

# Институты представительства и согласования интересов

- 
1. Парламент как институт представительной власти
  2. Политические партии и партийные системы
  3. Лоббизм как функциональная система
  4. Корпоративизм и неокорпоративизм
  5. СМИ как политический институт



**Парламент**

# Парламент

---

- избираемый населением (может быть частично назначаемый) **высший представительный орган государственной власти** в стране.
- **высший законодательный и представительный орган.**
- **«Представительный»** означает, что в этом органе заседают представители страны – депутаты.
- **«Законодательный»** означает действия депутатов – принятие законов.

# Функции парламента

---

- выражает интересы различных социальных групп;
- осуществляет согласование интересов социальных групп;
- вырабатывает политику на основе учета интересов социальных групп;
- разрешает возникающие в обществе конфликты;
- определяет основные цели политического развития;
- вырабатывает и принимает основные законы страны;
- способствует рекрутации политической элиты;
- осуществляет политический контроль за исполнительной властью

# Парламент в мире

Англия	Парламент
Испания	Кортесы
Исландия	Альтинг
Венесуэла, Филиппины, США	Конгресс
Чили	Национальный конгресс
Люксембург	Палата депутатов
Португалия, Иордания, Южная Корея, Пакистан, Панама и др.	Национальное собрание
Швеция	Риксдаг
Дания	Фолькетинг
Норвегия	Стортинг
Ирландия	Эйреактас (Доил эйран (нижняя) / Шинод эйран (верхняя) )

# Место и роль парламента

---

- Место и роль парламента, как правило, **закрепляются в конституциях**. Иногда там подчеркивается его **особый статус**.
- Например, ст. 41 Конституции Японии гласит, что парламента является высшим органом государственной власти и единственным законодательным органом государства.
- В некоторых конституциях **особая роль парламента не подчеркивается**, а конституции просто называют, чем они должны заниматься.
- Например, ст. 34 Конституции Франции гласит: «Законы принимаются парламентом...». Далее перечислено, какие законы принимаются парламентом.

# Место и роль парламента

---

- В некоторых конституция вообще **закреплено, что парламент не является единственным законодательным органом.**
- Например, в ст. 26 конституции Греции сказано, что законодательная власть осуществляется палатой депутатов и президентом республики.
- Практически нет ни одного государства, за исключением стран с абсолютной монархией, где не было бы парламента и если парламент есть, то основная его роль и функция – принимать законы

# Классификации парламентов

---

**Однопалатные  
(монокамеральные)**

**Двухпалатные  
(бикамеральные)**

- Около трети всех парламентов в современном мире являются двухпалатными.
- Полномочия верхней и нижней палат могут быть как **равные (симметричные парламенты)**, так и **неравные (асимметричные парламенты)**.
- В большинстве стран полномочия верхней палаты меньше, чем у нижней, но в то же время она выступает своеобразным ограничителем демократически избранной нижней палаты.

# Четыре модели парламентов

---

- **Первая модель** (Вестминстерская) характерна для **парламентских республик**, иногда для **парламентских монархий**.
- Эти парламенты работают на основе **принципа парламентского ответственного правления**.
- Главный признак – институт политической ответственности правительства.
- Имеют **право вотума недоверия правительству, право отправлять правительство в отставку**.
- Например: Великобритания, Нидерланды, Италия, Германия, Австрия, Болгария, Венгрия и др.

# Четыре модели парламентов

---

- **Вторая модель** парламента присуща странам с **президентской формой правления**.
- Это парламенты и страны, где существует **жесткий принцип разделения властей**.
- Такие парламенты **не обладают правом вотума недоверия**, а правительство **не обладает правом роспуска парламента**.
- Классическая модель такого парламента – США.
- В этих странах, кроме принципа разделения властей, существует **жесткий принцип «сдержек и противовесов»**.
- Исполнительная власть имеет право вето, законодательная – право использовать импичмент и т.д.

# Четыре модели парламентов

---

- **Третья модель парламента** – парламент в странах, где существует **смешанная форма правления**, сочетающая элементы парламентской и президентской систем.
- **Парламент**, с одной стороны, наделен **правом вотума недоверия** и там есть реальный **институт парламентской ответственности правительства**, но и у **президента очень важные полномочия**, связанные с деятельностью парламента.
- В этих странах президент наделен правом роспуска парламента.
- Классическим примером такой модели является Франция. Другие страны: Казахстан

# Четыре модели парламентов

---

- **Четвертая модель** – «**консультативные парламенты**» – парламенты в тех странах, где они играют **почти декоративную роль**.
- Это **законосовещательные органы**.
- Например: в некоторых исламских странах (Кувейт, Бахрейн, Объединенные Арабские Эмираты, Катар).
- Парламенты при абсолютной власти монарха являются **квазипарламентами**.
- Они иногда распускаются, иногда снова восстанавливаются. Иногда они избираются гражданами, иногда назначаются монархами.

# Четыре модели парламентов

---

- К четвертой группе парламентов можно отнести **парламенты в странах**, где сохранилась **социалистическая система**.
- Это немногие страны оставшегося реального социализма – Коре́йская Наро́дная Демократи́ческая республ́ика, Куба, КНР, Вьетнам.
- Основные **решения** и основные **законы принимаются не парламентами**, хотя они там есть.
- Парламенты созываются на два-три дня в году, дружно стопроцентно голосуют "За", не воздерживаясь, не голосуя "Против".

# Порядок формирования парламента

---

- **Однопалатный**, как правило, избирается гражданами.
- **Двухпалатный**: одна его палата (нижняя) избирается гражданами, вторая палата может формироваться разными способами
- **Нижние палаты** формируются **на началах выборности**, причем в абсолютном большинстве случаев это выборы прямые, всеобщие, равные и при тайном голосовании.

# Способы формирования верхних палат парламентов

---

- 1. путем **прямых выборов с некоторыми особенностями** по сравнению с той системой, которая применяется в выборах нижних палат.
- *Например:* Сенат США избирается гражданами страны, но не по территориальным округам, как Палата Представителей, а от каждого штата избирается по два сенатора.
- *Например:* Палата Советников – верхняя палата парламента Японии – 150 депутатов избираются по отдельным избирательным округам, а 100 – от общенационального избирательного округа.
- Прямыми выборами избираются также сенаторы в Польше по 2-3 человека от воеводства и члены Совета Кантонов Швейцарии

# Способы формирования верхних палат парламентов

---

- 2. посредством **непрямых-многостепенных, или косвенных выборов.**
- *Например:* Французский Сенат формируется трехстепенными выборами. Сенаторы Франции избираются на 9 лет депутатами Национального собрания, депутатами в Генеральных советах департаментов и депутатами муниципальных советов.
- *Например:* В Норвегии сначала граждане выбирают весь состав парламента – Стортинга, затем депутаты, собравшись на первое свое заседание, выбирают из своего состава верхнюю палату – Лагтинг (38 депутатов). Оставшиеся составляют нижнюю палату – Одельстинг (112 депутатов).

# Способы формирования верхних палат парламентов

---

- **3. посредством назначения.**
- *Например:* в Канаде, Иордании, в ряде небольших государств, которые входят в состав Сообщества – Антигуа, Багамы, Бермуды, Тринидад и Тобаго, Ямайка,
- *Например:* верхней палаты немецкого парламента – Бундесрата, потому что Бундесрат состоит из депутатов, назначаемых правительствами Земель из своего состава.
- Иногда этот способ выделяют в отдельную группу и он называется формированием верхней палаты **путем представительства от субъектов федерации.**

# Способы формирования верхних палат парламентов

---

- 4. «феодальным» способом формирования, или – по наследственному принципу.
- *Например:* Великобритания. Традиционная **система наследованного места в Палате Лордов**, которой несколько сот лет в последнее время была несколько модернизирована и дополнена.
- В 1958 г. специальным законом помимо наследственного права было установлено **пожизненное пэрство**, которое распространяется и на женщин.
- В настоящее время в Палате Лордов в Великобритании около 1200 пэров. Из них свыше 800 – **наследственные пэры**, носящие разные дворянские титулы и звания. Обладание этим титулом дает им право заседать в палате лордов. Вторая группа – **пожизненные пэры**, которые не имеют права передачи титула по наследству, обычно это государственные служащие высокого ранга, которые, уходя в отставку, в качестве награды за заслуги получают титул пэра и могут заседать в Палате Лордов пожизненно.

