



ДЕТАЛИЗИРОВАНН ЫЙ ПЛАН РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА

SEO ПОД КЛЮЧ

1 МЕСЯЦ

Анализ тематической ниши бизнеса

1. Анализ специфики деятельности клиента.
2. Анализ сайтов конкурентов в тематической нише.
3. Анализ возраста сайтов-лидеров тематической ниши.
4. Сопоставление сайтов-лидеров тематической ниши с продвигаемым сайтом.
5. Анализ состояния домена, дата регистрации, история.
6. Проверка на наличие аффилиатов ресурса.

SEO-требования

7. Проверка возможности вносить правки в важные для оптимизации параметры:
 - Title, Description, Keywords, H1;
 - возможность редактировать URL;
 - возможность создавать новые страницы.
8. SEO-аудит сайта.
9. Проверка соответствия продвигаемых страниц и сайта в целом требованиям поисковых систем.

Работа с семантическим ядром сайта

10. Анализ структуры продвигаемого сайта.
11. Анализ структуры сайтов схожей тематики.
12. Сбор семантического ядра по приоритетным направлениям.
13. Анализ уровня конкурентности запросов семантического ядра.
14. Анализ частотности запросов семантического ядра.
15. Анализ типов страниц сайтов-лидеров по запросам в поисковых системах.
16. Кластеризация подобранных запросов.
17. Распределение ключевых запросов по страницам.
18. Добавление согласованного семантического ядра в систему для отслеживания позиций.

Анализ основных значимых показателей

19. Анализ сайта на наличие санкций со стороны поисковых систем Яндекс и Google.
20. Анализ индекса качества сайта и сравнение с лидерами тематической ниши.

Системы аналитики и панели Вебмастеров

21. Добавление сайта в панели Яндекс.Вебмастер и Google Search Console.
22. Актуализация логинов, на которые предоставлен доступ.
23. Проверка наличия мер, принятых вручную в GSC, и раздела «Нарушения» Я.Вебмастер.
24. Установка главного зеркала сайта.
25. Проверка и установка региона сайта (согласно региону продвижения).
26. Анализ и настройки организаций в Яндекс.Справочнике и на Google Картах.
27. Анализ истории индексации сайта в панели вебмастера.
28. Настройка систем сбора статистики Google Analytics и Яндекс.Метрика.
29. Установка кода систем сбора статистики Google Analytics и Яндекс.Метрика.
30. Установка кодов системы сбора статистики через Google Tag Manager (в случае отсутствия текущих счетчиков).
31. Настройка целей на страницах сайта для сбора данных в системах аналитики:
 - отправка имеющихся форм обратной связи;
 - клик по номеру телефона;
 - клик по email;
 - переход в мессенджер (в случае наличия его на сайте);
 - оформление товара в корзине по шагам;
 - посещение важных страниц;
 - скачивание файлов.

Ссылочный профиль

32. Анализ текущей ссылочной массы сайта.
33. Анализ ссылочной массы сайтов-лидеров тематической ниши.
34. Разработка стратегии наращивания ссылочной массы сайта.
35. Составление описания бизнеса для регистрации в каталогах.

Мониторинг

36. Анализ изменений алгоритмов поисковых систем.
37. Анализ индексации изменений.
38. Мониторинг позиций сайта.

Внимание! План может корректироваться в процессе работ, в зависимости от результатов аудита, конкурентного анализа, возможностей CMS и т.д.

SEO ПОД КЛЮЧ

1 МЕСЯЦ

Настройка корректной индексации

39. Удаление лишних тегов <noindex>.
40. Удаление лишних атрибутов display:none.
41. Удаление лишних тегов robots со значением noindex
42. Закрытие от индексации страниц с пользовательской информацией и служебных разделов путем корректировки robots.txt.
43. Настройка общего 301 редиректа с www (или наоборот).
44. Настройка доступа каждой страницы только по одному URL (без index.php, index.html на конце).
45. Настройка общего 301 редиректа страниц со / на конце на без / (или наоборот).
46. Постановка редиректов/отключение копий сайтов.

Анализ контентной составляющей сайта

47. Контент-аудит сайта:
 - проверка текстов на уникальность на продвигаемых страницах;
 - проверка текстов на заспамленность;
 - проверка на наличие малокоонтентных страниц;
 - проверка на наличие орфографических ошибок.

