

Раздел III.
СОЦИАЛЬНАЯ
СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ
СОВРЕМЕННОГО
СПОРТА

Тема лекции:
**Спорт как социальный
институт, его структура и
функции**

Основные вопросы лекции:

1. Особенности институционального анализа спорта. Системная и структурная организация спорта.
2. Фитнес как современная тенденция в мировом спортивно-оздоровительном движении.
3. Спорт и СМИ: взаимовлияние и тенденции развития в XXI в.
4. Функционирование физической культуры и спорта в современном социуме.
5. Влияние национального менталитета на функционирование спорта.

Основные понятия:

- ✓ социальная система
- ✓ социальный институт
- ✓ институционализация
- ✓ институциональные взаимосвязи
- ✓ социальная стратификация
- ✓ социальный статус
- ✓ социальная общность
- ✓ социальная организация
- ✓ социальные функции
- ✓ дисфункции
- ✓ менталитет
- ✓ амбивалентность

Вопрос 1.
Особенности
институционального
анализа спорта.
Системная и структурная
организация спорта

Анализ спорта



Культурологический подход:

Спорт как часть культуры, специфический вид культуры

Акцент: ценностная составляющая спорта, компонент личностной и общечеловеческой культуры



Институциональный подход:

Спорт как часть социума, самостоятельный социальный институт

Акцент: внешняя и внутренняя структура спорта, функционирование, институциональные взаимосвязи в социальной системе

Социальные институты – это ценностно-нормативные комплексы, посредством которых направляются и контролируются действия людей в жизненно важных сферах

Институциональные черты спорта

- выполнение четко определенных социальных функций
- наличие развитой инфраструктуры и материальной базы
- активная подготовка профессиональных кадров

Основные этапы институционализации спорта

- возникновение потребностей, удовлетворение которых требует совместных организованных действий
- формирование общих целей
- появление социальных норм и правил, возникающих в ходе стихийного социального взаимодействия

Основные этапы институционализации спорта

- появление процедур, связанных с осознанием новых норм и правил
- институционализация норм, правил и процедур, т.е. их принятие членами общества
- практическое применение, установление системы санкций для поддержания норм и правил
- создание системы статусов и ролей, охватывающих всех членов института

Важнейшие условия, обеспечивающие деятельность института спорта

- Наличие специфических (формализованных и неформализованных) социальных норм и предписаний, регулирующих поведение людей в рамках этого института
- Непротиворечивость ценностей этого института ценностям государства, в котором он находится
- Наличие материальных средств и условий, обеспечивающих успешное выполнение нормативных предписаний институтами и осуществление социального контроля

Структурная и системная организация спорта

Спорт как система -
совокупность элементов
социальной реальности,
находящихся во
взаимодействии и
взаимозависимости

**Социальная
структура спорта -**
это устойчивая связь
элементов в социальной
системе, где элементами
являются люди,
объединения, общности,
группы, слои

Внутренняя структура спорта

Массовый спорт

- детско-юношеский (начальный, базовый)
- профессионально-прикладной
- оздоровительно-рекреативный
- кондиционный
- адаптивный

Большой спорт

- спорт высших достижений (результатов)
- коммерческий (профессиональный)

Основным критерием для
классификации разновидностей
спорта выступает *ЦЕЛЬ*
функционирования и основная
ПОТРЕБНОСТЬ,
удовлетворяемая каждой из них
как особым социальным
ИНСТИТУТОМ

Массовый спорт (народный, ординарный, «спорт для всех»)

Цель – создание общедоступной и демократической системы повышения физической активности наряду с достижением высоких результатов

Потребности - совершенствование физических качеств, укрепление здоровья и продление творческого долголетия

Особенности:

- ✓ отличается от физической культуры спортивной направленностью регулярных занятий и тренировок
- ✓ направлен на решение социально-экономических проблем
- ✓ участие государства в регулировании и обеспечении деятельности

Детско-юношеский (начальный или базовый) спорт

Цель – массовое приобщение молодежи к физкультурно-спортивной деятельности

Потребности - приобретение базовой физической подготовки и достижение спортивных результатов массового уровня в отдельном виде спорта

Особенности:

- ✓ укрепление здоровья детей и молодежи
- ✓ является важным фактором социализации подрастающего поколения
- ✓ подготовка спортивного резерва страны

Профессионально-прикладной спорт

Цель – подготовка к определенной (в основном – экстремальной) профессиональной деятельности

Потребности - формирование специфических двигательных навыков и развитие приоритетно значимых физических качеств

Особенности:

- ✓ военно-спортивная подготовка (военное, милицейское многоборье)
- ✓ формирование отдельных навыков (пожарно-прикладной спорт, различные виды единоборств)

Оздоровительно-рекреативный спорт

Цель – организация здорового отдыха для восстановления и оздоровления организма

Потребности - сохранения оптимального уровня работоспособности

Особенности:

- ✓ различные виды активного отдыха (байдарки, дайвинг, путешествия)