# Структура парламента

---

- Современные парламента состоят из одной или двух палат, хотя истории известны случаи большего числа палат.
- *Например:* По конституции СФРЮ 1963 г. число палат равнялось **шести**.
- *Например:* в ЮАР, которая была построена на принципе "апартеида", т.е. был **трехпалатный парламента**, палаты которого формировались по расовому принципу.

# Структура парламента

---

- Первоначально (исторически) парламент был двухпалатным.
- **Британский парламент** – родоначальник всех парламентов – был **двухпалатным**, потому что идея двух палат отражала идею компромисса между двумя ведущими социальными группами: **аристократией** и **третьим сословием** – буржуазией.
- **Палата Лордов** представляла аристократию, а **Палата Общин** – класс имущих.
- Двухпалатная структура гарантировала от поспешных решений нижней палаты, ограждала аристократию от неожиданностей.
- По традиции, **верхняя палата** была более **консервативной**, защищающей традиции, **нижняя** – более **демократичной**.

# Структура парламента

---

- **Обе палаты Конгресса США** – Палата представителей и Сенат – **имеют одинаковые права в законодательной области.**
- Начинается принятие закона в одной из палат, затем переносится в другую и для того, чтобы он был принят, нужно решение обеих палат.
- В США каждая из палат имеет определенную специфику в сфере полномочий:
- **Палата представителей** имеет исключительные полномочия в финансах, а
- **Сенат** ратифицирует международные договоры, утверждает назначение должностных лиц и осуществляет роль суда в процедуре импичмента.

# «+» Вторая палата «-»

- «страхует» субъекты **федерации** от решений, которые могут быть приняты нижней палатой, образованной по территориальному принципу (США, Австрия и пр.).
- В **унитарных государствах** напоминает вторую палату федеративных государств, поскольку образуется по принципу территориального представительства (Италия, Франция и пр.)
- **усложнение** законодательного процесса
- определенное **консервативное** отношение к новациям
- **усложненные процедуры**, торможение прогрессивных начинаний

# Спикер

---

- **Спикер** (председатель или президент) – руководитель палаты
- **Один-два вице-спикера** (вице-председателя)
- **Секретари**, которые редактируют и подписывают протоколы заседаний
- **Квесторы** (в некоторых странах: Франция, Италия, Бельгия) – занимаются административно-хозяйственной деятельностью в парламенте (заботы о помещениях парламента, других вспомогательных заведений: библиотек, буфетов, спортивных залов, они занимаются расходами и поддержанием порядка в зале заседания)

# Спикер

---

- Иногда **председателя** палаты депутаты **избирают только на срок сессии** (Швейцария).
- Председатели верхней и нижней палат **могут избираться депутатами**
- Иногда руководитель верхней палаты **замещается «по должности»:**
- *Например:* в США вице-президент становится руководителем верхней палаты автоматически
- *Например:* в Великобритании Палатой Лордов руководит Лорд-канцлер, член кабинета, назначаемый премьер-министром

# Спикер

---

## Лорд-Канцлер Великобритании



# Спикер и его заместители

---

- представляют парламент во взаимоотношениях с другими государственными органами и в международных сношениях
- обладают дисциплинарной властью
- определяют повестку дня заседаний
- обеспечивают первоочередное рассмотрение вопросов, внесенных правительством
- руководят прениями, дебатами, происходящими в зале заседания
- предоставляют слово депутатам, может прервать выступающего,
- определяют процедуры обсуждения законопроектов, порядок и вид голосования,
- подводят итоги голосования и объявляет их
- координируют разные виды деятельности парламента
- руководят и ведают денежными средствами (парламентским бюджетом)
- они назначают служащих и руководят парламентской полицией

# Спикер и его заместители

---

- Значительные права в процедурной сфере дают возможность председателю, его заместителям и другим руководящим органам **существенно влиять на решения парламента, на политику парламента и на законодательную сферу.**
- Председатель может как **стимулировать деятельность парламента**, поощрять определенные направления его деятельности, так и тормозить ее.

# Парламентские комиссии

---

- Парламентские комиссии или комитеты – это **специальные органы**, образованные из депутатов, главной целью которых является **подготовительная работа** по созданию и оценке законопроектов, а также для **контроля за выполнением законов и за деятельностью исполнительной власти**.
- Парламентские комиссии в абсолютном большинстве состоят только из депутатов.

# Парламентские комиссии

---

- Комиссии – **временные и постоянные, специализированные и универсальные**
- Постоянные комиссии **создаются на весь срок деятельности палаты парламента** и прекращают свои действия вместе с прекращением полномочий данной палаты
- Обычно **в каждой из палат** действуют **свои комиссии**, иногда они дублируют друг друга, имеют одинаковые названия и занимаются примерно одним и тем же кругом вопросов, но иногда эти комиссии не совпадают ни по названию, ни по кругу дел и проблем

# Парламентские комиссии

---

- **Временные комиссии** создаются для выполнения какой-то конкретной задачи, после чего либо распускаются, либо расходятся.
- К временным комиссиям могут быть отнесены **следственная комиссия, редакционная комиссия по выработке текста какого-то законопроекта, конституционная** и т. д.

# Парламентские комиссии

---

- Специализированные комиссии (отраслевые) создаются по принципу отраслевого управления
- Постоянные комиссии обычно образуются **на основе пропорционального представительства** от партийных фракций.
- Партии, которые имеют большинство в парламенте, имеют большинство и в комиссиях.
- Как правило, представители больших фракций возглавляют комиссии
- Деятельность комиссий происходит за «закрытыми дверями», не афишируется, без излишней гласности вопросы решаются более конкретно, деловито и без умысла произвести впечатление на избирателей.

# Парламентские комиссии

---

- Парламентские комиссии (комитеты) всегда предварительно обсуждают законопроекты.
- Без их мнения и заключения законопроект не может быть поставлен на голосование.
- Во многих странах заключение комиссий по поводу законопроекта является окончательным и «обжалованию не подлежит».
- *Например*, американцы называют свои комитеты палат «кладбищем законопроектов», поскольку там, в комиссиях чуть ли не 90 % законопроектов погибают, не доходя до голосования.
- Комиссии имеют право вносить поправки в законопроекты, иногда весьма существенные.
- Комиссии могут возвращать законопроекты для уточнений, на доработку; могут назначать экспертизы.

# Партийные фракции

---

- **Партийные объединения депутатов** называются партийными **фракциями** (ФРГ), **парламентскими группами** (Франция, Италия), **парламентскими партиями** (Великобритания), **партийными клубами** (Австрия, Польша, Хорватия).
- *Например,* в Голландии один депутат может объявить себя фракцией, если какую-либо партию представляет в палате он один.
- *Например,* в Бундестаге ФРГ необходимо, чтобы фракция включала только депутатов, которые являются членами одной партии, фракция должна насчитывать не менее 5 % всего состава Бундестага, т. е. не меньше 25 депутатов.

# Партийные фракции

---

- Партийные фракции в большинстве случаев наделены широкими и вескими полномочиями
- Фракции участвуют в формировании руководящих органов палат (при избрании спикеров, их заместителей и т. п.)
- крупные фракции имеют обычно большее представительство в комиссиях и комитетах.