Внутренняя оптимизация сайта

48. Анализ текущей внутренней оптимизации сайта.
49. Разработка стратегии внутренней оптимизации ресурса.
50. Работа с брифом на тексты для посадочных страниц сайта.
51. Составление оптимизированных метатегов для продвигаемых страниц, рекомендаций на устранение ошибок по заполнению метатегов на всех страницах сайта.
52. Внедрение полей в систему администрирования для оптимизации метатегов с помощью плагинов, готовых решений и библиотек для CMS.
53. Заполнение метатега title на продвигаемых страницах в специально предназначенное для данного тега поле в CMS.
54. Заполнение метатега description на продвигаемых страницах в специально предназначенное для данного тега поле в CMS.

Анализ технических характеристик и подготовка ТЗ на их исправление

55. Проверка на корректность индексации страниц сайта и их содержимого.
56. Проверка доступности навигации для роботов поисковых систем.
57. Анализ текущего файла robots.txt на корректность прописанных директив в соответствии с требованиями поисковых систем.
58. Анализ карты сайта sitemap.xml.
59. Анализ уровней вложенностей URL посадочных страниц.
60. Анализ URL продвигаемых страниц на наличие вхождений продвигаемых запросов.
61. Проверка сайта на наличие технических ошибок.
62. Проверка работоспособности функционала сайта
63. Проверка на наличие графических изображений, подгружающихся со сторонних ресурсов.
64. Проверка на наличие лишних скриптов и вредоносного кода.
65. Проверка на наличие внешних ссылок, открытых для индексации.
66. Анализ верстки сайта, проверка кроссбраузерности сайта в популярных браузерах.
67. Проверка наличия базовых редиректов.
68. Тестирование сервера на выдержку нагрузки.
69. Подбор подходящего по характеристикам тарифа у текущего хостинг-провайдера.

Отчетность

70. Отчет по seo-показателям сайта и рекомендации.
71. Отчет по техническим ошибкам и рекомендации.
72. Отчет по анализу структуры сайта и рекомендации.
73. Отчет по контентной составляющей ресурса и рекомендации.
74. Отчет по анализу ссылочного профиля сайта и рекомендации.
75. Отчет по анализу соответствия посадочных страниц требованиям поисковых систем и рекомендации.
76. Отчет по статусам исправления обнаруженных ошибок в рамках работ по продвижению.

Внимание! План может корректироваться в процессе работ, в зависимости от результатов аудита, конкурентного анализа, возможностей CMS и т.д.

SEO ПОД КЛЮЧ

2 МЕСЯЦ

Контроль индексации сайта

1. Проверка корректности индексации сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
2. Составление корректировок файла robots.txt на основе анализа страниц из выдачи поисковых систем.
3. Закрытие от индексации страниц с пользовательской информацией и служебных разделов путем внедрения тега robots для конкурирующих страниц.

Усиление внутренней оптимизации

4. Анализ оптимизации сайтов-лидеров тематической ниши.
5. Увеличение релевантности посадочных страниц по продвигаемому запросу.
6. Разработка рекомендаций для улучшения качества посадочных страниц.
7. Усиление оптимизации заголовков на посадочных страницах.
8. Усиление оптимизации сниппетов посадочных страниц сайта.
9. Добавление заголовков H1 на продвигаемые страницы.
10. Устранение дублирующихся заголовков на конкурирующих с продвигаемыми страницами.
11. Оформление заголовков стилями на конкурирующих с продвигаемыми страницами.
12. Очистка спамного содержимого метатега keywords на страницах сайта.
13. Настройка ЧПУ и отображения структуры в URL сайта для продвигаемых страниц.
14. Сокращение URL сайта путем удаления вложенностей в соответствии с имеющимся функционалом в CMS сайта.

Работы по оптимизации структуры сайта

15. Анализ структуры сайта, настройки ЧПУ и составление ТЗ на корректировку.
16. Подготовка технического задания на создание необходимых для продвижения посадочных страниц
17. Создание продвигаемых страниц.

