

Жартылай өткізгіштер

Автор: Қалыбек Мағзұм

- Жартылай өткізгіштер деген не?
- Шығу тарихы
- Жұмыс жасау механизмі
- Жартылай өткізгіштік құралдар
- Олардың қолданысы
- Қызықты фактілер

Жартылай өткізгіштер мен олардың шығу тарихы

- М.Фарадей
- А.Беккерель
- К.Браун

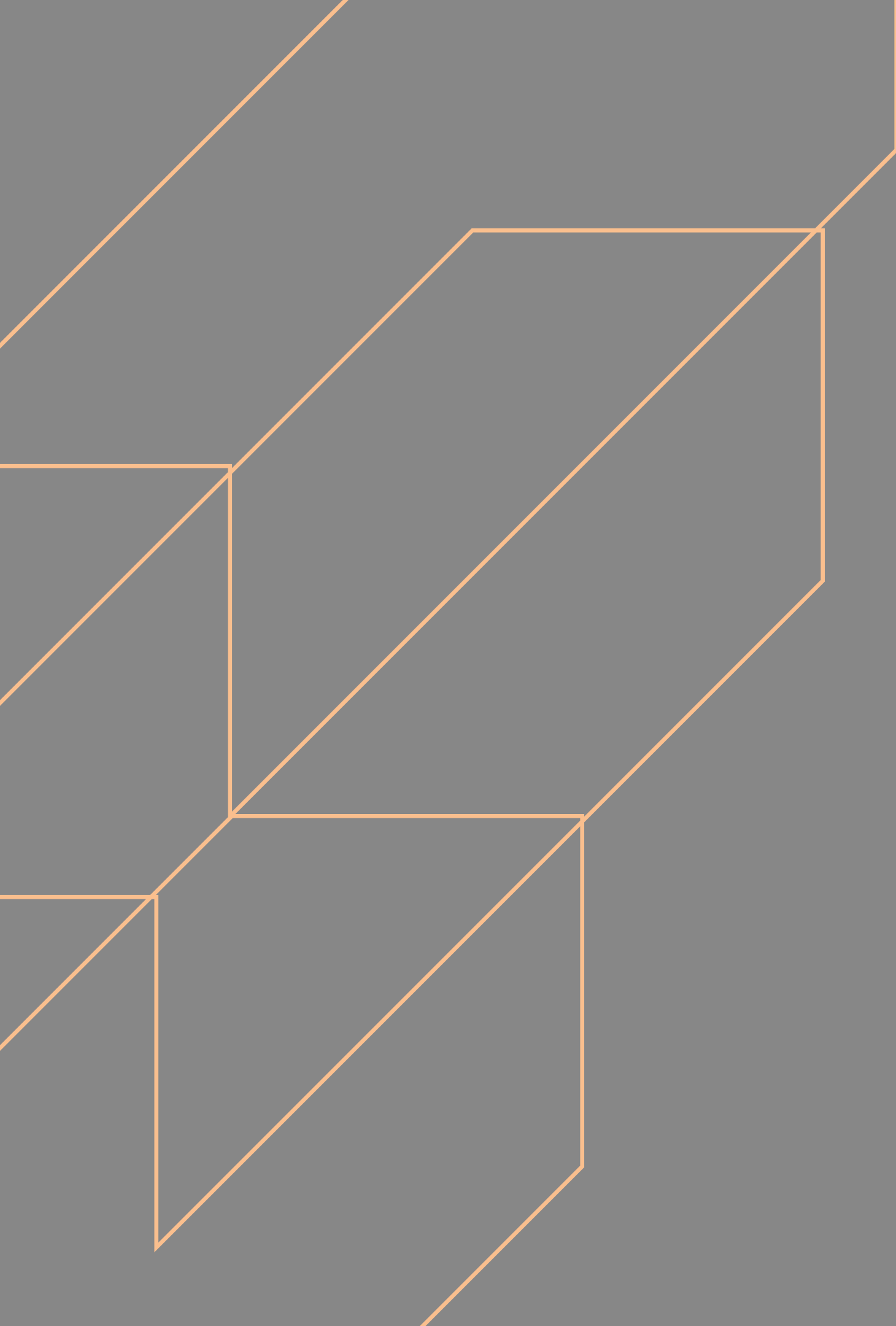
Жартылай өткізгіштер мен олардың шығу тарихы

Жартылай өткізгіштер — өзінің электрлік қасиеті жағынан өткізгіштер мен диэлектриктердің арасынан орын алатын заттар.