# Партийные фракции

---

- вносят вопросы в повестку дня
- участвуют в направлении хода прений и дебатов
- используют свое влияние при контроле за деятельностью правительства.
- *Например,* могут инициировать такую форму парламентского контроля как **интерпелляция.**
- в парламентских республиках и монархиях фракции образуют и формируют правительство
- (или самостоятельно, или в коалиции)

# Партийные фракции

---

- Лидер парламентской фракции конференция, собрание, в Америке применяется термин "кокус". это одновременно лидер всей партии. Он определяет политику партии и представляет ее в парламенте
- Руководящим органом фракции, как правило, является общее собрание депутатской группы (конференция, собрание, в США – «кокус»)
- На собрании вырабатываются общие направления деятельности фракции, решаются организационные вопросы, решаются вопросы о том, как голосовать по конкретному законопроекту.

# Иные органы парламента

---

- Специальные органы парламентского контроля: **ревизоры, контролеры**.
- **Омбудсман** («народный защитник») – контроль за деятельностью административных органов (таких, например, как полиция).
- Институт омбудсманов чаще всего называются **уполномоченными по правам человека** и их компетенция расширена.
- Эти должностные лица избираются парламентами, имеют значительный штат сотрудников и являются как бы специальным органом по рассмотрению жалоб.
- Эта должность впервые была создана в Швеции.

# Иные органы парламента

---

- **Счетные палаты или комиссии** – проверка выполнения и соблюдения статей бюджета.
- **Специальные должностные лица**
- *Например,* в ФРГ есть уполномоченный Бундестага по делам обороны и армии.
- В некоторых парламентах создаются **«Советы старейшин»**, (**«Сеньорен-конвенты»**):
- помогают Председателю палаты вести дела палаты, организует переговоры фракций о персональных назначениях и выборах, участвуют в выработке повестки дня и т.п.
- создаются для организационной помощи депутатам и руководству палаты

# Компетенция парламента

---

- полномочия законодательного характера,
- полномочия в сфере финансов,
- полномочия по контролю над деятельностью правительства
- полномочия, связанные с формированием других органов государства
- полномочия в области внешней политики,
- полномочия в сфере обороны и безопасности,
- судебная функция парламента
- назначение референдумов
- полномочия по передаче части своих полномочий – т.е. делегирование полномочий какому-либо органу (как правило, правительству)

# Полномочия в сфере финансов

---

- Финансовые права – **наиболее заметная и старая привилегия**, или **право парламента**:
- устанавливать налоги,
- устанавливать правила выпуска денег,
- контролировать эмиссию
- выпускать займы,
- осуществлять контроль за расходованием государственных денег и т.д.
- Олицетворение финансовых прав парламента – **право парламента утверждать бюджет страны.**

# Парламентский контроль

---

- 1. **обсуждение основных направлений деятельности правительства** (обычно – на первой сессии после его избрания или ежегодно на первой сессии после парламентских каникул)
- 2. **контроль посредством парламентских комиссий и комитетов**
- 3. **специальные парламентские запросы или вопросы**
- 4. **интерпелляция**
- 5. **контрольные полномочия**, которые осуществляют **специальные должностные лица**: ревизоры, контролеры, омбудсмены и т.д.
- 6. **право на объявления вотума доверия или вотума недоверия** при помощи резолюции порицания.

# Сессии парламента

---

- 1. период времени, в течение которого проходят пленарные заседания палат и их комиссий.
- 2. общие собрания депутатов, на которых решаются все важнейшие вопросы, находящиеся в ведении данного избираемого органа.
- Сессии созываются **1, 2, 3**, иногда **до 4 раз в год**.
- В большинстве случаев сессии – длительный период времени (**6-8 месяцев**) работы, которая прерывается только каникулами. Чаще всего сессия – это почти постоянное депутатское заседание в течение года, которое имеет перерывы в виде каникул.
- **Каникулы:**
- летние каникулы – обычно 2 месяца
- рождественские и пасхальные каникулы

# Сессии парламента

---

- **Право созыва сессии:**
- **правительство**, а оформляется это актом главы государства (Великобритании и в Японии)
- периодически (например, в первый понедельник сентября) – **как записано в законе** (конституции, регламенте палат), специального акта не нужно (Франция, Италия, США)
- срок созыва очередной сессии определяет **сам парламент** (Швеции, ФРГ).
- **Сессии бывают очередные и внеочередные.**
- Для этого необходимо собрать подписи абсолютного большинства депутатов (Франция), или одной трети подписей депутатов.

# Сессии парламента

---

- На сессии решаются все вопросы, относящиеся к компетенции парламента.
- Фактически **парламентарии стараются решить все спорные и не спорные вопросы заранее**, до сессии: во время заседаний фракций, комиссий, во время переговоров между партийными фракциями и т.д.
- На сессию, как правило, выносятся вопросы уже подготовленные, по которым заранее известно, кто и как будет голосовать.
- **Сессия** – это, чаще всего, **парадное оформление заранее решенных вопросов**.
- Без проведения этого пленарного заседания, без проведения всех требуемых регламентом процедур, закон никогда не станет законом.
- Для того чтобы проект стал законом, он должен пройти все необходимые стадии. Эти стадии называются **законодательным процессом**

# Законодательный процесс и его стадии

---

**законодательная инициатива**

**обсуждение законопроекта**

**стадию преодоления  
разногласий между палатами**

**принятие законопроекта**

**промульгация**

**проверка конституционности  
закона**

# Субъекты законодательной инициативы

---

- **Члены парламентов** (парламентская инициатива). В большинстве случаев требуется определенный минимум депутатов (10, 15, 20). В некоторых странах право законодательной инициативы имеют только партийные фракции, а отдельные депутаты могут выступать лишь с поправками и замечаниями.
- **Глава государства** – президент (президентская инициатива) или монарх (королевская инициатива).
- **Правительство** (правительственная законодательная инициатива).
- **Избиратели** (народная инициатива). Для того чтобы народная инициатива стала обязательной, требуется собрать определенное количество подписей.
- *Например:* в Италии нужно собрать не менее 50 тысяч подписей, в Испании – 500 тысяч.

# Обсуждение законопроекта

---

- Обсуждение законопроекта делится на подстадии, которые называются **чтениями**.
- Чтений бывает не менее 2, иногда 3 – 4.
- **Первое чтение** – это принятие законопроекта к рассмотрению и объявление его названия. После этого законопроект передается на рассмотрение специальных парламентских комитетов либо комиссий
- **Второе чтение** – депутаты выслушивают сообщение представителя автора проекта и заключение комиссии и высказывают свое мнение по ним.
- **Третье чтение** – самое подробное – это постатейное обсуждение и изучение законопроекта на пленарном заседании.

# Обсуждение законопроекта

---

## Методы ускорения или затягивания принятия законопроекта

- **«кенгуру»:**
- Спикер какие-то поправки предлагает обсудить, а какие-то – пропустить, то есть как бы «перепрыгнуть» их, подобно кенгуру.
- Иногда устанавливается конкретное время для обсуждений, и, если кто-то не успел выступить, – его мнение не учитывается



# Обсуждение законопроекта

---

## Методы ускорить или затянуть принятие законопроекта



- **"флибустьерство"** (Сенат США)
- сенаторы выступают очень долго, стараясь затянуть время и сорвать третье чтение, тем самым не допустить принятие законопроекта.

# Основные конфликтные формы работы парламента

---

**Конфликты в  
законодательном  
процессе**

**Парламентские  
дебаты**

**Конфликты при  
голосовании**

# Промульгация –

---

- **санкционирование** (плюс публикация), т.е. подписание законопроекта, а также передача его для опубликования и само опубликование.
- **Три стадии:**
  - подпись,
  - передача для опубликования
  - опубликование
  - Подпись – важнейшая часть промульгации

# Кризис российского парламентаризма

---

- сегодня (2016 г.) Государственной думе и Совету Федерации доверяют лишь **чуть более 25%** россиян, а политическим партиям – **лишь 13%**.
- Выборы, многими, особенно молодежью, они начинают восприниматься как **формальность**, если и нужная, то главным образом для того, чтобы не допустить безвластия.

