



# **Экономика организации**

## **Тема 10**

## **Тема 10. Прибыль и рентабельность организации.**

- 1. Сущность прибыли и ее виды.**
- 2. Порядок формирования прибыли.**
- 3. Распределение и использование прибыли.**
- 4. Методы планирования прибыли.**
- 5. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия.**
- 6. Основные направления увеличения прибыли; факторы влияющие на прибыль.**
- 7. Эффективность и рентабельность.**
- 8. Основные виды рентабельности и способы их определения. Задачи и направления повышения рентабельности.**

## 1. Сущность прибыли и ее виды.

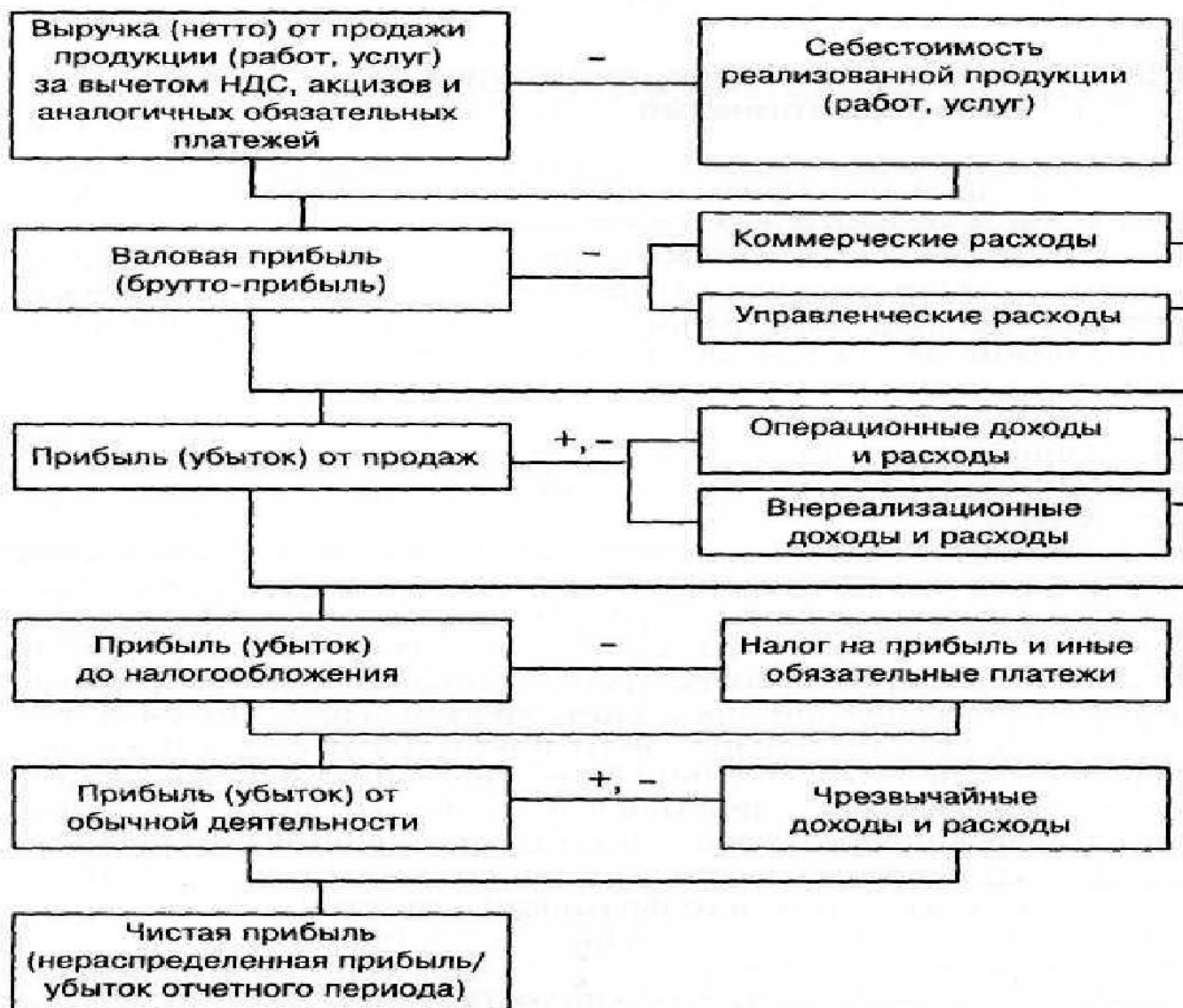
- **Прибыль** как экономическая категория свидетельствует о конечном результате деятельности субъекта хозяйствования и превышении доходов предприятия над текущими расходами.
- **Прибыль различают (1):**
  1. **по видам деятельности** - прибыль от промышленной продукции, ремонтных работ, транспортных услуг и т. д.;
  2. **по видам продукции;**
  3. **по разновидностям дохода от управления капиталом** - прибыль от сдачи имущества в аренду, от долгосрочных финансовых вложений в уставный капитал создаваемых предприятий, от передачи объектов интеллектуальной собственности по лицензионному соглашению, от ценных бумаг, от курсовой разницы и т.д.;

