



## ***ЛЕКЦИЯ № 5***

# **СМЫСЛОВАЯ ТОЧНОСТЬ РЕЧИ И ЛЕКСИЧЕСКАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ**

**Корнилова Елена Владимировна**

кандидат филологических наук,

доцент кафедры русского языка и литературы



## План.

1. Понятие лексической нормы и проблема выбора слова. Лексическая сочетаемость.
2. Закономерности использования синонимов, антонимов, омонимов и многозначных слов, фразеологизмов.
3. Речевые нарушения и виды лексико-стилистических ошибок.
4. Активные процессы в области лексики и словообразования.



**Лексические нормы** – правила словоупотребления, т.е. выбор слова и уместность его употребления в общеизвестном значении и в общепринятых сочетаниях.

## **Важнейшие условия нормативности речи:**

- 1) правильный выбор слов;
- 2) лексическая сочетаемость.

Говорим и пишем  
**ГРАМОТНО**

И.И. Соловьёва

**КАКОЕ СЛОВО  
ВЫБРАТЬ?**

Лексические  
и грамматические нормы  
русского  
литературного  
языка



ОНВКС • Мир и Образование



Слова необходимо употреблять в строгом соответствии с их **семантикой**, т.е. значением.

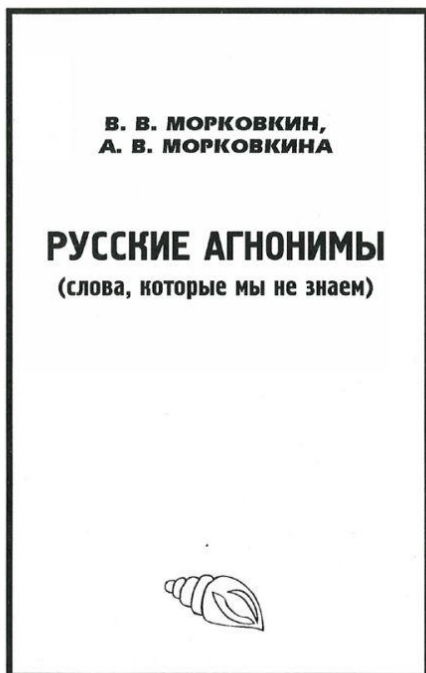
Например: *За стеклянными витражами магазина были видны первые посетители.*

Речевые недостатки:

- 1) не *витражи*, а *витрины*;
- 2) лишнее слово *стеклянными*;
- 3) вместо *посетители* лучше сказать *покупатели*.



**Агнонимы** (греч. а – не, gnosis – знание, опыта – имя) – слова или отдельные значения слов, которые носитель языка не знает или знает приблизительно (**полные** или **частичные агнонимы**).



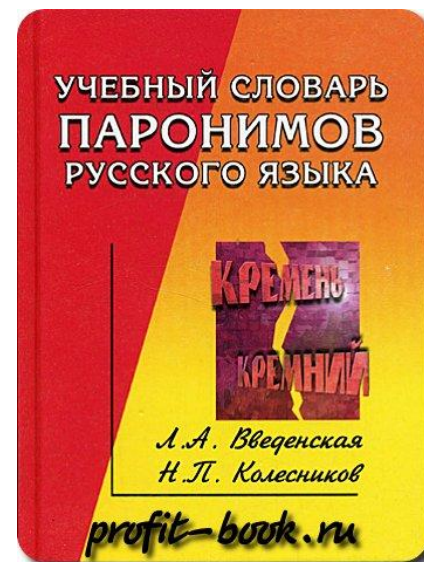
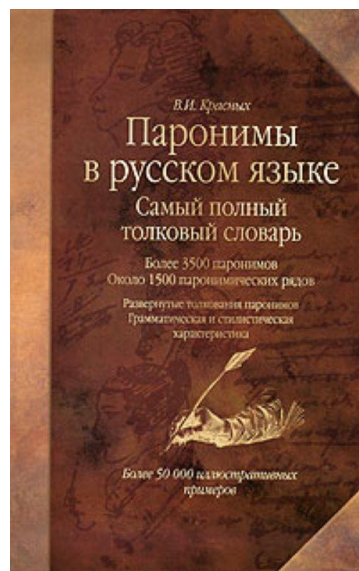
Агнонимы характеризуют **индивидуальный словарь личности** и могут стать причиной ошибок и коммуникативных неудач и при восприятии речи, и при её порождении.



**Паронимы** (греч. para – возле, опута – имя) – однокоренные слова одной и той же части речи, близкие по звучанию, но различающиеся по значению.

**Паронимия охватывает родственные слова, имеющие:**

- 1) разные приставки (*оговорка – отговорка, вдохнувший – вздохнувший, исследовать – расследовать*);
- 2) разные суффиксы (*советник – советчик, речевой – речистый, молодеть – молодить*).





**Парономазы** (греч. para – возле, onomazo – называю) – созвучные неродственные слова одной части речи, имеющие разные морфологические корни (*раут – раунд, день – тень, частый – частный, уточненный – утонченный, покорить – покарать, сужать – ссужать*).

