



Business Organization

(Lectures)

Economic and Business Department

Omarov Galym Burkitbayevich

PhD, Assistant - professor

Тема **Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом**

1. Виды одного бизнес – плана.
Назначение его, задачи, решаемые с помощью бизнес – плана.
2. Основные рекомендации в подготовке бизнес – плана. Принципы составления.
3. Последовательность разработки бизнес – плана.
4. Содержание бизнес – плана.

Макросреда бизнеса

- **экономическая,**
- **политическая,**
- **географическая,**
- **социально-культурная,**
- **технологическая и**
- **институциональная**

Функции бизнеса (микросреда)

1. ведение учета и финансов (мобилизация капитала за счет инвесторов, кредитов, накопления от продаж),
2. материально – техническое снабжение (приобретение сырья, материалов, оборудования),
3. кадровая (отбор, прием, использование кадров), производственная (получение товара),
4. маркетинг (определение нужд потребителей),
5. научно-исследовательская (разработка и реализация новой продукции, технологии),
6. связь с общественностью (с предприятиями, СМИ, общественными структурами).

1. Виды одного бизнес – плана. Назначение его, задачи, решаемые с помощью бизнес – плана

<p>Первый вид бизнес-плана является официальным</p>	<p>Второй вид - рабочий документ</p>
<p>Предназначен для перспективных партнеров</p>	<p>Предназначен для первого лица, команды разработчиков, консультантов. С его помощью определяются конкретные направления деятельности предприятия, долговременные и краткосрочные цели, товар, который будет предложен потребителю. Его используют для разработки стратегий бизнеса, привлечения денежных средств и потенциальных партнеров. Он необходим при подготовке заявок на получение кредита, при открытии нового дела , перепрофилировании.</p>

2. Основные рекомендации в подготовке бизнес – плана. Принципы составления

	Принципы	Раскрытие принципа
1	принцип адресности	для кого он составляется (для кредитора, инвестора)
2	принцип ориентации на выбранный рынок	удовлетворение потребности потребителя
3	принцип уникальности предприятия	владение предприятия патентами, секретами производства
4	принцип убеждения инвестора	в профессиональности команды, в получении высокой прибыли
5	принцип	в возвратности кредитов и

При организации разработки бизнес-плана предварительно определяют:

- **Объекты планирования** – предприятие в целом, структурные подразделения или отдельные направления деятельности, определение общих целей, потенциала, программ и действий;
- **Разработчиков плана** – ответственные работники фирмы, специализированные функциональные службы, внешние консультанты или определенная их комбинация;
- **Средства планирования** – компьютерная техника и ее программное обеспечение;
- **Порядок составления планов:** одновременная разработка всех частных планов в единой модели или последовательное согласование частных планов и их объединение в общий проект;
- **Методы планирования** – обычные традиционные приемы (таблицы, графики) и современные компьютерные специальные программы.

БП

- сбор и анализ информации о продукции, описание ее;
- сбор и анализ информации по рынку сбыта;
- описание предприятия и отрасли;
- определение потребности площади, оборудовании, кадрах и других ресурсах;
- определение потребности в капитале и источников финансирования;
- определение направленности и эффективности проекта;
- разработка организационной структуры и графика реализации проекта;
- решение вопроса рисков и гарантий;
- подбор материалов и составление приложений;
- составление резюме, аннотации, оформление титульного листа.

планов

1	Личное участие руководителя фирмы	Включаясь в сущность разрабатываемого проекта, руководитель вместе с исполнителями и консультантами может моделировать свою будущую деятельность, проверяя на крепость сам замысел и собственные возможности в достижении успеха
2	Достоверность, достаточность и селективность приводимой информации	<p><u>Достоверность</u> информации предполагает ее объективный характер. При искажении информации - некомпетентность или низкая квалификация и в недобросовестности.</p> <p><u>Достаточность</u> приводимой информации означает ее полный объем: наиболее важные данные приводятся в самом бизнес-плане, а их детализация в приложении.</p> <p><u>Селективность</u> – это выборность приводимой информации, сведения конкретны, по проекту</p>
3	В БП не должно быть предмета спора	Неточная формулировка может нижний предел, например, продаваемой части компании, определить как верхний
4	Наличие собственных	Доля собственного капитала может

