

**ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого
президента РФ Б.Н.Ельцина»
Институт базового образования
Кафедра «Информационные системы и технологии»**

Информационные технологии (семестр 2)

2012/2013 уч.год



Тема 9
Основы
Электронной коммерции

9.1 Основные понятия и определения

Эксперты ООН используют следующее понятие электронной коммерции (e-commerce):

«Основные этапы любой коммерческой сделки - это поиск информации, заключение контракта, поставка товара или услуги и платеж.

Если любые два из этих четырех этапов выполняются в режиме on-line, такая сделка считается **электронной коммерцией**».

Электронная коммерция (от англ. e-commerce) — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

Из истории электронной коммерции

1960 - американские компании American Airlines и IBM приступают к созданию системы автоматизации процедуры резервирования мест на авиарейсы.

1961 - в Массачусетском технологическом институте разрабатывается теория коммутации пакетов для передачи данных, формулируются основные принципы организации глобальных информационных сетей.

1966 - Боб Тэйлор получает государственное финансирование в размере 1 млн долларов на реализацию проекта экспериментальной компьютерной сети ARPA.

1968 - в Великобритании для обслуживания коммерческого безналичного оборота создается электронная система переводов. 1970 – в США.

1972 - в США предлагается концепция организации труда - телекоммьютинг (от англ. telecommuting - теледоступ). В ряде случаев дешевле и удобнее доставить работу к работнику, чем работника к месту работы.

Начало 1980-х - в США появляются первые системы проведения банковских операций в закрытых электронных сетях с помощью специального ПО.

1992 - Конгресс США одобряет коммерциализацию сети Интернет.

Интернет-банкинг появится только в середине 1990-х.

1994 - First Virtual - первая электронная платёжная система в Интернете.

1995 - Интернет-магазин Amazon открывает свой веб-сайт.

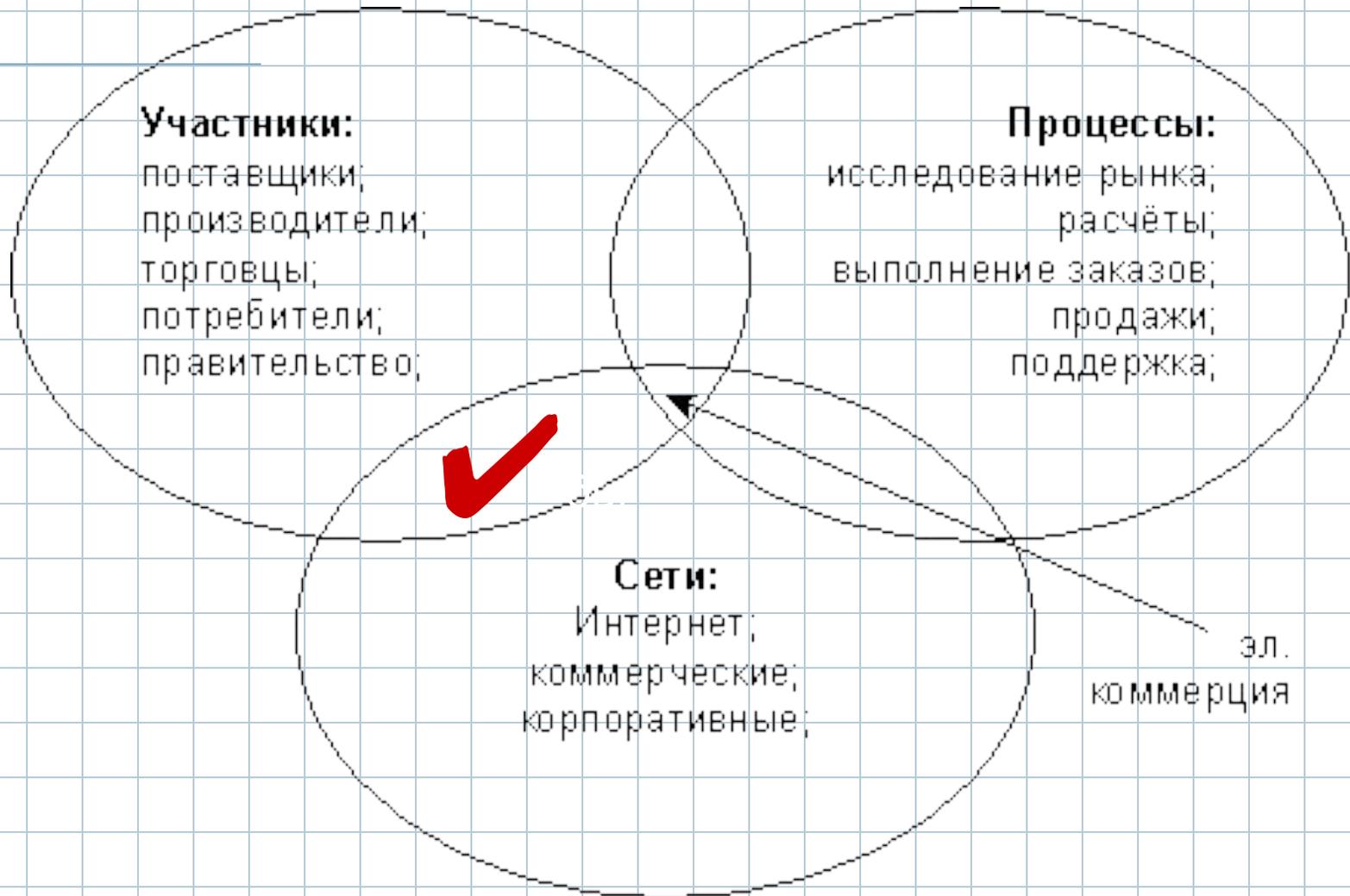
1998 - в США создается система PayPal, позволяющая пользователям компьютеров пересылать друг другу деньги по электронной почте.

1998 - в российской системе взаиморасчетов на основе технологии электронных денег WebMoney осуществляется первая официальная транзакция,

«Система электронной коммерции» -определенная Интернет-технология, предоставляющая участникам системы следующие возможности:

- ❑ производителям и поставщикам товаров и услуг различных категорий –
 - ✓ представить в сети Интернет товары и услуги (в том числе он-лайновые услуги и доступ к информационным ресурсам),
 - ✓ принимать через Интернет и обрабатывать заказы клиентов;
- ❑ покупателям (клиентам) –
 - ✓ просматривать с помощью стандартных Интернет-браузеров каталоги и прайс-листы предлагаемых товаров и услуг,
 - ✓ оформлять через Интернет заказы (заявки, запросы) на интересующие товары и услуги.