Жартылай өткізгіштер термині алғаш рет 1914 жылы неміс физигі Кенисбергтің басылымында ұсынылып, қолданыла бастады. Жартылай өткізгіштердің алғашқы зерттеулерін 1833 жылы Майкл Фарадей жүргізді.



*Хэмпфри Дэвинің
жалғастырушысы
- Фарадей*

- 
- Жартылай өткізгіштердің тарихы 1833 жылы физик Майкл Фарадей күміс сульфидінің электр өткізгіштігі қызған кезде жоғарылағанын байқаған кезде басталды. Басқа металдар керісінше әрекет етеді - температура неғұрлым жоғары болса, ток соғұрлым нашар өтеді.
 - 1838 жылы Антуан Анри Беккерель кейбір материалдар жарықтың әсерінен электр өткізгіштігін өзгертетінін байқады.
 - 1874 жылы Карл Фердинанд Браун кейбір заттар токтың бағытына, мөлшеріне және ұзақтығына байланысты электр кедергісін өзгертетінін анықтады. Бұл жаңалық "түзету" технологиясының дамуына, яғни айнымалы токты тұрақты токқа айналдыруға әкелді. дәл осы механизм радиотехниканың



Жұмыс жасау механизмі

жартылай өткізгіштердің қасиеттері

ервел

- влеоитлоп

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Кратко опишите, что вы хотите
обсудить. Кратко опишите, что вы
хотите обсудить. Кратко опишите, что
вы хотите обсудить.



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

- Кратко опишите, что вы хотите
- обсудить. Кратко опишите, что вы
- хотите обсудить. Кратко опишите, что
вы хотите обсудить.



Предоставьте полный вид конкурентной среды. А говорить о том, что вы «больше всех увлечены своим делом» — бессмысленно.

Пожалуйста, удалите эту запись после редактирования страницы.

ПЛАН ВЫХОДА НА РЫНОК

- Кратко опишите, что вы
- обсудить. Кратко опишите,
- хотите обсудить. Кратко опищ
- вы хотите обсудить.



[Объясните, как вы собираетесь обеспечить охват ваших клиентов, не ограбив при этом банк.](#)

Пожалуйста, удалите эту запись после редактирования страницы.

