



# КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

---

## *План лекції*

1. Економічний зміст категорії “інтелектуальна власність”.
2. Сутність, структура та класифікація ліцензійних угод.
3. Інші способи комерціалізації.

*Самі по собі ідеї цінні, але будь-яка ідея, врешті-решт, лише ідея.  
Завдання полягає в тому, щоб реалізувати її на практиці.  
Генрі Форд*

# 1. Економічний зміст категорії “інтелектуальна власність”

*інтелектуальна  
власність – це*

- *товар*

нематеріальний актив, що використовується у господарській діяльності та може бути швидко і без значних витрат відтворений і розповсюджений

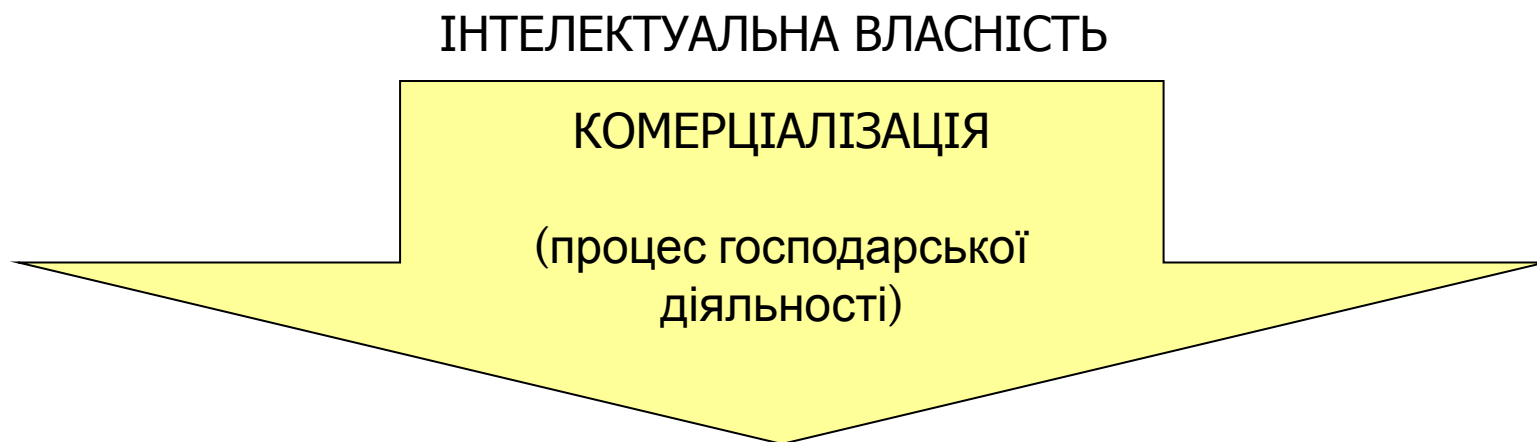
- *капітал*

нематеріальний ресурс (знання, досвід, інформація), що використовується суб'єктом господарювання у матеріальному виробництві для зменшення матеріальних затрат у його процесі

- *інвестиція*

- *капітальна* (придбання нематеріального активу, який підлягає амортизації)
- *фінансова* – внесення нематеріального активу до статутного фонду юридичної особи в обмін на корпоративні права, емітовані такою юридичною особою

## 1. Економічний зміст категорії “інтелектуальна власність”



- ❖ спроможність отримати **дохід**
- ❖ приносити відповідний **ефект** при використанні ОПІВ

