

*Курс «СММ.
Продвижение в социальных сетях»*

SMM

*Урок 4
«В контакте.
Создание и ведение
сообщества в ВК»*

Что же такое ВК (В контакте)?

1 октября 2006 года Павлом Дуровым был зарегистрирован домен vkontakte.ru, а официальным днем запуска стало 10 октября

Сейчас название несколько изменилось с Вконтакте на на ВК [https://](https://vk.com/)

Очень крупная соц.сеть в России для обмена фото, видео и не только и для личного общения.

ВК (В контакте)

География пользователей довольно обширна и охватывает такие страны, как Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан и другие члены СНГ. В контакте, как и в любой другой социальной сети, преобладающее количество пользователей - женщины. Здесь соотношение таково - 54 % женщин и 46 % мужчин. При этом самыми активными являются пользователи в возрасте от 25 до 34 лет (28%).



ПОДОЙДЕТ

25 - 34 ВОЗРАСТ

54% ЖЕНЩИН

В2С ПРОДАЖИ

НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ

СРС СРМ

ВИДЕОКОНТЕНТ

ВК (В контакте)

Эта сеть отлично продвигает бизнес для потребителя (B2C).

ВК относительно низкая стоимость кликов, переходов и просмотров рекламы, очень хороший таргетинг, легко продвигается видео.



Возможности ВК (В контакте)

- создание и управление группами и публичными страницами;
- пользование различными приложениями и играми;
- сохранение понравившихся фотографий в отдельный альбом на своей странице;
- пересылка личных сообщений одного пользователя другому;
- создание групповых чатов;
- прослушивание и добавление музыки;
- просмотр и добавление видео.

Какие есть инструменты в ВК?

□ Фото

- Видео
- Аудио
- Гифки
- Шеры
- Лайки
- Комментарии
- Ограничение доступа к своей странице
- Ведение личной переписки (месседжер)

□ Звонки

Как заработать В контакте

- **Группы и публичные страницы.** Которые можно использовать по-разному. Наиболее простой способ заработать – размещать рекламу в своем сообществе
- **Работа модератором или админом сообщества.** Создатели групп и публичных страниц с большой аудиторией зачастую ищут людей, которые занимались бы ведением этих самых сообществ.
- **Работа веб-дизайнером.** При наличии навыков дизайна и хорошего вкуса источником заработка станет разработка дизайна сообществ.
- **Разработка приложения.** Это, пожалуй, самый сложный способ заработка Вконтакте, ведь разработка приложения, которое пользовалось бы популярностью у пользователей, под силу только опытным программистам.

Как вести бизнес в ВК

Социальная сеть подойдет как для раскрутки уже готового бизнеса, так и для его начала. В обоих случаях на помощь придут сообщества ВКонтакте.

- Существующий бизнес можно расширять и продвигать, создав публичную страницу, где можно продавать товары или просто знакомить потенциального клиента с ассортиментом, если речь идет о торговле, или предлагать свои услуги. Отличным дополнением к этому станет заказ рекламы в других крупных сообществах или на страницах у пользователей с большим количеством друзей и подписчиков.
- Также можно заняться своим небольшим делом в пределах ВКонтакте, открыв ту же группу, но обязательно стоит изначально подумать о ее продвижении.

Способы продвижения и накрутки В контакте

- У пользователей Вконтакте зачастую возникает необходимость или просто желание обзавестись большим количеством друзей. Это нужно, например, при той же торговле в сети или для рекламы. Так же всегда хочется получить к своим записям и фотографиям как можно больше лайков, но не у всех получается быстро набрать столько человек в друзьях, сколько хочется, или большое количество лайков. Здесь на помощь приходят специальные платные сервисы для накрутки, которые становятся впоследствии отличным инструментом продвижения.

Способы продвижения и накрутки В контакте

- Можно попробовать раскрутить страницу самостоятельно. Вконтакте это не так просто, но можно, например, вступить в группы, где пользователи добавляют друг друга в друзья. Это своего рода взаимный пиар. Но надо следить за правилами блокировок.

Во В Контакте есть два вида блокировок:

- Временная заморозка страницы.
- Бан навсегда.
- На уроке про контент мы подробнее рассматривали те материалы, за которые могут блокировать сообщество и страницу.

Блокировка В контакте

Кроме тех, что мы указали в уроке о контенте, сайт прописывает еще причины блокировки:

- Резкая смена тематики и характера публикуемого контента.
- Накрутка подписчиков (не более 40 приглашений в группу и т.п)
- Распространение или реклама сервисов, позволяющих искусственно накрутить счетчики активности (лайки, подписчиков, репосты, комментарии, просмотры)
- Спамить от лица сообщества или использовать спам для рекламы своего паблика также запрещается правилами сайта.

Для чего нужны сообщества?

Группы в социальных сетях создаются, чтобы накапливать там полезную информацию для себя и делиться ею с другими (фото, музыка, фильмы).

Также группу можно использовать, чтобы продавать товары и предлагать услуги.

А теперь приступим к созданию сообщества ВК

Когда нужно создавать сообщество:

У вас есть стратегия.

У вас есть нужный и качественный продукт.

Вы знаете свою ЦА.

Вы знаете своих конкурентов.

У вас сформировано УТП.

У вас есть время

Почему именно В контакте ?

Одна из самых распространенных соц. сетей в России- это ВК
(Вконтакте) <https://vk.com>.

Поэтому группу мы будем создавать в тут.

Как же попасть в ВК?

Для начала откроем любой из браузеров

Гугл Хром



Google Chrome

Мозилла



Mozilla Firefox



Explorer
Эксплорер

Яндекс браузер



YaBrowser

Опера



Opera

Вобьем в поисковую систему слова -
В контакте и проходим по первой ссылке.

The screenshot shows a Yandex search engine interface. The search bar contains the text "в контакте" and the search button is labeled "Найти". The search results are displayed on the left side of the page, and a large featured snippet for "ВКонтакте" is on the right.

Яндекс

[Поиск](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Эфир](#) [Коллекции](#) [Кью](#) [Услуги](#) [Музыка](#) [Все](#)

Добавлены результаты по запросу «**ВКонтакте**».

vk.com Добро пожаловать | **ВКонтакте**
vk.com

Были 29 авг · Поиск людей по их увлечениям, месту учебы и работы, персональным данным и т. д. Возможность создавать и вступать в группы по интересам, прослушивать музыку и смотреть фильмы онлайн.

Вход
Вход ВКонтакте.

Регистрация
ВКонтакте – универсальное средство для общения и поиска друзей...

Поиск
Поиск людей, новостей, сообществ, аудиозаписей, видеозаписей.

Восстановление доступа
Восстановление доступа к странице.

vk.com Вход | **ВКонтакте**
vk.com > login


ВКонтакте – универсальное средство для общения и поиска друзей и одноклассников, которым ежедневно пользуются десятки миллионов человек. [Читать ещё >](#)

vk.com VK — Twitter
vk.com > vkontakte

Город: Санкт-Петербург Подписчиков: 1 млн 0 себе: Largest European social network with over 100 mln active users

ru.wikipedia.org **ВКонтакте** — Википедия
ru.wikipedia.org > ВКонтакте







«ВКонтакте» — российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на 89 языках...

ВКонтакте


Википедия
Российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на 89 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг... [Читать дальше](#)

Дата основания: 2006 г.

Смотрите также

Одноклас... Мой мир Твиттер LiveJournal Google+ Почта Mail.ru

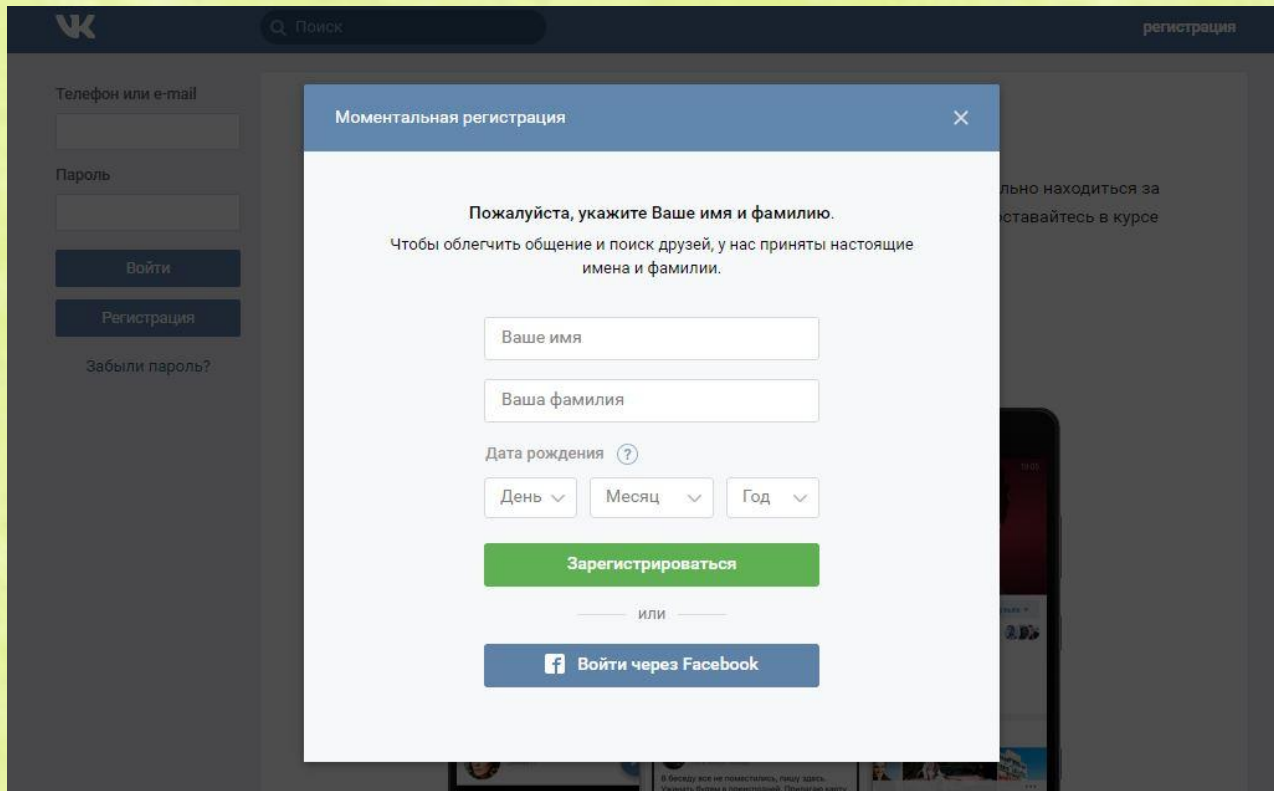
Википедия

Нашлось 37 млн результатов
11 млн показов в месяц
[Дать объявление](#)

Регистрация в ВК.

