

ЖУРНАЛИСТ В ЭПОХУ МУЛЬТИМЕДИА



Горева Виктория Борисовна,
Методист ГБУ ДО ЦДЮТТИТ Пушкинского района Санкт-Петербурга
старший региональный эксперт компетенции "Мультимедийная
журналистика" JuniorSkills, Спб

110 ЛЕТ От рукописной газеты...



... до дополненной
реальности

Старт экспериментальной деятельности 2014 год

**Межшкольное информационное
агентство:**

редакции образовательных учреждений
Пушкинского района
СМИ

Пушкинская студия журналистики

Печатные СМИ
Радио
Телевидение



Классические программы и направления

- Печатные СМИ
- *Основы журналистики.
Производство газеты*
- Радиожурналистика
- *Основы звукорежиссуры.
Производство радиопрограмм*
- Вёрстка
- *Основы дизайна газетной полосы*
- Фотожурналистика
- *Основы композиции. Фоторепортаж*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

презентация новой компетенции

II Национальный чемпионат JuniorSkills в рамках IV Финала Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

Май 2016. Красногорск (Московская область)





СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Скорость, мобильность,
универсальность,
интерактивность,
мультимедийность — вот
ключевые составляющие
современного СМИ, современной
редакции и современного
медиапространства





Современные СМИ

Задача СМИ сегодня — не просто собрать, получить и изложить информацию, а с помощью новых технических возможностей предложить контекст и объяснить людям новости





Конкурсное задание

Создать и опубликовать в реальном времени мультимедийный лонгрид на платформе Tilda CC (текст, фото, видео, инфографика)

Лонгрид победителя JS-2016

<http://project89530.tilda.ws>





Материал подготовлен Екатериной Колчановой, Викторией Шибановой и Софьей Феоктистовой



ШАГ В ПРОФЕССИЮ!

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ МОНТАЖ

Собирая мультимедийный материал, выстраивая его из смысловых элементов, мы не забываем об основной цели — **представить пользователю логически связный и эмоционально обогащенный рассказ на тему, которая его интересует**



Типичные ошибки мультимедийного монтажа

- *расшифровка видеосюжета и публикация текста рядом с роликом;*
- *выноски, призванные акцентировать внимание на ключевых моментах истории, повторяющие исходный текст;*
- *текст, повторяющий действие, изображенное на фотографии;*
- *ссылки в материале, не добавляющие смысла и объема истории, уводящие на другие материалы сайта;*
- *дублирование визуальных элементов текстом, использование слов там, где нагляднее будет схема или диаграмма;*
- *включение аудио, которое не несет эмоционального или смыслового подтекста.*

Блокнот мультимедийного журналиста

<p>Тема</p> <hr/>	<p>Персонажи. Для кого из читателей мы это делаем?</p>		
<p>Угол подачи</p> <hr/>	<p>Почему эта тема должна волновать читателя?</p>		
<p>На какие вопросы читатель ищет ответы?</p> <p>Вопрос 1</p> <hr/> <p>Вопрос 2</p> <hr/> <p>Вопрос 3</p> <hr/>	<p>Форматы</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Короткий факт<input type="checkbox"/> Цифра<input type="checkbox"/> Биография<input type="checkbox"/> Цитата<input type="checkbox"/> Вопрос/ответ<input type="checkbox"/> Словарик<input type="checkbox"/> Подборка ссылок<input type="checkbox"/> Подборка цитат <input type="checkbox"/> Чеклист<input type="checkbox"/> Викторина<input type="checkbox"/> Опрос<input type="checkbox"/> Голосование<input type="checkbox"/> Онлайн-конференция<input type="checkbox"/> Рейтинг	<p>Площадки и сроки</p> <p>Сайт Дедлайн:</p> <p>Газета Дедлайн:</p> <p>Журнал Дедлайн:</p> <p>ТВ Дедлайн:</p> <p>Радио Дедлайн:</p> <p>Дедлайн:</p>	
	<p>News. Что в этом нового?</p>		<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> График<input type="checkbox"/> Диаграмма<input type="checkbox"/> Таблица<input type="checkbox"/> Карта<input type="checkbox"/> Таймлайн<input type="checkbox"/> Алгоритм действий<input type="checkbox"/> Предмет в разрезе<input type="checkbox"/> Календарь
	<p>Views. Кто наилучшим образом прокомментирует угол подачи?</p>		<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Интерактивное фото<input type="checkbox"/> Видеофрагмент<input type="checkbox"/> Фоторепортаж, слайдшоу<input type="checkbox"/> Флеш-игра<input type="checkbox"/> Аудиофрагмент <input type="checkbox"/> Информационная база
	<p>Use. Какую полезную информацию нужно дать читателю?</p>		<p>Как ты похвалишь себя за этот материал?</p>
	<p>Увязка. С какими темами, сюжетами, спецпроектами нужно связать ссылками?</p>		

Понятие «кадр» в мультимедийной журналистике

Понятие **«кадр»**, используемое фотографами, операторами и режиссерами, в мультимедийной журналистике всё также имеет значение «фрагмент истории», однако, в отличие от фотографии и кино, мультимедийный кадр может быть реализован в виде графики, текста, аудио, интерактивного модуля, комбинации нескольких форматов.



УСТАРЕВАЮЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИИ НА ГОРИЗОНТЕ 2013–2030 ГОДОВ

ДО 2020 ГОДА

-
- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| * СМЕТЧИК | * БИБЛИОТЕКАРЬ |
| * СТЕНОГРАФИСТ/
РАСШИФРОВЩИК | * ДОКУМЕНТОВЕД/
АРХИВАРИУС |
| * КОПИРАЙТЕР | * ИСПЫТАТЕЛЬ |
| * ТУРАГЕНТ | * ANY-KEY
СПЕЦИАЛИСТ |
| * ЛЕКТОР | |
-

ПОСЛЕ 2020 ГОДА

-
- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| * ЮРИСКОНСУЛЬТ | * ЛОГИСТ |
| * НОТАРИУС | * ДИСПЕТЧЕР |
| * ПРОВИЗОР | * БАНКОВСКИЙ
ОПЕРАЦИОНИСТ |
| * АНАЛИТИК | * ЖУРНАЛИСТ |
| * МАКЛЕР/РИЭЛТОР | * ДИАГНОСТ |
| * СЕКРЕТАРЬ/
РЕСЕПЦИОНИСТ | * БУРИЛЬЩИК |



КАКОЙ БУДЕТ РАБОТА БУДУЩЕГО?

- > КАКИЕ ПРОФЕССИИ УСТАРЕЮТ?
- > КАК ВЫСТРОИТЬ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРНУЮ ТРАЕКТОРИЮ?
- > ГДЕ УЧАТ НОВЫМ ПРОФЕССИЯМ?

ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ? [ATLAS100.RU](https://atlas100.ru)



МЕДИА
Профессии, которые могут
появиться к 2020 году

- Редактор агрегаторов контента
- Инфостилист
- Разработчик медиапрограмм
- Медиаполицейский
- Игропрактик
- Продюсер смыслового поля
- Дизайнер эмоций

АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

Поиск профессии

до 2020 после 2020

Медиа и развлечения 

Все профессии 

> Навыки и умения 

> Тренды 

НАЙТИ

РЕДАКТОР АГРЕГАТОРОВ КОНТЕНТА

Главная > Каталог профессий > Медиа и развлечения > Редактор агрегаторов контента



 Профессия появится до 2020 г.

Управляет каналами информации и подбирает соответствующий ожиданиям пользователей контент путём настройки программ-поисковиков, агрегаторов и обработчиков информации. Эта профессия уже есть в цифровых медиа, но по мере роста индивидуальных СМИ спрос на нее вырастет. Но со временем она превратится из профессии в универсальную компетенцию.

Тренды

АВТОМАТИЗАЦИЯ

РОСТ КОНКУРЕНЦИИ

Надпрофессиональные навыки и умения



Редактор агрегатов контента. Навыки и умения

- Управление проектами
- Программирование/Робототехника/Искусственный интеллект
- Клиентоориентированность
- Мультиязычность и мультикультурность
- Работа с людьми
- Межотраслевая коммуникация
- Работа в условиях неопределенности
- Навыки художественного творчества



Полезные ресурсы для создания мультимедийного материала



Горева Виктория Борисовна, методист
ГБУ ДО ЦДЮТТИТ Пушкинского района Санкт-
Петербурга

gorevavb@cttit.ru 8-921-640-54-19

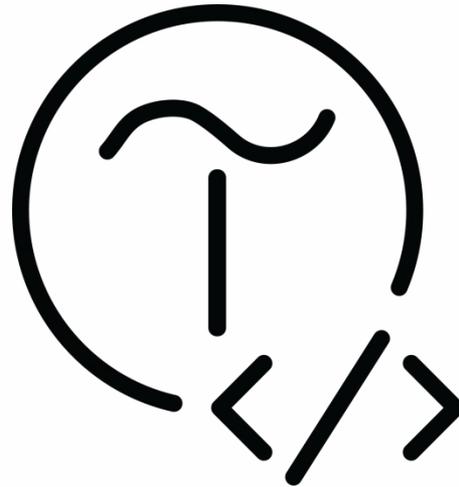
Полезные ресурсы для создания мультимедийного материала

Tilda CC www.tilda.cc/ru

40+ полезных сервисов, которые можно интегрировать через html, не зная html
Бесплатный. Имеется русскоязычная версия