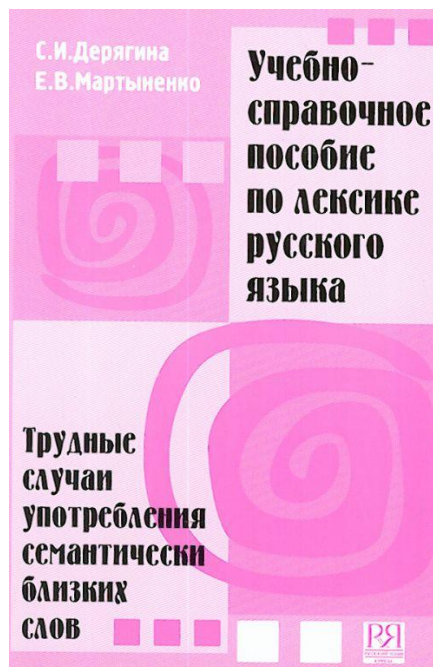
**Парономазия** – звуковое подобие неродственных слов.



Преднамеренная паронимия и парономазия является средством художественной выразительности: *Я жить хотел быстрее всех. Я жаждал **дел**, а не **деяний**. Но где он, подлинный успех, **успех**, а не **преуспеянье**?!* (Е. Евтушенко); *Классиков нужно не только **почитать**, но и **почитывать*** (Э. Кроткий).



**Лексическая сочетаемость** – это способность слов соединяться друг с другом в речевом отрезке, обусловленная их семантикой, эмоционально-экспрессивной окраской, грамматическими и стилистическими особенностями.







В основе учения о лексической сочетаемости лежит **теория В.В. Виноградова о фразеологически связанных значениях слов**, которые могут иметь:

- 1) единичную сочетаемость (*закадычный друг, заклятый враг, трескучий мороз, расквасить нос*);
- 2) ограниченные возможности сочетаемости (*черствый хлеб, батон; черствый человек, но не черствый торт; черствый друг, отец*).



## Особенности лексической сочетаемости МНОГОЗНАЧНЫХ СЛОВ

*Глубокий*

«имеющий большую  
глубину»

*Глубокий колодец, водоём*

*Глубокое озеро*

*Глубокая река*

*Глубокий*

«достигший предела,  
совершенный»

*Глубокая осень, зима*

(но не весна, лето)

*Глубокая ночь, тишина*

(но не день, шум)

*Глубокая старость*

(но не юность)



В художественных и публицистических текстах  
границы лексической сочетаемости могут быть  
расширены: *Поэты ходят пятками по лезвию ножа  
и режут в кровь свои босые души* (В. Высоцкий)

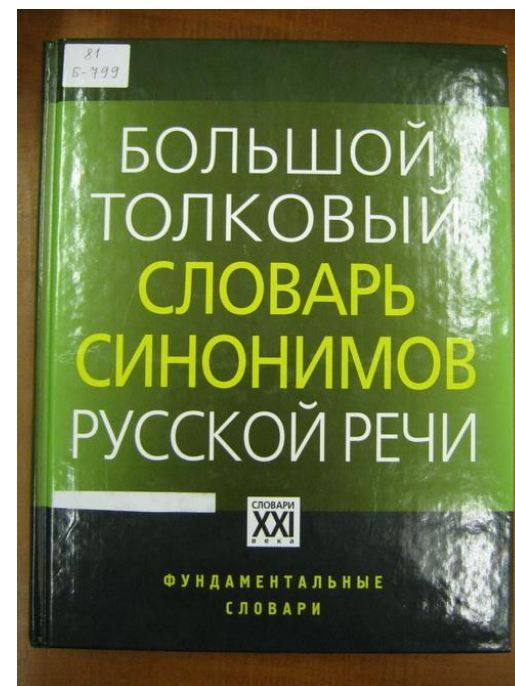
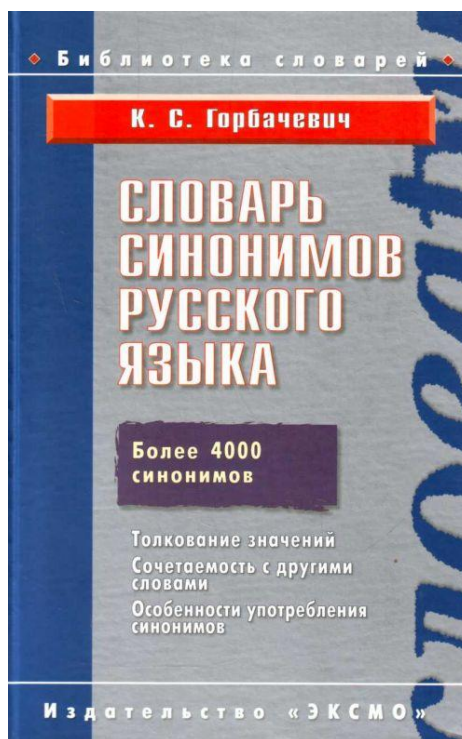
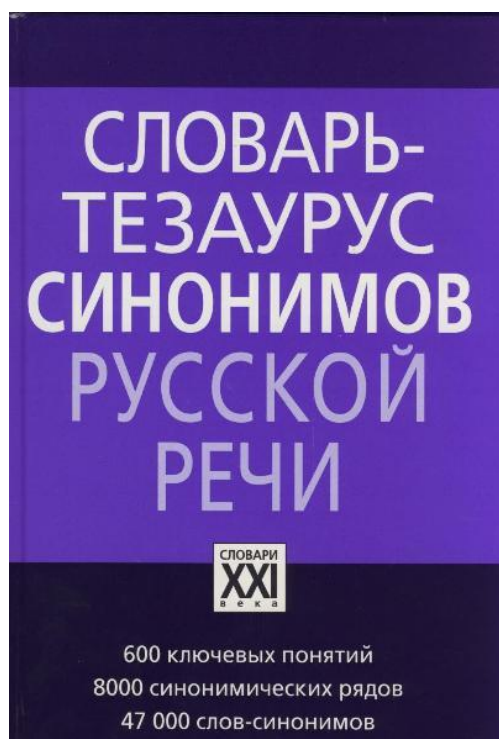


