



МИНОБР НАУКИ РОССИИ
Федеральное Государственное Автономное Образовательное
Учреждение высшего образования
"Южный Федеральный Университет"
Академия психологии и педагогики
Кафедра дошкольного образования

«Маржинализм. Формирование неоклассического направления экономической мысли.»

Выполнила:
Дикушина А.В.,
2курс, группа 21-Д,
Дошкольное образование
Проверил: Козлов Андрей Николаевич

Ростов-на-Дону
2019

Содержание:

1. Понятие «маргинализм»;
2. Особенности этапов «маргинализма»

Маржинализм

(фр. *marginalisme*, от лат. *margo (marginis)* — край) — направление в экономической науке, признающее принцип снижающейся предельной полезности фундаментальным элементом теории стоимости; возникло в 70-е гг. XIX века в форме «*маржинальной революции*».

Основная идея маржинализма — исследование предельных экономических величин как взаимосвязанных явлений экономической системы в масштабе фирмы, отрасли (микроэкономика), а также в масштабе всего народного хозяйства (макроэкономика).

Маржинализм базируется действительно на принципиально новых методах экономического анализа, позволяющих определять предельные величины для характеристики происходящих изменений в явлениях. В этом одно из его важных отличий от классической политической экономии, авторы которой довольствовались, как правило, лишь характеристикой сущности экономического явления (категории), выраженной в средней либо суммарной величине

Предшественники маржинализма

- И. Г. фон Тюнен,
- Ж. Дюпюи
- О. Курно
- Г. Госсен

Особенности этапов «маржинальной революции»



1 этап

На этом этапе среди представителей маржинальной теории большее признание получил К. Менгер, ставший во главе «австрийской школы» маржинализма. Его школа, выступала против исторического и социологического подходов в экономической теории, ратуя, как и «классическая школа», за «чистую экономическую науку». При этом ставшая на данном этапе центральной теория предельной полезности товара объявлялась школой главным условием определения его ценности, а сама оценка полезности товара признавалась психологической характеристикой с позиции конкретного человека. Поэтому первый этап маржинализма принято называть «субъективным направлением» политической экономии.



2 этап

Главное достижение маржиналистов на этом этапе – отказ от субъективизма и психологизма 70-х гг., XIXв.

В результате представители «новых» маржинальных экономических идей стали расцениваться в качестве преемников классической политической экономии и называться неоклассиками, а их теория, соответственно, получила название «неоклассической». На втором этапе «маржинальной революции» – этапе формирования неоклассической политической экономии – наибольший вклад внесли англичанин А. Маршалл, американец Дж. Б. Кларк и итальянец В. Парето.

Маржинальные концепции У. Джевонса и Л. Вальраса

Уильям Стенли Джевонс (1835 – 1882) в Лондонском университете изучал химию и математику, но, завершая его, увлекся политической экономией.

Субъективизм маржинальных идей в трудах У. Джевонса очевиден из следующего.

