

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Юлия Евгеньевна Гусева, канд. психол. наук,
доцент каф. психологии человека РГПУ им. А.
И. Герцена.

<http://www.psyhlp.ru/>

<https://vk.com/psyhlp>

Социальная психология групп



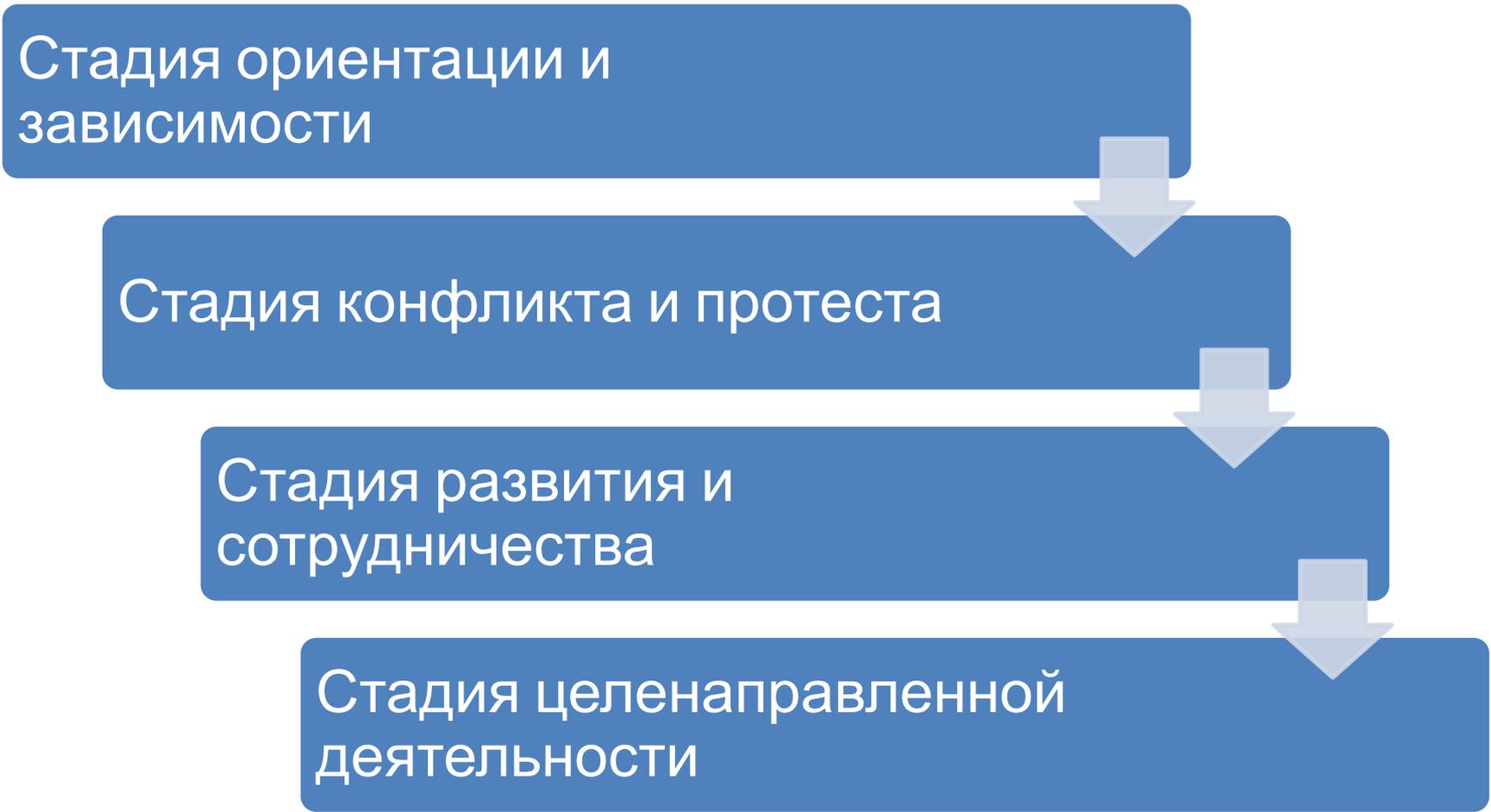
Психология малых групп

Малая группа – это относительно небольшое число контактирующих индивидов, объединенных общими целями или задачами, находящиеся в непосредственном контакте друг с другом.

