

Группа как социально- психологический феномен

- 1. Понятие группы
- 2. Классификация групп
- 3. Психология малой группы
- 4. Личность в группе
- 5. Групповые процессы

Этимологически «группа»

ВОСХОДИТ К ДВУМ КОРНЯМ: «узел» и «круг».

- В XVII в. термин «группа» (от итальянского gruppo, gruppo) использовался художниками и скульпторами для обозначения такого способа компоновки изобразительного материала, при котором фигуры, образуя доступное взору единство, производят целостное художественное впечатление.
- В XVIII в. это слово широко распространяется как указание на возможность объединения некоторого числа однородных неодушевленных объектов и начинает употребляться для наименования реальных человеческих общностей, члены которых обладают каким-либо отличающим их общим признаком.

- Психологическое открытие социальной группы как особой реальности человеческих отношений произошло во второй половине XIX в. и послужило решающим стимулом развития новой «парадной» ветви— социальной психологии. Именно в это время К.Д. Кавелин, П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, Н.Н. Надеждин, Г.В. Плеханов, А.А. Потребня и другие в России, В. Вундт, Г. Зиммель, Ф. Теннис в Германии, Д. С. Милль и Г. Спенсер в Англии, С. Сигеле в Италии, Э. Дюркгейм, Г. Лебон и Г. Тард во Франции, Ф. Гиддингс, Ч. Кули, Э. Росс, А. Смолл, У. Томас и Л. Уорд в США, пытались осмыслить общественно-исторические процессы своего времени (формирование государств, революции, войны, индустриализацию, урбанизацию, возросшую социальную и профессиональную мобильность населения и

- Многие авторы обратились к анализу — преимущественно умозрительному — психологических особенностей народов, общества, масс, толпы, публики, полагая, что именно **психология больших социальных общностей определяет ход истории.**
- К концу XIX в. в понятийный аппарат социальной психологии прочно вошли такие понятия, как «национальный характер», «национальное сознание (самосознание)», «социальное мышление», «менталитет», «коллективные представления», «массовое поведение», «лидерство» и др.

- в 10—20-е гг. XX в. главным объектом эмпирического (прежде всего экспериментального) изучения постепенно становится **малая группа** — ближайшее социальное окружение человека, среда его непосредственного общения. Ученые приходят к выводу, что взаимодействие с другими людьми и даже их присутствие — реальное, воображаемое или подразумеваемое — существенно влияет на мысли, чувства и поведение человека и, более того, сопровождается возникновением «надындивидуальных» явлений, свойственных некоторой совокупности лиц как целому. В те же 20-е гг. пристальное внимание малой группе начали уделять психотерапевты, педагоги, социальные работники, расценившие ее как важное условие и необходимый контекст эффективного разнопланового воздействия на индивида.

- история и современное состояние психологического изучения социальных групп — это систематически возобновляющиеся попытки ответить на пять блоков фундаментальных вопросов.

- 1) Как первоначально номинальная общность некогда посторонних людей превращается в реальную психологическую общность? Благодаря чему возникают и в чем состоят феномены и процессы, знаменующие рождение группы как целостного психологического образования? Как появляется и проявляется групповая сплоченность?

-) Каков цикл жизнедеятельности группы от момента возникновения до распада? Каковы предпосылки и механизмы ее перехода от одного качественного состояния к другому? Какие факторы определяют длительность существования группы?

- 3) Какие процессы обеспечивают стабильность и эффективность функционирования группы как коллективного субъекта общей деятельности? Каковы способы стимуляции ее продуктивности? Как возникает и реализуется руководящее начало групповой активности? Как происходит функционально-ролевая дифференциация членов группы либо ее подгрупп? Влияет ли структура взаимодействия людей в группе на характер их межличностных отношений?

- 4) Как зависит психологическая динамика группы от ее положения в обществе? В какой степени социальный статус группы предопределяет траекторию ее жизненного пути? Как связаны внутригрупповые процессы и феномены с особенностями межгрупповых отношений данной группы?