# Кризис российского парламентаризма: причины

---

- в 1990-х гг. формально провозглашенный принцип разделения властей был, по сути, подменен гегемонией исполнительной власти.
- Парламент фактически оказался лишенным реальных рычагов власти и контрольных функций.
- Политические партии не получили официальных каналов влияния ни на состав правительства, ни на процесс принятия решений.
- Средства массовой информации в своем большинстве попали под контроль олигархических групп и бюрократических клик, которые цинично использовали их в качестве орудия манипулирования общественным мнением.

# Кризис российского парламентаризма: причины

---

- в 1990-х гг. формально провозглашенный принцип разделения властей был, по сути, подменен **гегемонией исполнительной власти**.
- **Парламент** фактически оказался **лишенным реальных рычагов власти и контрольных функций**.
- **Политические партии не получили официальных каналов влияния** ни на состав правительства, ни на процесс принятия решений.

# Кризис российского парламентаризма: причины

---

- ▣ Средства массовой информации в своем большинстве попали под контроль олигархических групп и бюрократических **клик**, которые цинично использовали их в качестве орудия манипулирования общественным мнением, в т.ч. и для дискредитации институтов парламентской демократии в глазах общества, канализируя именно на него общественное недовольство.
- ▣ **Поведение парламентских «долгожителей».**

# Кризис российского парламентаризма: ожидания общества

---

- **Запрос на обновление кадрового состава Думы** как запрос на меритократию, т.е. отбор на конкурентной основе лучших и их выдвижение в органы власти всех уровней.
- Российским **избирателям надоели выборы безликих политических брендов** или **политических вождей**, которые вслед за собой приводят в представительные органы власти людей, о существовании которых ни в стране, ни в отдельном регионе до выборов никто ничего не слышал.

# Кризис российского парламентаризма: ожидания общества

---

- Их также **не устраивает** сложившийся в последней Государственной думе **альянс партийных функционеров, бизнесменов и так называемых медийных персонажей** (спортсменов, артистов, шоуменов), где практически не осталось различий, в т.ч. и идейных, между представленными в ней партиями.
- **Запрос на ротацию политической элиты**, приход в законодательные органы власти большого числа представителей новой генерации политиков.

# Кризис российского парламентаризма: ожидания общества

---

- Россияне хотели бы видеть будущий парламент,
  1. **более профессиональным**. Причем профессионалами россияне считают не партийных функционеров и чиновников, а экономисты, юристы, ученые других отраслей знаний
  2. **более адекватно репрезентирующим основные социальные группы и слои общества** (учителя, врачи, военные, крестьяне). На важности их присутствия в следующей
  3. где нашлось бы место **гражданским активистам** и известным стране общественным деятелям, многие из которых уже набрались опыта и политического «веса».

# Кризис российского парламентаризма: ожидания общества

---

- Россияне считают, что:
- **квота**, выделяемая партиями в предыдущих составах Думы **для музыкантов, киноактеров и спортсменов**, представляется россиянам **избыточной**, и ее можно было бы сократить.
- **Не велик спрос и на журналистов, религиозных деятелей, деятелей культуры, бизнесменов.**

# Кризис российского парламентаризма: ожидания общества

---

- **Менее существенные факторы:**
- семейное положение
- национальность,
- вероисповедание,
- членство в партиях,
- избрание в представительные органы власти ранее
- ученая степень

# Оценка россиянами значимых качеств для депутата Государственной думы, %

<b>Честность, репутация порядочного человека</b>	<b>92</b>
<b>Патриотизм</b>	<b>84</b>
<b>Образование</b>	<b>83</b>
<b>Простота, близость к народу</b>	<b>81</b>
<b>Проживание в регионе, от которого избирается</b>	<b>72</b>
<b>Юридическая подготовка</b>	<b>70</b>
<b>Опыт работы в государственных органах, возраст</b>	<b>60</b>
<b>Известность в стране, регионе</b>	<b>58</b>
<b>Опыт работы на производстве, в бизнесе</b>	<b>56</b>
<b>Национальность</b>	<b>49</b>
<b>Семейное положение</b>	<b>48</b>
<b>Религиозность, избирался ли ранее</b>	<b>36</b>
<b>Членство в правящей / оппозиционной партии</b>	<b>28/19</b>
<b>Наличие ученой степени</b>	<b>23</b>

# Кризис российского парламентаризма

---

- Воспроизводство существующего **взаимного отчуждения представительной власти и общества** создает условия
- **для усиления президентской власти,**
- **расширения каналов его прямого, без «посредников» общения с населением,**
- **для активизации социального взаимодействия граждан вне формальных институциональных рамок.**
- **Пример «плебисцитарной демократии»** в конце 2015 г., когда президент России фактически через голову местных властей обратился к гражданам Крыма за советом, нужно ли подписывать с властями Украины новый договор, касающийся поставок электроэнергии на полуостров.



**Лоббизм**

# Лоббизм

- **целенаправленное воздействие групп интересов на органы власти с целью реализации специфических интересов**
- Развитие лоббизма связано с:
  - уровнем развития плюрализма
  - степенью институционализации политического участия,
  - характером политических партий.
- Чем **сильнее политические партии** и эффективнее их деятельность, тем **меньше** возможностей у групп интересов оказывать влияние на выработку политических решений, и наоборот
- Чем **слабее партии** и чем ниже их эффективность, тем **большой размах** приобретает **лоббистская** деятельность

# Лоббизм

- Лоббизм - **многоплановое взаимодействие** (участие) граждан, групп граждан, общественных объединений, организаций, предприятий или отдельных лиц, специализирующихся на лоббистской деятельности, других субъектов правоотношений с органами государственной власти **с целью оказания влияния** на принятие необходимых им (или их доверителям) единичных решений (законодательных актов, административных, политических и иных официальных решений) и (или) для постоянного отстаивания своих интересов (или интересов доверителей).

# Лоббизм

- Если в стране сильное правительство, то вся стратегия и тактика лоббистской деятельности направлены на правительство.
- Если сильны партии, то именно партии становятся мишенью и целью интриг групп давления.
- Если в стране большую роль играет общественное мнение, то вся игра строится на манипуляции такими понятиями, как «справедливость», «правосудие» и др.

# Способы лоббизма

- выступления на слушаниях в комитетах и комиссиях парламента;
- разработка законопроектов и привлечение к выработке нормативных документов экспертов;
- личные встречи, контакты, переговоры;
- использование методов *public relations* для формирования общественного мнения;
- организация кампании «давления с мест» (многочисленные письма и программы от избирателей, поступающие в адрес депутатов);
- подготовка и широкое распространение результатов научных (прежде всего социологических) исследований;
- организация целенаправленных действий «своих людей» внутри органов власти;
- финансирование избирательных кампаний;
- прямой подкуп должностных лиц

# Лоббизм

□ Легальный лоббизм не нарушает существующих в обществе законов

□ Нелегальный лоббизм означает прямое вознаграждение должностных лиц за принятие необходимых и наиболее благоприятных решений



# Лоббизм: два подхода

## □ **Запретительный подход к лоббизму:**

- приравнивают лоббизм к криминальной деятельности и на этом основании стремятся к его ликвидации.

