



FB

facebook

Создать привлекательную обложку

Еще один момент, на который стоит обратить внимание, – это качество обложки. Необходимо использовать изображение размером ровно 851 на 315 пикселей (и не пикселем больше или меньше) в формате PNG. Если вы нарушите эти требования, ваша картинка будет сильно ужата.

Сервис для создания обложек

<http://www.trickedouttimeline.com/>

Придумать адрес

Страница Действия **Настройки** Создать аудиторию + Помощь +

- Общие
- Информация Страницы**
- Уведомления
- Роли Страницы
- Приложения
- Рекомендованные изменения








Название	Тестовая страница	Редактировать
Веб-адрес на Facebook	www.facebook.com/testovaya123	Редактировать
Категория	Компании и организации: Здоровье/красота	Редактировать
Подкатегории	Выберите до трех подкатегорий	Редактировать
Адрес	Находится в ТЦ "Домодедовский", Москва, 145700	Редактировать
Информация начала	На Facebook с	Редактировать
Краткое описание	Эта страница тестовая. Не нужно на нее подписываться.	Редактировать


Заполнить все поля

Название	Тестовая страница	Редактировать
Веб-адрес на Facebook	www.facebook.com/testovaya123	Редактировать
Категория	Компании и организации: Здоровье/красота	Редактировать
Подкатегории	Выберите до трех подкатегорий	Редактировать
Адрес	Москва, 146700	Редактировать
Информация начала	Создана Август	Редактировать
Краткое описание	Отличная косметика по низким ценам.	Редактировать
О нас	Введите исходные данные для своей Страницы	Редактировать
Подробное описание	Это официальная страница компании "Тестовая". Мы производим натуральную косметику для женщин всех возрастов.	Редактировать
Миссия	Мы сделаем этот мир лучше.	Редактировать

Пригласить всех из списка контактов (доступна не всем)


Пригласите людей из списка контактов электронной почты ×

 Загрузить файл списка	Пригласить людей из списка контактов
 mail.ru	Пригласить людей из списка контактов
 ВКонтакте	Пригласить людей из списка контактов
 rambler.ru	Пригласить людей из списка контактов
 ICQ	Пригласить людей из списка контактов
 QIP	Пригласить людей из списка контактов
 Yahoo!	Пригласить людей из списка контактов

 Другая электронная почта

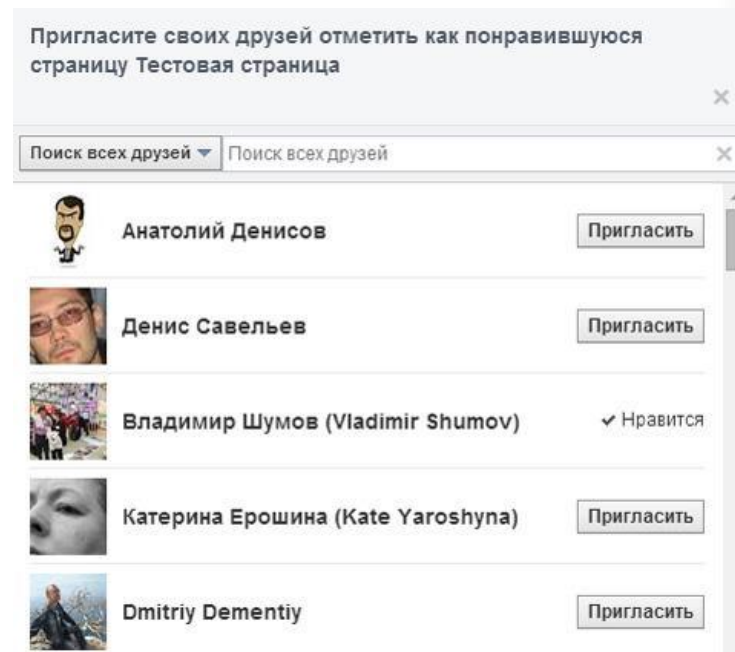
Эл. почта

Пароль электронной почты

 Facebook не хранит этот пароль.

Попросить «лайкнуть»

Когда вы только начинаете развивать свою страницу в Facebook, нельзя пренебрегать ни одним из методов, позволяющих вам увеличить количество лайков. Предложите своим друзьям отметить вашу страницу, как понравившуюся.



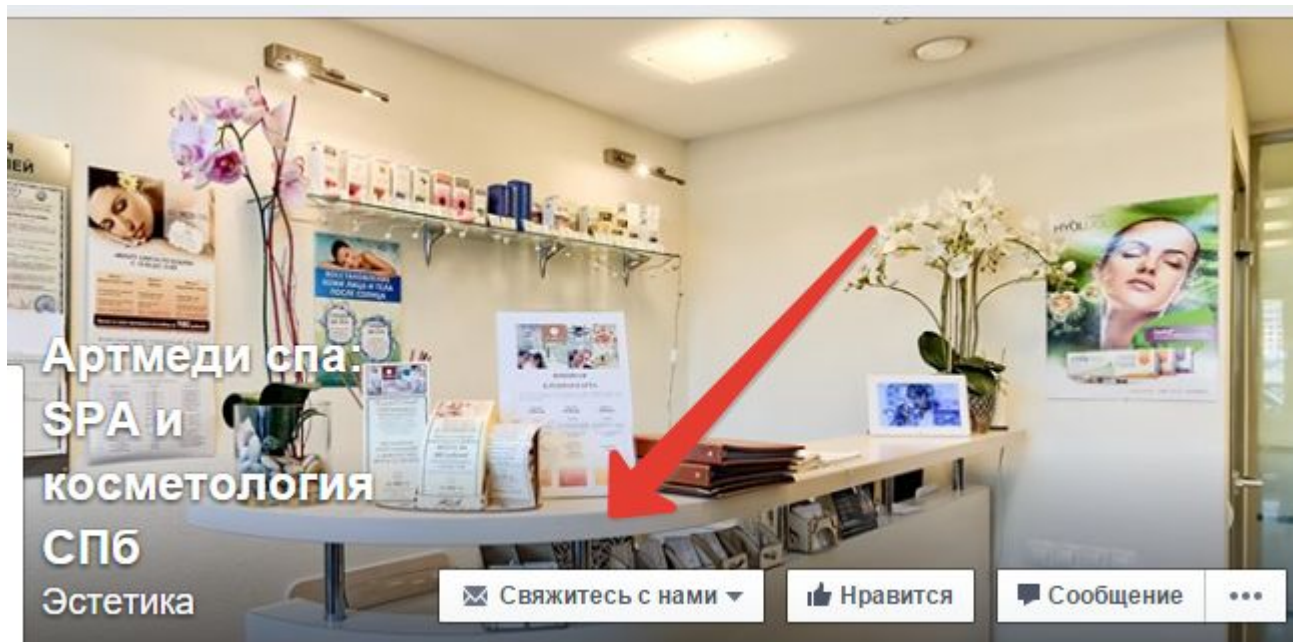
Поставить ссылку на Fb

- В подписи к почте
- Обратную ссылку на сайте
- В ВК и других социальных сетях
- В контактах на буклетах, раздатках, газете

Говорите «спасибо» каждому вступившему

Присылайте сообщение с благодарностью
каждому вступившему

Вставить кнопку «Свяжитесь с нами»



Публикуйте интересный КОНТЕНТ

Согласно статистике, бренды,
публикующие контент 1-2 раза в день,
имеют на 40% более вовлеченных
пользователей, чем те, которые публикуют
посты 3 или более раз в день.

