

# **Основные параметры рабочей программы дисциплины «Туристские ресурсы»**

**Направление подготовки – 43.03.02 (100400.62) «Туризм»**

**Квалификация (степень) выпускника - бакалавр**

**Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная**

**Цели освоения дисциплины.**

Вооружение студентов установленными стандартом общекультурными и профессиональными компетенциями, включающими знания о туристских ресурсах и умения определения их освоенности и перспектив развития, с готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий и применении прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла (Б.3. В.ОД.3) ОП ВО. Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов).

# Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

**ОК-7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

**ОК-14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

**ПК-1** - владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

**ПК-5** - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

**ПК-15** - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

# Объем дисциплины и виды учебной работы по формам обучения

Вид учебной работы	Всего часов			Семестры	
	Очная	Очно-заоч.	Заочная	2	3
Общая трудоемкость часы дисциплины	288	288	288	144	144
зачетные единицы	8	8	8	4	4
Аудиторные занятия (всего)	116	66	28	58/36/14	58/30/14
В том числе:					
лекции	32	18	8 4	16/10/4	16/8/4
практические занятия (ПЗ), включая интерактив	84	48	20	42/26/10	42/22/10
семинары (С)					
лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	100	150	242	50/72/121	50/78/121
В том числе:					
курсовой проект (работа)					
расчетно-графические работы					
реферат (контрольная работа)	40	40	40	20	20
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	60	110	202	34/52/101	10/58/101
Освоение литературы, подготовка к занятиям	60	110	202	34/52/101	10/58/101
Экзамен	72	72	72 (18)	36 (9)	36 (9)
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	2 экзамен.	2 экзамена	2 экзамен.	экзамен	экзамен

**Объем самостоятельной работы является обязательным к исполнению, включая выполнение контрольной работы**

# Содержание дисциплины

## Раздел 1. Основы туристского ресурсоведения

### Тема 1. Потребности туристов и определение туристских ресурсов

Теории потребностей. Потребности аттракции, релаксации, рекреации и экс-пресации. Понятие и сущность туристских ресурсов. Сопоставимость туристских ресурсов и целей путешествий (туров).

### Тема 2. Туристские ресурсы как суперструктура туризма

Супер- и инфраструктура туризма. Туристские ресурсы как система целевой направленности туризма. Паспорт туристского ресурса. Реестр туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов.

### Тема 3. Классификация туристских ресурсов

Типология и классификация туристских ресурсов. Традиционная классификация: природные, рекреационные, культурно-исторические ресурсы. Материальные и нематериальные компоненты туристских ресурсов. Культурологическая классификация туристских ресурсов.

## Раздел 2. Классификация природных туристских ресурсов

### Тема 4. Географические явления как туристские ресурсы

Климатическая система туристских ресурсов. Территория как система туристских ресурсов. Акватория (водное пространство) как система туристских ресурсов. Аэротория (воздушное пространство) как система туристские ресурсы.

### Тема 5. Разновидности флоры (растительности) как туристские ресурсы

Низшие виды и формы флоры как туристские ресурсы. Высшие формы флоры как туристские ресурсы. Флора (ботаника) как комплексный туристский ресурс.

### Тема 6. Разновидности фауны (животные) как туристские ресурсы

Низшие виды фауны (зоологии) как туристские ресурсы. Высшие виды фауны как туристские ресурсы. Фауна как комплексный туристский ресурс.

# Содержание дисциплины (продолжение)

## Раздел 3. Классификация культурных туристских ресурсов

### Тема 7. Этническо-экономические туристские ресурсы

Экологические (локальные, региональные, глобальные; спортивно-лечебные) туристские ресурсы. Этнографические и эротические туристские ресурсы. Экономические туристские ресурсы.

### Тема 8. Социально-технические туристские ресурсы

Туристские ресурсы этикета и элегантности (моды). Эстетические туристские ресурсы. Эргономические (технические) туристские ресурсы.

### Тема 9. Познавательные-впечатляющие туристские ресурсы

Туристские ресурсы эрудитской (познавательной) направленности. Эвристические (компетентностные) туристские ресурсы. Эдукативные (образовательные) туристские ресурсы. Эвдемонические (впечатления счастья) туристские ресурсы.

## Раздел 4. Теория и практика управления туристскими ресурсами

### Тема 10. Методики оценки туристских ресурсов

Статистическая основа оценки туристских ресурсов. Методы, способы и приёмы оценки туристских ресурсов. Комплексная (качественная и количественная) методика оценки туристских ресурсов. Технологическая методика оценки туристских ресурсов. Ценностная методика оценки туристских ресурсов. Экономическая оценка туристских ресурсов.

### Тема 11. Основы развития туристских ресурсов

Объём турпотока в зависимости от возможностей туристского ресурса (объекта). Развитие туристских ресурсов. Регуляция использования туристских ресурсов территории. Выявление новых туристских ресурсов.

### Тема 12. Управление использованием туристских ресурсов

Роль гидов и информаторов в использовании туристских ресурсов. Ассоциации и организации в сфере использования туристских ресурсов. Музеи, выставки и центры интерпретации.

Проблемы управления туристскими ресурсами.

# Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Теории потребностей. Потребности аттракции, релаксации, рекреации и экспрессации.
2. Понятие и сущность туристских ресурсов.
3. Сопоставимость туристских ресурсов и целей путешествий (туров).
4. Супер- и инфраструктура туризма.
5. Туристские ресурсы как система целевой направленности туризма.
6. Паспорт туристского ресурса.
7. Реестр туристских ресурсов.
8. Кадастр туристских ресурсов.
9. Типология и классификация туристских ресурсов.
10. Традиционная классификация: природные, рекреационные, культурно-исторические ресурсы. Материальные и нематериальные компоненты туристских ресурсов.
1. Культурологическая классификация туристских ресурсов.
2. Климатическая система туристских ресурсов.
3. Территория как система туристских ресурсов.
4. Акватория (водное пространство) как система туристских ресурсов.
5. Аэротория (воздушное пространство) как система туристские ресурсы.
6. Низшие виды и формы флоры как туристские ресурсы.
7. Высшие формы флоры как туристские ресурсы.
8. Флора (ботаника) как комплексный туристский ресурс.
9. Низшие виды фауны (зоологии) как туристские ресурсы.
10. Высшие виды фауны как туристские ресурсы.
11. Фауна как комплексный туристский ресурс.

# Вопросы к экзамену по дисциплине (продолжение)

22. Экологические (локальные, региональные, глобальные; спортивно-лечебные) туристские ресурсы.
23. Этнографические и эротические туристские ресурсы.
24. Экономические туристские ресурсы.
25. Туристские ресурсы этикета и элегантности (моды).
26. Эстетические туристские ресурсы.
27. Эргономические (технические) туристские ресурсы.
28. Туристские ресурсы эрудитской (познавательной) направленности.
29. Эвристические (компетентностные) туристские ресурсы.
30. Эдукативные (образовательные) туристские ресурсы.
31. Эвдемонические (впечатления счастья) туристские ресурсы.
32. Статистическая основа оценки туристских ресурсов.
33. Методы, способы и приёмы оценки туристских ресурсов.
34. Комплексная (качественная и количественная) методика оценки туристских ресурсов.  
Технологическая методика оценки туристских ресурсов.
35. Ценностная методика оценки туристских ресурсов.
36. Экономическая оценка туристских ресурсов.
37. Объем турпотока в зависимости от возможностей туристского ресурса (объекта).
38. Развитие туристских ресурсов.
39. Регуляция использования туристских ресурсов территории.
40. Выявление новых туристских ресурсов.
41. Роль гидов и информаторов в использовании туристских ресурсов.
42. Ассоциации и организации в сфере использования туристских ресурсов.
43. Музеи, выставки и центры интерпретации.
44. Проблемы управления туристскими ресурсами.

# Распределение времени по темам и видам занятий для формирования компетенций

Название разделов, тем и занятий	Часы по видам занятий												Компетенции
	Очная форма				Оч.-заоч. форма				Заочная форма				
	Всего	Л	ПЗ	СР	Всего	Л	ПЗ	СР	Всего	Л	ПЗ	СР	
Тема 1. Потребности туристов и определение туристских ресурсов	18	4	8	6	26	1	4	10	2	0,5	1	24	ОК-7, 14, ПК-15
Тема 2. Туристские ресурсы как суперструктура туризма	18	2	4	12	30	2	4	14	2	0,5	2	24	ОК-7, ПК-1, 5
Тема 3. Классификация туристских ресурсов	18	2	4	12	26	1	4	14	4	1	2	24	ОК-7, 14, ПК-1, 5
Тема 4. Географические явления как туристские ресурсы	18	4	8	6	26	2	4	16	2	0,5	1	24	ОК-7, ПК-5, 15
Тема 5. Разновидности флоры (растительности) как туристские ресурсы	18	2	4	12	26	1	4	10	4	0,5	1	24	ОК-7, ПК-5, 15
Тема 6. Разновидности фауны (животные) как туристские ресурсы	18	2	8	8	26	1	4	10	2	0,5	1	24	ОК-7, ПК-5, 15
Тема 7. Этническо-экономические туристские ресурсы	18	4	8	6	26	2	4	16	2	1	2	24	ОК-7, 14, ПК-5, 15
Тема 8. Социально-технические туристские ресурсы	18	2	8	8	26	1	4	10	2	0,5	2	24	ПК-1, 5, 15
Тема 9. Познавательные-впечатляющие туристские ресурсы	18	4	8	6	26	2	4	14	2	1	2	24	ОК-7, 14, ПК-1, 5, 15
Тема 10. Методики оценки туристских ресурсов	18	2	8	8	26	2	4	14	2	0,5	2	26	ОК-7, 14, ПК-1, 5
Тема 11. Основы развития туристских ресурсов	18	2	8	8	26	1	4	10	2	0,5	2	24	ОК-7, ПК-1, 5, 15
Тема 12. Управление использованием туристских ресурсов	18	2	8	8	26	2	4	12	2	1	2	24	ОК-7, ПК-1, 15
Всего за дисциплину:	216	32	84	100	216	18	48	150	216	8	20	242	ОК-7, 14, ПК-1, 7, 15
Промежуточная аттестация (экзамены)	72			72	72			72	72			72	ОК-7, 14, ПК-1, 7, 15
Итого за дисциплину:	288	32	84	172	288	18	48	222	288	4	10	312	ОК-7, 14, ПК-1, 7, 15



# Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

№ темы	Темы лекций	Содержание самостоятельной работы студентов	Форм. компетен., вид контроля
1	Потребности туристов и определение туристских ресурсов	1.Отработка литературы по теме с составлением глоссария. 2. Разработка презентации в PowerPoint (от 20 слайдов). 3. Подготовка доклада, выступление на занятии.	ОК-7, 14, ПК- 15 Устный опрос
2	Туристские ресурсы как суперструктура туризма	1. Усвоение понятийного аппарата дисциплины, литературы 2. Анализ организационно-правовых основ 3. Изучение документов по теме с выписками в конспект	ОК-7, ПК-1,5 Устный опрос
3	Классификация туристских ресурсов	1. Усвоение понятийного аппарата дисциплины, литературы. 2. Оценка эффективности разработки турпродукта (обоснование, статистические данные, выводы). 3. Подготовка доклада, выступление.	ОК-7, 14, ПК-1, 5 Устный опрос
4	Географические явления как туристские ресурсы	1.Отработка литературы по теме с составлением глоссария. 2. Систематизация процесса разработки проекта 3. Обзор, анализ и архивация сайтов по тур. ресурсам	ОК-7, 14, ПК-1, 5 Письмен. работа
5	Разновидности флоры (растительности) как туристские ресурсы	1.Отработка литературы по теме с составлением глоссария. 2. Составление функциональной схемы проекта 3. Обзор, анализ и архивация сайтов по тур. ресурсам	ОК-7, 14, ПК-1, 5 Письмен. работа
6	Разновидности фауны (животные) как туристские ресурсы	1.Отработка литературы по теме с составлением глоссария. 2. Подготовка доклада 3. Обзор, анализ и архивация сайтов по тур. ресурсам	ОК-7, ПК- 5, 15 Презентация
7	Этноэкономические туристские ресурсы	1.Отработка литературы по теме с составлением глоссария. 2. Подготовка доклада 3. Обзор, анализ и архивация сайтов по тур. ресурсам	ОК-7, 14, ПК- 5, 15 Презентация
8	Социально-технические туристские ресурсы	1.Отработка литературы по теме с составлением глоссария. 2. Подготовка доклада 3. Обзор, анализ и архивация сайтов по тур. ресурсам	ПК-6, 9 Презентация
9	Познавательно-впечатляющие туристские ресурсы	1.Отработка литературы по теме с составлением глоссария. 2. Подготовка доклада 3. Обзор, анализ и архивация сайтов по проектированию	ПК-6, 9 Презентация
10	Методики оценки туристских ресурсов	1.Отработка литературы по теме с составлением глоссария. 2. Подготовка доклада 3. Обзор, анализ и архивация сайтов по тур. ресурсам	ПК-6, 9 Презентация
11	Основы развития туристских ресурсов	1.Отработка литературы по теме с составлением глоссария. 2. Подготовка доклада 3. Обзор, анализ и архивация сайтов по тур. ресурсам	ПК-6, 9 Презентация
12	Управление использованием туристских ресурсов	1.Отработка литературы по теме с составлением глоссария. 2. Подготовка доклада 3. Обзор, анализ и архивация сайтов по тур. ресурсам	ПК-6, 9 Презентация
	Экзамены	1. Составить логико-структурную схемы тур. ресурсов. 2. Отработка литературы по темам с составлением глоссария. 3. Изучить и описать систему работы с тур. ресурсами. 4. Составить таблицу по всем изученным вопросам.	ОК-7,14, ПК-1,7,15 Сдача промежуточной аттестации

# Контроль результатов образовательного процесса

Методически контроль результатов образовательного процесса (знаний, навыков, умений, компетенций) ориентирован на ступенчато последовательное или параллельное предложение применения методов в рамках программированного обучения, алгоритмизированного обучения, проблемного обучения, творческого обучения.

В число форм организации изучения дисциплины включены: лекции, семинары, круглые столы, кейсы, мозговой штурм, тренинги, практические занятия, ролевые игры, деловые игры, тематические дискуссии, групповые занятия, лабораторные работы, экскурсии, стажировки, практики.

Для достижения полноценных образовательных результатов (знание, навык, умение, компетенция) необходимо выполнить ряд условий:

1. Образовант (студент) обязан эффективно и полностью использовать время образовательного процесса. Посещение всех аудиторных занятий, соответственно форме образования, является обязательным условием результативности (гарантией качества) образовательной услуги по изучению дисциплины. Очно-заочная, заочная и дистантная формы образования не освобождают от затрат времени, необходимых для достижения результатов образования. Программа рассчитана на определённое количество часов. Только в случае их полного задействования образовант (студент) может рассчитывать на качественный результат образовательной услуги.

# Контроль результатов образовательного процесса (продолжение)

2. Образовант (студент, потребитель образовательной услуги) обязан овладеть методикой самообразования. Программа рассчитана на потребителя, удовлетворительно владеющего знаниями в объёме полного среднего образования, навыками самостоятельной работы, способного приобретать умения, самостоятельно усваивать новую информацию и виды действий (навыки) в объёме полного среднего образования (общего или профессионального).
3. Результативность изучения дисциплины по данной программе гарантируется только в случае организации правильного и полного по объёму выполнения всех заданий на самостоятельную работу, обозначенных в пособии при освещении планов конкретных занятий.
4. Образовант обязан в ходе образовательного процесса и после него обязан организовать свою жизнедеятельность в соответствии с требованиями к обладателю квалификации специалиста в части знаний, навыков, умений и компетенций по данной дисциплине.

# Контроль результатов образовательного процесса (продолжение)

Это означает организацию профессиональной деятельности или её имитацию в повседневной жизни (при отсутствии практики), согласно требованиям, изложенным выше.

Иначе говоря, перевод знаний, навыков и умений в стадию привычек (автоматических механизмов поведения) относится на время, не включённое в образовательный процесс.

Включение сформированных (образованных) культурных образований (знаний, умений) в индивидуальные функциональные системы производится за рамками услуги, предоставляемой учебным заведением.

Это значит, что в процессе обучения и после для закрепления результатов образовательного процесса в привычках образовант обязан самостоятельно выделять в потоке жизни время для обзора источников, тренировки в их осмыслении.

В случае невыполнения указанных условий качество образовательной услуги не гарантируется. Ответственность остаётся на потребителе услуг (образованте, студенте).

Гарантированность качества образования при обучении по данной программе обеспечивается дидактической выверенностью её положений в соответствии с теорией педагогического конструирования, как части педагогического проектирования.

# Контроль результатов образовательного процесса (продолжение)

В соответствии с ней каждый элемент изложения получил своё конкретное назначение в раскрытии той или иной грани смысла основной идеи курса через систему понятий, приведённую в глоссарии.

В качестве формы итогового контроля по данной дисциплине предусмотрен экзамен. Формат проведения экзамена включает: итоговое тестирование по всем вопросам, рассмотренным в курсе, согласно тематическому плану.

Кроме того, в семестре предусмотрено проведение тестов как формы промежуточного контроля. Промежуточное тестирование предполагает письменное выполнение заданий по изученной теме, среднее количество вопросов в тестовом задании 15-20, время на выполнение 10-15 минут. Студент, не выполнивший успешно 50% тестового задания, отрабатывает его в письменном виде (реферат по теме тестирования), также с выставлением дифференцированного зачета.

Другой формой промежуточного контроля является проведение письменных контрольных работ. В случае получения неудовлетворительной оценки или неявки студента на контрольную работу выполняется письменная работа.

На практических занятиях предполагается в основном рассмотрение и обсуждение устных и письменных заданий, выполненных в установленной форме, в соответствии с планом семинарского занятия, а также заранее подготовленных презентаций.

# Учебно-методическое обеспечение дисциплины

## а) основная литература

1. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гировка Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.—332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16057>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Астахов А.С. Природные ресурсы и национальное богатство [Электронный ресурс]: монография/ Астахов А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Энергия, Институт энергетической стратегии, 2010.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4298>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Блюмин А.М., Феоктистов Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5244>.— ЭБС «IPRbooks», пароль.
4. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : уч. пос. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. - 352 с. : С. 65 – 130 (глава 2. Ресурсы в туризме).
5. Поляков В.А. Экологический мониторинг туристских продуктов и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Поляков В.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9761>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

## б) дополнительная литература

Астахов А.С. Природные ресурсы и национальное богатство [Электронный ресурс]: монография/ Астахов А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Энергия, Институт энергетической стратегии, 2010.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4298>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс]/ Егоренков Л. И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18797>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. - М.: MapT, 2008.

Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Родигин Л.А., Наймарк К.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14306>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма [Электронный ресурс]: материалы Межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов/ Е.С. Демина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Российский государственный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 112 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7359>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Черевичко Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6003>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

# Учебно-методическое обеспечение дисциплины

## в) нормативно-правовые документы

.Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей».

.Закон Российской Федерации «Об охране окружающей природной среды».

.ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг».

.ГОСТ Р 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания».

.ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

.ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц».

.ГОСТ Р 50762-95 «Общественное питание. Классификация предприятий».