Нажимаем курсором на первую ссылку, откроется главная страница сети ВК.

Если у вас нет здесь странички, нужно пройти несложную регистрацию.



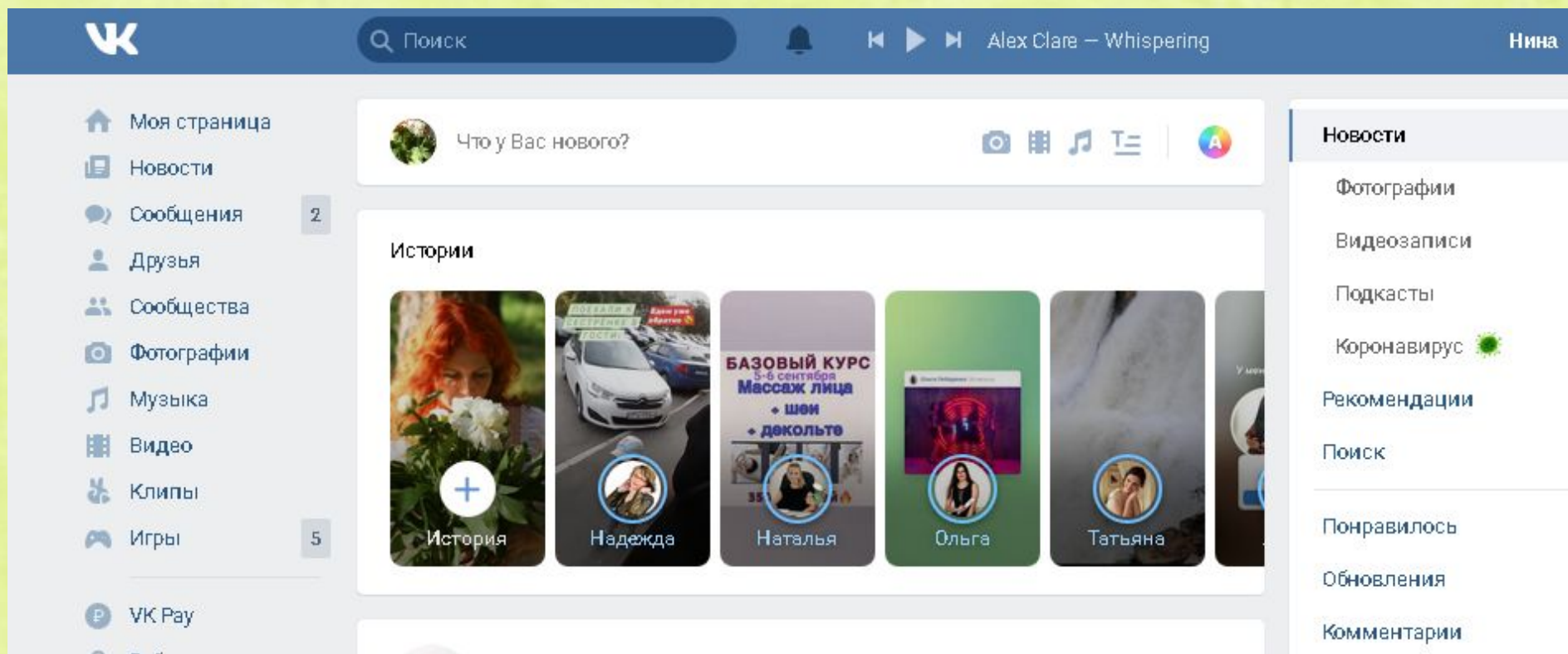
The image shows a screenshot of the VK registration process. A modal window titled "Моментальная регистрация" (Instant registration) is displayed over the main login page. The modal contains the following elements:

- Header: "Моментальная регистрация" with a close button (X).
- Text: "Пожалуйста, укажите Ваше имя и фамилию." (Please, specify your name and surname).
- Text: "Чтобы облегчить общение и поиск друзей, у нас приняты настоящие имена и фамилии." (To facilitate communication and friend search, we accept real names and surnames).
- Form fields:
 - "Ваше имя" (Your name) - text input field.
 - "Ваша фамилия" (Your surname) - text input field.
 - "Дата рождения" (Date of birth) - dropdown menu with a help icon (?).
 - Sub-fields for "День" (Day), "Месяц" (Month), and "Год" (Year) - dropdown menus.
- Buttons:
 - "Зарегистрироваться" (Register) - green button.
 - "или" (or) - separator text.
 - "Войти через Facebook" (Log in with Facebook) - blue button with the Facebook logo.

The background shows the VK login page with fields for "Телефон или e-mail" (Phone or e-mail) and "Пароль" (Password), and buttons for "Войти" (Log in) and "Регистрация" (Registration).

После регистрации можно установить свое фото и общаться с друзьями в меню слева "Сообщения", и делать ещё много всего интересного.

В целях безопасности лучше установить двухфакторную защиту аккаунта ВК.



О защите аккаунта ВК.

Подтверждение входа обеспечивает дополнительный уровень защиты Вашей страницы ВКонтакте. Вы можете защитить свою страницу с помощью мобильного телефона.

Внимание: когда подтверждение входа включено, услуга восстановления пароля по номеру телефона становится недоступной. Поэтому настоятельно рекомендуем привязать к странице актуальный e-mail, указать истинные имя и фамилию и загрузить свои настоящие фотографии в качестве главных, прежде чем продолжить настройку.



Для авторизации нужно использовать специальный код, полученный одним из способов: SMS, мобильное приложение, заранее распечатанный список.



Проверка Вас не утомит: для получения доступа к своему аккаунту с нового браузера или устройства достаточно ввести код подтверждения всего один раз.



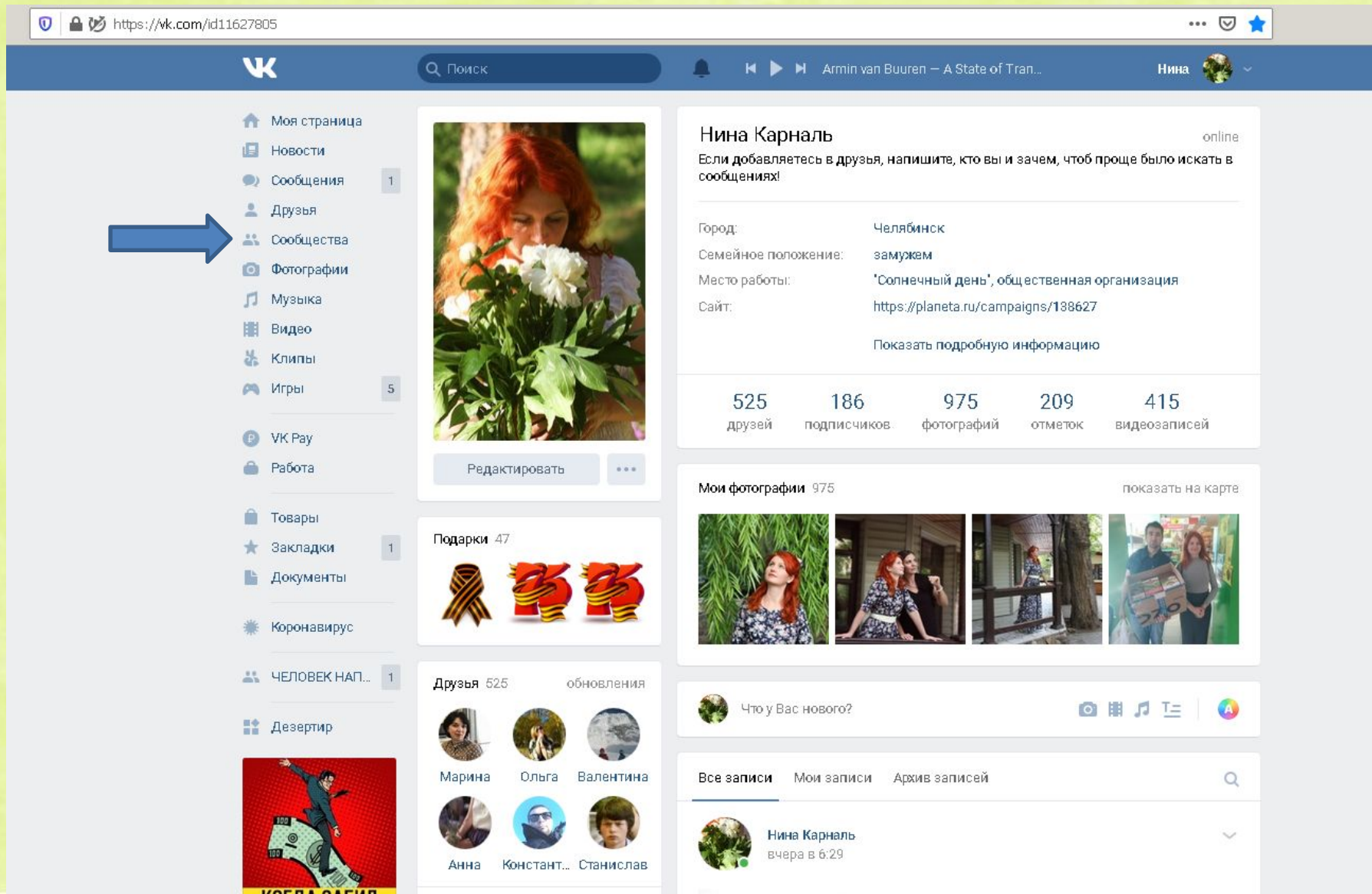
Даже если злоумышленник узнает Ваш логин, пароль и использованный код подтверждения, он не сможет попасть на Вашу страницу со своего компьютера.

Зачем защищать свои данные в сети Интернет?

Самой главной причиной, по которой стоит обезопасить аккаунты Интернет-сервисов, является тот факт, что данные вашей электронной почты или переписка из соц. сети могут послужить поводом для вымогательств со стороны злоумышленников.

Более того, взлом, например, почты позволит мошенникам получить данные и пароли от других сервисов, где регистрировался пользователь, в том числе и от банк-клиентов, что может повлечь за собой потери денежных средств.

Моя страница ВК выглядит так.
Нажимает слева в меню на Сообщества



The screenshot shows the VK profile page for Nina Karnal. A blue arrow points to the 'Сообщества' (Communities) item in the left-hand navigation menu. The profile header includes the name 'Нина Карналь', an 'online' status, and a bio: 'Если добавляетесь в друзья, напишите, кто вы и зачем, чтоб проще было искать в сообщениях!'. The profile statistics are: 525 друзей, 186 подписчиков, 975 фотографий, 209 отметок, and 415 видеозаписей. The 'Мои фотографии' section shows 975 photos. The 'Подарки' section shows 47 gifts, including a ribbon and a ribbon with the letters 'ВВ'. The 'Друзья' section shows 525 friends with updates, listing Marina, Olga, Valentina, Anna, Konstantin, and Stanislav. The main post area shows a photo of Nina holding a bouquet of white flowers and a post from 'Что у Вас нового?' with a search icon.

https://vk.com/id11627805

Поиск

Нина Карналь online

Если добавляетесь в друзья, напишите, кто вы и зачем, чтоб проще было искать в сообщениях!

