

Ким Екатерина
Гр. 13833/4

Бизнес-план фотостудии

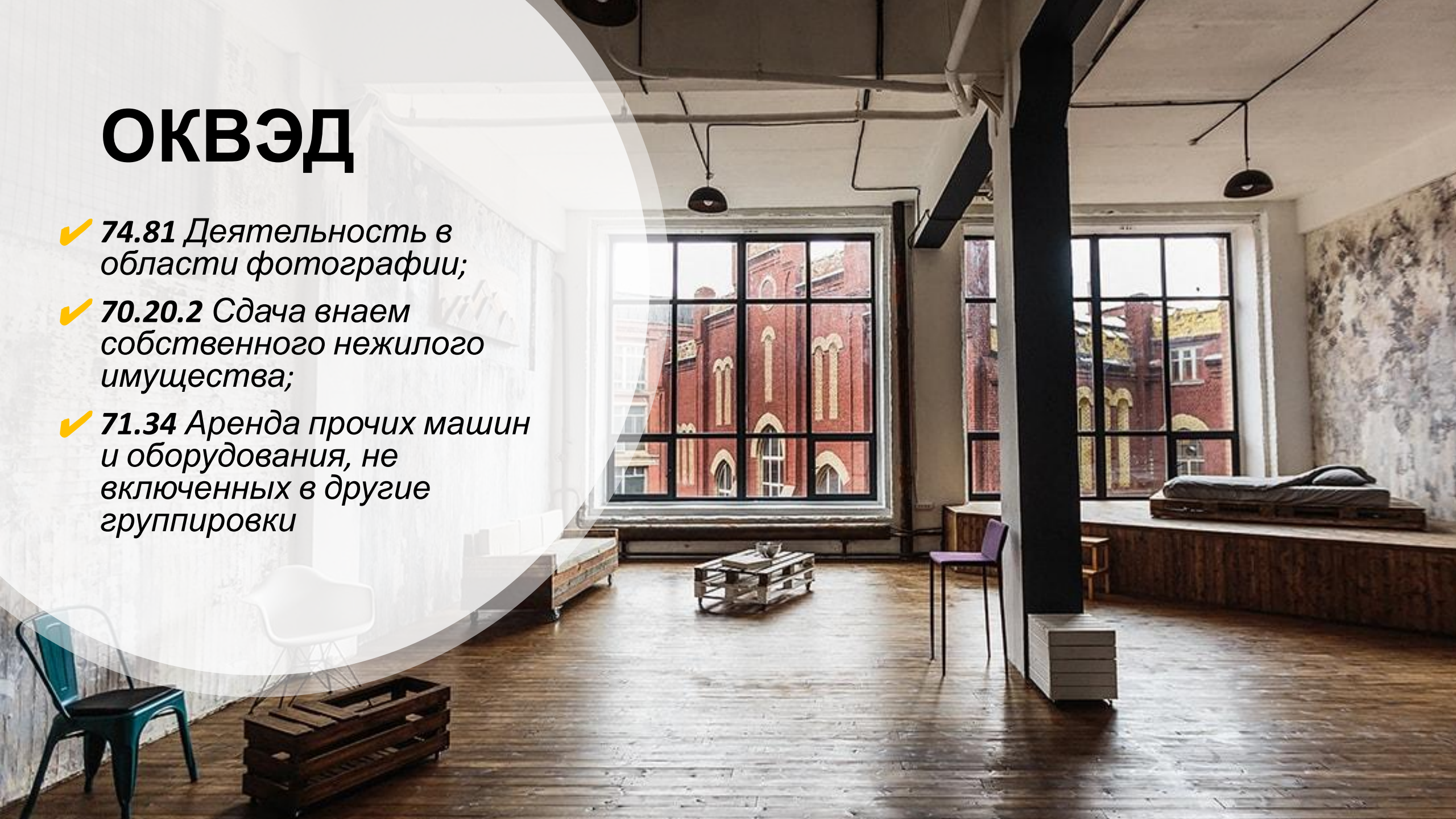
Студия «4photos»


Описание услуги

- Деятельность фотостудии основана на предоставлении клиентам помещения для профессиональной фотосъемки.