- 5) Происходит ли что-либо с человеком, когда он становится членом группы? Изменяются ли его взгляды, ценности, привычки, пристрастия? Если да, каковы механизмы воздействия группы на личность и насколько глубоки его последствия? Может ли и при каких условиях отдельная личность выступить фактором групповой динамики? Как сказываются на судьбе группы индивидуально-психологические особенности ее участников?

- **Социальная группа — это относительно устойчивая совокупность людей, исторически связанная общностью ценностей, целей, средств либо условий социальной жизнедеятельности . (А. И.Донцов)**

отличительные признаки социальной группы

- включенность данного объединения людей в более широкий социальный контекст;
- наличие общего лично значимого основания (причины) для нахождения в рамках данного образования, ключевого интереса;
- осознание участниками своей принадлежности к сообществу и возникновение на этой основе мы-чувства и другие.

- сходство участи состоящих в группе людей, которые разделяют условия, события жизни и их последствия и в силу этого обладают общностью впечатлений и переживаний;

- **достаточную длительность существования, позволяющую создавать предметы и феномены групповой культуры, истории** (специфического языка и каналов внутригрупповых коммуникаций, но и коллективных историй (традиций, воспоминаний, ритуалов) и культуры (представлений, ценностей, символов, памятников))

- разделение и дифференциация функциональных ролей (позиций) между членами группы или ее подгруппами, обусловленные характером общих целей и задач, условий и средств их реализации, составом, уровнем квалификации и склонностями образующих группу лиц, что предполагает кооперативную взаимозависимость участников, комплементарность (взаимодополнительность) внутригрупповых отношений

- наличие органов (инстанций) планирования, координации, контроля групповой жизнедеятельности и индивидуального поведения которые персонифицированы в лице одного из членов группы, наделенного особым статусом (вождя, монарха, лидера, руководителя и т.п.), представлены подгруппой, обладающей специальными полномочиями (парламент, политбюро, дирекция, ректорат и т.п.), либо распределены между членами группы и обеспечивают целенаправленность, упорядоченность и стабильность ее существования;

группы

- лабораторные и естественные,
- формальные официальные и неформальные неофициальные (по способу возникновения),
- организованные и неорганизованные (по степени регламентации отношений и жизнедеятельности),
- референтные группы и группы членства (с точки зрения их ценностной значимости для участника),
- первичные и вторичные (с точки зрения непосредственности или опосредованности контактов),

б

- **Большая и малая социальные группы не просто различающиеся группы — это принципиально разные типы групп.** К малым относят социальные объединения людей с небольшим и конечным числом участников, которые в той или иной форме включены в существующую систему общественного производства и контроля (к формальному определению малой группы мы обратимся чуть ниже). Малые группы — это рабочие коллективы, научные лаборатории, учебные объединения, спортивные команды и т. д. Они реально существуют в том смысле, что доступны непосредственному восприятию, обозримы по своему размеру и времени существования.

- **К большим группам относятся значительные и изменяющиеся по числу участников человеческие сообщества, члены которых не находятся в непосредственном контакте и вообще могут не знать о существовании друг друга.**

Большие группы объединяют признаки не психологического свойства:

- проживание на одной территории,
- принадлежность к единому социальному слою (экономическое положение),
- нахождение в конкретном месте в определенный час и другие.

Большие группы разделяются на два очень разных подтипа.

- К одному относятся этносы, классы, профессиональные группы, их характеризует **длительность существования, закономерность возникновения и развития с точки зрения социальной истории.**
- К другому — публика, толпа, аудитория — общности, возникшие **случайно и существующие кратковременно**, однако это общности, в которых люди включены в общее эмоциональное пространство

Принципиальное различие больших групп первого и второго подтипов

- — в механизмах, регулирующих внутригрупповые процессы.
- Так называемые организованные большие группы управляются специфическими социальными механизмами типа традиций, обычаев, нравов, можно вычленить и описать некоторый типичный для представителя таких групп образ жизни, особенности характера, самосознания.
- Неорганизованные большие группы управляются социально-психологическими механизмами эмоциональной природы: подражанием, внушением, заражением. Для них характерна общность чувств и настроений в определенный момент времени, которая, однако, не свидетельствует о более глубокой психологической общности участников.