## 1. Сущность прибыли и ее виды.

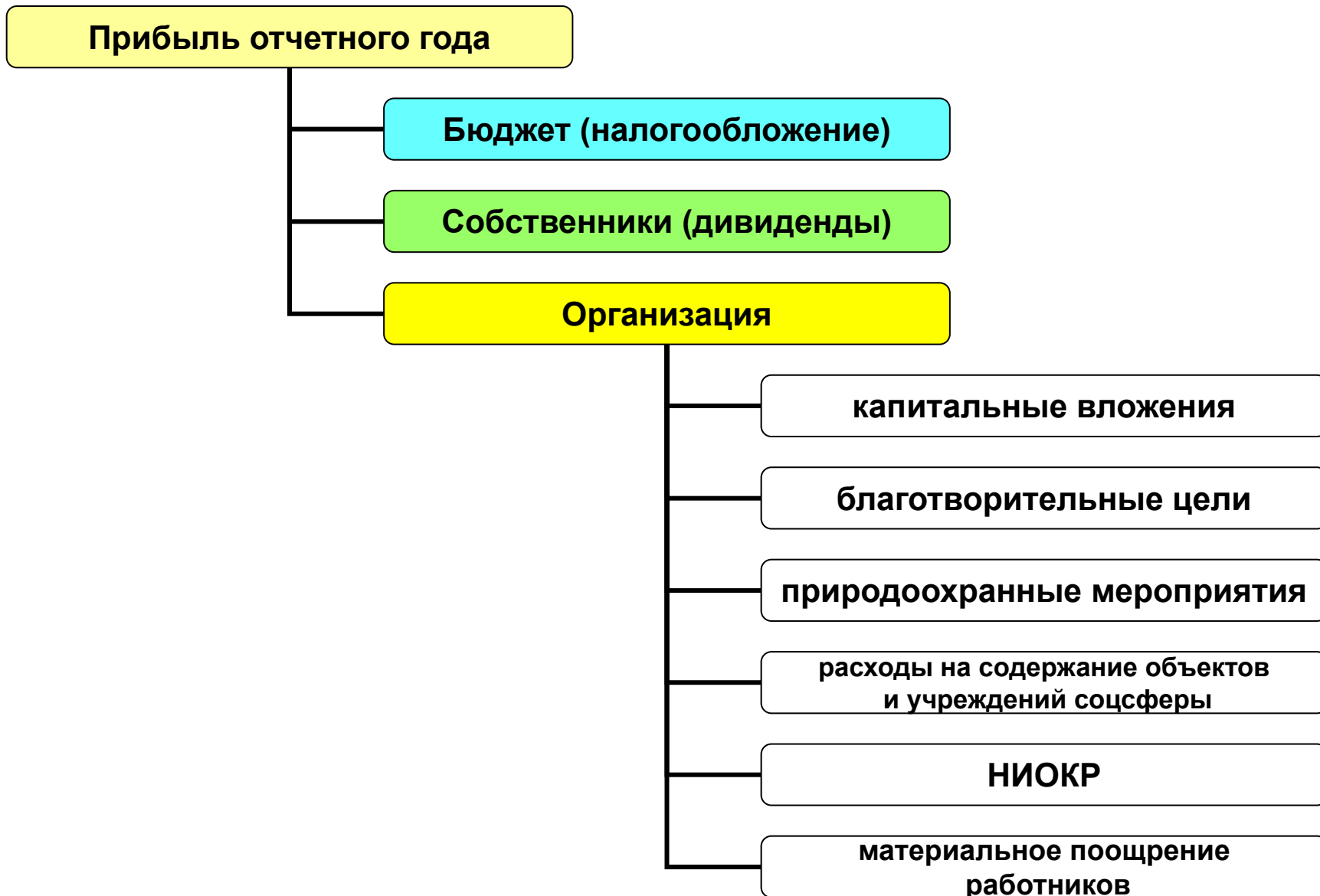
- **Прибыль различают (2):**

4. **по структурным подразделениям предприятия** - прибыль бригады, цеха, центра финансовой ответственности, предприятия;
5. **по времени получения** - прибыль за месяц, квартал, год;
6. **по полноте составных элементов** - прибыль валовая, балансовая, чистая;
7. **по направлениям использования** - прибыль капитализированная, выплаченная в качестве премии, переданная безвозмездно для благотворительных целей и т. д.;
8. **по методу группировки доходов и расходов** - прибыль экономическая, бухгалтерская, налогооблагаемая, нераспределенная, остающаяся в распоряжении предприятия и т. д.;
9. **по степени обобщения** - прибыль консолидированная и реструктурированная.

## 2. Порядок формирования прибыли.



### 3. Распределение и использование прибыли.



## 4. Методы планирования прибыли.

### Методы планирования прибыли

```
graph TD; A[Методы планирования прибыли] --- B[Метод прямого счета]; A --- C[Аналитический метод]; A --- D[Метод, основанный на эффекте производственного рычага];
```

**Метод прямого счета**

**Аналитический метод**

**Метод, основанный на эффекте производственного рычага**

## 4. Методы планирования прибыли.

| №<br>п/п | Показатель  | Сумма               |