Составляющие электронной коммерции



Субъекты электронной коммерции



К электронной коммерции относят:

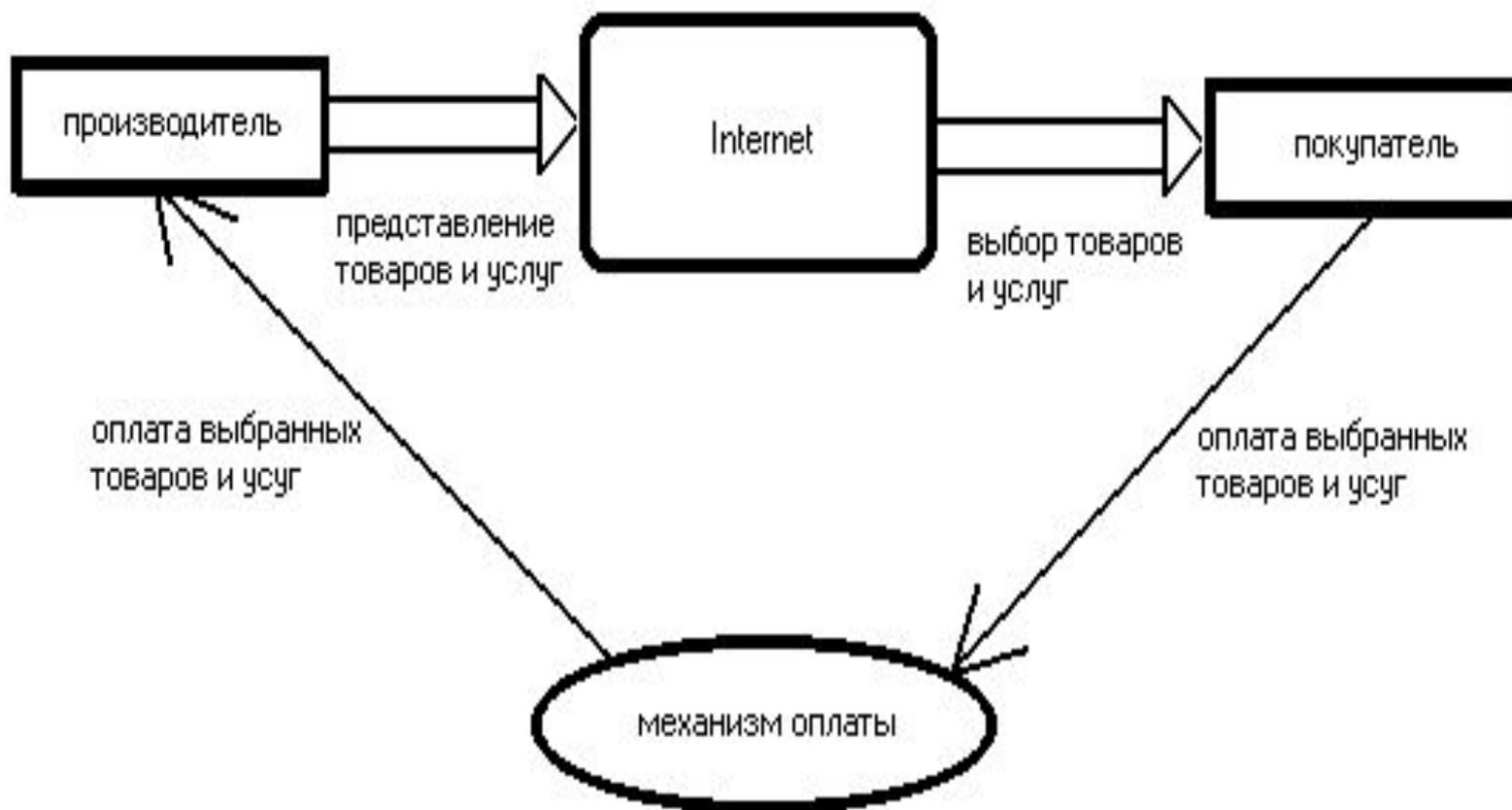
- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI),
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS),
- электронную торговлю (e-trade),
- электронные деньги (e-cash),
- электронный маркетинг (e-marketing),
- электронный банкинг (e-banking),
- электронные страховые услуги (e-insurance).

Развитие электронной коммерции во многом обусловлено уникальными свойствами информации:

- ✓ низкая себестоимость передачи и воспроизведения информации,
- ✓ возможность эффективного представления в современных вычислительных и коммуникационных средствах различных видов информации,

- ✓ воздействие информационных процессов (графики, звука, анимации, видео, диалога, моделей процессов и т.п.) на человека,
- ✓ возможность мгновенной пересылки любой информации на любое расстояние,
- ✓ организация взаимодействия людей вне зависимости от временных и пространственных границ,
- ✓ прозрачный доступ к громадным хранилищам информационных ресурсов, накопленных знаний и опыта,
- ✓ растущий “интеллект” современных программных средств,
- ✓ интеграция в согласованные и осмысленные человеко-компьютерные организмы сложнейших систем и информационных сервисов.