Используйте сервис Sharegrab

Зачем нужен этот сервис? С помощью него вы можете более эффективно курировать интересный контент, а также черпать идеи у более успешных страниц конкурентов.

Преимущества сервиса:

- Не нужно подписываться на интересующие страницы в самом «Фейсбуке» и захламлять свою ленту новостей.
- Выбранные страницы можно сортировать по папкам (например, в одну папку вы можете добавлять только зарубежные страницы, а в другую – русские, в одну – страницы, посвященные здоровому образу жизни, а в другую – страницы с великолепными цитатами).

Wondering what to post today?

The best post content is highly Shareable...get the most Shareable content from any Facebook page, whenever you need it.

Create FREE account, grab content, get out : it's that simple.

[TAKE THE TOUR](#)

Focus on the potential growth of your Page

Good artists copy; great artists steal - Picasso

Start finding content for FREE!

My Account

Manage My Pages

You can add or remove pages from your account below.

Воронка			
	Воронка продаж	9,622	
	Funnel	undefined	✕
	Воронка	undefined	
	Воронка	undefined	✕
	Воронка взрывная	undefined	
	Воронка	undefined	✕
	Воронка (значения)	undefined	
	Воронка, Ипарие	undefined	✕
	Воронка минная	undefined	
	Воронка продаж	9	✕

Add a User

Match the email used on Facebook account.

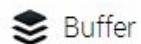
Email

Submit

Organize and group the pages you've added into pods for quick and easy viewing.
Click on a Pod's name to start analyzing content to share.

Pages (36 available)

Pages you've added.



Buffer



E-Commerce



eCommerce Experts



Email Marketing



Email MarketingIV...

Manage Pages

Pods

Group similar Pages. Drag pages in and out of pods to add/move/delete. Limit 10 pages per pod.

ЗАРУБЕЖНЫЕ



+ NEW POD

Drag pages here to build Pod





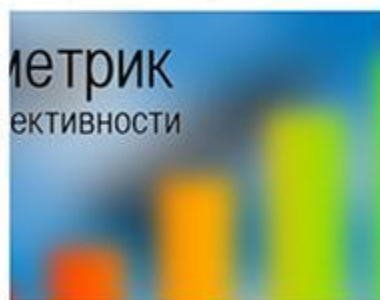
Русские

1 month

Top 8 Posts

We've graded (*) the Top 8 Posts we think you are most likely to share.

Share the Top 8 on Twitter



Метрики эффективности интернет-рекламы
10 0 17
Воронка продаж 26 days ago

	Открытие	Переходы	Отписка	Успешность
Охват	24.77%	2.60%	0.64%	12.19%
Визуализация	22.31%	2.11%	0.68%	8.61%
Эффективность	25.60%	3.07%	0.64%	13.96%
Время	19.26%	3.21%	0.39%	11.30%
Стоимость	18.34%	3.77%	0.39%	15.11%
Конверсия	19.26%	2.28%	0.48%	9.36%
Успешность	18.34%	1.55%	0.36%	7.66%
Скорость	19.61%	2.97%	0.36%	14.30%
Качество	21.05%	2.53%	0.43%	9.85%
Сложность	22.82%	3.23%	0.61%	12.28%
Доступность	25.04%	3.21%	0.62%	12.42%
Успешность	24.46%	2.60%	0.74%	10.48%
Скорость	17.46%	2.11%	1.06%	9.29%
Качество	20.67%	2.98%	0.61%	13.04%
Сложность	25.04%	3.44%	0.27%	11.30%
Доступность	24.66%	5.81%	0.40%	21.16%
Успешность	22.26%	2.28%	0.64%	8.82%

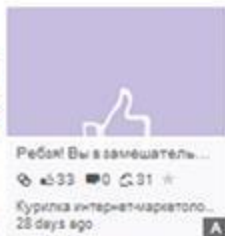
Цифры email-маркетинга
9 0 16
Воронка продаж 29 days ago



Субботняя картинка про переход от ра...
59 4 21
Идеоника 2 days ago



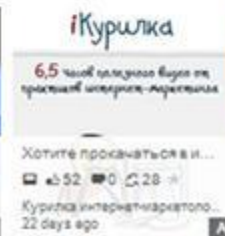
6 способов создания ко...
1 0 14
Воронка продаж 24 days ago



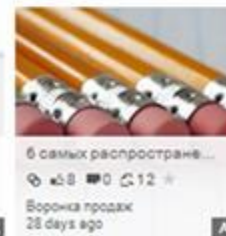
Ребят! Вы замешатель...
33 0 31
Курилка интернет-маркетоло... 28 days ago



