

Тема 1.

Цели, задачи, виды и формы предпринимательской деятельности





Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуги лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ст. 2 Гражданского кодекса РФ).



Субъектами предпринимательской деятельности могут быть частные (физические) лица, граждане России и иностранных государств, которые согласно действующему законодательству являются дееспособными, юридические лица (их объединения), государство.



Объектом предпринимательской деятельности являются товар, продукт или услуга, т.е. то, что может удовлетворить чьи-либо потребности и что предлагается на рынке для потребителя.

Признаки предпринимателя как субъекта,
дающего «новые комбинации»
(Й. Шумпетер
«Теория экономического развития», 1912 г.)

- ☐ изготовление нового, неизвестного потребителям блага;
- ☐ внедрение нового способа производства;
- ☐ освоение нового рынка сбыта;
- ☐ получение нового источника сырья или полуфабрикатов;
- ☐ внедрение новой организационной структуры в производственной деятельности.

Экономическая эффективность
предпринимательской деятельности
достигается прежде всего за счет:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- ☐ продажи товаров (услуг), пользующихся спросом;
 - ☐ оперативного реагирования на изменение спроса;
 - ☐ предоставление товаров (услуг) более качественных и более дешевых, чем у конкурентов;
 - ☐ оперативного реагирования на новые возможности и достижения научно-технического прогресса;
 - ☐ минимизации накладных расходов;
 - ☐ личной заинтересованности в результатах труда.



Функции предпринимателя:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
1. **Общэкономическая** - производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и доведение их до конкретных потребителей.
 2. **Хозяйственная (ресурсная)** - эффективное использование трудовых, материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов.
 3. **Новаторская (инновационная)** - содействие процессу продуцирования новых идей, осуществление опытно-конструкторских разработок, создание новых видов товаров, предоставление новых услуг.
 4. **Социальная** - изготовление товаров, предоставление услуг, необходимых обществу.
 5. **Личностная** - самореализация через достижение собственной цели, получение удовлетворения от своей работы.



Классификация предпринимательской деятельности

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- ☐ По формам собственности: основанная на частной либо на государственной собственности.
 - ☐ По признакам законности: законные и незаконные.
 - ☐ По распространению деятельности: местное, региональное, национальное, международное.
 - ☐ По темпам роста, уровню прибыльности и доходности: быстро- и медленнорастущие; прибыльные, убыточные и т.д.
 - ☐ По использованию нововведений: традиционные и инновационные.
 - ☐ По численности персонала, доле субъектов в уставном капитале. Существуют критерии отнесения предприятий к малым, а также - совместных, предприятий с иностранными инвестициями.
 - ☐ По формам ответственности участников: с полной и субсидиарной ответственностью.