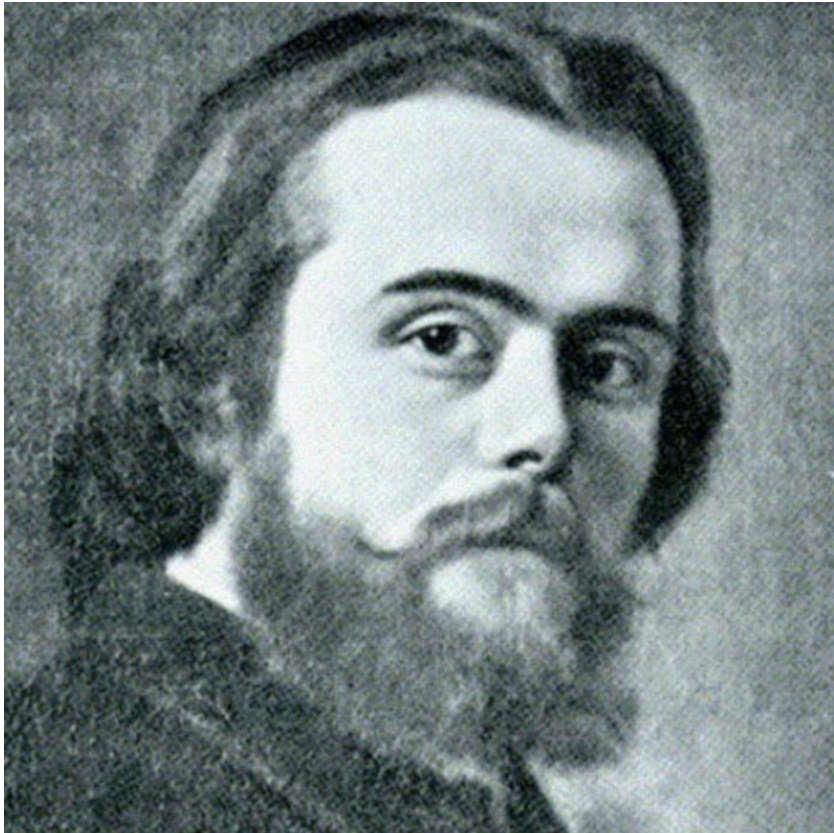
Во-первых, максимальное удовлетворение потребностей при минимуме усилий является, на его взгляд, сугубо экономической задачей, не связанной с политическими, моральными и другими факторами.

Во-вторых, рассматривая полезность и ценность по функциональной зависимости,

В-третьих, У. Джевонс разделял положение «классиков» о совершенной конкуренции, позволяющей продавцам и покупателям иметь доступ друг к другу и обладать полной взаимной информацией.



Вальрас Леон



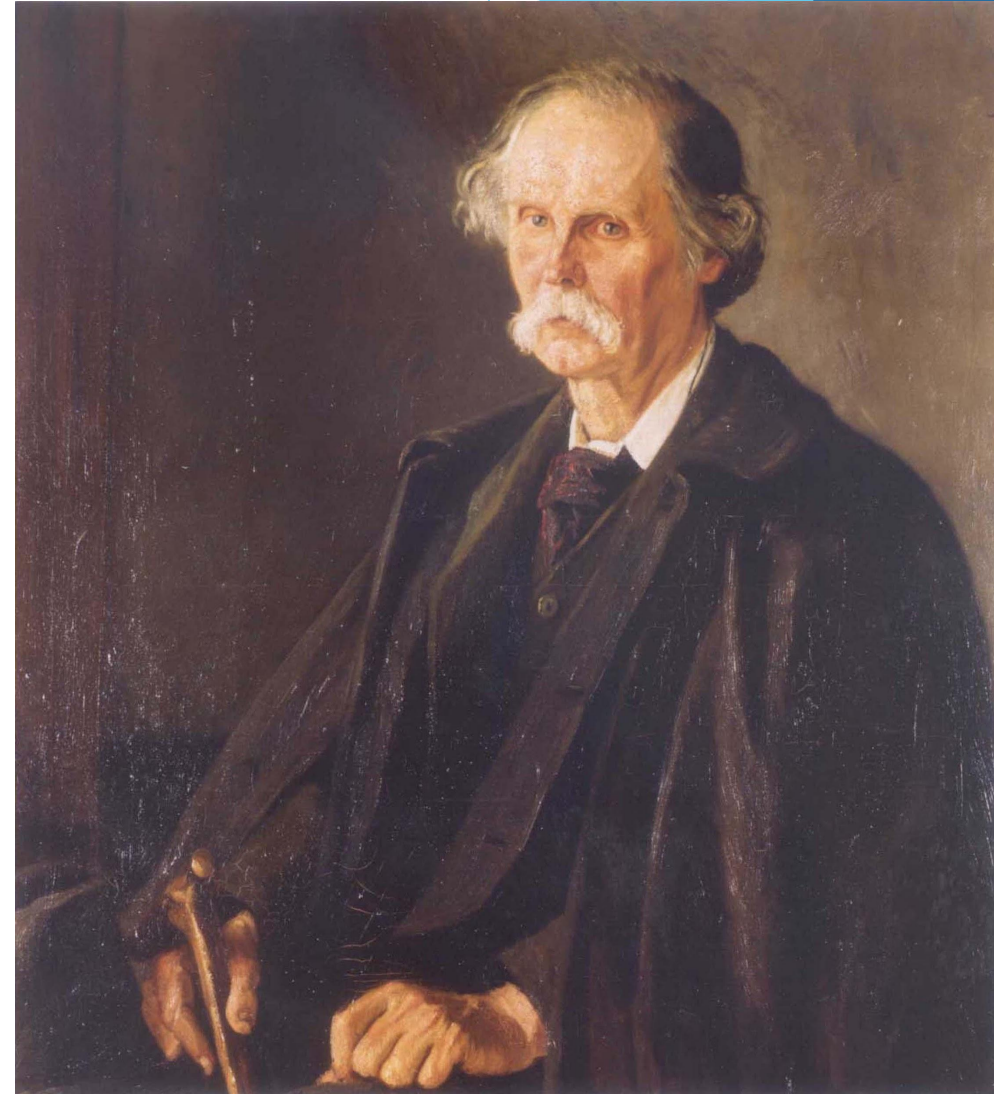
Впервые попытался применить математическую модель для выявления проблем существования равновесия экономической системы и придания этой системе стабильности. Но в отличие от моделей рыночного равновесия О. Курно, У. Джевонса, А. Маршалла и других модель Л. Вальраса характеризует не частное, а общее экономическое равновесие симметричных рынков. Поэтому Л. Вальрас по праву считается основоположником современного макроэкономического моделирования. Кроме того, наличие единомышленников и продолжателей его учения превратили имя Л. Вальраса в основоположника «лозаннской школы» маржинализма.