.ГОСТ Р 50644-94 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

## г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

.Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

.Национальная академия туризма [www.nat-moo.ru](http://www.nat-moo.ru)

.Российский союз туриндустрии [www.rustourunion.ru](http://www.rustourunion.ru)

.Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)

.Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» [www.tpnews.ru](http://www.tpnews.ru)

.Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес» [www.prohotel.ru](http://www.prohotel.ru)



# Учебно-методическое обеспечение дисциплины (окончание)

## д) Интернет-ресурсы

<http://www.krugosvet.ru>; <http://www.tamtours.ru>; <http://www.obnovlenie.ru>;  
<http://www.touroffice.ru>; <http://www.mega.km.ru>; <http://www.travel.ru>;  
<http://www.otpusk.ru>; <http://www.touropoperator.ru>; <http://www.votpusk.ru>;  
<http://www.continent-tour.ru>; <http://www.allworld.wallst.ru>; <http://www.tourism.ru>;  
<http://www.NetTour.ru>; <http://www.tourexpert.ru>; <http://www.fondmira.ru>;  
<http://www.tours.ru>; <http://www.proftourportal.ru>; <http://www.intourmed.ru>;  
<http://www.tourist.ru>; <http://www.archive.travel.ru>; <http://www.dbtravel.ru>;  
<http://www.dm-world.de>; <http://www.deeptours.ru>; <http://www.maks.ru>;  
<http://www.voyageservice.ru>; <http://www.gmtravel.com.ua>; <http://www.oknovmir.ru>;  
<http://www.bgorod.ru>; <http://www.mytour.ru>; <http://www.archive.travel.ru>;  
<http://www.tourinfo.ru>; <http://www.tamtours.ru>; <http://www.vdorogu.ru>;  
<http://www.rata.ru>; <http://www.rastinfo.ru>; <http://www.tourbus.ru>;  
<http://www.a-plus.ru/tours>; <http://www.OnlineWeather.com>; <http://www.vtour.ru/country>;  
<http://www.enit.ru>; <http://www.elvisti.com>; <http://www.my.km.ru>; <http://www.etur.ru>;  
<http://www.infotravel.ru>; <http://www.Istudent.ru>; <http://www.mintrans.ru>;  
<http://www.oknovmir.ru>; <http://www.student.by.com>; <http://www.umbt.com.ua>;  
<http://www.itravel.ru>; <http://www.permonline.ru>; <http://www.insurance 2000.ru>;  
<http://www.vvsu.ru>; <http://www.informir.narod.ru>; <http://www.roza-vetrov.ru>;  
<http://www.roza-mira.ru>; <http://www.turizm.ru>; <http://www.travelonline.ru>;  
<http://www.world-tourism.org>.

# Методические указания студентам

## Порядок выполнения самостоятельной работы

Формами организации самостоятельной работы студентов для изучения дисциплины определены: составление конспекта, самостоятельное выполнение упражнений по заданной теме, создание реферата, решение обучающих тестов, выполнение индивидуальных творческих заданий, создание , презентация. Контроль качества изучения осуществляется текущим (летучки, устный опрос, задание на самостоятельную работу, тестирование, контрольные работы, рефераты) и итоговым контролем (экзамен).

В связи с этим для результативности образования рекомендуется:

1. Нацелиться на достижение конкретных результатов. Для этого предлагается составить индивидуальный план самостоятельной работы на время изучения дисциплины с указанием времени выполнения всех заданий, указанных в пособии по занятиям.
2. Пунктуально выполнять намеченный план, следя за соблюдением временного графика.
3. Овладеть техниками правильного режима дня; полного, верхнего, среднего и нижнего дыхания (ци-гун); своевременного отдыха (каждый час занятий перемежаться отвлечением), волевой гимнастики П. К. Анохина, аутогенной тренировки и т.п., способствующим поддержанию воли.

## Порядок выполнения самостоятельной работы (продолжение)

Для эффективной работы с теоретическим материалом требуется овладение техникой конспектирования. Для этого необходимо тренироваться в выборочной записи устной речи, в формулировании определений, примеров и других элементов связанного текста. Содержание лекций ориентирует на дополнительное изучение рекомендуемой литературы. Для эффективной работы с библиографическими источниками необходимо владение техникой быстрого и, что более важно, продуктивного чтения и считывания профессионально значимой информации с носителя.

Успешная работа с практически ориентированным материалом требует уяснения общего замысла и метода их изложения. В ходе практических занятий обычно отрабатывается использование технических средств и применения управленческого инструментария, изучение методики решения расчетных задач, моделирования, проведения экспериментов; оценки эффективности мероприятия.

Методика изучения практического опыта имеет два основных варианта.

В случае изучения техники расчетов количественных параметров управления процессами необходимо акцентировать назначение, принципы действия, основы устройства основных узлов управления, основные действия. По ходу изучения следует ставить перед собой вопросы и письменно формулировать ответы. Только после этого целесообразно приступить к запоминанию изученного материала.

## Методика изучения практического опыта имеет два основных варианта (продолжение)

Убедившись в усвоении информации, осуществляется переход к новой порции информации или вопросу. В некоторых случаях для закрепления требуется кратко изложить основные вопросы темы повторно. Формирование умения должно жестко привязываться к конкретным теоретическим знаниям и навыкам.

В этой связи уже на этапе усвоения информации следует отмечать практически значимые моменты. Здесь для результативности образования надо вооружиться знаниями, составляющими основу изучения методики самостоятельной работы.

В ходе изучения учебного материала следует стремиться не только к запоминанию информации, но и к развитию механизмов управленческого мышления в контексте использования системы понятий и обозначений, изученных в курсе. Информация при этом выполняет памятно-образную функцию и играет роль мотиватора. Повышает мотивацию и постановка вопросов, для ответа на которые необходимо проработать тексты своих конспектов.

Изучение студентами дисциплины предполагает знакомство с основной и дополнительной литературой и ее конспектирование.

## Порядок выполнения самостоятельной работы (продолжение)

Работа студентов с литературой по дисциплине нацелена на углубленное изучение отдельных тем, рассмотренных на практических занятиях, а также на изучение тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

Этим определяется особое внимание разработке конспекта. Его разработке и составлению должно предшествовать изучение программных положений и целей, составление плана. После этого производится изучение источников (документов и других материалов).

Источниковедение включает изучение области библиографических хранилищ информации, как правило, на бумажных носителях, в электронных сетях (интернет), кабельных (телевидение), социально-речевых (предания, заповеди, легенды, мифы, мастеровые сведения), социально-действенных (традиции, обычаи, ритуалы, ремесленные навыки, промыслы) и других.

Далее всесторонне изучается практический опыт, накопленный по теме. При этом важнейшим элементом подготовки конспекта является сверка работы с целью и задачами. Они стимулируют и направляют деятельность в нужное русло. В качестве цели обычно выступает желаемый конечный результат, а под задачами понимаются ступени-этапы достижения цели.

## Порядок выполнения самостоятельной работы (продолжение)

Самостоятельная работа имеет целый ряд целевых установок:

закрепление, углубление знаний;

привитие необходимых навыков;

выполнение задания по индивидуальному изучению рекомендованной учебной литературы;

подготовка творческих работ (при желании);

формирование культуры умственного труда;

развитие самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний.

По итогам самостоятельной работы над каждой темой необходимо сформулировать вопросы: что не понятно? На сформулированные вопросы следует найти ответы у преподавателя, в библиотеках, в наблюдениях за практикой профессиональной деятельности.

Организация этой формы работы имеет решающее значение для гарантированного результата образования. Для выработки навыков научно-исследовательской работы в процессе изучения дисциплины можно спроектировать конкретный экскурс (уклонение от обыденного образа жизни в мир искусства, науки, отдыха и развлечений) или тур.

## Порядок выполнения самостоятельной работы (продолжение)

Основным видом работы по изучению дисциплины, особенно для студентов, обучающихся по заочной форме обучения, является самостоятельная работа. Поэтому правильная организация самостоятельной работы является залогом успешного изучения дисциплины. Она включает изучение материала установочных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя (домашних контрольных заданий, рефератов). Особое внимание следует обратить на выполнение контрольной работы, предусмотренной учебным планом.

Как указано во многих пособиях самостоятельную работу по изучению дисциплины целесообразно начинать с изучения рабочей программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям, навыкам обучаемых, ознакомления с разделами и темами в порядке, предусмотренном учебной программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить данную тему, представленную в учебнике, придерживаясь рекомендаций преподавателя, данных в ходе установочных занятий по методике работы над учебным материалом.

Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. Ошибку совершают те студенты, которые надеются освоить весь материал только за время подготовки к зачету или к экзамену. Опыт показывает, что уровень знаний у таких студентов является низким, а, главное, недолговечным.

Только учёба «для себя» может принести образованту планомерные, гарантированные и практически реализуемые результаты образования.

## Порядок выполнения самостоятельной работы (продолжение)

Содержание самостоятельной работы студентов включает:

- усвоение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение основной и дополнительной литературы;
- подготовку к семинарским (практическим) занятиям;
- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- выполнение контрольной работы (для заочников);
- самостоятельную работу студента при подготовке к зачету.

*Усвоение понятийного аппарата дисциплины.* Студенту необходимо, прежде всего, разобраться в основанных понятиях и терминах данной дисциплины, используя с этой целью глоссарий, а также рекомендованные преподавателем учебники и учебные пособия. При необходимости студент должен воспользоваться консультацией преподавателя.

*Изучение основной и дополнительной литературы.* Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных преподавателем учебников и учебных пособий, а затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов, что способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных по качеству и содержанию сведений.



## **Порядок выполнения самостоятельной работы (окончание)**

***Самостоятельная работа студента в библиотеке.*** Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом. При подготовке докладов, представляемых студентами на семинарских занятиях, следует считать целесообразным формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать различные источники информации, в том числе учебные пособия, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов.

Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала и делать выводы. Весьма позитивным при этом следует считать попытку студента обосновать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

***Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.*** Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

## **Выполнение контрольной работы.**

В соответствии с программой студентам необходимо написать контрольную работу по основам социального государства, выбрав одну тему из предложенного списка. Порядок выбора темы – по последним цифрам номера зачетной книжки.

*Цель контрольной работы.* В процессе написания контрольной работы студент должен приобрести соответствующие знания по выбранной теме, а также навыки самостоятельной работы с источниками (если это подразумевает тема) и литературой. Требуется, чтобы студент показал знание основных понятий, умение анализировать материал и сделать обобщения, последовательно и грамотно изложить материал, проявил умение делать аргументированные выводы.

*Сбор материала.* Начало работы предполагает ознакомление с проблемой, раскрытия которой требует избранная тема. Для этого необходимо, прежде всего, внимательно прочитать соответствующие разделы учебников, а затем ознакомиться с правовыми документами и некоторыми специальными исследованиями по теме.

*Объем, структура и оформление работы.* Объем контрольной работы не регламентируется, но, как показывает опыт, наиболее оптимальным является объем в 10-12 страниц. Однако следует иметь в виду, что объем не является самоцелью, так как работа оценивается не по этому критерию, а по качеству, глубине и самостоятельности проделанной работы.

Содержание контрольной не должно выходить за рамки указанной темы. Материал, не относящийся к избранной теме, но включенный в контрольную работу, свидетельствует о непонимании автором проблемы.

## **Выполнение контрольной работы (продолжение).**

**Страницы следует пронумеровать. Нумерация начинается со страницы 3 (1-я - титульный лист, 2-й - план работы). На каждой странице необходимо оставлять место для полей, на которых рецензент может делать соответствующие пометки.**

**В тексте работы используются общепринятые сокращения слов: т. - том, с. - страница и др.**

**К работе могут прилагаться схемы, иллюстрации, если они имеют непосредственное отношение к теме работы.**

**Цитаты в тексте выделяются кавычками и должны иметь ссылки. Если цитируется книга (или статья) недоступна, ссылка дается на ту публикацию, в которой эта книга цитируется.**

**Например: цит. по:... (далее название публикации с указанием страницы).**

**В список литературы включаются только издания, действительно изученные и использованные самостоятельно. Ссылки на использованную литературу делаются постранично или в конце работы.**

# ***Контрольная работа должна содержать следующие***

## ***части:***

- 1. План, в котором обозначены главные разделы работы (введение, основная часть, заключение) с указанием страниц.**
- 2. Введение, в котором определяется значение темы, формулируются задачи работы и дается краткая характеристика использованных источников и изученной литературы.**
- 3. Основную часть, которая должна включать не менее 2-х разделов. Каждый из разделов желательно заканчивать выводами.**
- 4. Заключение, где необходимо суммировать свои выводы по всей теме.**
- 5. Список используемой литературы, помещаемый в конце работы. При оформлении списка надо указать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги (кавычки ставятся только в том случае, если они поставлены автором), место и год издания.**

**Статьи в журналах и сборниках оформляются следующим образом: фамилия и инициалы автора, название статьи, две косые черточки (//), название периодического издания (сборника, журнала, газеты), выходные данные (том, выпуск, серия, год издания, номер или число для газеты). При использовании интернет-ресурсов необходимо обязательно указать фамилию автора и название работы и конкретный электронный адрес. Не допускается скачивание работ из интернета, такие работы будут возвращаться автору.**

Тема 1. Потребности туристов и определение туристских ресурсов

Цели освоения:

способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;  
владение основами законодательства;  
владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;  
готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Изучаемые вопросы:

- .Теории потребностей.
- .Потребности аттракции, релаксации, рекреации и экспресации.
- .Понятие и сущность туристских ресурсов.
- .Сопоставимость туристских ресурсов и целей путешествий (туров).

# Вопрос 1. Теории потребностей.

В базовом учебнике «Основы туризма» А. С. Кускова и Ю. А. Джаладяна [ , с. 82] указано, что основой использования туристских ресурсов и туристских объектов для целей туризма служат туристский интерес и туристское впечатление.

Туристский интерес - перспектива получения туристом информации, положительных эмоций или потенциальная возможность удовлетворить запланированную потребность туриста в конкретной, в начале частично известной, туристической по ослузи, туристическом товаре и туристском продукте, основанных на определенном комплексе туристических ресурсов, являющихся объектами туристского интерес.

Объекты туристского интереса – это достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социально-культурные объекты показа и т.п., способные удовлетворить потребности туриста во время туристической поездки или путешествия и потреблении туристических услуг или туристического продукта.

Туристское впечатление - комплекс эмоций, в основном положительных, духовное и физическое состояние туриста, сформировавшиеся под влиянием потребления туристических услуг, приобретение туристических товаров, потребление туристского продукта.

Туристские интересы и впечатления изучаются научными теориями потребностей. Они опираются на положение о том, что основной задачей туризма является удовлетворение потребностей в отдыхе и развлечениях; человек покупая туристические услуги естественно планирует получить

**В основе мотивации поведения потребителя находятся потребности — ощущение и понимание физиологической или психологической нехватки, в определенных условиях, предметов, явлений от которых зависит бытия человека.**

**Они делятся на: первичные и вторичные.**

**Первичные — по своей природе физиологические и, как правило, врожденные. Примерами могут служить потребности в пище, воде, одежде, помещении и т.д..**

**Вторичные — по своей природе психологические. Это потребности в успехе, уважении, власти и другие. Они формируются в процессе приобщения человека к культуре и являются продуктом опыта жизни в обществе.**

**Поскольку люди имеют различный приобретенный опыт, вторичные потребности различаются более, чем первичные.**

**Бихевиорист Абрахам Маслоу разделял потребности на пять основных групп:**

**физиологические, которые являются следствием физического существования, это потребности в пище, воде, одежде, жилищи и т.п.;**

**в безопасности и уверенности в будущем, они представляют собой ощущение и понимание необходимости защиты от физической и психологической опасности со стороны окружающего мира и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворяться и в будущем;**

**социальные (иногда их называют потребности причастности) охватывают ощущение и понимание принадлежности к чему-то или кому-то и соответствующего восприятия от других;**

По теории Маслоу, все они располагаются в виде четкой иерархической структуры. Потребности нижних уровней требуют удовлетворения и влияют на поведение человека, прежде чем на мотивации начнут влиять потребности более высоких уровней.

Человек, например, потерпевшей от голода, будет сначала пытаться найти пищу и только потом попытается построить убежище.

Чувствуя физиологическую и психологическую безопасность и защищенность, она сначала будет руководствоваться в своем поведении необходимостью в социальных контактах, а затем начнет активно стремиться к уважению со стороны своего окружения.

Только после того, как человек почувствует внутреннее удовлетворение и уважение со стороны своего окружения, его потребности начнут расти в соответствии с его потенциальными возможностями.

Для того, чтобы следующий, более высокий уровень в иерархии Маслоу начал влиять на поведение, не обязательно удовлетворять потребность более низкого уровня полностью.

Иначе говоря, хотя в данный момент одна из потребностей может доминировать, поведение человека определяется не только ею.

Туризм как активный отдых удовлетворяет целый ряд потребностей человека, а именно: снятие физической усталости, укрепление здоровья, физическое и духовное развитие, эстетическое удовольствие, познание окружающего мира и т.д..

Туристские потребности — это состояние человека, которое мотивирует его на восстановление собственных физических и психических сил через отдых и лечение, а также ряд потребностей, которые возникают во время путешествия



**Мотивационные (рекреационные) — это потребности в восстановлении физических и психических сил человека через отдых и профилактическое лечение. Они побуждают человека путешествовать и являются мотивами рекреационной путешествия.**

**Потребности невозможно непосредственно увидеть или измерить. Об их существовании судят по поведению людей.**

**Психологи, наблюдая за людьми, установили, что потребности служат мотивом к действию. Когда недостаток чего-либо ощущается особенно сильно, в человеке пробуждается состояние устремленности. Оно, будучи поведенческим проявлением потребности, сконцентрировано на достижении цели.**

**Цель в данном случае есть нечто, что осознается как средство удовлетворения нужды. Когда поставленная цель достигнута, потребность оказывается удовлетворенной, частично удовлетворенной или неудовлетворенной.**

**Потребность, мотив и вознаграждение являются основополагающими понятиями в психологических теориях мотивации. Научные взгляды в этой области стали складываться более полувека назад. Однако до сих пор главные вопросы - "Что побуждает людей к действию?"; "Как они распределяют и направляют свои усилия на достижение поставленных целей?" - так и не получили однозначных ответов. Психологи разработали ряд**

## **Вопрос 2. Потребности аттракции, релаксации, рекреации и экспрессации.**

**В учебнике «Основы туризма» А. С. Кускова и Ю. А. Джаладяна указывается, что в СССР туризм рассматривался как разновидность рекреации, один из видов активного отдыха. В связи с этим туристские ресурсы просто приравнивались к понятию «рекреационные ресурсы» (Н. П. Крачило и др.) [ , с. 77].**

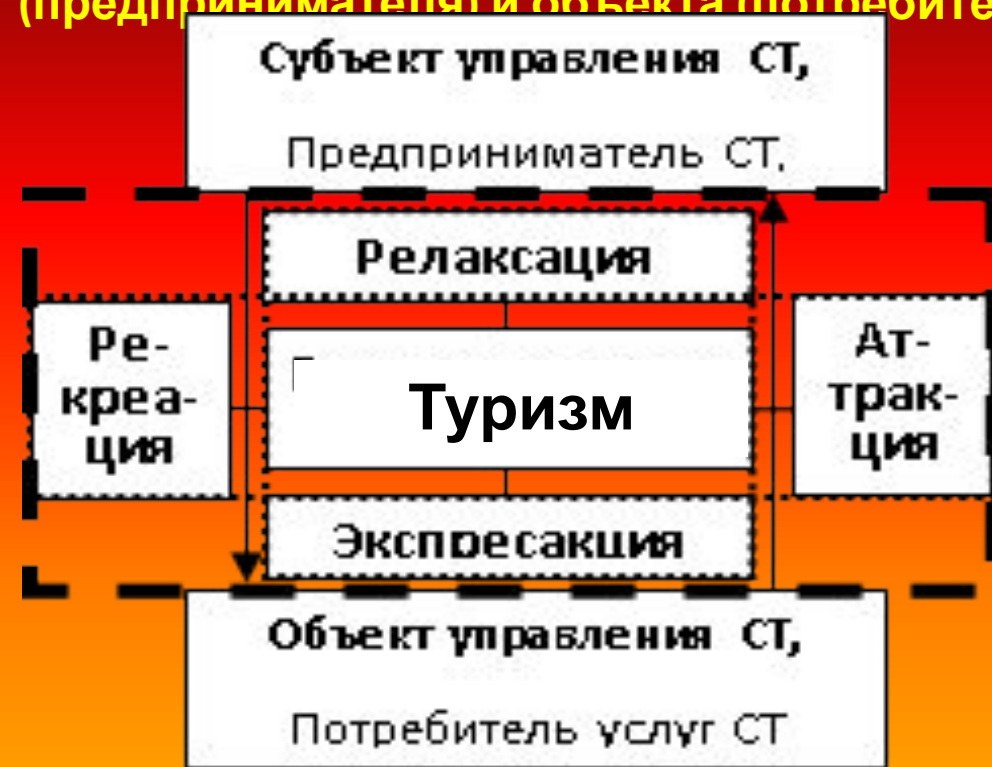
**Подобную позицию в отношении туристских потребностей занимает В. А. Квартальнов. В его учебнике потребности туриста определяются по характеристикам их природной основы. При этом выделяются физические, биогенные, социогенные, нейрофизические, психофизические и духовные потребности.**

**В связи с этим В. А. Квартальнов отмечает, что разнообразные потребности (биогенные, психические, социальные) могут быть условно дифференцированы в гносеологических и технологических целях.**

**Основанием для этого выдвигается целостность и органическая присущность всех потребностей целостному субъекту – человеку в его полной динамике всех уровней жизнедеятельности.**

**Поэтому при изучении явлений и при разработке проектов туристско-экскурсионных услуг, а также при формировании образовательных программ или образовательных программ В. А. Квартальнов предлагает исходить из сути феномена «потребности человека». Это связывается с довольно разнообразным и сложным динамическим процессом развития потребностей. Вооружение этими положениями позволило нам по-новому подойти к**

Реализация потребностей туриста в аттракции, релаксации, рекреации и экспресации делает рыночный процесс туристской сферы вполне управляемым (см. рис.) в логике отношений субъекта управления (предпринимателя) и объекта (потребителя).