**Оксюморон** (греч. *охуморон* – остроумно-глупое) – стилистическая фигура, основанная на сочетании логически несовместимых, противоречащих друг другу понятий (антонимичных существительного с прилагательным, глагола с наречием: *убогая роскошь*, *весело грустить*).

Нередко оксюморон используется в заглавиях художественных произведений («*Мертвые души*» – Н. Гоголь, «*Горячий снег*» – Ю. Бондарев), а также в газетных заголовках («*Неудобные удобства*», «*Начало конца*»).



**Синонимы** (греч. *synonymos* – одноименный) – слова одной и той же части речи, близкие или тождественные по значению.





## **Группы синонимов:**

- 1) семантические (идеографические)** – различаются оттенками значения (*молодость – юность, красный – алый, ударить – шлепнуть*);
- 2) стилистические** – различаются стилистической окраской, субъективной оценкой, сферой употребления (*жить, межст. – проживать, офиц.-дел.; умный – толковый, разг. – башковитый, ирон.-фамильярн.; поглощать – абсорбировать, физ.-хим.; воспитанность – благодетель, устар.*);
- 3) семантико-стилистические** – различаются обоими признаками (*взять – присвоить – урвать; благотворитель – меценат – спонсор – филантроп – покровитель – благодетель – жертвователь*).



**Синонимический ряд** – группа синонимов, в которой выделяется **доминанта** – максимально ёмкий по значению и стилистически нейтральный синоним, например: жилище – дом – квартира – приют – угол – крыша – кров – обиталище – берлога – апартаменты – коттедж.

### **Стилистические функции синонимов:**

- 1) наиболее точное выражение мысли и эмоционально-экспрессивной оценки;
- 2) уточнение и разъяснение понятий;
- 3) сопоставление и противопоставление;