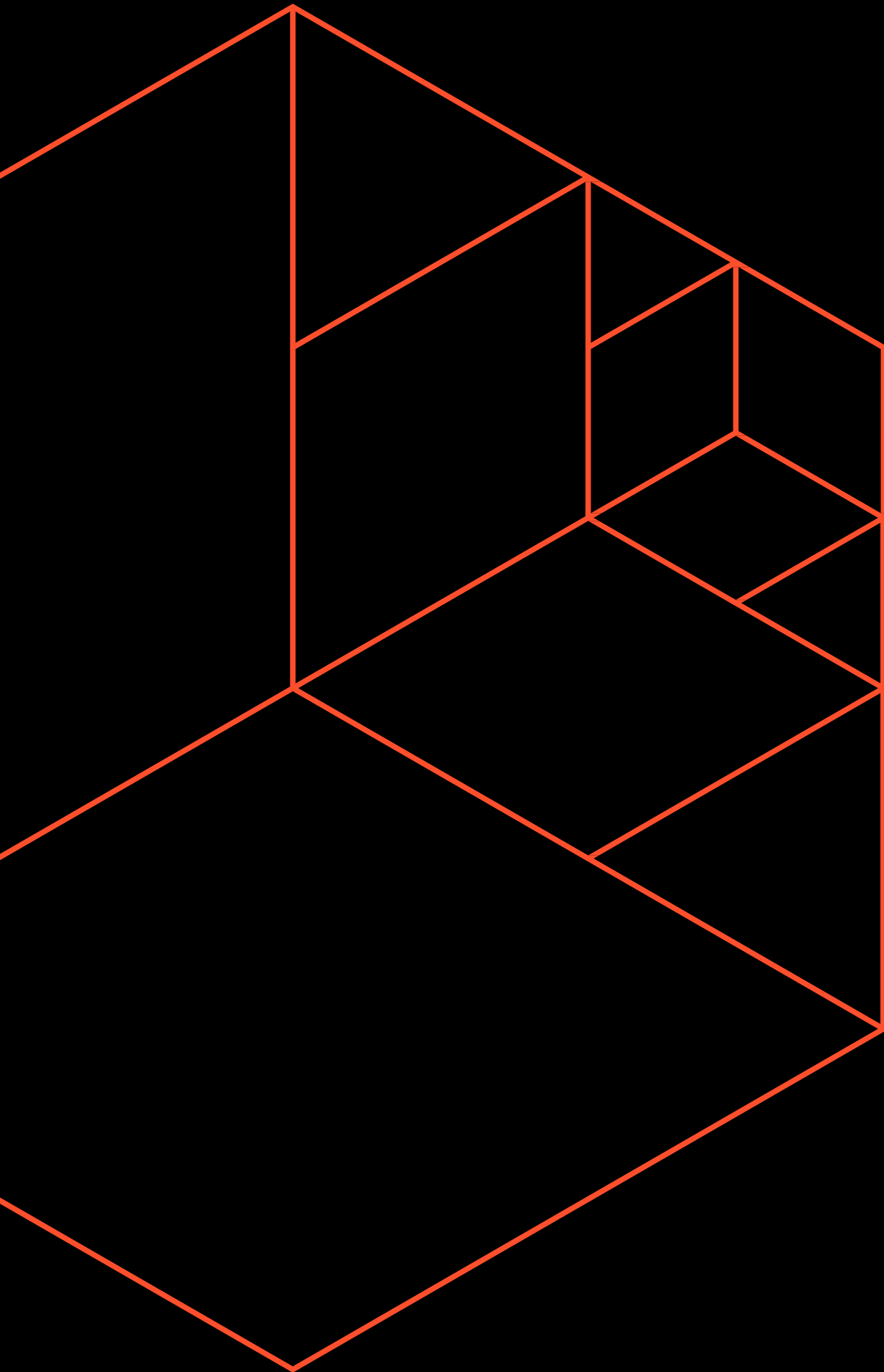


Опишите ключевых членов вашей команды менеджмента, совета директоров и консультантов, а также основных инвесторов. Нормально, если ваша команда не самая идеальная. Если бы ваша команда была идеальной, вы бы не нуждались в презентации.

Пожалуйста, удалите эту запись после редактирования страницы.

КОМАНДА УПРАВЛЕНИЯ

- Кратко опишите, что вы хотите
- обсудить. Кратко опишите, что вы
- хотите обсудить. Кратко опишите, что
вы хотите обсудить.



[Предоставьте трехлетний прогноз с указанием рублей и ключевых метрик, такие как количество клиентов и коэффициент конверсии. Делайте анализ снизу вверх, а не сверху вниз.](#)

Пожалуйста, удалите эту запись после редактирования страницы.

ФИНАНСОВЫЕ ПРОГНОЗЫ И КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ

- [Кратко опишите, что вы хотите обсудить.](#)
- [Кратко опишите, что вы хотите обсудить.](#)
- [Кратко опишите, что вы хотите обсудить.](#)