Важной составляющей систем электронной коммерции являются системы проведения электронных платежей



Преимущества электронной коммерции для организаций

- Глобальный масштаб
- Сокращение издержек
- Улучшение цепочек поставок
- Бизнес всегда открыт (24/7/365)
- Персонализация
- Быстрый вывод товара на рынок
- Низкая стоимость распространения цифровых продуктов

Преимущества электронной коммерции для потребителей

- Повсеместность
- Анонимность
- Большой выбор товаров и услуг
- Персонализация
- Более дешевые продукты и услуги
- Оперативная доставка
- Электронная социализация

Преимущества электронной коммерции для общества:

- Широкий перечень предоставляемых услуг (например, образование, здравоохранение, коммунальное обслуживание)
- Повышение уровня жизни
- Повышение национальной безопасности
- Уменьшение «цифрового» разрыва
- Онлайн продажа/заказ товаров/услуг уменьшает автомобильный трафик и снижает загрязнение окружающей среды

Недостатки электронной коммерции для организаций:

- негативная анонимность (Возможные сомнения сторон по поводу принадлежности того или иного проекта к компании)
- Некоторая сложность в ведении и узаконивании деятельности предприятия в интернете

Недостатки электронной коммерции для потребителей:

- Недоверие потребителя к услугам, продаваемым посредством интернета
- Невозможность «потрогать» товар руками
- Ожидание доставки приобретенной продукции

Недостатки электронной коммерции для общества:

- Привлекательная платформа для мошенничества (снижение уровня сетевой безопасности)
- Вытеснение с рынка коммерческих off-line предприятий

Недостатки электронной коммерции для государства

- Недополучение в бюджет государства налоговых выплат при ведении «серых» схем учета

9.2 Электронная коммерция и Интернет

Можно выделить следующие направления Электронной коммерции:

- продвижение торговой марки,
- размещение рекламы, рекламные услуги,
- поддержка клиентов,
- исследование рынка,
- прямой маркетинг,
- продажи on-line (Интернет-магазины, Интернет-аукционы),
- электронные платежи.

Интернет-реклама - это коммуникативный процесс передачи информации электронным путем, формирующий в сознании потребителя устойчивые психологические образы для достижения экономических, культурных, социальных и прочих целей.

Основные направления рекламной деятельности в Интернет:

- реклама товаров и услуг,
- имиджевая реклама,
- реклама Web-сайтов и Web-страниц.

Методы продвижения Web-сайтов и страниц:

- активные методы,
- пассивные методы.



Виды интернет-рекламы

Медийная реклама — размещение текстово-графических рекламных материалов на сайтах, представляющих собой рекламную площадку. медийная реклама имеет форму баннерной рекламы (+гиперссылки)

Контекстная реклама — размещение текстово-графических рекламных материалов на контекстных площадках. Подвидом контекстной рекламы является Поисковая реклама в которой указанное выше соответствие определяется поисковым запросом.

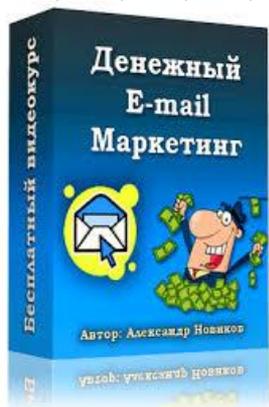
Поисковая реклама — размещение текстово-графических рекламных материалов рядом с результатами поиска на сайтах, либо на сайтах партнеров.

Геоконтекстная реклама — под геоконтекстной рекламой чаще всего понимают рекламу в мобильных телефонах с учётом местоположения пользователя, реклама на веб-картах .

Вирусная реклама — вид рекламных материалов, распространителями которой является сама целевая аудитория, (видеоролики, flash-приложения).

Средства продвижения рекламы:

- Поисковые системы и каталоги
- Организация рейтинга
- Доски объявлений и форумы
- Листы рассылки, новостные рассылки
- Средства Массовой Информации
- Баннерная реклама
- Контекстная реклама
- Телеконференции
- Обмен ссылками
- E-mail-маркетинг
- Партнерские программы
- Сп



Баннер (в Internet) - графическое изображение или текстовый блок рекламного характера, являющийся гиперссылкой на веб-страницу с расширенным описанием продукта или услуги.

Баннер представляет собой прямоугольное графическое изображение в формате GIF или JPG, хотя встречаются баннеры, созданные с помощью JAVA, ShockWave и т.д. **Баннер** помещается на странице веб-издателя и имеет гиперссылку на сервер рекламодателя.

Баннеры размещают на веб-страницах, для привлечения посетителей (потенциальных клиентов) или для формирования имиджа.

Баннерная реклама справедливо считается самым популярным и эффективным способом привлечения посетителей к содержанию Web-страницы, а также мощным инструментом имиджевой рекламы в Интернете.

Недостатки баннерной рекламы

- Большой объем картинок и анимации создают очевидные проблемы – баннер может просто не успеть загрузиться в браузер клиента.
- Баннерная реклама используется, когда целевая аудитория очень широкая, иначе этот вид рекламы не эффективен.
- Баннерная реклама страдает определенной навязчивостью, в результате чего многие пользователи просто перестают реагировать на баннерную рекламу.
- При долгой ротации одного и того же баннера целевая аудитория видит его несколько раз и перестает на него реагировать.

Интернет-магазины

Интернет-магазин (англ. online shop или e-shop) — сайт, торгующий товарами в Интернете. Позволяет пользователям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа в сети Интернет.

Основные способы оплаты покупок в Интернет-магазине:

- банковская карта** — безналичный вид расчёта, который часто подвергается нареканиям в плане безопасности;
- банковский перевод** — оплата за заказ производится банковским платёжным поручением на расчётный счет магазина,
- наличный расчет** — товар оплачивается курьеру наличными деньгами при получении покупателем товара;
- электронные деньги** — безналичный вид расчёта;
- терминалы моментальной оплаты** — оплата производится в уличных платёжных терминалах;
- SMS-платежи**

Радио ЭХО Москвы x Рамблер x Gmail: электронная x Amazon.com: Интер x

www.amazon.com

Радио ЭХО Мо GISMETEO.RU: ... Новая вкладка Рамблер Шаблоны през... РГППУ - Росси... как очистить с... Другие закладки

Эта страница была переведена автоматически английский > русский Показать оригинал Настройки

amazon [Ваш Amazon.com](#) [Сегодняшние предложения](#) [Подарочные карты](#) [Помогите](#) **Spring Outlet Event** [Shop now](#)

Сортировка по **Департамент** **поиск** Все **Идти** Здравствуйте. В... Ваш аккаунт Регистрация премьер 0 Корзина список Желание

Instant Video MP3 Store Cloud Player **Разжечь** Cloud Drive Appstore для Android Электронные игры и программное обеспечен

kindle fire HD
The ultimate HD experience
From \$199 [Shop now](#)

kindle paperwhite
The world's most advanced e-reader
From \$119 [Shop now](#)

Catch College Hoops Fever [Shop now](#)

amazon **funfacts?** WORLD

The title character of the Pixar film *Finding Nemo* gets lost in what marine landform?