101 совет по работе с с...
1 0 12
Воронка продаж 4 days ago

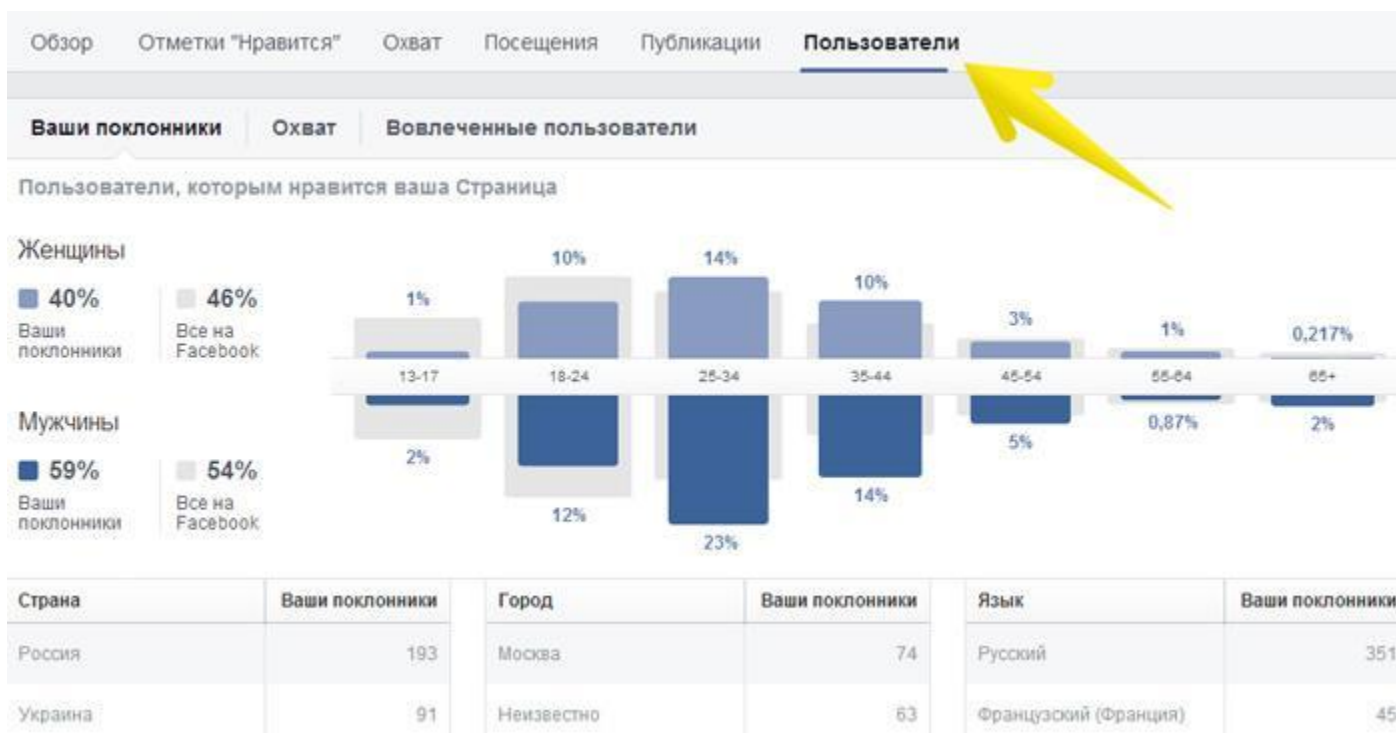


Хотите прокачаться в и...
52 0 28
Курилка интернет-маркетоло... 22 days ago



6 самых распространен...
8 0 12
Воронка продаж 28 days ago

Отслеживайте статистику: изучайте свою ЦА



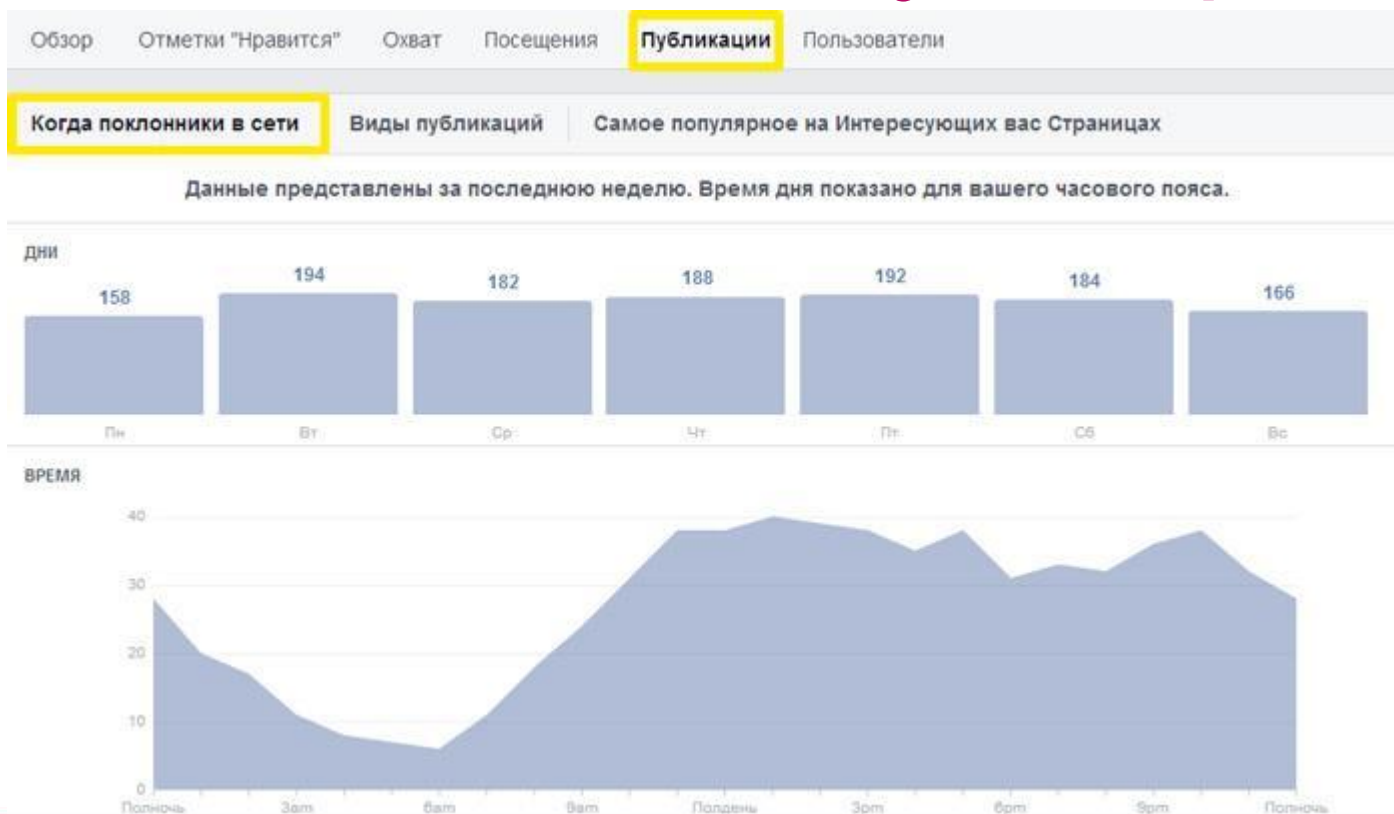
Отслеживайте статистику: смотрите результаты публикаций

Обзор Отметки "Нравится" Охват Посещения **Публикации** Пользователи

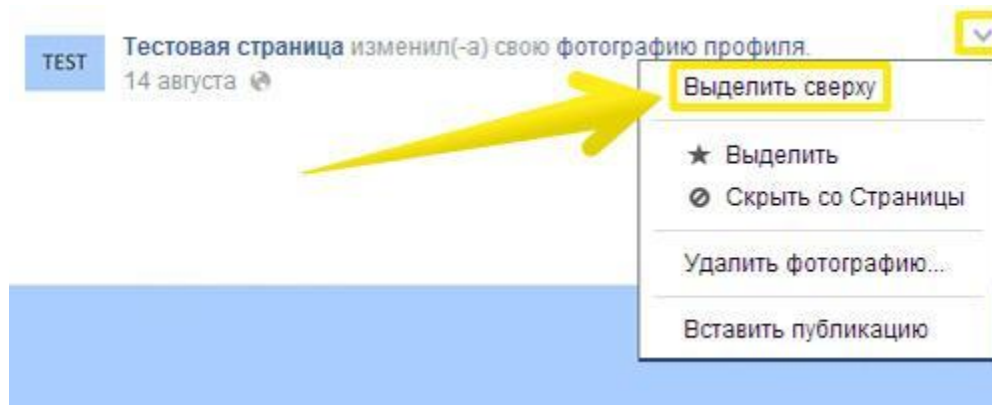
Органический / Платный Охват Клики на публикацию Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации

Опубликовано	Публикация	Тип	Целевая аудитория	Охват	Вовлечение	Продвигать
08.08.2014 20:35				19	0 23	Усилить публикацию
01.08.2014 17:50				78	14 36	Усилить публикацию
31.07.2014 21:14				60	9 25	Усилить публикацию
31.07.2014 16:20				40	5 18	Усилить публикацию
30.07.2014 7:30				38	11 20	Усилить публикацию

Отслеживайте статистику: смотрите за временем вовлеченности аудитории



Выделяйте интересные публикации



Призывайте получать

уведомления
Если пользователь лайкнул вашу страницу, это не значит, что он будет постоянно видеть все ваши посты. Алгоритм «Фейсбука» настроен таким образом, что он сам решает, что показывать пользователю, а что – нет. И повлиять на него вы никак не можете...