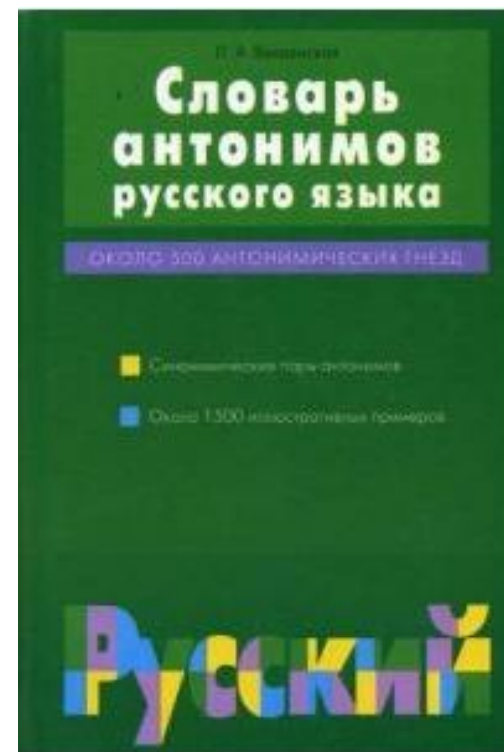
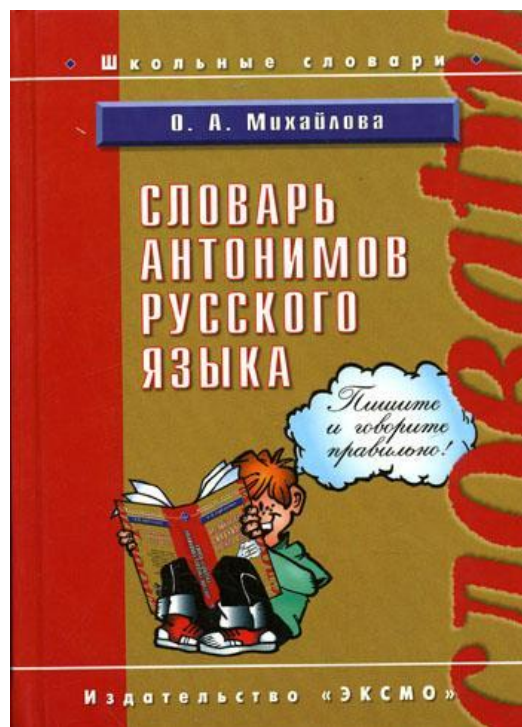
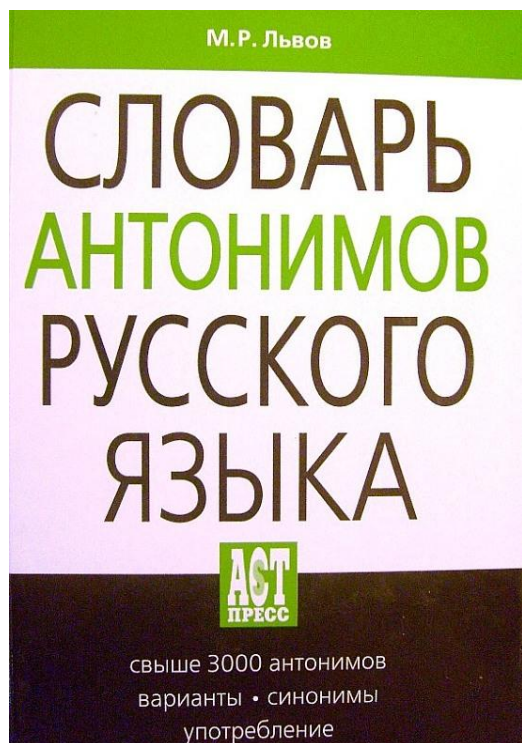


## ***Стилистические функции синонимов:***

- 4) замещение (позволяют избежать ненужных повторов, однообразия речи);
- 5) ***градация*** – стилистическая фигура, заключающаяся в расположении ряда синонимов в порядке нарастания или убывания их смысловой и эмоционально-экспрессивной значимости;
- 6) осуществление стилистического замысла автора (выражение авторских оценок, оформление индивидуальной речевой манеры).



**Антонимы** (греч. anti – против, онута – имя) – слова одной и той же части речи, противоположные по значению и образующие антонимическую пару.







## **Группы антонимов по структуре:**

- 1) однокоренные (лексико-грамматические): *друг – недруг, проезд – отъезд, подземный – надземный, спокойно – беспокойно, приходит – уходит, закрыть – открыть;*
- 2) разнокоренные (собственно лексические): *любовь – ненависть, вежливый – грубый, старый – молодой, быстро – медленно, трудиться – бездельничать.*



При выборе антонимов необходимо учитывать многозначность слова. Например:

*низкий – высокий* (дом),

*низкий – благородный* (поступок),

*низкая – возвышенная* (цель).



## ***Стилистические функции антонимов:***

- 1) ***антитеза*** – противопоставление, создание контрастов в художественной речи, в народном поэтическом творчестве (*«Война и мир», Ученье – свет, а неученье – тьма*);
- 2) выражение отрицания (*Я тебе не враг, а друг*);
- 3) отрицание контрастных признаков у предмета (*Если друг оказался вдруг и не друг, и не враг, а так... – В. Высоцкий*);
- 4) одновременное утверждение двух противоположных качеств, свойств для полноты охвата явлений (*и счастье и горе, и день и ночь*);