Город: Челябинск

Семейное положение: замужем

Место работы: "Солнечный день", общ ественная организация

Сайт: https://planeta.ru/campaigns/138627

Показать подробную информацию

525 друзей 186 подписчиков 975 фотографий 209 отметок 415 видеозаписей

Мои фотографии 975 показать на карте

Подарки 47

Друзья 525 обновления

Марина Ольга Валентина

Анна Констант... Станислав

Что у Вас нового?

Все записи Мои записи Архив записей

Нина Карналь вчера в 6:29

Теперь создадим сообщество, нажав на кнопку по стрелке!

The screenshot shows the VK.com interface. At the top, the browser address bar displays 'https://vk.com/groups'. The main navigation bar includes the VK logo, a search bar with the text 'Поиск', and a user profile for 'Нина'. Below the navigation bar, the left sidebar contains various menu items: 'Моя страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Сообщества', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Клипы', 'Игры' (with a '5' badge), 'VK Pay', 'Работа', 'Товары', 'Закладки' (with a '1' badge), 'Документы', 'Коронавирус', and 'ЧЕЛОВЕК НАП...' (with a '1' badge). The main content area is titled 'Все сообщества 562' and features a search bar labeled 'Поиск сообществ'. A large blue arrow points to the 'Создать сообщество' button. Below the search bar, a list of communities is displayed, including: 'Солнечный день', общественная организация (3 811 участников); 'Прояснилось.' (Юмор, 1 620 664 подписчика); 'ЧЕЛОВЕК НАПРОТИВ' (237 участников); 'Долбани меня калиткой' (Юмор, 1 306 760 подписчиков); and 'Возраст счастья' (11 участников). The right sidebar contains sections for 'Мои сообщества', 'Мероприятия', 'Поиск сообществ', 'Рекомендации', 'Популярные сообщества', 'Ближайшие мероприятия' (listing events like 'СБОР ВТОРСЫРЬЯ В П...' and 'Чистомэн Орел 2020'), and 'Рекомендуемые сообщества' (listing 'Гениально').

Выбираем в открывшемся меню
"Группа по интересам"

https://vk.com/groups?w=groups_create

Моя страница | Все сообщества: 562 | Управление: 9 | Создать сообщество | Мои сообщества

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.

- Бизнес**
Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская
- Тематическое сообщество**
Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ
- Бренд или организация**
Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд
- Группа по интересам**
Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам
- Публичная страница**
Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда
- Мероприятие**
Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

Придумываем название, в тематике выбираем подходящую вам!

У нас будет кулинария.

Далее нажимаем "Создать сообщество"

Создание сообщества

Группа по интересам

Общайтесь и делитесь контентом с одноклассниками, коллегами и единомышленниками

Название: Кулинария от бабушки

Тематика: Кулинария, рецепты

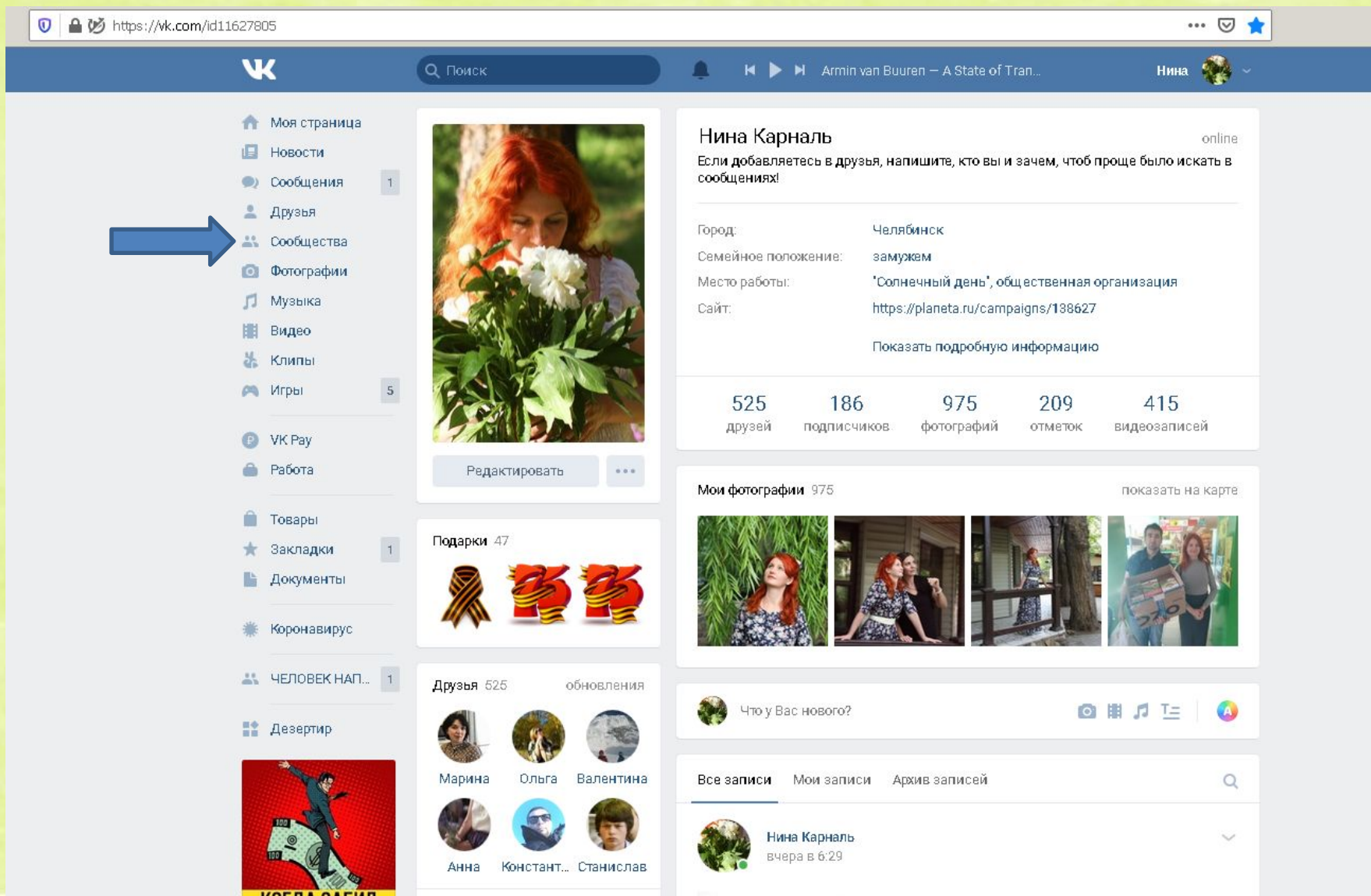
Тип группы: Открытая

Сайт (если есть):

Адрес: Указать адрес

Отмена Создать сообщество

Теперь с главной страницы опять нажимаем слева в меню на Сообщества.



The screenshot shows the VK profile page for Nina Karnal. A blue arrow points to the 'Сообщества' (Communities) menu item in the left sidebar. The profile header includes the name 'Нина Карналь' and a bio: 'Если добавляетесь в друзья, напишите, кто вы и зачем, чтоб проще было искать в сообщениях!'. The profile statistics are: 525 друзей, 186 подписчиков, 975 фотографий, 209 отметок, and 415 видеозаписей. The 'Мои фотографии' section shows 975 photos. The 'Подарки' section shows 47 gifts, including ribbons. The 'Друзья' section shows 525 friends with updates from Marina, Olga, Valentina, Anna, Konstantin, and Stanislav. The 'Все записи' section shows a post from Nina Karnal from yesterday at 6:29.

https://vk.com/id11627805

Поиск

Armin van Buuren — A State of Tran...

Нина

Моя страница

Новости

Сообщения 1

Друзья

Сообщества

Фотографии

Музыка

Видео

Клипы

Игры 5

VK Pay

Работа

Товары

Закладки 1

Документы

Коронавирус

ЧЕЛОВЕК НАП... 1

Дезертир

Нина Карналь online

Если добавляетесь в друзья, напишите, кто вы и зачем, чтоб проще было искать в сообщениях!

Город: Челябинск

Семейное положение: замужем

Место работы: 'Солнечный день', общественная организация

Сайт: <https://planeta.ru/campaigns/138627>

Показать подробную информацию

525 друзей

186 подписчиков

975 фотографий

209 отметок

415 видеозаписей

Мои фотографии 975

показать на карте

Подарки 47

Друзья 525 обновления

Марина

Ольга

Валентина

Анна

Констант...