Работа с текстовым контентом продвигаемых страниц

18. Проработка информации из брифа для написания текстов.
19. Составление технического задания на написание текстов для копирайтера.
20. Написание либо редактирование текстов для продвигаемых страниц.
21. Согласование готовых текстов для посадочных страниц.
22. Подготовка согласованных оптимизированных текстов для размещения на посадочных страницах сайта.
23. Внедрение полей в систему администрирования для размещения текстов на посадочных страницах с помощью плагинов, готовых решений и библиотек для CMS.
24. Размещение согласованных с клиентом уникальных текстов.
25. Исправление орфографических ошибок.
26. Добавление маркированных/нумерованных списков.
27. Добавление смысловых заголовков и подзаголовков.
28. Реализация заголовков шрифтом и размером, визуально отличными от основного текста.
29. Добавление отступов между абзацами.

Веб-аналитика

30. Формирование рекомендаций по повышению удобства пользователей.
31. Анализ посещаемости сайта.
32. Анализ источников трафика на сайт.
33. Анализ поискового трафика на сайт.
34. Анализ индексации сайта.
35. Мониторинг позиций сайта, анализ результатов работ.

Внимание! План может корректироваться в процессе работ, в зависимости от результатов аудита, конкурентного анализа, возможностей CMS

SEO ПОД КЛЮЧ

2 МЕСЯЦ

Ссылочный профиль сайта

36. Подбор тематических площадок.
37. Регистрация сайта в тематических каталогах.
38. Регистрация сайта в тематических досках объявлений.
39. Проработка возможностей получения ссылок путем увеличения естественного ссылочного окружения.
40. Размещение ссылок на тематических площадках (анкорные/безанкорные ссылки):
 - составление технического задания на написание статей со ссылкой на посадочную страницу сайта;
 - написание и вычитка статей;
 - подбор площадок для размещения статей;
 - заказ размещения;
 - проверка размещения.

Технический контроль ошибок и исправление

41. Отслеживание изменения или удаления мета-информации с посадочных страниц.
42. Контроль за нежелательным удалением посадочных страниц.
43. Отслеживание нежелательного закрытия от индексации посадочных страниц, которые должны быть в индексе.
44. Контроль наличия посадочных страниц в индексе поисковых систем.
45. Контроль доступности сайта.
46. Контроль статуса посадочных страниц.
47. Отслеживание нежелательных изменений контента на посадочных страницах сайта.
48. Контроль отсутствия санкций к сайту со стороны поисковых систем.
49. Отслеживание появления прочих технических ошибок на сайте, влияющих на видимость сайта.
50. Постановка технического задания на исправление ошибок в соответствии со стратегией.

Seo консалтинг

51. Консультации команды клиента по вопросам доработок/развития сайта.

Настройка безопасности сайта

52. Установка предоставленного клиентом SSL-сертификата на сайт.
53. Устранение ошибок в работе SSL-сертификата (при их наличии).
54. Устранение смешанного контента по протоколам HTTP и HTTPS.
55. Тестирование работоспособности функционала сайта в рамках отслеживания появления прочих технических ошибок на сайте:
 - отправка форм;
 - работоспособность фильтров, сортировок;
 - кликабельность пунктов меню.

Мониторинг

56. Анализ изменений алгоритмов поисковых систем.
57. Анализ индексации изменений.
58. Мониторинг позиций сайта, анализ результатов работ.

Отчетность

59. Отчет о посещаемости сайта.
60. Отчет об источниках трафика.
61. Отчет о трафике из поисковых систем.
62. Отчет по позициям сайта.

SEO ПОД КЛЮЧ

3 МЕСЯЦ

Оптимизация сайта

1. Проверка корректности индексации сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
2. Увеличение релевантности посадочных страниц по продвигаемым запросам.
3. Усиление внутренней перелинковки посадочных страниц сайта.
4. Анализ оптимизации сайтов-лидеров тематической ниши.
5. Написание либо редактирование текстов для продвигаемых страниц.
6. Усиление оптимизации заголовков.
7. Усиление оптимизации сниппетов.
8. Коррекция внутренней оптимизации под обновляющиеся требования алгоритмов поисковых систем.
9. Разработка структуры посадочных страниц для последующего редактирования.
10. Разработка инструкции для внедрения микроразметки на страницы сайта.
11. Анализ главной страницы на наличие важных элементов, блоков и составление рекомендаций.
12. Реализация «хлебных крошек» на страницах сайта с помощью плагинов, готовых решений и библиотек для CMS.
13. Внедрение микроразметки в «хлебные крошки».