Второй этап «маржинальной революции» и возникновение неоклассического направления экономической мысли

Экономическое учение А. Маршалла

Альфред Маршалл (1842 – 1924) – один из ведущих представителей неоклассической экономической теории, лидер «кембриджской школы» маржинализма.

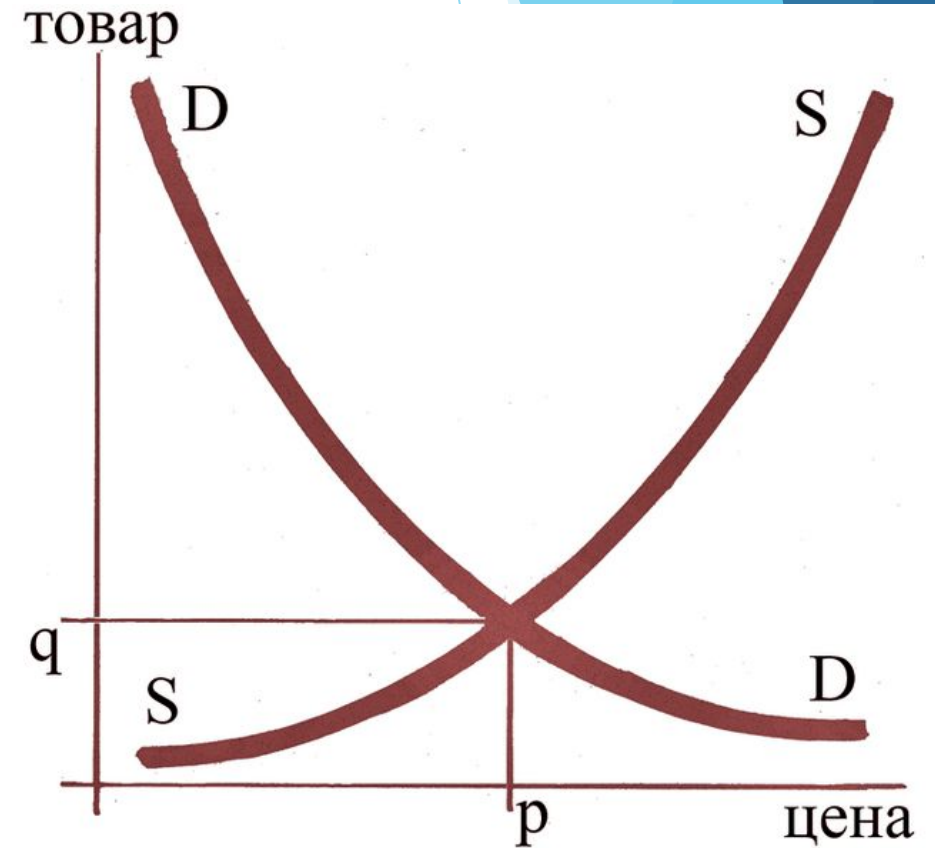
А. Маршалл исследовал экономическую деятельность людей с позиций «чистой» экономической теории и идеальной модели хозяйствования, возможной благодаря «совершенной конкуренции».