общие социально- психологические признаки:

- • *размытые*, т. е. нечетко очерченные границы, ее составляет неопределенная совокупность людей;
- • слабая взаимосвязь и лишь эпизодическое взаимодействие; для них характерны, во-первых, *локальные связи* (например, по месту жительства или учебы, работы), а во-вторых, *опосредствованные связи* через интересующие информационные источники, отдельных представителей интересующего социального объекта или через причастность к его действиям;
- • *высокая динамичность*, изменчивость, т. е. ее состав легко может меняться: люди могут выходить и входить в диффузную группу без затруднений, поэтому она относится к числу открытых и высококомобильных групп;
- • *низкая интегрированность*, слабая сплоченность; однако это может не относиться к отдельным локальным ее частям.

Психология слухов

- *Слухи* — это форма искаженной (трансформированной) информации о значимом объекте, циркулирующей в больших диффузных группах в условиях неопределенности и социально-психологической нестабильности.

Функции слухи:

- • с одной стороны, удовлетворяют естественную социальную потребность человека в познании окружающего мира;
- • в большой степени снимают или, по меньшей мере, снижают неопределенность относительно важных событий, в которой человек не может пребывать длительное время, т. е. слухи делают социальную среду для человека субъективно более ясной, понятной;
- • слухи не только помогают человеку сориентироваться в ситуации, но и регулируют его поведение, которое в соответствии с ними может измениться;
- • реализуется функция предвосхищения социальных событий, что помогает человеку что-то предусмотреть, внести коррективы либо в свои представления, отношения к социальным явлениям, либо и реальное поведение.

Закономерности

- Во-первых, слухи возникают в связи с *важными* и для людей событиями или *значимыми* для них социальными объектами (например, о предстоящей денежной реформе в России или какой-то надвигающейся угрозе для нормальной жизнедеятельности людей)
- Во-вторых, они возникают в условиях неопределенности, когда информация либо совсем отсутствует, либо явно недостаточна, либо является противоречивой и тем самым порождает *неопределенность*
- В-третьих, важным условием, способствующим зарождению и распространению слухов, является политическая и экономическая *нестабильность* в общности. Нестабильность, особенно резко меняющиеся условия, порождает массовую тревогу, состояние общего дискомфорта, неуверенности в своем будущем или будущем своих детей и т. п.
- В-четвертых, благоприятным фактором порождения слухов становится *желание* людей стать свидетелями чего-то *необычного* в жизни, какой-то сенсации или чуда и т. п. В привычно текущей жизни, узнав информацию о необычном явлении, человек страстно стремится передать ее другим людям — это очень благоприятная почва для зарождения слухов

- В историческом развитии общества и в конкретном развитии групп отдельные социальные общности проходят ряд этапов. Эти этапы соответствуют уровню развитости групп. По классификации Г. Г. Дилигенского таких уровней три.
- Первый — нижний уровень — типологический, характеризуется тем, что члены соответствующей группы объективно схожи между собой по каким-то признакам. Объединенные по этим признакам люди составляют сумму индивидов, но не составляют единства.
- Второй уровень развития социальной группы характеризуется тем, что члены группы осознают свою принадлежность к данной группе, идентифицируют себя с ее членами. Это уровень идентификации.
- Третий уровень развития социальной группы предполагает готовность группы к совместным действиям во имя групповых целей. Члены группы осознают общность своих интересов. Этот уровень развития социальных групп Г. Г. Дилигенский называет уровнем солидарности. Можно его обозначить как уровень интегрированности.