Релаксация - система приемов, способствующих мышечному расслаблению, и сам результат, т. е. глубокое мышечное расслабление и связанное с этим внутреннее

состояние покоя. Релаксация экономит силы, которые человек тратит на напряжение мышц и которые не нужны задействовать в данный момент. Релаксация способствует снятию мышечных зажимов. Постоянное неосознанное напряжение определенных групп мышц приводит к созданию

Приемы релаксации применяются в спорте, для гипноза, аутотренинга, отчасти и в медицине - например, частичная релаксация используется в логопедических упражнениях и психотерапии. Релаксация помогает быстрее засыпать и снимать последствия стресса. Важно помнить: владение любой из техник релаксации поспособствует в десятки раз быстрее справиться с последствиями стресса, но не поможет не испытывать стресса вовсе.

<http://www.psychologos.ru/articles/view/relaksaciya>

**Рекреация** - это система мероприятий, связанная с использованием свободного времени людей для их оздоровительной, культурно-ознакомительной и спортивной деятельности на специализированных территориях, находящихся вне их постоянным жильем. Рекреация охватывает все виды отдыха. Восстановление здоровья и трудоспособности путем отдыха на лоне природы, или во время туристической поездки с посещением национальных парков, архитектурных памятников, музеев.

В понятие рекреация включают:

расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека и его и его этикета

любая игра, развлечение, которое используется для восстановления физических и умственных сил

наибольший сегмент индустрии досуга, которая быстро развивается, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, проводится преимущественно на уик-энд (в выходные и праздничные дни)

перестройка организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности при различных условиях характера и изменений окружающей среды

цивилизованный отдых, обеспечиваемый различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях экскурсионно-туристическими мероприятиями, в процессе занятий физическими упражнениями.

**Аттракция** (от франц. attraction - притяжение, привлечение, тяготение) - обозначает процесс взаимного тяготения людей друг к другу, механизм формирования привязанностей, дружеских чувств, симпатий, любви (<http://www.webpolyglot.ru/relatedinfo/06-pedagogika/c-ind/psy-207.php>).

**Аттракции attractions & attributes of a destination** - буквально "объекты туристского показа и развлечения" - важный элемент туристских ресурсов.

**К ним относят:**

(a) **natural resources** - естественные природные ресурсы: климат, пляжи, водные пространства, горы, каньоны и т.п.;

(б) **cultural & heritage resources** - исторические места, красивые города, музеи, театры;

(в) **recreational facilities** - рекреационные пространства: национальные парки, заповедники, горнолыжные курорты, морские побережья и т.п.;

(г) **special events** - важнейшие культурные события, всемирно известные карнавалы в Латинской Америке, крупные спортивные мероприятия, например, автомобильные гонки "Формула-1", мировые первенства по футболу, теннису, фестивали искусств, крупные ежегодные выставки и т.п.

(д) **specific activities** - особые интересы: шоппинг, казино, скачки и т.п.;

(е) **psychological appeal** - романтика, приключения и т.п.;

(ж) **theme parks** тематические развлекательные парки. Во Флориде (США) на сравнительно небольшом пространстве сосредоточено 70 крупных тематических парков, из которых Дисней Ворлд (по существу состоящий из пяти парков, каждый из которых невозможно обойти даже за день) далеко не самый крупный. Это и гигантские океанариумы, дельфинарии, большие зоопарки и другие.

**Экспрессия** (лат. *expressio* — выражение) — выразительность, сила проявления чувств, переживаний. Экспрессия как внешнее «Я»-личности, связанное с ее устойчивыми и динамическими подструктурами, может рассматриваться в следующих направлениях:

- в качестве выразительных компонентов общей, психомоторной активности личности, сопряженной с ее темпераментом (темп, амплитуда, интенсивность, гармоничность движений);
- как экспрессивная структура актуальных психических состояний личности;
- как выражение модальности, знака отношения одного человека к другому;
- в качестве средства выражения свойств и качеств личности;
- как показатель развития личности в качестве субъекта общения (экспрессивные программы вступления в контакт, поддержания и выхода из него);
- в качестве экспрессивных компонентов социального статуса личности;
- как средство выражения личностью ее тождества с определенной группой, общностью, культурой;
- в качестве «экспрессивных масок» маскировки внешнего «я»-личности;
- как средство демонстрации и создания социально-приемлемых форм поведения;
- в качестве показателя личностных способов разрядки в стрессогенных ситуациях.

(<http://www.psychologos.ru/articles/view/ekspressiya>)

Как потребность туриста в выражении своих внутренних сил, образов **экспресакция** является основой для организации целого ряда вида **туризма**

**туризма субъектов отношений:**

# Вопрос 3. Понятие и сущность туристских ресурсов.

В базовых учебниках (А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян; В. А. Квартальнов и др.) понятие и сущность туристских ресурсов раскрывается через анализ подходов времён СССР и выдвиганием взглядов на их изменение в связи с установлением отношений рыночной экономики. В итоге в теории туризма формируются определения туристских ресурсов.

Туристские ресурсы - специфические свойства природной среды, а также их сочетания, проявления человеческой деятельности, природные, исторические, социально-культурные объекты, которые являются предметами интереса туристов, стимулируют их к путешествию, способны удовлетворить их потребности в восстановлении и развитии физических, эмоциональных и интеллектуальных сил.

К туристическим ресурсам относятся природные и антропогенные (культурные) геосистемы, тела и явления природы, артефакты (от лат arte - искусственно factus - сделанный), обладающие комфортными свойствами и потребительной стоимостью для рекреационной деятельности, могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в определенное время с помощью конкретной технологии и при определенных материальных возможностях.

Сущность туристских ресурсов состоит в том, что они служат основой для формирования туристического продукта и его предложения. В целом туристскими ресурсами считается все, что можно использовать в конкретном районе для организации туристической деятельности и привлечения туристов

**Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»** дает такое определение:

**Туристские ресурсы** – это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

В отличие от ресурсов других отраслей экономики туристские ресурсы очень многообразны и включают природные и антропогенные системы, и также системы, которые обладают свойствами комфорта для туристов и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности.

Развитие туристского бизнеса требует также развитой инфраструктуры, поскольку без этого даже при высоких аттрактивных свойствах природных и культурных комплексов их освоение широким кругом потребителей (туристов) невозможно. Составной частью рекреационных ресурсов являются люди, которые работают в сфере туризма или могут принять участие в организации и обслуживании рекреационной деятельности в перспективе.

**В узком смысле туристские ресурсы** – это достопримечательности (природные и антропогенные), т.е. совокупность разнообразных привлекательных памятников природы, культуры, истории, быта. Именно они вызывают интерес туриста (желание, намерение удовлетворить какие-либо потребности) и формируют впечатления. Совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес, является туристскими ресурсами – национальным наследием государств, а ряд особых из них может принадлежать к памятникам мирового значения.

**В широком смысле, туристские ресурсы** – это совокупность не только достопримечательностей, но и объектов туристской индустрии (гостиниц, транспорта,



По мнению Кускова А.С. у туристских ресурсов есть свои специфические свойства и ха-рактеристики к которым относятся: аттрактивность, целостность, емкость, устойчивость, надежность, уникальность туристского объекта, познавательная ценность, рекреа-ционная ценность, известность, экзотичность, выразительность и сохранность.

К определению дефиниции «туристские ресурсы» и ее классификации в современной отечественной литературе существуют различные подходы. Так в отечественной науке долгое время преобладал рекреационно-географический подход, основанный на базисной модели рекреационных ресурсов, разработанной коллективом Института географии Академии наук под руководством Преображенского В.С. Согласно этой модели ресурсы трактовались исключительно в природно-географическом аспекте, и их исследование сводилось к оценке природно-ландшафтной среды отдыха.

В последствии за счет междисциплинарных исследований природно-географические аспекты были дополнены, что позволило перейти к природно-социальному пониманию туристских ресурсов. В 80 годах XX века за счет увеличения туристской активности населения произошел переход к исследованию туристских ресурсов с учетом технико-экономических параметров. В результате природно-географические аспекты стали тесно переплетаться с экономическими и социальными.

Коллектив авторов Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов в своем определении туристских ресурсов указывают на то, что они должны

С точки зрения взаимосвязи элементов туристских ресурсов Асташкина М.В., Козырева О.Н. и др. рассматривает ресурсообразующие факторы как отдельные объекты, способные удовлетворить потребности туристов, Кабушкин Н.И. [1], Квартальнов В.А. рассматривают не отдельные элементы, а их объединение, совокупность.

Можно согласиться с данными подходами, так как использование поэлементного или комплексного подходов будет зависеть от цели рассматриваемых ресурсов.

Коллектив авторов, под общей редакцией Воронковой Л.П. классифицирует туристские ресурсы по трем основаниям:

- 1) по степени использования туристами: непосредственные (историко-культурные, природные ресурсы, используемые самими туристами) и косвенные (социально-экономические);
- 2) по типу объектов: курортологические объекты, общеоздоровительные и рекреационные объекты, духовно-культурные объекты;
- 3) с функциональной точки зрения: оздоровительные, познавательные и спортивные.

Амирханова М.М., Лукашина Н.С., Трунева А.П. классифицируют комплексные туристские ресурсы (ресурсы природно-территориальных туристских учреждений) на природно-континентальные и природно-аквальные, состоящие из природных (заповедники, долины рек), природно-антропогенных (парки, скверы, лесопарки, национальные парки) и уникальные (памятники природы).

Людвиг Л.П. при классификации туристских ресурсов условно объединяет их в три группы: классификации по составу (по образующим факторам и

# Вопрос 4. Сопоставимость туристских ресурсов и целей путешествий (туров).



<http://studopedia.org/1-101284.html>

Исходя из представленной выше системы потребностей, в представленной схеме можно увидеть, что цели путешествий вполне сопоставимы с выделяемыми туристскими ресурсами и ресурсами как факторами производства. Для опровержения или подтверждения такого утверждения самостоятельно изучите информацию:

# Выводы по теме 1.

Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...

## Тема 2. Туристские ресурсы как суперструктура туризма

**Цели освоения: способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;**  
**владение основами законодательства;**  
**владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;**  
**готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.**

### Изучаемые вопросы:

- .Супер- и инфраструктура туризма.**
- .Туристские ресурсы как система целевой направленности туризма.**
- .Паспорт туристского ресурса.**
- .Реестр туристских ресурсов.**
- .Кадастр туристских ресурсов.**

## Вопрос 1. Супер- и инфраструктура туризма.

Для понимания сущности категории «туристские ресурсы» необходимо чётко определить их место в механизме реализации туристских потребностей, которые определяют весь цикл эффективной реализации отношений «спрос – предложение» на рынке туристских услуг.

В современной теории туризма это, к сожалению, пока остаётся за рамками чёткого установления. В предметной области определения структуры туризма, как правило, выделяются только инфраструктурные компоненты.

В связи с этим без внимания остаются верхние, надстроечные компоненты туризма, которые определяют ответы на вопросы мотивации и цели путешествия: ради чего человек отправляется в путешествие.

Для ответов на эти вопросы в предметной области туризма и необходимо выделять суперструктуру как набор целей туриста в путешествии.

Без её определения становится не понятно не только ради чего человек отправляется в путешествие, но и какую именно потребность он хочет удовлетворить, какую конкретно цель он хочет достичь в ходе пребывания вне места постоянного проживания.

Впервые введенная в широкий научный оборот в сфере туризма на кафедре туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского института гостеприимства ещё в 2006 году эта категория до сих пор остаётся не до конца осознанной туристской общественностью.

Так, например, на сайте туроператора «АС-тревел» можно видеть смешанное понимание ([http://actravel.ru/tourism\\_glossary.php?word=28](http://actravel.ru/tourism_glossary.php?word=28)):

*«Суперструктура — надструктура, в которую некая структура входит в качестве составляющего элемента. Для территории отдыха суперструктуру составляют отели и другие места размещения туристов, рестораны, магазины, места развлечений (кино, театры, музеи, художественные галереи, концертные залы, клубы, дискотеки и т. п.), вокзалы и пр.».*

Ввиду приведённого выше определения суперструктуры, в данном употреблении легко определяется несостоятельное присоединение к перечню компонентов отелей и других мест размещения туристов. В строгом определении – это инфраструктура туризма.

При этом включение в суперструктуру ресторанов и магазинов может быть оправдано тем, что, помимо восстановления сил (рекреации) посещение ресторанов и магазинов может быть самостоятельными целями путешествия (гастроном-туры, шопинг-туры).

В особо оговариваемых случаях в число компонентов суперструктуры туризма могут, конечно, включаться и гостиницы как объекты осмотра или

## Вопрос 2. Туристские ресурсы как система целевой направленности туризма.

Согласно Закону РФ, туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Вопрос определения туристских ресурсов как система целевой направленности туризма имеет основополагающее значение для выделения их важнейшей целевой функции в построении любых туристских проектов в условиях рыночной экономики.

Туристские ресурсы как материально-духовная основа развития туризма указывают на реальность реализации тех или иных проектов, направленных на удовлетворение конкретных потребностей путешественников в конкретной дестинации.

В противном случае, если целевая роль туристских ресурсов не будет определяться, разработка маршрутов и мероприятий пребывания туристов в дестинации будет лишена практической экономической целесообразности, поскольку расчёт затрат и прибыли в зависимости от возможных рисков, угроз и опасностей будет крайне расплывчатым.



Такое целевое дезориентирование туриста может произойти и в случае, если включать, вслед за В. А. Масличенко (Туристские ресурсы. – Владивосток: ДВГУПС, 2009. – с. 6), туристские ресурсы в число видов рекреационных ресурсов.

Туризм как «вылазка из дома с ночёвкой» может иметь в качестве цели удовлетворение не только рекреационных потребностей, но и, как было показано выше, аттрактивных, реклаксационных и экспресационных.

С точки же зрения законодательного определения целевой функции туризма через выделение ресурсного потенциала избранной для временного пребывания среды, то среди туристских ресурсов могут обозначаться места получения удовольствия и отдыха, а также объекты оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях пребывания.

Такое выделение обосновывается классическим определением туризма, приводимым в учебнике В. А. Квартального ([http://tourlib.net/books\\_tourism/kvartalnov\\_tourism3.htm](http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm)): «**Туризм** - временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте». Понятно, что таким же является определение туризма в Законе РФ.

Особую целевую функцию туристского ресурса может быть представление всемирного природного наследия.

Международным свидетельством признания уникальности объекта является внесение его в список всемирного наследия. Сведения о подобных объектах приводятся по (Методическое пособие..., 2000).

К объектам природного наследия относятся уникальные природные памятники, геологические и физикогеографические объекты, природные достопримечательные места или ограниченные природные участки, имеющие выдающуюся научную, природоохранную или эстетическую ценность.

К объектам культурного наследия относятся уникальные произведения человека (памятники архитектуры, скульптуры, археологии, архитектурные ансамбли), а также совместные творения человека и природы, имеющие выдающуюся ценность с точки зрения истории, антропологии, этнологии, эстетики, искусства или научных исследований.

Статус объекта всемирного наследия способствует:

получению дополнительных гарантии сохранности объектов;

повышению престижа территории и управляющих ею учреждений;

популяризации объекта и развитию туризма (для объектов природного наследия прежде всего экологического), а также альтернативных видов природопользования;

получению приоритета в привлечении финансовых средств (в первую очередь из Фонда всемирного наследия);

организации наблюдения и контроля за сохранностью объекта.

Все перечисленное реализуется на мировом уровне, а не на уровне

## Вопрос 3. Паспорт туристского

### ресурса.

Вопрос о составлении паспорта туристского ресурса предполагает рассмотрение вопросов о систематизации всей системы реализации целевого объёма конкретной дестинации (территории, обладающей туристским потенциалом).

Формализацию решения этих вопросов, например, Н. Н. Зубакова (ст. преподаватель кафедры «Туризм и гостеприимство», ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Волгоградский филиал, [nzubakova@mail.ru](mailto:nzubakova@mail.ru), ) видит в создании реестров и кадастров туристских ресурсов России.

Кадастр туристских ресурсов предлагается рассматривать как «систематизированный и непрерывно пополняемый свод объективных сведений, объединенных в стандартизованные информационные источники, об индивидуализированном объекте (туристских ресурсах), связанный единством цели». Понятие реестра туристских ресурсов извлекается Н. Н. Зубаковой из законодательства Краснодарского края как перечень всех выявленных и учтенных туристских ресурсов на территории региона.

С лингвистической точки зрения между этими понятиями разницы Н. Н. Зубакова не видит. В то же время исследование имеющихся кадастров и реестров туристских ресурсов показывает, что содержание реестров в российских условиях означает потенциальные возможности формального подхода к формированию кадастров, разработку значительно усеченных перечней ресурсов. Об этом будет говориться ниже.

Здесь важно констатировать, что перечень туристских ресурсов требует

**В ряде регионов России накоплен определенный опыт по их разработке и внедрению.**

**Обобщение этих данных позволяет определить, что в паспорте туристского ресурса должны быть обязательно указаны:**

- идентификационный код объекта туристского ресурса;**
- формализованное описание ключевых характеристик объекта;**
- документальная информация, подтверждающая соответствующие факты;**
- карты расположения туристского ресурса;**
- фотографическая информация (фото объекта).**

**(<http://www.referun.com/n/organizatsionnyy-mehanizm-formirovaniya-kadastra-turistskih-resursov#ixzz3rdqqnq9U>)**

**При этом нужно отличать паспорт туристского ресурса от туристского паспорта.**

**Туристский паспорт – это документ, содержащий полный перечень туристских ресурсов, туристских организаций и сопутствующих отраслей, для формирования реестра данных, систематизации информации о состоянии туристской сферы на определенный момент времени. Такой паспорт может быть создан как для регионов-субъектов, так и муниципальных образований, муниципальных районов, а также популярных туристско-рекреационных зон.**

**Основная задача туристского паспорта – формирование единой информационной базы данных о состоянии туристских ресурсов территории, предоставляемой потенциальным туристам и инвесторам. Варианты оформления такого паспорта различны - от нескольких таблиц до справочников с описательными таблицами, фотографиями, картами и анкетами. Также различны формы – может быть представлен в электронном**

## Вопрос 4. Реестр туристских ресурсов.

В большинстве стран мира в качестве учета туристских ресурсов основным инструментом выступает именно кадастр и лишь в некоторых странах - реестр. При этом существуют страны, где используется одновременно и реестр, и кадастр, например, США и Россия. В США выбор той или иной формы учета зависит от штата, а в России - от региона, что в целом свидетельствует об отсутствии единой системы учета туристских ресурсов.

В России кадастровый учет различных объектов стали вести только с 1991 года, и сегодня, по самым оптимистичным оценкам, только часть земельных участков, не говоря уже о зданиях и строениях, полноценно оформлена и внесена в кадастр.

В то же время в странах с рыночной экономикой сведения кадастра являются активами для привлечения кредитов и инвестиций в различных сферах и отраслях.

По оценкам аналитиков, до 50% кредитов в развитых странах предоставляются посредством ипотеки, что делает кадастр мощным катализатором роста экономики и отдельных отраслей.