# 1. Економічний зміст категорії “інтелектуальна власність”

## Основні показники великих компаній щодо патентування

<i>Назва підприємства</i>	<i>Штаб-квартира</i>	<i>Галузь</i>	<i>Виручка, млрд</i>	<i>Число патентів</i>
<b>Siemens</b>	Берлін, Мюнхен, Німеччина	Електроніка, медобладнання	\$75,97	2235
<b>Philips</b>	Амстердам, Нідерланди	Електроніка, медобладнання	\$25,42	1759
<b>Samsung</b>	Сеул, Південна Корея	Електроніка	<b>\$143,1</b>	<b>1733</b>
<b>Basf</b>	Людвігсхафен, Німеччина	Хімічна промисловість	\$63,87	1638
<b>LG Group</b>	Сеул, Південна Корея	Машинобудівництво, нафтохімія	\$78,89	1493
<b>Qualcomm</b>	Сан-Дієго, Каліфорнія, США	Засоби зв'язку	\$10,99	1682
<b>General Electric</b>	Ферфілд, Коннектикут, США	Електроніка, медобладнання	\$150,21	1325
<b>RobertBosch</b>	Герлінгем, Німеччина	Машинобудівництво	\$67,5	1192
<b>Ericsson</b>	Стокгольм, Швеція	Машинобудівництво	\$226,9	1148
<b>Mitsubishi</b>	Токио, Японія	Машинобудівництво	...	1082

## 1. Економічний зміст категорії “інтелектуальна власність”

### НАУКА (винахідник)

Трансформація  
інтелектуальної  
власності  
в інноваційний продукт,  
придатний  
для виробництва  
і ринку

### СПОЖИВАЧ

У 2012 р. загальна кількість виконуваних наукових і науково-технічних робіт збільшилася порівняно з 2011 р. на 836 од. (на 1,6 %).

Результати **38,14 тис.** робіт було впроваджено у виробництво або вони мали інші форми широкого застосування.

**Найбільший рівень впровадження** результатів спостерігався за роботами зі створення нових видів виробів (понад 70% від загальної кількості виконаних робіт за цим напрямом) і нових технологій (понад 68%).

Із загальної кількості робіт:

- зі створення нових видів виробів – 56,7% виконувалися в галузях технічних наук; 31,4% – природничих;
- зі створення нових видів техніки – відповідно 60,5 і 23,8%;
- зі створення нових технологій – 42,7 і 40,3%.

## 1. Економічний зміст категорії “інтелектуальна власність”

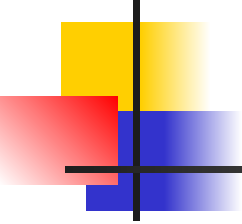


---

**Комерціалізація  
об'єктів права інтелектуальної власності** – це  
**взаємовигідні** (комерційні) дії  
всіх учасників процесу **перетворення**  
результатів інтелектуальної праці  
у ринковий товар  
з метою отримання **прибутку** чи іншої ринкової **вигоди**.

На початку ХХ ст. близько 65% доходів в розвинутих країнах люди отримують за рахунок інтелектуальної діяльності

## 1. Економічний зміст категорії “інтелектуальна власність”

- 
- 
- Основними способами комерціалізації** об'єктів права інтелектуальної власності є:
- **використання** об'єктів права інтелектуальної власності у виробництві товарів та послуг;
  - **внесення прав** на об'єкти права інтелектуальної власності до статутного капіталу підприємства;
  - **передача (продаж) прав** на об'єкти права інтелектуальної власності.

## 1. Економічний зміст категорії “інтелектуальна власність”



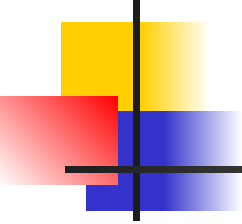
---

Передача прав на ОПІВ:

- уступка прав власності на ОПІВ (продаж)
- передача права на використання ОПІВ:
  - ❖ за ліцензійним договором
  - ❖ за договором комерційної концесії (франшизи)
  - ❖ за договором лізингу



## 2. Сутність, структура та класифікація ліцензійних угод



---

**ЛІЦЕНЗІЙНА УГОДА** - це  
*угода щодо передачі власником об'єктів інтелектуальної власності певних прав на їх використання своєму контрагенту в передбачених угодою межах.*

*У ліцензійному договорі зазначаються вид ліцензії, сфера використання об'єкта інтелектуальної власності, способи його використання, територія, термін, на який передаються права, розмір, порядок і термін виплати винагороди тощо.*

## 2. Сутність, структура та класифікація ліцензійних угод

Ліцензіар – продавець ліцензії, юридична або фізична особа, яка зобов'язується передати права на використання об'єкта інтелектуальної власності за певну винагороду відповідно до передбачених ліцензійною угодою умов.

