



Анкета исследования СМИ

Выполнила Боброва Наталья, МК/м-200



Содержание анкеты

Анкета начинается со следующего введения (обращения)



Анкета

Уважаемый респондент! Просим вас принять участие в анонимном анкетировании, направленном на определение предпочтений зрителей телевизионных каналов медиакомпания «Газпром-Медиа Холдинг». Вам будут предложены 9 вопросов, для ответа на которые вам понадобится 5-7 минут. Спасибо за потраченное время, ваше мнение очень важно для нас.

Блок вопросов о респонденте (пол, возраст, род деятельности)

Ваш пол

- Мужской
- Женский

Ваш возраст

- 14-17 лет
- 18-25 лет
- 26-35 лет
- 36-50 лет
- 51-65 лет
- Больше 65 лет

Основной род деятельности

- Школьник
- Студент
- Работник
- Пенсионер
- Безработный

Основной блок вопросов (частота и временные рамки просмотра ТВ, цель просмотра)

Как часто вы смотрите телевизор?

- Каждый день
- Несколько раз в неделю
- Раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Раз в месяц
- Раз в несколько месяцев
- Не смотрел телевизор более полугода /не смотрю вообще

С какой целью вы обычно смотрите телевизор?

- Получение информации/новостей
- Отдых
- Развлечение
- Другое...

В какое время суток вы чаще всего смотрите телевизор?

- Утро
- День
- Вечер
- Ночь

Основной блок вопросов (частота и временные рамки просмотра ТВ, цель просмотра)

Какой телевизионный контент вы предпочитаете?

- Трансляция художественных фильмов
- Трансляция документальных фильмов
- Трансляция спортивных программ и соревнований
- Трансляция телесериалов
- Ток-шоу
- Реалити-шоу
- Музыкальные чарты, клипы
- Другое...

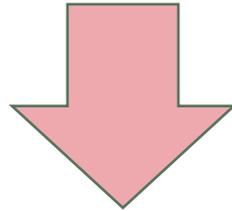
В этом блоке присутствуют:

- ✓ **Закрытые вопросы (единичный и множественный выбор);**
- ✓ **Полузакрытые вопросы (позволяющие написать свой вариант ответа, если предложенные не подходят);**
- ✓ **Закрытые вопросы (подразумевают развернутый ответ).**

Какая тематика вам интересна но она не отражена/отражена недостаточно в телевизионных программах? Что бы вам хотелось увидеть по телевизору?

Развернутый ответ

Ссылка на анкету



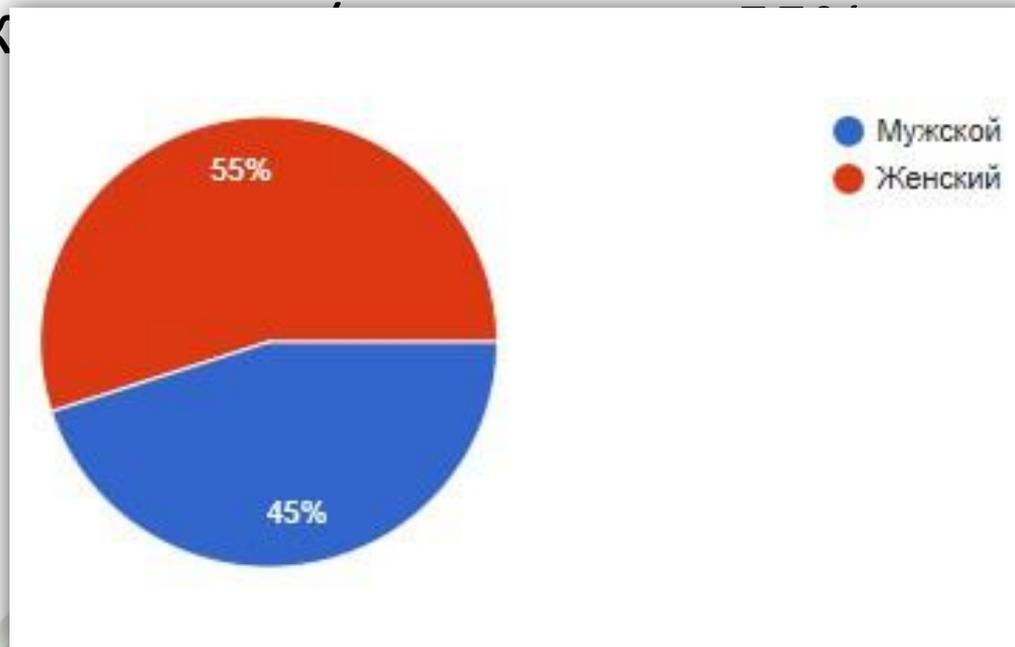
- <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfz3GLQZFBVbt9ouOWMtH8kEkhV9BYMaYRVPY69QxdM8iKEYA/viewform>