Кондиционный спорт

Цель – поддержание
необходимого
уровня
работоспособности,
повышение
физической
подготовленности

Потребности -
долговременное
сохранение специфической
дееспособности

Особенности:

- ✓ подготовку к участию и участие в массовых и официальных соревнованиях для трудовых коллективов и ветеранов спорта

Адаптивный спорт (спорт инвалидов)

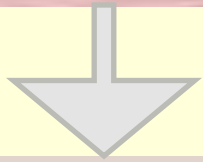
Цель – реализация способностей человека и сравнение их со способностями других людей, имеющих аналогичные проблемы в развитии

Потребности - налаживание и укрепление социальных связей инвалидов, наполнение их жизни новым смыслом и эмоциями

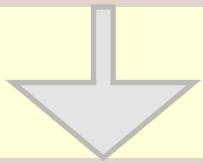
Особенности:

- ✓ является разновидностью адаптивной физической культуры
- ✓ ориентирован на соревнование, на достижение максимальных результатов

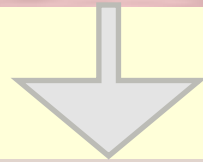
Основные направления адаптивного спорта



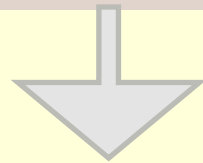
параолимпийское



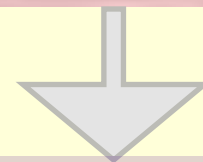
для лиц с
физическими
отклонениями



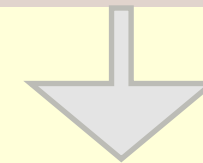
сурдоолимпийское



для лиц с
нарушением
слуха (глухих)



специальное
олимпийское



для лиц с
умственными
отклонениями

Спорт высших достижений

Цель – развитие и выявление высших физических и духовных резервов человека в процессе открытой спортивной конкуренции

Потребности –

- удовлетворение интереса к определенному виду спорта
- достижение высоких спортивных результатов
- общественное признание

Особенности:

- ✓ достижения в большом спорте основаны на целенаправленной, многолетней тренировочной работе с предельными физическими и психическими нагрузками

Коммерческий (профессиональный) спорт

Цель – продажа
спортивного
зрелища и
извлечении
прибыли

Потребности –

- материальное благополучие
- зрелищность спортивных результатов
- общественное признание

Особенности:

- ✓ Прибыль получают не только от организации спортивных зрелищ, но и от около спортивного бизнеса (тотализаторы, реклама и т.д.)

Внешняя структура спорта



Вопрос 2.
**Фитнес как современная
тенденция в мировом
спортивно-
оздоровительном
движении**

Фитнес – (от англ. «fitness»
обозначает «пригодность, форму»)

Спортивно-оздоровительное
движение, направленное на
пропаганду здорового и подвижного
образа жизни

Общая характеристика фитнес- движения

- Основан на двигательной активности
- Оказывает комплексное воздействие на организм за счет разнообразных программ
- Рассчитан на различные возрастные группы населения, поэтому может рассматриваться как массовой физкультурно-спортивное движение
- Помимо физических нагрузок включает в себя и соблюдение правил сбалансированного питания, использование дополнительных оздоровительных процедур (массаж, сауна и пр.)
- Позволяет соответствовать стандартам красоты

Основные социальные потребности, удовлетворяемые фитнесом (социальные функции)

- Укрепление здоровья
- Борьба с гиподинамией
- Соответствие понятию красоты и модным тенденциям
- Общение
- Причастность к определенному социальному кругу
- Социальная мобильность
- Популяризация здорового образа жизни

Экономические функции фитнеса

- Пополнение бюджета за счет стремительного развития бизнеса в сфере услуг
- Развитие рынка смежных товаров, например, спортивного оборудования, инвентаря, одежды для спорта и активного отдыха и т.д.
- Улучшение качества рабочей силы

**Вопрос 3.
Спорт и СМИ:
взаимовлияние и
тенденции развития
в XXI в.**

Социально-значимые функции СМИ

- Просветительская
- Мироззренческая
- Идеологическая
- Пропагандистская
- Агитационная
- Образовательная
- Воспитательная
- Рекреационная

Взаимовлияние спорта и СМИ

Влияние СМИ на спорт

- Освещение спортивных событий
- Пропаганда ЗОЖ, активного отдыха
- Просветительская работа среди населения
- Трансляция ценностей ФКС
- Воспитание и образование молодежи

Влияние спорта на СМИ

- Привлечение широкой аудитории
- Продажа рекламного времени во время трансляции спортивных соревнований
- Способствует выполнению СМИ социально значимых функций

Проблемы взаимодействия спорта и СМИ

- Не достаточно раскрывается роль ФКС в решении социально-экономических задач
- Мало аналитических передач и документальных фильмов о ФКС
- Мало образовательных передач, спортивных уроков на общедоступных каналах
- Не достаточно внимания уделяется нравственным и эстетическим проблемам спорта

