

Бизнес план



Выполнили:
Хижнякова Д.М.
Адигамова В.А.

Введение

Цель работы: изучение бизнес-плана.

Задачи:

1. изучить основные положения по теме “бизнес план” и особенности его структуры;
2. изучить и описать различные виды и категории “бизнес плана”;
3. провести анализ системы составления “бизнес плана”;
4. провести анализ реализации “бизнес плана”.

Бизнес-план является одной из самых важных составляющих внутрифирменного планирования.

Этот план дает характеристику процесса, как функционирует предприятие, показывает, как руководители будут достигать поставленные задачи, в первую очередь — увеличения прибыли компании.



Можно сформулировать следующие задачи, которые решаются благодаря бизнес-плану:

- Определение путей и направлений в деятельности, рынков;
- Оценка затрат на изготовление продукции;
- Оценка потенциальных цен и прибыли;
- Определение необходимости в оптимизации кадрового состава предприятия;
- Определение достаточности материальных ресурсов для выполнения целей компании;
- Оценка рисков.

Бизнес-план выполняет пять основных функций:

- Возможность использования бизнес плана для разработки стратегии бизнеса;
- Планирование;
- Привлечение извне денежных средств;
- Привлечение к реализации планов компании потенциальных партнеров;
- Улучшение информированности всех сотрудников о предстоящих действиях, координация усилия, распределение обязанностей, создание мотивацию достижения цели.

Структура бизнес-плана:

1. Резюме бизнес-плана (краткая аннотация)
2. Цели и задачи проекта
3. Описание компании
4. Анализ отрасли и тенденций ее развития
5. Целевой рынок
6. Конкуренция
7. Стратегическая позиция и оценка рисков
8. План маркетинга и стратегия продаж
9. Операционная деятельность
10. Технологический план
11. Организационный план
12. План персонала
13. Финансовый план
14. Социальная и экологическая ответственность
15. Условия выхода из бизнеса

Бизнес план



Бизнес-план для предоставления его кредиторам, инвесторам, партнерам в основном в целях привлечения финансовых средств.

Корпоративный бизнес-план, предназначенный для самой компании. Он является более детальным, объективно описывает текущее состояние.

Виды планирования:

- стратегическое;
- предприятия в будущем;
- среднесрочное;
- краткосрочное.



Разработка бизнес планов



Инициаторы проекта сами разрабатывают бизнес-план, а методические рекомендации получают у специалистов.



Инициаторы бизнес-плана не разрабатывают его сами, а выступают в качестве заказчиков.



Основные пункты последовательности выполнения работ

1. Сбор и анализ информации о продукции, услуге и о рынке сбыта
2. Анализ состояния конкуренции и возможности предприятия
3. Разработка стратегии маркетинга, определение потребностей и путей их реализации
4. Анализ и расчет финансовых показателей
5. Определение источников финансирования
6. Разработка организационной структуры, графика реализации проекта
7. Решение вопросов рисков и гарантий
8. Составление краткого содержания проектов и аннотации на проект

Презентация бизнес-плана

– это краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами.

Большинство презентаций охватывают семь ключевых областей:

- 1) компания и ее продукция или услуги;
- 2) рынок – клиенты и конкуренты;
- 3) маркетинговая стратегия;
- 4) первоочередные финансовые задачи;
- 5) команда, которая будет осуществлять этот план (ключевой управленческий персонал);
- 6) необходимые размеры ссуды или долевого участия и цели, на которые эти деньги будут направлены;
- 7) условия и сроки реализации инвестиций.

Заключение

Бизнес-планирование является важнейшим инструментом рационального хозяйствования в рыночной экономике и необходимым условием привлечения внешних инвесторов.

За последнее время в России возник повышенный интерес к разработке бизнес-планов отдельных организаций и предприятий.



ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

VR принадлежит к тем знаковым достижениям науки и техники, с появлением которых связывают изменения во многих областях человеческой деятельности, в массовом сознании.



Сферы применения: ВИДЕОИГРЫ



Сферы применения: ПРЯМОЙ ЭФИР



Сферы применения: КИНО И СЕРИАЛЫ



Сферы применения: ПРОДАЖИ



Сферы применения: ОБРАЗОВАНИЕ



Сферы применения: ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



Сферы применения: ВОЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



Сферы применения: ДИЗАЙН



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!