

Презентация на тему:

Цифровая экосистема

Дисциплина – Экономика

Выполнил

Студент _____ курса группы _____

Преподаватель

2021 г.

Для достижения стабильности в современном бизнесе требуется приложить больше усилий, чем раньше. Все труднее становится выйти вперед среди всех конкурентов, а забравшись на нее еще сложнее удерживаться. Причиной всего этого является влияние на бизнес цифровых технологий.

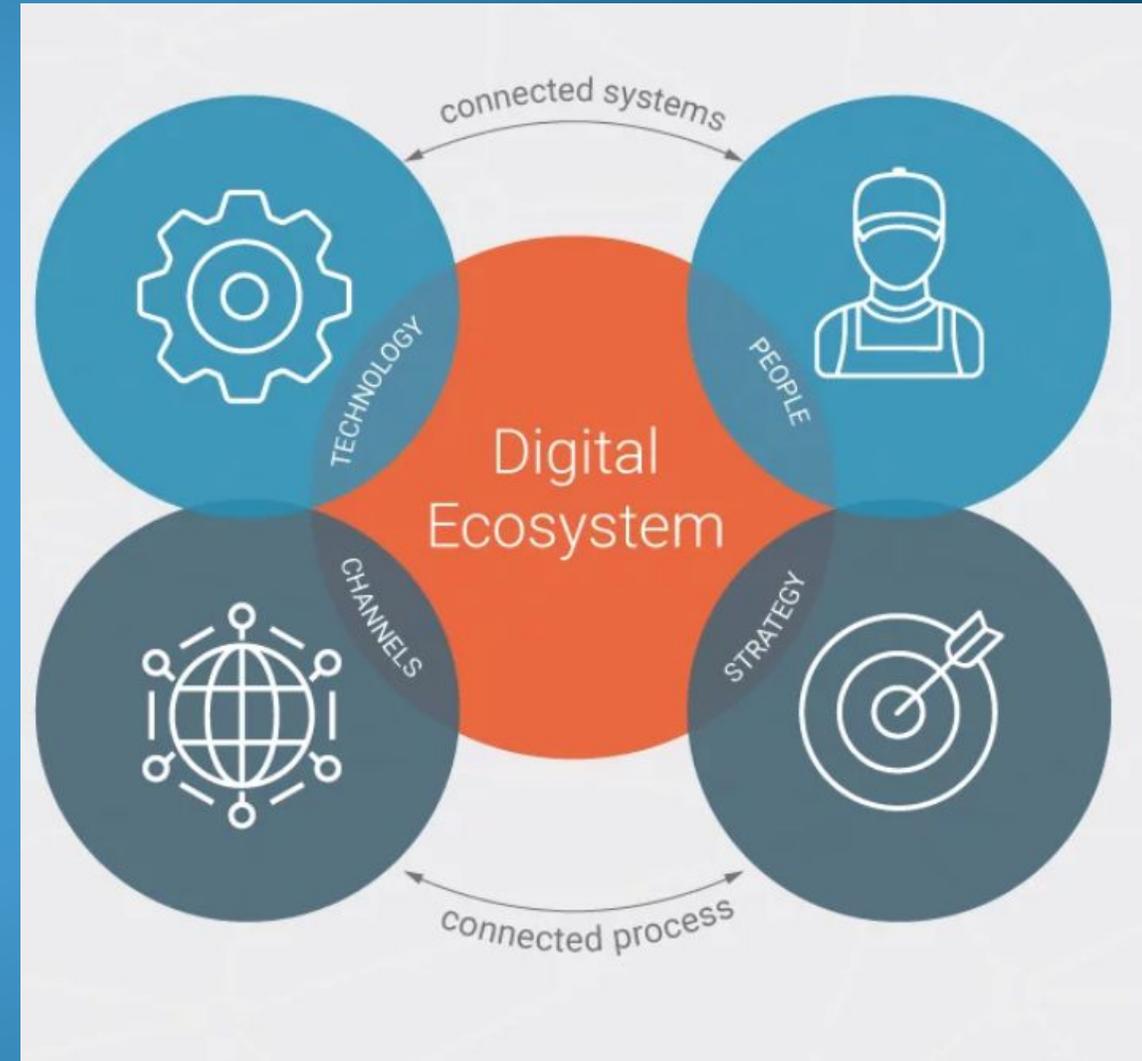
В современном обществе цифровизация проникла во все сферы жизни человека – в систему образования, медицины, предпринимательства и т.п. В большинстве передовых стран цифровая экономика действует уже в настоящее время. Исключением не является Россия.

В нашей стране процессы цифровизации экономики в настоящее время играют важную роль в таких вопросах, как достижения мировой конкурентоспособности, а также обеспечения безопасности страны. Ряд технологий в настоящее время успешно используется на практике. И во всем этом немаловажную роль играют современные технологии.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что в настоящее время изучение вопроса, который касается рассмотрения понятия и особенностей цифровой экосистемы, является весьма актуальным.

Цель данной работы заключается в изучении цифровой экосистемы. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучен имеющийся материал по тематике исследования;
- рассмотрены общие сведения о развитии цифровой экономики;
- изучены понятие и особенности цифровой экосистемы;
- рассмотрена трансформация работы современных организаций в условиях цифровой экосистемы и получены факторы, ограничивающие ее.