|----------|---|---------------------|
| 1        | Плановый объем продаж<br>а) по отпускным ценам предприятия<br>б) по полной себестоимости  | 313 075<br>199 858  |
| 2        | Прибыль (убыток) от продаж (стр. 1а - стр. 1б)  | 113 217             |
| 3        | Доходы от внереализационных операций:<br>- Доходы по ценным бумагам<br>- Доходы от долевого участия в деятельности других предприятий | 610<br>510          |
| 4        | Операционные доходы:<br>- От прочей реализации<br>- Арендные платежи  | 500<br>800          |
| 5        | Операционные расходы:<br>- По прочей реализации<br>- Амортизация и обслуживание имущества, сданного в аренду                          | 89<br>200           |
| 6        | Внереализационные доходы:<br>- Поступления в возмещение причиненных предприятию убытков<br>- Курсовые разницы                         | 2 000<br>2 500      |
| 7        | Внереализационные расходы:<br>- Курсовые разницы<br>- Налог на имущество<br>- Налог на рекламу  | 1 700<br>500<br>100 |
| 8        | Прибыль (убыток) планируемого года (стр. 2 + стр. 3 + стр. 4 -  | 116 428             |



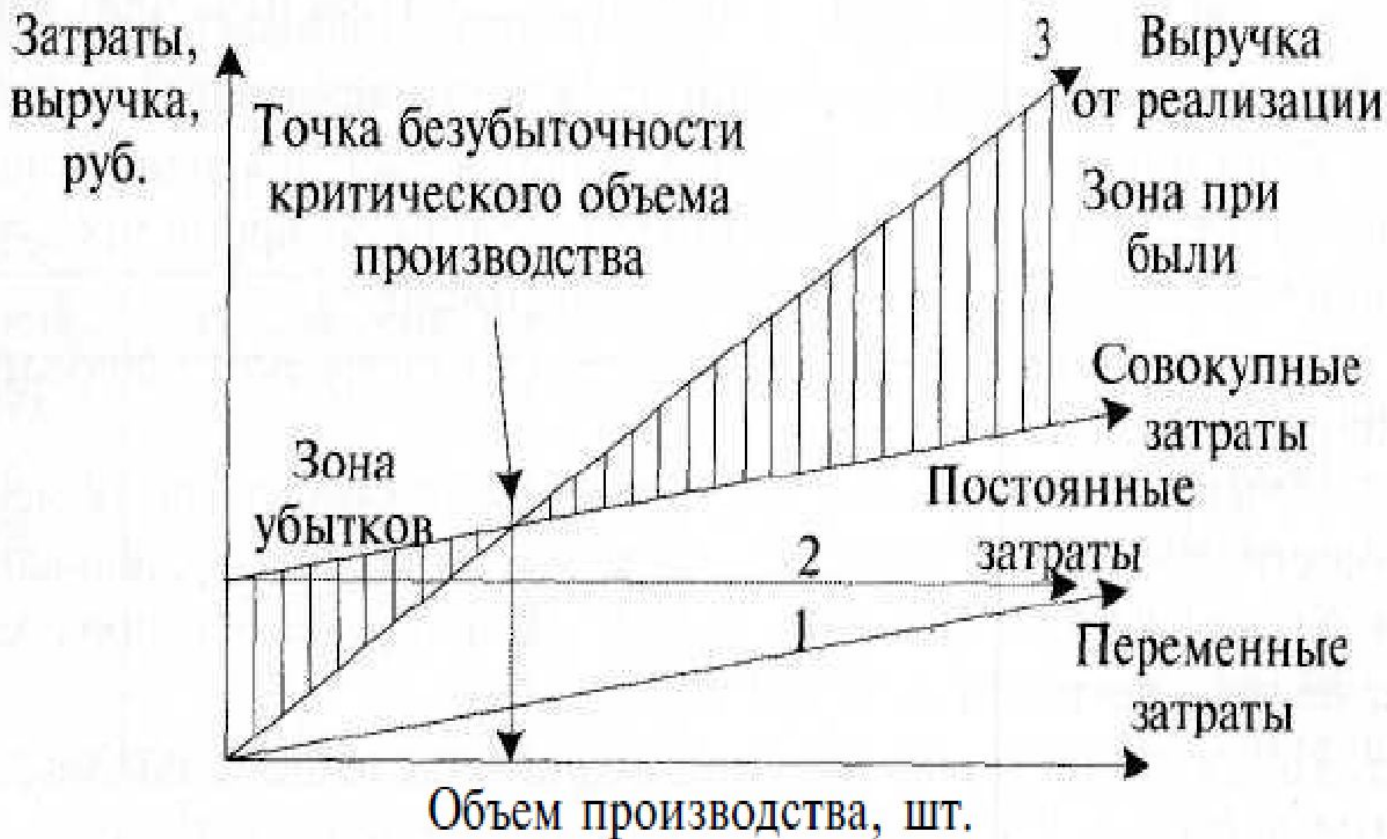
## 4. Методы планирования прибыли.