**Ліцензія** (від лат. *licentio* – свобода, право) – дозвіл на використання об'єкта інтелектуальної власності, **що надається на підставі ліцензійного договору.**

Ліцензіат – покупець ліцензії, юридична або фізична особа, яка купує права на використання об'єктів інтелектуальної власності у межах, передбачених ліцензійною угодою.

## 2. Сутність, структура та класифікація ліцензійних угод



---

### Об'єкти ліцензійних угод:

- авторські права;
- програми для ЕОМ і бази даних;
- товарні знаки;
- патентні права;
- ноу-хау,
- інжинірингові послуги тощо.

## 2. Сутність, структура та класифікація ліцензійних угод



---

### види ліцензій:

**патентні** — дозвіл на використання об'єктів інтелектуальної власності, захищених патентами;

**на товарні знаки** — дозвіл на використання засобів індивідуалізації товарів і послуг;

**дозволи на використання твору**, що надається власником авторського права.

## 2. Сутність, структура та класифікація ліцензійних угод

<i>Сучасна система ліцензій</i>	
<i>Класифікаційна ознака</i>	<i>Вид ліцензій</i>
За обсягом прав, що передаються ліцензіату	Невиключні, прості
	Виключні
	Повні
	Субліцензії
	Опціони
За способом охорони об'єктів інтелектуальної власності	Патентні (патент, свідоцтво)
	Безпатентні (незапатентовані рішення, інжинірингові послуги, секрети виробництва, ноу-хау)
За специфікою правових норм	Добровільні
	Примусові
	Відкриті
За об'єктами інтелектуальної власності, що є предметом угоди	Винаходи
	Промислові зразки
	Товарних знаків
	Знаки ослугування
	Ноу-хау, секрети виробництва
	Авторське право та суміжні права

## 2. Сутність, структура та класифікація ліцензійних угод

У США доходи від ліцензування прав інтелектуальної власності зросли за останні 20 років у 35 разів.

Загальна кількість реєстрацій договорів щодо розпорядження майновими правами на об'єкти промислової власності в Україні у 2013 р. склала **2124** (на 1,7% більше ніж у 2012 р.). З них:

- 1864 реєстрації стосуються передачі виключних майнових прав на ОПВ;
- 232 реєстрації стосуються видачі ліцензії на використання ОПВ;
- 28 “відкритих” ліцензій на використання ОПВ.

Кількість зареєстрованих патентів у 2013 р.:

на винаходи – **3635**;

на корисні моделі – **10137**.

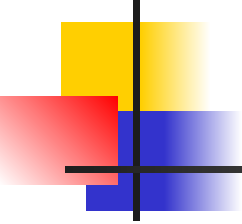
За даними Державної служби інтелектуальної власності України

## 2. Сутність, структура та класифікація ліцензійних угод

### Платежі за ліцензійними угодами:

- **Роялті** – вид платежів, який платить ліцензіат ліцензіару протягом усього терміну дії ліцензійного договору чи у вигляді відсотка від суми прибутку чи суми обороту від випуску продукції або диференційованої ставки з одиниці ліцензійної продукції.
- **Паушальний платіж** – це виплата ліцензіарові визначеної зафіксованої в договорі суми ще до початку масового випуску ліцензійної продукції.
- **Комбіновані платежі** – найбільш поширені та передбачають виплату ліцензіару ліцензіатом первинного сталого платежу до початку виробництва та збуту ліцензійної продукції з подальшою виплатою залишку розрахункової ціни ліцензії у вигляді роялті після того як буде налагоджене виробництво ліцензійної продукції. Таким чином, ліцензіар має можливість отримувати відрахування від реального доходу ліцензіата протягом усього терміну дії ліцензійного договору.

### 3. Інші способи комерціалізації



---

Комерціалізація через **використання ОІВ у власному виробництві** є найбільш вигідною з точки зору прибутку.