Группу составляют индивиды, которые:

- Часто взаимодействуют друг с другом.
- Определяют себя как члены одной группы.
- Разделяют общие нормы.
- Участвуют в единой системе распределения ролей.
- Находятся в кооперативной зависимости.
- Ощущают себя как некоторое единство.
- Координируют действия по отношению к тому, что не является группой.

Этапы развития группы (С. Кратохвил)



НОРМАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ГРУППЕ

- **Групповая норма** – это некоторое правило, стандарт поведения в малой группе, понимаемое как регулятор поведения в развертывающихся в ней отношений.
- Нормы - это продукты социального взаимодействия и возникают они в процессе жизнедеятельности группы либо вводятся в нее более крупной социальной общностью (например, организацией).
- Группа не устанавливает нормы для каждой возможной ситуации; нормы формируются лишь относительно действий и ситуаций, имеющих некоторую значимость для группы.
- Нормы могут прилагаться к конкретным ситуациям, а могут регламентировать поведение в различных ситуациях, т.е. выступать в качестве ролевых стандартов поведения.
- Нормы различаются по степени принятия их группой: некоторые нормы одобряются почти всей группой, другие находят поддержку лишь у незначительного меньшинства, иные – не одобряются вовсе.
- Нормы различаются по степени допускаемого отклонения от них и соответствующего им диапазона санкций.

Изучение нормативного поведения в малой группе

- исследования, изучающие влияние норм, разделяемых большинством членов группы (М. Шериф, С. Аш, А.П. Сопиков и А.В. Баранов);
- исследования, изучающие влияние норм, разделяемых меньшинством членов группы (С. Московичи);

Исследование А.П. Склочкова и А.В. Баранова конформнее? Почему?



Марк ТАЙМАНОВ /справа/ играет с Борисом СПАСКИМ. Ленинградский Дворец пионеров и школьников, 1949 год.

Кто такие нонконформисты?

Нонконформизм — стремление индивида придерживаться и отстаивать установки, мнения, результаты восприятия, поведение и так далее, прямо противоречащие тем, которые господствуют в данном обществе или группе

Феномен группового давления



- **Конформность** констатируется, если есть конфликт между мнением индивида и мнением группы и преодоление этого конфликта в пользу группы.
 - **Негативизм** (специфический случай конформности) – сопротивление давлению группы, во что бы то ни стало отрицание ее норм, демонстрация крайней независимости.
- Противоположное «конформности» поведение – **независимость**, самостоятельность, устойчивость и т.д.

Исследования нормативного влияния группового

меньшинства.

Условия влияния меньшинства:

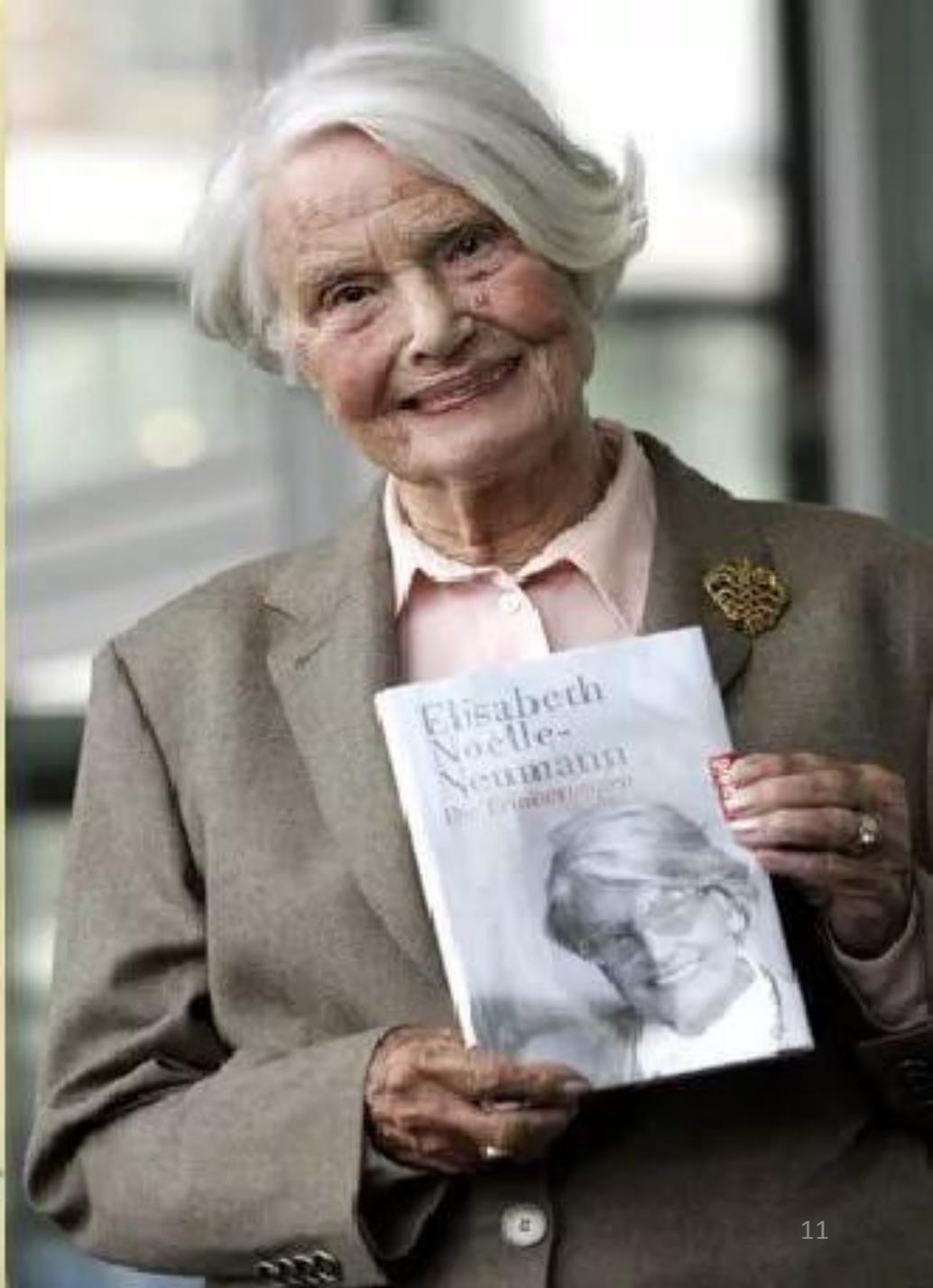
- меньшинство должно предлагать **ясную позицию** по проблеме и твердо ее придерживаться, все время сопротивляясь давлению большинства;
- **устойчивость, уверенность индивида** в правоте своей позиции, четкое структурирование аргументов;
- участники **меньшинства должны быть согласны между собой** и это согласие продолжительно по времени.

Э.Ноэль-Нойман

ОБЩЕСТВЕННОЕ
МНЕНИЕ

ОТКРЫТИЕ
СПИРАЛИ
МОЛЧАНИЯ

серия: *STUDIO ET LECTIO*



Э. Ноэль-Нойман: теория «спирали молчания»

- Та часть населения, которая считает феминизм злом, **часто видит поддержку своей точки зрения в различных СМИ и среди знакомых, и, чувствуя эту поддержку, громко высказывают** свою негативную в отношении феминизма точку зрения

Э. Ноэль-Нойман: теория «спирали молчания»

- Те, кто не считает феминизм злом, не видят поддержку своему мнению в СМИ и в своем окружении, не высказывают свою точку зрения громко, **замыкаются в себе при обсуждении данной темы.**

ПСИХОЛОГИЯ МЕЖГРУППОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Ситуативный подход (М. Шериф)

Причина межгрупповых конфликтов - непосредственное взаимодействие между группами.