Но можно слегка обмануть) Все, что для этого нужно сделать, – это убедить ваших пользователей нажать на кнопку «Получать уведомления» (после ее нажатия они будут получать уведомления обо всех без исключения постах, которые появляются на вашей странице). Для этого попробуйте создать обложку с большой и яркой стрелкой и призывом к нужному вам действию.

Установите Like BOX

[Like Box](#) – это небольшой виджет, который позволяет вашим посетителям лайкать ваш паблик в Facebook прямо со страницы вашего сайта. Установить его очень легко. Все что нужно сделать, это: выбрать нужные настройки, скопировать код и вставить его на свой сайт.

General

Numeric Page ID [?](#) ← 1

Show on On pages
 On posts
 On homepage ← 5
 On archives

2 → Delay Specify a delay for the lightbox to appear (recommended > 4000)
 Milliseconds

Show once every Show once in the defined amount of days per individual visitor.
Enter zero to load on each payload
 Days ← 3

Lightbox behaviour Close on overlay click ← 4

Save Settings

Wordpress Lightbox

Если ваш сайт сделан на движке Wordpress, то данный плагин окажется вам очень полезен. [Facebook Page Promoter Lightbox](#) – это всплывающее окно, которое призывает лайкнуть вашу страницу в Facebook. Работает он следующим образом:.

Wordpress Lightbox

- Чтобы запустить данный плагин, необходимо зайти в его настройки и указать там следующие данные:
- ID страницы – чтобы его узнать, нажмите на знак вопроса, введите в открывшемся окне адрес вашей страницы и нажмите Fetch.
- Через какое время (в миллисекундах) будет всплывать поп-ап.
- Через сколько дней после закрытия поп-апа, он снова будет показан пользователю.
- Будет ли закрываться окно, если пользователь нажмет за его пределами.
- На каких страницах оно будет появляться.

Обменивайтесь публикациями

- С партнерами
- С админами популярных групп



Используйте ссылки на роликах Youtube

Taggled.tv позволяет добавлять к обычному видео на Youtube различные теги, кликнув по которым пользователи будут переходить по ссылке или видеть дополнительную информацию.

Упомяните людей

Когда вы упоминаете людей с помощью символа @, есть большая вероятность того, что ваша запись попадет в их ленту (у большинства пользователей Facebook эта функция стоит по умолчанию). А это в свою очередь может привести к тому, что их подписчики станут вашими

Меняйте лайки на

ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТВОВАТЬ В

Используйте для этого бесплатный сервис [Facebook Poll](#) **опросах** Используйте для этого бесплатный сервис Facebook Poll или условно-бесплатный сервис [Wishpond](#). Благодаря им ваши пользователи смогут принять участие в голосовании или посмотреть на его результаты только после того, как поставят лайк.

Раздавайте скидки за лайки

В этом вам помогут приложения [Facebook Coupon App](#) и [Group Offers App](#). Первое позволяет создавать персональные купоны на скидку, которые активируются с помощью лайка. А второе активирует скидку после присоединения к акции определенного числа людей. Оба приложения платные, но есть бесплатный пробный период.

Комментируйте чужие публикации

Оставляйте полезные и обдуманные комментарии к чужим публикациям. Старайтесь сделать так, чтобы пользователям захотелось просмотреть ваш профиль и перейти на страницу вашего бренда.

Напишите статью «10 причин лайкнуть нашу страницу в Facebook»

Перечислите все причины, по которым пользователям стоит лайкнуть вашу страницу. Сопроводите каждый пункт скриншотом, доказывающим ваши слова. В конце материала не забудьте дать ссылку на ваш паблик и придумать неотразимый призыв к действию.

Домашнее задание

1. Создайте привлекательную обложку
2. Попросите своих друзей «лайкнуть»
3. Говорите «спасибо» каждому вступившему
4. Поставьте ссылку «связаться с нами»
5. Используйте сервис Sharegrab
6. Отслеживайте первую статистику

Домашнее задание

7. Призывайте клиентов получать уведомления
8. Установите LIKE BOX
9. Установите LIGHT BOX
10. Обменивайтесь публикациями
11. Используйте обсуждения в других группах
12. Упоминайте других людей
13. Используйте ссылки на роликах Ютуб

Домашнее задание

14. Меняйте лайки на возможность участвовать в опросах

15. Раздавайте скидки за лайки.

TWITTER



Twitter — это социальная сеть микроблогов с ограничением объема сообщений в 140 символов с поддержкой активных ссылок. Благодаря твиттеру появилась возможность соединить блогинг, двустороннее общение и оперативное распространение нужной информации.

Зачем нужно продвижение в Твиттере?

Поисковые системы Яндекс и Google учитывают ссылки из Twitter при ранжировании сайтов, как социальные сигналы. Чем больше в Twitter появляется твитов, которые содержат ссылки на продвигаемый сайт, тем более ощутимо влияние таких социальных сигналов.

Ссылки из Твиттера оказывают влияние на следующие факторы:

- скорость индексации новых страниц продвигаемого сайта
- косвенное влияние на продвижение по низкочастотным запросам
- наращивание ссылочной массы при продвижении интернет проектов
- увеличение целевого трафика на продвигаемый ресурс

Что нужно учитывать при создании постов для облегчения внутреннего поиска в Твиттере?

- задать ключевые слова
- указать свое местоположение
- исключить тэг "http" из поискового запроса (твиты без ссылок)

Как выглядит шапка твиттера?

ФИО
можно указывать название проектов

Информация о себе
можно использовать описание проекта

Местоположение привязка к региону

ссылка на основной сайт

Альберт Коррч
@albertkorrch

Продюсер шоу бизнеса бизнесмен рекламист Люблю по...издеть о бизнесе и заработке в онлайн. #ВзаимныйФолловинг #rufollowback #rufollow #AutoFollowBack #FF_RU

СНГ · korrch.com

ТВИТЫ 441 ЧИТАЕМЫЕ 3 934 ЧИТАТЕЛИ 4 951

Изменить профиль

The image shows a Twitter profile header for Albert Korrch. It includes a profile picture, a name, a handle, a bio, a location, and a website link. Red arrows point from text annotations to these elements. The bio contains several hashtags. The statistics bar shows 441 tweets, 3,934 reads, and 4,951 followers. There is a button to change the profile.

Используйте шапки

Шапки помогают привлечь внимание к вашему аккаунту. Однако недостаточно просто выбрать яркое изображение и ждать новых фолловеров. Чтобы обложки работали эффективно, они должны формировать впечатление о вас и вашем бизнесе, а также транслировать базовую информацию.