Станислав

Все записи

Мои записи

Архив записей

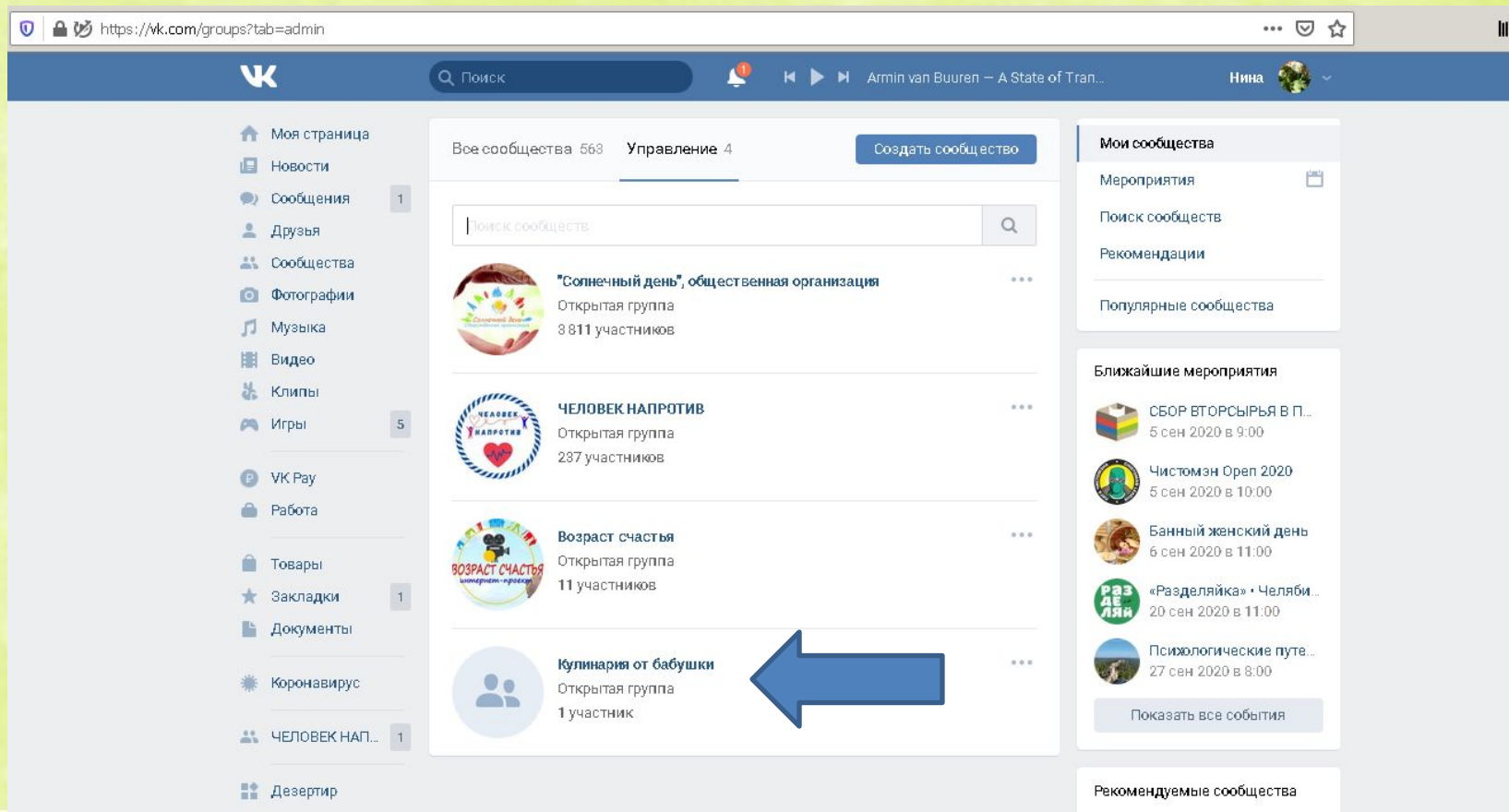
Нина Карналь вчера в 6:29

Теперь заходим в меню управление, смотрите, куда указывает стрелка!

The screenshot shows the VK.com/groups page. The browser address bar displays 'https://vk.com/groups'. The page header includes the VK logo, a search bar with the text 'Поиск', and a user profile for 'Нина'. The left sidebar contains navigation options: 'Моя страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Сообщества', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Клипы', 'Игры', 'VK Pay', 'Работа', 'Товары', 'Закладки', 'Документы', 'Коронавирус', 'ЧЕЛОВЕК НАП...', and 'Дезертир'. The main content area is titled 'Все сообщества' and features a search bar for groups. A blue arrow points to the 'Управление 3' (Management 3) button. Below the search bar, a list of groups is displayed, including 'Солнечный день', 'Прояснилось.', 'ЧЕЛОВЕК НАПРОТИВ', 'Долбани меня калиткой', and 'Возраст счастья'. The right sidebar contains sections for 'Мои сообщества', 'Ближайшие мероприятия', and 'Рекомендуемые сообщества'.

Нажимаем курсором на ваше вновь созданное сообщество.

У меня их несколько, нужное в самом низу.



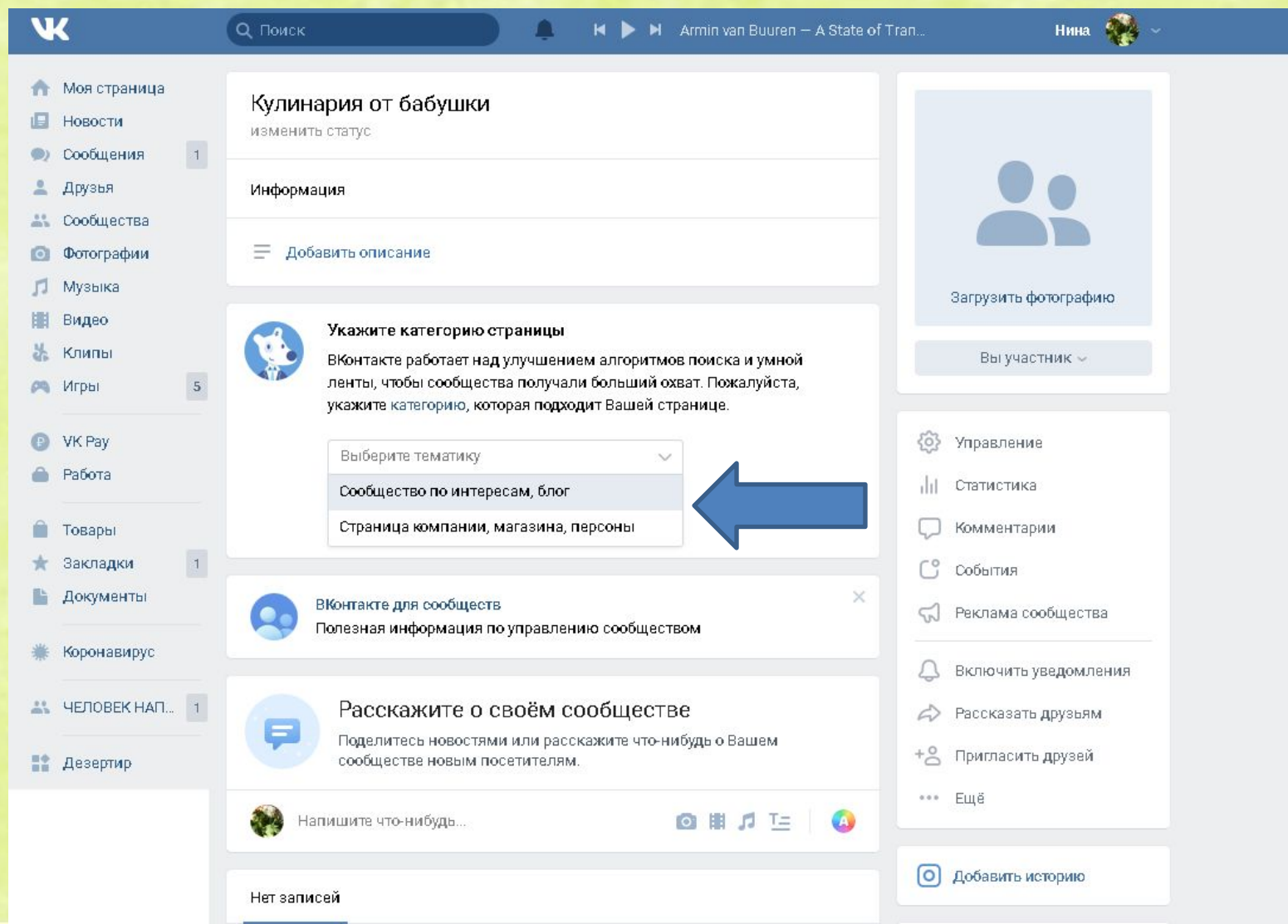
The screenshot shows the VK.com admin interface for a community. The browser address bar displays <https://vk.com/groups?tab=admin>. The page title is "Управление" (Management) for the community "Кулинария от бабушки". The left sidebar contains navigation options: "Моя страница", "Новости", "Сообщения", "Друзья", "Сообщества", "Фотографии", "Музыка", "Видео", "Клипы", "Игры", "VK Pay", "Работа", "Товары", "Закладки", "Документы", "Коронавирус", "ЧЕЛОВЕК НАП...", and "Дезертир". The main content area shows a list of communities under the "Управление" tab. The list includes:

- "Солнечный день", общественная организация (Открытая группа, 3811 участников)
- ЧЕЛОВЕК НАПРОТИВ (Открытая группа, 287 участников)
- Возраст счастья (Открытая группа, 11 участников)
- Кулинария от бабушки (Открытая группа, 1 участник)

A blue arrow points to the "Кулинария от бабушки" community, indicating it is the most recently created one. The right sidebar shows "Мои сообщества" (My communities) with options for "Мероприятия", "Поиск сообществ", "Рекомендации", and "Популярные сообщества". Below that, "Ближайшие мероприятия" (Upcoming events) are listed, including "СБОР ВТОРСЫРЬЯ В П...", "Чистомэн Орел 2020", "Банный женский день", "«Разделяйка» • Челяби...", and "Психологические путе...".

Вот так выглядит группа.

Выбираем тематику, у нас это сообщество по интересам, блог



The screenshot shows the VK interface for a community named "Кулинария от бабушки". The page includes a search bar, navigation menu, and a central content area. A dropdown menu is open, showing the selected category "Сообщество по интересам, блог" highlighted by a blue arrow. The right sidebar contains various management and utility options.

Кулинария от бабушки
изменить статус

Информация

Добавить описание

Укажите категорию страницы
ВКонтакте работает над улучшением алгоритмов поиска и умной ленты, чтобы сообщества получали больший охват. Пожалуйста, укажите категорию, которая подходит Вашей странице.

Выберите тематику

- Сообщество по интересам, блог
- Страница компании, магазина, персоны

ВКонтакте для сообществ
Полезная информация по управлению сообществом

Расскажите о своём сообществе
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Напишите что-нибудь...

Нет записей

Управление
Статистика
Комментарии
События
Реклама сообщества
Включить уведомления
Рассказать друзьям
Пригласить друзей
Ещё

Добавить историю

В тематике я опять продублировала тему "Кулинария, рецепты". Далее нажимаем "Сохранить".

The screenshot shows the VK interface for a community page titled "Кулинария от бабушки". The page is in the "Информация" (Information) section. A green notification banner at the top states "Изменения сохранены. Категории сообщества сохранены." Below this, a section titled "Укажите категорию страницы" (Specify page category) contains two dropdown menus. The first is set to "Сообщество по интересам, блог" and the second is set to "Кулинария, рецепты". A blue arrow points to the "Сохранить" (Save) button. The right sidebar shows various management options like "Управление", "Статистика", and "Комментарии". The bottom of the page shows a text input field with the placeholder "Напишите что-нибудь..." and several icons for adding content.

Правила оформления сообщества:

1. Визуальная красота (если разрабатывается единая стилистика аккаунта, это прекрасно)
2. Сообщество должно приносить пользу каждый день, тематика и советы должны быть уникальными
3. Не пости то, что сам бы не лайкнул

Правила главной фотографии сообщества (аватара)

На Аватаре не должно быть

- Нечеткие картинки
- Мелкий шрифт на аватаре
- Мелкие детали
- Монохромные цвета



Требуемые размеры обложки и картинки в пост

Размеры изображений

Размер обложки: 1590X400 пикселей. Не размещайте информацию по краям.

Размер горизонтальной картинки для поста: 1200X800 пикселей.