Малая группа

- **Вслед за Г. М. Андреевой определим малую группу как немногочисленную по составу группу, члены которой объединены общей деятельностью и находятся в непосредственном личном контакте, что является основой для возникновения групповых норм, процессов и межличностных отношений (9).**

два признака создают основу для возникновения малой группы как психологического феномена:

- совместная деятельность в ее психологическом аспекте — ценности, цели, задачи
- способы взаимодействия — и непосредственный контакт, то есть возможность организации межличностного общения.

группа — целостный самостоятельный субъект функционирования и развития, который:

- √ состоит из ограниченного, небольшого числа людей;
- √ возникает в условиях объединения участников общей целью и межличностным общением;
- √ наделяет входящих в него людей некоторым когнитивным и эмоциональным содержанием;
- √ определяет некоторые особенности их поведения во внутри- и межгрупповых ситуациях.

Традиционно принято выделять две группы параметров, достаточно полно описывающих особенности той или иной малой социальной группы:

- • характеризующие группу как целое;
- • характеризующие человека как члена группы.

- Для описания **человека как члена группы** в психологии используются такие понятия: групповые ожидания, нормы, санкции, статус и роль.

Система групповых ожиданий

- **Система групповых ожиданий** — это некоторая совокупность представлений о том, как должен вести себя тот или иной член группы в определенной ситуации

Нормы

- **Нормы** — это некоторый свод законов данной группы, набор правил о том, что нельзя, что можно и что подобает «хорошему» члену группы.

Санкции

- Для того чтобы стимулировать нормативное поведение и снижать вероятность появления ненормативности как массового явления, в каждой группе создается и действует система санкций.
- **Санкции** — это психологические формы поощрения нормативности и наказания ненормативности поведения членов группы. Они носят индивидуально-групповой характер, во многом зависят от того, что в данной группе и социальном пространстве, в которое она вписана, считается поощрением, а что обидно, неприятно.

- В целом нормативным членам группы оказывается больше поддержки, уважения, принятия. Адресуемая им информация более доброжелательна. К ним чаще обращаются, им больше улыбаются. Ненормативность наказывается лишением поддержки, неподтверждением, отказом в сочувствии и сорадовании, лишением права на значимую групповую информацию и т. д.

Статус

- Это совокупность объективно присущих человеку характеристик, которая определяет восприятие его другими членами группы, самовосприятие и, следовательно, его положение в системах групповых отношений

Виды статуса:

СОЦИАЛЬНЫЙ

Индивид, как представитель большой группы

Рабочий, инженер, сын, учащийся, друг, брат, православный...

ЛИЧНЫЙ

Индивид, как представитель малой группы

Лидер, трус, знаток музыки, конформист...

ОСНОВНОЙ

Определяет поведение человека

Учащийся, сын, спортсмен

НЕОСНОВНОЙ

Влияет на детали поведения человека

Свидетель ДТП, пешеход, зачинщик драки...

ПРИПИСЫВАЕМЫЙ

Прирожденный, узаконенный статус

Гражданин РФ, принц, учащийся школы...

ДОСТИГАЕМЫЙ

Приобретается в результате усилий

Студент, банкир, священник, муж...

СМЕШАНЫЙ

Сочетает черты приписываемого и достигаемого

Заклученный, безработный...

Виды статусов

Территориальные статусы
(горожанин, мигрант, бомж и
т.д.) = 150 – 200

Религиозные статусы > 300

Политические
статусы = 300–500

Профессиональные
статусы = 40000

Экономические
статусы = 30–50

Пол (мужчина/женщина) = 2

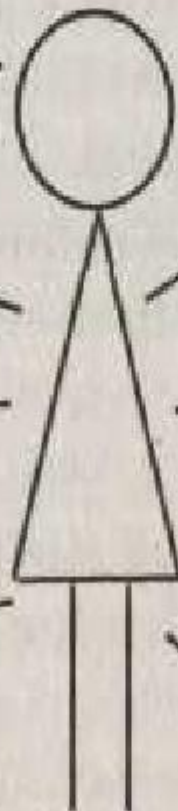
Возраст (ребенок +
+ взрослый + пожилой) = 3–9