Идеи:

1. Вызывайте доверие:
 - Перечислите сколько клиентов вам доверяют
 - Напишите сколько лет вы существуете
 - Напишите все награды и достижения

Идеи:

2. Анонсируйте мероприятия и акции
- Рассказывайте о бесплатных мастер-классах
 - Публикуйте информацию о скидках и акциях
 - Добавляйте информацию о конференциях

Идеи:

3. Продвигайте хэштеги

- Придумайте свой хэштег #
- Используйте его в шапке

Используйте контакты в шапке

Дизайн: Blogonika.ru

Главная Уведомления В курсе Я

Копирайтинг от А до Ю

ДЕНИС КАПЛУНОВ

blog-kaplunoff.ru

586447597

den-kaplunov

den-kaplunov@yandex.ru

Денис Каплунов @kaplunoff

Нестандартные рекламные и фото-примеры blog-kaplunoff.ru/reklamnyj-tekst...

← Ответить ↻ Ретвитнуть ★ В избранное ... Ещё

2 ИЗБРАННЫХ

23:00 - 18 авг. 2014 г.

Ответить @kaplunoff

Владислав Поздняков @rieltor1ru · 6 ч @kaplunoff прикольно!

Далее – подпишитесь на известных людей в твиттере

...и можете попросить их вас
пропиарить 😊

Как выбирать рекламодателей в ТВИТТЕРЕ: правила

- язык аккаунта - русский;
- количество твитов - от 10 до 3000;
- у аккаунта - нестандартный аватар;
- соотношение Following/Followers - от 1 до 2;
- последний твит написан максимум 14 дней назад.

Поставьте обратные ссылки на ТВИТТЕР

- На вашем сайте
- В группе ВК
- В FB

Настройте кросс-публикации

Используйте для этого возможности:

- Группы ВК
- Страницы FB
- Инстаграм

Займитесь массфоловингом

В Твиттере это просто! Вы видите кто подписался в ответ!

Добавляйте в день по 100-200 человек и отписывайте их на следующий день.

Или использовать сервис – Twidum


Закрепляют интересный ТВИТЫ СВЕРХУ


- Пин твита - очень полезная функция. Пин твита - это закрепление твита на самом верху твиттер аккаунта. То есть можно выбрать и закрепить определенный твит и посетители аккаунта увидят его первым.
- Пины твитов позволяют существенно увеличивать число ретвитов, комментов и добавлений в избранное на заданные твиты.


Используйте хэштеги

... Результаты: #читать

Популярные / Все **выдача по хештегу**

 **Валл-И** @skynetproject6 · 8 мин.
#Смотреть трейлер #читать рецензии на фильм "Афера по-американски"
filmpro.ru/movies/18633473
Развернуть Ответить Ретвитнуть В избранное Ещё

 **Андрей Вячеславович** @taifmidze · 26 мин.
#читать краткое содержание гранатовый браслет:45 alis.arias.eu.com/goto-1848.html
Развернуть Ответить Ретвитнуть В избранное Ещё

 **Антон А** @kegampos · 4 мин.
#читать Лог — файл-журнал с записями событий, которые размещаются в хронологическом порядке.
Развернуть Ответить Ретвитнуть В избранное Ещё

Анализируйте

Доступ в Твиттер Аналитику (Twitter Analytics)

Для того чтобы получить доступ в Twitter Analytics необходимо выполнить следующие действия:

- Войти через логин и пароль в аккаунт твиттера.
- Перейти по ссылке <https://analytics.twitter.com/about>
- Если появится сообщение:
"Impression and engagement metrics are available for Tweets posted after you sign up for Twitter Ads or Analytics. Tweet now to get started"
То, в правом верхнем углу нажмите кнопку Go to Ads.
- В открывшемся меню вверху слева в меню Analytics выберите вкладку Websites.
- Добавьте предложенный мета-тег на ваш сайт или блог между head и /head.

Домашнее задание

1. Заведите аккаунт
2. Оформите «шапку»
3. Подпишитесь на известные аккаунты в твиттере
4. Выберите блогеров и договоритесь о размещении
5. Поставьте обратные ссылки
6. Настройте кросс-публикации

Домашнее задание

7. Займитесь массфоловингом
8. Закрепите интересный твит сверху
9. Используйте хэштеги в каждой публикации
10. Используйте сервисы для аналитики.

LINKEDIN



Статистика

- Аудитория LinkedIn недавно превысила 200 млн человек. Ежедневно более 170 000 пользователей присоединяются к этой сети.
- Социальная сеть LinkedIn — место общения зрелой аудитории. Более трети пользователей площадки — люди старше 55 лет.
- По данным маркетинговой компании Hubspot, коэффициент конверсии трафика с LinkedIn составляет 2,74%. Этот показатель составляет всего лишь 0,69% для Twitter и 0,77% для Facebook.

Для чего идеально подойдет LinkedIn

- Для поиска корпоративных клиентов
- Для налаживания партнерских связей
- Для продвижения специалистов
- Для внедрения самых последних «фишек»

Шаг 1

Создайте страницу вашей компании на LinkedIn. Убедитесь, что ее можно найти в каталоге компаний. Обязательно заполните страницу — расскажите аудитории о вашем бизнесе, укажите контактные данные. Используйте в описании ключевые фразы, по которым пользователи ищут информацию, связанную со сферой деятельности вашего проекта. Регулярно обновляйте статусы, публикуйте на странице анонсы материалов вашего блога или корпоративного сайта.

Как зарегистрировать компанию в LinkedIn

Создание страницы компании в LinkedIn – процесс далеко не самый простой. Но его высокая сложность вполне объяснима – в противном случае бы все, кому не лень, регистрировали аккаунты предприятий.

Итак, для создания страницы компании в первую очередь нужно обзавестись подходящим профилем. Требования к нему следующие:

- Настоящие имя и фамилия
- Средний или наивысший уровень эффективности
- Наличие хотя бы нескольких (чем больше – тем лучше) контактов
- Текущее место работы – собственно компания, страница которой создается
- Подтвержденный адрес электронной почты
- Уникальный фирменный домен электронной почты

Как зарегистрировать компанию в LinkedIn

- Если все требования к профилю соблюдены, можно перейти к созданию страницы компании.
- Нужно выбрать пункт «Компании» в меню «Интересы»
- В разделе «Создать страницу компании» (с правой стороны) нажать кнопку «Создать»
- В появившемся окне вводится официальное название компании и адрес её веб-страницы
- После заполнения нужно нажать «Продолжить»
- На следующем экране заполняются данные и сведения о компании

Шаг 2

Создавайте группы, а также присоединяйтесь к уже существующим тематическим сообществам. Ваша задача — объединить аудиторию, интересующуюся вашей тематикой. Развивая собственную группу, обязательно вступайте в релевантные по тематике и географическому признаку сообщества. Не злоупотребляйте публикацией рекламных сообщений в группах, которые созданы не вами. Старайтесь общаться с другими участниками сообществ и публиковать полезную информацию.