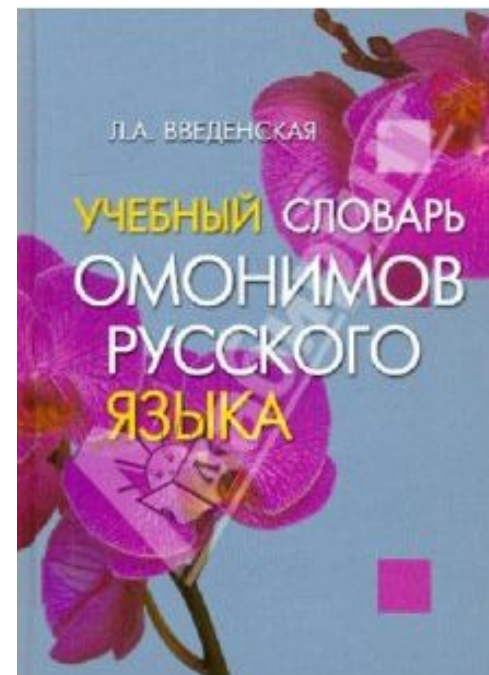
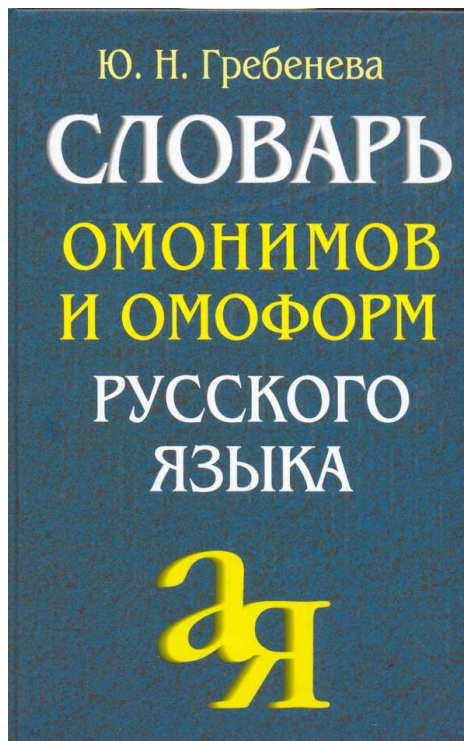
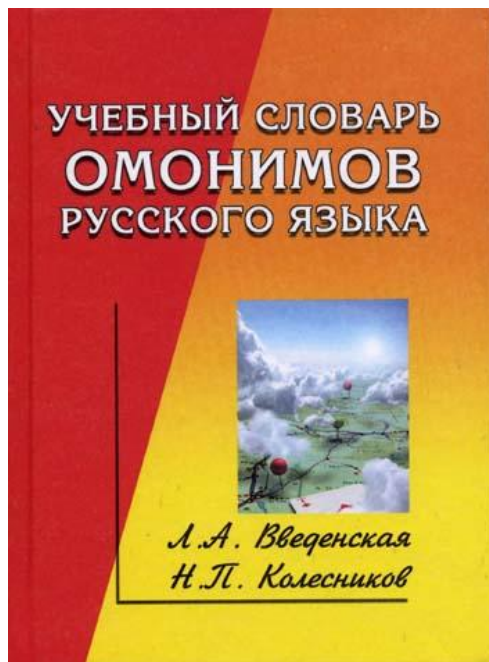
## ***Стилистические функции антонимов:***

5) создание комического эффекта:

- а) ***каламбур*** – игра слов, основанная на семантически неожиданном их объединении, двусмысленности (*Было так поздно, что стало уже рано*);
- б) ***антифразис*** – употребление слова в противоположном, ироническом значении (*Твой ужасный поступок доставил мне большое удовольствие*);
- в) ***оксюморон*** – соединение контрастных по значению слов (*сложная простота*).



**Омонимы** (греч. *homos* – одинаковый, *опута* – имя) – слова, совпадающие в звучании и написании, но разные по значению (*лук* – орудие для стрельбы, *лук* – растение; *брак* – супружество, *брак* – некачественная продукция).





## **Смежные с омонимией явления:**

- 1) **омографы** – графические омонимы, т.е. слова, совпадающие по написанию, но различные по звучанию, месту ударения (*а́тлас* – *атла́с*, *попа́дают* – *попада́ют*);
- 2) **омофоны** – фонетические омонимы, т.е. слова, совпадающие по звучанию, но различающиеся написанием (*род* – *рот*, *частота* – *чистота*, *умалять* – *умолять*);
- 3) **омоформы** – словоформы-омонимы, т.е. одинаково звучащие грамматические формы разных слов (*печь* – сущ. и *печь* – глагол, *три* – числит. и *три* – повелит. накл. глагола *тереть*, *лечу* – 1 л., ед. ч. от глаголов *лететь* и *лечить*).



**Полисемия, многозначность** (греч. polysemos – многозначный) – способность слова иметь несколько значений, между которыми имеется ассоциативная связь на основе сходства или смежности обозначаемых явлений.

Например : *верхний*

- 1) расположенный вверху: *верхний этаж*;
- 2) близкий к верховью реки: *верхний приток*;
- 3) носимый поверх другой одежды: *верхняя одежда*;
- 4) высокий (о звуках): *верхний регистр*.



**Энантисемия** – внутрисловная антонимия, противоположность значений внутри одного полисемичного слова (*оговориться специально* – сделать оговорку и *оговориться нечаянно* – ошибиться; *криминальный* – преступный, уголовный, *криминальные структуры* и *криминальный* – предназначенный для борьбы с преступностью, *криминальная полиция*).



**Метафоризация** – образное обозначение в художественной речи или в публицистике какого-либо предмета или явления на основе его сходства с другим предметом или явлением (*вихрь событий, голос разума, искра чувства, светлый ум, лететь навстречу*).

**Пример языковой игры**, основанной на столкновении разных значений слов:

*Дети – цветы жизни. Не давайте им, однако, распускаться* (Э. Кроткий).





**Фразеологизмы** (греч. phrasis – оборот речи, выражение, logos – понятие) – *устойчивые сочетания слов*, обладающие следующими свойствами:



- воспроизводимость и повторяемость,
- смысловая цельность и образность,
- сложность и постоянство состава,
- непроницаемость структуры,
- устойчивость грамматического строения,
- закрепленный порядок слов.