Справочная по Тильде

Видео по функциям, ответы на часто задаваемые вопросы, ознакомительный тур и полезные ссылки
<http://help-ru.tilda.ws>



Полезные ресурсы по мультимедийной журналистике

<http://sila.media/>



Мультимедийная журналистика и сторителлинг

Маркетинг и менеджмент медиапроектов

Социальные медиа и сообщества

Мастерство презентаций

Медиа и образование

Что почитать, что посмотреть, с кем познакомиться



da@silamedia.ru f t r

Эксперты и тренеры · Отзывы. Кто что о нас думает · Все материалы блога Silamedia · Есть вопрос? Спроси эксперта!

Мультимедийная журналистика и сторителлинг

для тех, кто уже знает, что это такое и тех, кто только открывает эту тему



Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа. Что все это значит?



Режиссура мультимедийной истории



СМИ и медиа. В чём различия?



Это больше, чем просто «работать на сайте»

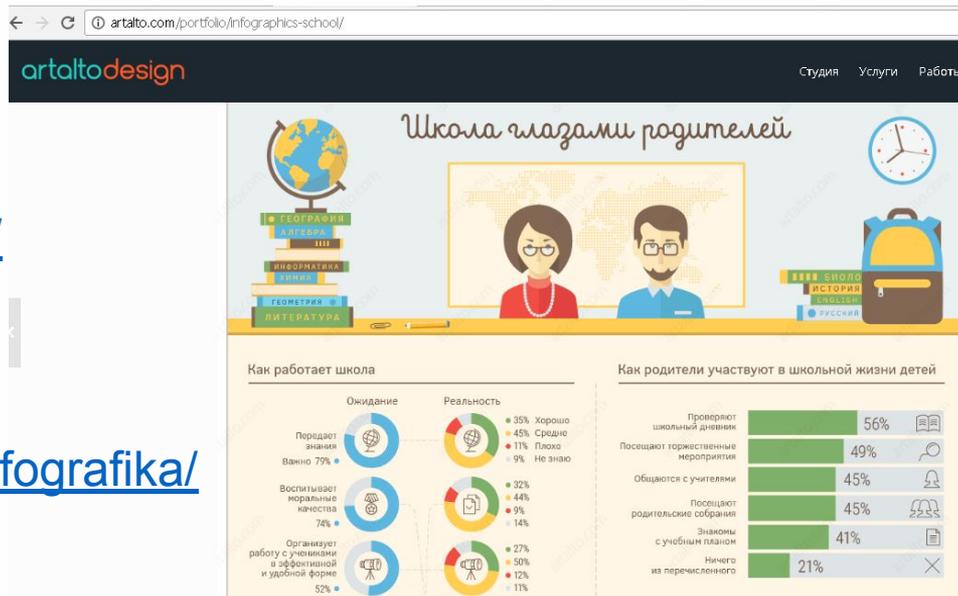
Полезные ресурсы для создания мультимедийного материала

Примеры инфографики

http://artalto.com/infographics_services/

<http://mediaaid.ru/razrabotka-infografiki>

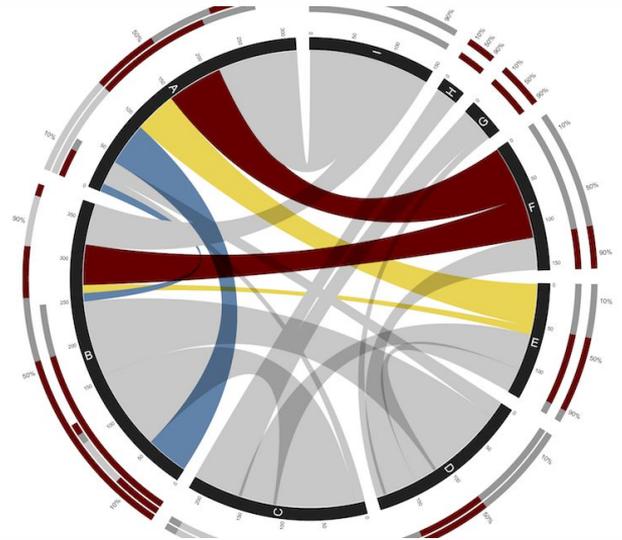
<http://www.spaark.ru/dizainkopiraiting/infografika/>



Полезные ресурсы для создания мультимедийного материала

Пять полезных ресурсов для создания инфографики за 30 минут

<https://te-st.ru/entries/5-programs-for-creating-infographics-for-30-minutes/>



Полезные ресурсы для педагогов и юных журналистов

Школьная пресса

Полезные он-лайн инструменты:

Типограф (чистит тексты)
Фотошоп он-лайн и др.