## □ **Регулятивно-правовой подход:**

- разделяют легальные и нелегальные методы лоббизма,
- стремятся ограничить лоббистскую деятельность правовыми рамками, исключить из политической практики коррупцию

# Лоббизм: классификация

---

- Цели групп интересов:
- **экономический,**
- **социальный,**
- **социокультурный лоббизм.**
- Сферы деятельности:
- **отраслевой**
- **региональный лоббизм**
- Объекты лоббирования (на кого направлено лоббистское воздействие):
- **парламентский,**
- **президентский,**
- **правительственный лоббизм**
- Отношение к политической системе:
- **внешний** (давление оказывается на органы власти со стороны)
- **внутренний** (когда представители заинтересованных групп — депутаты парламента, члены правительства, окружение президента, президент — «вписаны» в политические институты) **лоббизм**

# Лоббизм

- На практике лоббированием интересов бизнес-сообщества занимаются люди, имеющие опыт работы в государственных структурах, знающие специфику работы в тех или иных правительственных учреждениях или органах власти.
- Такие специалисты получили название **GR-менеджеров** (GR – government relations – взаимоотношения с представителями государства).
- В составе крупных предпринимательских объединений и союзов функционируют соответствующие **отделы и департаменты GR-менеджеров**, функции которых заключаются в следующем:

# Лоббизм

- **установление личных контактов с представителями законодательной и исполнительной власти** с целью предварительного обсуждения проблем, интересующих данное предпринимательское объединение или отраслевое бизнес-сообщество.
- Эта задача – весьма деликатная и для сотрудников, не имеющих соответствующего опыта – малореальная.
- В связи с этим обстоятельством должности GR-менеджеров в крупных компаниях и предпринимательских объединениях занимают лица, уже имеющие обширные знакомства в данной сфере. Чаще всего – это бывшие руководители министерств и ведомств, конгрессмены, депутаты или губернаторы

# Лоббизм

---

- сбор информации о персоналиях, комитетах, министерствах, экспертах, прочих лоббистских группах, работающих в сфере интересов предпринимательского объединения;
- анализ ситуации на том или ином участке лоббистской деятельности, выработка способов воздействия на тех или иных лиц или организационные структуры;
- подбор экспертов из предпринимательской или академической среды для подготовки необходимых правовых актов или поправок к действующим законам;

# Лоббизм

- создание положительной мотивации для лиц, содействующих решению проблем, стоящих перед предпринимательским сообществом (это могут быть денежные выплаты, высокие посты в предпринимательских структурах после ухода из государственных учреждений, дорогие подарки, содействие в решении каких-либо личных проблем и проч.);
- координация работы PR и GR-менеджеров для создания позитивного фона в общественном мнении для принятия соответствующих идей, начинаний или изменений в законодательстве.

# Лоббизм

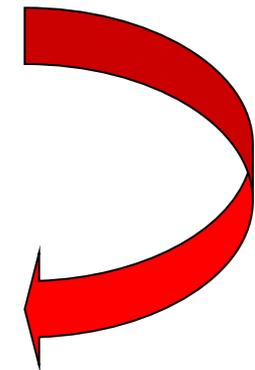
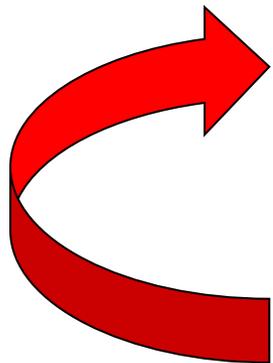
- Чаще всего различные предпринимательские лобби проявляют активность **на стадии принятия или отклонения какого-либо законодательного акта**, затрагивающего интересы предпринимательского сообщества в целом или в отдельных его сегментах – например, при принятии налоговых правовых актов, законов о валютном регулировании, о банковской и страховой деятельности и пр.
- В арсенале лоббизма имеется масса **разнообразных инструментов**, которые в условиях глобализации и распространения демократических свобод в мире чрезвычайно расширились, приобрели новое значение и возможности.

# Схема лоббирования своих интересов отдельным предпринимателем



**Бизнесмен**

**Чиновник**



# Схема лоббирования через избирательные кампании



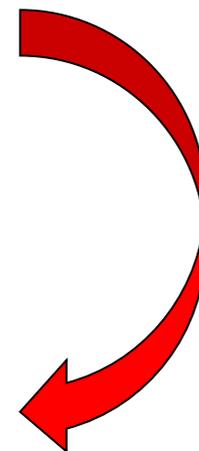
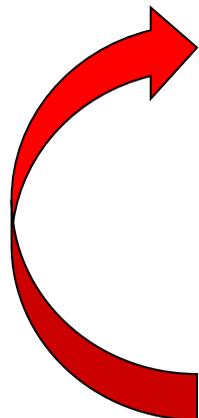
**Депутат**

**Бизнесмены**



**Финансирование  
избирательной кампании**

**Лоббирование интересов  
предпринимателей**



# Лоббизм

- Российские GR-менеджеры быстро усваивают мировой опыт функционирования парламентского лоббизма, дополняют и обогащают его новыми инструментами и подходами.
- Как показывают специальные опросы, наиболее эффективными формами взаимодействия с государственной властью российские GR-менеджеры считают **участие предпринимательских объединений в рабочих группах по подготовке законопроектов в Государственной Думе** (47,5% респондентов) и по подготовке документов в **министерствах и ведомствах** (38%).
- А наименее действенными формами являются **участие в заседаниях коллегий министерств и ведомств** (13% респондентов) и работе **комитетов Федерального Собрания** (7,3%).

# Сколько зарабатывает джигарщик в России?

GR – government relations  
«связи с госорганами»



От 3000\$

7000-  
10000\$

15000-  
20000\$

До  
100000\$



Менеджер  
низшего  
звена  
в компании

Начальник  
отдела  
по связям с  
госорганами

Начальник  
департамента  
по связям с  
госорганами

Вице-  
президент  
по связям с  
госорганами

# Лоббизм в России

- Попытки законодательного регулирования лоббистской деятельности
- **1996 г.** - законопроект «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» (снят с повестки, после предварительного рассмотрения)
- **1998 г.** - В. И. Зоркальцев, Г.Н. Махачев, А. В. Чуев внесли законопроект «О правовых основах лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» (отозван авторами).
- **2003 г.** – проект Б. Б. Надеждина, И. М. Хакамады, Б. Е. Немцова («самая провальная лоббистская кампания за последние двадцать лет»).

# Лоббизм в России

- В **западной политической культуре** лоббисты выступают не столько выразителями частных, партикулярных интересов, сколько экспертами, помогающими власти принимать более взвешенные и сбалансированные административно-политические решения.
- В **России** лоббизм прочно ассоциируется «с взятками, серыми схемами, обманом и преступностью, а лоббисты воспринимаются как проходимцы»



# Лоббизм

- **Принципы упорядочения лоббистской деятельности,**
- обязательная регистрация
- добровольная регистрацию
- создание экспертно-совещательных структур с привлечением лоббистов
- формирование институтов социального партнерства.
- В США с 1995 г. действует **специализированный закон (Lobbying Disclosure Act)**, в котором перечислены все допустимые инструменты воздействия на представителей власти, определены формы отчетности лоббистов и санкции за нарушение требований к прозрачности их деятельности.

# Лоббизм

- **Добровольная регистрация** лоббистов характерна для надгосударственных институтов Евросоюза.
- Представители бизнеса и организаций гражданского сектора, заявляя себя в качестве лоббистов, обязуются:
- открывать для широкой общественности данные о GR-персонале, целях, контактах с представителями власти, затратах на лоббистскую деятельность и т.д.
- Формируется **«реестр открытости»** европейских лоббистов (Transparency Register), который включает почти 6000 субъектов, разделенных по категориям.
- Зарекомендовавшие себя наилучшим образом специалисты получают право на прямой доступ в Еврокомиссию и Европарламент.

# Лоббизм

- Взаимодействие с лоббистами, не входящими в реестр или скрывающими данные о своей деятельности, грозит чиновникам и парламентариям не только **репутационными потерями**, но и **дисциплинарными взысканиями**.
- В реестр европейских организаций, занимающихся лоббистской деятельностью, входят три представителя России:
  - Группа компаний «Интер РАО»,
  - компания «Лукойл»
  - Сибирское отделение РАН.