**Перевага.** Весь прибуток від продажу інноваційного продукту, що отримано за допомогою ОІВ, залишається у правовласника ОІВ. Оскільки обсяг виробленої продукції може бути великим, то й прибуток, що надходитиме від її реалізації, може в багато разів перевищувати вартість прав на ОІВ у разі передачі прав на використання ОІВ або продажу прав власності на ОІВ.

**Недолік.** Цей спосіб комерціалізації пов'язаний із значними стартовими витратами на доопрацювання ОІВ, розробленням технології виробництва тощо.



### 3. Інші способи комерціалізації

#### **Продаж прав у повному обсязі**

Договір купівлі-продажу як договір обмінної угоди, за яким у результаті передачі права власності на об'єкт інтелектуальної власності (продажу охоронного документа – патента або свідоцтва) власник як сторона, яка продає, втрачає всі майнові права на нього.

Якщо продано патент на винахід, то він перереєстровується на ім'я нового правовласника і до нього переходять всі майнові права на цей об'єкт.

### 3. Інші способи комерціалізації

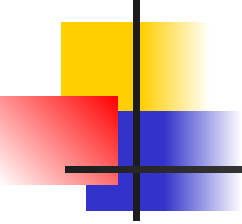


---

Відносно новою формою комерціалізації прав на об'єкти інтелектуальної власності є лізинг.

За договором лізингу передається різне технологічне обладнання, верстати, прилади тощо, які виконані на рівні винаходів і захищені патентами. Тобто разом з технологічним обладнанням і процесом передається право користуватися об'єктом інтелектуальної власності.

Вибір такої форми комерціалізації, як лізинг дозволяє починаючим підприємцям відкривати і розширяти свій бізнес навіть при досить обмеженому стартовому капіталі, оперативно використовуючи у виробництві сучасні досягнення науково-технічного прогресу.



---

При формуванні статутних капіталів нових господарських товариств інтелектуальну власність можна вносити до статутного капіталу замість майна, грошей та інших матеріальних цінностей, для чого необхідна лише добра воля всіх засновників.

**Використання інтелектуальної власності в статутному фонді дозволяє:**

- сформуванню значний за своїми розмірами статутний фонд без відволікання коштів і забезпечити доступ до банківських кредитів й інвестицій, використовуючи інтелектуальну власність як об'єкт застави нарівні з іншими видами майна;
- амортизувати інтелектуальну власність в статутному капіталі та замінити її реальними коштами, включаючи амортизаційні відрахування на собівартість продукції, тобто капіталізувати інтелектуальну власність;
- авторам і підприємствам - власникам інтелектуальної власності - стати засновниками (власниками) при організації дочірніх і самостійних фірм без відгалуження коштів.

### 3. Інші способи комерціалізації



---

**Договір франшизи (договір комерційної концесії)** – це договір за яким правовласник дозволяє іншій особі використовувати права на промислові зразки, фірмові найменування, торговельні марки, технології, комерційну таємницю тощо.

**Договір франшизи** відрізняється від звичайного ліцензійного договору тим, що права передаються на пільговій, привілейованій основі.

Користувач отримує вже готову технологію під відомою торговельною маркою. Йому не потрібно відвойовувати місце на ринку, а його ризики зводяться до мінімуму.

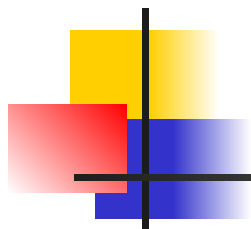
Договір франшизи повинен містити умову про те, що якість товарів та послуг буде не нижче якості товарів і послуг правовласника, а останній буде здійснювати контроль за використанням цієї угоди.

### 3. Інші способи комерціалізації



---

- Відповідно виду діяльності франчайзинг буває:
  - Торговельний
  - Сервісний
  - Виробничий
  - Змішаний
  
- Відповідно ноу-хау франчайзера:
  - Франчайзинг дистрибуції продукту
  - Франчайзинг бізнес-формату
  
- Відповідно організації системи:
  - Прямий франчайзинг
  - Розвиток території
  - Мастер-франчайзинг



Дякую за увагу!