«Крест Маршала»

Одной из важных заслуг А. Маршалла является обобщение положений ранних маржиналистов о функциональной зависимости таких факторов, как цена, спрос и предложение. Он показал, в частности, что с понижением цены спрос растет, а с ростом цены – снижается и что в свою очередь с понижением цены предложение падает, а с ростом цены – растет.

Устойчивой или равновесной А. Маршалл считал такую цену, которая установлена в точке равновесия спроса и предложения (на графике точку пересечения кривых спроса и предложения принято называть «крестом Маршалла»). Отсюда, как полагает А. Маршалл, если на рынке цена выше цены равновесия, то предложение превысит спрос и цена станет снижаться, и наоборот, если на рынке цена ниже цены равновесия, то спрос превысит предложение и цена станет повышаться.



«Предельные издержки производства»

Исследования в рамках теории «предельных издержек производства» позволили А. Маршаллу выявить закономерности изменения удельных издержек производства при увеличении объемов производства на предприятии. Он, в частности, отмечает, что, как правило, крупный масштаб производства в конкурентной экономике обеспечивает предприятию (фирме) снижение цены товарной продукции и соответственно преимущество перед конкурентами (благодаря постоянно возрастающей экономии от умения работать и от применения специализированных машин и всякого рода оборудования) и что главную выгоду от такой экономии извлекает все же общество.

Затем, чтобы выявить причины подобного рода феномена, в исследование вводится понятие «репрезентативная фирма» как разновидность средней фирмы. Размер последней, на его взгляд, обычно увеличивается с возрастанием совокупного объема производства какого-либо товара, приводя к получению ею и внутренней и внешней выгоды, обусловленный меньшими, чем прежде, затратами труда и других издержек в процессе производства.

Отсюда ученый приходит к выводу о действии двух экономических законов: возрастающей отдачи и постоянной отдачи. В соответствии с первым «увеличение объема затрат труда и капитала обычно ведет к усовершенствованию организации производства, что повышает эффективность использования труда и капитала... дает пропорционально более высокую отдачу...».

В заключении

Маржинализм оказал огромное влияние на развитие экономической теории. Методологические принципы, разработанные австрийской и англо-американской школами маржинализма, стали исследовательским инструментом большинства современных течений экономической мысли.

Идеи маржиналистов на рубеже XIX-XX вв. существенно обогатили сокровищницу мировой экономической мысли (недаром принято говорить о маржиналистской революции в науке), нашли широкое применение в прикладных исследованиях, что само по себе дает основание для их высокой оценки в хозяйственной практике.

Список использованной литературы:

1. Экономическая теория (политэкономия): Учебник. Под общей редакцией академика В. И. Видяпина, академика Г. П. Журавлевой. – М.: ИНФРА -М, 1999.
2. Современные экономические теории Запада. Под общей редакцией А. Н. Марковой – М.: Финстатинформ, 1996.
3. Экономика. П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. Издательский дом «Вильямс», 2000.

Спасибо за внимание!