<http://portal.lgo.ru/>

The screenshot shows the website portal.lgo.ru. The browser address bar displays 'portal.lgo.ru'. The page header features the logo 'ШКОЛЬНАЯ ПРЕССА' and a date 'Малая Большая игра 29 января'. A navigation menu includes 'RSPR', 'КОНКУРС', 'МАРАФОН', 'ФИНАЛ', 'ИГРА 29', 'КП', 'ПРОЕКТОМАНИЯ', 'ИНСТРУМЕНТЫ', 'ВСЕ ТЗ', and 'ЧИТАЛКА'. Below the header, a banner reads 'Школьные СМИ всех стран, объединяйтесь! СМИ 3423 Пользователей'. A large orange box contains the text 'ПЕРВАЯ ПОЛОСА' and 'Большое человеческое здравствуйте!'. To the right, a sidebar lists various tools: 'Типограф', 'Главред', 'Фотошоп он-лайн', 'Антикуки', 'Календарь', 'Калькулятор-процентатор', and 'Ссылки'. Below this is a section for 'НАШпресс' with the date 'Сегодня у нас суббота, 21 января' and an 'Инструкция' button. A video player shows a man in a suit speaking. At the bottom right, a purple box titled 'АКТУАЛЬНЫЕ ССЫЛКИ' lists links such as 'Запись в мастер-классы', 'Подать заявку на конкурс', 'Марафон школьных СМИ', 'Информписьмо о конкурсе', 'Дежурка Оргкомитета', 'Дежурка «Новый сезон»', and 'Информер НАШпресс'.

МАГИЧЕСКИЙ «ШАГ 9¾»

Мультимедийный журналистский проект с дополненной реальностью

- Журналистика
- Проектная деятельность
- Графика
- PR, реклама
- AR-технологии



Одесское образовательное учреждение «Центр творческих инициатив и профессионального развития»
Публичное учреждение «Центр творческих инициатив и профессионального развития»
Публичное учреждение «Центр творческих инициатив и профессионального развития»

Публичное учреждение «Центр творческих инициатив и профессионального развития»
Публичное учреждение «Центр творческих инициатив и профессионального развития»
Публичное учреждение «Центр творческих инициатив и профессионального развития»

ПРЯТКИ
НА ФОРУМЕ
ДУШИ И ТЕЛА

СТР. 3

ВСТРЕЧАЕМ
НОВЫЙ ТОД
ПО СТАРИНКЕ

СТР. 4

ГАРРИ ПОТТЕР:
РЕЖИССЕРСКАЯ
ЭСТАФЕТА

СТР. 8

О ВЕЛИКИЙ
РУССКИЙ
КИНЕМАТОГРАФ!

СТР. 10

МАГИЧЕСКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ

«Всем волшебства и магии придет в этот волшебный и светлый, мажорский день! Не подумайте, что я спелка с рож — желаю вам счастья, добра и благополучия, всего!»

«На самом деле, в этот раз наша группа стала волшебной, потому что в этот день рождения и поздравил нас люди из других школ и стран».

«Что такого волшебного в этом поздравлении?» — мысленно задавалась мысленно вопросом. Что ж, так буду как мучили и рассказу? Выше можете вы слышать что-нибудь о волшебной реальности?»

«У возможности с помощью гаджета уже и раньше использовались, но сейчас это стало очень популярно».

«А вы знаете, что это такое?» — мысленно задавалась вопросом. «Это такое, когда вы можете использовать свой телефон или планшет, чтобы увидеть что-то, что не было бы там».

«Да, это такое, когда вы можете использовать свой телефон или планшет, чтобы увидеть что-то, что не было бы там».



фото: группа «Шаг 9¾»

«Дополненная реальность — это когда вы можете использовать свой телефон или планшет, чтобы увидеть что-то, что не было бы там».

«Да, это такое, когда вы можете использовать свой телефон или планшет, чтобы увидеть что-то, что не было бы там».

«Вот почему так популярно использовать свой телефон или планшет, чтобы увидеть что-то, что не было бы там».

Стор. 10

МАГИЧЕСКИЙ «ШАГ 9 3\4»



Программа повышения профессионального мастерства для педагогов «Формирование предпрофессиональных компетенций обучающихся на основе ресурсов дополнительного образования»



Модуль «Школьная журналистика и основы конкурсной деятельности в области школьной журналистики»

Практические занятия – на соревнованиях по компетенции «Мультимедийная журналистика»



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Горева Виктория Борисовна,
методист ГБУ ДО ЦДЮТТИТ Пушкинского района Санкт-Петербурга
старший региональный эксперт компетенции "Мультимедийная
журналистика" JuniorSkills, Санкт-Петербург
gorevavb@cttit.ru 8-921-640-54-19