- The Mariana Trench
- The Great Barrier Reef
- The Gulf of Mexico

Одежда тенденции **Успех После бури** Amazon Prime

Husband and Wife Team Weather Wilma

Their book-selling business nearly drowned in a record-breaking hurricane. Then they found a way to come back stronger than ever.

[How they saved the business](#) [Shop Cirdan Books](#)

One of thousands of small businesses thriving because of Amazon customers

Скидка 20% на Rosetta Stone испанский

Узнайте, как говорить, читать, писать и понимать испанский - все без

Pay.jpg Все загрузки...

Интернет-аукционы

Интернет Аукцион (он же «онлайновый аукцион») — аукцион, проводящийся посредством Интернета.

Интернет-аукцион — аукцион, который проводится на расстоянии (дистанционно) и в них можно участвовать не находясь в определённом месте проведения, делая ставки через интернет-сайт или компьютерную программу аукциона.

Интернет Аукцион — торговая площадка в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения.

Аукцион eBay (1995 г.) - имеет оборот в несколько миллионов сделок в день, является самым крупным интернет-аукционом в мире.

Молоток.ру - крупнейший аукцион для частных лиц в России.

Выгоды интернет-аукционов

Преимущества для организатора аукциона:

- ✓ Экономия рабочего времени – можно объявить аукцион и до момента окончания торгов вообще не вспоминать о нем;
- ✓ Экономия денежных средств – не надо тратить деньги на организацию торгов, для фирм – выгодны торги на понижение (экономия средств на закупку);
- ✓ Честная конкуренция среди аукционеров;
- ✓ Участие в торгах возможно из любой точки мира, не выходя из своего офиса;
- ✓ проще решить проблемы защиты лотов.

Преимущества для аукционера:

- ✓ Быстрый поиск интересующих торгов;
- ✓ Прозрачность и открытость процесса продаж;
- ✓ Честная конкуренция, исключая неценовые методы ведения борьбы;
- ✓ Равные права всех поставщиков товаров, работ и услуг;
- ✓ Участие в торгах возможно из любой точки мира, не выходя из своего офиса.

Интернет-технологии дают возможность продавцу:

- прорекламирывать свою продукцию и товар как на региональном, так и на международном уровнях (реклама может быть последовательно детализирована до показа фотографий товара, описания упаковки, условий отгрузки объема номенклатуры и т.п.) ;
- прорекламирывать свою фирму (предприятие) с целью привлечения к взаимодействию отечественных и зарубежных партнеров;
- оперативно следить за ценовой конъюнктурой рынка;
- прорекламирывать свои проекты для привлечения инвесторов;
- организовать систему заказов продаваемого товара как своими торговыми представителями, так и покупателями;
- организовать оперативное взаимодействие с торговыми представителями с помощью электронной почты и прямого доступа к информационным ресурсам партнеров;

Интернет дает возможность покупателю:

- найти фирмы, реализующие необходимый товар;
- оценить конъюнктуру рынка и выбрать подходящую фирму-продавца нужного товара;
- сделать уточняющие запросы к фирмам-продавцам с помощью электронной почты или Web-интерфейса и получить ответы;
- заказать товар;
- выбрать поставщика транспортных и экспедиторских услуг;
- заказать доставку груза;
- произвести платежи (через кредитные карты или цифровые деньги).

E-mail - маркетинг

Отличия E-mail маркетинга от спама

- ❑ ваше согласие на подписку
- ❑ качество (рассылка интересной и полезной информации)
- ❑ персонализация.

Инструменты E-mail-маркетинга

- ❑ дискуссионные листы и конференции
- ❑ индивидуальные письма
- ❑ подписка сайта
- ❑ доски объявлений
- ❑ списки рассылки

«Принципы» успеха e-mail-маркетинга

- Отвечать на письма быстро!
- Отвечать на письма полностью!
- Отвечать на письма с грацией и стилем!

Электронные платежные системы

Электронная платежная система - система безналичных расчетов, заключения контрактов и перевода денег между продавцами и покупателями, банками и их клиентами с помощью средств электронной коммуникации с применением средств кодирования информации и ее автоматической обработки.

Электронные платежные системы – это системы, в которых безналичные транзакции осуществляются посредством Интернета (платежными средствами при этом выступают не обычные, а электронные деньги – условные платежные единицы.)

Электронные деньги - платежные средства, представленные и обрабатываемые в электронном виде, хранящиеся в виде записей в специализированных системах электронных платежей и находящихся в распоряжении покупателя.

Интернет-платежи - расчеты между участниками Интернет-коммерции (пользователи, Интернет-магазины, бизнес-организации, финансовые организации) при покупке или продаже товаров и услуг через Интернет.

Международные платежные системы

PayPal – самая популярная мировая платежная система:

- ✓ перевод средств нескольким пользователям одновременно,
- ✓ мультивалютные платежи,
- ✓ страхование счета.
- ✓ вывод средств для российских пользователей (пока что) не доступен.

MoneyBookers (Skrill)

- ✓ для работы не требуется дополнительное ПО,
- ✓ система поддерживает русский интерфейс. простота регистрации.
- ✓ ввод и вывод средств производится через банки, а также Visa и MasterCard.



Click2Pay

- ✓ работает в России и СНГ.
- ✓ не поддерживает русский язык
- ✓ для пополнения счета используется карта Visa.



Электронные платежные системы России

WebMoney – крупнейшая отечественная электронная платежная система:

- ✓ поддерживает несколько валют, работает в разных странах
- ✓ работа в системе осуществляется как через специальное программное обеспечение (WM Keeper), так и веб-интерфес и мобильные приложения.
- ✓ действует система аттестатов, обладание которыми предоставляет пользователям разный объем полномочий.
- ✓ WebMoney считается одной из самых защищенных, но сложных в обращении систем.

Яндекс.Деньги

- ✓ простота.
- ✓ Яндекс-аккаунт дает доступ ко всем своим сервисам, в то числе финансовому. Работать можно как через сайт, так и через программу-кошелек.
- ✓ валюта – российский рубль.
- ✓ можно оплачивать коммунальные услуги, платить за Интернет, покупать в Интернет-магазинах и прочее.
- ✓ нельзя использовать в коммерческой деятельности.





Виртуальные музеи (Интернет-музеи)

Виртуальный музей (вебсайт-музей) — тип веб-сайта оптимизированный для экспозиции музейных материалов.