Несмотря на наличие во многих региональных законах о туризме и туристской деятельности положений относительно ведения кадастра туристских ресурсов, в большинстве случаев полноценные кадастры так и не созданы.

Полученные данные по учету туристских ресурсов в регионах Российской

# Сведения о Реестрах туристских ресурсов в регионах Российской Федерации

Название региона	Объект систематизации (учета)
<b>Форма учета – Реестр</b>	
Волгоградская область	Природные и социально-культурные объекты
Калининградская область	Природные и социально-культурные объекты
Калужская область	Природные и социально-культурные объекты
Ленинградская область	Природные и социально-культурные объекты, объекты туристского показа
Магаданская область	Природные, социально-культурные и исторические объекты
Нижегородская область	Природные, социально-культурные и исторические объекты
Новгородская область	Природные, социально-культурные и исторические объекты
Орловская область	Туристские объекты (гостиницы, пансионаты, туристические базы, национальный парк и т.д.)
Саратовская область	Природные и социально-культурные объекты
Томская область	Природные и социально-культурные объекты
Тульская область	Природные и социально-культурные объекты, объекты туристского показа
Челябинская область	Природные и социально-культурные объекты
Кабард.-Балкар. Республ.	Природные и социально-культурные объекты
Забайкальский край	Природные, социально-культурные и исторические объекты
Краснодарский край	Природные, исторические, социально-культурные туристские объекты
Приморский край	Природные достопримечательности, рекреационные и охраняемые природные территории, туристские объекты, экосистемы, флора, фауна, популяции, разработанные маршруты
Республика Башкортостан	Природные, социально-культурные и исторические объекты
Республика Дагестан	Природные, социально-культурные и исторические объекты, акватории
Республика Калмыкия	Рекреационные зоны отдыха
Республика Хакасия	Объекты, представл. интерес с соц.-экон., историч., культур., познават., оздоровит. и иных позиций
Ямало-Ненец. авт. округ	Природные, социально-культурные и исторические объекты
<b>Форма учета – Кадастр</b>	
Вологодская область	Туристские территории
Ленинградская область	Туристские территории
Орловская область	Туристские территории
Республика Алтай	Туристские территории и объекты
Республика Калмыкия	Туристские территории
Республика Мордовия	Туристские территории
Республика Северная Осетия-Алания	Туристские территории
Ставропольский край	Туристские территории

## Анализ таблицы и выводы по вопросу

Данные таблицы свидетельствуют о том, что во регионах России существует Реестр туристских ресурсов, где учтены объекты, представляющие интерес с социально-экономических, исторических, культурных, познавательных, оздоровительных и иных позиций, однако при этом не определена структура туристских ресурсов.

Отдельного единого кадастра туристских ресурсов нет в большинстве регионов. Есть лишь кадастр туристских территорий, он является частью земельного кадастра. С этим, по-видимому, связана основная проблема в использовании объектов туризма.

В итоге сформированные кадастры и реестры не способны оказывать положительное воздействие на развитие туризма, поскольку не содержат системной информации и описывают лишь общеизвестные объекты туристских ресурсов.

В мировой практике основными целями создания кадастров туристских ресурсов является обеспечение государственных гарантий прав собственности на имущество, обеспечение охраны территорий и исторических памятников, обеспечение задач управления территориями. Кадастр туристских ресурсов предполагает широкий доступ пользователей к сведениям, содержащимся в нем.

Сортировка возможна при условии реализации кадастра не только в бумажном, но и в электронном виде, что в современных условиях является

## Вопрос 5. Кадастр туристских ресурсов.

Кадастр туристских ресурсов представляет собой систематизированный свод сведений, включающий количественную и качественную характеристику природных и социокультурных объектов и явлений туристского назначения.

Важнейшая цель создания кадастра туристских ресурсов заключается в выявлении путей наиболее эффективного использования всех предпосылок развития туризма в пределах той или иной территории. Для этого в кадастре должна содержаться комплексная характеристика туристских ресурсов, включая их детальный учет и классификацию, качественную и количественную оценку экономической эффективности освоения, анализ использования и его основные перспективы, а также важнейшие мероприятия по их охране.

Можно выделить следующие виды оценки туристских ресурсов:

- количественная оценка ресурсов, позволяющая описать имеющиеся туристские ресурсы количественно, т.е. определить их объем и запасы;
- качественная оценка ресурсов, которая позволяет оптимизировать направления по использованию туристских ресурсов дестинации;
- анализ потенциальных возможностей использования ресурсов, т.е. определить рамки использования ресурсов, а также экономические, социальные и экологические последствия пользования туристских ресурсов.



## Типология, источники и принципы составления кадастров тур. ресурсов

Кадастровый учет следует вести в отношении трех основных групп туристских ресурсов:

- 1) ресурсы, формирующие туристский интерес (культурно-исторические ресурсы), которые являются одним из важнейших элементов (составляющей) туристского продукта;
- 2) инфраструктурные ресурсы (градообразующая и градообслуживающая сферы);
- 3) природные ресурсы.

При разработке кадастра туристских ресурсов должны использоваться различные источники информации об их наличии и состоянии, а также результаты экспертных оценок и оценок привлекательности туристских ресурсов, которые получают путем опросов и социально-экономического мониторинга.

При составлении кадастра должен быть соблюден ряд основных принципов: объективность (достоверность и обоснованность всех данных); непрерывность (систематическое обновление, уточнение и корректировка данных); наглядность (систематизация данных, их оформление).

Таким образом, составление кадастра туристских ресурсов позволит выявить сильные и слабые стороны территории как с точки зрения специалистов, так и с точки зрения туристов.

# Структурно-оценочная таблица кадастра туристских ресурсов

На основе анализа ресурсных возможностей туристской территории формируется структурная таблица кадастра туристских ресурсов (табл. 3.1).

Вид ресурса	Критерии оценки	Лимитирующие факторы
<b>Культурно-исторические ресурсы</b>		
Объекты туристс. и экскурсионного показа	Мировой уровень	Норма пропускной способности объекта
	Национальный уровень	
	Местный уровень	
<b>Инфраструктурные ресурсы</b>		
Средства размещения	Классность (звездность)	Количество мест номерного фонда
	Ориентир. предприятия по сегментам потребителя	
	Другие критерии	
Предприятия питания	Тип предприятия	Количество накрытий
	Классность предприятия	
	Кухонная направленность	
	Другие критерии	
Транспортная и инфраструктура	Виды транспортной доступности	Пропуск. способн. транспортной системы
	Интенсивность движения	
	Другие критерии	
Торговля	Виды продукции	Насыщенность рынка товарами
	Другие критерии	
Банковская система	Виды услуг	Кредитные способности банка
Иная туристская инфраструктура	Различная совокупность критериев	Критерии возможности обслуживания
Природно-рекреационные ресурсы		
Климатический фактор	Режим осадков	Режим воздействия
	Циркуляция атмосферы	
	Ветровой режим	
	Другие критерии	
Водный ресурс	Вид ресурса	Допустимая антропоген-рекреац. нагрузка: технологическая и психологическая
	Оценка берега	
	Характеристика дна	
	Санитарно-гигиенические характеристики	
	Применимость в развитии туризма	
	Другие критерии	
Садово-парковый ресурс (парки, сады, скверы)	Вид ресурса	Экологическая пропускная способность
	Тематика ресурса	
	Другие критерии	

# Анализ структурно-оценочная таблицы кадастра туристских ресурсов

В таблице, представленной выше, показаны важнейшие направления развития туризма в рамках определенной территории, позволяющие определить те ресурсы, которые будут включены в план и программу развития туризма.

Такая таблица поможет грамотно распределять средства бюджета, ассигнованные на развитие туристской сферы.

При составлении таблицы кадастра особое значение следует уделять территориальному фактору, а именно: местоположению рассматриваемых ресурсов в территориальном разрезе.

Кадастр туристских ресурсов является одним из инструментов для комплексного планирования развития туризма в том или ином регионе. Кадастр туристских ресурсов является основой для разработки целевой программы или концепции развития туризма в регионе.

<http://www.irbis.vegu.ru/repos/12116/HTML/0014.htm>

<http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/332/image/332-136.pdf>

<http://cyberleninka.ru/article/n/mechanizm-razrabotki-kadastra-turistskih-resursov-organi-zatsionnaya-spetsifika>

## **Выводы по теме 2.**

**Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:**

- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5.**

**Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...**

# Тема 3. Классификация туристских ресурсов

**Цели освоения:** способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;  
владение основами законодательства;  
владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;  
готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

## Изучаемые вопросы:

- .Типология и классификация туристских ресурсов.
- .Традиционная классификация: природные, рекреационные, культурно-исторические ресурсы.
- .Материальные и нематериальные компоненты туристских ресурсов.
- .Культурологическая классификация туристских ресурсов.

# Вопрос 1. Типология и классификация туристских

## ресурсов.

В определении разновидностей туристских ресурсов используются понятия «типология» или «классификация». Для профессионала туризма важно отличать эти понятия.

Типология (от греч. *tipos* — отпечаток, форма): 1) учение об упорядочении и систематизации сложных объектов, в основе которых лежат понятия о нечетких множествах и о типе; 2) учение о систематизации сложных объектов, между которыми трудно провести строгие разграничительные линии и которые экземплифицируются их некоторыми типичными образцами (классификация людей по типам темперамента).

Классификацией называется прием систематизации, посредством которого из некоторого множества объектов выделяются все, входящие в него классы таким образом, что бы каждый, принадлежащий исходному множеству объект, попал в один и только в один класс. Классификация необходима для изучения разновидности явлений, свойств, факторов и пр. Классификация может быть осуществлена разными способами, которые определяются признаком или критерием классификации. Разновидностями классификации являются декомпозиция, стратификация.

Таким образом, для типологии свойственны не совсем точно определённые границы между типами и возможность выпадения части объектов из всего множество типизируемых; в классификации, напротив, все границы точно

# Распределение туристского потенциала России по экономическим районам

Экономические районы	Емкость рекреационно-познавательных ресурсов		Емкость природно-рекреационных ресурсов		Вместимость материальной базы туризма	
	млн.чел./дн. в год	%	млн.чел./дн. в год	%	тыс. мест	%
Северный	8,1	3,1	27,3	8,0	49,6	4,0
Северо-Западный	55,1	15,9	20,6	4,6	92,6	7,8
Прибалтийский	1,8	0,7	2,6	0,8	14,6	1,2
Центральный	102,0	38,5	38,0	11,3	291,9	24,4
Волго-Вятский	13,6	5,1	13,7	4,0	54,0	4,5
Центрально-Черноземный	13,8	5,2	2,5	0,7	36,6	3,1
Поволжский	14,4	5,4	23,5	7,0	100,9	8,4
Северо-Кавказский	36,5	13,8	55,2	16,4	211,7	17,7
Уральский	10,3	3,9	30,2	9,0	123,4	10,3
Западно-Сибирский	9,7	3,6	24,4	7,2	91,9	7,7
Восточно-Сибирский	8,6	3,2	47,9	14,2	64,2	5,4
Дальневосточный	4,4	1,7	55,6	16,5	66,2	5,5
Российская Федерация	205,3	100,0	336,5	100,0	1198	100

## Вопрос 2. Традиционная классификация: природные, рекреационные, культурно-исторические ресурсы.

Традиционно, как показывалось выше, все тур. ресурсы делят на природные, рекреационные и культурно-исторические. Само определение сводилось к следующему:

Туристские ресурсы - совокупность природно-климатических, оздоровительных, историко-культурных, познавательных и социально-бытовых ресурсов соответствующей территории, которые удовлетворяют разнообразные потребности туриста.

При этом к природным ресурсам традиционно относятся:

- геологические, геоморфологические, гидрологические,
- ботанические, зоологические,
- особо охраняемые природные территории и уникальные ландшафты

В культурно-исторические ресурсы традиционно объединяются:

археологические, архитектурные, этнографические и другие.

Как было показано выше, отдельно выделяют инфраструктуру гостеприимства:

- гостиницы, туристские базы и т.д.;
- промежуточные лагеря, стоянки, кордоны, избышки и т.д.;
- Торговые центры, сувенирные ярмарки, специализированные магазины.

Кроме этого, специально оговаривается состав инфраструктуры питания, а также инфраструктура кадастрового блока питания. Отдельно в некоторых классификациях определяются объекты и мероприятия познавательного и развлекательного характера. В итоге классификационные признаки оказываются



**Классификации туристских ресурсов могут строиться по целому ряду характеристик.**

**Живописность.** Экскурсионный объект или местность, где люди отдыхают, должны быть красивыми. Понятие красоты во многом субъективно, но некоторые общепризнанные нормы существуют (пример приведен в описании ландшафтных ресурсов).

**Разнообразие.** Желательно, чтобы в местности для отдыха располагались разные природные комплексы и культурные рекреационные объекты. В одном туре желательно совмещение мероприятий, различных по целям туризма.

**Уникальность.** Чем более редким является объект, тем он ценнее. Выделяются объекты, уникальные в мировом масштабе (египетские пирамиды, озеро Байкал), в общероссийском масштабе (Черноморское побережье Кавказа), в региональном масштабе (озеро Светлояр для Волго-Вятского региона), в местном масштабе (зона отдыха "Щелоковский хутор" для Нижнего Новгорода).

**Известность.** Является производной от уникальности и того, насколько эта уникальность известна среди широких масс населения. Например, озеро Байкал знают все, а название хребта "Центральный Сихотэ-Алинь" на Дальнем Востоке мало что говорит рядовому труженику, хотя природа этого хребта также уникальна.

**Транспортная доступность** до туристского объекта. В это понятие включается стоимость проезда, вид транспорта, время в пути, частота движения транспорта, его комфортность и др. Зависит как от территории, где находится объект, так и от места сбора группы туристов. Условия обслуживания, определяемые рекреационной инфраструктурой района расположения объекта.

Это наличие туристских и лечебно-оздоровительных учреждений, их вместимость, комфортность, качественное состояние, профиль и другие характеристики, наличие дорожно-транспортной сети и обслуживающих ее учреждений (вокзалы, порты,

В учебнике А. С. Кускова и Ю. А. Джаладяна приведена, например, типология туристских ресурсов Н. П. Крачило. [ , с. 80]. Он выделяет три группы туристских ресурсов (ТР):

природные (климат, водные ресурсы, минеральные источники и лечебные грязи, пещеры, растительный и животный мир, природные памятники, заповедники, живописные ландшафты, уникальные природные объекты)

культурно-исторические ( музеи, выставки, театры, археологические памятники, этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства);

социально-экономические (транспортная доступность территории и уровень развития транспортной сети, экономико-географическое положение, уровень её экономического развития современная и перспективная территориальная организация, уровень обеспечения обслуживания населения, трудовые ресурсы, особенности населения).

Есть варианты наполнения социально-экономических ресурсов: 1) информационные ресурсы; 2) трудовые и образовательные ресурсы; 3) финансовые ресурсы; 4) материальные ресурсы; 5) управленческие ресурсы; 6) инфраструктура туризма (<http://studopedia.org/1-101306.html>).

В учебниках упоминаются классификации поляка М. Труази, француза П. Дефера. Первый делит ТР на созданные и не созданные трудом человека: природные (потенциальный туристский потенциал); созданные трудом человека; дополнительные (инфраструктура, экономические удобства).

Дефер П. выделяет: гидром (водные ресурсы), фитом (земля и природа), литом (созданные трудом человека: архитектура), антропом (нематериальные виды деятельности: обряды, ритуалы, праздники, обряды, церемонии). Выделяет также

### Вопрос 3. Материальные и нематериальные компоненты туристских ресурсов.

В рамках существующих классификаций и типологий туристских ресурсов, как правило, не производится их деление по практически востребованному признаку материальности

Вместе с тем, в ходе разработки и реализации тура и/или экскурсии оказывается крайне важно акцентировать материально существующие компоненты и их духовные образы.

Так, например, предлагая к потреблению ознакомление с Аркой Главного штаба на Дворцовой площади Санкт-Петербурга, можно существенно повысить ценность и значимость этого объекта как туристского ресурса, если не указать, что в авторском видении архитектора К. И. Росси она ассоциировалась с надвратной церковью «Всех скорбящих Радость», что открывает вход в Александро-Невскую Лавру.

Учёт этого духовного компонента материального туристского ресурса позволяет не только усилить сам информационный образ объекта при описании в паспорте, но и подсказать возможность его более глубокой проработки.

Так в отношении Арки, например, выясняется, что К. И. Росси создавал надвратную церковь не для Дворцовой, но Правильной площади. Более того, в самой церкви (за Аркой) он разместил безкупольное вместилище самого Неба, вписанную в форму квадрата, что днём бывает солнечным, а ночью (1)

## Вопрос 4. Культурологическая классификация туристских ресурсов.

Развить профессиональное понимание феномена туристских ресурсов может помочь и учёт культурологической классификации, достигаемой на основе концептуальной разработки выдающегося представителя Санкт-Петербургской научной школы культурологии М. С. Кагана.

В своих трудах «Философия культуры» и «Философская теория ценности» он обосновал и ярко представил работоспособность классификационной схемы, включающей в контекст культурных туристских ресурсов три составляющих: материальную, духовную и художественную.

Их взаимодействие позволяет как описать и измерить привлекательность ресурса, так оценить его возможную востребованность. Последнее достигается в связи с тем, что художественная составляющая выступает критерием оценки отношений между материальной значимостью и духовной ценностью ресурса для различных целевых групп, классифицируемых по признаку художественных предпочтений.

Для реализации открытых культурологической классификацией туристских ресурсов (ККТР) возможностей самостоятельно опишите:

- ) материальные, духовные и художественные ресурсы какой-либо дестинации;
- ) материальные, духовные и художественные компоненты конкретного тур. ресурса.

Неразвитость понятийной системы существующих концепций в части определения туристских ресурсов, обеспечивающих удовлетворение культурных потребностей туристов и экскурсантов, подвигли нас к созданию удобной для практиков туризма и экскурсоведения классификации. Синтез культурологическо-экскурсоведческого подходов дал новую градацию туристских ресурсов:

- 1) экологические (климатические, аэроторные, акваториальные, территориальные, ландшафтные, растительные - флора, фауна и другие) ;
- 2) экономические (транспортная доступность, уровень развития экономики и благосостояния общества, стандарты обслуживания, финансы, организации туристического хозяйства, квалификация и количество занятых в отрасли);
- 3) эротические (клубы, бюро, обеспечивающие потребность в красоте отношений полов);
- 4) этнические (история территории, быт и культура населения, доступные туристам во время путешествия, потребность в этнической дентификации или переживаниях);
- 5) этические (авторитарная, гуманистическая, профессиональная, правовая и др. этика как совокупность объектов, явлений, удовлетворяющая этические потребности туристов с изъятиями, описанными в Глобальном этическом кодексе туризма ВТО от 01.10.1999 г. и др.);
- 6) этикетные (деловой, сетевой, речевой, военный, дипломатический, придворный, модный, повседневный этикет...);
- 7) элегантные (авангардные, модные, классические, консервативные объекты элегантности);
- 8) эстетические (красота природы, объектов материальной, духовной художественной культуры);
- 9) эргономические (физические, когнитивные, организационные объекты,

Анализ приведённой классификации культурных туристских ресурсов показывает, что за основу шкалирования диапазона услуг была принята культурологическая трактовка («природа – культура») удовлетворения потребностей «Я-концепции» человека.

В связи с этим был получен возможный спектр ресурсов для реализации услуг. Не меньший потенциал новой классификации обнаруживается в части определения качества и стоимости ресурсов в зависимости от профессиональной квалификации специалистов, привлекаемых для реализации туристских проектов.

Неразработанность этого аспекта на практике приводит к снижению требований к качеству услуг.

Непривычные с точки зрения словообразования её определения позволяют системно выделить классы (уровни) туристских ресурсов, т.е. классифицировать их в полном соответствии с требованиями точности разделения границ и включения в предметную область всех объектов туристского интереса и впечатлений. Вполне очевидно, что

предложенная выше классификация имеет не только прагматическую полезность, но и теоретическую ценность. С практической точки зрения она позволяет

дифференцировать квалификацию и ценообразование. В прикладном контексте градация ресурсной базы. Убедитесь в этом, проанализировав схему (рис.).