# Лоббизм

- В России существует множество подобных **инстанций экспертно-совещательного характера**, куда наряду с представителями власти входят и лоббисты от разных заинтересованных групп (на федеральном уровне):
  - советы при Президенте РФ,
  - Общественную палату РФ,
  - коллегии при
  - министерствах,
  - временные экспертные комиссии и т.д.
- Деятельность целого ряда подобных институтов носит **формальный характер**, а решения, принимаемые ими, выражаются в форме рекомендаций, которые далеко не всегда учитываются властью.

# Лоббизм

- Высшая инстанция социального партнерства в России - **Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений**, куда наряду с представителями правительства РФ входят лоббисты от профессиональных союзов и объединений работодателей.
- Комиссия вполне успешно регулирует вопросы, связанные с повышением минимального размера заработной платы, обеспечением социальных гарантий наемных работников, улучшением условий труда.
- Подобные инстанции, занимающиеся более узкими проблемами, существуют во всех регионах страны и отраслях экономики

# Нужен ли закон о лоббизме в России?

- с принятием закона, предполагающего регистрацию лоббистов в России, сохранится возможность неформального доступа к представителям власти, чем будут успешно пользоваться «теневые игроки» и первые лица компаний;
- закон не сможет регулировать лоббистскую деятельность на уровне регионов;
- лоббисты не будут в полной мере раскрывать информацию о своей профессиональной деятельности;
- на правоохранительные органы ляжет дополнительная нагрузка по контролю деятельности лоббистов, что на практике окажется невыполнимой задачей.

# Лоббизм

- Основная проблема институционализации лоббизма в России - не отсутствие специализированного закона, а наличие социальных, политических и экономических предпосылок становления корпоративистской системы, в которой **нет подлинной конкуренции** между ее субъектами, а власть проявляет **патерналистское отношение** к тем или иным группам интересов, наделяя их всевозможными преференциями.

# Лоббизм

- В Рейтинге лучших лоббистов России, составляемом экспертами по инициативе «Независимой газеты», лидирующие позиции по итогам последних лет занимают **руководители государственных компаний, которые в недавнем прошлом сами были правительственными чиновниками.** Они формируют «ближний круг» лоббистов, наделенных исключительными ресурсами и возможностями.
- Схожая ситуация отмечается и с общественными организациями: власть оказывает стабильное патерналистское содействие тем из них, которые близки ей идеологически или де-факто являются аффилированными с государством институтами.

# Лоббизм

## Лучшие лоббисты Госдумы IV созыва

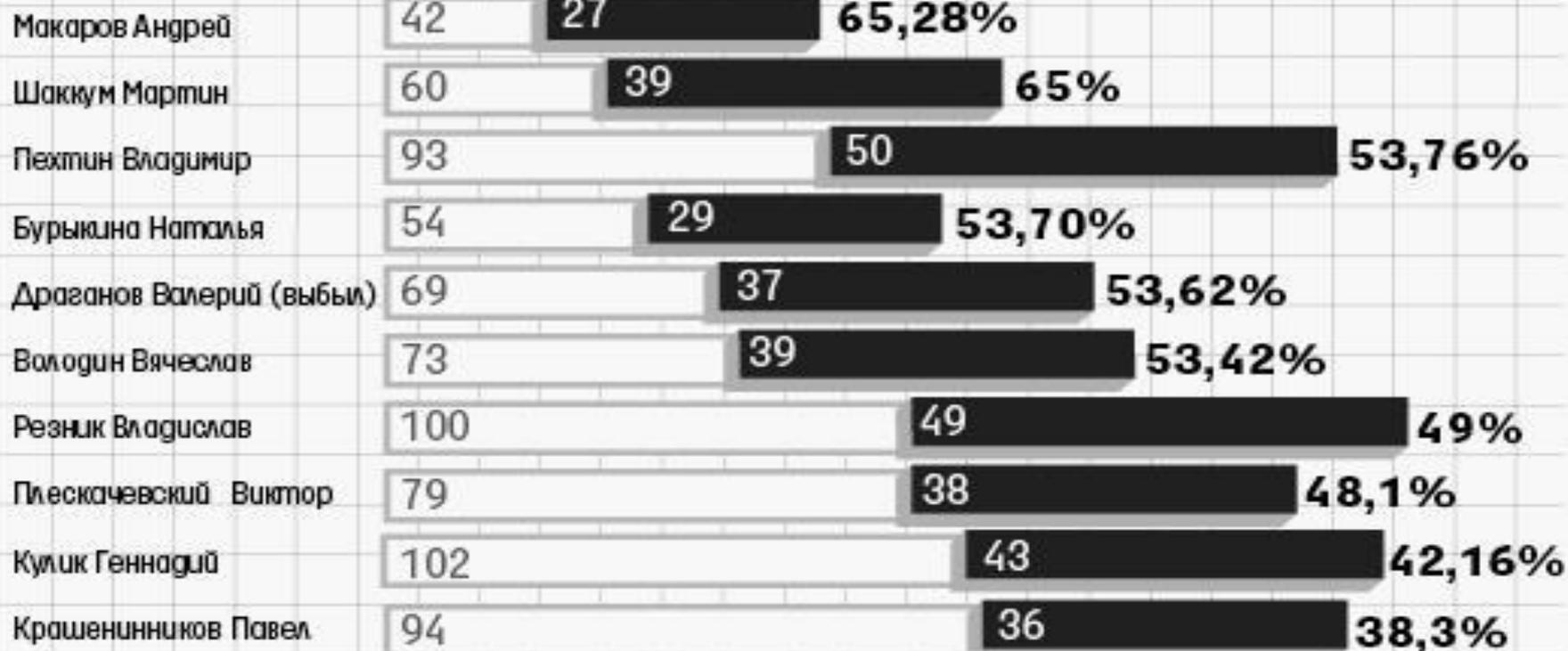
КПД, %



Внесено законопроектов



Принято



ИСТОЧНИК: ЦЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

# Лоббизм

- Самый эффективный депутат Думы IV созыва — зампред комитета по бюджету и налогам **Андрей Макаров**. Например, в 2005 г. он доказал, что не стоит удваивать ставку налога на игровые автоматы, чтобы «не резать курицу, несущую золотые яйца».
- Бывший председатель комитета по экономполитике **Валерий Драганов** в 2003 г. заблокировал подготовленную **Владиславом Резником** (председателем комитета по финансовым рынкам) поправку в Таможенный кодекс, отменяющую толлинг. В 2004 г. **Резник** и председатель комитета по собственности **Виктор Плескачевский** инициировали поправки в закон об АО, которые дали возможность крупным акционерам (95% акций) «вытеснить» миноритариев.
- На последнем заседании был принят законопроект **Плескачевского** о саморегулируемых организациях, который позволит нескольким отраслям избежать лицензирования.

# Лоббизм

- Российское общество ввиду недостаточной информированности представляет институт лоббизма скорее как «западное зло», целью которого является узаконивание коррупции, абсолютная монополизация капитала имущих и полнейшее отстранение рядового гражданина от участия в делах государства.
- Российское государство и политическая элита пока не видят позитивной роли лоббизма, фактически пока не интегрируя институт лоббизма в систему государственного и муниципального управления.

# Лоббизм

- К примеру, в СССР существовала практика индивидуальных писем И. В. Сталину, на которые он по своему желанию отвечал; действовал институт селькоров и рабкоров при редакциях центральных, краевых, областных, городских газет и журналов; действовала практика отделов по работе с письмами трудящихся в министерствах и ведомствах, существовали строгие правила работы с такими письмами.
- Естественно, не все всегда действовало, если действовало вообще, но попытки неорганизованного воздействия на власть были

# Лоббизм

- Вплоть до эпохи перестройки лоббизм имел дело с высшими органами власти СССР. Во времена перестройки лоббизм стал обретать теневой (кулуарный) характер, а в некоторых случаях – даже криминальный.
- С 1993 г. по сегодняшний день было сделано 5 попыток принятия закона о легализации лоббизма.
- Абсолютно все попытки не увенчались успехом и были отклонены еще на первых слушаниях.
- Эксперты приводят различные объяснения подобной реакции:
  - 1) несовершенство самого проекта закона;
  - 2) отсутствие «лоббиста, который пролоббировал бы принятие такого закона»;
  - 3) незрелость (неготовность) общества и государства к принятию такого закона.