Устранение дублей страниц

14. Устранение дублей страниц пагинации одним из способов:
 - внедрение уникальных метатегов для страниц пагинации;
 - добавление тега meta robots на страницы пагинации;
 - добавление атрибута rel=canonical на страницы пагинации.
15. Устранение дублей страниц с последующей постановкой редиректов.
16. Добавление атрибута rel=canonical на конкурирующие с продвигаемыми страницы сайта.
17. Настройка доступности URL без заглавных букв (или наоборот).
18. Настройка ЧПУ и отображения структуры в URL сайта для непродвигаемых страниц и страниц товаров.

Внимание! План может корректироваться в процессе работ, в зависимости от результатов аудита, конкурентного анализа, возможностей CMS

Ссылочный профиль сайта

19. Регистрация сайта в тематических каталогах.
20. Регистрация сайта в тематических досках объявлений.
21. Размещение ссылок на тематических площадках (анкорные/безанкорные ссылки):
 - составление технического задания на написание статей со ссылкой на посадочную страницу;
 - написание и вычитка статей;
 - подбор площадок для размещения статей;
 - заказ размещения;
 - проверка размещения.

SEO веб-аналитика

22. Анализ посещаемости сайта.
23. Анализ источников трафика на сайт.
24. Анализ поискового трафика на сайт.
25. Анализ поведенческих факторов.
26. Анализ индексации сайта.
27. Мониторинг позиций сайта, анализ результатов работ.
28. Корректировка стратегии продвижения (при необходимости).

Контент-маркетинг

29. Анализ информационного трафика и запросов.
30. Составление технического задания на написание текстов.
31. Написание статей для информационного раздела сайта.
32. Подготовка согласованных статей для размещения в информационном разделе.
33. Подготовка ТЗ на внедрение внутренней перелинковки с размещенных статей.

Мониторинг

34. Анализ изменений алгоритмов поисковых систем.
35. Анализ индексации изменений.
36. Мониторинг позиций сайта, анализ результатов работ.

SEO ПОД КЛЮЧ

3 МЕСЯЦ

Корректная карта сайта

37. Формирование динамической/статической sitemap.xml и загрузка на сайт с помощью плагинов, готовых решений и библиотек для CMS.
38. Добавление ссылки на xml-версию карты сайта в файл robots.txt.
39. Добавление ссылки на xml-версию карты сайта в Вебмастере.
40. Исключение страниц сайта, запрещенных к индексации, из xml-версии карты сайта.
41. Исключение страниц сайта с некорректным указанием протокола http/https из xml-версии карты сайта.

Продвижение на картах Яндекс и Google

42. Добавление или корректировка информации в существующей карточке организации на картах.
43. Оптимизация карточки компании.
44. Выявление приоритетных категорий и запросов для продвижения на картах.
45. Публикация отзывов в карточке организации на картах Яндекс и Google в соответствии с планом публикаций.
46. Мониторинг прохождения модерации оставленных отзывов.

Технический контроль ошибок и исправление

47. Отслеживание изменения или удаления мета-информации посадочных страниц.
48. Контроль за нежелательным удалением посадочных страниц.
49. Отслеживание нежелательного закрытия от индексации посадочных страниц, которые должны быть в индексе.
50. Контроль наличия посадочных страниц в индексе поисковых систем.
51. Контроль доступности сайта.
52. Контроль статуса посадочных страниц.
53. Отслеживание нежелательных изменений контента на посадочных страницах сайта.
54. Контроль отсутствия санкций к сайту со стороны поисковых систем.

55. Отслеживание появления прочих технических ошибок на сайте, влияющих на видимость сайта.
56. Постановка технического задания на исправление ошибок в соответствии со стратегией.
57. Настройка корректной обработки 404-страниц.
58. Настройка корректной обработки страниц с параметрами.
59. Приведение страниц сайта к единой кодировке (UTF-8, Windows-1251).
60. Устранение/корректировка скрытого контента на страницах сайта.
61. Улучшение скорости загрузки страниц сайта: установка готовых для CMS плагинов, библиотек и дополнений для минификации стилей и скриптов.
62. Тестирование работоспособности функционала сайта в рамках отслеживания появления прочих технических ошибок на сайте:
 - отправка форм;
 - работоспособность фильтров, сортировок;
 - кликабельность пунктов меню.