Понятие цифровой экосистемы и факторы, повлиявшие на ее появление

4

Цифровая экосистема бизнеса – это набор взаимосвязанных, дополняющих друг друга цифровых объединенных технологической платформой сервисов компании, часть из которых может не относиться к ее основной деятельности. При этом все вместе данные сервисы создают дополнительную ценность для клиентов компании.

Примером может быть банк или оператор, который в рамках своей технологической платформы предлагает своим клиентам услуги по доставке еды.

- Факторы появления цифровых экосистем
 - Насыщенность рынков компаний
- Развитие Big Data
- Развитие интернета
- Высокая конкуренция на рынке
- Развитие технологии открытых данных AP
- Формирование у компаний больших баз данных клиентов

Преимущества использования цифровой экосистемы

- Использование цифровой экосистемы позволяет:
 - Повысить лояльность клиентов
 - Снизить издержки привлечения клиентов
 - Увеличить стоимость компании
- Увеличить количество клиентов цифровой экосистемы в целом, причем часть данных клиентов может не являться клиентами основного бизнеса компании, которая создает такую экосистему
- Получить дополнительную прибыль от нетрадиционных для компании видов деятельности, входящих в цифровую экосистему, а также в результате осуществления кросс-продаж между различными сервисами экосистемы
- Повысить свою конкурентоспособность, в том числе в борьбе с технологическими компаниями

Способы формирования цифровых экосистем

Способы формирования цифровых экосистем компании

С осуществлением инвестиций*

Развитие собственных проектов

Самостоятельное развитие непрофильных бизнесов компанией, создающей цифровую экосистему

Создание совместных предприятий

Создание совместных предприятий с уже существующими бизнесами

Приобретение доли бизнеса или поглощение

Приобретение доли существующего бизнеса или его поглощение

Без инвестиций либо с минимальными инвестициями*

Партнерство с существующими бизнесами

Партнерство с компанией с целью взаимного доступа к ресурсам (например, базам клиентов, каналам продаж)

Ключевые элементы цифровой экосистемы компании

7

Ключевые элементы цифровой экосистемы компании



- 1 Сервисы для интеграции**
Собственные, приобретенные или партнерские сервисы, которые включаются в цифровую экосистему компании
- 2 Единый центр координации**
Наличие в компании, создающей цифровую экосистему, подразделения-координатора для создания и функционирования такой экосистемы
- 3 Единая технологическая платформа**
Наличие единой технологической платформы для качественной интеграции всех сервисов в цифровую экосистему

Ключевые факторы успеха создания и функционирования цифровых экосистем в бизнесе

Ключевые факторы успеха создания и функционирования цифровых экосистем в бизнесе

Правильный подбор сервисов для цифровой экосистемы <p>Подбор сервисов должен учитывать:</p> <ul style="list-style-type: none">• требования клиентов• размер рынка отдельных услуг• доходность рынков• потенциал увеличения стоимости компании• возможность обеспечить синергию между бизнесами• объем инвестиций [10]	Наличие полноценной технологической платформы <ul style="list-style-type: none">• Технологическая платформа должна обеспечивать качественную и удобную для пользователя интеграцию различных сервисов в цифровой экосистеме	Высокая скорость создания технологической платформы <ul style="list-style-type: none">• Высокая скорость создания платформы и интеграции в нее всех сервисов позволяет минимизировать риски потери клиентов при переводе их в эту экосистему• Это особенно важно в условиях увеличения конкуренции со стороны стартапов	Наличие компетенций внутри компании <ul style="list-style-type: none">• Наличие компетенций внутри компании для реализации проекта по созданию цифровой экосистемы, а также компетенций в области искусственного интеллекта, работы с большими данными
Поддержка инновационности технологической платформы <ul style="list-style-type: none">• Важно постоянно поддерживать высокий уровень инновационности платформы• Это возможно в том числе путем развития инструментов, содействующих развитию инноваций внутри компании (акселераторов, инкубаторов, взаимодействия с вузами)	Четкий план по созданию и развитию экосистемы <ul style="list-style-type: none">• Для создания и запуска такой экосистемы важен четкий план с регулярной его актуализацией	Креативные подходы <ul style="list-style-type: none">• Креативность позволяет более эффективно использовать синергии между различными сервисами внутри экосистемы (например, координировать и дополнять различные акции для клиентов при использовании разных сервисов)	Четкие подходы к управлению группами сервисов <ul style="list-style-type: none">• Наличие таких подходов важно, учитывая что каждый сервис или группа сервисов требуют от персонала специфических навыков, опыта и знаний (например, развлечения и здоровье – это разные блоки бизнеса, которые по-разному управляются)

Эволюция работы организации с использованием цифровой трансформации бизнеса



В заключение работы отметим, что ключевой целью проекта является обеспечение технологической независимости государства, возможности коммерциализации отечественных исследований и разработок, а также ускорение технологического развития российских компаний и обеспечение конкурентоспособности разрабатываемых ими продуктов и решений на глобальном рынке.

Цифровые экосистемы на современном этапе можно рассматривать как конкурентное преимущество международных компаний. Их развитие позволяет обеспечить персонифицированный подход к клиенту, предложив ему любые виды услуг в одном месте. Развитие таких экосистем, а в некоторых случаях и их интеграция ведет к изменению сути конкуренции на рынках, что важно учитывать другим игрокам, не имеющим подобных цифровых экосистем, и своевременно реагировать на их появление и развитие.

Таким образом, в ходе проведения данной работы были решены все необходимые задачи. Цель работы полностью достигнута.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