

Основные мировые гостиничные цепи

Основная деятельность сетевых отелей. Влияние макроэкономических факторов на спрос в гостиничной отрасли. Анализ мировых курортных цепей. Формирование американской корпорации Marriott International. Тенденции в развитии международной торговли и туризма.

Крупнейшие гостиничные цепи мира

Гостиничная сеть	Компания-оператор, страна	Число гостиниц	Число номеров	Среднее кол-во номеров
Best Western	Best Western, США	4032	305387	76
Holliday Inn	International Hotels Group, Великобритания	1353	249691	185
Comfort Inns & Comfort Suites	Choice, США	2550	196689	77
Marriott Hotels, Resorts and Suites	Marriott International, США	531	193230	364
Hilton Hotels	Hilton, США	521	185909	357
Days Inn of America	Wyndham Hotel Group, США	1880	152 971	81
Sheraton Hotels, Suites and Resorts	Choice, США	1281	123042	95

Marriott International

Американская гостиничная цепь Marriott International одна из крупнейших транснациональных корпораций в мире. По данным самой корпорации каждый четвертый турист в Америке останавливается в отелях Marriott International.

История возникновения этой гостиничной корпорации - яркий пример воплощения традиционной для нескольких поколений граждан США American dream - американской мечты. Именно так начинали свой долгий путь к успеху тысячи, ныне процветающих, американских компаний.



Holiday Inn

Началось все в 1952 году. Бизнесмену Кеммонсу Уилсону, который путешествовал с семьей на машине, в какой-то момент надоел тогдашний мотельный сервис. Тусклые, затрапезные придорожные заведения, решил Уилсон, может, и устраивали первые поколения американцев, выбравшиеся на большую дорогу (то есть на шоссе) - но новые времена требуют новых стандартов. Вся эта романтика в век interstates неуместна. Даешь кондиционер, телефон, телевизор и, самое главное, стандарт. Первый Holiday Inn торжественно открыли на Саммер-авеню в Мемфисе (штат Теннесси) в 1953 году. От клиентов не было отбоя, и Уилсон немедленно возвел еще три отеля - по одному на каждом из шоссе, ведущих в Мемфис. Эта тактика - "обкладывать" города со всех сторон - с успехом применялась владельцем гостиничной империи и далее.



Hilton Hotels Corporation

Компания Hilton Hotels создана в 1919 году (названа в честь основателя и владельца). Преобразованная в 1946 году в Hilton Hotels Corporation компания специализировалась на крупных операциях с недвижимостью, в том числе гостиничной, и преуспела в этом деле.

На начало 2000 года у Hilton Hotels Corporation во владении находился 141 отель, в управлении 185 предприятий, предприятий на условиях лизинга и франшизы соответственно 74 и 1352. Компания управляет отелями в Бельгии, Египте, Англии, Гонконге, Ирландии и других странах.

Франчайзинговые предприятия есть в Канаде, Чили, Колумбии, Коста-Рике и Мексике. В ноябре 1999 года Hilton Hotels Corporation приобрела Promous Hotel Group. Главный интерес для компании в США всегда представляли самые большие и престижные отели «тысячники».



Forte Hotel Group

Лучшая гостиничная сеть Великобритании и Европы двух последних лет, английская компания Forte Hotel Group (свыше 440 отелей в 55 странах мира), в настоящий момент контролируется крупным оператором гостиничного бизнеса Granada Group Plc. Сделке предшествовала длительная, полная драматизма борьба исполнительного директора Forte -- сэра Рокко Форте с руководителями Granada Group. Сын основателя компании, лорда Форте, грамотно строил защиту, отстаивая независимость частной компании с многолетней историей. Еще в тридцатых годах открыв свой первый кафе-бар в центральном Лондоне, к концу столетия Forte становится самым влиятельным игроком на рынке гостиничных услуг Великобритании.



Hyatt

Создателями сети Hyatt были братья Прицкеры - Джей и Дональд. Их дед - выходец из Украины, адвокат, впоследствии перебравшийся в США.

Джей и Дональд Прицкеры со своим другом, Шоном Хайяттом (в честь которого была названа сеть) открыли своей первый отель в 1957 году в Лос-Анджелесе. Позднее Шон продал свою долю в бизнесе братьям, благодаря чему они стали единственными его владельцами.

В 1967 году открылся отель Hyatt в Атланте, затем - в Европе и на Ближнем Востоке. Кстати, шанхайский Grand Hyatt признан самым высоким отелем в мире, так как имеет 90 этажей!

Идея братьев Прицкеров о том, что интерьер каждого отеля Hyatt должен быть выдержан в национальном стиле, воплощается и по сей день, что делает их уникальными.



Choice Hotels

Свое существование сеть начала в 1940 году, когда владельцы нескольких придорожных мотелей Флориды решили объединиться. Со временем она стала сетью отелей.

Руководство Choice Hotels действовало новаторски: первым ввело услугу гарантированного бронирования (1963 год), оборудовало номера телефоном (1954), начало работу с глобальными системами бронирования (1983), предложило номера для некурящих (1984).

Отели Choice Hotels есть в 30 странах мира, но в России - пока нет.

Количество отелей: 6023

Годовой оборот: данная информация не раскрывается

Настоящий владелец: Стюарт Байнам-младший



2. Принципы построения систем управления в гостиницах

Главные принципы организации системы управления гостиничными предприятиями :

- Ориентация на производство услуг, согласно спросу гостей;
- Отражение цели и стратегии;
- Постоянное внедрение организации производства путем специализации и диверсификации;
- Сочетание прав и обязанностей, ответственности и контроля в управлении



Типичными гостиничными цепями американской модели гостеприимства выступают Hilton Worldwide и Marriott International, которые являются крупнейшими гостиничными сетями в мире, занимая первое и второе место.