Анализ результатов анкетирования

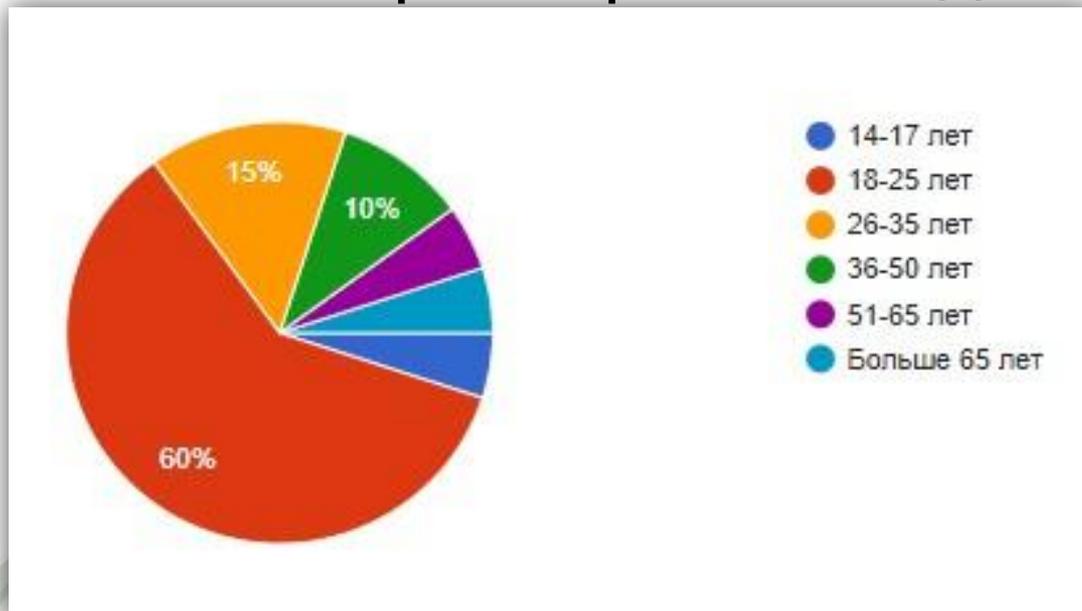
Личные характеристики респондентов

- В анкетировании приняли участие 20 человек.
- Участвовало приблизительно равное количество респондентов женского и мужского пола (женщины - 45%).