Для усиления собственной профессиональной позиции в вопросах классификации туристских ресурсов проанализируйте представленную ниже типологию (см. рис.).

**Экспресакция (2):** общение с хозяевами, общиной, созерцание природы (закат, восход, река, водопад, насекомые, красоты леса, тундры, перелёт птиц...), посещение бойни, уборка леса, водоёмов, охота, рыбалка, альпинизм, слушание птиц, чистый воздух, вода, тишина, безопасность, «перезагрузка мысли».



**Рекреация (3):** посещение музеев, осмотр памятников и архитектуры, диковин цивилизации, казино, стадионы, прогулки пешком, на тракторе, велосипеде, на лошади... высокая концентрация объектов, низкая плотность населения, сплав по рекам, пребывание в чистой среде, дегустация продуктов питания

При анализе необходимо учесть, что представленные таким образом сведения о туристских ресурсах неоднократно подвергались обсуждению на международных, всероссийских, региональных, городских и межвузовских научных и научно-практических форумах (конференциях, семинарах, рабочих встречах и обсуждениях). Обсуждение показало, что данное видение может эффективно использоваться, наряду с другими классификационными подходами.

В итоге необходимо обоснованно констатировать: может ли такая мультипликативная модель определения параметров туристских ресурсов с помощью их декомпозиции по основным типам удовлетворяемых потребностей (релаксация, экспресакция, рекреация и аттракция) обладать признаками достоверности, новизны, теоретической значимости

## **Выводы по теме 3.**

**Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:**

- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5.**

**Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...**



## Тема 4. Географические явления как туристские ресурсы

**Цели освоения:** способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;  
владение основами законодательства;  
владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;  
готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

### Изучаемые вопросы:

- .Климатическая система туристских ресурсов.
- .Территория как система туристских ресурсов.
- .Акватория (водное пространство) как система туристских ресурсов.
- .Аэротория (воздушное пространство) как система

# Вопрос 1. Климатическая система туристских ресурсов.

Под климатическими туристскими ресурсами понимается совокупность погод, пригодных для различных видов отдыха. Виды погод делятся на комфортные, допускающие те или иные виды отдыха без ограничений, субкомфортные, при которых определенные виды отдыха возможны с ограничениями, и дискомфортные (неблагоприятные) - определенный вид отдыха не допускается.

Климат может быть морской и континентальный; влажный и сухой; жаркий и холодный; арктический, умеренный, субтропический, тропический, экваториальный, горный и др. Оценивают его как благоприятный или неблагоприятный для жизни и определенных видов деятельности человека, для сельского хозяйства или рекреации (курортов, спорта, туризма и др.).

Например, для отдыха на пляже комфортной является погода со среднесуточной температурой воздуха +20 +25, ясном безоблачном небе, скоростью ветра не больше 5 м/с, и относительной влажности воздуха от 30 до 90 %. При выходе перечисленных характеристик за указанные пределы, например при увеличении скорости ветра, погода становится субкомфортной - отдыхающие испытывают некоторые неудобства. При некоторых погодных условиях, например при ливневом дожде, пляжный отдых невозможен.

Само понятие "климатическая комфортность" относительно. Для жителя Африки привычная нам зимняя погода может оказаться слишком холодной. Жители горных стран не испытывают дискомфорта, возникающего у жителей равнин при резком подъеме в горы из-за разреженного воздуха на высотах.

Климатические ресурсы характеризуются, в частности, следующими показателями:

**В качестве примера эффективного использования климатических туристских ресурсов можно рассмотреть регион российского Приморья.**

**По оценкам экспертов он относительно благоприятен для климатотерапии и спортивно-оздоровительной рекреации. Продолжительность теплого периода года в Приморье колеблется от 160 дней в северных горных районах до 230 дней на юге. Однако период благоприятный для летнего отдыха значительно короче и составляет от 40 дней на севере края до 100 дней на юге.**

**Наиболее благоприятные погодные условия характерны для континентальных районов, в которых повторяемость оптимальных классов погоды колеблется от 65 до 90%, а число дней с биологически активной солнечной радиацией достигает 260 дней в году. Максимальное количество комфортных дней приходится на июль - август. В теплое время года наиболее комфортными районами являются западные предгорья Сихотэ-Алиня, Уссури-Приханкайская равнина, межгорные котловины в долине р. Уссури, отроги Восточно-Маньчжурских гор и Борисовское плато.**

**Наиболее суровые погодные условия характерны для горных районов Сихотэ-Алиня, Нижнебикинской и северной части Приханкайской равнины, северо-восточного побережья Японского моря.**

**Лучшим временем года в Приморье является осень. После летних дождей устанавливается, как правило, ясная погода со сравнительно сухим воздухом, редкими ветрами на побережье и донги донгом их отсутствием в центральн**

Для представления значимости климатических ресурсов лесной полосы можно рассмотреть Витебскую область Белоруссии как типовой образец.

Климатические условия в Витебской области являются фактором, определяющим продолжительность сезонов активной туристической деятельности и время работы оздоровительных учреждений.

Летний комфортный период на территории области со средними суточными температурами  $+15 - +20^{\circ}\text{C}$ , к сожалению, невелик и является минимальным по сравнению с другими областями страны – от 58 дней на юге и юго-западе до 50 дней на северо-востоке. Кроме того, на летние месяцы приходится максимум осадков, а режим благоприятной погоды очень неустойчив.

Зимой условия для отдыха на территории области более благоприятны. Период зимних комфортных температур (около 50 дней) и длительность залегания устойчивого снежного покрова в регионе наибольшие по стране. Отрицательным фактором в зимний период является, как и летом, неустойчивость режима благоприятной погоды, частые оттепели.

Однако, как уже отмечалось, климатические условия не являются определяющими в развитии экологического туризма в области, что подтверждается примером Браславского национального парка и др. регионов, где роль природно-ориентированного туризма традиционно высока.

([http://tourlib.net/statti\\_tourism/torbenko.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/torbenko.htm))

## Вопрос 2. Территория как система туристских ресурсов.

К лесным туристским ресурсам относятся все леса, пригодные для отдыха. Непригодными являются только непроходимые леса (растущие на непроходимых болотах). Лесные рекреационные ресурсы характеризуются следующими показателями.

Лесистость - процент лесопокрытой площади от общей площади территории. Характеристики лесного растительного сообщества: преобладающие породы деревьев, их возраст, наличие и густота подроста (молодых деревьев), подлеска (кустарников), видовой состав травянисто-кустарничкового яруса,

мхов и лишайников. Последние являются индикаторами условий увлажнения и плодородия почв.

К ландшафтными туристским ресурсам относят естественные или искусственные ландшафты, представляющие познавательный или спортивный интерес, а также обладающие достаточно хорошими гигиеническими качествами (Методические рекомендации..., 1983).

Для разных видов туризма интересны разные ландшафты. Для спортивного и познавательного туризма наиболее интересны горные районы как самые живописные и представляющие трудность для прохождения. Интересны также леса, причем чем они более дикие и незаселенные, тем лучше. Болота могут быть привлекательны для любителей потребительского туризма.

Распаханные территории или районы, изуродованные добычей полезных ископаемых с уничтоженной природой, не привлекают никого.

Одним из основных критериев оценки ландшафта для рекреации является его эстетичность. Она включает такие категории, как разнообразие форм элементов ландшафта, их цвет, цветовые сочетания между ними, размеры панорам, открывающихся с мест осмотра и др. (Методические рекомендации..., 1983). С точки зрения эстетичности выделяют территории с различным рельефом. Наилучшими

## Вопрос 3. Акватория (водное пространство) как система туристских ресурсов.

К водным туристским ресурсам относятся все водные объекты, пригодные для отдыха: воды морей, рек, озер, искусственных водоемов, подземные воды, почвенная влага, лед горных и полярных ледников, водяной пар атмосферы. Абсолютно непригодными являются только сильнозагрязненные реки, ручьи и озера, отдых на берегу которых неприятен. Пригодность водных ресурсов для разных видов отдыха определяется рядом характеристик.

Рекреационные характеристики водных объектов: температура воды и ее изменение в течение года. Виды берегов: пляжи, скалы, обрывы, травянистые, заболоченные. Пляжи делятся по ширине и по составу горной породы - песчаные, галечниковые, валунные. Глубина водоема.

Безопасность водоема для купания: отсутствие участков быстрого течения, омутов, водорослей, различных опасных предметов на дне - бревен, острых моллюсков.

Загрязненность водоема.

Характеристики условий сплава (имеют определяющее значение для спортивного туризма) : длина реки, ее уклон, скорость течения, наличие порогов, водопадов, плотин, завалов бревен и др.

Характер ландшафтов на берегах.

Так, согласно (Рекреационное использование..., 1980) по своим потенциальным качествам наиболее пригодны для отдыха водоемы с сухими берегами, покрытыми сосновыми и хвойно-широколиственными лесами. Если любой лес не сильно удален от небольшой реки, то организация отдыха все равно возможна. Непригодными считают берега заболоченные или распаханые.

Бальнеологические и грязелечебные ресурсы - это источники минеральных вод и залежи лечебных грязей различного состава и происхождения - иловой, торфяной,

В качестве примера исключительной значимости акваториальных (водных) ресурсов для развития туризма можно рассмотреть Витебский регион, который называют также Белорусским Поозерьем. Согласно оценкам экспертов, он привлекает природно-ориентированных туристов, прежде всего, обилием озерных ландшафтов.

Здесь около 3000 озер с общей площадью более 950 км<sup>2</sup>. Часть водоемов соединены между собой протоками либо очень близко расположены друг к другу и образуют озерные системы (например, Браславская – 31 озеро, Ушачская – 60 озер). В таких районах озерность превышает 10%.

Происхождение большинства озер связано с деятельностью ледника, однако по размерам, глубине, свойствам вод и другим параметрам, которые определяют рекреационную ценность, они очень разнообразны.

Важнейшим показателем пригодности водоема для рекреационного использования является его чистота, степень антропогенного эфтрофирования. В области около 20% озер относят к чистым и 70% – к средним по степени антропогенной трансформации. Иными словами, большинство водоемов являются потенциальными объектами туристического освоения. На сегодняшний день большинство рекреационных зон области тяготеет именно к озерам и озерным системам (Браславские, Ушачские, Лосвидо, Летцы и т.д.).

Водоемы области используются для рыбной ловли, водных походов на безмоторных плавсредствах и, несмотря на невысокие курортно-климатические показатели, традиционного купально-пляжного отдыха. В некоторых водоемах произрастает ряд редких водных растений (например, водяной орех), что усиливает их привлекательность для экотуристов.

Для Витебской области характерна высокая плотность речной сети (0,45 км/км<sup>2</sup>). В бассейне Западной Двины, который занимает 80,5 % территории области, она достигает 0,52 км/км<sup>2</sup>. Долины большинства рек довольно глубокие и живописные.

Все это наряду с высокой озерностью территории способствует развитию водного туризма, но низкие температуры воды в реках летом ограничивает возможности

## Вопрос 4. Аэротория (воздушное пространство) как система туристских ресурсов.

Аэротория (воздушное пространство) как система туристских ресурсов нередко просто забывается при создании проектов и реализации программ по привлечению туристов.

В качестве наглядных примеров значимости и ценности этих ресурсов для развития туризма в России необходимо указать:

- солнечная радиация и зоны ультрафиолетового излучения являются самыми привлекательными аэроторными туристскими ресурсами для россиян;
- солнечные и лунные затмения привлекают внимание многомиллионной аудитории туристов, увлеченных событийным туризмом;
- звездопад (метеоритные дожди) являются туристским ресурсом, который привлекает десятки тысяч туристов в области высокогорья, крымских гор, уральского хребта и другие регионы, где наблюдение небесных явлений наиболее благоприятно;
- циркуляция атмосферы в общедоступном варианте представляется как совокупность воздушных течений над земной поверхностью по своим масштабам изменяются от десятков и сотен метров (такие движения создают локальные ветра) до сотен и тысяч километров, приводя к формированию в тропосфере циклонов, антициклонов, муссонов и пассатов, которые оказываются мощными тур. ресурсами ряда регионов;
- полезный по составу для здоровья воздух (сосновый бор) - признанный тур. ресурс;



## **Выводы по теме 4.**

**Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:**

- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5.**

**Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...**

## Тема 5. Разновидности флоры (растительности) как туристские ресурсы

**Цели освоения: способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;**  
**владение основами законодательства;**  
**владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;**  
**готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.**

### Изучаемые вопросы:

- 1. Низшие виды и формы флоры как туристские ресурсы.**
- 2. Высшие формы флоры как туристские ресурсы.**
- 3. Флора (ботаника) как комплексный туристский ресурс.**

## Вопрос 1. Низшие виды и формы флоры как туристские ресурсы.

Растительные ресурсы – естественные уголья суши, покрытые лесной, луговой, степной растительностью, и морские луга. Значение этих ресурсов неопределимо в глобальном масштабе. Они создают (продуцируют) запасы кислорода в атмосфере.

К низшим растениям относятся разнообразные водоросли, к высшим – споровые (мхи, плауны, хвощи, папоротники) и семенные растения (голосемянные и покрытосемянные). Низшие растения включают большую группу одноклеточных и многоклеточных растений, объединенных общим названием «водоросли».

В региональном масштабе растительные ресурсы представляют собой запасы древесины для; пищевой ресурс морской травы в приморских районах; ресурс луговой и степной растительности как ценного корма для скота.

Стоит отметить особое значение в развитии экологического туризма в области болотных массивов. Влияние человека здесь оказалось минимальным, и на сегодня это наиболее чистые ландшафты. Кроме того, болота рассматриваются как объект экстремального походного туризма. Разработаны пешеходные туристские маршруты по болотам Миорского и Рассонского р-ов 2-й категории сложности, что для равнинных территорий большая редкость.

Важным фактором, определяющим развитие любительского промысловых

## Вопрос 2. Высшие формы флоры как туристские ресурсы.

Значение высших форм флоры как туристских ресурсов можно рассмотреть на примере Витебской области Белоруссии, которая является в этом смысле типовым регионом.

Естественный растительный покров Белорусского Поозерья занимает 61,3 % территории региона. Наиболее привлекательный в рекреационном плане тип растительности – леса – занимает 31,9 % территории. 13,3 % площади занимают луга, 6,2 % – болота и 10,3 % – кустарники.

В структуре формации лесов области, территория которой относится к подзоне широколиственно-темнохвойных лесов южнотаежного типа, преобладают хвойные (59,6 %) – сосновые (38,7 %) и еловые (20,9 %) леса.

Значительные по площади территории занимают мелколиственные леса (39,5 %), наиболее ценные из них в рекреационном отношении – березняки (24,2 %). Широколиственные леса встречаются в регионе лишь на площади 0,9 %. В основном это дубравы и ясенники.

Распределение лесов по территории области неравномерно. На низменных участках (Полоцкая, Лучосская, Суражская низина и др.) преобладают светлые сосновые леса. Лесистость достигает здесь 62 %.

На возвышенностях состав лесов более разнообразен, а лесопокрытая площадь значительно меньше (15–40 %). Чередование лесных и открытых участков в сочетании со значительными для равнин перепадами относительных высот повышает эстетическую привлекательность таких

### Вопрос 3. Флора (ботаника) как комплексный туристский ресурс.

Растительный мир края, например Приморья, как комплекс туристских ресурсов имеет исключительную научно-познавательную и рекреационно-потребительскую ценность.

Согласно данным региональных служб туристского мониторинга в целом флора Приморья включает 1720 видов высших (сосудистых) растений, из которых 250 видов - деревья, кустарники и деревянистые лианы.

При этом на долю эндемичных (встречающихся только на данной территории) приходится 3,4%, а на долю краснокнижных - 8. Не менее уникальна флора Приморья и с позиции собирательского (потребительского) туризма.

Так, 1/3 видов растений являются лекарственными; более 100 видов можно использовать как дикие овощи; более чем у 50 видов деревьев, кустарников и лиан плоды ягоды съедобны. Здесь знатоки различают более 200 видов съедобных грибов.

## **Выводы по теме 5.**

**Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:**

- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5.**

**Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...**

## Тема 6. Разновидности фауны (животные) как туристские ресурсы

**Цели освоения: способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;**  
**владение основами законодательства;**  
**владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;**  
**готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.**

### Изучаемые вопросы:

- .Низшие виды фауны (зоологии) как туристские ресурсы.**
- .Высшие виды фауны как туристские ресурсы.**
- .Фауна как комплексный туристский ресурс.**

## Вопрос 1. Низшие виды фауны (зоологии) как туристские ресурсы.

Царство низших животных как туристские ресурсы может быть разделено на подцарства: одноклеточные (простейшие); многоклеточные: губки и кишечнополостные; плоские, круглые и кольчатые черви; членистоногие; моллюски и иглокожие; хордовые; рыбы; земноводные; пресмыкающиеся. Уточните конкретные виды низших форм фауны, рассматриваемых как туристские ресурсы на сайте:

<http://ours-nature.ru/b/book/11/page/9-8-mnogoobrazie-organicheskogo-mira/80-58-tsarstvo-zhivotnih-mnogokletochnie-gubki-i-kishechnopolostnie>.

Указанные ресурсы могут использоваться для организации летней учебной полевой практике по систематике с участием семей и групп школьников...

В целом потенциальные возможности животного мира, включая низшие формы, в хвойных насаждениях, в первую очередь в сосновых лесах, огромны. По стране более 1,2 млн. га сосновых древостоев может ежегодно находиться в подсочке, исходя из расчетной лесосеки и пригодности древостоев. Однако фактические объемы заготовки живицы ежегодно сокращаются.

Недревесные ресурсы леса до настоящего времени не вовлечены в промышленную эксплуатацию. Не налажен и должный учет наличия и объемов недревесной продукции. Необходимо развивать аренду участков леса для интенсивного использования недревесных ресурсов леса в рыночной экономике.

Развитие рекреационного, природоохранного, туристического или



## Вопрос 2. Высшие виды фауны как туристские ресурсы.

Значимость высших видов фауны как туристских ресурсов региона целесообразно рассмотреть на примере Витебской области Белоруссии как типовом в этом плане.

Животный мир области можно рассматривать как ресурс спортивно-охотничьего (охота и рыболовство) и познавательного (фотоохота, посещение вольеров, наблюдение за животными в их естественной среде обитания) туризма.

Основными охотничье-промысловыми видами в области среди млекопитающих являются кабан, лось, косуля, олень, бобр, обыкновенная белка, ондатра, заяц-русак, заяц-беляк, волк, лисица, енотовидная собака, куница, лесной хорь, американская норка, крот. Их численность здесь наиболее высокая в республике и, главное, стабильна.

На территорию области приходится 29,1% численности лося в стране, 22,5 % – кабана, 43,1% – бобра, 32,1 % – куницы, 46,6 % – лесного хоря. В лесах Витебщины обитают бурый медведь, летяга, соня, барсук, рысь, зубр, занесенные в Красную книгу и представляющие особый интерес для фотоохоты и природоведческого познавательного туризма.

Среди птиц области следует отметить тетерева и глухаря, численность и плотность которых в регионе самая высокая по республике (21 и 46,6 % соответственно). Широко распространены разрешенные к охоте водоплавающие – кряква, чирки, чернеть, лысуха, утка. Велико количество редких для Европы и «краснокнижных» птиц – чернозобой гагары, скопы,

## Вопрос 3. Фауна как комплексный туристский ресурс.

Животный мир края, например Приморья, как комплекс туристских ресурсов так же уникален по своему видовому составу и сочетанию северных и южных форм. В Приморье обитают большой ряд животных: тигр, леопард, горал, пятнистый олень, изюбрь, косуля, кабарга, соболь, енотовидная собака, уссурийский кот, лисица, колонок, выдра, россомаха, белка, заяц, бурундук и многие другие. Разнообразие животного мира позволяет развивать в Приморье как научно-познавательный, так и спортивно-охотничий туризм.

Так, из 79 видов млекопитающих, обитающих на территории края, объектами спортивно-охотничьего туризма могут быть 39 пушных и мясных. Основными пушными являются соболь, белка, колонок, лисица, американская норка, выдра, ондатра; мясными: лось, изюбр, кабан, косуля, северный и пятнистый олень.