Виртуальные музеи за счёт применения интернет-технологий предлагают решение таких традиционных музейных проблем, как:

- хранение экспонатов, безопасность,
- обеспечение широкого, быстрого и лёгкого доступа к экспонатам.

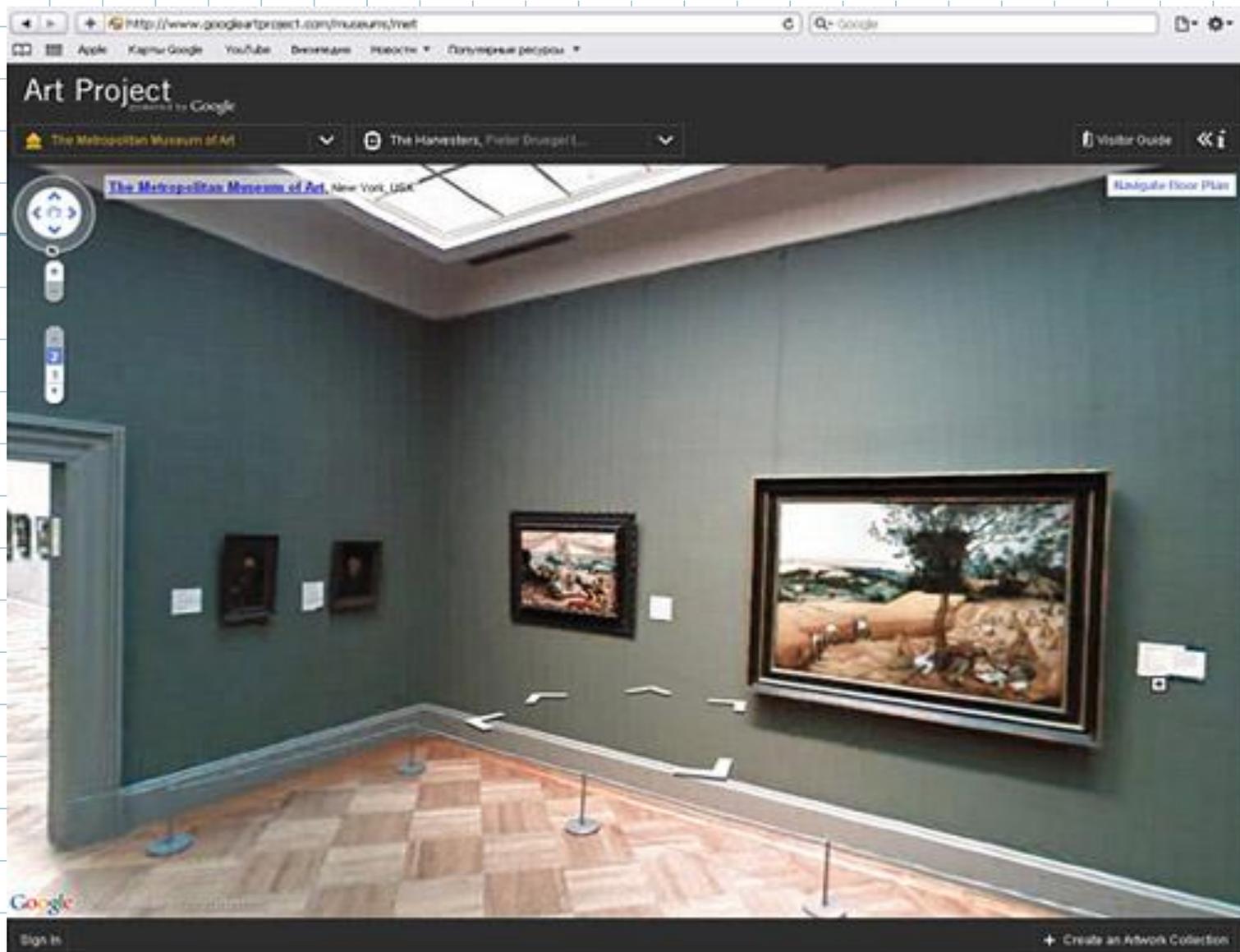
Виртуальный музей характеризуется такими возможностями, как:

- ✓ наличие виртуального тура
- ✓ расширенными поисковыми возможностями для нахождения и классификации экспонатов.

1991 г. – появление сайтов (веб-страниц) реальных музеев.