### *Аналитический метод:*

1. Расчет прибыли планируемого года на объем товарной продукции планируемого года по базисной себестоимости с помощью базовой рентабельности.
2. Расчет изменения себестоимости продукции в планируемом году.
3. Определение влияния изменения ассортимента, качества, сортности продукции.
4. Определение влияние роста (или снижения) цен.
5. Суммирование влияния на прибыль всех перечисленных факторов.
6. Учет изменения прибыли в нереализованных остатках готовой продукции на начало и конец планируемого периода.

#### 4. Методы планирования прибыли.

### **Метод, основанный на эффекте производственного рычага:**



## 5. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия.

- **Влияние учетной политики на финансовый результат в части доходов (факт признания дохода в результате реализации);**
- **Влияние учетной политики на финансовый результат в части расходов (учет расходов различными методами).**

## 6. Основные направления увеличения прибыли; факторы влияющие на прибыль.

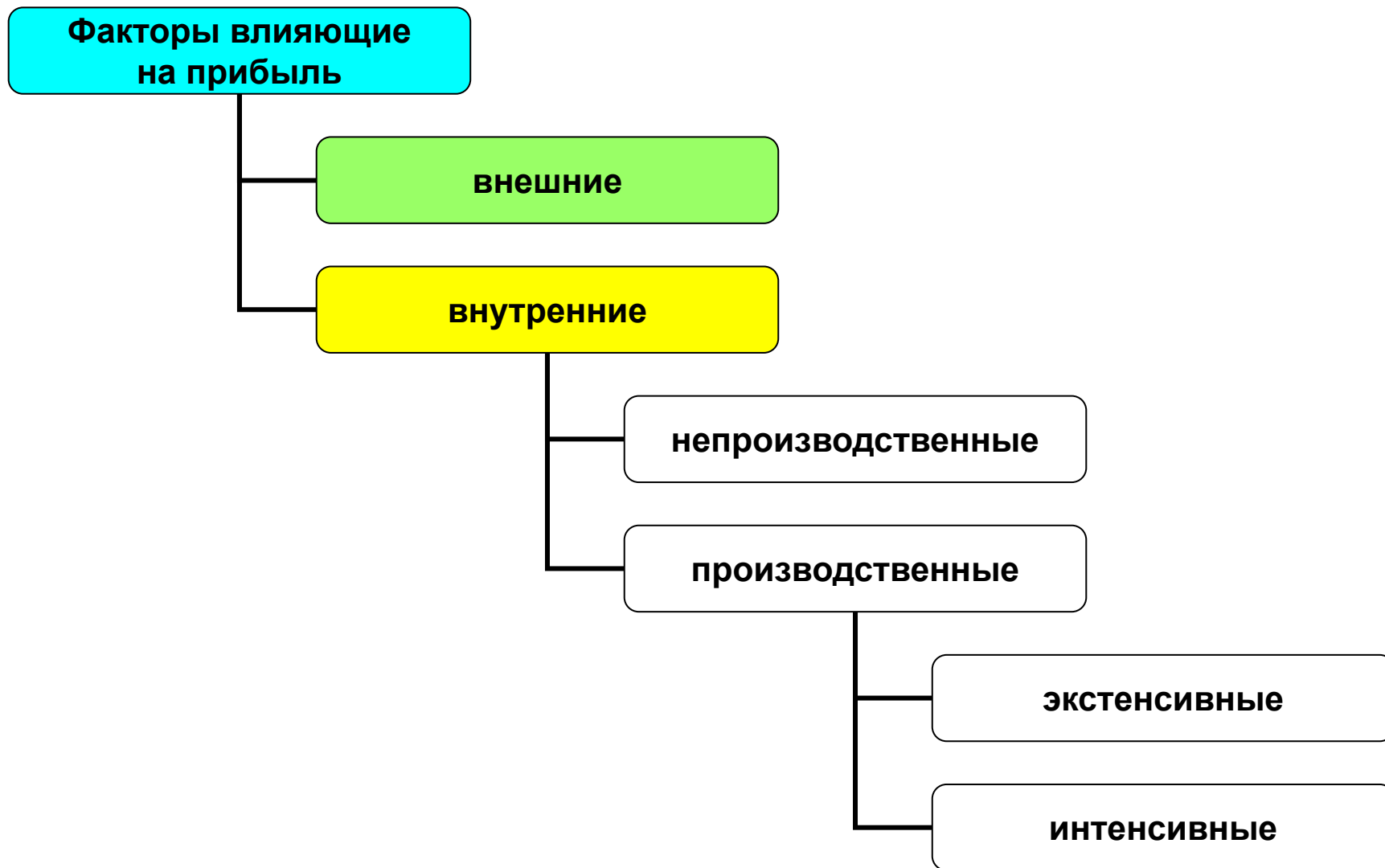
### Направления увеличения прибыли

**технологическое**

**организационное**

**экономическое**

## 6. Основные направления увеличения прибыли; факторы влияющие на прибыль.



## 7. Эффективность и рентабельность.

- **Эффект** (от лат. effectus) - результат, воздействие. Соответственно, эффективность – это результативность. В общем смысле, **эффективность** – это соотношение результатов и затрат или ресурсов, которые этот результат вызвали.
- **Пути повышения эффективности:**
  - либо достижение **максимума результата** при фиксированном объеме затрат;
  - либо достижение **минимума затрат** при фиксированном объеме результата.