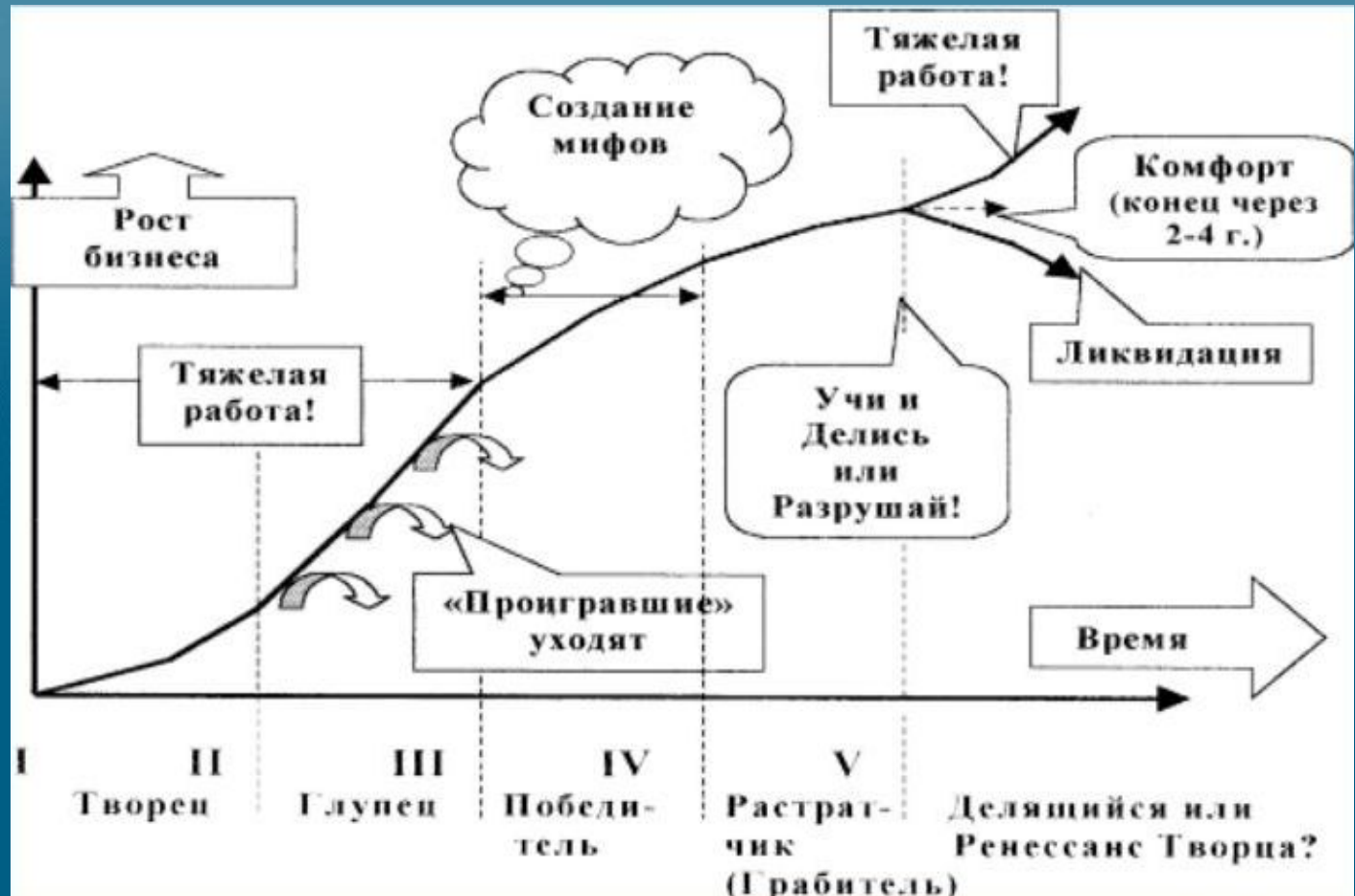
Типологизация предпринимательства

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- ❑ **производственное** (в зависимости от отрасли хозяйственной деятельности: промышленное, строительное, сельскохозяйственное и т.д.);
 - ❑ **коммерческо-торговое** (внутренняя торговля, внешняя торговля, виртуальная торговля);
 - ❑ **финансово-кредитное** (коммерческие банки, финансово-кредитные компании, фондовые, валютные биржи, лизинговые, страховые компании и т.д.);
 - ❑ **консультативное** (общий менеджмент, менеджмент персонала, маркетинг, управление финансами, аудиторские компании и прочее).