- В зависимости от содержания плановые показатели подразделяются на следующие основные группы: **количественные и качественные, натуральные и стоимостные.**
- **Количественные показатели** отражают объемы производства валовой, товарной продукции, прибыли, численность работающих в абсолютных величинах (тоннах, метрах, человеко-часах).
- **Качественные показатели** – относительные величины, например повышение производительности труда, прирост эффективности, снижение затрат, выражающие соотношение между количественными показателями. Следует иметь в виду, что качественные показатели имеют количественную определенность, а количественные – качественную сторону.
- **Натуральные показатели** характеризуют материально-вещественное содержание плана предприятия и измеряются в специфических единицах, соответствующих особенностям каждого вида товара – в литрах, килограммах, метрах. Для сопоставления объемов однородных товаров различного качества в планах применяют условно-натуральные показатели, в которых за условную единицу принимают один сорт (вид) данного товара, а все остальные приравнивают к нему с помощью переводных коэффициентов.
- **Стоимостные показатели** позволяют соизмерять в денежном выражении любые виды товаров, услуг или работ.

Технико-экономические нормы и нормативы

- **Норма** – мера затрат труда и расхода сырья, энергия, материалов в абсолютном измерении на производство единицы продукции при заданных нормальных средних условиях.
- **Норматив** – относительные показатели степени использования средств производства при современной технике и технологии, прогрессивной организации труда и высокой квалификации персонала.

Нормы и нормативы должны быть обоснованы технически, экономически и физиологически.

- Техническая обоснованность норм состоит в учете влияния факторов на продолжительность выполнения работ при среднем уровне умения работника и интенсивности труда.
- Экономическая обоснованность состоит в обеспечении равной и оптимальной напряженности норм.

Основные группы норм и нормативов

1. удельные нормы материальных затрат сырья, материалов, комплектующих изделий, энергии.
2. нормативы использования орудий труда – машин, оборудования, инструментов, механизмов.
3. организационные нормативы – длительность рабочего периода, времени обращения, объем незавершенного производства, запасы сырья, продолжительность освоения проектных мощностей.
4. нормы качества продукции – соответствие стандартам.
5. нормы окупаемости затрат и прибыльности производства.
6. нормы труда:
 - нормы затрат времени – количество рабочего времени на единицу продукции;
 - норма численности – количество работников соответствующей квалификации, необходимых для выполнения планируемого объема работ;
 - норма времени обслуживания – рабочее время, для обслуживания объекта;
 - норма обслуживания – количество машин, единиц, оборудования, рабочих мест, площади, закрепленных за одним или группой работников.

4. Содержание бизнес – плана

Резюме

1 раздел. Выбор вида деятельности.

Обоснование выбора

2 раздел. Оценка рынка сбыта

3 раздел. Анализ конкурентов

4 раздел. План маркетинга

5 раздел. План производства

6 раздел. Организационный план

7 раздел. Юридический план

8 раздел. Риски и потери

9 раздел. Финансовый план

Приложения

Полезные сайты по бизнес-плану

- Фонд развития предпринимательства
<http://www.damu.kz/>

The screenshot displays the website of the Fund for Entrepreneurship Development (FOND) in Kazakhstan. The page is titled "Бизнес-план" (Business Plan) and lists several resources:

- Типовые бизнес-планы от Фонда «Даму», 2013г.**: Типовые бизнес-планы, готовые бизнес-планы, типичные бизнес-планы, бесплатно скачать бизнес-план, Дорожная карта бизнеса, Министерство регионального развития РК
- Типовые бизнес-планы от Фонда «Даму», 2012г.**: бизнес-планы, готовые бизнес-планы, типичные бизнес-планы, бесплатно скачать бизнес-план, Дорожная карта бизнеса, Министерство регионального развития РК
- Типовые бизнес-планы от Фонда «Даму»**: бизнес-планы, готовые бизнес-планы, типичные бизнес-планы, бесплатно скачать бизнес-план, Дорожная карта бизнеса, Министерство регионального развития РК

Below these, there are several articles:

- Бизнес-планы: просто и ясно**: Мнение на то, что всегда хотел вести собственное дело, так никогда его и не начинаю из-за кажущейся сложности процесса. Вот доходчивая инструкция, как легко и просто написать хороший бизнес-план. Если вы нерешительны — читайте. Многое станет понятным.
- Бизнес-план сети из 10-ти массовых торговых автоматов**: Организация сети вендинговых массовых аппаратов представляется неплохим вариантом для начала своего вендинг-бизнеса по нескольким причинам.
- 10 вещей, которые нельзя писать в бизнес-плане**: Советы от директора по управлению корпоративными проектами программы full-time MBA школы «Сколково»
- Три главные ошибки при написании бизнес-плана стартапа**: Взятые с погоня цифры и слишком подробные описания собственных достоинств способны отпугнуть инвесторов.
- Открытие ресторатора: Дорогая моя еда**: Константин Лышев работает шеф-поваром в одной из лучших ресторанов Москвы, теперь же унит других поваров, проводит мастер-классы, придумывает новые блюда, помогает открывать новые рестораны по всей стране - в общем, знает о еде все, ну или почти все. Константин согласился поделиться с читателями «КП» секретами подкаченной ресторанной жизни. И рассказать, как валютят цены в меню из-за мирового продовольственного кризиса?

The right sidebar contains a poll titled "Отсутствие достаточной мотивации (век как клепать Бизнес)" with options: "Низкое качество сырья и готовой продукции (неконформный/некачественный товар или услуга)", "Низкое качество сырья и готовой продукции (неконформный/некачественный товар или услуга)", "Высокое налоговое бремя", "Ограниченный рынок потребителей", and "Высокая конкуренция со стороны зарубежных компаний". Below the poll is a "Продвигайте требуемый банком пакет документов" section and a "Календарь событий в филиалах «Даму»" for October 2014.

Типовые бизнес-планы о... x +

www.damu.kz/15668

BAITEREK DAMU 1408, 8-800-080-1890 www.damu.kz

Типовые бизнес-планы от Фонда «Даму», 2013г.

- [Бизнес-план - Выращивание винного винограда и столовых сортов винограда в виноградниках \(1.22 Mb\)](#)
- [Финансовая модель проекта \(ТЭО, Приложения\) бизнес-плана: Выращивание винного винограда и столовых сортов винограда в виноградниках \(446 Kb\)](#)
- [Бизнес-план - Выращивание пшеницы \(1.28 Mb\)](#)
- [Финансовая модель проекта \(ТЭО, Приложения\) бизнес-плана: Выращивание пшеницы \(482 Kb\)](#)
- [Бизнес-план - Выращивание цветов \(1.39 Mb\)](#)
- [Финансовая модель проекта \(ТЭО, Приложения\) бизнес-плана: Выращивание цветов \(440 Kb\)](#)
- [Бизнес-план - Выращивание текстильных и лубяных волокон \(1.24 Mb\)](#)
- [Финансовая модель проекта \(ТЭО, Приложения\) бизнес-плана: Выращивание текстильных и лубяных волокон \(461.5 Kb\)](#)
- [Бизнес-план - Наружная очистка всех типов зданий \(1.01 Mb\)](#)
- [Финансовая модель проекта \(ТЭО, Приложения\) бизнес-плана: Наружная очистка всех типов зданий \(532 Kb\)](#)
- [Бизнес-план - Открытие прачечной \(957.46 Kb\)](#)
- [Финансовая модель проекта \(ТЭО, Приложения\) бизнес-плана: Открытие прачечной \(432 Kb\)](#)
- [Бизнес-план - Открытие танцевальных студий и обучение танцам \(1012.95 Kb\)](#)
- [Финансовая модель проекта \(ТЭО, Приложения\) бизнес-плана: Открытие танцевальных студий и обучение танцам \(553 Kb\)](#)
- [Бизнес-план - Производство бытовых изделий из стекла или хрусталя \(1.09 Mb\)](#)

Отсутствие достаточной мотивации (у вас как владельца бизнеса)

Нехватка финансовых средств/кредита (залогового обеспечения)

Низкоквалифицированные работники

Административные (законодательные) барьеры

Низкое качество сырья и готовой продукции (неконкурентоспособный товар или услуга)

Высокое налоговое бремя

Ограниченный рынок потребителей

Высокая конкуренция со стороны зарубежных компаний

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ
в филиалах «Даму»

Апрель 2014

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21						
28						

Отправьте нам сообщение

Ожидание ответа от group-global.org... ытовых изделий из стекла или хрусталя (1.09 Mb)

EN 13:30 04.10.2014