ОКВЭД

- ✓ **74.81** Деятельность в области фотографии;
- ✓ **70.20.2** Сдача внаем собственного нежилого имущества;
- ✓ **71.34** Аренда прочих машин и оборудования, не включенных в другие группировки





Мои покупатели -
фотографы в городе Санкт-
Петербург

- Объем продаж (выручка от реализации) за первый год будет составлять **67 001 000 руб.**
- Сумма всех затрат на реализацию проекта составит **52 788 210 руб.**



Экономические показатели за первый год деятельности предприятия:

Сумма чистой прибыли за первый год деятельности предприятия (руб.)	15 221 798р.
Сумма вложений собственных средств (руб)	5 000 000р.
Рентабельность продукции (прибыль:затраты) (%)	31,0%
Рентабельность общих вложений (прибыль:общая сумма финансирования) (%)	190,3%
Срок окупаемости общих вложений (мес.)	9 мес.
Рентабельность вложений собственных средств (прибыль:сумма вложений собственных средств) (%)	304,4%
Срок окупаемости вложений собственных средств (мес.)	8 мес.

Потому что...

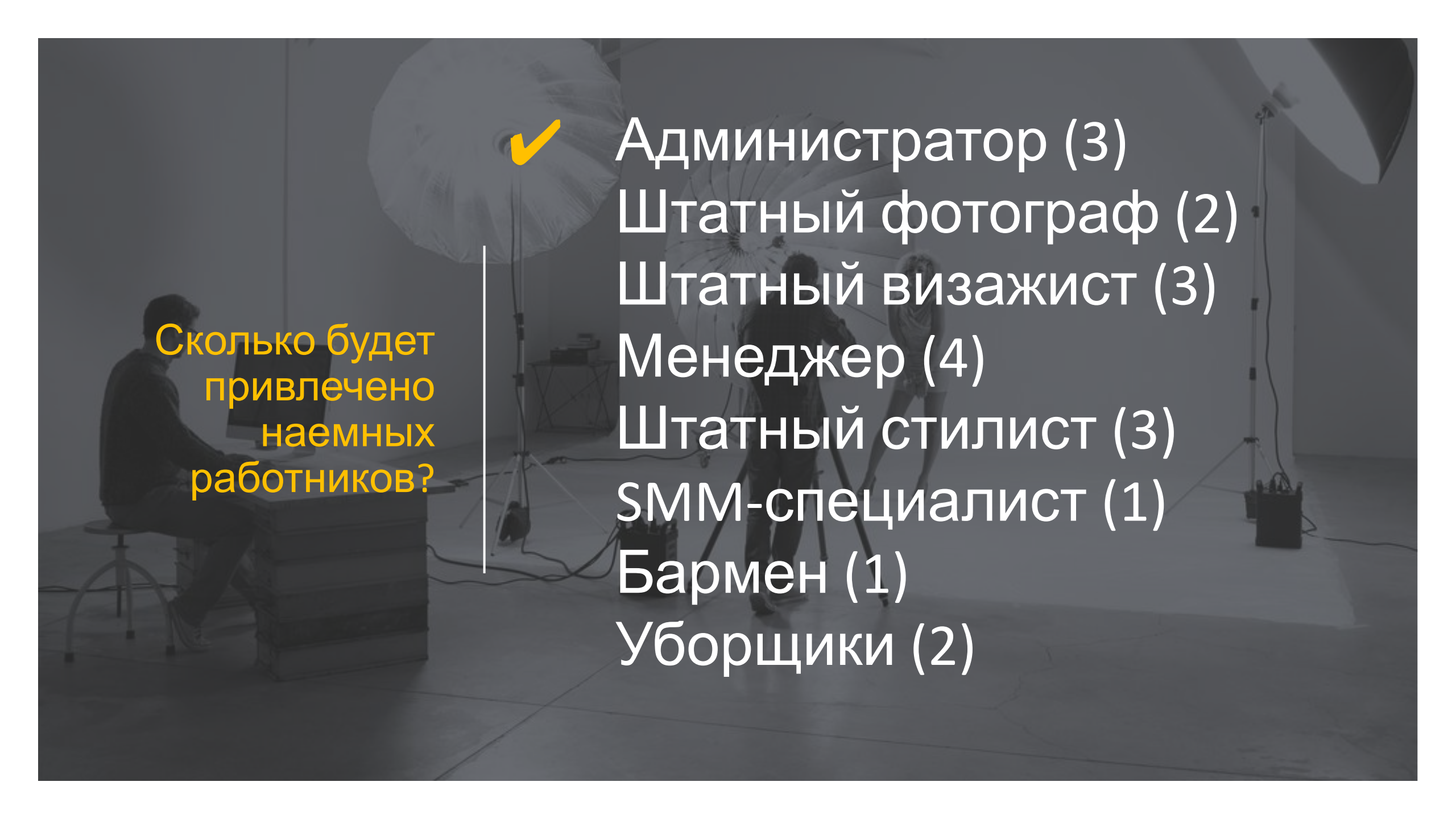
Упрощенная
форма
регистрации

Упрощенная
форма учета и
отчетности

Самостоятельно
в принятии