Раса (негроидная +
+ европеидная + монго-
лоидная) = 3

Национальность =
= 3,5–5 тыс. этносов

Здоровье = инвалид по зрению
слуху, инвалид ВОВ и т. д.
(до 100)

Брачно-семейно-родственные
статусы > 200



1. Понятие социального статуса

Любой человек занимает в обществе много позиций:

ШКОЛЬНИК

1. Молодой человек
2. Сын
3. Брат
4. Внук
5. Член спортивного клуба
6. Друг в компании
7. **УЧАЩИЙСЯ**

Все это – статусный набор



При этом есть позиция, которая является основной – определяет его социально – **ГЛАВНЫЙ СТАТУС ЧЕЛОВЕКА.**

1. Что такое социальный статус личности

Статусы, определяемые положением индивида в группе

Социальный статус - положение человека в обществе, которое он занимает как представитель большой социальной группы во взаимоотношениях с другими группами

Личный статус - положение индивида в малой группе, зависящее от того, как его оценивают ее члены в соответствии с его личными качествами

Статусы, приобретаемые или не приобретаемые

Предписанный статус – социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом независимо от заслуг личности

Достижимый статус - приобретается в результате свободного выбора, личных усилий и находится под контролем человека

Статусы бывают ...

Личные статусы – положение индивида в малой группе, зависящее от того, как его оценивают члены этой группы в соответствии с его личными качествами.

Социальные статусы - положение индивида в обществе как представителя большой социальной группы.

место человека в системе общественных отношений

Виды статусов

Предписанные

(от рождения):

пол, национальность,
возраст, социальное
происхождение

Непредписанные

(приобретенные):

профессия,
образование,
должность

Престижные

Непрестижные

- Каждый человек раскрывается в группе через определенные присущие ему свойства и особенности, которые он смог задействовать в осуществление данной совместной деятельности. Через восприятие этих свойств другие участники выстраивают образ данного члена группы и далее — свое собственное поведение в отношении его. Сам член группы, воспринимая особенности отношения к себе, создает **собственный образ «я в группе»**. В результате он реализует поведение, которое задает ему некоторое место, положение в группе.

- Скажем, некий человек в группе смог задействовать в процессе взаимодействия свои лучшие качества: эрудицию, инициативность, принципиальность и прочее. Благодаря этому у коллег сложился весьма положительный образ его как надежного, полезного члена группы. Это отразилось в доброжелательности, уважительности их отношений, частых обращениях за деловым советом. Ободренный поддержкой, наш человек демонстрировал уверенное, ответственное поведение. В результате он приобрел в группе статус лидера.

- И наоборот, другой некий человек не включился в групповую деятельность, демонстрируя скепсис, равнодушие, непоследовательность в поведении. У многих членов группы это вызвало неудовольствие, раздражение, что на уровне отношений проявилось в агрессии, критике, снижении интереса к личности человека (неподтверждении). Такое поведение членов группы вполне может спровоцировать нашего героя на эмоционально недоброжелательное, протестное поведение (или вызвать еще большую отстраненность). Как итог — низкий статус, позиция на периферии группы.

Статусная группа

Звезды — ребята, пользующиеся максимальной популярностью среди своих одноклассников, все хотели бы с ними дружить, входить в круг общения этих учеников.

Предпочитаемые — такие члены класса, которые обладают достаточно широким кругом связей со своими одноклассниками (эта широта может сильно отличаться разных классах).

Отвергаемые — ученики, с которыми подавляющее большинство ребят в классе не хотят иметь дела, но сами они стремятся к общению с одноклассниками.

Изолированные — те ребята, которые сами не проявляют инициативы в общении с одноклассниками, и те, в свою очередь, не имеют выраженного к ним отношения.