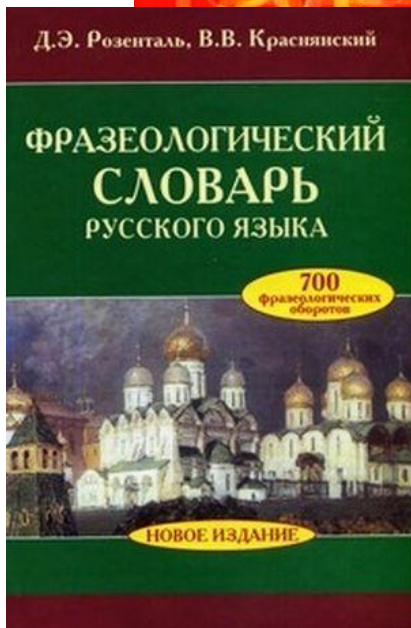
Например: *медвежий угол* – отдаленное, малонаселенное, глухое место; *не ударить лицом в грязь* – показать себя с лучшей стороны, выполнить что-либо удачно.



## Стилистические пласты фразеологии:

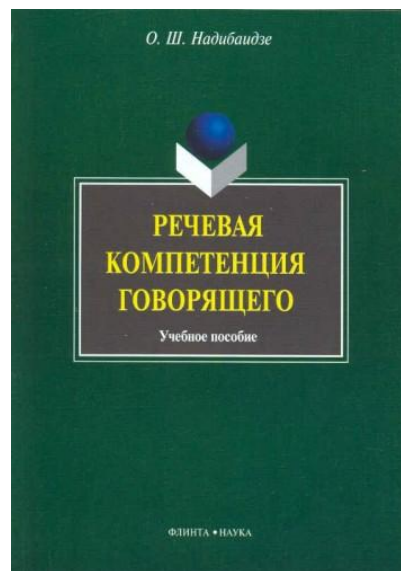
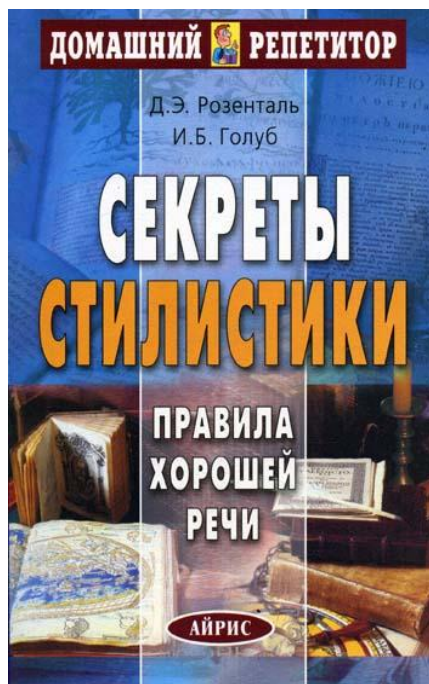


- 1) общеупотребительные  
(*время от времени, сдержать слово*);
- 2) разговорно-просторечные  
(*без году неделя, водой не разольешь*);
- 3) научные (*центр тяжести, периодическая система*);
- 4) публицистические  
(*шоковая терапия, черный вторник*);
- 5) официально-деловые (*минимальная зарплата, давать показания*).





**Речевые нарушения** – это общее название нарушений действующей языковой нормы, отступлений от правильности речи и других коммуникативных качеств хорошей речи (точности, логичности, чистоты, богатства, выразительности, уместности и др.).



## **Виды речевых нарушений:**

- 1) лексико-стилистические;
- 2) грамматические.



## **Виды речевых нарушений**

**(по степени «лингвистической грубости»):**

- 1. Речевая ошибка** – нарушение обязательных (императивных) норм литературного языка: *негодовать от гнева* (вм. *негодовать*), *порватая рубашка* (вм. *порванная*).
- 2. Речевой недочёт** или **погрешность** – отклонение от вариативных (диспозитивных) норм: *благодаря аварии* (вм. *из-за аварии*), *был в отпуску* (вм. *в отпуске*).

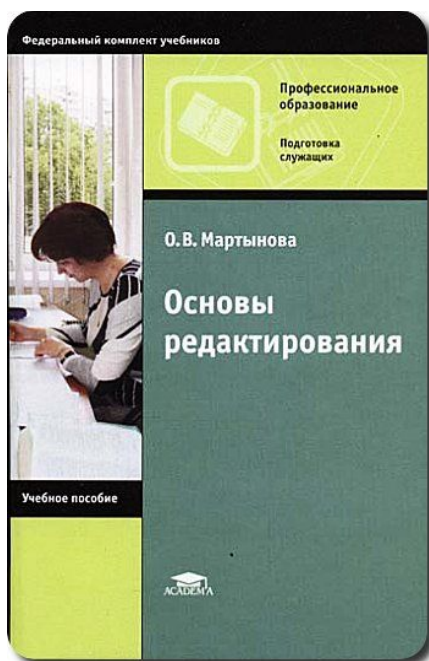


Критерий оценки ошибки: «Так говорить (писать) нельзя, это неправильно».