Из охотничьих птиц, обитающих в Приморском крае и встречающихся здесь на весеннем или осеннем перелетах, около 80 видов являются объектами охотничье-промыслового туризма. Большое значение имеет водоплавающая дичь. По некоторым оценкам, через Приморье ежегодно пролетает 2,5-3 млн. этих птиц. Наибольший спортивный промысловый интерес вызывают гуси и утки.

Самые крупные весенние скопления водоплавающих отмечены в Приханкайской низменности, где в благоприятные годы скапливаются до 100 тысяч гусей, среди которых доминирует белый гусь и гусь-гуменник.

Так же весьма богат и разнообразен растительный и животный мир Японского моря. По видовому многообразию рыб Японское море занимает первое место среди морей России. Их здесь насчитывается 872 вида, из которых 179 видов промысловые. В озерах и в реках насчитывается до 100 видов рыб.

Все это свидетельствует о наличии благоприятных природно-ресурсных предпосылок для организации любительского подводного промысла, лова рыбы

## **Выводы по теме 6.**

**Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:**

- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5.**

**Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...**

## Тема 7. Этническо-экономические туристские ресурсы

**Цели освоения:** способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;  
владение основами законодательства;  
владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;  
готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

### Изучаемые вопросы:

1. Экологические (локальные, региональные, глобальные; спортивно-лечебные) туристские ресурсы.
2. Этнографические и эротические туристские ресурсы.
3. Экономические туристские ресурсы.

# Вопрос 1. Экологические (локальные, региональные, глобальные; спортивно-лечебные) туристские ресурсы.

Экологические туристские ресурсы обеспечивают такие мероприятия:

- демонстрация «Гринпис»,
- кормление бездомных животных,
- посадки деревьев, зоопарки,
- фото охота и гуманная ловля..., солярии...
- походы (вело, автопробеги), где экскурсируется само движение,
- спелео-экскурс в коллектор...
- экскурс в «музей водки» с дегустационным залом для отвращения от алкоголя
- балл в эрудит-кафе с ознакомлением с нормами экологического поведения,
- знахарский вечер с медицинской консультацией...

Состав экологических ресурсов региона рассмотрим на примере Алатырского района Чувашской Республики:

Ландшафты и ботанические достопримечательности

Зоологические достопримечательности

Объекты (ресурсные возможности) речного водного сплава

Особо охраняемые природные территории (ООПТ): заповедники, заказники и т.п.

Памятники природы

Ботанические сады и дендрарии.

С конкретными позициями обозначенных групп экологических ресурсов региона ознакомьтесь на сайте:

[www.mts.ru](http://www.mts.ru) [www.mts.ru](http://www.mts.ru) [www.mts.ru](http://www.mts.ru) [www.mts.ru](http://www.mts.ru)

## Вопрос 2. Этнографические и эротические туристские

### Ресурсы

В качестве примера представления этнографических туристских ресурсов можно рассмотреть историю и этнография Приморского края. По оценкам экспертов он представляют привлекательный с точки зрения этнографии туризма ресурс. На территории Приморского края известно более двух тысяч археологических и исторических памятников, имеющих большое культурное значение. Их них 875 относятся к эпохе первобытнообщинного строя (поселения палеолита, мезолита и неолита) и к средневековью (первые государственные образования - государство Бохай, государство Чжурчженей и др.).

При анализе распределения памятников истории и древней культуры по краю определены территории с наивысшей их концентрацией, которые выделены в качестве культурно-исторических зон. К таким территориям относятся бассейн залива Посьета (около 120 памятников), окрестности пос. Черниговки (около 180 памятников), а также долина р. Раздольной, верховья Уссури, бассейн р. Илистой, отдельные участки побережья Японского моря, ряд других участков.

Включение культурно-исторических зон в состав познавательных территориальных рекреационных систем в сочетании с их охраной будет способствовать распространению знаний и утверждению нравственных ценностей. Приграничное положение и незамерзающие морские порты создают благоприятные условия для сотрудничества в сфере туризма со странами АТР, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии. Развитие международного туризма стимулирует открытие новых пунктов пропуска на российско-китайской границе, расширение международных авиамаршрутов, выполняемых на регулярной и чартерной основе, круизные виды туризма.

<http://www.fegi.ru/primorye/geogr/travel.htm>

Этнографические туристские ресурсы в рамках, например, событийного туризма полагаются как визиты в гости, на дни рождения, празднование Дня матери, Масленицы, истории туризма.

## Вопрос 3. Экономические и этические туристские ресурсы.

Экономические туристские ресурсы обеспечивают функционирование таких объектов как Ярмарки, а также виды другие виды эконом-экскурсов и туров:

- шопинг, посещение распродаж, рынков («Блошиный», «Барохолка»),
- технологические представления типа «погрузка-разгрузка» товаров...
- электромонтажные работы, участие в строительных работах
- реализация экономических проектов,
- имитация игры на бирже...

Этические туристские ресурсы обеспечивают:

кулачные бои, «дуэли» на всех видах оружия, показательные суды, тюрьмы, цирк, разведочные, военно-игровые затеи...

маскарады, карнавалы, фиеста,

уикенд в оздоровительном комплексе (баня, грязи, массаж, косметолог-услуги...), вечеринки, сутки в бане, избе,

день в коммунальной квартире, в шаре, подвале, на витрине...

выступления (присутствие) пред (в) различными аудиториями, имеющими разнородные этнические, экономические, религиозные, профессиональные нормы и кодексы чести;

симуляция этики делового общения, совмещение этических норм, принципов научной деятельности и управления хозяйственной деятельностью (менеджмента).

Самостоятельно дополните списки и сформируйте перечни необходимого оборудования для реализации указанных экономических и этических

# Выводы по теме 7.

Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...



## Тема 8. Социально-технические туристские ресурсы

**Цели освоения: способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;**  
**владение основами законодательства;**  
**владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;**  
**готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.**

### Изучаемые вопросы

- 1. Туристские ресурсы этикета и элегантности (моды).**
- 2. Эстетические туристские ресурсы.**
- 3. Эргономические (технические) туристские ресурсы.**

## Вопрос 1. Туристские ресурсы этикета и элегантности (моды).

Спектр этикет-экскурсов как туристские ресурсы формируют : гурман-салоны, игротеки, питейные заведения и т.п. приемы, фуршеты, банкеты, «завтраки», рыцарские истори-турниры (реконструкция), гурман-салоны (рестораны, кафе, бары...), игротеки (бильярд-холл, пинг-понг, шахматы, шашки...), питей-заведения (чай-изба, кофе-хаус, блинная...).

Этикетное ресурсное обеспечение экскурсий и туров требует подготовленных профи.

В эlegant-экскурсы выделяются показы мод, включая скоморохов (Панков, нудистов), виды с высотных зданий (путешествия по крышам), воздушных шаров и т.п.

В качестве элементарных туристских ресурсов элегантности могут рассматриваться, например, предприятия сервиса:

парикмахерские и салоны красоты, косметологические салоны; ателье по пошиву и ремонту одежды; химчистка; прачечная; магазины и пр.

К более сложным источникам определения туристских ресурсов элегантности относят:

- показы мод, участие в демонстрациях,
- подъем на высотные дома и башни, воздушном шаре, дирижабле... (вид города),
- выход на Невский проспект в одеянии франта, бомжа, лешего, русалки...
- элегантный приход домой ласкового мужа...

В целом ресурсное обеспечение этике- и эlegant-экскурсов, экскурсий, туров

## Вопрос 2. Эстетические туристские ресурсы.

Необходимость выделения эстетических ресурсов связывается с посещением туристом спектаклей (драматических, комедийных, бодибилдинга), просмотров кинофильмов (картин...), прослушивание музыкальных произведений, театров, кино, картинные галереи, выставки художественных произведений, бодибилдинга, армреслинга, мероприятий культуризма, позёрств... На основе таких посещений составляют комплекс проектов эстетик-экскурсов. Однако по мере роста темпов индустриализации жизни красота окружающей среды, живописность пейзажей, природных ландшафтов и отдельных объектов всё чаще рассматривается как определенный вид природных ресурсов, как эстетические ресурсы.

Сокращение лесных массивов, уменьшение площади естественных степных пространств, уничтожение разноцветья лугов, упрощение спектра флоры и фауны регионов приводит к сокращению ландшафтного разнообразия, к гомогенизации визуальной среды. Поэтому все чаще наряду с такими важными экологическими факторами, составляющими среду обитания человека, как чистый воздух, вода, почвы, продукты питания, называют визуальную, постоянно видимую среду, эстетические её качества.

Эстетические ресурсы, например, Крыма представляют практически весь комплекс для удовлетворения потребностей в переживании чувства красоты и интереса в созерцании красоты природы. При этом эстетические ресурсы Крыма, как отмечают эксперты, во многом связаны с природным, ландшафтным разнообразием полуострова.

В связи с этим особую актуальность приобретает сохранение и организация визуальной среды во всех курортных регионах, вдоль туристских маршрутов

### Вопрос 3. Эргономические (технические) туристские ресурсы.

Уклонения в мир техники туристов (экскурсантов) связываются с реализацией проектов эргоном-экскурсов. Их содержание определяется в связи с:

- участием в спуске корабля на судовой верфи, демонстрации новой модели в автосалоне;
- имитационной работой в мастерских, радиостудиях;
- выставки автомобилей, аквасалоны, спуск корабля на судовой верфи,
- работой в мастерской (флориста, кузнеца, камнетеса...),
- радиоиграми в шпионов, играми с военной техникой
- ремонт дирижабля, компьютера, микросхемы... унитаза;
- строительными работами, скорнячеством, малярством;
- компьютерными играми, мультимедиа, дизайном, правил для технических устройств.

Как показали исследования в Краснодарском крае, основным способом проведения досуга местными жителями трех крупнейших городов-курортов края является просмотр телевизора и прослушивание музыки — 24,59 %, прогулки по улице и выезд на природу занимают второе (15,06 %) и третье (11,08 %) места соответственно. В целом проводят досуг дома более 40 % опрошенных, а посещают заведения развлекательного характера лишь 7,4 % опрошенных. При этом 74 % опрошенных местных

При размышлениях необходимо учитывать, что следствием быстрого технического развития (индустриализации) являются такие факторы, как повсеместное техническое окружение и экологическое загрязнение, монотонность труда, физическая и психическая утомляемость, нехватка времени и сил на творчество и любимое дело (хобби).

Урбанизация также создала различные негативные последствия: повышенную плотность городского населения, увеличенные жизненные нагрузки, усталость от множественности случайных, поверхностных (анонимных) человеческих контактов в городской среде.

Реакцией на эти негативные последствия является желание разнообразить жизненные впечатления, устранить физическую и психическую усталость, познать новое, новых людей, найти и проявить себя во взаимодействии с техническими средствами в обстановке отдыха и развлечений. Таким образом, изменение уклада, стиля жизни современного человека, характера его трудовой деятельности в связи с индустриализацией и урбанизацией привело к изменению его потребностей в отдыхе.

Теперь помимо размещения и питания он стал включать и другие элементы, направленные на удовлетворение потребностей в развлечениях, веселом проведении досуга,

## **Выводы по теме 8.**

**Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:**

- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5.**

**Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...**

## Тема 9. Познавательные-впечатляющие туристские ресурсы

**Цели освоения: способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;**  
**владение основами законодательства;**  
**владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;**  
**готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.**

### Изучаемые вопросы

- .Туристские ресурсы эрудитской (познавательной) направленности.**
- . Эвристические (компетентностные) туристские ресурсы.**
- . Эдукативные (образовательные) туристские ресурсы.**
- . Эвдемонические (впечатления счастья) туристские ресурсы.**

## Вопрос 1. Туристские ресурсы эрудитской (познавательной) направленности.

Эрудитские туристские ресурсы являются источником удовлетворения познавательных потребностей туриста. К ним относятся объекты, имеющие познавательное значение, которые могут быть показаны во время экскурсий. Эти туристские ресурсы обеспечивают погружения в мир информации организуются как эрудит-экскурсы. Это участие в играх (когда? что? где?), в решении проблем (городских, семейных). Иначе строятся проекты эдуко-экскурсов в мир образования. Это участие в конференциях, семинарах, посещение лекций, репетиторство.

К природным познавательным объектам туризма можно отнести красивые ландшафты, а также отдельные достопримечательности: скалистые обрывы, ледники, водопады, озера, родники, старые деревья, нехарактерные для данной местности деревья, следы деятельности животных (бобровые хатки, птичьи гнезда) и другое.

К культурным познавательным ресурсам туризма относятся: памятники истории - археологические стоянки, места исторических событий (например, Малахов курган в Севастополе); архитектурные памятники - кремли, церкви, уникальные дома и др.;

зрелищные учреждения - театры, концертные залы, дома народного творчества; места жизни замечательных людей, например, село

Константиново (Рязанская область, родина Есенина), домик Каширина в Нижнем Новгороде, где прошло детство Максима Горького; ландшафтно-



## Вопрос 2. Эвристические (компетентностные) туристские ресурсы.

В мир творчества и самореализации приглашают эврик-экскурсы. Они приобщают туристов и экскурсантов к ремеслам, рисованию картин, сочинению музыки. В связи с этим в перечень туристских ресурсов этого сегмента (класса) включаются:

- кружки «сделай сам», интерактивные компьютерные игры,
- музей-кузница, музей-мастерская, музей-... участие в выработке управленческих решений (по городу, муниципалитету, дому, семье...),
- средства, профессионалы, обеспечивающие эффективное проведение встреч с использованием мозгового штурма, синектики или РАПИДа;
- изготовление плакатов, картин, дизайн-конструкций...
- поиск решения сложных задач (по заявкам физ. и юрлиц)...
- средства и пространства для проведения графити-конкурсов;
- всенародные праздники в экскурс-комплексах (русская деревня «Шувалово» в Петродворце, центры Конти-нент, Зоопарк, парки Культуры и Отдыха, парк «3000-летия Петербурга», Юнтоловская лесная дача...).

Эврик-экскурс это, как правило, вид деятельности и следующее за ним состояние, описываемое по традиции возгласом «эврика (нашёл)».

Такого рода состояние призваны вызывать и компетенции, образующиеся как определённая форма сплавления наличных знаний и умений в процессе, например, эвристического обучения, выстраивающего учебный процесс, согласно общедоступным источникам, как непрерывное открытие нового (эвристика — от греч. *heurisko* — отыскиваю, нахожу, открываю).

### Вопрос 3. Эдукативные (образовательные) туристские ресурсы.

Эдукативные экскурсии в мир образования сопряжены с задействованием большого числа туристских ресурсов, в числе которых выделяются:

- Конференционные залы, помещения для семинаров, клубы по интересам, музеи, симпозиумы, которые проводят обучение и просветительские мероприятия;
- Помещения вузов и организаций, используемые для открытых лекций профессоров...
- Интернет-кафе, средства и помещения для репетиторства, консультирования по вопросам образовательной деятельности в местах временного пребывания без занятия оплачиваемой деятельности...
- помещение и оборудование для изучения, например, сантехнических работ, профориентационных игр, проводимых для определения пригодности к профессии через «один день в должности...» и т.п., оборудование для «языкового контакта»...
- воскресные школы ремесел, языковой культуры с соответствующим оборудованием и средствами обучения, эвристические собеседования...
- детские оздоровительно-образовательные центры с соответствующим оборудованием для образовательной деятельности;
- сакральные (масоны, мальтийцы) и другие формы образовательной деятельности на почве светской и религиозной жизни (ашрамы и т.п.).

При этом необходимо учитывать, что эдуко-экскурс может происходить с использованием электронных средств коммуникации и на основе дистанционных технологий. Этот сегмент туристских ресурсов зачастую

## Вопрос 4. Эвдемонические (впечатления счастья) туристские ресурсы.

Ресурсное обеспечение эвдемон-экскурсов и туров может быть представлено развитием целой сети объектов и явлений. В их число на основе опыта можно включить:

дисней-ленд, аквапарки, свидание с любимым, общение детей и родителей, людей и животных... помощь одиноким и несчастным (тимуровские команды)...

При этом необходимо учитывать, что комплексное погружение в состояние счастья достигается при реализации эвдоним-экскурсов по пребыванию в парках культуры и отдыха (семьей, влюбленными), помощь одиноким (Тимур-команды) не только в момент самого тура (экскурса). Простимулировать пробуждённое чувство счастья позже могут: поп-эстрада, дог(кис)-шоу, прогулка по городской свалке, экскурс на о. Белый, бокс, бои без правил... диско-клубы, утехи (видео-шоу Романа Трахтенберга, «Окна»...) и иные формы эмиссии ценностей. Необходимо удерживать тренды в рамках Закона.

Надо учесть, что на стадии внедрения продукта продажа идет медленно, так как не хватает информации о преимуществах ресурса (продукта) для преодоления инертности потребителей. В качестве рекомендации по продвижению ресурса в связи с этим обычно предлагается вести активную кампанию с помощью рекламы, «паблик рилейшнз» и создания эффективной сбытовой сети. В случае удержания лидирующего положения на рынке долгое время, столь же долго удастся удерживать и высокие цены. На стадии роста подобная динамика обеспечивается благодаря знакомству потребителей с

# Выводы по теме 9.

Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...

## Тема 10. Методики оценки туристских ресурсов

**Цели освоения:** способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;  
владение основами законодательства;  
владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;  
готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

### Изучаемые вопросы:

- .Методы, способы и приёмы оценки туристских ресурсов.
- .Комплексная (качественная и количественная) методика оценки туристских ресурсов.
- .Технологическая методика оценки туристских ресурсов.
- .Ценностная методика оценки туристских ресурсов.
- .Экономическая оценка туристских ресурсов.

# Вопрос 1. Методы, способы и приёмы оценки туристских ресурсов.

В процессе исследования выявлено, что универсальных методов оценки туристских ресурсов не существует. Это отчасти определяется самой природой туристских ресурсов. В туристском ресурсоведении обычно используются отдельные методы оценки для определенных групп туристских ресурсов. Например, метод технологической оценки может быть использован применительно к природным туристским ресурсам с позиции инженерного освоения территории.

Эстетическая оценка природных ресурсов основана на определении степени эмоционального воздействия туристских ресурсов на человека, определяется наличием контрастности и уникальности туристского ресурса. И если результатом технологической оценки является готовность территории к туристскому освоению и ее использованию для создания турпродукта, то эстетическая оценка определяет степень attractiveness объектов туристского показа. Поэтому разработка комплексной методики оценки туристских ресурсов, включающей ряд интегральных показателей, является не просто целесообразной, но имеет важное научное и практическое значение.

Использование эталонного метода предполагает необходимость сравнения оцениваемого природного или культурно-исторического объекта с эталонными образцами, выполненными в виде рисунков или фотографий типовых пейзажей. В СССР этот метод был впервые применен Ю.А. Ведениным и Л.С. Филиппович для эстетической оценки природных комплексов южнотаежной подзоны; девять использованных эталонов учитывали различную степень залесенности и расчлененности рельефа.

Метод оценки attractiveness (притягательности) объекта строится на социологических опросах туристов или опросах экспертов и выражает среднестатистическое мнение

**Предложена классификация методов оценки туристских ресурсов, используемых для определения туристско-рекреационного потенциала региона. Она включает количественные, качественные и комплексные методы оценки туристских ресурсов.**

**Картографический метод используется для знакомства с регионом и для первичной оценки туристских ресурсов, если они уже нанесены на карту. Этот метод подходит также для интерпретации результатов оценки туристских ресурсов и для формирования геоинформационных систем туристского развития территорий.**

**Количественные методы дают статистический материал для других методов оценки. Основные источники информации – федеральные, региональные и муниципальные реестры природных, историко-культурных и объектов инфраструктуры туризма и объектов туристского показа.**

**Набор качественных методов оценки более широк, он включает такие методы, как медико-биологическая, эстетическая, экономическая, экологическая оценка [1], а также разработанная ЮНЕСКО методика оценки природных и культурных туристских объектов международного значения.**

**Следует отметить, что для определения привлекательности любого туристского региона особо важна экономическая оценка его туристских ресурсов. К сожалению, этот аспект методической оценки туристских ресурсов проработан наиболее слабо.**

**Именно экономическая оценка туристских ресурсов может стать основой для сравнения туристско-рекреационного потенциала отдельных регионов, выявления приоритетных территорий для инвестирования в туристскую отрасль. То есть экономическая оценка должна занимать центральное место в**

## Вопрос 2. Комплексная (качественная и количественная) методика оценки туристских ресурсов.

Для формирования методологической базы оценки туристских ресурсов, интерес представляют известные методики оценки туристско-рекреационного потенциала территорий разработанные А.В., Дроздовым, Е.Ю. Колбовским, Ю. А. Худеньких, К.В. Кружалиным и А.С. Кусковым [3]. Эти методики включают покомпонентную или интегральную оценку туристско-рекреационного потенциала дестинаций. Туристский потенциал включает все предпосылки создания турпродукта в регионе, то есть имеющиеся ресурсы и условия для приема и обслуживания туристов.