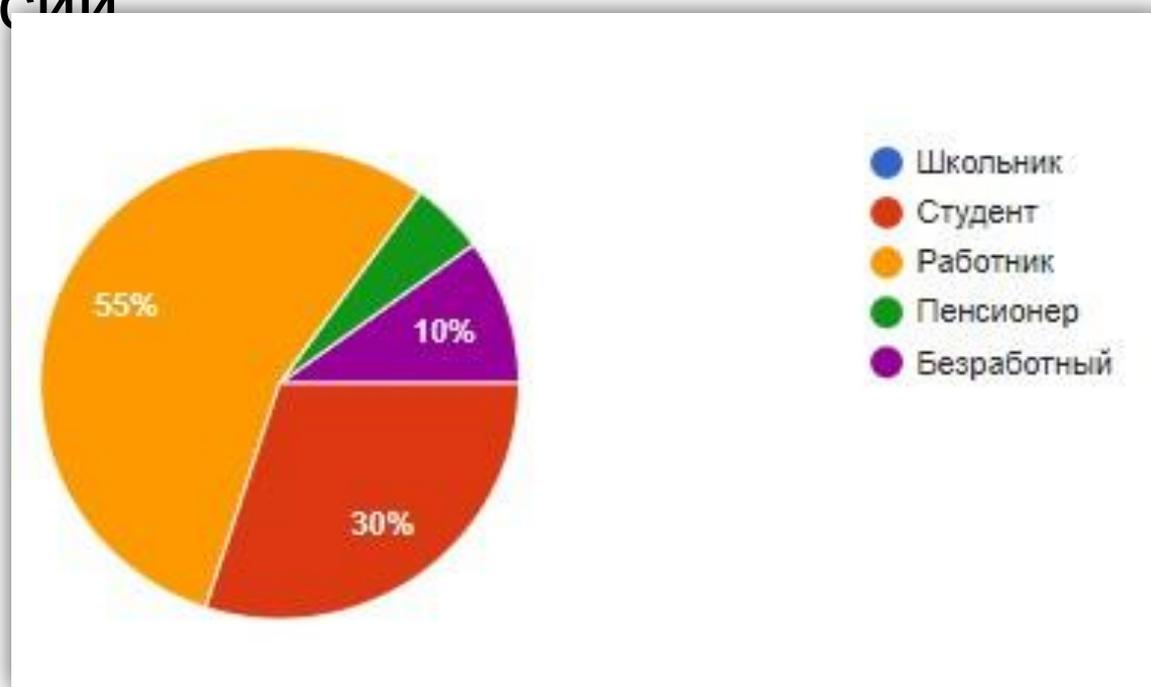
Личные характеристики респондентов

- Больше половины анкетированных принадлежат к возрастному диапазону 18-25 лет (60%), 15% опрошенных в возрасте 26-35 лет, 10% респондентов в возрасте 36-50 лет, остальные возрастные категории представлены в размере 5% каждая.



Личные характеристики респондентов

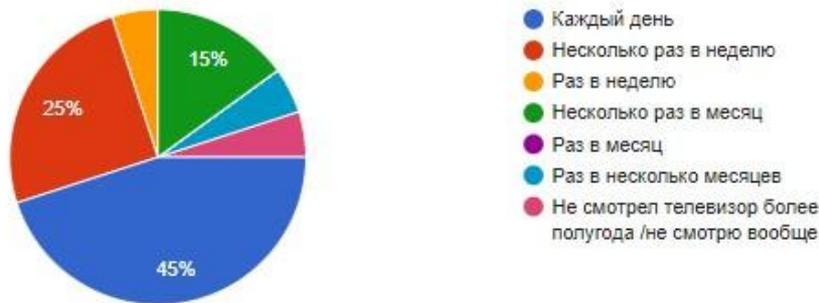
- Чуть больше половины опрошенных принадлежат к рабочему классу (55%), около трети анкетированных студенты (30%), 10% респондентов не трудоустроены, 5% на пенсии



Частота и время просмотра телевидения

Как часто вы смотрите телевизор?

20 ответов

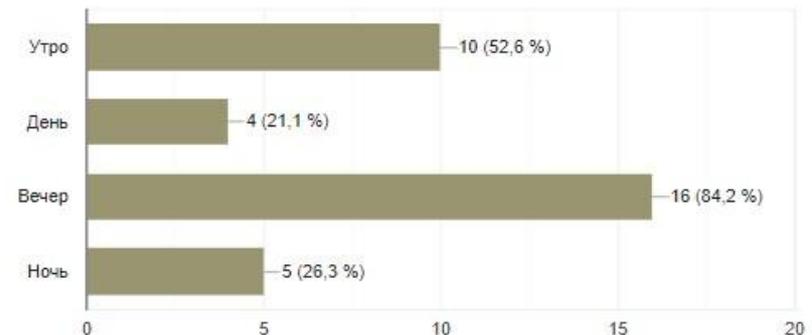


Из общего количества опрошенных, 45% смотрят телевизор каждый день, 25% несколько раз в неделю, 15% включают телевизор раз в месяц, 5% опрошенных не смотрели телевизор более полугодия.

84,2% опрошенных предпочитают смотреть телевизор вечером; 52,6% анкетированных смотрят телевизор утром; 26,3% - ночью, 21,1% - днем.