Основные принципы

Основные принципы продвижения:

- Пишем актуальные статусы — интересно-профессиональные посты, ссылки на сторонние ресурсы и на собственные статьи
- Делаем рассылки по собственным контактам и группам
- Нажимаем «мне нравится» и оставляем комментарии к постам
- Налаживаем новые контакты, вступаем в новые группы

Ограничения

Существует ограничение на количество отправленных заявок в друзья — 3000 заявки. После чего предлагают связаться со службой поддержки и попросить их увеличить это число. Если вы зарегистрированы меньше года и на вас уже поступали жалобы о рассылке спама, то вам откажут до неопределенного времени.

Ограничения

Существует ограничение на количество отправленных заявок в друзья — 3000 заявки. После чего предлагают связаться со службой поддержки и попросить их увеличить это число. Если вы зарегистрированы меньше года и на вас уже поступали жалобы о рассылке спама, то вам откажут до неопределенного времени.

Совет

Главный совет – снабжайте свою заявку в друзья краткими комментариями. Но даже если вы пишете, кто вы и зачем хотите установить контакт, то люди все равно нажимают кнопку «я не знаю этого человека». И вас могут заблокировать.

Ограничения

Когда вас блокируют второй раз, то у аккаунта удаляют аватар. Вы можете его вернуть самостоятельно. Но если изображение профиля удалили в третий раз, то больше вы не сможете поставить его. Вот такое вот наказание за неосторожное поведение.

Ограничения

Существует ограничение по количеству групп, в которых вы можете состоять – до 50. Выбирайте группы внимательно, вступайте в те, где максимальное количество участников.

Возможности

Выгрузить базу в EXCEL



ПРИМЕР С ДМС

Примерно через полгода ситуация была такова:

- Около 1500 человек в группе, она активная и динамично растущая;
- В рассылке около 8000 контактов целевой аудитории. Часть отписалась, но не очень большая (около 5-% от общего числа).
- Из группы поступает 2-4 заявки на расчет ДМС в месяц, из рассылки 2-3 в неделю. Итого в среднем около 15 лидов в месяц, что очень даже неплохо для b2b-сегмента.

Теперь о затратах:

- Финансовых вложений - 0 руб.
- Затраты времени: ежедневно 20-30 минут на приглашение друзей, 1-2 часа на поиск контента и модерацию группы.

Всего 15 минут в день...

9:00	Используйте посты лидеров мнений
9:05	Читайте свои новости
9:08	Выбирайте интересные темы
9:10	Лайкайте и получайте лайки
9:12	Вступайте в группы
9:15	Наслаждайтесь чувством выполненного долга

Домашнее задание

1. Зарегистрируйтесь на LinkedIn
2. Заполните профиль
3. Создайте собственную группу и приглашайте туда людей
4. Налаживайте партнерские связи
5. Вступайте в тематические группы
6. Участвуйте в диалогах

ОДНОКЛАССНИКИ



одноклассники.ru

Шаг 1. Создание группы

1. Выбираем название – через WORDSTAT, высокочастотные запросы (хорошо добавлять название города)
2. Оформляем: меню, описание группы, ссылки
3. Добавляем несколько первых записей

The screenshot shows the official page of the band 'Kraski' on a social media platform. The page features a navigation bar at the top with icons for 'моя страница', 'Сообщения', 'Обсуждения', 'Отчеты', 'Гости', 'Опросы', and 'Музыка'. The main content area includes a profile picture of a woman, a list of actions (invite, change photo, settings, privacy, remove from friends, bookmark), and a description of the band. The description mentions that the band was created in early 2001 by producer and composer Voronov. There are also statistics for the page: 54 topics, 11 photo albums, 5,000 members, 32 news items, and 1 link. A search bar and a 'Поделиться' button are visible. The right sidebar shows 'Участники 5' and 'Фотоальбом'. At the bottom, there is an advertisement for 'SATURDAY-FEBRUARY 11TH' and a video player.

Как раскрутить группу?

Способ 1. Ручная рассылка приглашений

Ручная рассылка приглашений – довольно простой, но времязатратный способ набора подписчиков. Очень актуален для списка участников групп схожей тематики. Списки участников находятся в открытом доступе, что позволяет рассылать сообщения с приглашением вступить в вашу группу, но при этом не стоит забывать об ограничениях. Социальная сеть ОК, так же, как и ВК, поставила ограничение на количество рассылаемых сообщений в сутки.

Способ 2. Видео-сообщение

Видео-сообщение – относительно новый способ продвижения групп, представляющий собой текстовое сообщение со ссылкой на группу, размещенное в тематическом видео на Одноклассниках.



Способ 3. Размещение платное

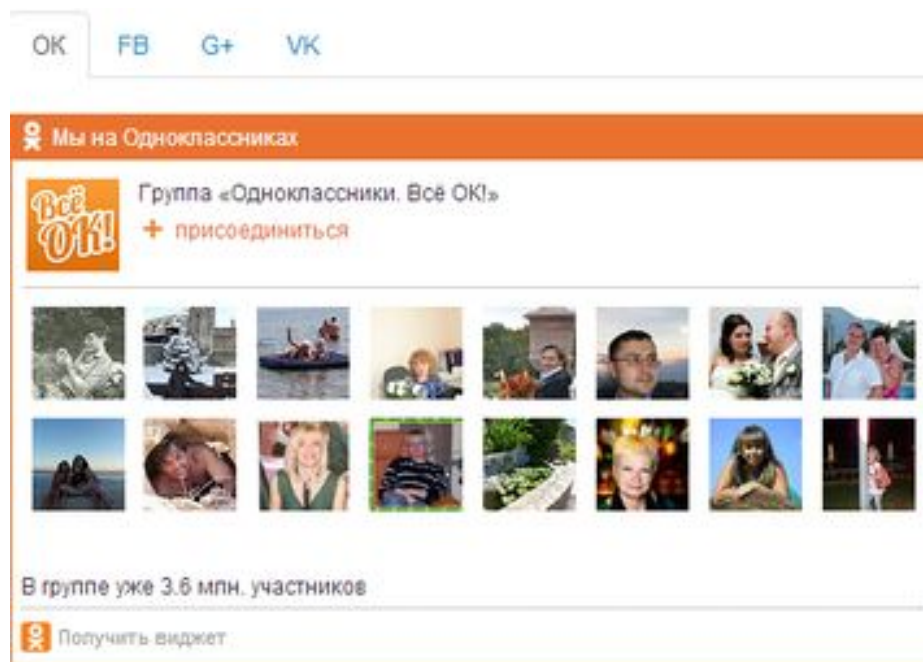
- Отобратить группы со своей ЦА
- Выбрать активных
- Заплатить за пост 😊

Используйте уже знакомы сервис **Popsters**

<http://popsters.ru>

Способ 4. Виджет

Установите виджет вашей группы на сайте.