Туристский потенциал оценивается относительно наиболее массовых форм туризма (оздоровительного, познавательного, спортивного, и др.). Величина туристского потенциала представляет собой максимально возможный объем производства и реализации туристских услуг при данном количестве и качестве имеющихся туристских ресурсов в условиях, обеспечивающих наиболее полное их использование. Это нужно для определения оптимальной пропускной способности существующих и вновь осваиваемых туристских зон.

Количественным выражением туристского потенциала может служить определенное число туристов, размещаемых на данной территории без ущерба окружающей среде, историко-культурным объектам, местному населению, качеству отдыха, а также развитию других отраслей хозяйства. Здесь необходима стоимостная оценка туристского потенциала

(экономическая оценка) и в первую очередь его основной составляющей –



## Существует несколько разновидностей оценки природных туристских ресурсов:

- технологическая — по функциональной пригодности ресурсов для того или иного типа рекреационной деятельности,
- физиологическая — по степени комфортности,
- эстетическая — в зависимости от внешней привлекательности, эстетических качеств,
- ценностная – с учетом ограниченности ресурса на Земле, его уникальности, а также качества,
- оценка самодостаточности – предполагает оценку того, насколько данный целевой вид ресурса способен независимо от других целевых ресурсов обеспечить туристский поток (при создании соответствующей инфраструктуры), или же он представляет интерес только в сочетании с другими,
- оценка комплексности туристских ресурсов – применительно к какому-то месту (городу, району), в пределах которого различные ресурсы доступны с минимальными затратами времени и средств на перемещение,
- оценка туристской емкости ресурса – какой поток в единицу времени или какую нагрузку в расчете на единицу площади способен

# Вопрос 3. Технологическая методика оценки туристских ресурсов.

Одной из наиболее распространенных является технологическая оценка природных туристских ресурсов – для определенного вида туризма. Рассмотрим ее на примере оценки рельефа для развития горнолыжного туризма.

В мировой практике организация горнолыжного курорта начинается с изучения рельефа местности для прокладки трасс, определения их пропускной способности и, как следствие, емкости курорта, после чего проектируются подъемники, подвесные канатные дороги и выбираются места для размещения отелей.

Привлекательность горнолыжного курорта зависит главным образом от протяженности и разнообразия трасс. Эти факторы определяют выбор места под горнолыжный комплекс. Трассы бывают длинные и короткие, трудные и легкие. Предпочтительно, чтобы в районе были представлены все типы трасс: учебные, туристские и спортивные. Любой горнолыжный курорт должен иметь учебные и туристские трассы. Наличие же спортивных трасс повышает его привлекательность, поскольку туристы получают возможность наблюдать за катанием профессиональных лыжников и смотреть соревнования.

На состояние снежного покрова влияет не только температура, но и ветер, сдувающий снег на выпуклых участках и образующий жесткие снежные заступы. Для устранения его негативного воздействия трассы прокладывают на залесенных склонах. На них лучше сохраняется снежный покров и обеспечивается более комфортное теплоощущение при катании, но они обходятся дороже. Дополнительные затраты требуются на расчистку трассы от деревьев и на инженерно-геологические изыскания для выяснения устойчивости склона после выкорчевки деревьев.

При прокладке трассе особое внимание уделяется безопасности лыжников. С пути их следования убираются все препятствия, не допускается пересечение трасс.

Оценка рельефа для горнолыжного туризма — сложное и трудоемкое дело. Но она является лишь малой частью работы по составлению комплексной рекреационной

## Вопрос 4. Ценностная методика оценки туристских

### ресурсов.

Ценностная оценка также довольно субъективна. Известно, что, например, картины Ван Гога при его жизни не ценились, но теперь они бьют рекорды на аукционах. В этой сфере есть некоторая изменчивость вкусов во времени. Тем не менее с использованием квалифицированного экспертного подхода можно и в вопросах ценности определить по крайней мере какие-то качественно разные уровни ценности. Ценность связана с уникальностью ресурса, его ограниченной представленностью на Земле, а то и единичностью. С другой стороны – на ценность ресурса влияет его качество, но здесь возникает вопрос: качество для чего? Если качество пляжа, то для пляжно-купального туризма, а качество минеральной воды - для бальнеологического. Но это уже технологическая и физиологическая оценка. Поэтому главное здесь – именно уникальность.

Хороший пример такой оценки – критерии, используемые экспертами ЮНЕСКО при отборе объектов для Списка природного и культурного наследия человечества. Самодостаточность ресурса – связаны с другими видами оценки. Например, самодостаточны такие турресурсы, как Ниагарский водопад, альпийские склоны к югу от Монте-Розы, пляжи Коста-Дорады и др. Т.е. туристы приезжают специально в целях их использования, и, в принципе, кроме инфраструктуры, им может быть ничего не нужно в течение средней по продолжительности поездки.

Другие ресурсы менее самодостаточны. Так, существует множество исторических памятников в разных местах, но не во всех случаях туристы будут способны преодолеть расстояния и понести расходы лишь бы их увидеть. Но, например, если они приезжают в Париж ради самого Парижа, его атмосферы как города, или для посещения Лувра или Нотр-Дама, то они с удовольствием осмотрят и другие памятники, менее известные и менее значимые.

Кроме того, на осмотр некоторых памятников уходит целый день, других – часы. Другие

## Вопрос 5. Экономическая оценка туристских ресурсов.

Согласно концепции известного экономиста К. Гофмана, основой экономической оценки является объект природопользования в целом, а затем - единичные природные ресурсы. В свою очередь М. Нудельман таким объектом природопользования для экономической оценки считает рекреационный, или туристический центр, представляющий собой конкретную пространственно-хозяйственную систему. Для экономической оценки природных рекреационных ресурсов необходимо: Выбрать оценочные показатели и критерии; Установить затраты на единицу "продукции" рекреационного процесса; Определить показатели дифференциальной ренты рекреационного центра и удельного дифференциальной ренты от рекреационного оздоровления человека.

Критерием экономической оценки природных рекреационных ресурсов в период рыночной экономики был удельный показатель совокупного народнохозяйственного эффекта от рекреационного оздоровления. Л. Грынив предложила методику определения удельного экономического эффекта от рекреационного (курортного) оздоровления по формуле, где  $E_i$  - удельный экономический эффект от курортного оздоровления, и-го профиля по;-м курорта, грн / чел. / год;  $E$  - усредненный удельный народнохозяйственный эффект от курортного оздоровления в целом по стране, грн / чел. / год;  $U_c$  - медицинская эффективность курортного оздоровления и-го медицинского профиля в;-м курорта,% тех, безуспешно лечились;  $V$  - медицинская эффективность курортного оздоровления в целом по стране,% тех, которые безуспешно лечились.

В свою очередь для определения дифференциальной ренты Л. Грынив предлагает такую математическую модель:  $Y_i = \text{tax} \cdot \epsilon \cdot y_i$ . (Игу-Ду),  $1 = 1$

где  $L_i$  - рента от эксплуатации природных рекреационных ресурсов в-го курорта, грн / год;  $HC_i$  - количество обслуженных рекреантов в рекреационных учреждениях и-го

# Выводы по теме 10.

Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...

# Тема 11. Основы развития туристских ресурсов

**Цели освоения: способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;**  
**владение основами законодательства;**  
**владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;**  
**готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.**

## Изучаемые вопросы

- 1. Объем турпотока в зависимости от возможностей туристского ресурса (объекта).**
- 2. Развитие туристских ресурсов.**
- 3. Регуляция использования туристских ресурсов территории.**
- 4. Выявление новых туристских ресурсов.**

## Вопрос 1. Объем турпотока в зависимости от возможностей туристского ресурса (объекта).

Экономическая эффективность – это процесс хозяйствования, результат которого выражается конкретной выгодой, достигнутой при определенных затратах денежных, трудовых, материальных и информационных ресурсов.

Экономическая эффективность туризма означает получение выйгрыша (экономический эффект): от организации туризма в масштабах государства; туристского обслуживания населения; производственно-обслуживающего процесса туристского предприятия.

Развитие туризма как отрасли характеризуется системой экономических показателей, включающей: объем туристского потока; состояние материально-технической базы;

– финансово-экономическую деятельность турфирмы.

Туристский поток – это постоянное прибытие туристов в страну (регион). К показателям, характеризующим объём турпотока, относятся: общее количество туристов; количество ночевок; средняя продолжительность пребывания туристов в стране (регионе).

Количество тур/дней (Т) определяется по формуле:  $T = A \times L$ , где Т – количество труд./дн., чел.-дн.; А – число прибытий, чел.; L – средняя продолжительность пребывания одного туриста в регионе, в сутках. Турпоток – явление неравномерное. Для характеристики неравномерности туристского потока

## Вопрос 2. Развитие туристских

### ресурсов.

деятельность сопровождается значительным потреблением туристских ресурсов, поэтому туризм наиболее заинтересован в их сохранности, регулировании потребления и их воспроизводстве. Поэтому концепция устойчивого развития туризма ООН - ВТО, глобальный этический кодекс туризма, Хартия туризма, а также рекомендации международных туристских конвенций и деклараций предполагают бережное и разумное природопользование, а также сохранение и приумножение туристских ресурсов.

Среди факторов, влияющих на развитие той или иной сферы экономики обычно выделяют следующие факторы производства: землю, труд, капитал, предпринима-тельство и информатику. Эти факторы тесно увязаны и в туристской деятельности.

Специфика туристской сферы состоит лишь в том, что на первое место в ней выдвигаются земельные (природные) ресурсы. Наличие квалифицированных кадров является также немаловажным фактором развития туристской сферы.

В последние годы опережающими темпами развиваются информационные технологии и, конечно, дефицитным остается фактор капитальных ресурсов. Расширение туристской деятельности, обустройство рекреационных территорий, строительство курортных комплексов требуют больших капитальных вложений.

В силу этого основные факторы, влияющие на развитие регионального туризма, можно классифицировать следующим образом. По степени



**Культурно-исторические факторы (памятники архитектуры, истории и т.д.)** тоже в значительной мере можно отнести к статичным . С ростом уровня образования и познавательной потребности населения историко-культурные ресурсы приобретают все большее значение.

К динамичным относятся демографические, социально-экономические, материально-технические и политические факторы. Они могут иметь различную оценку, значение, меняющиеся во времени и пространстве.

Степень развития регионального туризма определяется в значительной мере оснащённостью территории материальными возможностями, обеспеченности трудовыми ресурсами, материальными средствами и финансовыми возможностями региона, принимающего туристов.

Кроме вышеуказанного деления, факторы, воздействующие на туризм, делятся на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). Эти факторы не связаны непосредственно с туризмом. Внешние (экзогенные) факторы воздействуют на региональный туризм посредством демографических и социальных изменений.

Перечисленные выше факторы можно подразделить также на экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные).

К экстенсивным факторам относятся: рост численности работников, увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов, строительство новых объектов туризма с техническим уровнем существующих.

Интенсивные факторы - повышение квалификации персонала, развитие

## Вопрос 3. Регуляция использования туристских ресурсов территории

Основным инструментом регуляции использования туристских ресурсов территории является региональный закон. В России подобного рода инструменты созданы во многих регионах. Для примера рассмотрим параметры закона в Архангельске.

Принятый закон устанавливает правовые основы деятельности в сфере туризма и туристской индустрии в Архангельской области, определяет принципы политики регулирования отношений в сфере туризма в Архангельской области и направлен на реализацию правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации.

Закон как инструмент регуляции призван регулировать отношения в области формирования, обеспечения, сохранности и использования туристских ресурсов Архангельской области – неотъемлемой части культурно-исторического наследия народов РФ, эффективно содействовать использованию имеющегося туристского потенциала, способствовать увеличению потока туристов в регион.

Кроме этого, он призван обеспечить создание условий для надлежащей реализации прав человека на отдых, пользование достижениями культуры, свободу передвижения, создать благоприятные условия для деятельности предприятий и организаций сферы туризма. Закон рассматривает туризм как одну из приоритетных отраслей экономики Архангельской области.

## Вопрос 4. Выявление новых туристских ресурсов.

Выявление новых туристских ресурсов, как инновация, является результатом инновационной деятельности предприятий туризма. Инновация — это конечный результат новаторской деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного туристского продукта и внедрение его в обращение.

В числе основных направлений инновационной деятельности туристских предприятий на уровне туроператоров определяется и поиском новых туристских ресурсов, наряду с использованием новой техники и технологий в оказании традиционных услуг, а также изменениями в организации производства и потребления туристских услуг и выявлении и использовании новых рынков сбыта туристских услуг.

Туристские предприятия России успешно используют компьютерную технику и специализированные компьютерные технологии и для поиска новых туристских ресурсов. В мировой практике туризма, например, созданы летательные аппараты типа «термоплан», которые имеют уникальные эксплуатационные и комфортные условия для поиска маршрутов экскурсий в малоосвоенные и малодоступные районы.

По данным статистики поиск новых туристских ресурсов ведётся в сегментах природно-климатические условия, исторических, социально-культурных и другие объекты (парки, заповедники, архитектурные сооружения, памятники

# Выводы по теме 11.

Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...

## Тема 12. Управление использованием туристских ресурсов

**Цели освоения: способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;  
владение основами законодательства;  
владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;  
готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.**

### Изучаемые вопросы:

- 1. Роль гидов и информаторов в использовании туристских ресурсов.**
- 2. Ассоциации и организации в сфере использования туристских ресурсов.**
- 3. Музеи, выставки и центры интерпретации.**
- 4. Проблемы управления туристскими ресурсами.**

## Вопрос 1. Роль гидов и информаторов в использовании туристских ресурсов.

В соответствии с действующим законодательством и стандартами обслуживания туристов гиды и информаторы при использовании туристских ресурсов обязаны:

- 1) представлять туристам (экскурсантам) исчерпывающие сведения об особенностях ресурса, а также об опасностях, встречающимся во время путешествий (экскурсий);
- 2) показывать и правильно эксплуатировать оборудование туристских маршрутов;
- 3) Осуществлять материально-техническое, медицинское обеспечение туристов (экскурсантов) в процессе подготовки путешествия и использования тур. ресурсов;
- 4) оказывать помощь в организации и проведении аварийно-спасательных работ;
- 5) инструктаж туристов (экскурсантов) по приемам защиты от травматизма и несчастных случаев, оказание первой медицинской помощи при взаимодействии с ресурсами;
- 6) разработать и довести до туристов памятки в соответствии с законодательством РФ;
- 7) производить проверку и контроль физической, тактической, технической, специальной подготовки туристов (экскурсантов), организаторов

## Вопрос 2. Ассоциации и организации в сфере использования туристских ресурсов.

1. Всемирная туристическая организация ООН (UNWTO): Каталог стран-членов. Программы. Региональные представительства. Новости. Мероприятия. Статистика.
2. Всемирная ассоциация туристических агентств (WATA): Каталог членов. Мероприятия. Форум. Специальные предложения.
3. Всемирная федерация ассоциаций туристических агентств (UFTAA): Новости. Членство. Конгрессы. Пресс-релизы. События. Ссылки.
4. Всемирная федерация ассоциаций туристических гидов (WFTGA): Членство. Информация. Тренинги. Публикации. Конвенции. Фотогалерея. Ссылки.
5. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC): Каталог членов. Новости. Мероприятия и события. Деятельность. Исследования. Центр документальных источников. Статистика.
6. Ассоциация провайдеров интерактивных туристических услуг (ITSA): Каталог членов. Пресс-релизы. Новости. Информация.
7. Ассоциация руководителей корпоративного туризма (ASTE): Каталог членов. Программы. Календарь мероприятий. Обзоры и официальные документы. Публикации. Банк данных для подбора персонала.
8. Международная ассоциация антарктических туроператоров: Об ассоциации, правила членства, документы. Обзоры по видам туризма в Арктике, статистика. Фотогалерея. Пресс-релизы.
9. Конфедерация молодежного, студенческого и образовательного туризма (WYSET): Каталог членов. Публикации. Пресс-релизы. Участие в мероприятиях.
0. Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA): Каталог членов. Рабочие группы и комитеты. Деятельность. Услуги и консультации. События. Тренинги. Пресс-центр. Новости.
1. Международная ассоциация научных экспертов по туризму (AIEST): Каталог членов. Протоколы конференций. Журнал "Туристическое обозрение". Ссылки.
2. Международная ассоциация туристических выставок (ITTFA): Каталог членов. Календарь выставок. Справочник для организаторов выставок.
3. Международная организация по профессиональному обучению в области туризма (AMFORT): Ссылки на исследовательские, образовательные и учебные центры, научные источники. Публикации. Вакансии и подбор персонала. Новости.
4. Международная туристическая ассоциация геев и лесбиянок (IGLTA): Он-лайн поиск направлений, туроператоров, средств размещения, авиакомпаний и др. Календарь событий. Пресс-релизы. Статистика. Реклама. Видеозаписи.
5. Международная федерация автобусного туризма (RDA): Членство. Газета RDA. События. Мероприятия. Ссылки.
6. Международная федерация журналистов и писателей по вопросам туризма (FIJET): Каталог членов. Газета FIJET. Фоторепортажи мероприятий. Архив событий.
7. Международная федерация туроператоров (IFTO): Каталог членов. Новости и публикации. Ссылки.

**Министерство спорта Российской Федерации: О министерстве. Документы. Пресс-центр, новости. Конкурсы и тендеры. Календарь событий. Ссылки.**

**Федеральное агентство по туризму Российской Федерации (Ростуризм): Новости. Законодательство. Единый федеральный реестр. Международная деятельность. Выставки. Конференции и семинары. Классификация средств размещения. Статистика. Образование.**

**Комитет Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству: Информация о структуре и составе. Направления законопроектной деятельности, мероприятия, ссылка на сайт председателя Комитета. В составе Комитета: Подкомитет по туризму, Экспертный совет по вопросам развития рынка туристских услуг, Экспертный совет по развитию малого и среднего предпринимательства.**

**Комитет Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности: Положение о Комитете. Структура. Планы работы. Отчеты. Заседания. Новости и мероприятия. Законотворческая деятельность. Государственная политика в области развития туризма, курортного дела в России.**

**Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере туризма: Положение о Совете. Состав. Протоколы заседаний.**

**Российский союз туриндустрии (РСТ): О союзе и его проектах. Виды туризма. Информация о туристических возможностях стран и регионов России, карты. Законодательство, юридическая онлайн-консультация. Советы туристам. Раздел для профессионалов турбизнеса. Новости. Спецпредложения. Авиа и ж/д расписания. Вакансии в турбизнесе. Выставки, форумы. Документы и статьи. Ссылки.**

**Ассоциация туроператоров России (АТОР): Об ассоциации и ее проектах. Новости. Правовая служба. Статьи. Аналитика. Семинары и выставки. Информация и советы туристам. Вакансии в турбизнесе. Спецпредложения. Форум. Ссылки.**

**Комиссия Российского союза промышленников и предпринимателей по туризму и индустрии гостеприимства: Состав комиссии. Новости.**

**Ассоциация активного туризма (ААТ): Новости. Поиск тура. Маршруты. Рекомендации. Мероприятия. Описания видов туризма. Фото.**

**Ассоциация Делового Туризма (Russian Business Travel Association – RBTA): Консультативный, экспертно-аналитический и образовательный форум субъектов рынка делового туризма и индустрии MICE в России.**

**Ассоциация Представителей Национальных Туристических Организаций в России (АНТОР): Список представительств зарубежных национальных офисов по туризму. Мероприятия. Новости.**

**Ассоциация курортов и туризма Ставропольского края: О крае, городах и районах. Виды туризма. Туристическая инфраструктура и ресурсы. Развитие туризма. Календарь событий. Новости. Карты. Форум. Фотогалерея. Ссылки.**

**Туристско-Спортивный Союз России (ТССР): Виды спортивного туризма. Календарь мероприятий. Новости.**

**Подготовка туристских кадров, документы. Персоналии. Соревнования, походы, путешествия. Фотовыставки.**

**Национальная академия туризма (НАТ): Объединение научных и практических работников сферы туризма.**

**Некоммерч. партнерство «Санкуртур»: Каталог. Лечебные профили и консультации. Поиск. Обзоры. Документация. Форум. Ссылки.**



## Вопрос 3. Музеи, выставки и центры интерпретации.

В числе туристских ресурсов культурной направленности особо выделяют музеи, выставки и центры интерпретации культуры в форме галерей, клубов, арт-пространств...