Вопрос 4.
Функционирование
физической культуры и
спорта в современном
социуме

ФУНКЦИЯ в социологии — это роль, которую выполняет определенный социальный институт или процесс по отношению к целому (например, функция государства, семьи, спорта и т. д. в обществе)

ДИСФУНКЦИИ — это те наблюдаемые последствия, которые уменьшают приспособление или адаптацию системы

Спорт как часть социокультурной системы выполняет универсальные функции

- **воспитательная** (воздействие на формирование личности занимающихся)
- **образовательная** (обучение двигательным умениям и навыкам)
- **нормативная** (в ходе занятий человек получает уроки правовой этики) **преобразовательная** (развитие физических и психических возможностей)
- **оздоровительная функция** (оздоровление организма посредством ФКС)
- **коммуникативная функция** состоит в (развитие навыков общения с окружающими людьми)

Спорт как социальный институт выполняет специфические функции

- **Социоэмоциональная** (как противовес по отношению рутине в повседневной жизни)
- **Социально-интегративная** (объединение и сплочение людей из разных социальных слоев)
- **Социализирующая** (усвоение социального опыта через сферу ФКС)
- **Эвристически-достиженческая** (результат основан на системе знаний)
- **Культурно-интегративная** (интеграция национальных культур)
- **Экономическая** (окупаемость средств, вкладываемых в спорт)
- **Эстетическая** (гармония физических и духовных качеств человека)

Дисфункциональные проявления в спорте

- Девиантные формы поведения, причиняющие вред здоровью спортсмена (изнурительные тренировки, выступление на соревнованиях с травмой и т.д.)
- Нарушение принципов Фейр Плэй (применение допинга, система договорных побед)
- Асоциальные формы поведения по отношению к сопернику, товарищу по команде
- Агрессия и насилие со стороны болельщиков
- Формирование культа силы и «накаченных мышц»

Социокультурные проявления спорта, связанные с его функционированием

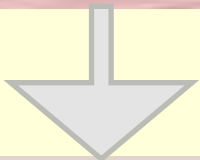
- **Спорт как конфликт** это не только управляемая форма конфликта, но и в целом благодатная почва для возникновения конфликтных ситуаций
- **Конфликт ценностей в спорте** заключается в противоречии между культурными ценностями, провозглашаемыми олимпийской философией и ценностями технократического общества, связанными с постоянным обновлением результата
- **Конфликт «спорт – технология»** применение все более совершенных средств достижения успеха

Вопрос 5.
Влияние национального
менталитета на
функционирование
спорта

Менталитет –

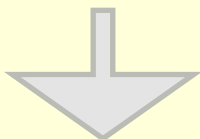
**это традиционное сознание и
система мировоззрения,
определяющее приоритеты,
диктующее нормы и правила
поведения в определённых
обстоятельствах**

Сфера общественного сознания



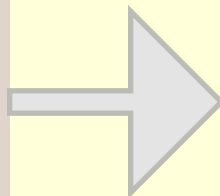
Ментальные комплексы

- *Стереотипы*
- *Мировоззрение*
- *Обычаи и традиции*



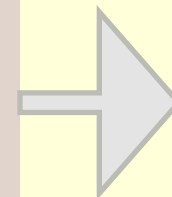
Модель поведения

- *Потребности*
- *Мотивы*
- *Нормы и правила поведения*



Сферы социальной жизни

- *Обыденные социальные практики*
- *Искусство*
- *Политика*
- *Экономика*
- *Культура*
- *Религия*



Национальная самобытность

Влияние менталитета на спорт

Национальная культурное, и историческое наследие



Ментальные комплексы



Типы и формы социальных взаимодействий в сфере ФКС



Национальные модели спорта

Сравнение национальных моделей спорта

Американская модель

- Стремление к максимальным доходам
- Состав лиги обновляется за счет покупки-продажи клуба
- Перераспределение финансовых и людских ресурсов от сильных команд к слабым
- Высокая финансовая стабильность клубов

Европейская модель

- Обеспечение условий для спортивного соперничества
- Состав лиги обновляется за счет выбывания слабых команд
- Преимущество клубов основано на финансовых возможностях приобретать сильнейших спортсменов
- Формирование суперклубов

Выводы:

- Национальные модели спорта сформировались как общая культурная традиция ведения бизнеса, что оказывает решающее влияние на спортивный менеджмент в большом спорте
- Национальный менталитет культивирует определенное отношение к тому или иному виду спорта, который и получает приоритетное развитие и определяет специфику социокультурной динамики спорта в целом

Вопросы для подготовки к семинару:

- Спорт как социальный институт.
- Спорт высших достижений: результативность или зрелищность.
- Массовый спорт и его структура и роль в современном обществе.
- Фитнес-движение: его основные факторы и функции.
- Институциональные взаимосвязи спорта.
- Спорт и СМИ: современное состояние и перспективы взаимодействия.
- Универсальные и специфические функции спорта.
- Характеристика дисфункциональных проявлений в спорте.
- Национальный менталитет и функционирование спорта.