Используйте массфоловинг

Plibber

Биржа для накрутки подписчиков, репостов и т.п.



plibber

Используйте все инструменты продвижения

Отдельно стоит отметить наши **виральные инструменты**, которые, в свою очередь, тоже являются эффективным способом привлечения аудитории. Например, когда кто-то нажимает кнопку «Класс!» под каким-либо постом в группе, то этот пост увидят все его друзья. То же самое касается и фотоконкурсов: если кто-то принял в нем непосредственное участие или просто проголосовал за чужую работу, то об этом узнают все его друзья. В итоге кого-то эта информация обязательно заинтересует и, зайдя на страницу группы, они станут ее новыми участниками.



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ.

Чтобы вступить в группу и получать каждый день новые и полезные советы о воспитании детей прямо себе на стену, вам необходимо проделать следующие действия:

1. Заходите в группу (odnoklassniki.ru/happy.kids) и выбирайте значок "Присоединиться к группе"(он находится слева вверху под аватаром группы) Если этого значка нет, действуйте со второго пункта.
2. Выбираете значок "пригласить в группу" (он находится там же) .
3. Ставите галочку на ВСЕХ своих друзьях! (выделяем их)
4. Нажимаете кнопку "пригласить".
5. Нажимаете "класс" на эту новость!

МЫ РАССКАЖЕМ, ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ДЕТИ
ВЫРОСЛИ УМНЫМИ И СЧАСТЛИВЫМИ



Запускайте конкурсы



Давайте скидку подписчикам



СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
В ГРУППАХ "ТАНУКИ" В СОЦСЕТЯХ

10%
ДЛЯ ДРУЗЕЙ



Воруйте контент

Используйте popsters, находите привлекательные посты с высоким рейтингом и постите у себя

Анализируйте

- Используйте внутреннюю аналитику группы
- Используйте **Popsters**
<http://popsters.ru>

Домашнее задание

1. Создайте профиль в ОК
2. Оформите все необходимое, заполните все поля и обратные ссылки
3. Поставить виджет на сайт и ссылку в подпись
4. Составить график публикаций или контент-план

Домашнее задание

5. Проанализируйте конкурентов

6. Поставьте группу на раскрутку с помощью предложенных сервисов.

7. Запустите опрос

8. Проведите конкурс

9. Договоритесь с партнерами о кросс-постинге

10. Размещайтесь платно в группах

11. Анализируйте

YOUTUBE



Статистика

1. YouTube входит в тройку самых популярных сайтов мира.

По версии Alexa (alexa.com/topsites)- YouTube входит в тройку самых популярных сайтов мира. Из приведенного скриншота можно увидеть, что YouTube стоит на третьем месте из 500 самых популярных мировых сайта после Facebook и Google.

Статистика

- 50% трафика мирового Интернета составляет видеотрафик.
- Начиная с 2010 года чаша весов все больше склоняется в сторону видео просмотров и весь мировой трафик под натиском видео перемещается на видеохостинги. А *статистика YouTube* говорит о том, что большая часть этого видеотрафика приходится на YouTube.
- Это означает, что большая часть пользователей Интернет сместилась с сайтов, блогов и социальных сетей именно в YouTube, как на самый популярный видеохостинг.
- Уже сегодня количество пользователей YouTube превысило 1 млрд в месяц! И из общего количества посетителей YouTube 2% составляют россияне. А это не много ни мало, а 51 млн человек!
- А если бы YouTube был страной, то по количеству жителей он занимал бы 3-е место в мире после Китая и Индии...

Шаг 1. Создание Youtube канала

- Прежде всего, вы можете сделать собственную шапку для канала на Youtube — потребуется картинка размером 2560x1440 пикселей
- Помните, что в правом нижнем углу шапки вашего канала будут отображаться иконки социальных сетей, которые можно отредактировать на странице «Сведения».
- На странице «Сведения» вы можете разместить текст о вашем канале. Добавьте к описанию ключевые слова, под которые хотите продвигать свой канал и свои видео. Размер текста на этой странице не может превышать 1000 символов. Если вы здесь разместите ссылки, они будут неактивны (в виде простого текста).

Шаг 1. Создание Youtube канала

- Как оформить видео, чтоб его люди с большей вероятностью смотрели и открывали? Секрет кроется в точном и привлекательном названии, а также в красивой картинке (персонализированный значок видео), эти элементы задаются в процессе загрузки видео на ваш канал. Поэтому подходите к работе с видео тщательно, прорабатывайте все мелочи: создайте персонализированную картинку для видео (размером от 1280x720), разместите на ней привлекательное изображение, добавьте текст или символику канала. Подумайте над названием видео и сделайте его интересным, точным, коротким.

«Заливка видео»

1. Обязательно на компьютере еще сам ролик назвать уже также как он будет назван на ютуб
2. Загружаете видео
3. Выбираете название по ключевому слову в WORDSTAT
4. Сравните названия конкурентов и сделайте ЛУЧШЕ
5. Добавляйте описание с ключевыми словами
6. Подберите теги, используя WORDSTAT

«Заливка видео»

7. Используйте временной маршрут

Например:

0:00 Как использовать средства для ухода

00:15 Что нужно учитывать при очищении кожи

00:30 Тоник: как подобрать

«Заливка видео»

Обязательно!

В начале описания ставите ссылку на свой сайт, блог или куда вам требуется перенаправить зрителя. Рекомендую ставить ссылку обязательно в первой строчке, чтобы она была видна постоянно.

Не забудьте написать про «лайки» 😊

«Заливка видео»

- Для бесплатного продвижения в обязательном порядке ставите в конце описания ссылку на сам видеоролик или на ваш канал YouTube (можно и ту и другую ссылку).

Используйте бесплатные инструменты для продвижения

- [Buzzfeed.com](https://www.buzzfeed.com)
- [Pinterest.com](https://www.pinterest.com)
- [Pinme.ru](https://pinme.ru)

Как накрутить подписчиков в ютуб?

Это можно через программу Втопе
сделать

НО! Лучше зарегистрировать ее сначала
на «левый» аккаунт ютуб, там поставить
на "заработок" собрать бесплатно
баллов кучу и потом уже ставить свой
канал, отключить "заработок" и
продвигать, но там только набор
подписчиков)

Используйте платные способы



plibber.ru

Быстрая регистрация и создание рекламной кампании, позволят вам в минимальные сроки привлечь живую и активную аудиторию к вашему видеоролику. Чтобы получить целевые просмотры, достаточно:

1. Создать задание;
2. Выбрать площадки, на которых вы будете размещать видеоролик;
3. Следить за приростом просмотров.