Seo консалтинг

63. Консультации команды клиента по вопросам доработок/развития сайта.

Отчетность

64. Отчет о посещаемости сайта.
65. Отчет об источниках трафика.
66. Отчет о трафике из поисковых систем.
67. Отчет по позициям сайта.

Внимание! План может корректироваться в процессе работ, в зависимости от результатов аудита, конкурентного анализа, возможностей CMS и т.д.

SEO ПОД КЛЮЧ

4 МЕСЯЦ

Усиление оптимизации страниц

1. Проверка корректности индексации сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
2. Увеличение релевантности посадочных страниц по продвигаемым запросам.
3. Анализ оптимизации сайтов-лидеров тематической ниши.
4. Коррекция внутренней оптимизации под обновляющиеся требования алгоритмов поисковых систем.
5. Анализ карточек товаров на наличие важных элементов и составление рекомендаций.
6. Анализ функционала сайта и представленных разделов, составление рекомендаций.
7. Заполнение атрибута alt изображений на продвигаемых страницах.
8. Заполнение атрибута title изображений на продвигаемых страницах сайта.
9. Внедрение микроразметки в контактные данные сайта.

Оптимизация заголовков

10. Добавление заголовков H1 (уникальных от «хлебных крошек») на продвигаемые страницы.
11. Добавление H1 по шаблону на все страницы путем использования возможностей CMS.
12. Оформление существующего на странице текста с помощью тегов заголовков.
13. Оформление сквозных заголовков стилями.

Работа со ссылками на сайте

14. Удаление/замена ссылок на несуществующие страницы.
15. Удаление/замена редиректных ссылок, препятствующих продвижению.
16. Закрытие от индексации внешних ссылок, препятствующих продвижению.
17. Внедрение ссылок на посадочные страницы в сквозные элементы, если это предусмотрено шаблоном сайта.

Продвижение на картах Яндекс и Google

18. Публикация отзывов в карточке организации на картах Яндекс и Google в соответствии с планом публикаций.
19. Мониторинг прохождения модерации оставленных отзывов.

SEO веб-аналитика

20. Анализ посещаемости сайта.
21. Анализ источников трафика на сайт.
22. Анализ поискового трафика на сайт.
23. Анализ поведенческих факторов.
24. Анализ индексации сайта.
25. Мониторинг позиций сайта, анализ результатов работ.
26. Корректировка стратегии продвижения (при необходимости).

Контент-маркетинг

27. Анализ информационного трафика и запросов.
28. Составление технического задания на написание текстов.
29. Написание статей для информационного раздела сайта.
30. Подготовка согласованных статей для размещения в информационном разделе.
31. Подготовка ТЗ на внедрение внутренней перелинковки с размещенных статей.
32. Добавление подготовленных для продвижения статей в имеющийся информационный раздел.
33. Выделение цитат или важных моментов фоном иного цвета или рамкой.
34. Выделение жирным и курсивом важных фрагментов текста.
35. Внедрение ссылок в контентную составляющую страниц для реализации разработанной схемы перелинковки.

Внимание! План может корректироваться в процессе работ, в зависимости от результатов аудита, конкурентного анализа, возможностей CMS и т.д.

SEO ПОД КЛЮЧ

4 МЕСЯЦ

Технический контроль ошибок и их исправление

36. Отслеживание изменения или удаления мета-информации с посадочных страниц.
37. Контроль за нежелательным удалением посадочных страниц.
38. Отслеживание нежелательного закрытия от индексации посадочных страниц, которые должны быть в индексе.
39. Контроль наличия посадочных страниц в индексе поисковых систем.
40. Контроль доступности сайта.
41. Контроль статуса посадочных страниц.
42. Отслеживание нежелательных изменений контента на посадочных страницах сайта.
43. Контроль отсутствия санкций к сайту со стороны поисковых систем.
44. Отслеживание появления прочих технических ошибок на сайте, влияющих на видимость сайта.
45. Постановка технического задания на исправление ошибок в соответствии со стратегией.
46. Тестирование работоспособности функционала сайта в рамках отслеживания появления прочих технических ошибок на сайте:
 - отправка форм;
 - работоспособность фильтров, сортировок;
 - кликабельность пунктов меню.
47. Улучшение скорости загрузки страниц сайта: установка готовых для CMS плагинов, библиотек и дополнений для оптимизации размера изображений.

