

# **Средства массовой информации в политической системе**

# **ИНФОРМАЦИЯ**

**ПЕРЕДАВАЕМОЕ  
СООБЩЕНИЕ,  
СВЕДЕНИЕ О ЧЕМ-ЛИБО.**

# Понятие о средствах массовой информации

*средства создания,  
тиражирования, и  
распространения  
информационных сообщений в  
массовой аудитории.*

# Понятие о средствах массовой информации

**организационно-  
технические комплексы  
быстрой передачи и  
массового тиражирования  
информации**

# Понятие о средствах массовой информации

**Вся совокупность каналов  
распространения  
информации, адресованной  
неограниченному кругу лиц,  
с целью их оперативного  
информирования о  
событиях в мире, регионе.**

## **Функции СМИ:**

**а) *информационная*** (отбор и комментирование социальной информации);

**б) *экспертная*** (оценка и анализ политических событий и явлений);

**в) *политической социализации*** (приобщение людей к политическим ценностям и действиям);

**г) *представительство общественных интересов, мнений, позиций***;

**д) *мобилизационная*** (побуждение и организация определенных политических действий).

## **Отличительные черты СМИ:**

- публичность;
- наличие специальной аппаратуры для передачи информации;
- непостоянный характер аудитории, которая образуется от случая к случаю в результате общего внимания, проявленного к той или иной передаче или статье.

Согласно ст. 2 Закона РФ «О средствах массовой информации» СМИ — это совокупность таких субъектов массовой коммуникации, как:

- периодическое печатное издание: газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;
- радио-, теле-, видеопрограмма и др.



# ***Основные виды СМИ:***

- а) печатные (газеты, журналы);**
- б) аудиовизуальные (радио и телевидение);**
- в) электронные (сетевые ресурсы).**

# ***Категории информации:***

- а) локальная;**
- б) национальная;**
- в) международная.**

## ***Общие принципы деятельности СМИ:***

- а) приоритетность, привлекательность темы;**
- б) сенсационность, экстремальность, неординарность темы;**
- в) сведения о ранее неизвестных событиях и явлениях;**
- г) официальная информация.**

## ***Политическая реклама и политическое манипулирование.***

***Политическое манипулирование –***  
процесс воздействия на общественное  
мнение и политическое поведение,  
скрытое управление политическим  
сознанием и поступками людей, с целью  
направить в нужную властным или  
общественным силам сторону.

# ***Политическая реклама и политическое манипулирование.***

## ***Цель политического манипулирования –***

***внедрить нужные установки,  
стереотипы, цели, чтобы в результате  
подвигнуть массы вопреки их интересам  
на согласие с непопулярными мерами,  
возбудить их недовольство***

***Укажите любые две причины  
возрастания роли средств  
массовой информации в  
политической жизни современного  
общества.***

**26. Укажите любые две причины возрастания роли средств массовой информации в политической жизни современного общества.**

**Причины:**

- 1) в период предвыборных кампаний средства массовой информации становятся важнейшим источником сведений о кандидатах, партиях, их программах**
- 2) благодаря современным техническим возможностям, средства массовой информации широко доступны гражданам, для получателя информации она стоит недорого**

***26. Приведите три проявления  
роли средств массовой  
коммуникации в современном  
обществе и раскройте каждое из  
них на примере.***



**3) принцип политического плюрализма наиболее зримо проявляется в многообразии СМИ, которые отстаивают различные позиции, подходы, интересы**

**4) в свободе СМИ воплощаются важнейшие принципы демократии — свобода слова и печати, по наличию свободы позиций, отображенных в СМИ, оценивается демократизм общества.**

- 1) представление массовой аудитории актуальной информации о различных сторонах жизни современного общества (газеты, телевидение освещают важнейшие события внутренней и внешней политики, экономических, социальных, культурных процессов и явлений);**
- 2) участие в формировании общественного сознания личности и социальных групп, общественного мнения и социальных стереотипов (средства массовой коммуникации способствуют формированию отрицательного общественного мнения в отношении международного терроризма);**

**3) возможность использования средств массовой коммуникации в манипулировании и управлении общественным сознанием (газеты и телевидение нередко используются как каналы манипуляции мнением граждан в период проведения избирательных кампаний)**

**4) участие средств массовой информации в социализации индивида (через средства массовой коммуникации индивид принимает социальные нормы, существующие в обществе);**

**5) ознакомление общества и индивида с достижениями культуры и искусства, особенностями различных культур (средства массовой коммуникации постоянно сообщают о кинематографических, книжных новинках, театральных премьерах и т.д.).**

***Проиллюстрируйте двумя примерами  
возрастание роли средств массовой  
информации в политической жизни  
общества.***

- 1. Положение СМИ в государстве характеризует степень демократизации общества.**
- 2. СМИ являются гарантом прав и свобод человека и гражданина.**
- 3. СМИ отражают идеологию государства, легитимность власти и плюрализм и др.**

**26. Укажите основную цель деятельности «четвертой власти», средств массовой информации, в политической жизни современного демократического государства и проиллюстрируйте её тремя примерами.**

**1) Основная цель деятельности СМИ - информирование граждан о событиях и фактах политической жизни, предоставление широкого спектра оценок этих событий и фактов специалистами-политологами и обществом.**

**2 ) Примеры:**

**- средства массовой информации размещают материал о форумах политических партий, принимаемых программах, основных событиях партийной жизни;**

**- средства массовой информации публикуют выступления и интервью государственных лидеров и оценки этих выступлений профессиональным сообществом политологов и гражданами;**

**- средства массовой информации публикуют материалы о выборах, выборных компаниях, дают информацию о результатах выборов.**

**27. Современный мир называют сетевым. Многие ученые отмечают, что символами современного мира и человека стали компьютер и Интернет. Сформулируйте свою точку зрения на роль компьютера и Всемирной паутины в жизни современного общества. Приведите два аргумента в её обоснование.**

***1. Компьютер и Интернет стали неотъемлемой частью жизни современного человека, как профессиональной, так и частной, можно говорить, что современный человек освоил "сетевой образ жизни".***

**2. Приведены аргументы, допустим**

**- многие люди в своей работе используют компьютер, принимают и перерабатывают определенную информацию**

**- в частной жизни люди знакомятся и общаются в Интернете, участвуют в социальных сетях, общаются в форумах и чатах**

**- досуг многих людей связан с компьютерными играми, за которыми они проводят по многу часов.**



**27. Доходы печатных средств массовой информации складываются из поступлений от размещения рекламы и реализации тиража.**

**Сегодня первые более чем вдвое превосходят вторые. На телевидении преобладают одностипные развлекательные сериалы, подтвердившие свою коммерческую эффективность.**

**Какой вывод о связи современных СМИ и массовой культуры вы можете сделать на основе приведенных данных? Поясните этот вывод, приведя не менее двух положений. Приведите еще один пример, подтверждающий сделанный вами вывод**

**1) СМИ активно распространяют рекламу, а она типичный продукт массовой культуры;**

**2) художественная продукция, преобладающая на телевидении, также отвечает всем признакам массовой культуры: упрощенность, коммерческая эффективность.**

**3) Дополнительным примером, иллюстрирующим главный вывод, может служить активное проникновение в СМИ еще одного вида массовой культуры — шоу-бизнеса (трансляция эстрадных выступлений, освещение различных сторон жизни «звезд»).**