Музеи, обладающие самыми выдающимися собраниями произведений искусства: Лувр в Париже, музеи Ватикана, Галерея Уффици Флоренции, Дрезденская Галерея, Британский национальный музей Лондона, Музей Прадо в Мадриде, Метрополитен-музей в Нью-Йорке, Музей Орсе, Национальный центр искусств имени Жоржа Помпиду (Бобур), музей Родена в Париже, музей скульптора Карла Миллеса, в пригороде Стокгольма –Лидингё и др.

Иные известные музеи: Сакральные музеи в Тибете, Музей чертей города Каунаса и др.

Наиболее посещаемые туристами музеи России: Государственный Эрмитаж и Государственный Русский музей в Санкт-Петербурге, Третьяковская галерея, Оружейная палата и др.

Знаменитые усадебные комплексы – центры туристского паломничества: Пушкинский заповедник в Пушкинских горах Псковской области, усадьба Л.Н.Толстого Ясная Поляна, Тульской области, Карабиха – музей Н.А.Некрасова в Ярославской области, бывшее имение А.П.Чехова - Мелихово в Московской области, музей И.С. Тургенева в селе Спасское-Лутовиново Орловской области и др.

Знаменитые парки развлечений, являющихся центрами туризма: Тиволи (Копенгаген), Диснейленд (Disneyland) на юге от Лос-Анджелеса в Анахайме (штат Калифорния), парк - Мирр Уолта Диснея (Walt Disney World) в штате Флорида, Парком чудес в японском городе Ураясу район Токио, другие японские парки развлечений: «Кораку эн», «Фудзикю Хайпенд», «Иомиуриленд» и др., Евро-Диснейленд, или Фантазийленд в Мари-ля-Вале предместье Парижа, парк Леголенд в городе Биллунд (Дания), парки аттракционов

## Вопрос 4. Проблемы управления туристскими

### ресурсами

Развитие туристской экономики в посткризисный период предполагает повышение эффективности использования ресурсов, относительно не востребуемых как национальной, так и мезоуровневыми социально-экономическими системами. К их числу, в первую очередь, необходимо отнести туристско-рекреационные.

В настоящее время государственными органами реализуется серия проектов, направленных на развитие туристско-рекреационного потенциала. Среди них наиболее значимыми являются Сочи-2014 и Казань-2013.

В то же время, используемые для управления указанными проектами методы и механизмы отличаются невысокой степенью эффективности. Это обусловлено отсутствием алгоритмов стратегического управления туристско-рекреационными ресурсами регионов, что связано с небольшим опытом управления данной сферой.

Для выбора стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона в современных условиях в рамках концепции управления регионом как квазигосударством целесообразно воспользоваться адаптированным правилом ромба для конкурентных преимуществ.

В соответствии с указанным правилом, конкурентная стратегия развития туристско-рекреационного комплекса должна основываться на конкурентных

**Конкурентная стратегия развития туристско-рекреационного комплекса должна основываться на конкурентных преимуществах региона:**

**условия развития факторов производства. В рамках данного аспекта исследуется обеспеченность региона необходимыми для развития туризма и рекреации факторами производства, в том числе наличие квалифицированной рабочей силы, объектов инфраструктуры, земельных ресурсов;**

**состояние спроса на услуги туристско-рекреационного комплекса, предполагающее исследование регионального потребительского спроса как на выездной, так и на внутренний туризм с учетом возможных пересечений на этих направлениях;**

**родственные и поддерживающие отрасли. В рамках анализа конкурентной позиции региона по данному направлению исследуется наличие полного ассортимента товаров и услуг сопутствующих и поддерживающих отраслей региона, в первую очередь, сферы здравоохранения, общественного питания, транспорта, культуры и индустрии развлечений;**

**устойчивая стратегия, структура и конкуренция. По данному направлению оцениваются условия создания и функционирования предприятий туристско-рекреационного комплекса в регионе, существующие преференции, характер внутрирегиональной и межрегиональной конкуренции на рынке туризма и отдыха, влияние пространственной поляризации на данную отрасль.**

На основании полученных результатов, а также с учетом особенностей развития мезоуровневой социально-экономической системы, определяется тип стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона:

- 1) инновационная стратегия (в случае, если туристско-рекреационный комплекс представляет собой предполагаемую точку роста экономики региона);
- 2) стратегия обновления (если перспективы развития туристско-рекреационного комплекса соответствуют по динамике перспективам развития самого региона);
- 3) стратегия постепенного совершенствования (при условии, что рассматриваемая отрасль либо имеет минимальные перспективы развития, либо не оказывает значимого влияния на результаты деятельности региона).

Кроме вышеперечисленного, в процессе управления развитием туристско-рекреационного комплекса, характеризующегося активным участием малого бизнеса, необходимо учитывать институциональные особенности отрасли.

# Выводы по теме 12.

Исходя из представленных выше сведений сформулируйте свои выводы:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Для формулирования выводов используйте основную и дополнительную литературу, которая приведена на слайдах выше...

# **Задания на практические занятия для заочников, осваивающих программу по дисциплине «Туристские ресурсы»**

**Цели выполнения:**

**способность к межкультурным коммуникациям в туристской  
индустрии;**

**владение основами законодательства;**

**владение теоретическими основами проектирования,**

**готовностью к применению основных методов проектирования в  
туризме;**

**готовность к разработке туристского продукта на основе современных  
технологий;**

**готовность к применению прикладных методов исследовательской  
деятельности в туризме.**

**Задание 1**

**Задание 2**

**Задание 3**

**Задание 4**

**Задание 5**

**Выполнение всех заданий является обязательным для допуска к**

# **ЗАДАНИЕ 1.**

**Цель:** овладение основами законодательства и теоретич. основами проектирования

**Опишите туристский ресурс, обеспечивающий:** Э01 – экологические уклоны в мир природы; Э02 – экономические уклоны к хозяйству; Э03 – эротические экскурсии в мир любви; Э04 – этнографические экскурсии в родовые связи; Э05 – этические уклоны к социуму; Э06 – этикетные экскурсии в церемонии...; Э07 – эlegant-экскурсы в мир моды; Э08 – эстетические уклоны в мир искусства...; Э09 – эргономические уклоны в мир техники; Э10 – эрудит-экскурсы в мир информации; Э11 – эдукологические экскурсии в мир образования; Э12 – эвристические уклоны в мир творчества; Э13 – экскурс-купание в состоянии счастья (достижение вершины эвдемоизма).

В связи с отсутствием общепризнанной модели кадастрового паспорта туристского ресурса при выполнении задания предлагается опираться на материалы:

<http://www.e-rej.ru/Articles/2006/Selivanov.pdf> , а именно характеристику:

Все факторы, влияющие на оценку регионального рекреационного потенциала, привлекательность территории для развития туризма и рекреации целесообразно разделить на несколько категорий:

- 1. Экологический потенциал**, включающий следующие основные компоненты: 1.1. экологическая оценка состояния земельных ресурсов, 1.2. экологическая оценка состояния лесных ресурсов, 1.3. экологическая оценка состояния атмосферного воздуха, 1.4. экологическая оценка состояния водных ресурсов, 1.5. оценка радиационного загрязнения,
- 2. Ландшафтный потенциал:** 2.1. оценка количественных и качественных характеристик рельефа,

## **ЗАДАНИЕ 2.**

**Цель:** готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий при презентации туристских ресурсов регионов; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Подготовьте презентацию туристского ресурса Петербурга или России (на выбор) по макету:**

- 1.Общая информация о ресурсе (местонахождение, тип объекта или явления, уровень доступности для ознакомления,**
- 2.Ограничения доступности: территория, национальный состав, климат и т.д.**
- 3.Виды туризма, реализуемые с помощью ресурса**
- 4.Принадлежность к объектам наследия ЮНЕСКО**
- 5.Состояние и перспективы развития**
- 6. Историческая справка**
- 7.Транспортная доступность**
- 8.Доступная инфраструктура гостеприимства.**
- 9.Список литературы по данному вопросу**



## **ЗАДАНИЕ 2.**

**Цель:** готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий при презентации туристских ресурсов регионов; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Сформируйте комплекс туристских ресурсов Петербурга или России (на выбор), максимально представляющий весь спектр классифицируемых объектов по схеме:**

**1. Природные туристские ресурсы:** компоненты природной среды, обладающие свойствами, привлекательными для туристов. В зависимости от их происхождения выделяют следующие природные ресурсы: геологические, геоморфологические (рельеф), гидрологические (воды), климатические, флористические, фаунитические. Существует мнение, что именно природные ресурсы являются основой, формирующей туристский интерес к той или иной территории. Представляется, что это утверждение слишком однозначно, так как в зависимости от мотивации потребителей важнейшую роль в формировании интереса к различным территориям могут играть совсем другие ресурсы. Кроме того, бесспорно, что многие мегаполисы в значительной степени утратили свою естественную природную среду, при этом они продолжают являться важнейшими туристскими центрами мирового значения.

**2. Культурно-исторические туристские ресурсы:** объекты антропогенного характера, являющиеся материальным воплощением исторических и культурных (в широком смысле этого понятия) процессов, проходивших на

### **ЗАДАНИЕ 3.**

**Цель:** готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий при презентации туристских ресурсов регионов; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Сформировать комплекс туристских культурно-исторических ресурсов, включающий все представленные классы:**

**А) Памятники архитектуры** (архитектурные и градостроительные комплексы, а также отдельные объекты). Их использование в туризме разнообразно: ряд из них представляет собой ценность в силу своей уникальности, другие, напротив, типичные памятники для данной эпохи или региона. Важно использование в туризме не только внешнего вида сооружений, но и их интерьера. Существенным фактором, повышающим значение памятников архитектуры, является расположение в них музеев, выставочных залов, других учреждений сферы культуры и сервиса.

**Б) Памятники истории** (места, связанные с жизнью и деятельностью известных личностей, важными событиями истории). Желательно, чтобы они были отмечены мемориальными (или хотя бы информационными) знаками, доказывающими туристам, что именно здесь произошло соответствующее событие, а также поясняющими важность его для региона, страны, мира.

**В) Археологические комплексы, памятники, объекты** – остатки древних поселений, захоронений, укреплений, производств, каналов, дорог, а также каменные изваяния, наскальные изображения и отдельные участки культурного слоя древних населенных пунктов. Специфика их использования в России заключается в том, что, как правило, для туристского показа отбираются уже полностью исследованные (раскопанные) и (или) музеефицированные объекты. Полностью исследованные памятники археологии, как правило, снимаются с государственной охраны, и возможно создание на их территории различных туристских объектов, в т. ч. тематических развлекательных парков, гостиниц т. д.

**Г) Музейно-выставочные учреждения** также следует отнести к непосредственным туристским ресурсам, учитывая, что они включаются практически во все туристские программы экскурсионно-познавательного характера и зачастую сами являются объектами, имеющими широкую известность и формирующими интерес туриста к определенной территории. Хотя при этом, безусловно, музейно-выставочные учреждения являются и важными элементами туристской инфраструктуры, организующими обслуживание туристов в местах пребывания.

**Д) Этнографические ресурсы** – элементы быта, досуга, хозяйственной деятельности, а также артефакты культурной среды (народные промыслы, диалектные особенности, песенная культура и

## ЗАДАНИЕ 4.

**Цель:** готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий при презентации туристских ресурсов регионов; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Произведите оценку туристского ресурса, которая позволит создать из него адекватный туристский продукт, могущий заинтересовать потенциального потребителя и максимально удовлетворит его потребности. Используйте для оценки критерии потребительской ценности туристских ресурсов:

1) Доступность – удобство расположения туристской аттракции относительно регионов, в которых проживают потенциальные потребители данного ресурса. Кроме того, здесь учитывается наличие возможностей осмотра объекта (транспортных путей, парковок, лестниц, подъемников, смотровых площадок, приспособлений для обеспечения безопасности при осмотре). К сожалению, ряд потенциальных туристских аттракций в России не подготовлен для использования их в массовом туризме либо их возможно посетить только со специальной подготовкой и снаряжением.

2) Концентрация – компактность расположения объектов по отношению друг к другу, насыщенность непосредственными ресурсами определенной местности. В данной ситуации ценность каждого объекта повышается за счет расположения рядом с ним других туристских аттракций.

3) Зрелищность – эстетическая привлекательность объекта, способность его вызывать эмоции (в первую очередь положительные, но есть и исключения). Данный критерий зависит от степени сохранности объекта, от вписанности его в окружающий природный и культурно-исторический ландшафт. Важными здесь являются такие факторы, как уникальность (известность) объекта и эксклюзивность его для региона-донора в целом и конкретного потребителя в частности.

# ЗАДАНИЕ 5.

**Цели выполнения:** способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии; владение основами законодательства; владение теоретическими основами проектирования; готовностью к применению основных методов проектирования в туризме; готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Кейс-стади.** Используя материалы статьи: <http://www.e-rej.ru/Articles/2006/Selivanov.pdf>, осуществите разработку системной модели комплексной оценки туристских ресурсов для конкретного маршрута или территории, выбранной самостоятельно, а также произведите

## Разработка системной модели комплексной оценки туристских ресурсов региона

Селиванов И. А.

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем развития туристской индустрии в нашей стране является разработка системы комплексной оценки туристских ресурсов и территорий. Она рассматривалась на протяжении длительного периода времени в основном в рамках плановой экономики. При этом наиболее интересными направлениями, на наш взгляд, являются: подход, предложенный И.В. Зориним, Ю.С. Путриком, В.В. Свешниковым<sup>1</sup>; концепция, разработанная в 80-х годах НИИ туризма и общественного питания Чехословакии<sup>2</sup>; исследования специалистов географического факультета МГУ (Мироенко Н.С., Александровой А.Ю. и др.)<sup>3</sup>. Однако, в рассмотренных концепциях можно выделить такой существенный недостаток, как концентрация внимания при проведении оценки на отдельных составляющих туристского потенциала и пренебрежении другими (например, недостаточное внимание к экономическим факторам при повышенном интересе к рекреационно-географическим). В то же время для устойчивого развития туризма в российских регионах необходимо проведение комплексной оценки туристских ресурсов, учитывающей все значимые факторы, влияющие на рекреационный потенциал территорий. Перечисленные исследования легли в основу дальнейшей разработки комплексного научно-методического подхода и системной модели оценки туристских ресурсов региона.

Актуальность разработки модели комплексной оценки туристских ресурсов и территорий подтверждается тем, что Федеральной целевой программой «Развитие туризма в РФ» (утв. Постановлением Правительства РФ от 26 февраля 1996 г. № 177) на первом этапе (1996-1997 гг.) и на втором этапе (1998-2005 гг., утв. Распоряжением Правительства РФ от 17 декабря 1999 г. № 2090-р) были предусмотрены ряд задач по оценке и районированию туристских ресурсов и территорий, которые, однако, не были выполнены.

Анализ регионального и муниципального туристского законодательства показал, что проблема оценки туристских ресурсов и их классификации является актуальной и на этом уровне. В то же время ни в одном из

*Рейтинговая оценка туристских ресурсов – оценка различных свойств, качественных и количественных параметров туристско-рекреационных ресурсов региона в условных баллах, присваиваемых каждой характеристике, которые впоследствии формируют итоговый рейтинг всех туристских территорий.*

Разработанная с учетом существующих исследований методика оценки включает 4 базовые категории оценки, что на наш взгляд является оптимальным:

- **наиболее перспективные** – наиболее высококачественные, высокоразвитые, благоприятные для развития туризма ресурсы и территории для первоочередного освоения;
- **благоприятные** – высококачественные, благоприятные для развития туризма ресурсы и территории, не обладающие статусом федерального значения, но значительные по количеству или имеющие региональный, межрегиональный статус;
- **относительно благоприятные** – ресурсы и территории интенсивное туристское использование которых возможно, однако, имеющие ряд негативных (репеллентных) свойств, снижающих их привлекательность или обладающие незначительными количественными и качественными характеристиками;
- **неблагоприятные** – малоперспективные ресурсы и территории, не обладающие высокими количественными и качественными характеристиками.

При этом для оценки применяется десятибалльная шкала, а оценки подразделяются по категориям в соответствии с табл. 1.

Таблица 1

№ категории	Наименование категории оценки	Балльная оценка
1	Наиболее благоприятные	9-10
2	Благоприятные	6-8,9
3	Относительно благоприятные	4-5,9
4	Неблагоприятные	0-3,9

Классификация туристских ресурсов и территорий		
Признак	Категории ресурсов	Краткая характеристика
По типам туристского природопользования	Туристско-оздоровительный тип	Территории, обладающие благоприятными природно-климатическими свойствами, лечебные свойства местности и ресурсы, природные парки, санатории и профилактории и др.
	Туристско-познавательный тип	Историко-культурные объекты, исторические местности, объекты социальной инфраструктуры (театры, музеи, библиотеки и т.д.), различные природные объекты имеющие высокую аттрактивность, уникальность, живописность и др.
	Туристско-спортивный тип	Естественные преграды и препятствия, экстремальные природные условия, труднодоступные природные комплексы, охотничьи и рыболовные угодья и др.
По роли объектов для развития туризма	Ресурсы международного значения	Представляющие общемировую ценность ресурсы, имеющие статус ЮНЕСКО
	Ресурсы федерального значения	Объекты, представляющие ценность для народов России
По видам туристских ресурсов	Ресурсы местного значения	Малые объекты, представляющие ценность для конкретного района или меньшей административно-территориальной единицы, не являющиеся основной целью путешествий
	Природные объекты	Природные комплексы и объекты, представляющие эстетическую, оздоровительную, спортивную ценность (акватории, ландшафты, ресурсы растительного и животного мира и др.)
По возможностям рекреационного использования	Историко-культурные объекты	Искусственно созданные человеком объекты и комплексы, территории, имеющие историческое значение, с которыми связаны важные события в истории местности, региона, страны, цивилизации (памятники истории и архитектуры, памятные места, музеи и др.)
	Социально-культурные объекты	Искусственно созданные человеком объекты социально-культурной инфраструктуры, для удовлетворения его духовных потребностей (стадионы, театры, библиотеки и др.)
	Социально-экономические ресурсы	Объекты туристской инфраструктуры (гостиницы, специальные средства размещения, туристские предприятия, транспортные организации и др.)
	Нематериальные туристские объекты	Имеющие важное духовное значение обычаи различных народов, традиционные промыслы и др.
По возможностям рекреационного использования	Неограниченное рекреационное использование	Объекты, в отношении которых возможно относительно широкое рекреационное использование, ограниченное только нормами допустимой антропогенной нагрузки на природные комплексы и критериями психологической комфортности туристов
	Ограниченное рекреационное использование	Объекты, в отношении которых рекреационное использование ограничено какими-либо видами или существуют более жесткие нормы антропогенной нагрузки с целью сохранения и преумножения тех или иных свойств (например национальные парки, ботанические сады и дендрологические парки и пр.)
	Заповедное использование	Объекты, в отношении которых запрещено рекреационное использование, доступные для использования в научных целях или для кратковременных посещений небольшими группами туристов (государственные заказники и заповедники и пр.)



Рис.2.13. Основные задачи и потребители системы мониторинга туристских ресурсов



Рис.2.14. Организационная схема единой системы мониторинга туристских ресурсов



Рис.2.15. Система взаимодействия единой системы мониторинга туристских ресурсов