Ссылочный профиль сайта

48. Регистрация сайта в тематических каталогах.
49. Регистрация сайта в тематических досках объявлений.
50. Размещение ссылок на тематических площадках (анкорные/безанкорные ссылки):
 - составление технического задания на написание статей со ссылкой на посадочную страницу;
 - написание и вычитка статей;
 - подбор площадок для размещения статей;
 - заказ размещения;
 - проверка размещения.

Seo консалтинг

51. Консультации команды клиента по вопросам доработок/развития сайта.

Отчетность

52. Отчет по посещаемости сайта.
53. Отчет по источникам трафика.
54. Отчет о трафике из поисковых систем.
55. Отчет по позициям сайта.

Мониторинг

56. Анализ изменений алгоритмов поисковых систем.
57. Анализ индексации изменений.
58. Мониторинг позиций сайта, анализ результатов работ.

Внимание! План может корректироваться в процессе работ, в зависимости от результатов аудита, конкурентного анализа, возможностей CMS и т.д.

SEO ПОД КЛЮЧ

5 МЕСЯЦ

Актуализация семантического ядра

1. Анализ структуры сайтов схожей тематики.
2. Актуализация семантического ядра по приоритетным направлениям.
3. Анализ уровня конкурентности запросов семантического ядра.
4. Анализ частотности запросов семантического ядра.
5. Анализ типов страниц сайтов-лидеров по запросам в поисковых системах.
6. Кластеризация подобранных запросов.
7. Распределение ключевых запросов по страницам.

Дополнительный трафик на сайт

8. Анализ структуры сайтов конкурентов.
9. Проработка максимального количества запросов по тематике.
10. Рекомендации по расширению структуры для получения максимального трафика.

Оптимизация сайта

11. Проверка корректности индексации сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
12. Увеличение релевантности посадочных страниц по продвигаемым запросам.
13. Усиление внутренней перелинковки посадочных страниц сайта.
14. Анализ оптимизации сайтов-лидеров тематической ниши.
15. Написание либо редактирование текстов для продвигаемых страниц.
16. Усиление оптимизации заголовков.
17. Усиление оптимизации сниппетов.
18. Коррекция внутренней оптимизации под обновляющиеся требования алгоритмов поисковых систем.
19. Составление структуры hreflang.
20. Составление шаблонов метатегов для внедрения на неподвигаемые страницы, если это позволяет функционал CMS с последующим заполнением:
 - заполнение метатега title на неподвигаемых страницах по шаблонам;
 - заполнение метатега description на неподвигаемых страницах по шаблонам.

Анализ адаптивной версии сайта

21. Анализ трафика пользователей с мобильных устройств.
22. Анализ работоспособности функционала.
23. Анализ коммерческих элементов.
24. Анализ адаптивности навигационных элементов.
25. Анализ представления текстового контента.
26. Разработка рекомендаций по улучшению мобильной версии сайта.

Работа над оптимизацией коммерческих элементов

27. Добавление ссылок на имеющиеся социальные сети (сквозным элементом на сайт, если это предусмотрено шаблоном сайта, или на страницу контактов).
28. Анализ конверсионных элементов: коэффициент конверсии цели, достигнутые цели.
29. Составление рекомендаций по результатам проведенного анализа коммерческих элементов.
30. Добавление контактной информации в шапку/футер сайта.
31. Настройка кликабельности номеров телефонов в сквозных элементах сайта.
32. Указание адреса компании в почтовом формате.
33. Создание страницы Контакты.
34. Создание страницы Оплата и доставка.
35. Внедрение микроразметки в отзывы.
36. Внедрение микроразметки в карточки товаров.

Ссылочный профиль сайта

37. Регистрация сайта в тематических каталогах.
38. Регистрация сайта в тематических досках объявлений.
39. Размещение ссылок на тематических площадках (анкорные/безанкорные ссылки):
 - составление технического задания на написание статей со ссылкой на посадочную страницу;
 - написание и вычитка статей;
 - подбор площадок для размещения статей;
 - заказ размещения;
 - проверка размещения.

