



Теория массовой коммуникации

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ РЕАЛЬНОСТИ

Лекция 6

Коломиец Виктор Петрович
доктор социологических наук, профессор

Литература

- Смелзер Н. Социология. М., 1994.
- Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995.
- Бауман З. Мылить социологически. М., 1996.
- Бергер П.Л. Приглашение в социологию. Гуманистическая перспектива. М., 1995.
- Шюц А. Формирование понятия и теории в общественных науках. В кн.: Американская социологическая мысль. М.: МГУ, 1994.

Социологические парадигмы

СТРУКТУРНЫЕ ПАРАДИГМЫ

Исследование общества в целом и его структур

ИНТЕРПРЕТАТИВНЫЕ ПАРАДИГМЫ

Исследование действий отдельных людей и малых групп

ИНТЕГРАЛЬНЫЕ И ОБЪЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАДИГМЫ

ФУНКЦИОНАЛИЗМ

Акцент на сотрудничество и стабильность в обществе
Э. Дюркгейм,
Т. Парсонс, Р. Мертон

КОНФЛИКТНАЯ ПАРАДИГМА

Акцент на социальную дифференциацию

ПАРАДИГМА СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ

Внимание к мотивам поведения
М. Вебер

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА П. СОРОКИНА

Исследует явления в зависимости от социокультурных ценностей

МАРКСИЗМ

Акцентирует экономические факторы в социальных конфликтах

СИМВОЛИЧЕСКИЙ ИНТЕРАКЦИОНИЗМ

Изучение взаимодействия людей с помощью интерпретации символов

СТРУКТУРАЦИЯ А. ГИДДЕНСА

Акцентирует активный характер и структур и действующих субъектов

НЕОМАРКСИЗМ

Внимание как экономическим, так и духовным факторам

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ

Изучает способы, с помощью которых люди классифицируют явления

СТРУКТУРНЫЙ КОНСТРУКТИВИЗМ П. БУРДЬЕ

Исследует действие агентов в социальных полях

НЕОМАРКСИСТСКИЕ КОНФЛИКТНЫЕ ПАРАДИГМЫ

ЭТНОМЕТОДОЛОГИЯ

Изучает, как люди придают смысл социальной жизни

ДЕЯТЕЛЬНОСТНАЯ СОЦИОЛОГИЯ П. ШТОМПКИ

Изучает структуры и агенты

Содержание лекции

1. Феноменологическое направление в социологии
2. Социальное конструирование реальности

1. Феноменологическое направление в социологии

Общие положения

- Феноменологическая парадигма направлена на изучение социальных феноменов повседневного «жизненного мира» как объектов осознания людьми, которые конструируются в процессе их непрерывной жизнедеятельности.
- Раньше общество объективно было более интегрировано: социальные феномены, одновременно освоенные и созданные в процессе общения людей, были всеми разделяемыми, ибо они представляли собой своего рода их «домашний мир».
- В современном же обществе сконструированные людьми социальные феномены приобретают многозначность.
- В этой связи свою задачу феноменологи видят в том, чтобы дать более полное представление о мире через понимание других точек зрения на социальные феномены. При этом феноменологов интересуют не столько объективные различия социальных феноменов, сколько то, как они субъективно воспринимаются на уровне обыденного сознания самых обычных людей в процессе их жизнедеятельности.

Альфред Шютц (Schiitz) 1899-1959

- Родился в Вене, там же получил образование. По окончании Венского университета, в котором специализировался в области экономики, выбрал карьеру банкира. Однако параллельно серьезно увлекся социологией.
- В 1932 г. появилась его знаменитая книга «Феноменология социального мира», в которой, по существу, были сформулированы основные положения принципиально новой социологической парадигмы — феноменологической социологии.
- В Шютц 1939 г. эмигрировал сначала во Францию, а затем — в США, где преподавал философию и социологию, продолжая сочетать научную деятельность с работой банкира.
- Вокруг Шютца формируется авангардная социологическая школа с множеством учеников и последователей, которые впоследствии продолжили самостоятельную работу в русле его идей. Среди них всемирно известные социологи П. Бергер, Т. Лукман, Г. Гарфинкель и другие.
- Среди других работ социолога: «Возвращающийся домой», «Формирование понятия и теории в общественных науках», «Структуры

Социальная реальность

- «Под термином «социальная реальность», я понимаю всю совокупность объектов и событий внутри социокультурного мира как опыта обыденного сознания людей, живущих своей повседневной жизнью среди себе подобных и связанных с ними разнообразными отношениями интеракции. Это мир культурных объектов и социальных институтов, в которых все мы родились, внутри которого мы должны найти себе точку опоры и с которыми мы должны наладить отношения»
- «Исследование основных принципов, в соответствии с которыми человек в повседневной жизни организует свой опыт и, в частности, опыт социального мира, является первостепенной задачей методологии социальных наук»
(Шюц А. Формирование понятия и теории в общественных науках. В кн.: *Американская социологическая мысль*. М.: МГУ, 1994. — С. 485, 491).