Социометрия

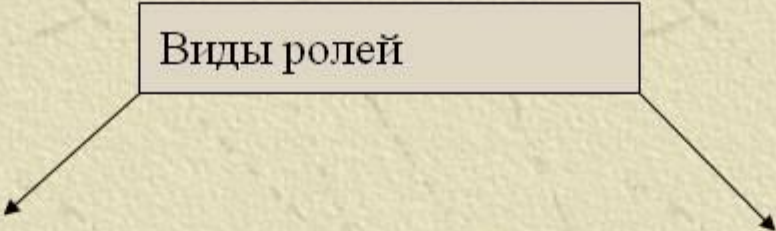
▶ Основоположник социометрии - американский психиатр и социальный психолог Якоб (Джекоб) Леви Морено (1892-1974).

▶ **Выбор** - это единица измерения и анализа в социометрии. Выражает индивидуальные установки человека относительно взаимодействия с членами своей группы в определенных ситуациях. Является показателем **симпатии** или **антипатии**. В зависимости от вопроса **социометрический выбор может быть положительным (или прямым), отрицательным (или обратным) и нулевым (отсутствие выбора)**.

Так, ответ на вопрос «**Кого из членов группы Вы пригласили бы домой на День Рождения?**» - это и есть положительный выбор. А ответ на вопрос «**Кого из группы Вы не хотели бы иметь соседом по квартире?**» - выбор отрицательный. При этом подразумевается, что **в отношении тех, кто вообще не был упомянут при ответах, сделан нулевой выбор**.

Как правило, один вопрос требует нескольких ответов (выборов).

Виды ролей



Внутригрупповые роли

— это те роли, которые мы играем, находясь в какой-либо конкретной группе. Эти роли не всегда можно выбирать, зачастую они формируются стихийно и зависят от многих как внутренних, так и внешних факторов.

Примером внутренних факторов могут быть особенности темперамента и характера, особенности воспитания и т.д. Как пример внешнего фактора можно привести особенности характера, темперамента, поведения и воспитания других членов этой же группы, а так же особенности самой группы (однородность – разнородность, социальные статусы членов группы, цели группы, ценности группы и т.д.).

Существует некоторое множество классификаций внутригрупповых ролей. Так одна из них классификация по Морено. Согласно ей выделяют следующие групповые роли:

- "Звезда",
- "Предпочитаемые" ("фавориты»),
- "Пренебрегаемые",
- "Изолированные".

В данном случае роли распределяются неформально, согласно симпатиям/антипатиям членов группы друг к другу.

В жизни, в межличностных отношениях, каждый человек выступает в какой-то доминирующей социальной роли, своеобразном социальном амплуа как наиболее типичном индивидуальном образе, привычном для окружающих.

Индивидуальные роли

— это роли, которые формируются в процессе развития самосознания личности и в дальнейшем определяют поведение, характер и даже судьбу, человека.

Индивидуальные роли несравнимо разнообразнее внутригрупповых, поскольку они, по сути, определяют индивидуальность. Их формирование начинается в раннем детстве, как только ребенок вступает в первые контакты, и продолжается на протяжении всей жизни, меняя силу и направленность на разных возрастных этапах.

Наиболее подробной и самой распространенной теорией описывающей индивидуальные роли является теория игр и сценариев Берна. Он полагал, что каждый человек имеет свой жизненный сценарий, модель которого намечается в ранние детские годы, оформляется в подростковом возрасте и проигрывается потом всю жизнь.

Выделяют ряд факторов, влияющих на выбор жизненного сценария и роли в нем.

- модель родительского поведения,
- модель поведения персонажей сказок, историй, фильмов, рекламы, любимых актеров, любимых учителей,
- модель поведения сверстников (особенно лидера).

- Традиционно принято выделять также следующие **параметры группы как целого**: композиция группы, групповые структуры и групповые процессы.

- **Композиция группы** — совокупность индивидуальных характеристик членов группы, важных для понимания ее целостных свойств.