Справа под картинкой нажимаем

"Загрузить фотографию".

The screenshot shows the VK interface for a community page titled "Кулинария от бабушки". The page is in the "Информация" (Information) section. A blue arrow points to the "Загрузить фотографию" (Upload photo) button in the top right corner. The page includes a navigation menu on the left, a search bar at the top, and a right sidebar with various settings and options. The main content area displays a notification about saved changes, a prompt to specify the page category, and a section for sharing community news.

ВК Поиск Armin van Buuren — A State of Tran... Нина

Моя страница
Новости
Сообщения 1
Друзья
Сообщества
Фотографии
Музыка
Видео
Клипы
Игры 5
VK Pay
Работа
Товары
Закладки 1
Документы
Коронавирус
ЧЕЛОВЕК НАП... 1
Дезертир

Кулинария от бабушки
изменить статус

Информация

Добавить описание

Изменения сохранены.
Категории сообщества сохранены.

Укажите категорию страницы
ВКонтакте работает над улучшением алгоритмов поиска и умной ленты, чтобы сообщества получали больший охват. Пожалуйста, укажите категорию, которая подходит Вашей странице.

Сообщество по интересам, блог

Кулинария, рецепты

Сохранить

ВКонтакте для сообществ
Полезная информация по управлению сообществом

Расскажите о своём сообществе
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Напишите что-нибудь...

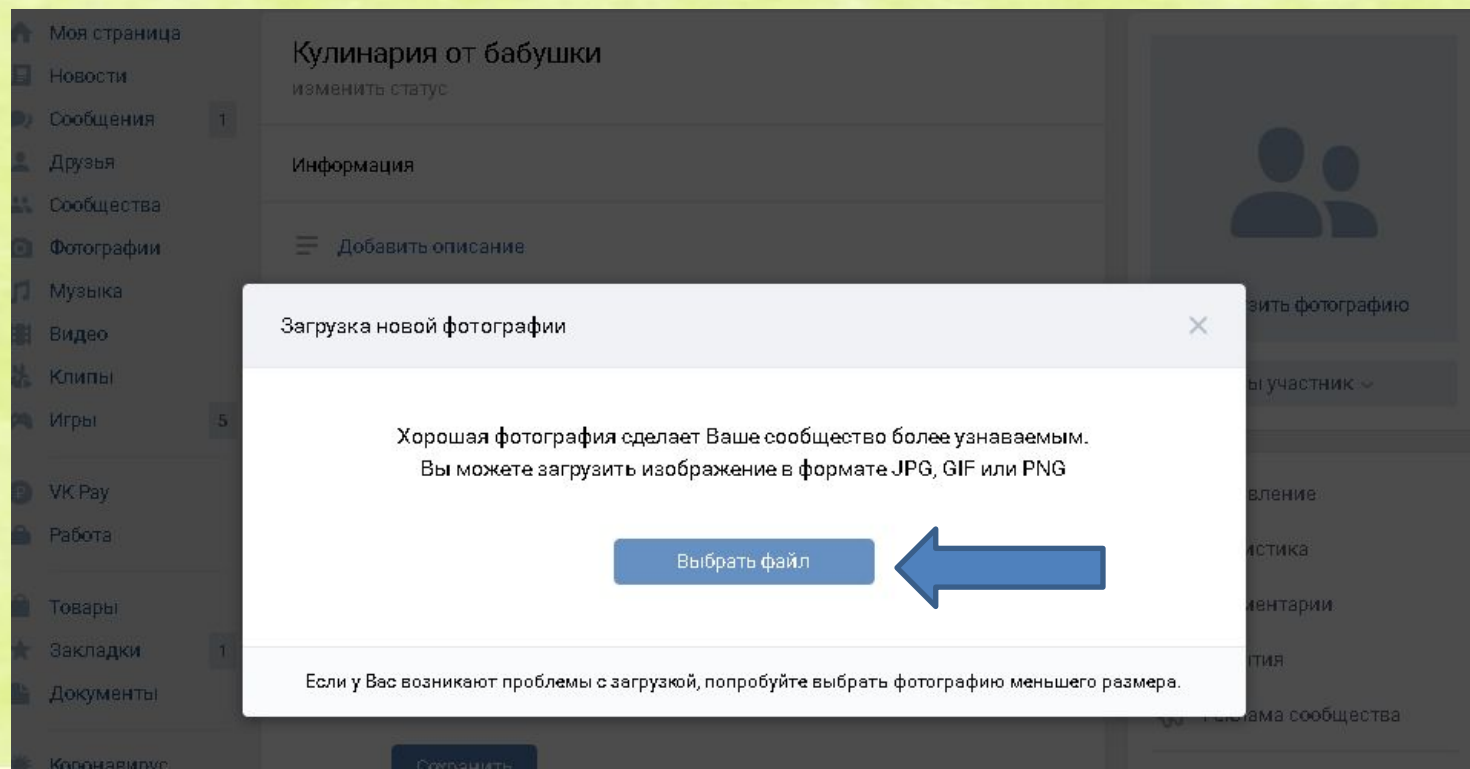
Управление
Статистика
Комментарии
События
Реклама сообщества
Включить уведомления
Рассказать друзьям
Пригласить друзей
Ещё

Добавить историю

Участники 1

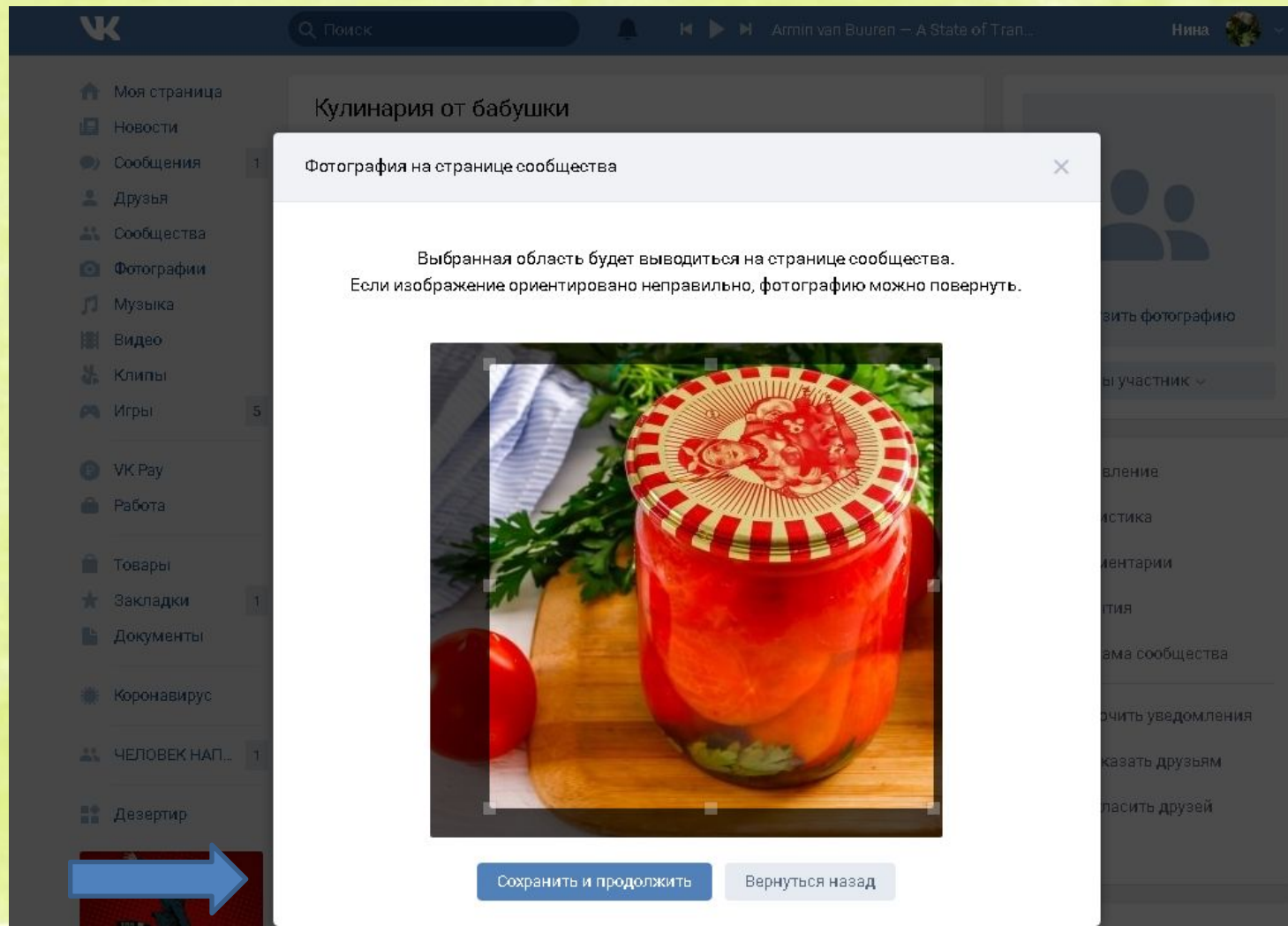
В открывшемся меню, нажимаем "Выбрать файл", выбираем фото с вашего компьютера.

Фото лучше использовать те, которые вы сделали сами, чтобы не нарушать авторские права.



Когда фото загрузилось, нажимаем кнопку
"Сохранить и продолжить".

Далее выбираем область фото, которое будет показано на
аватаре (картинке) сообщества и также сохраняем.



The screenshot shows the VK interface with a community page titled "Кулинария от бабушки". A dialog box titled "Фотография на странице сообщества" is open, displaying a photo of a jar of red sauce. The dialog contains the following text:

Выбранная область будет выводиться на странице сообщества.
Если изображение ориентировано неправильно, фотографию можно повернуть.

At the bottom of the dialog, there are two buttons: "Сохранить и продолжить" (Save and continue) and "Вернуться назад" (Go back). A blue arrow points to the "Сохранить и продолжить" button.

Ваше сообщество готово!

The image shows a screenshot of a VK community page. The page title is "Кулинария от бабушки" (Culinary from Grandma). The page is currently empty, with a "Добавить описание" (Add description) button. A blue arrow points to a photo of a jar of red jam, which is the first post in the feed. The right sidebar contains various management tools like "Управление" (Management), "Статистика" (Statistics), and "Уведомления" (Notifications). The user "Нина" is listed as the only participant.

Кулинария от бабушки
изменить статус

Информация

Добавить описание

ВКонтакте для сообществ
Полезная информация по управлению сообществом

Расскажите о своём сообществе
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Напишите что-нибудь...

