

Як написати курсовий по ФПА?

Доцент Гордєєва Інна Олександрівна

ЗМІСТ (приклад)

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМИ ТА ОБ'ЄКТА ДОСЛІДЖЕННЯ	8
1.1. Сучасний стан і проблеми розвитку транспортної галузі в Україні	8
1.2. Характеристика підприємства	20
1.3. Шляхи вирішення проблеми	25
РОЗДІЛ 2 ОБГРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПРОЕКТУ	29
2.1. Інвестиційний задум проекту і обґрунтування вибору	29
2.2. Концептуальна сутність проекту	32
2.3. Аналіз характерних особливостей проекту	38
2.4. Проектний аналіз та рішення щодо прийняття проекту	47

Складова роботи	Характеристика
ВСТУП	
Характеристика проблеми і актуальність дослідження	Узагальнена характеристика проблемної ситуації з огляду на суспільні потреби; симптоми і причини виникнення існуючого становища. Формулювання проблеми. Аргументи щодо суспільної значущості, теоретичної та практичної важливості даного дослідження (актуальність)
Об'єкт дослідження	Яке-небудь явище, процес, об'єкт, частина соціальної реальності, що містять проблемну ситуацію
Предмет дослідження	Яка-небудь сторона, властивість, аспект об'єкта дослідження, що безпосередньо вивчається
Мета дипломної роботи	Мета повинна бути досить значущою, реалістичною, досяжною, орієнтованою на пізнання й практичне розв'язання проблеми
Завдання дипломної роботи	Результати декомпозиції мети роботи на складові. Завдання повинні бути цілеспрямованими і взаємопов'язаними з діями щодо її реалізації
Методологія та методи дипломної роботи	Визначення основних методологічних принципів, підходів, методів та засобів одержання результатів роботи

У першому розділі

У першому розділі роботи надається аналіз досліджуваної проблеми (або нереалізованої можливості), причин її виникнення, наслідків та досвіду розв'язання в регіоні, в Україні, в інших країнах світової спільноти. На підставі огляду та аналізу проблемно-орієнтованих вітчизняних і закордонних літературних та інших джерел інформації розглядаються загальні теоретичні та методологічні підходи щодо вирішення даної проблеми.

Також необхідно на основі характеристики внутрішнього та зовнішнього середовища об'єкту – організації (підприємства, установи тощо), на основі якого виконується дослідження – розглянути вплив виявленої проблеми на результати його діяльності та можливості її розв'язання. Джерелом інформації є планові та фактичні показники операційно-господарської діяльності; статистична, бухгалтерська й фінансова звітність; накази, розпорядження, результати спостережень, опитувань, обстежень тощо. Обсяг першого розділу не повинен перевищувати 20 % загального обсягу основної частини дипломної роботи.

РОЗДІЛ 1. ОПИС ПРОБЛЕМИ ТА ОБ'ЄКТУ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ

1.1. Аналіз проблеми дослідження	Аналіз історії виникнення проблеми, її причин та наслідків, ступеня гостроти тощо. Наукове, практичне, історичне значення проблеми. Огляд та аналіз вітчизняних і закордонних літературних та інших джерел інформації з метою дослідження ступеня розробки проблеми в науковій літературі, основних невирішених питань, зокрема з позицій розвитку методів і вдосконалення практики управління проектами та програмами, виявлення досвіду розв'язання аналогічних проблем в регіоні, в Україні, в інших країнах світової спільноти. Методи та методики, що потрібно використати в цьому розділі: 1. Дерево проблем 2. Результати, графіки маркетингових досліджень, проведених самостійно або з достовірних джерел 3. Алгоритми, технічні, технологічні, організаційні або ін інновації, що використовуються, їх порівняльний аналіз 4. Маркетингові дослідження
1.2. Загальна характеристика організації (підприємства, установи, галузі тощо)	Загальна характеристика об'єкту світу, на базі чи прикладі якого виконується дослідження – організації (підприємства, установи, галузі, регіону тощо). Навести основні данні підприємства
1.3.Шляхи вирішення проблеми (рекомендований підрозділ)	Генерування нового знання і розв'язання досліджуваної проблеми, викладення шляхів її вирішення. Навести алгоритми, технічні, технологічні, організаційні або ін інновації, що дозволяють вирішити проблему, порівняльний аналіз їх аналогів

У другому розділі

У другому розділі роботи з урахуванням результатів дослідження, викладених у попередньому розділі, формулюється задум майбутнього проекту чи програми та досліджуються альтернативні шляхи досягнення запланованого результату із вибором базового варіанту.