КОМПОЗИЦИЯ МАЛОЙ ГРУППЫ

Под *композицией группы* понимают ее индивидуальный состав, определяемый по психологическим особенностям членов группы

ПО КОМПОЗИЦИИ РАЗЛИЧАЮТ:

ОДНОРОДНЫЕ (ГОМОГЕННЫЕ) ГРУППЫ

состоят из психологически
похожих друг на друга людей

РАЗНОРОДНЫЕ (ГЕТЕРОГЕННЫЕ) ГРУППЫ

включают в свой состав
психологически различных людей

- **Групповые структуры** возникают как следствие устойчивых функциональных и межличностных отношений членов группы между собой.

Компоненты структуры группы



Структура группы

Формальная

Функциональная
структура

Структура власти
(управленческая)

Экономическая структура

Неформальная

Социометрическая
структура

Коммуникативная
структура

Ролевая структура

Ролевая структура коллектива

Название роли	Содержание роли
Генератор идей	Выдвигает принципиальные идеи, определяет ключевые проблемы, предлагает альтернативы решения, определяет пути и средства реализации идей
Эксперт	Обладает способностями оценить целесообразность той или иной идеи и дать правильный совет по ходу обсуждения
Критик	Подвергает критическому анализу ход и результаты работы группы, дает критическую и часто негативную оценку выдвигаемых идей
Организатор	Организует работу группы, увязывает в процессе "мозгового штурма" работу отдельных членов группы с позиции достижения конечной цели
Лидер	Человек, обладающий в группе высоким личным и профессиональным авторитетом, оказывающий влияние на поведение группы в целом и отдельных ее членов
Делопроизводитель	Выполняет важную рутинную работу по фиксации идей, справок, мнений и составлению итогового отчета группы
Связной	Связывает на неформальной межличностной основе членов группы, иногда конфликтующих между собой, обеспечивает внешние взаимосвязи группы

- **Групповые процессы** характеризуют малую группу в ее динамике. Групповые процессы — это межличностные отношения в их становлении, видоизменении, совершенствовании и разрушении.

ДИНАМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В МАЛОЙ ГРУППЕ

КАК ПРОИСХОДИТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ГРУППЫ?

Изучение самого
процесса становления
групповых норм

исследования
**ГРУППОВОЙ
СПЛОЧЕННОСТИ**



Изучение того,
как принимаются уже существующие нормы
группы каждым новым вступающим
в нее членом

исследования феномена
**ГРУППОВОГО
ДАВЛЕНИЯ**



- К ним относятся процессы развития, сплочения и нормативного давления. Кроме того, ряд групповых явлений может существовать только в динамике. К ним относится процесс принятия группового решения.

Групповые процессы

- Образование группы
- Групповое давление
- Лидерство
- Групповая сплоченность
- Групповое принятие решений
- Эффективность группы

Феномен группового давления.

Стадия	Основная психологическая задача
1. Образование группы	Произвести хорошее впечатление
2. Разделение на подгруппы	Найти сходство, установить общность
3. Конфронтация	Выявить различия, вскрыть разногласия
4. Разработка норм	Достигнуть доверия
5. Сотрудничество	Решить задачу эффективно, достигнуть поставленной цели
6. Распад	Завершить членство в группе

Лидерство

- Лидерство — феномен собственно психологической природы, в его основе — сила влияния одного члена группы на другого. Опираясь на отечественную социально-психологическую литературу, мы проведем анализ каждого феномена отдельно, а затем рассмотрим систему групповой власти в целом.

- *Влияние* — это такое поведение человека, которое способно вносить изменения в поведение, отношения, ощущения другого человека. *Власть* — это возможность влиять на других людей. *Внутригрупповая власть* — это потенциальное или актуальное влияние, которое одни члены группы способны оказывать на других. Лица, обладающие этой властью, являются для группы живым воплощением механизма, регулирующего ее целенаправленную активность.