



Создание творческого проекта



Разрабатываем проект

1. Выбор темы.

- *Что мне интересно больше всего?*
- *Что хотелось бы узнать более глубоко?*



2. Формулировка темы проекта.

Эко –тропинка добрых дел.

Туалетная бумага. Сравнение видов туалетной бумаги. Выбор лучшей туалетной бумаги.



3. Определение цели проекта.

Цель – это то, к чему стремятся, чего хотят достичь,

1. Выяснить, какая туалетная бумага качественней.

Формулировка цели - это одно предложение, являющееся ответом на вопрос: **зачем нам нужен этот проект?**

Обычно **формулировка цели** начинаться с таких слов: «узнать», «выяснить», «обобщить», «разработать» (например, разработать алгоритм ...), «расследовать», «создать», «сравнить», «нарисовать», «сочинить».



4. Постановка задач проекта.

Задача – это то, что необходимо решить, выполнить. В задачах определяется, как достичь цели.

В формулировках задач выражается то, что надо сделать по порядку, чтобы достичь цели.

Обычно **формулировка задач** начинаться с таких слов: «изучить», «собрать информацию», «выяснить», «выявить особенности», «подготовить», «придумать», «рассказать», «найти», «составить», «создать», «нарисовать», «определить роль (значимость)», «освоить алгоритм...», «сделать вывод».



5. Высказать одну или несколько гипотез.

Гипотеза (греч.) – это предположение, догадка, ещё не доказанная и не подтверждённая опытом.

Обычно **гипотезы** начинаются такими словами: «предположим, что ...», «допустим, что...», «возможно, что...», «что, если ...».

Образец

Тема проекта: «Туалетная бумага».

Цель: Выяснить, какая туалетная бумага качественней и дешевле.

Задачи:

1. Изучить состав туалетной бумаги.
2. Определить, из чего создана бумага.
3. Придумать рекламу для туалетной бумаги.

Гипотеза: В наше время невозможно обойтись без туалетной бумаги.



6. Работа с информацией.

Информация – это сведения об окружающем мире, сообщения о чём-либо.

1) Сбор информации.

Постараться *узнать как можно больше о предмете исследования.*

2) Методы исследования.

Зададим себе вопрос: как мы можем узнать что – то новое о том, что исследуем? Для этого надо определить, какими методами мы можем пользоваться, а затем выстроить их по порядку.

Методы исследования:

- **Эксперимент** – это опыт, ставится для изучения, исследования чего – либо.
- **Опрос.**
- **Интервью.**
- **Поиск информации (в книгах, словарях, энциклопедиях, интернете и т.д.).**
- **Анализ информации.**
- **Наблюдение.**
- **Анализ** – всесторонний разбор, рассмотрение явления.
- **Синтез** – это обобщение данных, добытых анализом.
- **Сравнение.**
- **Обобщение.**
- **Анкетирование.**
- **Тестирование**

6. Работа с информацией.



3) Актуальность.

4) Этапы работы.

□Подготовительный

□Практический

□Обобщающий

6. Работа с информацией.



5) Результаты исследования.

Все проекты предполагают создание информационного или творческого продукта.

Творческий продукт – это всё, что придумано и сделано, создано, изготовлено.

Виды творческого продукта: **сказка, песня, стихотворение, конспект, плакат, поделка, алгоритм, презентация.**

6. Работа с информацией.



4) Вывод.

Вывод - это логический итог рассуждений, умозаключение.

Творческий продукт – это всё, что придумано и сделано, создано, изготовлено.

Виды творческого продукта: **сказка, песня, стихотворение, конспект, плакат, поделка, алгоритм, презентация.**



7. Защита проекта.

Теперь проект нужно оформить и представить публично, то есть показать, ознакомить с ним других. Но ведь вы не только продемонстрируете, покажете, представите собравшимся свою работу. Вы будете рассказывать, чтобы всех убедить: ваши исследования верные, ваши выводы правильные. Вы будете ***защищать то, что сделали.***

План защиты проекта

1. Тема проекта.
2. Цель проекта.
3. Задачи.
4. Гипотезы.
5. Методы и средства исследования.
6. Актуальность проекта.
7. Этапы работы.
8. Полученные результаты.
9. Выводы.



8. Самоанализ выступления.

Самоанализ – анализ, оценка своих собственных поступков и переживаний.

Ответьте кратко на вопросы **мини - анкеты**.

- Довольны ли вы своим выступлением?
- Что вам особенно понравилось и запомнилось?
- Что вам не понравилось?
- Воспользовались ли вы советами, полученными на занятиях?
- Что вы посоветовали бы друзьям и одноклассникам?

Критерии оценки проектных работ

Постановка цели проекта (четкость формулировки цели, пояснения – в связи с чем эта цель поставлена; пути достижения цели): **0 – 5 баллов.**

Решение задач проекта (чёткость формулировок, логичность и самостоятельность суждений, оригинальность, творческий подход, личное отношение к данному вопросу, возможность использования идей и результатов проекта в разных областях знаний): **0 – 25 баллов.**

Оформление проекта (соответствие стандартам оформления, наличие и качество наглядных пособий для презентации проекта): **0 – 10 баллов.**

Защита проекта (ясность, логика изложения, владение словом, заинтересованность аудитории; лаконичность выступления): **0 – 10 баллов.**

Сумма в 47 – 50 баллов соответствует оценке «отлично».