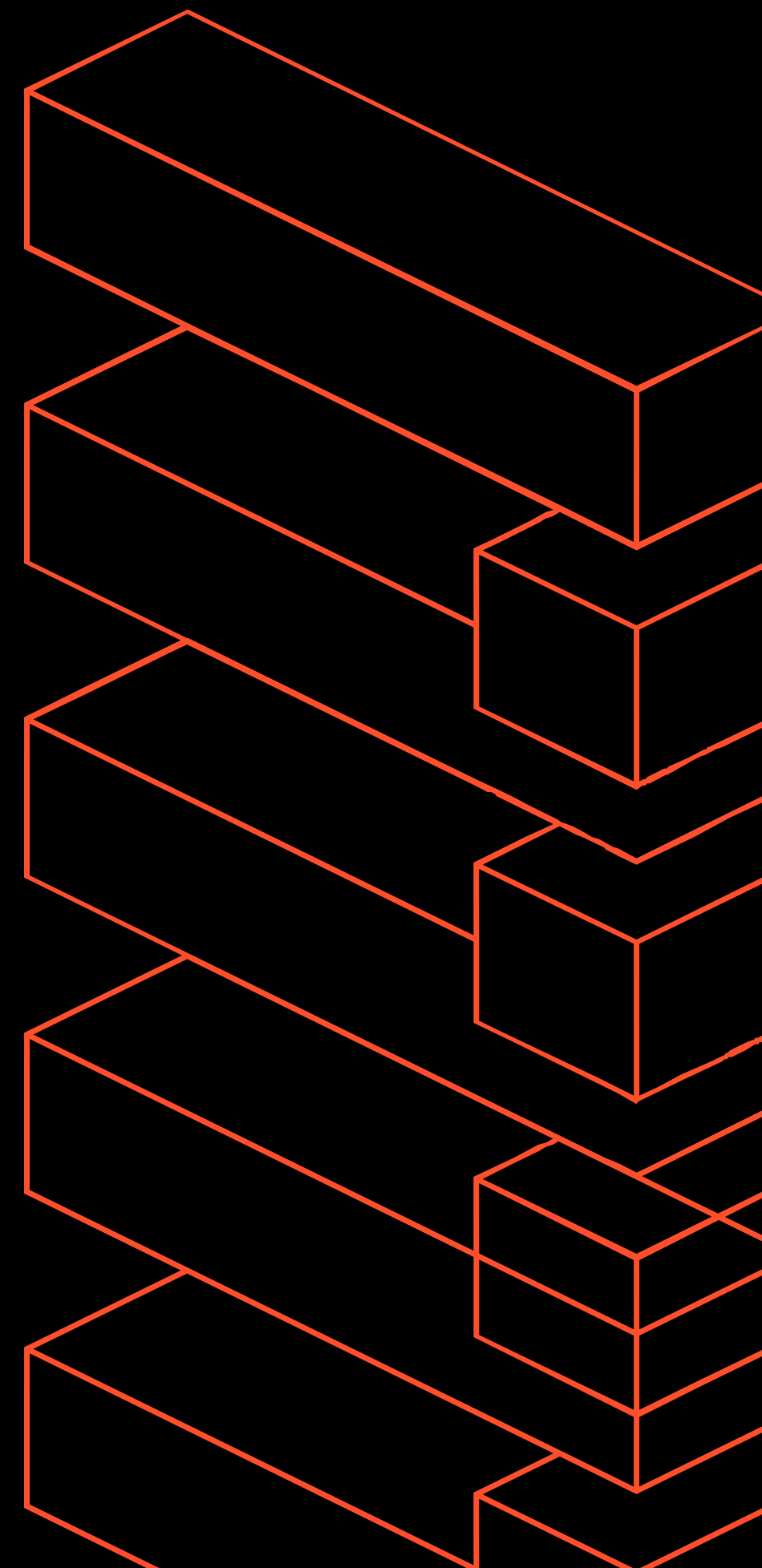
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ДОСТИЖЕНИЯ, СРОКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ



[Объясните текущее состояние вашего продукта, как будет выглядеть следующая версия и как вы будете использовать деньги, которые пытаетесь собрать.](#)

Пожалуйста, удалите эту запись после редактирования страницы.

- [Кратко опишите, что вы хотите](#)
- [обсудить.](#) [Кратко опишите, что вы](#)
- [хотите обсудить.](#) [Кратко опишите, что вы хотите обсудить.](#)





Слово о ликвидности: ни один предприниматель не знает, когда он добьется ликвидности и добьется ли ее вообще, но в то же время многие из них включают слайд: «Существует два варианта ликвидности: выход на IPO или приобретение».

Если инвесторы спрашивают о вашей стратегии выхода, это означает, что они дилетанты. Если вы отвечаете, используя эти два варианта, то у вас с ними много общего.

Пожалуйста, удалите эту запись после редактирования страницы.

Кратко опишите, что вы хотите обсудить.

Кратко опишите, что вы хотите обсудить.