В какое время суток вы чаще всего смотрите телевизор?

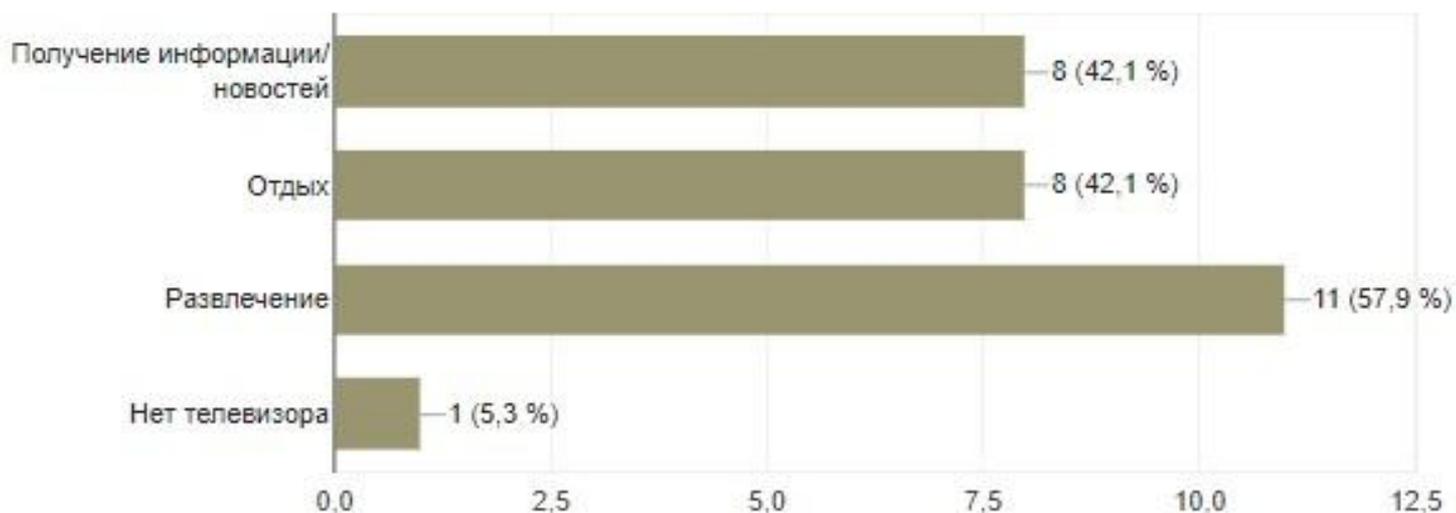
19 ответов



Основная цель просмотра телевидения

С какой целью вы обычно смотрите телевизор?

19 ответов



Больше половины опрошенных (57,9%) используют телевидение в качестве развлечения, по 42,1% голосов набрали получение информации/новостей и отдых. Из чего можно сделать вывод, что большинство опрошенных включает телевизор для того, чтобы отдохнуть и расслабиться после учебного/рабочего дня.