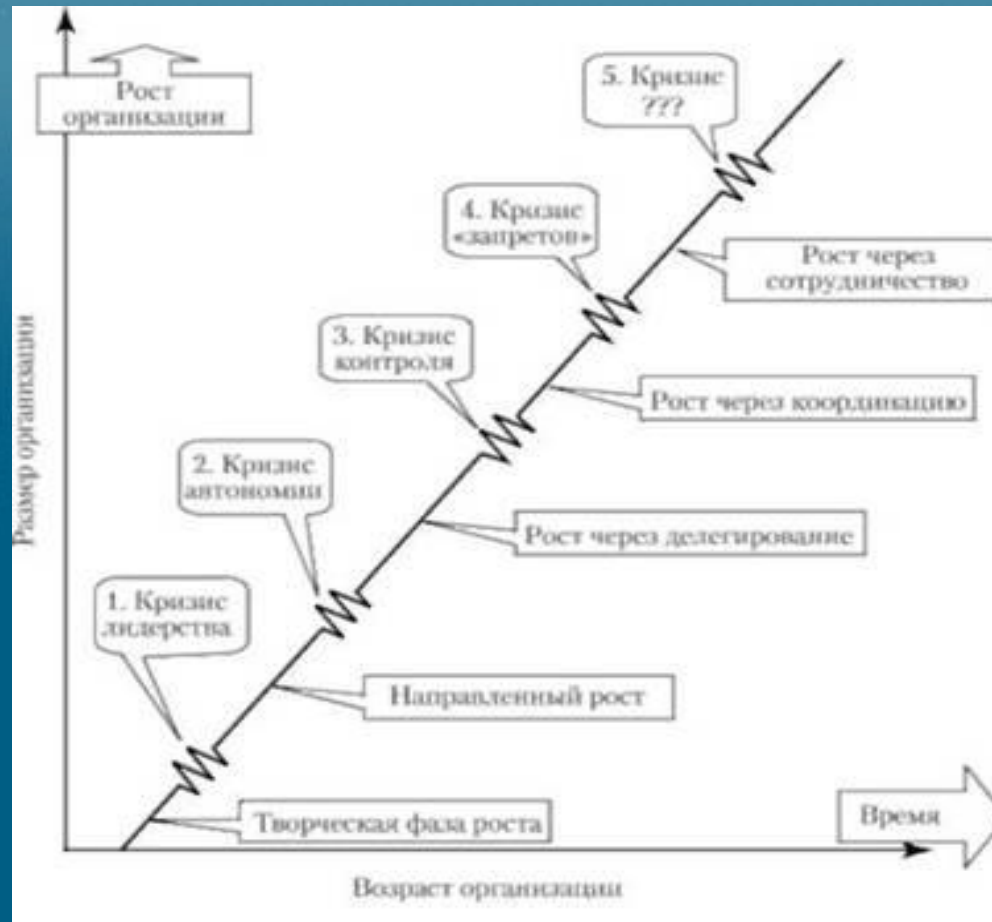
Организационно-правовые формы предприятий



Модель жизненного цикла организации Л. Данко



Эволюционно-революционная модель Л. Грейнера



Спецкурс "Предпринимательская
деятельность". Тема 1.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КОМПАНИИ

MANAGING CORPORATE LIFECYCLES
DR. ICHAK ADIZES



- paEi Ухаживание (Courtship)
- PaEi Детство (Infancy)
- PaEi Активная деятельность (Go-go)
- PAei Юность (Adolescence)
- PAei Расцвет (Prime)
- PAei Стабильность (Stable)
- PAei Аристократия (Aristocracy)
- PA-i Старение (Recrimination)
- A-- Бюрократия (Bureaucracy)
- Смерть (Death)

prokaizen.ru



Вопросы на семинар:

- 
- 
- 
- 
- 
1. Определение, содержание, основные понятия бизнеса и предпринимательской деятельности.
 2. История экономических учений о предпринимательстве.
 3. История предпринимательства в России.
 4. Первоначальные задачи, решаемые в начале предпринимательской деятельности.
 5. Основные мотивы и функции предпринимательства.
 6. Личные характеристики и деловые качества предпринимателя.
 7. Классификация предпринимательской деятельности.
 8. Характеристика отдельных форм предпринимательства (производственное, коммерческое, финансовое, консультативное)
 9. Классификация организационно-правовых форм в мировой практике и факторы, влияющие на их выбор.
 10. Особенности образования и функционирования частных предприятий.
 11. Особенности образования и функционирования открытых обществ.
 12. Особенности образования и функционирования акционерных обществ.
 13. Особенности образования и функционирования обществ с ограниченной ответственностью.
 14. Формы консолидации и кооперации предприятий.
 15. Жизненный цикл предприятия
 16. Предпринимательство без образования юридического лица: алгоритм создания.
 17. Алгоритм создания коммерческого предприятия.
 18. Анализ Российского предпринимательства на основании данных государственной статистики.
 19. Экономическое и юридическое понятие «малого предприятия».
 20. Место малого предпринимательства в экономике России.