Все записи Записи сообщества

Кулинария от бабушки
в сообществе обновилась фотография минуту назад

Управление
Статистика
Комментарии
События
Реклама сообщества
Включить уведомления
Рассказать друзьям
Пригласить друзей
Ещё

Добавить историю

Участники 1

Нина

А что нужно, чтобы твое сообщество увидело как можно больше людей?
Для начала заполнить описание

The image shows a screenshot of a VK community page. The community name is "Кулинария от бабушки". The page layout includes a left sidebar with navigation options like "Моя страница", "Новости", "Сообщения", "Друзья", "Сообщества", "Фотографии", "Музыка", "Видео", "Клипы", "Игры", "VK Pay", "Работа", "Товары", "Закладки", "Документы", "Коронавирус", "ЧЕЛОВЕК НАП...", and "Дезертир". The main content area has a header with the community name and a "Поиск" search bar. Below the header, there is a section for "Информация" with a button "Добавить описание" highlighted by a blue arrow. There is also a "ВКонтакте для сообществ" section and a "Расскажите о своём сообществе" section. The right sidebar contains management tools like "Управление", "Статистика", "Комментарии", "События", "Реклама сообщества", "Включить уведомления", "Рассказать друзьям", "Пригласить друзей", "Ещё", and "Добавить историю". At the bottom right, there is a "Участники" section showing one member named "Нина". A large image of a jar of red jam is visible in the main content area.

Мы уже разбирали в правилах контент-плана, о чем можно писать в сообществе!

Когда пишете — думайте о том, зачем это вашему клиенту, вы напишите пост и что, для чего он был написан и кому адресован? Как человек должен отреагировать на ваш пост?

Интересный пост не всегда должен нести за собой какой-то большой гайд "как сделать что-то".

Это может быть просто интересный заголовок, который несёт какой-то инсайт человеку

+ хорошая, прикольная, качественная фотка \ картинка (не забываем использовать только свои картинки хорошего качества или брать их с сайтов-стоков)

Креативы

- Придерживайтесь выбранной категории, не меняйте тему.
- Следите за актуальными праздничными событиями, используйте их в своей тематике.
- Следить за красотой фото/видео
- Следить за длиной видео, они должны заинтересовать человека в первые 3 секунды, лучше дублировать основные моменты с аудио текстом на экране снизу, т.к. только 30% людей смотрят видео со звуком.

Далее сделаем первую новость в сообществе!

The screenshot shows the VK interface for a community named "Кулинария от бабушки". The page features a navigation menu on the left, a search bar at the top, and a main content area with a post. A blue arrow points to the "Добавить историю" button in the right sidebar.

Кулинария от бабушки
изменить статус

Информация

Кулинария для всех, только проверенные временем рецепты

ВКонтакте для сообществ
Полезная информация по управлению сообществом

Расскажите о своём сообществе
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅 😊

В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.

Продукты
На 3 банки объемом 1 л:
Помидоры ~ 1,6-1,8 кг (+/-)
*

Для маринада:
Вода - 1,5 л
Соль - 1 ст. л. (с горкой)
Сахар - 200 г
Лист лавровый - 3 шт.
Перец чёрный горошком - 5 шт.
Перец душистый горошком - 5 шт.
Гвоздика - 3 бутона
Семена укропа - 1/2 ч. л.
Уксус 9% столовый - 100 мл.


Процесс приготовления выложу в следующем посте! 👉


Управление
Статистика
Комментарии
События
Реклама сообщества
Включить уведомления
Рассказать друзьям
Пригласить друзей
Ещё

Добавить историю

Участники 1

Добавим к новости подходящую картинку или видео (выбираем у себя на ПК) и нажимаем "Опубликовать"!

 **Расскажите о своём сообществе**
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

 Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅 😊





В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.

Продукты
На 3 банки объемом 1 л:
Помидоры ~ 1,6-1,8 кг (+/-)
*

Для маринада:
Вода - 1,5 л
Соль - 1 ст. л. (с горкой)
Сахар - 200 г
Лист лавровый - 3 шт.
Перец чёрный горошком - 5 шт.
Перец душистый горошком - 5 шт.
Гвоздика - 3 бутона
Семена укропа - 1/2 ч. л.
Уксус 9% столовый - 100 мл.

Процесс приготовления выложу в следующем посте! 🍷

Сейчас ▾ Тематика ▾
Фотография

    **Опубликовать**

 Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅 😊

В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.

Продукты
На 3 банки объемом 1 л:
Помидоры ~ 1,6-1,8 кг (+/-)
*

Для маринада:
Вода - 1,5 л
Соль - 1 ст. л. (с горкой)
Сахар - 200 г
Лист лавровый - 3 шт.
Перец чёрный горошком - 5 шт.
Перец душистый горошком - 5 шт.
Гвоздика - 3 бутона
Семена укропа - 1/2 ч. л.
Уксус 9% столовый - 100 мл.

Процесс приготовления выложу в следующем посте! 🍷




Сейчас ▾ Тематика ▾

     **Опубликовать**

Поиск

Вое записи Записи сообщества


 **Нина Карналь**
только что

Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры. В этом рецепте не используются никакие пряные травы, очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получается просто вкуснейшими.

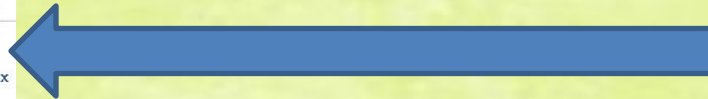
Продукты
На 3 банки объемом 1 л:
Помидоры ~ 1,6-1,8 кг (+/-)
*

Для маринада:
Вода - 1,5 л
Соль - 1 ст. л. (с горкой)
Сахар - 200 г
Лист лавровый - 3 шт.
Перец чёрный горошком - 5 шт.
Перец душистый горошком - 5 шт.
Гвоздика - 3 бутона
Семена укропа - 1/2 ч. л.
Уксус 9% столовый - 100 мл.

Процесс приготовления выложу в следующем посте! 🍷




♡ 💬 ➦



Справа есть треугольник - с помощью него можно управлять новостью - редактировать, удалить). При добавлении фото и видео в посты можно ставить соответствующие хэштеги, лучше узкие для вашей потенциальной ЦА и не больше 4

Снизу сердечко-это кол-во лайков новости, рядом с ней- кол-во репостов (кто поделился этой новостью на своей странице)

Все записи Записи сообщества 🔍

 **Нина Карналь**
минуту назад


Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅

В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.

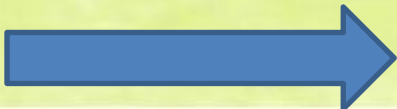
Продукты
На 3 банки объемом 1 л:
Помидоры ~ 1,6-1,8 кг (+/-)
*

Для маринада:
Вода - 1,5 л
Соль - 1 ст. л. (с горкой)
Сахар - 200 г
Лист лавровый - 3 шт.
Перец чёрный горошком - 5 шт.
Перец душистый горошком - 5 шт.
Гвоздика - 3 бутона
Семена укропа - 1/2 ч. л.
Уксус 9% столовый - 100 мл.

Процесс приготовления выложу в следующем посте! 🍴



❤️ 1 🗨 ➦



Проведение конкурсов (розыгрышей) ВК

Трудно найти человека, который не любит конкурсы, розыгрыши и подарки.

Такие конкурсы можно проводить у себя в сообществе.

Например, вы можете предложить подписчикам поставить лайк под определенной записью или отметить в комментариях друга, а вы в назначенную дату при помощи специальной программы определите 1-3 победителей среди тех, кто выполнит условия.

Но ВК есть определенные правила на их проведение.

Проведение конкурсов (розыгрышей) ВК

Как сделать хороший конкурс в ВКонтакте

- Хорошее оформление
- Ценные призы
- Не слишком сложные условия
- Не слишком строгие правила
- Не меняйте правила на ходу
- Выберите надежный сервис для выбора победителя
- Оповестите победителя о выигрыше
- Обеспечьте прозрачность подведения итогов

Проведение конкурсов (розыгрышей) ВК



Запрещённые условия

- Акция закончится при достижении определённого значения любого счётчика: «Мы разыграем автомобиль, когда данная запись соберёт миллион репостов».
- Победитель будет определён по количеству отметок «Поделились» или «Нравится» под репостом конкурса на своей странице.: «Победит тот, кто соберёт больше всего лайков и репостов под копией записи о конкурсе».
- Подписаться более чем на один дополнительный источник.
- Подписаться на личную страницу ВКонтакте.
- Запрещается проводить конкурсы без заранее обозначенного приза. Каждый приз должен быть разыгран.

Проведение конкурсов (розыгрышей) ВК

Сервисы для проведения конкурсов ВКонтакте

- **RandomPromo**
- **Социальные сети:** ВКонтакте
Авторизация: через логин ВКонтакте
Механики: рандом
Что проверяет: репост/участник группы, несколько победителей
Доказательство честности: есть. Участники могут заходить и смотреть, как подводятся итоги в реальном времени.
Цена: бесплатно

Проведение конкурсов (розыгрышей) ВК

Сервисы для проведения конкурсов ВКонтакте

- **Fanpage Karma**
- **Социальные сети:** Facebook
Авторизация: Facebook + личные данные
Механики: лайк, комментарий, лайк и комментарий одновременно, комментарий, собравший большее количество лайков,
Что проверяет: можно экспортировать все комментарии или всех участников конкурса
Доказательство честности: есть, сертификат для соцсетей
Цена: бесплатно
- Англоязычный, но интуитивно понятный

РАБОТА С ТРАФИКОМ

Я бы разделила аудиторию по следующим сегментам:

- Те, кто подписался, но не проявляет к вам интерес
- Те, кто подписался, смотрит за вашими новостями, но не реагирует
- Те, кто подписался и сделал одну активность. Потом интерес пропал
- Те, кто совершает активности, но не подписался
- Те, кто раньше следил за вами, потом перестал
- Новые вступившие
- Вышедшие

Правильная работа с аудиторией, которая не проявляет активности

КАК РАЗГОВАРИВАТЬ С ТИШИНОЙ?

Используйте опросы:

! Важно. Формулируйте опрос так, чтобы он рождал идеи об использовании вашего продукта

Ошибки в составлении опросов:

1) Опросы, варианты ответов в которых: «да» или «нет»

— Неправильно: Нравится ли вам эта сумка?

— Правильно: Какая из этих сумок подойдет к вашему любимому платью?

Даже если человек имеет негативное мнение, с ним можно поработать с опросом.

Например, в чем причина вашего неучастия?

Тут можно даже выявить боли человека, и он вернется к вам опять в «теплую» аудиторию

*Прием выявления болей
потенциального подписчика*

Как узнать "боли"?