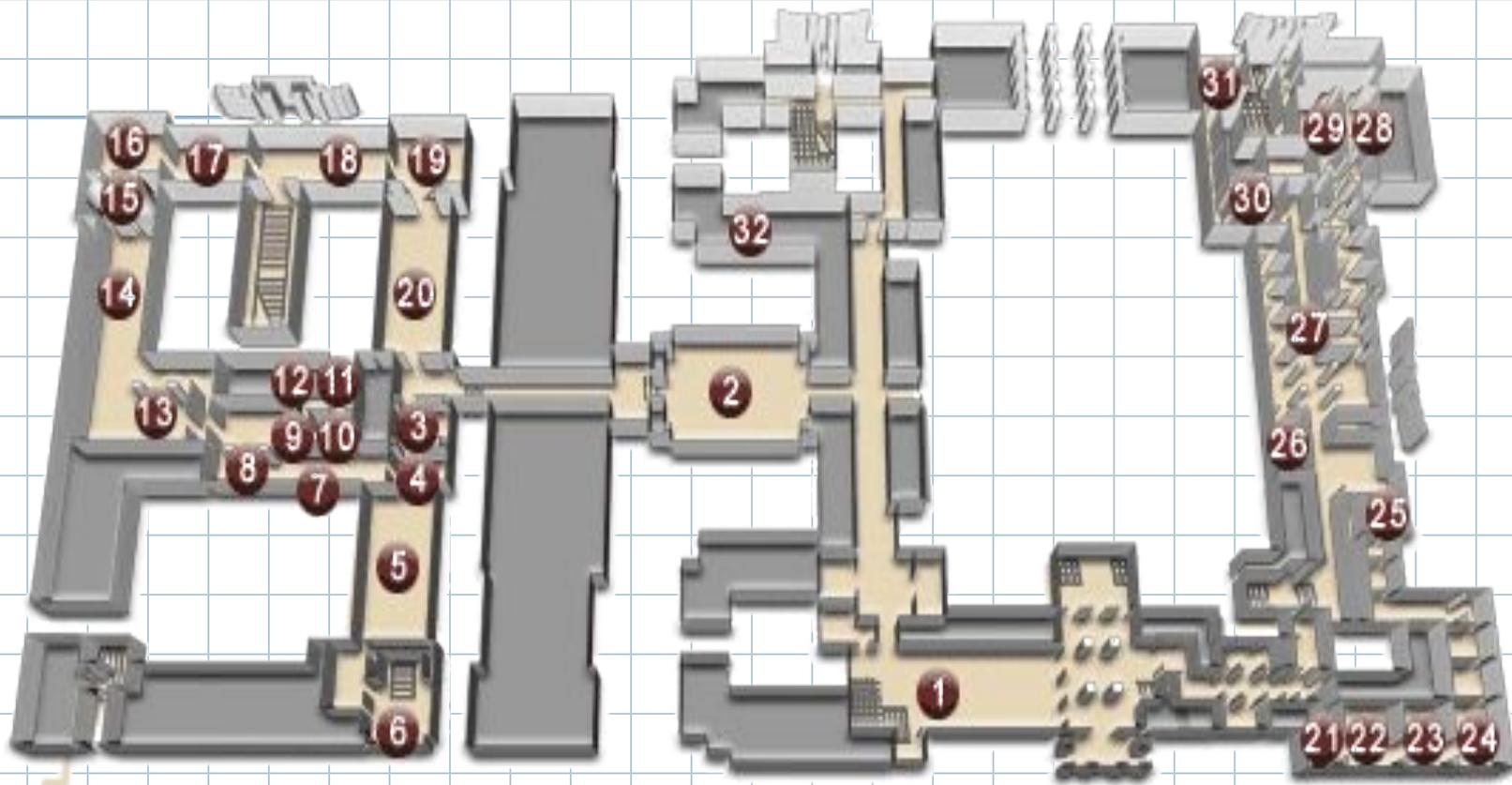
1994 г. - онлайн-Лувр.

2001г. – формирование домена высшего уровня – museum.