# Лоббизм в России

- 21 декабря 2012 г. в ходе заседания Совета по противодействию коррупции президент России поручил Минэкономразвитию организовать совместно с Минюстом общественное обсуждение по формированию института лоббизма.
- С. Б. Иванов:
- «Лоббизм и коррупция – это совершенно разные вещи. Вы знаете, что в Соединенных Штатах Америки профессиональный лоббизм процветает, но он цивилизованный. У нас до сих пор лоббизм и взятка очень близко ассоциируются. К сожалению, это так. Мы уже подошли вплотную к тому, чтобы создать свой национальный институт лоббизма».

# Лоббизм

- В нашей стране косвенно имеется нормативно-правовая основа лоббистской деятельности – **Конституция РФ** (ст. 30 – право граждан на объединение для защиты своих интересов; ст. 32 – право на участие в управлении делами государства).
- Помимо этого, косвенно вопросы лоббизма рассматриваются в **федеральных законах** «Об общественных объединениях» и «О некоммерческих организациях».
- В России и сейчас функционируют **общественные организации, представляющие интересы бизнеса перед государством**. К ним можно отнести советы при Президенте РФ, Общественную палату РФ, РСПП, ТПП, коллегии при министерствах, временные экспертные комиссии и т.д.
- Деятельность целого ряда подобных институтов носит по большей части неформальный характер, их решения являются рекомендательными и далеко не всегда учитываются властью.

# Лоббизм в России

- **Лоббистская деятельность носит хаотичный, не регулируемый характер.** В этих условиях конкурентными преимуществами обладают крупные фирмы, имеющие большие финансовые ресурсы и вытекающие из этого хорошие связи в органах власти.
- Например: письмо председателя правления ПАО «Газпром» А. Б. Миллера В. В. Путину, в котором он просит повлиять на Минфин, чтобы тот внес поправки в Налоговый кодекс РФ, признающие преимущество рыночных сделок с участием самого Газпрома.

# Лоббизм в России

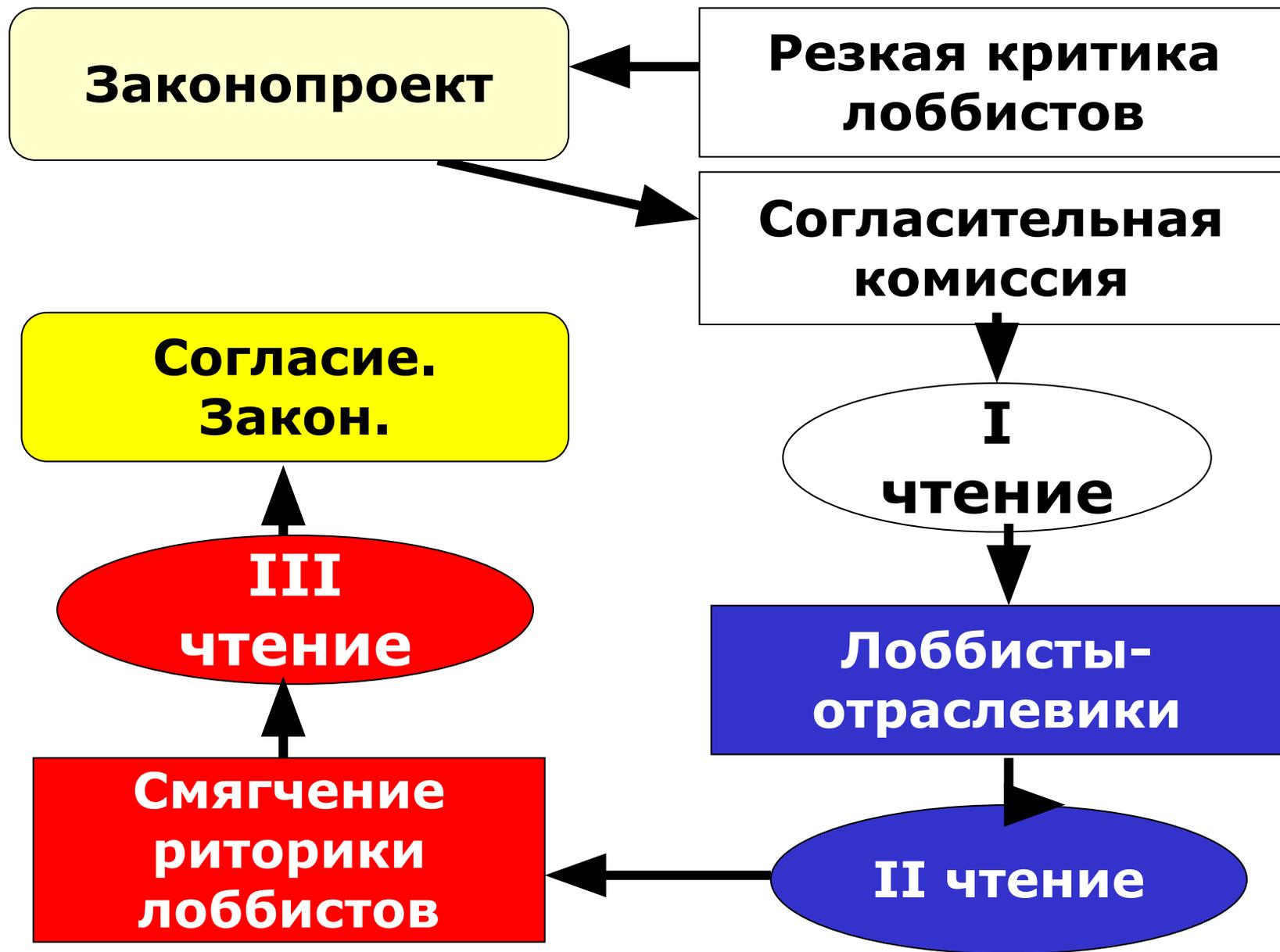
- Постепенно **легитимируется лоббистская деятельность**, поскольку организации уже не скрывают ее, а активно представляют. Это можно проследить на сайте некоммерческой организации Greenpeace.
- Сторонники «зеленых» активно лоббируют собственные интересы:
- Очень интересным стало успешное лоббирование в Законодательном собрании Ленинградской области запрета строительства завода на полигоне «Красный Бор» или успешное лоббирование изменений в Правилах противопожарного режима в Российской Федерации, где «зеленые» добились запрета на бесконтрольное выжигание травы.

# Признаки лоббирования в ГД

---

- **многократное упоминание проблем отрасли** выступающими депутатами. В случае когда лоббистской структурой является фракция, особое внимание стоит уделять речи председателя фракции. По этому признаку лучше других прослеживается аграрное лобби.
- **изменение цифр бюджета** после работы согласительной комиссии. Здесь показательным является лоббирование интересов ТЭК.
- **результат согласования интересов** в Совете Государственной думы, в ходе заседания которого определяется стратегия дальнейших действий всей нижней палаты парламента

# Лоббирование бюджета в ГД



# Лоббирование в ГД

---

- Принятие бюджетов **в начале нулевых годов** все еще демонстрировало высокий уровень лоббистской активности.
- Несмотря на формирование проправительственного большинства, оппозиция сохраняла существенное влияние, и само большинство не было единым.
- Во **второй половине нулевых годов** с формированием Государственной думы IV созыва практика обсуждения и принятия закона о бюджете претерпела серьезные изменения.



# Лоббирование в ГД

- В первую очередь, это было связано с получением **квалифицированного большинства** депутатских мандатов **партией «Единая Россия»** и распределением 100% комитетов между депутатами этой фракции.
- В Думе V созыва ЕР отдала часть комитетов другим фракциям, однако смогла усилить свое большинство в нижней палате парламента.
- В 2011 г. сформировался **новый депутатский корпус**, где политическая гегемония правящей партии выражена в меньшей степени, однако на бюджетном законотворчестве это пока еще не отразилось, принятие и обсуждение закона о годовом бюджете на 2013–2015 гг. проходило в тренде нулевых.