Типизация и конструирование

- Человек начинает создавать индивидуальный запас знаний с помощью органов чувств.
- Люди классифицируют чувственный опыт путем объединений объектов с типичными характеристиками
- Используя типизации, люди вступают в общения с другими людьми, будучи уверенными, что они видят мир таким же образом
- Постепенно создается *знание здравого смысла*, которое состоит из обыденных интерпретаций социальных реалий (по Шютцу – конструкторов первого порядка).
- На основе интерпретаций и систематизаций первого порядка социологи могут создавать конструкторы

Концепты «медиадом», «медиагород»

- Повседневная социальная практика приобрела медиатизированный характер.
- Современный дом, как «нулевая система координат» - это медиадом
- Медиагород – город как смыслопорождающее повседневное пространство

2. Массовая коммуникация в социальном конструировании реальности

Питер Бергер
Томас Лукман

**СОЦИАЛЬНОЕ
КОНСТРУИРОВАНИЕ
РЕАЛЬНОСТИ**

Первые
публикации
в России

Питер Людвиг Бергер (Berger)

1929-2017

- Родился в Австрии. Образование получил в английских и американских учебных заведениях. Ученик А. Шютца. Служил в американской армии (1954- 1955), параллельно читал лекции в университетах.
- Известность Бергеру принесла книга «Приглашение в социологию» (1963), в которой показана взаимосвязь между тем, как общество формирует человека и как человек конструирует социальную реальность. В дальнейшем социолог написал десятки книг (многие в соавторстве с Н. Лукманом), в которых с позиций феноменологической парадигмы исследуются проблемы религии, модернизации и другие.
- Другие работы П. Бергера: «Двусмысленное видение» (диссертация), «Шум торжественных ансамблей», «Священная завеса», «Слухи об ангелах», «Социальное конструирование реальности» (в соавторстве с Т. Лукманом).

Томас Лукман (Luckmann) 1927-2016

- Родился в Югославии. Образование получал в учебных заведениях Европы и Америки. Преподавал в Новой школе социальных исследований в Манхеттене, в университетах Нью-Йорка, был приглашенным профессором в ведущих университетах мира. Будучи гражданином США, постоянно проживает в Швейцарии, а работал последние сорок лет профессором социологии в Констанце (Германия).
- Всемирную известность ученому принесли работы, написанные в середине 60-х — начале 70-х годов. Это «Проблема религии в современном обществе» (1963), «Структуры жизненного мира» (1973, в соавторстве с А. Шютцем), «Философия, социальные науки и повседневность» (1973) и др.

Исходные положения

- Сознание понимается здесь как знание, которое помогает что-то изменить и поддержать в обществе.
- Реальность имеет комбинированный характер — институционализированный и объективный, а вместе с тем содержит в своем составе и субъективные значения.
- Человекообразность социальной реальности определяется тем, что существующий социальный порядок представляется людям естественным даже в том случае, если он им не нравится.
- Другой порядок им не известен. Люди имеют достаточно очевидное чувство реальности как данности. Общее чувство реальности достигается тем, что в ней есть пласт само собой разумеющегося знания, социальной признанности.
- В ситуации радикального разрыва с повседневностью социальное конструирование реальности предельно затруднено.

СПОСОБЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОСТИ

- Хабитуализация
- Типизация
- Институциализация
- Легитимация

Хабитуализация

Хабитуализация, т.е. опривычивание (от англ. habitual — привычный), превращение в повседневность.

Среди множества реальностей существует одна, представляющая собой, реальность наиболее существенную. Это — реальность повседневной жизни, которая является непроблематизируемой.

Социальное конструирование такой реальности состоит в ее почти автоматическом воспроизводстве через традицию, память, через передаваемые из поколения в поколения знания и представления.

Типизация

- Типизация – это разделение объекты на классы (мужчина, покупатель, европеец и т.д.).
- Повседневность содержит самовоспроизводимые непроблематизируемые типизации, восприятие другого как тип и взаимодействие с ним в ситуации, которая типична.
- Социальная реальность повседневности представлена совокупностью типизаций, которые в своей сумме создают повторяющиеся образцы взаимодействия и составляют социальную структуру.
- Разрушение повседневности в случае резких социальных переориентаций разрушает типизацию, образцы взаимодействия и, следовательно, социальную структуру.
- Социальное конструирование реальности предполагает восстановление самой процедуры типизации путем обсуждения ряда проблематизируемых типов.

Институционализация

- Институционализация как закрепление типизации - воплощения идей в соответствующее общество, социально признавшее эти идеи и сделавшие их коллективными.
- Без коллективных представлений, достигнутых в результате типизации, и усилий, направленных на достижение типизации и формирование коллективных представлений (через деятельность ученых, СМИ, общественных организаций, литературу, искусство, образование, деятельность выдающихся людей) социальная структура в целом и деятельность институтов не может быть обеспечена.
- Формула «Мы делаем это снова» заменяется формулой «Так это делается». Мир приобретает устойчивость в сознании, он становится гораздо более реальным и не может быть легко изменен.
- Частью институционализации и одновременно последней ступенью объективации является **реификация** — овеществление, при котором многие созданные людьми феномены воспринимаются как квази-природные. Забывается то, что они есть продукты человеческой деятельности.

Легитимация

- Легитимация - это процесс, который необходим для передачи только что сложившихся институтов новым поколениям, для их обоснованности в глазах тех, кто не устанавливал эти институты и легко соблазнится новыми вариантами переделки общества, или даже отвержением социальных установлений, как фикций по отношению к психофизиологическим потребностям, реальности инстинктов и соблазнам гедонизма.
- Легитимация лучше всего может быть описана как смысловая объективации «второго порядка». Легитимация создает новые значения, служащие для интеграции тех значений, которые уже имеются. Роль легитимации состоит в том, чтобы сделать объективно доступными и субъективно вероятными уже институционализированные объективации «первого порядка».

Новости как конструкт реальности

- Распространяемые массовой коммуникацией новости не отражают реальность а ее конструируют.
- Проверка на «правдивость» и «точность» носят скорее элемент эффективности конструирования.

СПАСИБО