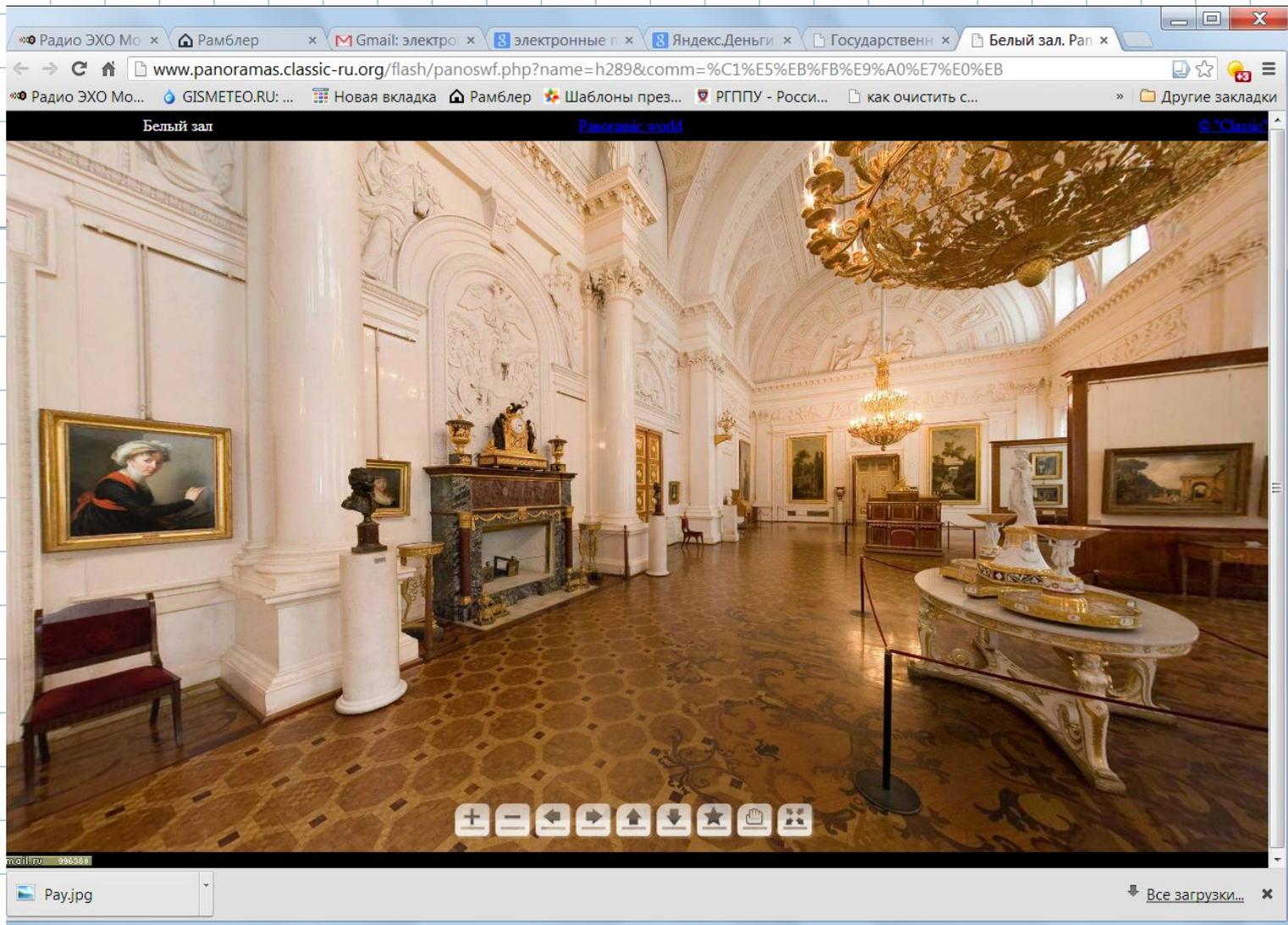
<http://smallbay.ru/>

Виртуальный музей живописи

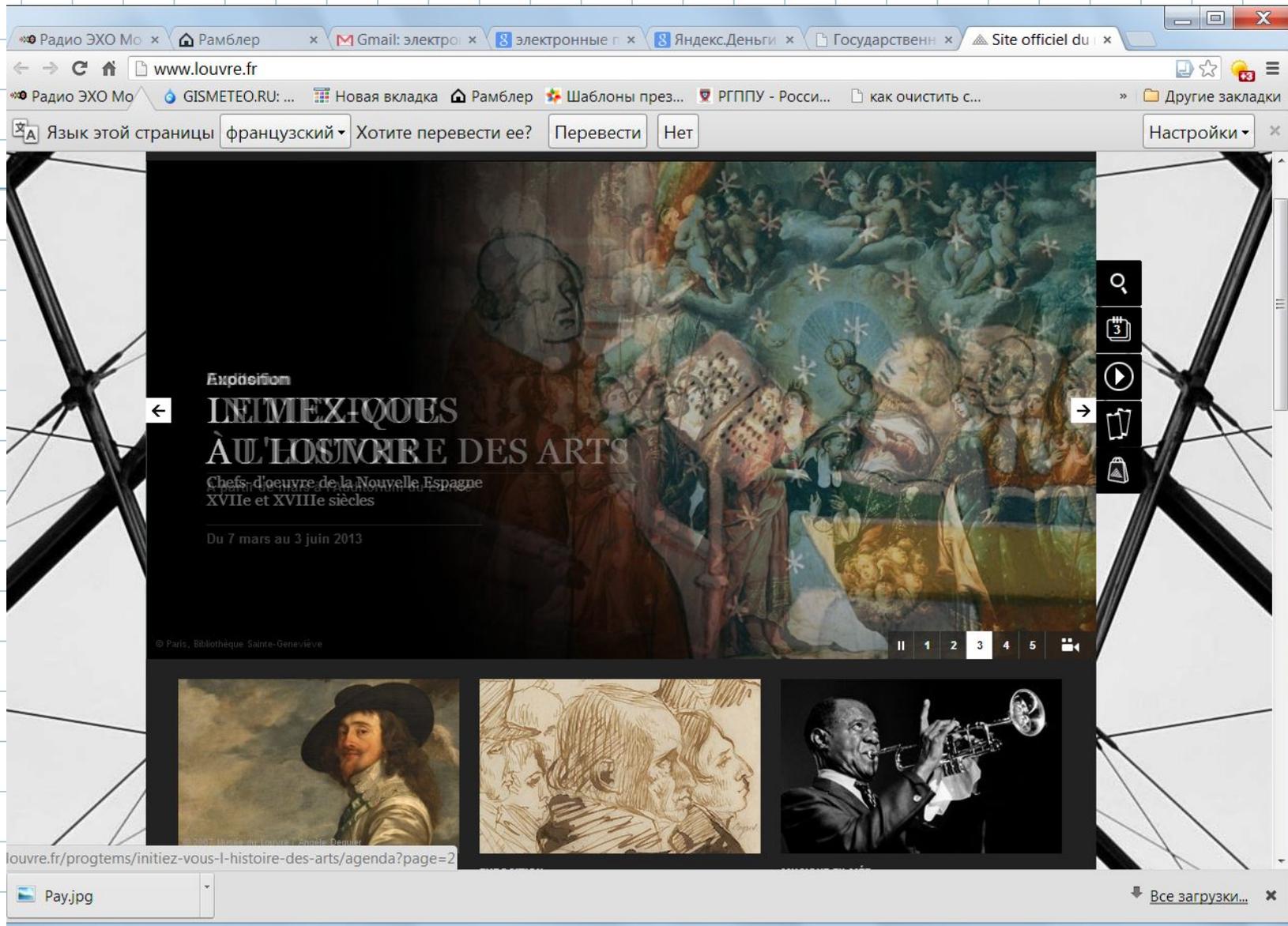


www.hermitagemuseum.org/html_Ru/08/hm89_0_0.html

Виртуальный музей Эрмитажа.



<http://www.panoramas.classic-ru.org/russian/museum/hermitage1.html>
Дворцы и музеи Санкт-Петербурга



www.louvre.fr/llv/commun/home.jsp
Очень приличный виртуальный музей Лувр 3D.

Радио ЭХО Москвы x Рамблер x Gmail: электронная x Британский музей - x

www.britishmuseum.org

Radio ЭХО Mo GISMETEО.RU: ... Новая вкладка Рамблер Шаблоны през... РГППУ - Росси... как очистить с... Другие закладки

Эта страница была переведена автоматически английский > русский Показать оригинал Настройки x

Британский музей использует куки, чтобы обеспечить вам лучшее просмотра опытом и помочь нам улучшить сайт. Продолжая просматривать сайт, вы соглашаетесь с нашими использованием печенья. Узнать больше x

The British Museum

Посещающий
Календарь событий
Исследовать
Исследование
Изучение
О компании

Членство
Поддержите нас
Канал
Блог
Магазин

Search the website 🔍

**Бесплатный, ежедневно
10.00-17.30
пятница до 20.30**

Расширенные часа >
посещения >
Как добраться >

Языки
Английский Deutsch Español Français
Italiano Русский 中文 日本語 한국어

Из блога
Мужчина человеческая история Помпеи и Геркуланум

28 марта 2013
Многие из экспонатов в жизни выставка и смерть в Помпеи и Геркуланум, не ...

Читайте полный пост >

Два обычных городах, одно экстраординарное событие

Помпеи Live: приходя в кинотеатр рядом с вами на 18 июня

Ice Age искусства: выставка 40.000 лет в процессе становления

Mooghaun Клад: История Ирландии в 100 объектах

www.britishmuseum.org/whats_on/exhibitions/ice_age_art.aspx

Pay.jpg

Все загрузки... x

www.britishmuseum.org

Виртуальный Британский музей.