Критерий оценки недочёта: «Так говорить (писать) не следует, лучше сказать (написать) иначе».



**Собственно речевые (лексико-стилистические) ошибки** – это нарушения при употреблении языковых единиц в речи, вызванные непониманием значения слова, незнанием сочетаемости слов, искажением устойчивых оборотов речи, неточностью при выборе синонимов или антонимов, смешением паронимов и др.





## **Виды собственно речевых (лексико-стилистических) ошибок:**

1. **Катахреза** – употребление слова в несвойственном ему значении:

*Скоро здесь **возникнут** новые железные дороги (вм. будут построены).*

2. Нарушение **лексической сочетаемости**:

*Студенты **пристально слушали** выступление артиста (вм. внимательно слушали).*

3. **Контаминация** – смешение устойчивых словосочетаний:

*Этот договор **сыграл** особое **значение** в мировой истории (вм. сыграл особую роль или имел особое значение).*



## **Виды лексико-стилистических ошибок:**

### **4. Искажение фразеологических оборотов:**

*История исчезновения этой картины **окутана**  
**кромешной тайной** (вм. окутана тайной).*

### **5. Смешение (неразличение) паронимов:**

*Эти два течения **органически существовали**  
в русской литературе (вм. органично сосуществовали).*

### **6. Неуместное употребление канцеляризмов** (штампов официально-делового стиля):

*В рамках областного праздника русского языка  
необходимо повсеместно развернуть культмассовые  
мероприятия.*



## **Виды лексико-стилистических ошибок:**

7. Немотивированное употребление **просторечных, жаргонных и диалектных слов:**

*Президент **шибко разволновался** и устроил правительству **разборку**.*

8. Неверное или неоправданное употребление **заимствованных слов:**

*Здесь работают **креативные** (вм. творческие) люди.*

9. **Анахронизм** – нарушение хронологической точности при употреблении слов, связанных с определенной исторической эпохой:

*В Древнем Риме недовольные законами плебеи устраивали **митинги**.*





## **Виды лексико-стилистических ошибок:**

### **10. Речевая избыточность (многословие):**

- 1) **пустословие** – рассуждения, не представляющие информативной ценности: *Их потрясло лазерное шоу, свидетелями которого они были;*
- 2) **тавтология** – повтор одних и тех же или однокоренных слов: *Герой повести **целеустремленно** стремится к намеченной **цели**;*
- 3) **плеоназм** – употребление в речи лишних слов, смысловое дублирование высказывания или его части: *Радость пришла к ним в дом **внезапно и неожиданно**;*
- 4) **скрытый плеоназм** – соединение иноязычного и русского слова, дублирующего его значение: *Балерина **впервые дебютировала** на сцене Мариинского театра.*



## ***Виды лексико-стилистических ошибок:***

11. **Речевая недостаточность** – случайный пропуск слов, необходимых для точного выражения мысли:

*Картины маслом помещают в рамы (пропущено написанные).*

12. Злоупотребление **выразительными средствами языка** (метафорами, эпитетами, сравнениями и т.п.):

*Поэзия Владимира Высоцкого – это зеркало с живым лицом и огромными глазами, видящими мир через призму нелёгкой жизни.*

13. Неудачный выбор **синонима**:

*Студент достиг успехов, проявив большое **упрямство** (вм. упорство).*



## **Виды лексико-стилистических ошибок:**

4. Неправомерное употребление **антонимичных слов**:

*Новый **взлёт** его творчества **падает** на 20 – 30-е годы.*

5. Неоправданное употребление устаревших слов и авторских **неологизмов**:

*Я быстро **узрел** (вм. понял) суть повести и **поведал** (вм. рассказал) об этом другу. Значительно улучшилось **самоощущение** (вм. самочувствие) больного.*

6. **Двусмысленность речи** – возможность двоякого понимания высказывания, его многозначность:

*Ваши замечания мы **прослушали**, причём последнее предложение надо **оставить**.*



## **Виды лексико-стилистических ошибок:**

17. **Алогизм** – нарушение логики изложения:

1) сопоставление **несоотносимых понятий**:

*Язык героев Шукшина резко отличается от персонажей других авторов;*

2) неожиданное объединение понятий за счёт нарушения семантической однородности:

*У неё бархатные глаза, с длинными ресницами, прекрасной походкой;*

3) подмена понятий в результате пропуска слова или употребления лишнего слова:

*В кабинете литературы висят великие писатели. Радушные хозяева угощали нас разнообразным подбором национальных блюд;*



## **Виды лексико-стилистических ошибок:**

### **17. Алогизм:**

- 4) нечёткое разграничение **конкретных и отвлечённых понятий, родовых и видовых наименований:**