решений

Нет
необходимости
отчитываться о
расходах

✓ Форма
организации
предприятия - ИП



Сколько будет
привлечено
наемных
работников?



Администратор (3)
Штатный фотограф (2)
Штатный визажист (3)
Менеджер (4)
Штатный стилист (3)
SMM-специалист (1)
Бармен (1)
Уборщики (2)

- Требуемый объем финансирования проекта – не более **8 000 000** руб.

**Собственные
источники
финансирования**



**Кредит на 5
лет под 11,9%
годовых в
Альфа Банке**

**Каковы источники
финансирования
проекта?**

Основные показатели проекта за первый год работы:

- Общая прибыль – **16 913 108руб.**
- Остаток денежных средств в конце первого года работы - **22 212 790 руб.**
- Рентабельность деятельности - **31 %**
- Рентабельность вложений собственных средств – **304,4%**
- Рентабельность общих вложений – **190,3 %**



Спасибо за внимание!

Основная идея проекта





Цель

- ✓ *Цель проекта состоит в создании масштабной сети **фотостудий** в **Санкт-Петербурге** «все в одном», которая предоставляет комплексные услуги по проведению фотосессий и подготовке к ним.*

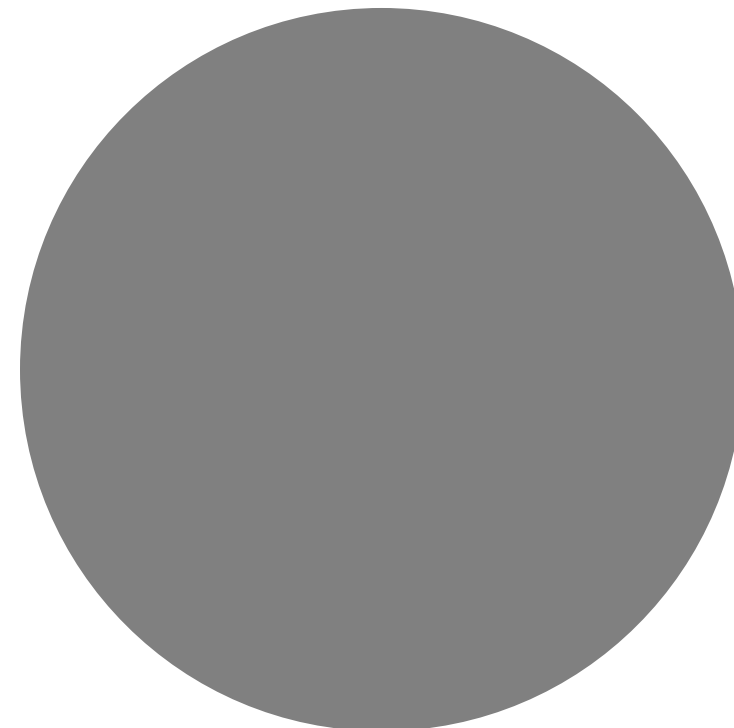
Задачи:

- ✓ Арендовать и подготовить и оборудовать помещение на 550 кв.м для открытия первой студии в Санкт-Петербурге
- ✓ Нанять персонал
- ✓ Создать первую рекламную кампанию по привлечению клиентов
- ✓ Систематизировать и усовершенствовать работу студии до максимального количества постоянных клиентов
- ✓ Открыть вторую и последующие студии по подобию первой в разных районах Санкт-Петербурга



- ✓ *Высокая конкуренция*
- ✓ *Проблемы с подбором компетентного персонала*

Какие проблемы будут препятствовать успешному решению перечисленных задач?



Преодоление проблем

Проблема	Путь преодоления
✓ Высокая конкуренция	<ul style="list-style-type: none">• Усовершенствование сервиса и рабочего места• Повышение лояльности через сотрудничество с локальными печатными изданиями, известными фотографами Санкт-Петербурга
✓ Проблемы с подбором компетентного персонала	<ul style="list-style-type: none">• Проведение собеседований и просмотр портфолио кандидатов

Услуги штатного:

- ✓ Фотографа
- ✓ Визажиста-парикмахера
- ✓ Стилиста
- ✓ Ассистента

Собственный гардероб с одеждой

Коворкинг-пространство для фотографов и дополнительные услуги

Что значит комплексность?



Какие аргументы подтверждают Вашу уверенность в успехе проекта?



Аренда фото-
оборудования

Коворкинг
пространство





SWOT-анализ

SWOT-анализ проекта по результатам изучения его сильных и слабых сторон:

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ	ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ
СИЛЫ + Современное оборудование + Широкий спектр услуг + Высокое качество предоставляемых услуг + Активное продвижение через социальные сети + Не менее 5 интерьерных зон с уникальным реквизитом.	ВОЗМОЖНОСТИ Рост рынка услуг фотографов Увеличение значимости фотографии в жизни людей Увеличение значимости продвижения личного бренда через социальные сети, для чего нужны фотографии Нет сезонности Новые потребности, мода
СЛАБОСТИ – Долгая окупаемость проекта – Низкая квалификация сотрудников – Мало оборотных средств – Неизвестность бренда на рынке – Высокие издержки	УГРОЗЫ Высокая конкуренция Сложный вход на рынок Низкая платежеспособность клиентов не дает возможности быстро масштабировать бизнес

3.3. Конкуренция

A photograph of a photography studio setup. The room is brightly lit, likely from a window on the right. In the center and left, there are several pieces of equipment on tripods and stands. From left to right: a tall, thin stand with a light fixture; a fan on a stand; a white equipment case on the floor; a light fixture on a tripod; a light fixture on a tripod; and another light fixture on a tripod. On the far left, there is a tall, narrow mirror leaning against the wall. On the far right, there is a potted plant on a windowsill. The floor is light-colored and reflective.

✓ Фирмы-
конкуренты
✓ Стаж работы

Polygon

3000 м² - 15
тематических залов

LeonaStage

3000 м² - 12
тематических залов

Studio 212

800 м² – 8
тематических залов
2014 год

Skypoint

609 м² – 7
тематических залов
2012 год

Polygon

- крупнейшее фотопространство
- современное профессиональное оборудование
- школа визуального искусства
- наличие гримерки, примерочных, душ
- высокие потолки до 5,5 м
- более 200 человек могут комфортно работать одновременно
- услуги штатных фотографов
- наличие кафе

LeonaStage

- современное профессиональное оборудование
- наличие LoungeBar
- услуги штатных фотографов
- наличие гримерки и VIP гримерки, оборудованной душем
- Premium – класс
- место для проведения мероприятий

Studio 212

- современное профессиональное оборудование
- место для проведения мероприятий
- курсы и мастер-классы
- наличие кафе

Skypoint

- сеть фотостудий
- двухэтажная мансарда с выходом на крышу
- терраса с панорамным видом
- современное профессиональное оборудование
- фотоуроки

Уровень цен на услуги конкурентов

Наименование услуги	Polygon	LeonaStage	Studio 212	Skypoint
Аренда зала	600-1500 руб/ч	1000-1300 руб/ч	1300-1700 руб/ч	800-1300 руб/ч
Индивидуальная примерка	600 руб/ч	500 руб/ч	-	-
Аренда бумажного фона	бесплатно	бесплатно	бесплатно	300 руб
Замена фона	150 руб/шт	150 руб/шт	150 руб/шт	-
Киносвет	250-400 руб	300-450 руб	300	100 руб
Покраска циклограммы	3000 руб	-	2000 руб	-
Съемка с дополнительным инвентарем	15-30% от стоимости студии	20-30% от стоимости студии	15-20% от стоимости студии	15-30% от стоимости студии
Частная съемка	4000 руб/ч	7500-8300 руб/ч	-	2000 руб/ч

✓ Продвижение конкурентов

Polygon

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

LeonaStage

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

Studio 212

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

Skypoint

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

Результаты сравнительного анализа

	Сильные стороны	Слабые стороны	Выводы
Polygon	<ul style="list-style-type: none">– Большая площадь и много залов– Комплексность услуг– Удобный качественный сайт– Удобное бронирование– Большой выбор бесплатного базового оборудования– Удобное расположение	<ul style="list-style-type: none">– Платная парковка– Вход по паспорту	Одна из самых просторных и оснащенных фото-пространств в Санкт-Петербурге. Присутствует большой комплекс услуг.
LeonaStage	<ul style="list-style-type: none">– Большая площадь и много залов– Комплексность услуг– Красивый интерьер залов– Обновление локаций– Наличие кафе– Наличие пакетных предложений– -Удобное бронирование	<ul style="list-style-type: none">– Удаленность от метро– Удаленность от центра города	Одна из самых просторных и оснащенных фото-пространств в Санкт-Петербурге. Присутствует большой комплекс услуг.

Результаты сравнительного анализа

	Сильные стороны	Слабые стороны	Выводы
Studio 212	<ul style="list-style-type: none">– Удобное расположение в центре города– Удобное бронирование– Большой выбор интерьерных залов	<ul style="list-style-type: none">– отсутствие парковки– Относительное небольшая площадь залов– Относительно высокие цены	Хорошая студия, но цены по сравнению с конкурентами высокие.
Skypoint	<ul style="list-style-type: none">– Панорамный вид– Сеть фотостудий– Наличие балкона с видом на город– Удобное расположение	<ul style="list-style-type: none">– Небольшая площадь залов– Относительно небольшой спектр дополнительных услуг	Хорошая студия, обладающая уникальностью. Но нет качественного сервиса Premium-класса. Не очень большой спектр выбора услуг

3.4. Прогноз продаж

A photograph of a photography studio setup. The room is bright and minimalist, with white walls and a light-colored floor. On the left, a tall, narrow mirror leans against the wall. In the center and right, several professional tripods are set up, each holding a large studio light with a softbox. A floor fan is positioned on the left side. A small, white, textured equipment case sits on the floor near the center. On the right, a window ledge holds a potted plant. The overall scene is a professional photography workspace.

3.5. План маркетинга


Программа маркетинга состоит из следующих составляющих:

Требуемые качества услуг	<p>Комплексность услуг</p> <p>Комфортность и продуманность в использовании услуг студии</p> <p>Хорошее расположение студии</p> <p>Оснащенность современным профессиональным оборудованием</p> <p>Профессионализм и компетентность работников</p> <p>Красота и стиль интерьеров студии</p>
Цены	<p>Так как студия имеет позиционирование Premium, то цены устанавливаются в соответствии ценам конкурентов того же сегмента. То есть в среднем 800-1300 руб/ч</p>
Каналы сбыта	<p>Самостоятельно (без подрядчиков)</p>
Продвижение и реклама	<p>Таргетинговая реклама в социальных сетях (направленная на фотографов)</p> <p>Ведение сообщества в социальных сетях</p> <p>Реклама у ведущих фотографов Санкт-Петербурга (по бартеру – за бесплатную аренду помещения)</p>


Бюджет маркетинга

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6
Таргетинговая реклама	В					
...						
Бюджет маркетинга, руб.						

Период (месяц)	7	8	9	10	11	12
Таргетинговая реклама						
Мероприятие 2						
...						
Бюджет маркетинга, руб.						

A photograph of a studio setup in a room. In the foreground, there are several black tripods on a light-colored floor. Two of the tripods have studio lights mounted on them. In the background, there is a white wall with a window on the right side. A potted plant is on the windowsill. To the left, there is a tall mirror and a white equipment case on the floor. The overall scene is brightly lit, likely from the window and the studio lights.

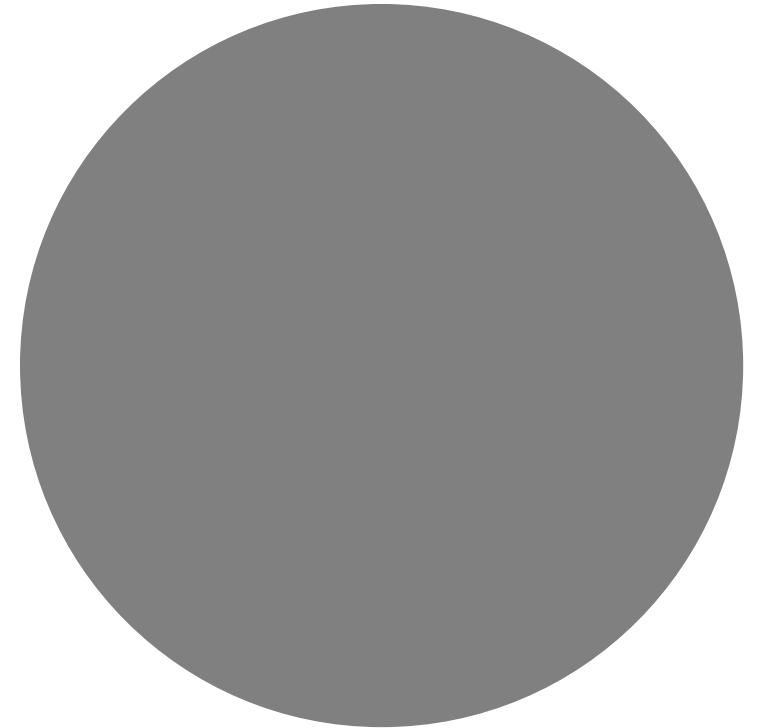
4. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСОВ

A photograph of a studio setup in a room. Several professional lighting fixtures are mounted on tripods. A window is visible on the right side, and a mirror is on the left. A yellow text box is overlaid on the image.

4.1. Производственные мощности

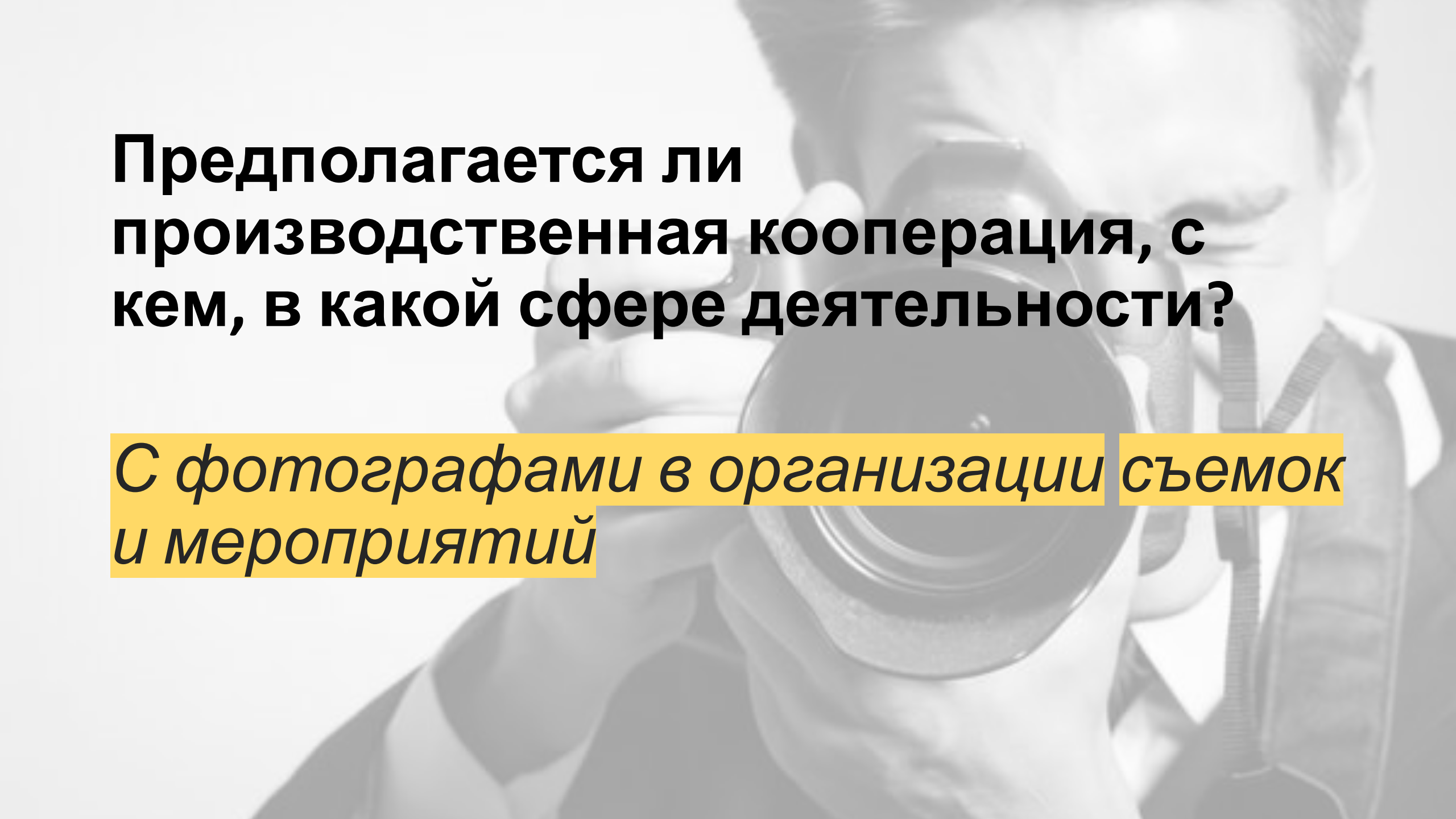
- ✓ *Центр города – удобный пункт для встречи модели, фотографа, стилиста и визажиста*
- ✓ *Шаговая доступность от метро*
- ✓ *Доступность парковки*
- ✓ *Здание должно иметь высокие потолки и большие свободные пространства*

**Выбор месторасположения
предприятия диктуется следующими
соображениями:**



Для нормальной работы предприятия потребуются следующие производственные мощности:

Производственные мощности	Состояние мощностей, меры по увеличению	У кого, по каким ценам будут приобретаться
Помещения: <ul style="list-style-type: none">• Помещение для студии с большими залами и высокими потолками	Ремонт, организация пространства	Аренда заводского помещения (1200 руб/м ²)
Оборудование: <ul style="list-style-type: none">• Моноблоки Profoto• Синхронизаторы Profoto• Светоформирующие насадки в ассортименте• Цветные гелевые фильтры• Стойки• Флаги и отражатели различных размеров• Источники постоянного света• Бумажные фоны	Новое	Покупка оптом у поставщиков фотооборудования



**Предполагается ли
производственная кооперация, с
кем, в какой сфере деятельности?**

*С фотографами в организации съемок
и мероприятий*

Каким будет режим работы Вашего предприятия?

- Базовый режим работы:

Пн-вс 9:00-23:00

- По индивидуальным заявкам:

Пн-вс 23:00-9:00



A photograph of a photography studio. The room is brightly lit, likely from a window on the right. In the center, there are several tripods with studio lights attached. To the left, there is a large mirror leaning against the wall and a fan. A white equipment case sits on the floor. On the right, a potted plant is visible on a windowsill. A yellow banner with black text is overlaid across the middle of the image.