Далі розробляється концепція проекту чи програми із визначенням їх цілей, завдань, критеріїв успішності, основних етапів, обмежень, вимог щодо ресурсів, бюджету та команди; описуються основні характеристики та критерії якості продукту проекту (програми). Проводиться аналіз системи процесів управління обмеженнями проекту (програми) із визначенням критичних процесів, які зумовлюють успіх реалізації, а також пропонуються підходи щодо зниження критичності цих процесів. Викладаються результати проектного аналізу та оцінювання ефективності проекту (програми). Закінчуватися цей розділ повинен висновком щодо можливості прийняття остаточного рішення про реалізацію пропонованого проекту (програми).

При виконанні аналізу проекту (програми) як інструмент дослідження обов'язково повинно використовуватися відповідне програмне забезпечення, наприклад Project Expert.

Обсяг другого розділу може складати до 30 % від загального обсягу основної частини дипломної роботи.

2. ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПРОЕКТУ	
2.1. Формування задуму проекту з урахуванням альтернативних шляхів досягнення результату	Формування задуму проекту та дослідження альтернативних шляхів досягнення бажаного результату із вибором базового варіанту проекту Обов'язковим є представлення 3 альтернативних проектів, оцінка переваг та недоліків кожного із них, проведення їх інтегральної оцінки за допомогою «Матриці інтегральної оцінки альтернативних проектів»
2.2. Концептуальна сутність проекту	Визначення цілей (дерево цілей), завдань, критеріїв успішності, основних етапів, обмежень, вимог щодо ресурсів, бюджету та команди проекту. Описання основних характеристик та критеріїв якості продукту проекту
2.3. Аналіз характерних особливостей проекту	Визначення критичних процесів управління обмеженнями проекту. Вибір та обґрунтування підходів щодо зниження їх критичності
2.4. Проектний аналіз та рішення щодо прийняття проекту	Технічний (аналіз технічних аналогів), економічний (наприклад, кошторис проекту, План збуту, Точка беззбитковості, Графік прибутку або інші показники або аналізи), фінансовий (Чистий оборотний капітал (NWC), Коефіцієнт оборотності робочого капіталу (NCT), Рентабельність власного капіталу (ROE), Рентабельність інвестицій (ROI), Рентабельність оборотних активів (RCA), Коефіцієнт рентабельності чистого прибутку (NPM), Фінансові показники ефективності), комерційний, екологічний, соціальний, інституційний аналіз (провести аналіз зацікавлених сторін), аналіз ризиків проекту (матриця оцінки ризиків, план протидії ризикам або інше). Оцінювання ефективності проекту та прийняття інвестиційного рішення Рекомендовано використовувати програмне забезпечення Project Expert 6 Holding

ВИСНОВКИ	Висновки повинні показувати незалежному читачу актуальність та значимість проблеми, яким чином вона досліджувалася і вирішувалася в минулому, чому були обрані саме такі шляхи вирішення проблеми, що конкретно зроблено у роботі для досягнення поставленої мети
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	Перелік використаних літературних та інших джерел інформації, оформлений відповідно до прийнятих стандартів. В роботі обов'язково повинні бути посилання на всі використані джерела
ДОДАТКИ	Допоміжний ілюстративний матеріал (таблиці, схеми, діаграми, графіки, рисунки, комп'ютерні роздруківки, розрахунки, результати ринкових досліджень, результати експертних опитувань тощо). Обов'язково продемонструвати додаток «Пояснювальна записка до дипломної роботи», що представляє собою слайди презентації дипломної роботи, що надруковані 2 слайда на 1 сторінку