- Интервью, опрос онлайн/офлайн
- Жалобная книга конкурентов
- Группы, сайты, форумы
- Анализ уже существующих клиентов

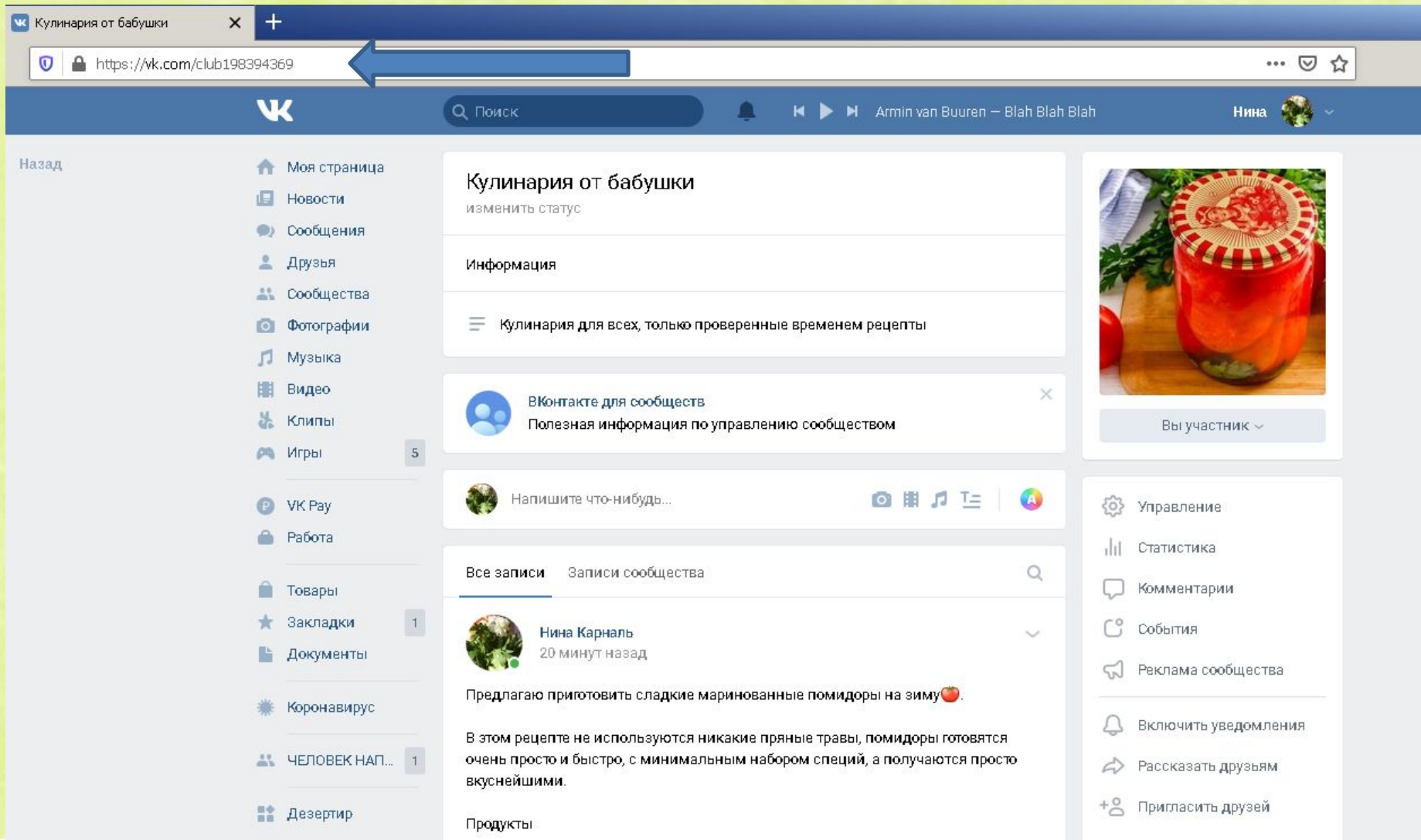
А что ещё нужно, чтобы твое сообщество увидело как можно больше людей?

Пригласить этих людей.

Участники сообщества отображаются справа

The image shows a Facebook post by Nina Karnal. The post text reads: "Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅. В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими. Продукты Показать полностью...". Below the text is a photo of a glass jar filled with pickled tomatoes, topped with a red and white striped lid. To the right of the post is a sidebar menu with options: "Статистика", "Комментарии", "События", "Реклама сообщества", "Включить уведомления", "Рассказать друзьям", "Пригласить друзей", and "Ещё". Below the menu is a "Добавить историю" button. Further down is the "Участники 1" section, which shows a profile picture of Nina Karnal and her name. A large blue arrow points from the right towards this profile picture. Below the participants section are buttons for "Создать мероприятие", "Контакты 1" (with a "ред." link), and "Добавить ссылку". At the bottom of the post, there are icons for likes (1), comments, and shares.

А адрес сообщества отображается сверху в адресной строке. Его можно скопировать и тоже отправлять людям с текстом для вступления.



The screenshot shows a web browser window with the address bar containing the URL <https://vk.com/club198394369>. A blue arrow points from this URL to the community name 'Кулинария от бабушки' in the page header. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Моя страница', 'Новости', and 'Сообщества'. The main content area displays the community name, a status update option, and a post by 'Нина Карналь' about a recipe for pickled tomatoes. The right sidebar contains management tools such as 'Управление', 'Статистика', and 'Комментарии'.

Можно поделиться записью из сообщества (стрелка внизу поста) на своей личной странице или в сообщении друзьям.

Поиск

Armin van Buuren — Blah Blah Blah


Нина

Нина Карналь
25 минут назад

Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅

В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.

Продукты
Показать полностью...



1

Поделиться

Статистика

Комментарии

События

Реклама сообщества

Включить уведомления

Рассказать друзьям

Пригласить друзей

Ещё

Добавить историю

Участники 1

Нина

Создать мероприятие

Контакты 1 ред.

Нина Карналь

Добавить ссылку

Или отправить приглашение своим друзьям о вступлении в группу (стрелка справа)

The image shows a screenshot of a VK community page. The community name is "Кулинария от бабушки" (Culinary from Grandma). The post is by "Нина Карналь" (Nina Karnal) and is about pickled tomatoes. The post text says: "Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅. В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими." Below the text is a photo of a jar of pickled tomatoes. On the right side of the page, there is a menu with options: "Управление", "Статистика", "Комментарии", "События", "Реклама сообщества", "Включить уведомления", "Рассказать друзьям", "Пригласить друзей", and "Ещё". A blue arrow points to the "Пригласить друзей" button. Below the menu is a "Добавить историю" button and a list of participants, including "Нина".

Моя страница
Новости
Сообщения
Друзья
Сообщества
Фотографии
Музыка
Видео
Клипы
Игры
VK Pay
Работа
Товары
Закладки
Документы
Коронавирус
ЧЕЛОВЕК НАП...
Дезертир

Поиск

Armin van Buuren — Blah Blah Blah

Нина

Кулинария от бабушки

изменить статус

Информация

Кулинария для всех, только проверенные временем рецепты

ВКонтакте для сообществ
Полезная информация по управлению сообществом

Напишите что-нибудь...

Все записи Записи сообщества

Нина Карналь
27 минут назад

Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅.

В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.

Продукты
Показать полностью...

Управление
Статистика
Комментарии
События
Реклама сообщества
Включить уведомления
Рассказать друзьям
Пригласить друзей
Ещё

Добавить историю

Участники 1

Нина

В меню справа есть всевозможные настройки сообщества, например получать и отправлять сообщения, как с личной страницы.

The image shows a screenshot of a VK community page. The community name is "Кулинария от бабушки" (Cooking from Grandma). The page features a post by "Нина Карналь" (Nina Karnal) from 27 minutes ago, sharing a recipe for "сладкие маринованные помидоры на зиму" (sweet pickled tomatoes for winter). The recipe text states: "В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими." (In this recipe, no spicy herbs are used, tomatoes are prepared very simply and quickly, with a minimal set of spices, and they turn out to be simply delicious.) Below the text is a photo of a jar of pickled tomatoes. On the right side of the page, there is a vertical menu of settings and actions, including "Управление" (Management), "Статистика" (Statistics), "Комментарии" (Comments), "События" (Events), "Реклама сообщества" (Community Advertising), "Включить уведомления" (Turn on notifications), "Рассказать друзьям" (Tell friends), "Пригласить друзей" (Invite friends), and "Ещё" (More). A large blue arrow points from the "Записи сообщества" (Community posts) tab to the settings menu.

ВК оказывает платные услуги по показу вашей новости большому количеству людей (это называется таргетированная - нацеленная реклама, потому что аудиторию для показа можно регулировать самому в рекламном кабинете (справа реклама сообщества).

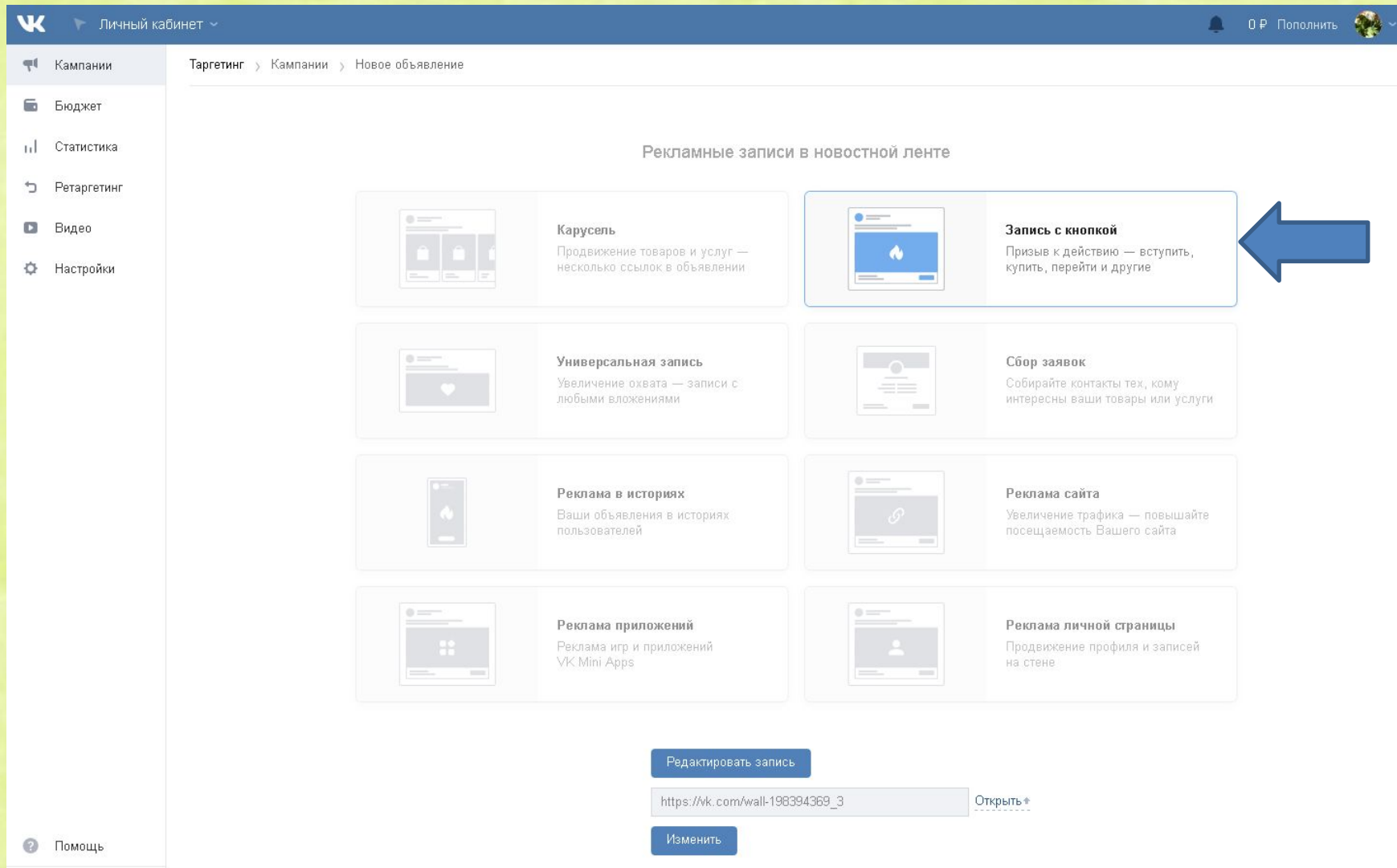
The image shows a screenshot of a VK community page. The community name is "Кулинария от бабушки" (Cooking from Grandma). The post is by "Нина Карналь" (Nina Karnal) and is about pickled tomatoes. The post text says: "Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅. В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими." (I propose to prepare sweet pickled tomatoes for winter 🍅. In this recipe, no spicy herbs are used, tomatoes are prepared very simply and quickly, with a minimal set of spices, and they turn out to be simply delicious.)

