

ЭКОНОМИКА. 10 КЛ. ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

# **Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур**

§ 9.1- 9.2

# Конкурентоспособность фирмы

Получение высокой прибыли в рыночных условиях возможно, если фирма имеет высокую конкурентоспособность.

**Конкурентоспособность фирмы** – преимущество фирмы по отношению к другим фирмам данной отрасли как внутри страны, так и за ее пределами.

**Опреди конкурента!**



Основой конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность его продукции.

# Виды конкурентного преимущества предприятия

- *Придание отдельным видам товаров и услуг дополнительных ценностей, которыми не обладают конкурирующие товары той же группы*
- *Придание товару уникальности и лучших потребительских свойств, рассчитанных на конкретные узкие группы потребителей*

# Основные элементы конкурентоспособности предприятий

- *Качество товаров и услуг*
- *Стратегия маркетинга*
- *Квалификация персонала*
- *Технологический уровень производства*
- *Финансовое состояние*

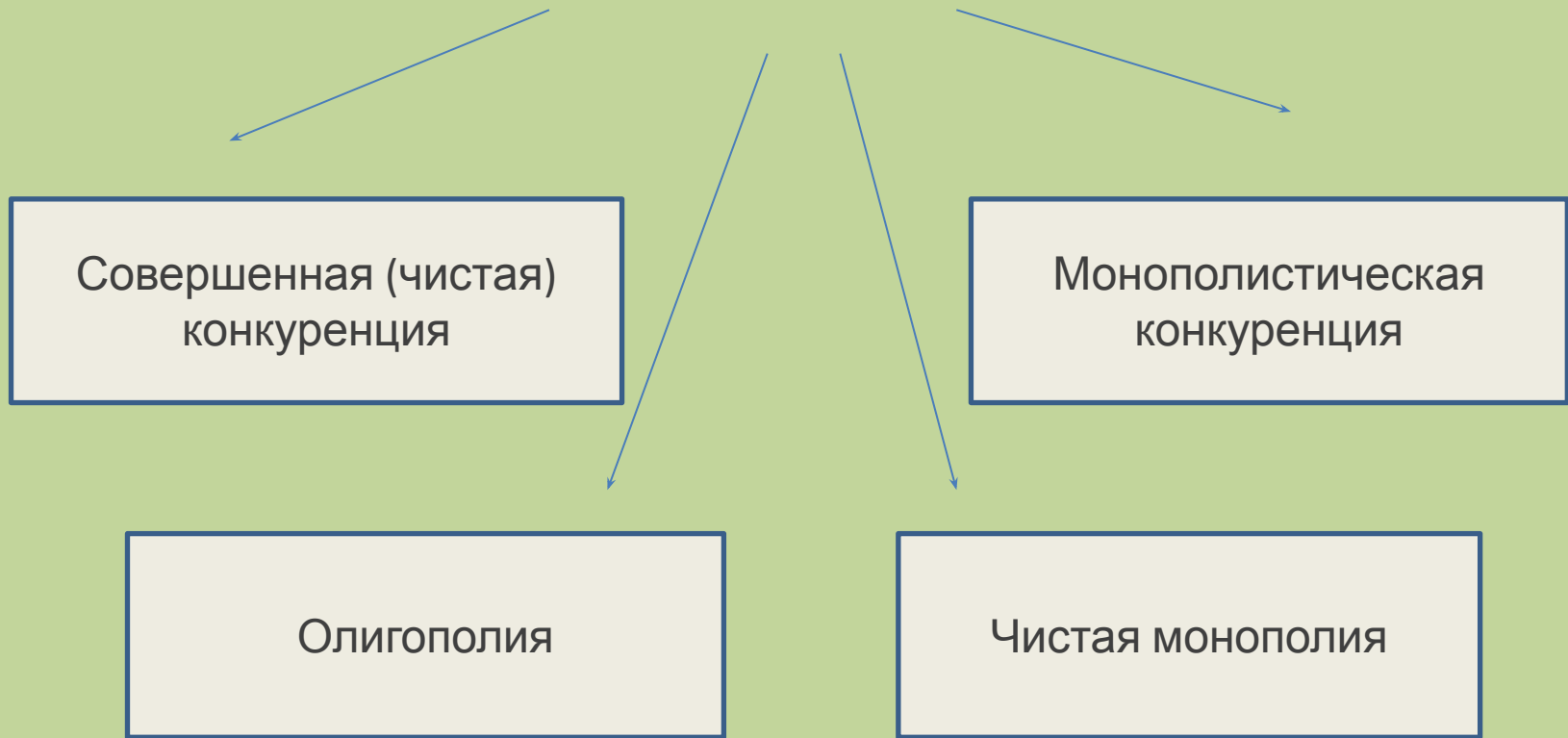


# Управление конкурентоспособностью предприятия

- *Систематическое совершенствование изделия*
- *Постоянный поиск новых каналов сбыта и новых групп покупателей*
- *Улучшение сервиса и рекламы*

Планируя объем выпуска продукции или, устанавливая цены на нее, фирма должна учитывать особенности конкурентной среды.

# Типы рыночных структур



# Критерии определения рыночной структуры

- *Количество фирм, представленных на рынке той продукции, которая выпускается данной отраслью*
- *Характер производимой продукции (стандартная или дифференцированная)*
- *Наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирмы в данную отрасль*
- *Степень доступности экономической информации*

**Задание:** заполните  
самостоятельно таблицу,  
представленную на следующем  
слайде, используя  
дополнительные источники  
информации



# Различия между типами конкурентных рынков

Основные черты рыночной структуры	Рынок совершенной конкуренции	Рынок несовершенной конкуренции		
		Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Количество фирм				
Тип продукции				
Степень сложности входа в рынок				
Доступность экономической информации				
Контроль над ценами				
Примеры фирм				