

Социальные сети и их возможности



КОМИТЕТ ПО
МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКЕ



ЦЕНТР
СОЦИАЛЬНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ
МОЛОДЕЖИ

ЕКАТЕРИНБУРГ

Структура

- 1. Механизмы и особенности ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях.**
- 2. Контент-план.**
- 3. Авторское право.**

1. Механизмы и особенности ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях



1. Механизмы и особенности ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях

Механизмы ведения и продвижения

- посты
- короткие видео
- сториз
- IGTV
- актуальное в сториз
- хэштеги
- директ/сообщения в группе
- прямые эфиры
- карусель
- статьи
- таргетинг
- качественный контент
- челленджи
- марафоны
- приглашенные гости/спикеры
- обзоры
- ответы на вопросы
- новости и анонсы мероприятий
- бэкстейджи
- сторителлинг
- лайфхаки и рекомендации
- опросы/викторины
- геймификация
- конкурсы (giveaway)
- закрытые аккаунты/группы

1. Механизмы и особенности ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях

Тренды в социальных сетях:

1. Развитие новых социальных сетей
2. Видео контент
3. Фокус на личность
4. USS или контент от пользователей
5. Влиятельность микроблогеров
6. Общение с аудиторией
7. Сторителлинг
8. Правда, простота, естественность
9. Эфемерный контент
10. Игровые подходы
11. Дополненная реальность
12. Ставка на таргет
13. Нет спаму и ботам

2. Контент – план

Контент – основа для продвижения!!!

- Контент-план — график публикации постов, в котором отображаются даты публикаций, рубрики, темы и изображения.
- При составлении контент-плана необходимо учитывать особенности ЦА и выбранных соц. сетей.
- Контент-план составляется на 1 месяц.
- Можно составлять индивидуальные контент-планы для различных соц. сетей или публиковать зеркальный контент.

2. Контент – план

Виды контента:

- Познавательный – образовательный контент, лайфхаки, рекомендации
- Развлекательный – геймификация, юмор, челленджи
- Вовлекающий – опросы, марафоны, конкурсы
- Пользовательский – отзывы, фото, видео подписчиков
- Ситуативный – новостные тренды, флешмобы
- Продающий – обзоры, процесс или бэкстейджи

[illegible]

2. Контент – план

Универсальные формулы контент-плана

1. Формула «**4-1**»

Четыре простых поста, затем публикация одного продающего/познавательного.

2. Формула **90-10**

При публикации нескольких постов в день, такое соотношение будет оптимальным. На 90% обычного контента будет приходиться 10% продающих/познавательных постов.

3. Авторское право

За «Нарушение авторских и смежных прав» полагается штраф до 500 000 рублей или лишение свободы сроком до 6 лет.

Помимо денежного штрафа, нарушителя могут заставить выплатить компенсацию, владелец прав может требовать до 5 000 000 руб. Сумма зависит от количества текстов, фотографии, видео и особенностей дела.

3. Авторское право

Как соблюдать авторское право в социальных сетях?

1. Использовать фотостоки (должна быть лицензия Creative Commons CC-0).
2. Обращаться напрямую к авторам.
3. Покупать продукт у автора.
4. Цитирование с указанием первоисточника.
5. Создавать самому.

Центр социального обслуживания молодежи

Чкалова 135
тел. 240-03-66

Добролюбова 2а
тел.: 376-42-55

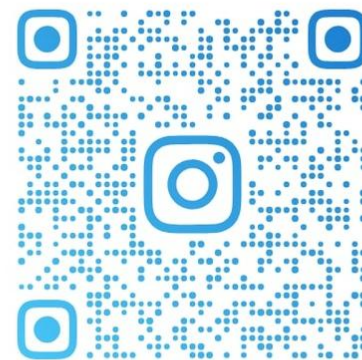
 **контакте**



 **YouTube**



 **Instagram**



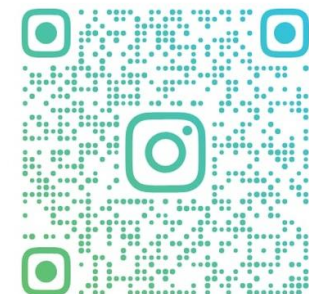
MBU_CSOM



МОЛОДЁЖНЫЙ ЕКАТЕРИНБУРГ

[VK.COM/MOLEKB](https://vk.com/molekb)

[INSTAGR.AM/MOLEKB_RU](https://www.instagram.com/molekb_ru)



MOLEKB