The sidebar on the right contains the following options:

- Управление (Management)
- Статистика (Statistics)
- Комментарии (Comments)
- События (Events)
- Реклама сообщества (Community Advertising) - highlighted with a blue arrow
- Включить уведомления (Turn on notifications)
- Рассказать друзьям (Tell friends)
- Пригласить друзей (Invite friends)
- Ещё (More)

Below the sidebar, there is a section for "Участники" (Members) with one member listed: "Нина".

Рекламный кабинет выглядит так. Здесь можно выбрать, какого типа вы хотите рекламу. Я выберу призыв к вступлению.



The screenshot shows the VK advertising dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the VK logo, a dropdown menu for 'Личный кабинет', and user account information. Below this is a sidebar with navigation options: 'Кампании', 'Бюджет', 'Статистика', 'Ретаргетинг', 'Видео', and 'Настройки'. The main content area is titled 'Рекламные записи в новостной ленте' and displays a grid of eight ad format options, each with a representative icon and a brief description:

- Карусель**: Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении
- Запись с кнопкой**: Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие (highlighted with a blue arrow)
- Универсальная запись**: Увеличение охвата — записи с любыми вложениями
- Сбор заявок**: Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги
- Реклама в историях**: Ваши объявления в историях пользователей
- Реклама сайта**: Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта
- Реклама приложений**: Реклама игр и приложений VK Mini Apps
- Реклама личной страницы**: Продвижение профиля и записей на стене

At the bottom of the interface, there are three buttons: 'Редактировать запись', a text input field containing the URL 'https://vk.com/wall-198394369_3' with an 'Открыть*' button to its right, and 'Изменить'.

Заполним всю информацию, которую хотим увидеть в своей рекламе. Нажимаем кнопку "Создать".

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying a URL from vk.com. The main content is a modal dialog titled "Создание записи" (Create Post) for the page "Кулинария от бабушки". The dialog contains the following text: "Всем доброго времени суток! Хочу познакомить Вас с сообществом "Кулинария от бабушки", где публикуются рецепты, проверенные временем! Вступайте". Below the text is a link section with a photo of fried chicken. At the bottom of the dialog are buttons for "Отмена" (Cancel) and "Создать" (Create). A blue arrow points to the "Создать" button. The background shows the VKontakte interface with a sidebar menu and a list of advertising options on the right.

Далее в рекламном кабинете нам будут предложены параметры, изменяя которые, можно создать нужную аудиторию для показа рекламы.

Я добавила галочку на женский пол и поставила в интересах и поведении "Еда и кулинария".

Настройка целевой аудитории

▼ **География**
Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

▼ **Демография**
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой Мужской Женский

Возраст:

День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение:

▼ **Интересы**
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Подобрать заинтересованную аудиторию

Вашему сообществу недоступно использование заинтересованной аудитории.
Требования: минимум 3 поста и 10 подписчиков

Интересы и поведение:

Добавить исключение

Подписчики сообществ:

Добавить исключение

Целевая аудитория ?
11 531 000
❗ Слишком широкая аудитория. Подробнее.

ПРОГНОЗ

Охват ?
6.3M — 10.5M
~73% от целевой аудитории

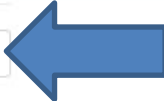
Показы ?
8.7M — 14.5M

Бюджет, Р ?
2.3M — 3.8M

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Можно показать рекламу подписчикам определенного сообщества

Подписчики сообщества:



[Добавить исключение](#)

Рекламируемое сообщество по умолчанию исключено из целевой аудитории объявлений, целью которых являются вступления в сообщество

Активность в сообществах: fx

Слушают музыкантов: fx

[Добавить исключение](#)

Приложения и сайты:

За исключением:

Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

▼ **Образование и работа**

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое

Среднее

Высшее

Должности:

▼ **Дополнительные параметры**

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга:

Целевая аудитория ?

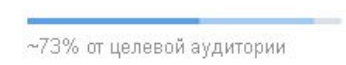
11 531 000

⚠ Слишком широкая аудитория. Подробнее.

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ?

6.3M — 10.5M



Показы ?

8.7M — 14.5M

Бюджет, Р ?

2.3M — 3.8M

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Также можно настроить много других параметров, например Время показа.

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга

Владельцы устройств: Выберите устройство

Пользователи ОС: Выберите операционную систему

Пользователи браузеров: Выберите интернет-браузер

Сохранить шаблон настроек

Настройки сохранения аудитории
Сбор пользователей, отреагировавших на объявление

Аудитория ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга

События: Выберите одно или несколько событий

Добавить аудиторию

Отслеживание конверсий
Для отслеживания конверсий установите пиксель на сайт и настройте события. [Подробнее](#)

Для отслеживания конверсий необходимо создать пиксель

Целевая аудитория ?
11 531 000

Слишком широкая аудитория. [Подробнее](#).

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ

Охват ?
6.3M — 10.5M

~73% от целевой аудитории


Показы ?
8.7M — 14.5M

Бюджет, Р ?
2.3M — 3.8M

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

Время показа рекламы ?

Время показа по MSK: **Моё время** Последнее Рабочее Выходные



| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Пн | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ср | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Чт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сб | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вс | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 00 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |

Учитывать праздники ?

Оставьте таблицу пустой, чтобы объявление работало 24/7.

Также можно настроить и другие параметры, н-р эффективен показ на одного человека не более 2-3 раз.

Далее нажимаем кнопку "Создать объявление".

Настройка цены

Автоматическое управление ценой

Система автоматически назначает стоимость для максимально эффективной открутки и достижения цели рекламодателя. Подробнее о целях

Цель:

Дневной лимит:

Минимальный лимит — 100 рублей.

Желаемая стоимость вступления:

Чтобы реклама сработала эффективно, не занижайте стоимость вступления при запуске объявления. По мере набора вступлений вы можете скорректировать стоимость.

Способ оплаты:

Целевая аудитория

11 531 000

! Слишком широкая аудитория. Подробнее.

ПРОГНОЗ

Охват

~33% от целевой аудитории

Показы

Бюджет, Р

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Настройка размещения


Рекламные площадки:

Показывать также на стенах сообществ

Показывать в рекламной сети

Рекламная кампания:

Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете Правила размещения рекламных объявлений.



Вот так выглядит наше объявление. При наличии денежных средств можно запустить рекламу.

Личный кабинет

Таргетинг > Кампании > Кулинария от бабушки > Кулинария от бабушки

Кулинария от бабушки


Приостановлено ? **Запустить** Остановить

| | |
|--------------------------------|---|
| Название кампании: | Кулинария от бабушки |
| Дневной лимит: | 100 Р ⓘ |
| Лимит объявления: | Не задан |
| Цель: | Вступления |
| Желаемая стоимость вступления: | 101,89 Р На этапе обучения ⓘ |
| Дата запуска: | Не задана |
| Дата остановки: | Не задана |
| Расписание: | Не установлено |
| Рекламные площадки: | Все площадки |
| Тематики: | Продукты питания |
| Сохранение аудитории: | Нет |
| Дата создания: | Сегодня в 14:02 |
| Целевая аудитория: | 11 531 000 человек |
| Страна: | Россия |
| Пол: | Женщины |
| Интересы и поведение: | Еда и кулинария |
| Исключить группы: | Кулинария от бабушки |
| Ссылка: | https://vk.com/wall-198394369_3 |

Редактировать

Кулинария от бабушки
Рекламная запись

Всем доброго времени суток!
Хочу познакомить Вас с сообществом "Кулинария от бабушки", где публикуются рецепты, проверенные временем! 🍷 Вступайте!



Кулинария от бабушки
vk.com

Вступить

Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Оценка рекламной записи недоступна
Оценка рекламной записи будет доступна после 2000 показов.

Статистика записи

Помощь

Свернуть

Охват записи, количество «Нравится», репостов и комментариев.

Когда реклама запущена, можно посмотреть статистику.

VK Личный кабинет 5 266,95 Р Пополнить

Кампании Бюджет **Статистика** Ретаргетинг Видео Настройки

Таргетинг > Экспорт статистики > Экспорт в html

Параметры экспорта

Период сбора статистики: 1 октября 2020 – 30 октября 2020
Суммирование: Весь личный кабинет
[Вернуться к выбору параметров](#)

Статистика

Выводятся записи с 1 по 17

| Дата | Потрачено | CTR (%) | Переходы | Показы |
|------------|-------------|---------|----------|--------|
| 2020-10-14 | 315.89 руб. | 0.438 | 18 | 4 103 |
| 2020-10-15 | 25.33 руб. | 0.445 | 2 | 449 |
| 2020-10-16 | 7.54 руб. | 1.470 | 2 | 136 |
| 2020-10-17 | 49.88 руб. | 0.593 | 4 | 674 |
| 2020-10-18 | 445.18 руб. | 0.556 | 22 | 3 956 |

*СПАСИБО за
внимание!!!*