4.2. Капитальные затраты

Информация по капитальным затратам

Основные средства и нематериальные активы	Способ приобретения	Кол-во
• Моноблоки Profoto	Покупка	48 (по 4 в каждый из 12 залов)
• Синхронизаторы Profoto	Покупка	36
• Светоформирующие насадки в ассортименте	Покупка	84 (по 7 в каждый из 12 залов)
• Цветные гелевые фильтры	Покупка	12
• Стойки	Покупка	48
• Флаги и отражатели различных размеров	Покупка	84 (по 7 в каждый из 12 залов)
• Источники постоянного света	Покупка	12
• Бумажные фоны	Покупка	25
• Поворотные столы	Покупка	5

Информация по капитальным затратам

Основные средства и нематериальные активы	Способ приобретения	Кол-во
• Отпариватели	Покупка	12
• Телевизоры	Покупка	3
• Экраны для проектора	Покупка	4
• Проекторы Epson	Покупка	4
• Дымовая машины	Покупка	4
• Генератор мыльных пузырей	Покупка	4

Информация по капитальным затратам

Основные средства и нематериальные активы	Способ приобретения	Кол-во
• Генератор пены	Покупка	4
• Генератор снега	Покупка	4
• Штативы	Покупка	12
Интерьерная мебель	Аренда	48
Рейлы	Покупка	46
Стулья для визажа	Покупка	40
Туалетные столики для визажа	Покупка	20
Зеркала в примерку	Покупка	20
Примерочные	Покупка	12

A photograph of a photography studio. In the foreground, there are several black tripods of varying heights. Two of the tripods have studio lights attached to them. The room has white walls, a light-colored floor, and a window on the right side with a potted plant on the sill. A mirror is leaning against the wall on the left. A yellow banner with black text is overlaid on the center of the image.

4.3. Затраты на сырье и материалы


Информация по сырью и материалам

Вид сырья и материалов	Цена за ед. *)	Комплект поставки и периодичность закупки	Коммерческие условия поставки	Меры по хранению и складированию
...				
...				
ВСЕГО:				

Затраты на сырье и материалы

Выбор поставщиков сырья и материалов исходит из следующих соображений:

- _____
-
-

A professional photography studio setup. The room is bright and clean, with a light-colored floor and walls. Several black tripods are arranged in a row, each supporting a studio light with a softbox. To the left, there is a tall, narrow mirror leaning against the wall. In the background, a white suitcase sits on the floor. On the right side, a window ledge holds a potted plant. The overall atmosphere is professional and organized.

4.4. Персонал и расходы на оплату труда

A photograph of a photography studio setup. The room is brightly lit, likely from a window on the right. In the center, there are several pieces of equipment on tripods: a large studio light with a softbox, a smaller light, and a fan. To the left, there is a tall, narrow mirror leaning against the wall. A white equipment case sits on the floor near the center. On the right, a potted plant sits on a windowsill. The overall scene is a professional photography studio environment.

4.5. Текущие затраты

Сводные данные о текущих затратах

Статья текущих затрат	Метод расчета
Сырье и основные материалы 4.3	
Вспомогательные и расходные материалы	
Услуги связи	3 000 руб
Коммунальные услуги	30 000 руб
Оплата услуг сторонних организаций	
Аренда помещений	1 500 000
Прочие текущие расходы, включая:	
Текущий ремонт и уборка помещений	
Расходы на маркетинг 3.5	
Непредвиденные расходы	
...	
Общая величина текущих затрат	

4.6. Сводный календарный план

Сводный календарный план-график реализации проекта

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6
Закупка оборудования	8000					
Аренда офиса	2000	2000	2000	ИТД		
Закупка материалов	6000					
...						
Капитальные затраты						

Период (месяц)	7	8	9	10	11	12
Мероприятие 1						
Мероприятие 2						
Мероприятие 3						
...						
Капитальные затраты						