Внутригрупповой фаворитизм - межгрупповая враждебность

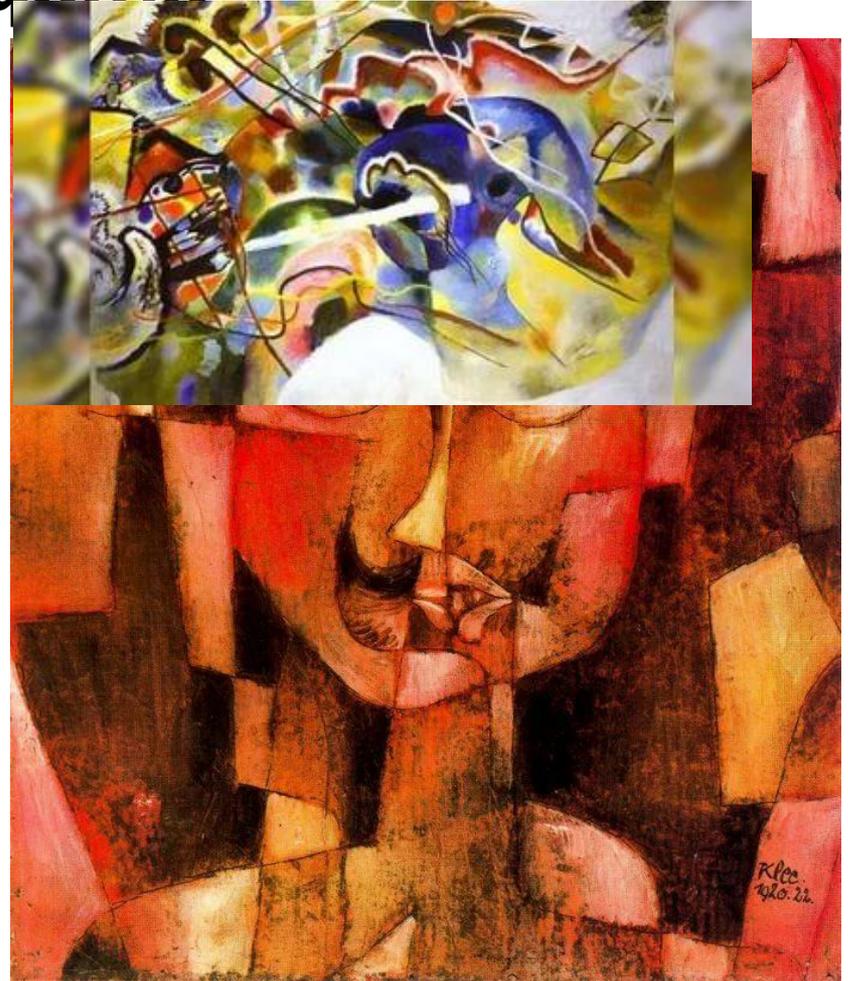


Выводы Шерифа:

- На межгрупповые отношения влияет совместная деятельность.
- В процессе межгруппового взаимодействия устанавливаются различия между своей и другой группой (различия усиливаются во время конфликта).
- Феномен межгрупповой враждебности и феномен внутригруппового фаворитизма, стремление каким-либо образом благоприятствовать членам своей группы в противовес членам других групп.
- Источники межгрупповой враждебности и сотрудничества лежат не в мотивах отдельной личности, а в самой ситуации группового взаимодействия.

Когнитивный подход. Концепция социальной идентичности Генри Тэддфела

- Тэддфел считал, что причина не в групповом взаимодействии, а в когнитивных процессах. Он показал, что установление позитивного отношения к своей группе наблюдается и при отсутствии объективной основы конфликта с другими группами



Социальная идентичность и межгрупповая дискриминация

Тэдджфел пришел к выводу, что *причина* межгрупповой дискриминации кроется не в характере взаимодействия, а в простом *факте осознания принадлежности к своей группе*, и как следствие, проявления враждебности к другой группе (эффект «мы» и «они»).

Отсюда был сделан вывод, что *область межгрупповых отношений* – это преимущественно когнитивная сфера, включающая в себя 4 основных когнитивных процесса:

- социальную категоризацию
- социальную идентификацию
- социальное сравнение
- социальную (межгрупповую) дискриминацию.

Психология больших социальных групп

БОЛЬШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА



Количественно не ограничиваемая условная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков (классы, возраст, пол...)

Реальная, значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченная в ту или иную общественную деятельность (коллектив вуза, предприятия...)

БОЛЬШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА ВЫРАБАТЫВАЕТ

- НОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ
- ОБЩЕСТВЕННЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ
- ТРАДИЦИИ
- ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Классификация больших групп



Классификация больших социальных групп (В.Е. Семенов)

- Классы, слои, социально-профессиональные группы;
- Нации и народности;
- Социально-демографические (пол, возраст, семейное положение и т.д.);
- Территориально-региональные (жители сельской местности, жители северного региона);
- Группы-организации (партии, социальные движения (зеленые, феминистки), ВУЗ, завод);
- Кратковременные группы:
 - организованные (митинг);
 - неорганизованные (толпа);
- Группы-аудитории (читатели «Известий», болельщики, фанаты Земфиры, посетители филармонии).