Радио ЭХО Москвы x Рамблер x Gmail: электронная x Британский музей - x Виртуальный музей x

informat444.narod.ru/museum/

Радио ЭХО Мо... GISMETEO.RU: ... Новая вкладка Рамблер Шаблоны през... РГППУ - Росси... как очистить С... Другие закладки

**МУЗЕЙ ОТКРЫТ
В ОКТЯБРЕ 1998 ГОДА**

ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

- 17 ВЕК
- 18 ВЕК
- 19 ВЕК
- 20 ВЕК
 - 40-Е ГОДЫ
 - 50-Е ГОДЫ
 - 60-Е ГОДЫ
 - 70-Е ГОДЫ
 - 80-Е ГОДЫ
 - 90-Е ГОДЫ

НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

- ПЕРФОКАРТЫ
- ПЕРФОЛЕНТЫ
- МАГНИТНЫЕ ЛЕНТЫ
- ДИСКЕТТЫ

**Виртуальный музей
ИНФОРМАТИКИ**

зарегистрирован
на сервере "Музеи России" в 1998 году
в Отраслевом фонде алгоритмов и программ в 2003 под номером 2341

Галерея портретов

Очерки о жизни людей, посвятивших себя созданию вычислительной техники.

Страницы истории



Россия

История развития вычислительной техники у нас в России. Наиболее известная вычислительная техника, разработанная российскими учеными.

Календарь истории

Памятные даты исторических событий

Материалы журналов

Уникальное собрание иллюстраций к событиям, связанным с развитием вычислительной техники и

Автор музея: **Давыдова Елена Владимировна**
Дата последней корректировки 02 декабря 2013
более 200 страниц,
более 300 иллюстраций,
более 150 статей из журналов и газет
появился раздел **ВИДЕО**

Рау.jpg

Все загрузки...

<http://informat444.narod.ru/museum/>
Виртуальный музей информатики

«Умный дом» (Smart House)

1970 –е гг – появление концепции «умного дома».

«Умный дом» - современная интеллектуальная система управления всеми электрическими устройствами дома, которая позволяет достичь нового уровня комфорта и безопасности.

«Умный дом» — жилой дом современного типа, организованный для удобства проживания людей при помощи высокотехнологичных устройств.

Электронные бытовые приборы в умном доме могут быть объединены в домашнюю сеть с возможностью выхода в сети общего пользования.

Под «умным домом» следует понимать систему, которая должна уметь **распознавать** конкретные ситуации, происходящие в здании, и соответствующим образом на них реагировать: одна из систем может управлять поведением других по заранее выработанным алгоритмам.

Под термином «умный дом» обычно понимают интеграцию следующих систем в единую систему управления зданием:

- ✓ Систему отопления, вентиляции и кондиционирования.
- ✓ Охранно-пожарную сигнализацию, систему контроля доступа в помещения, контроль протечек воды, утечек газа.
- ✓ Систему видеонаблюдения.
- ✓ Сети связи (в том числе телефон и локальная сеть здания).
- ✓ Систему освещения.
- ✓ Систему электропитания здания .
- ✓ Механизацию здания (открытие/закрытие ворот, шлагбаумов, электроподогрев ступеней и т. п.).
- ✓ Управление с одного места аудио-, видеотехникой, домашним кинотеатром,
- ✓ Телеметрия — удалённое слежение за системами.
- ✓ IP-мониторинг объекта — удалённое управление системами по сети.
- ✓ GSM-мониторинг — удалённое информирование об инцидентах в доме.
- ✓ Удалённое управление электроприборами, приводами механизмов и всеми системами автоматизации.



ВИЖЕНИЯ

Пульт управления

Термостат

Пример «умного подхода» – система кондиционирования (охлаждения) не должна работать против системы отопления.

2012 г. компания Panasonic создала систему управления SMARTHEMS для «умного дома» с возможностью подключения бытовых приборов Panasonic.

Основное различие в системах - в их конкретном предназначении и в подходе реализации:

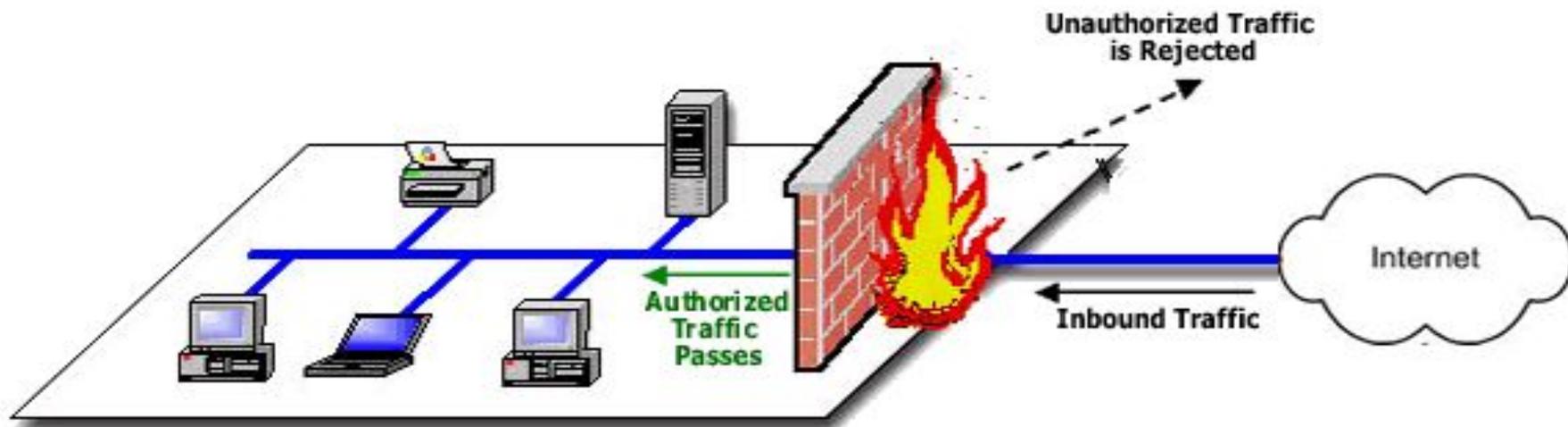
Европа

- Предназначение: прежде всего энергосбережение и только потом комфорт.
- Подход: максимальная унификация.

Россия

- Предназначение: комфорт и имидж (для высокобюджетных проектов);.
- Подход: строго индивидуальный.

Основная проблема электронной коммерции — недостаточная защищенность информации при передаче ее через Интернет.



Firewall— аппаратная или программная система, предназначенная для предотвращения несанкционированного доступа в частную сеть или из нее.

Firewalls устанавливаются между локальной сетью компании и Интернетом для ограничения доступа извне.

Для защиты от атаки «троянских» вирусов **Firewall** регулируют доступ в Интернет пользователей локальной сети компании.