Продвижение

<https://ytuber.ru/task/index>

Лайки 1-1,5 балла

Просмотры 2-2,6 балла

«Схитрите»

- Зарегистрируйте 5 почт на gmail
- На каждой создайте по 3 канала
- Оформите канал, добавьте видео с котиками и детками 😊
- Комментируйте и лайкайте свои видеоролики с этих каналов, используя ключевые слова в тексте, название роликов употребляйте

Продвигайте 24 часа

Усиленно продвигайте ролик первые 24 часа

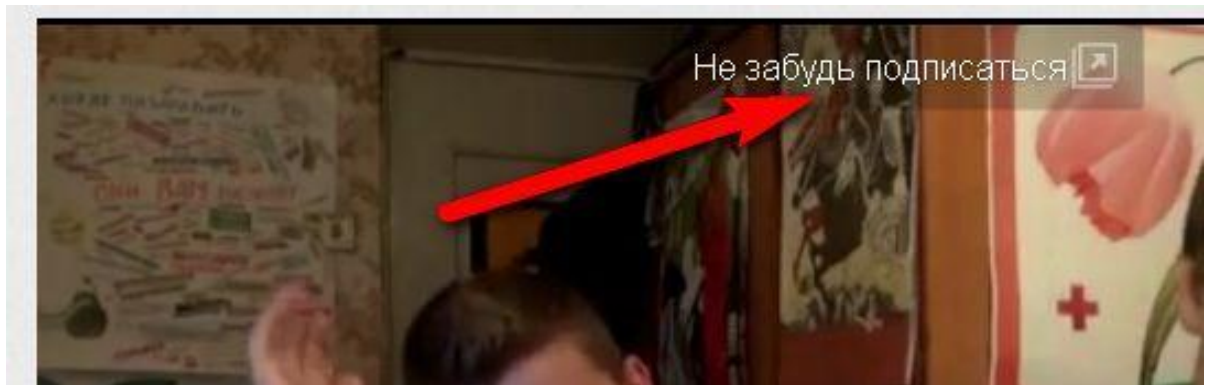
- Делайте рассылки
- Поместите видео на сайт
- Добавьте видео во все социальные сети

Рекомендации

Используйте аннотации

Использование аннотаций в самом видео увеличивает конверсию подписчиков на канале YouTube. Это факт. Аннотации используют многие продвинутые пользователи YouTube.

Аннотация – это кликабельное сообщение, которое появляется в самом видео и содержит какое-либо сообщение для зрителя.



YouTube

Менеджер видео | Видеоредактор | Подписки | YouTube Analytics

YouTube

Информация и настройки | Улучшить видео | Аудио | **Аннотации** | Титры

4-летняя девочка жжет не по-детски! (funny dancing baby is not a child!)

The image shows two screenshots of the YouTube interface. The top screenshot shows the YouTube logo, a search bar, and a navigation menu with options: "Менеджер видео", "Видеоредактор", "Подписки", and "YouTube Analytics". A red arrow points from the search bar area down to the "Менеджер видео" option. The bottom screenshot shows the YouTube logo, a search bar, and a navigation menu with options: "Информация и настройки", "Улучшить видео", "Аудио", "Аннотации", and "Титры". A red arrow points from the search bar area down to the "Аннотации" option. Below the navigation menu, the video title "4-летняя девочка жжет не по-детски! (funny dancing baby is not a child!)" is visible.

Поставьте кадр, не забудь
поставить «лайк»

Личные приглашения

Это наверное самый сложный и нудный, но эффективный и бесплатный способ привлечения подписчиков для молодого канала на YouTube. Таким способом удастся буквально за 1-2 недели набрать 200-300 подписчиков. Чтобы добиться такого результата, вы должны ежедневно высылать 40-50 личных приглашений зарегистрированным пользователям YouTube. Больше 50 в день высылать не стоит, иначе YouTube сочтет вас за спаммера и заблокирует ваш аккаунт.

Как это сделать?

- Вводите ключевое слово
- Открываете самые популярные видео в этих каналах и смотрите внизу под видео, кто комментировал.
- Далее, открываете страницу каждого комментатора и пишете ему личное сообщение



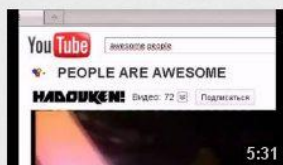
"как скачать видео с youtube"



Категории

Фильтр ▾ Результатов: 960

Тип результатов:	Упорядочить по:	Дата добавления:	Категории:	Длительность:
Все	Релевантности	В любое время	Все	Все
Видео	Дата добавления	Сегодня	Образование	Короткие (пример)
Каналы	Количество просм...	За неделю	Хобби и стиль	Длинные (пример)
Плейлисты	Рейтингу	За месяц	Наука и техника	



Как скачать видео с youtube за 2 клика

В ссылке просто добавьте 2 буквы ss пример: www.ssyoutube.com ...
1 год назад | 229 032 просмотра
zyuzikoff



как скачать видео с youtube

(skype: BigSashok icq:474533979, ykontakte.ru) пишите, отведу) всё ...
HD 3 г. назад | 883 822 просмотра
bigsashok

Как скачать видео с YouTube себе на комп **INFOMECHANIK.RU**

Отправить сообщение

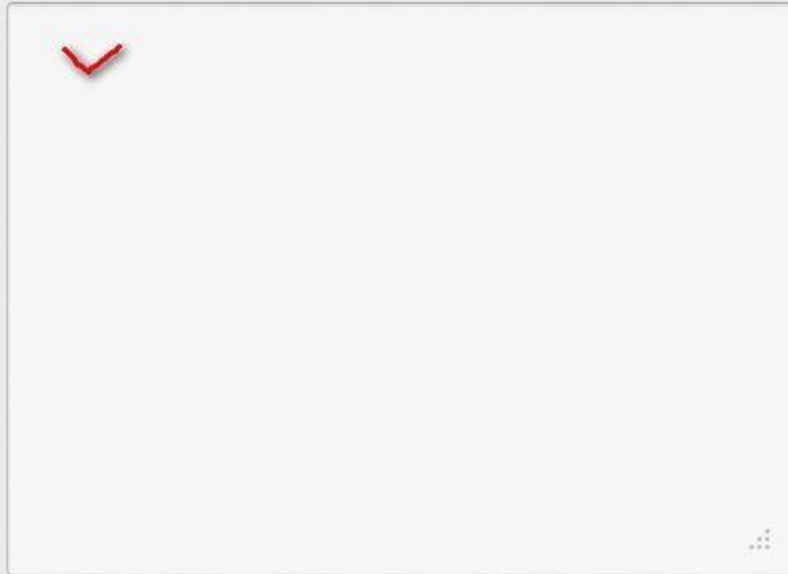
От: infomehanik

Кому: Серый Лис

Тема:

Сообщение:

✓



Прикрепить
видео:

- Ваши видео -



Отправить сообщение

Отмена

INFOMEHANIK.RU

Комментируйте видео на других каналах

- Этот способ довольно прост и эффективен. Вы также находите популярные видео по вашей тематике с большим количеством просмотров и размещаете под ними свои комментарии. При этом любой, кто читает комментарии может кликнуть на ваше имя и попасть на ваш канал. Поэтому, пишите интересные комментарии, чтобы заинтересовать и вызвать у человека желание кликнуть на вашем имени и посмотреть, что же еще интересного есть у вас на канале.
- Сейчас в YouTube есть возможность кроме простых комментариев добавлять видеоответы. Используйте эту возможность обязательно.

Анализируйте!

Заходите в Utube и смотрите статистику по роликам

Домашнее задание

1. Зарегистрируйте канал
2. Оформите канал в соответствии с требованиями
3. Загрузите первые видео в соответствии с предложенным алгоритмом
4. Сделайте постинг видео на сайте и в социальных сетях
5. Подпишитесь на популярные каналы, копируйте «фишки»