Внимание! План может корректироваться в процессе работ, в зависимости от результатов аудита, конкурентного анализа, возможностей CMS и т.д.

SEO ПОД КЛЮЧ

5 МЕСЯЦ

SEO веб-аналитика

40. Анализ посещаемости сайта.
41. Анализ источников трафика на сайт.
42. Анализ поискового трафика на сайт.
43. Анализ поведенческих факторов.
44. Анализ индексации сайта.
45. Мониторинг позиций сайта, анализ результатов работ.
46. Корректировка стратегии продвижения (при необходимости).

Контент-маркетинг

47. Анализ информационного трафика и запросов.
48. Составление технического задания на написание текстов.
49. Написание статей для информационного раздела сайта.
50. Подготовка согласованных статей для размещения в информационном разделе.
51. Подготовка ТЗ на внедрение внутренней перелинковки с размещенных статей.
52. Добавление подготовленных для продвижения статей в имеющийся информационный раздел.
53. Выделение цитат или важных моментов фоном иного цвета или рамкой.
54. Выделение жирным и курсивом важных фрагментов текста.

Технический контроль ошибок и исправление

55. Отслеживание изменения или удаления мета-информации с посадочных страниц.
56. Контроль за нежелательным удалением посадочных страниц.
57. Отслеживание нежелательного закрытия от индексации посадочных страниц, которые должны быть в индексе.
58. Контроль наличия посадочных страниц в индексе поисковых систем.
59. Контроль доступности сайта.
60. Контроль статуса посадочных страниц.
61. Отслеживание нежелательных изменений контента на посадочных страницах сайта.

62. Контроль отсутствия санкций к сайту со стороны поисковых систем.

63. Отслеживание появления прочих технических ошибок на сайте, влияющих на видимость сайта.
64. Постановка технического задания на исправление ошибок в соответствии со стратегией.
65. Тестирование работоспособности функционала сайта в рамках отслеживания появления прочих технических ошибок на сайте:
 - отправка форм;
 - работоспособность фильтров, сортировок;
 - кликабельность пунктов меню.
66. Добавление атрибута rel=«alternate» hreflang=«x» со ссылками на языковые версии.
67. Добавление атрибута rel=«alternate» для мобильной версии на отдельном домене/поддомене.
68. Улучшение скорости загрузки страниц сайта: установка готовых для CMS плагинов, библиотек и дополнений для ускорения сайта с помощью кеширования.

Seo консалтинг

69. Консультации команды клиента по вопросам доработок/развитию сайта.

Продвижение на картах Яндекс и Google

70. Публикация отзывов в карточке организации на картах Яндекс и Google в соответствии с планом публикаций.
71. Мониторинг прохождения модерации оставленных отзывов.

Мониторинг

72. Анализ изменений алгоритмов поисковых систем.
73. Анализ индексации изменений.
74. Мониторинг позиций сайта, анализ результатов работ.

Отчетность

75. Отчет о посещаемости сайта.
76. Отчет об источниках трафика.
77. Отчет о трафике из поисковых систем.
78. Отчет по позициям сайта.

Внимание! План может корректироваться в процессе работ, в зависимости от результатов аудита, конкурентного анализа, возможностей CMS и т.д.

SEO ПОД КЛЮЧ

6 МЕСЯЦ

Оптимизация сайта

1. Проверка корректности индексации сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
2. Увеличение релевантности посадочных страниц по продвигаемым запросам.
3. Усиление внутренней перелинковки посадочных страниц сайта.
4. Написание либо редактирование текстов для продвигаемых страниц.
5. Коррекция внутренней оптимизации под обновляющиеся требования алгоритмов поисковых систем.
6. Анализ общих коммерческих факторов.
7. Анализ юзабилити показателей продвигаемых страниц.
8. Формирование рекомендаций по повышению удобства пользователей.
9. Составление стратегии дальнейшего продвижения.
10. Анализ актуальности подключения ускоренных страниц сайта (Turbo / AMP).