Признаки (черты) больших групп.

- Регуляторы социального поведения (нравы, обычаи, традиции).
- Образ жизни группы. Его исследование предполагает изучение особых форм общения, особого типа контактов, складывающихся между людьми.
- Интересы, ценности, потребности.
- Наличие специфического языка.

Психология социальных движений

Социальное движение представляет собой достаточно организованное единство людей, ставящих перед собой определенную цель, как правило, связанную с каким-либо изменением социальной действительности (Г. М. Андреева)



Социальные движения обладают различным уровнем:

- широкие движения с глобальными целями (борьба за мир, за разоружение, против ядерных испытаний, за охрану окружающей среды и т.п.);
- локальные движения, которые ограничены либо территорией, либо определенной социальной группой (против застройки центра Санкт-Петербурга, за равноправие женщин, за права ЛГБТ);
- движения с сугубо прагматическими целями в очень ограниченном регионе (за смещение кого-либо из членов администрации муниципалитета).

Характеристики социальных движений:

- Всегда базируется на определенном общественном мнении, которое как бы подготавливает социальное движение, хотя впоследствии само формируется и укрепляется по мере развития движения.
- Всякое социальное движение имеет в качестве цели изменение ситуации в зависимости от его уровня: то ли в обществе в целом, то ли в регионе, то ли в какой-либо группе.
- В ходе организации движения формулируется его программа, с той или другой степенью разработанности и четкости.
- Движение отдает себе отчет в тех средствах, которые могут быть использованы для достижения целей, в частности в том, допустимо ли насилие как одно из средств.
- Всякое социальное движение реализуется в той или иной степени в различных проявлениях массового поведения, включая демонстрации, манифестации, митинги, съезды и пр. (Штернберг П., 1996)

Исходным пунктом всякого социального движения является проблемная ситуация, которая и дает импульс возникновению движения.

Для социальной психологии, являются три следующих вопроса относительно социальных движений:



Механизмы присоединения к движению
Соотношение мнений большинства и меньшинства
Характеристика лидеров

Механизмы присоединения к движению. Мотивы участников.

Фундаментальные

- Определяются условиями существования конкретной социальной группы, ее статусом, устойчивым интересом по отношению к какому-либо явлению, политическому решению, законодательству.

Сиюминутные

- Порождены проблемной ситуацией, общественным инцидентом, новым политическим актом (часто обоснованы только эмоциональными реакциями на происходящее в обществе или в группе.)

Теории, объясняющие причины присоединения индивида к **социальному движению**

Теория относительной депривации

- Человек испытывает потребность достижения какой-либо цели не в том случае, когда он абсолютно лишен какого-то блага, права, ценности, а в том случае, когда он лишен этого относительно.
- Потребность формируется при сравнении своего положения (или положения своей группы) с положением других.

Теория мобилизации ресурсов

- Человек руководствуется потребностью в большей степени идентифицироваться с группой, ощутить себя частью ее, тем самым почувствовать свою силу, мобилизовать ресурсы.

Соотношение мнений большинства и меньшинства в социальных движениях

Во всяком социальном движении актуальна проблема выделения «несогласных», более радикальных.

В движении легко обозначается меньшинство. Неучет его позиции может ослабить движение.

Следовательно, необходим диалог, обеспечивающий права меньшинства, перспективы для торжества и его точки зрения.

Радикальный феминизм

Либеральный феминизм

Социалистический феминизм

условие, при которых
меньшинство может
рассчитывать на влияние в
движении (С. Московичи).

Последовательный стиль поведения:

- 1) синхрония (единодушие участников в каждый данный момент);
- 2) диахрония (стабильность позиции и поведения членов меньшинства во времени).

Черты лидера социального движения (Яницкий, 1991)

- 1) Лидер должен наиболее полно выражать и отстаивать цели, принятые участниками.
- 2) Лидер должен внешне импонировать довольно большой массе людей (имидж лидера социального движения должен быть предметом его повседневного внимания).