# Лоббирование в ГД

- 1) в процессе разработки бюджета сформировалась **триада**, выступающая единым фронтом в обсуждении закона на пленарном заседании Думы, – **правительство** (Министерство финансов и Счетная палата), **профильные комитеты** (Комитет по бюджету и налогам и Комитет по экономической политике, предпринимательству и туризму) и **фракция «Единая Россия»**; именно эти субъекты обеспечивают беспроблемное принятие бюджета страны в трех чтениях

# Лоббирование в ГД

- 2) с 2007 г. вводится практика формирования бюджета на среднесрочный период в 3 года, причем каждый год показатели доходной и расходной части бюджета пересматриваются на следующий трехлетний срок;
- 3) полностью прекращена практика отправки бюджета на доработку в правительство и доработка закона в согласительной комиссии, бюджеты во всех чтениях принимаются с первого раза;

# Лоббирование в ГД

- 4) в процессе обсуждения бюджета в заседаниях Думы часто вводятся ограничения по времени выступления, не предусмотренные регламентом нижней палаты парламента;
- 5) оппозиционные парламентские партии активно критикуют бюджеты и не голосуют за принятие законопроектов о бюджете, особенно в первом чтении, но ситуацию это не меняет; ключевая работа фракций заключается во внесении поправок ко второму и третьему чтению;

# Лоббирование в ГД

- б) отраслевые интересы учитываются в базовом законопроекте и корректируются вносимыми поправками во втором и третьем чтениях; наиболее предпочтительными структурами для продвижения отраслевых интересов стали субъекты, перечисленные в триаде, значение пленарных заседаний Думы упало.



# ЛОББИСТЫ - ПЕРВЫЕ ЛИЦА

СЕГОДНЯ  
НА ТВ



ИГОРЬ ШУВАЛОВ

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ПРАВИТЕЛЬСТВА



СЕРГЕЙ ИВАНОВ

ДИРЕКТОР  
ЦЕНТРАЛЬНЫХ  
УПРАВЛЕНИЙ



ВИКТОР ЖУКОВ

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ПРАВИТЕЛЬСТВА



АЛЕКСЕЙ МИЛЛЕР

ГЛАВА  
«ГАЗПРОМ»



ВЛАДИМИР ПУТИН

ПРЕЗИДЕНТ  
РОССИИ



ОЛЕГ ДЕРИПАСКА

ОДИН ИЗ  
БОГАТЫХ  
РОССИИ



ГЕННАДИЙ ТИМЕНКО

ОДИН ИЗ  
БОГАТЫХ  
РОССИИ



АЛЕКСАНДР УСМАКОВ

ОДИН ИЗ  
БОГАТЫХ  
РОССИИ



МИХАИЛ ФРИДМАН

ОДИН ИЗ  
БОГАТЫХ  
РОССИИ



ИСТОЧНИК: «НЕЗАВИСИМАЯ ГАЗЕТА»



# Корпоративизм неокорпоративизм

# Корпоративизм

---

- В современной науке под **корпорацией** понимается институционализируемая замкнутая группа, монопольно распоряжающаяся определенными ресурсами, выполняющая определенные хозяйственные, административные, военные или политические функции и одновременно монополизирующая представительство специфических коллективных интересов.
- Корпорация — это строго **иерархизированная система**, в которой реальная власть принадлежит небольшим элитным группировкам, а внутрикорпоративные отношения основываются на принципе лояльности и личной преданности рядовых членов руководству

# Корпоративизм

---

- Система представительства интересов, основанная на корпоративных принципах,
- **Ф. Шмиттер:**
- **Корпоративизм** — «ограниченное число принудительных, иерархически ранжированных и функционально дифференцированных **групп интересов**», которые «**монополизируют представительство** соответствующих сфер общественной жизни перед государством в обмен на контроль последнего за отбором их **лидеров** и его участие в определении их состава и формировании их требований».

# Корпоративизм: специфические черты

---

- участие в политической жизни **организаций, а не отдельных индивидов;**
- рост влияния **профессиональных представителей специфических интересов** в ущерб гражданам;
- **привилегированное положение** некоторых **ассоциаций** и их более широкие возможности влияния на принятие решений;
- **замена конкуренции интересов их монополией** в определенных сферах.

# Корпоративизм

---

- Современный корпоративизм часто уже определяется как **«демократический корпоративизм»**, **«социетальный корпоративизм»** или **«неокорпоративизм»** для отличия от авторитарных форм корпоративизма, в которых группы интересов полностью контролировались государством.

# Корпоративизм

---

- Корпоративизм, по Лейпхарту, имеет два взаимосвязанных значения.
- **Первое** относится к такой системе групп интересов, в которой они организованы в национальные, специализированные, иерархические и монополистические высшие организации.
- **Второе** относится к включению групп интересов в процесс формирования политики.

# Корпоративизм

---

- Ф. Шмиттер доказывает, что **корпоративизм** следует обозначить как **«согласование»**.
- Корпоративизм подразумевает, что:
  - 1) группы интересов относительно велики по размеру и относительно малочисленны;
  - 2) они координируются в национальных высших организациях.

Согласование означает:

- регулярные консультации лидеров высших организаций, в особенности представляющих рабочих и управляющих, с представителями правительства;
- достижение всесторонних соглашений, которые обязательны для всех трех партнеров по переговорам, — так называемый трехсторонний пакт

# Корпоративизм

---

- П. Каценштейн добавляет другую отличительную черту корпоративизма: **«идеология социального партнерства»** и отсутствие сознания «победитель получает все» — характеристики, которые связывают корпоративизм с другими характеристиками консенсусной демократии.

# Неокоорпоративизм

---

- — это **демократический институт представительства и согласования** интересов трех субъектов — **государства, предпринимателей и наемных работников**, характеризующийся навязыванием государством остальным участникам «переговорного» процесса приоритетов и ценностей, выводимых из общенациональных интересов;
- — **институт межкорпоративного взаимодействия**, субъекты которого несут взаимные обязательства по выполнению взаимных соглашений.

# Неокоorporативизм

---

- Наиболее сильно **неокоorporативистские тенденции** проявились в странах, где имелись мощные социал-демократические партии, где существовало культурное и языковое единство.
- Сильная межпартийная кооперация может компенсировать слабость координации групп интересов (коorporативизма).
- В определенном смысле **неокоorporативизм** — это система представительства и согласования интересов, противоположная лоббизму (плюрализму).

# Неокоorporативизм

---

- Степень корпоративизма может меняться в различных странах с течением времени.
- Так, за 20 лет Финляндия стала более корпоративной, а Израиль — менее корпоративным.
- Корпоративизм трансформируется от социального к либеральному.
- Страны **«сильного»** корпоративизма:
  - *Австрия, Швеция и Нидерланды.*
- Страны **«среднего»** корпоративизма:
  - *Дания, Западная Германия и Великобритания.*
- Страны **«слабого»** корпоративизма:
  - *Франция.*

# Корпоративизм

---

- Корпоративизм как специфическая система согласования интересов может функционировать как на общенациональном, так и на региональном уровне.
- Корпоративизм может существовать не только в демократических странах.

# Корпоративизм

---

- Незападная (азиатская) модель корпоративизма отличается рядом специфических черт:
- **клиентелизм и патримониализм.**
- Государство в такой модели становится заложником «олигархических сил» или «собственником крупнейших корпораций». Этот тип **корпоративизма** получил название **«олигархический»**.
- Следствием «олигархического» корпоративизма может быть как экономическое развитие (Индонезия, Малайзия, Сингапур), так и стагнация экономики, когда элита использует «политическую ренту» (Филиппины).