- **Рентабельность** – доходность, прибыльность предприятия; показатель экономической эффективности производства промышленного предприятия, который отражает конечные результаты хозяйственной деятельности. .

## 8. Основные виды рентабельности и способы их определения. Задачи и направления повышения рентабельности.

*Исходя из понимания видов прибыли:*

- 1) рентабельность продукции, работ, услуг:

$$R_E = \frac{\Pi}{E} * 100\%$$

- 2) рентабельность имущества, переданного третьим лицам с целью получения дохода или рентабельность продаж:

$$R_D = \frac{\Pi}{Д} * 100\%$$

## 8. Основные виды рентабельности и способы их определения. Задачи и направления повышения рентабельности.

*С учетом видов затрат:*

- 1) рентабельность текущих затрат:

$$R_E = \frac{\Pi}{E} * 100\%$$

- 2) рентабельность капитальных затрат (активов и капитала)

$$R_A = \frac{\Pi}{A} * 100\% \qquad R_K = \frac{\Pi}{K} * 100\%$$



## 8. Основные виды рентабельности и способы их определения. Задачи и направления повышения рентабельности.

### Детализация рентабельности по признакам

По времени

По месту

По степени детализации  
производственной программы

По разновидностям доходов  
с капитала

## ***Сегодня рассмотрено на лекции из Темы 10:***

- 1. Сущность прибыли и ее виды.**
- 2. Порядок формирования прибыли.**
- 3. Распределение и использование прибыли.**
- 4. Методы планирования прибыли.**
- 5. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия.**
- 6. Основные направления увеличения прибыли; факторы влияющие на прибыль.**
- 7. Эффективность и рентабельность.**
- 8. Основные виды рентабельности и способы их определения. Задачи и направления повышения рентабельности.**