Внедрение Turbo-страниц через готовые плагины для CMS

11. Для интернет-магазинов:
 - настройка экспорта товаров в YML-файл;
 - добавление YML-файла в Яндекс.Вебмастер.
12. Настройка способов оформления заказа.
13. Запуск товарных турбо-страниц.
14. Настройка веб-аналитики для турбо-страниц.
15. Для сайтов статей:
 - создание RSS-ленты.
 - добавление RSS-канала в Яндекс.Вебмастер.
16. Запуск и проверка статейных турбо-страниц.
17. Настройка веб-аналитики для турбо-страниц.

Внедрение AMP-страниц через готовый плагин для CMS

18. Установка и настройка AMP-плагина.
19. Проверка корректной работы AMP-страниц.

Настройка отображения сайта в выдаче

20. Внедрение микроразметки в медиаконтент.
21. Внедрение микроразметки Open Graph.

Ссылочный профиль сайта

22. Регистрация сайта в тематических каталогах.
23. Регистрация сайта в тематических досках объявлений.
24. Размещение ссылок на тематических площадках (анкорные/безанкорные ссылки):
 - составление технического задания на написание статей со ссылкой на посадочную страницу;
 - написание и вычитка статей;
 - подбор площадок для размещения статей;
 - заказ размещения;
 - проверка размещения.

Работа с коммерческими и навигационными элементами

25. Добавление ссылок на имеющиеся социальные сети (сквозным элементом на сайт, если это предусмотрено шаблоном сайта, или на страницу контактов).
26. Добавление всевозможных имеющихся способов связи (сквозным элементом на сайт, если это предусмотрено шаблоном сайта, или на страницу контактов).

Контент-маркетинг

27. Анализ информационного трафика и запросов.
28. Составление технического задания на написание текстов.
29. Написание статей для информационного раздела сайта.
30. Подготовка согласованных статей для размещения в информационном разделе.
31. Подготовка ТЗ на внедрение внутренней перелинковки с размещенных статей.
32. Добавление подготовленных для продвижения статей в имеющийся информационный раздел.
33. Выделение цитат или важных моментов фоном иного цвета или рамкой.
34. Выделение жирным и курсивом важных фрагментов текста.

Внимание! План может корректироваться в процессе работ, в зависимости от результатов аудита, конкурентного анализа, возможностей CMS и т.д.

SEO ПОД КЛЮЧ

6 МЕСЯЦ

Технический контроль ошибок и исправление

35. Отслеживание изменения или удаления мета-информации с посадочных страниц.
36. Контроль за нежелательным удалением посадочных страниц.
37. Отслеживание нежелательного закрытия от индексации посадочных страниц, которые должны быть в индексе.
38. Контроль наличия посадочных страниц в индексе поисковых систем.
39. Контроль доступности сайта.
40. Контроль статуса посадочных страниц.
41. Отслеживание нежелательных изменений контента на посадочных страницах сайта.
42. Контроль отсутствия санкций к сайту со стороны поисковых систем.
43. Отслеживание появления прочих технических ошибок на сайте, влияющих на видимость сайта.
44. Постановка технического задания на исправление ошибок в соответствии со стратегией.
45. Тестирование работоспособности функционала сайта в рамках отслеживания появления прочих технических ошибок на сайте:
 - отправка форм;
 - работоспособность фильтров, сортировок;
 - кликабельность пунктов меню.

Продвижение на картах Яндекс и Google

46. Публикация отзывов в карточке организации на картах Яндекс и Google в соответствии с планом публикаций.
47. Мониторинг прохождения модерации оставленных отзывов.

Мониторинг

48. Анализ изменений алгоритмов поисковых систем.
49. Анализ индексации изменений.
50. Мониторинг позиций сайта, анализ результатов работ.

SEO консалтинг

51. Консультации команды клиента по вопросам доработок/развития сайта.

Отчетность

52. Отчет по посещаемости сайта.
53. Отчет по источникам трафика.
54. Отчет по трафику из поисковых систем.
55. Отчет по позициям сайта.

SEO веб-аналитика

56. Анализ посещаемости сайта.
57. Анализ источников трафика на сайт.
58. Анализ поискового трафика на сайт.
59. Анализ поведенческих факторов.
60. Анализ индексации сайта.
61. Мониторинг позиций сайта, анализ результатов работ.
62. Корректировка стратегии продвижения (при необходимости).