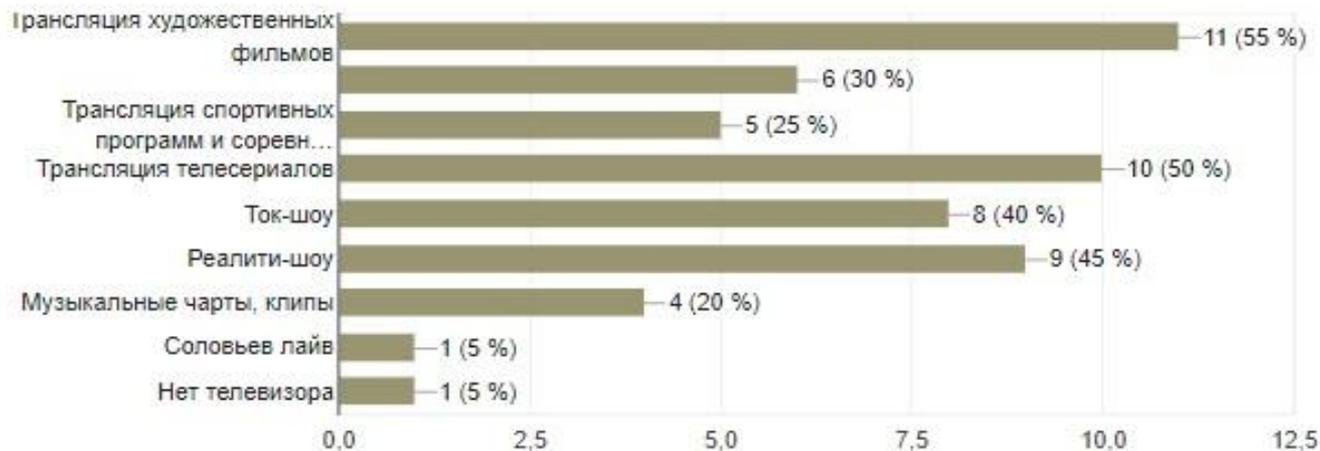
Предпочтительный контент

Наиболее предпочтительны для опрошенной аудитории трансляции художественных фильмов (55%), трансляции телесериалов (50%), реалити-шоу (45%) и ток-шоу (40%), что подтверждает полученную ранее информацию о том, что исследуемые респонденты в основном используют телевидение как средство развлечения и отдыха

Меньшей популярностью пользуются документальные фильмы и спортивные программы (25%), музыкальные программы (20%).

Какой телевизионный контент вы предпочитаете?

20 ответов



Открытый вопрос

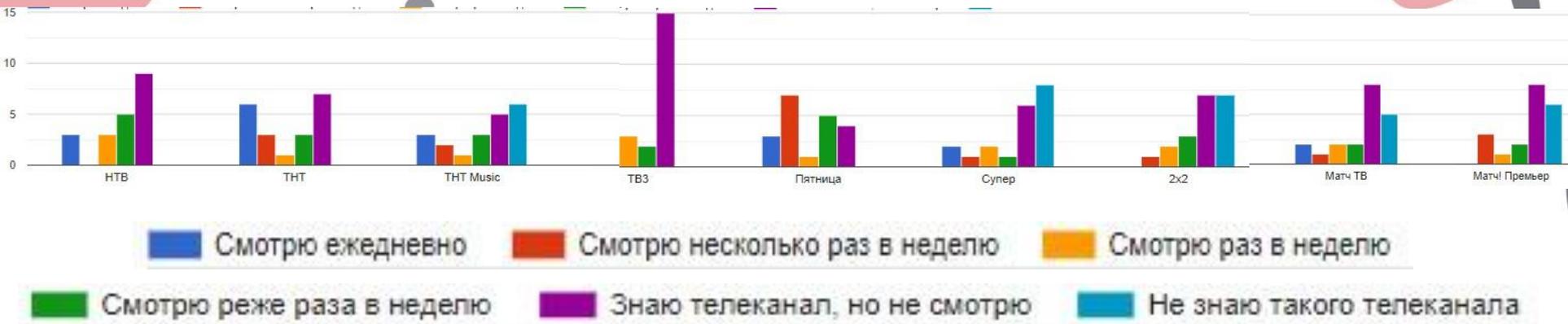
Какая тематика вам интересна, но она не отражена/отражена недостаточно в телевизионных программах? Что бы вам хотелось увидеть по телевизору?

Мой ответ

Основные варианты полученных ответов:

- Больше программ, посвященных природе, вроде канала "Моя планета", чтобы было интересно и доступно;
- Программы, посвященные культуре и искусству;
- Хотелось бы видеть больше программ, ориентированных на молодежь, а не на старшее поколение;
- Всего достаточно, но мешает большое количество рекламы;
- Если чего-то нет, можно найти это в интернете, на телевидении достаточно разнообразия.

Популярность ТВ каналов медиагруппы "Газпром-Медиа Холдинг"



Согласно полученным результатам, можно сделать следующий вывод:

- ❖ среди опрошенных респондентов наиболее популярностью пользуются телеканалы "ТНТ" и "Пятница", их большинство анкетированных смотрят ежедневно;
- ❖ четверть опрошенных не знают таких телеканалов, как "Супер", "2x2", "Матч ТВ", "Матч! Премьер", "ТНТ Music";
- ❖ телеканал ТВЗ известен всем опрошенным, однако более 75% анкетированных его не смотрят;