*Лектор рассказал об одном из современных писателей и прочитал отрывки из его **творчества**.  
Здесь реставрируются **картины и другие памятники архитектуры**;*

- 5) нарушение **логических контекстных связей:**

*Неожиданно на прилавке магазина он увидел эту книгу. Однако первые страницы не произвели на него никакого впечатления. Иллюстрации были прекрасны, печать отменна. И всё-таки он решил купить книгу.*



## ***Активные процессы в области лексики и словообразования:***

- приток неологизмов разных тематических групп
- экспансия заимствований, англо-американизмов
- семантические сдвиги, метафоризация
- актуализация и деактуализация лексических пластов
- ресемантизация слов
- снижение стиля, формирование общего жаргона
- формирование фразеологических идеологем
- рост экспрессивности, активизация языковых игр
- окказионализмы, интертекстуальность
- активизация словообразовательных процессов



**Неологизм** – слово или выражение, недавно вошедшее в язык, а также отдельные значения слов и словосочетаний, выделяющиеся своей новизной (*омоновец, единороссы, монетизация, брокер, джакузи, экстрасенс, гамбургер*).

**Заимствование** – переход единиц одного языка в другой, а также само слово или выражение, пришедшее из другого языка (**заимствованное, иноязычное слово:** *дайджест, дефолт, папарацци, грант, mass-media, PR-менеджер, IT-технологии, спам, кофе-брейк*).



**Семантический сдвиг** – изменение исходного значения слова, расширение или сужение значения (*экология, география, эпицентр, конвейер, команда, ностальгия*).

**Метафоризация** – развитие в слове на базе основного значения переносного образного значения с эмоционально-экспрессивной окраской (*букет болезней, пражская весна, экватор турнира; варяг* – о работнике, принятом со стороны).





**Актуализация** – активные семантические преобразования слов или отдельных лексических пластов, образование новых значений слов, движение слов из пассива в актив в связи с идеологической переориентацией (*дума, лицей, аренда, банкир, соборность, храм*).

**Деактуализация, архаизация** – движение слов или отдельных лексических пластов из актива в пассив, в первую очередь слов и выражений советской эпохи (*вождь, агитпункт, марксизм, партвыскаание, соцлагерь, идейно-воспитательный*).



**Ресемантизация** – восстановление исходного значения слова, например за счет снятия идеологических наслоений (*интеллигент*).

**Общий жаргон** – жаргонизмы, которые достаточно часто употребляются в СМИ и в речи образованных носителей литературного языка (*балдёж, разборка, тусовка, ксива, кинуть, поставить на счетчик, мочить, по барабану, на халяву*).



**Фразеологические идеологемы** – новые фразеологизмы в социально-политической сфере, характеризующие общественно-политические, экономические и культурные преобразования в стране (*новые русские, президентская команда, шоковая терапия, постсоветское пространство, силовые структуры, потребительская корзина, национальное согласие, криминальная революция, конституциональное поле*).



**Языковая игра** – намеренное нарушение нормы, контекстное преобразование языковых средств с целью воздействия на речевого партнера, создания комического эффекта (*дворянка* – о беспородной дворовой собаке, *настаканиться* – напиться, *витаМИНЫ*).

**Окказионализмы** – разряд неологизмов, образованных по продуктивным или непродуктивным словообразовательным моделям и использующихся как средство языковой игры, языковой экспрессии (*прихватизация, тамиздат, мэриози, халявщик, пофигист, алконавт, бомжатник, спидовед*).



**Интертекстуальность** – обыгрывание прецедентных текстов, использование дословных или трансформированных цитат, пословиц и поговорок, устойчивых выражений и т.д. в повседневной речи, в языке СМИ и художественных текстах (*Долг платежом черен; Легко на сердце от тещи веселой; У сладких парочек жизнь не сахар; Лес рубят – деньги летят*).



## **Активизация словообразовательных процессов:**

- **появление новых слов –**
- ✓ с префиксами *де-, пост-, псевдо-, за-, ре-* и др.  
(*деидеологизация, посткоммунистический, псевдонаучный, задокументировать, реструктуризация*);
- ✓ суффиксами *-к-* (*флешка, напряженка, неучтенка*),  
*-аци-* (*компьютеризация, долларизация*);
- ✓ формантами *видео-, аудио-, нарко-, секс-, спец-, мульти-, макро-, микро-, био-* и др. (*видеоиндустрия, наркобизнес, мультимиллионер, биосовместимый*);



## **Активизация словообразовательных процессов:**

- образование составных и сложносокращенных слов, словосложение (*интернет-кафе, арт-директор, экспресс-опрос, секретарь-референт, Газпром, Роснефть*);
- аббревиация и образование новых производных слов от аббревиатур (*ОМОН, омоновец, МЧС, ФСБ, ОРТ, оэртэшник / ОРТшник, АО, ЛДПР, ЛДПРовцы, Рунет*).



Первое высшее техническое учебное заведение России  
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

***БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ***