Первое высшее техническое учебное заведение России
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

ЛЕКЦИЯ № 5

СМЫСЛОВАЯ ТОЧНОСТЬ РЕЧИ И ЛЕКСИЧЕСКАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ

Корнилова Елена Владимировна
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка и литературы

План.

1. Понятие лексической нормы и проблема выбора слова. Лексическая сочетаемость.
2. Закономерности использования синонимов, антонимов, омонимов и многозначных слов, фразеологизмов.
3. Речевые нарушения и виды лексико-стилистических ошибок.
4. Активные процессы в области лексики и словообразования.

Лексические нормы *– правила словоупотребления, т.е. выбор слова и уместность его употребления в общеизвестном значении и в общепринятых сочетаниях.*

Важнейшие условия нормативности речи:

1) правильный выбор слов;
2) лексическая сочетаемость.

Слова необходимо употреблять в строгом соответствии с их ***семантикой***, т.е. значением.

Например: *За стеклянными витражами магазина были видны первые посетители.*

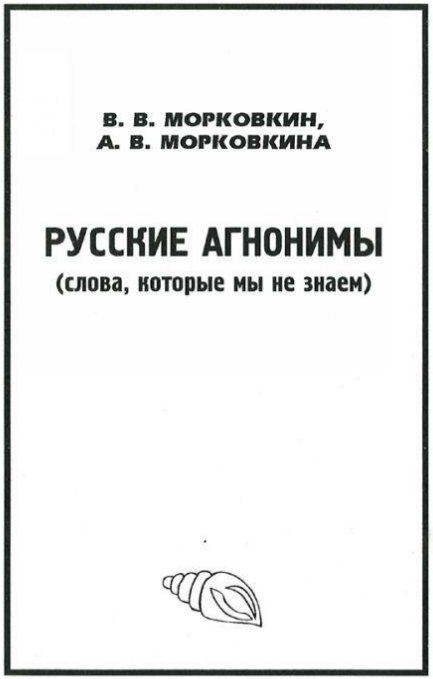
Речевые недостатки:

1) не *витражи*, а *витрины*;

2) лишнее слово *стеклянными*;

3) вместо *посетители* лучше сказать *покупатели.*

Агнонимы (греч. а – не, gnosis – знание, onyma – имя) – *слова или отдельные значения слов, которые носитель языка не знает или знает приблизительно (**полные** или **частичные агнонимы**).*

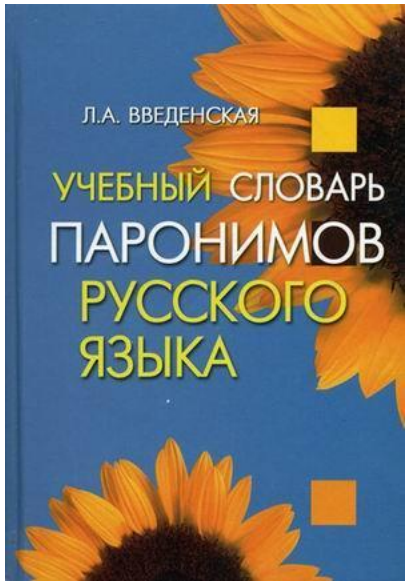


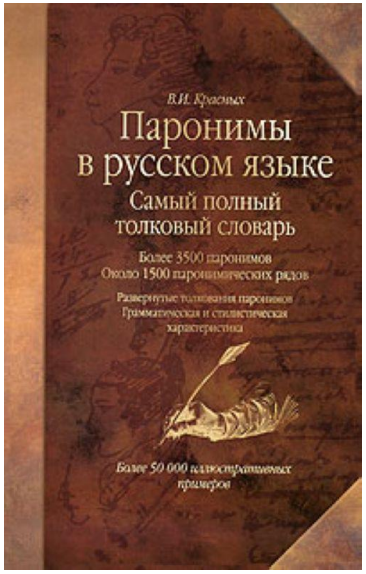
Агнонимы характеризуют ***индивидуальный словарь личности*** и могут стать причиной ошибок и коммуникативных неудач и при восприятии речи, и при её порождении.

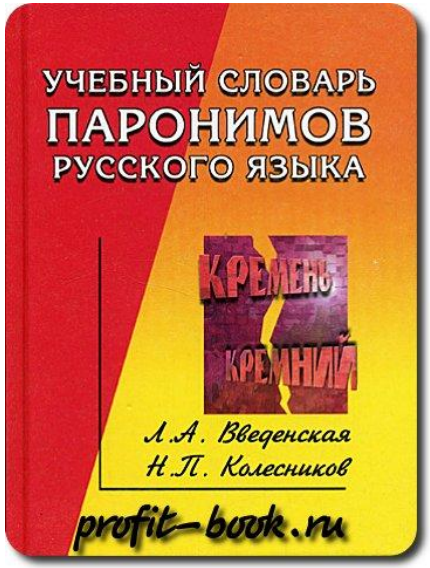
Паронимы (греч. para – возле, onyma – имя) – однокоренные слова одной и той же части речи, близкие по звучанию, но различающиеся по значению.

Паронимия **охватывает родственные слова, имеющие:**

1) разные приставки (*оговорка – отговорка, вдохнувший – вздохнувший, исследовать – расследовать*);
2) разные суффиксы (*советник – советчик, речевой – речистый, молодеть – молодить*).





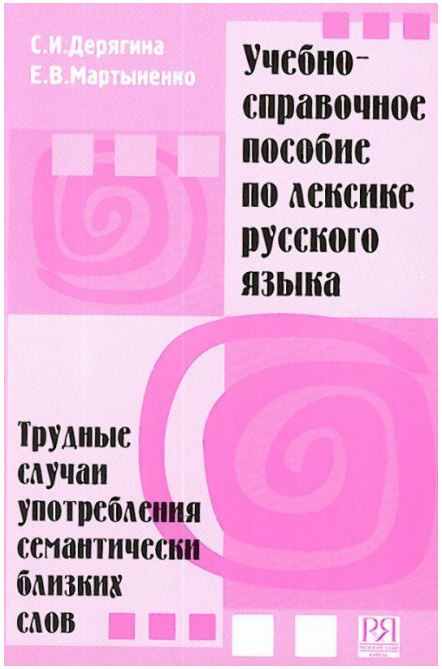


Парономазы (греч. para – возле, onomazo – называю) – созвучные неродственные слова одной части речи, имеющие разные морфологические корни (*раут – раунд, день – тень, частый – частный, уточненный – утонченный, покорить – покарать, сужать – ссужать*).

Парономазия – звуковое подобие неродственных слов.

Преднамеренная паронимия и парономазия является <u>средством художественной выразительности</u>: *Я жить хотел быстрее всех. Я жаждал* ***дел****, а не* ***деяний****. Но где он, подлинный успех,* ***успех****, а не* ***преуспеянье****?!* (Е. Евтушенко); *Классиков нужно не только* ***почитать****, но и* ***почитывать*** (Э. Кроткий).

Лексическая сочетаемость *– это способность слов соединяться друг с другом в речевом отрезке, обусловленная их семантикой, эмоционально-экспрессивной окраской, грамматическими и стилистическими особенностями.*



В основе учения о лексической сочетаемости лежит ***теория В.В. Виноградова о фразеологически связанных значениях слов***, которые могут иметь:

1) единичную сочетаемость (*закадычный друг, заклятый враг, трескучий мороз, расквасить нос*);
2) ограниченные возможности сочетаемости (*черствый хлеб, батон; черствый человек*, но не *черствый торт; черствый друг, отец*).

Особенности лексической сочетаемости многозначных слов

Глубокий
«имеющий большую глубину»
Глубокий колодец, водоём
Глубокое озеро
Глубокая река

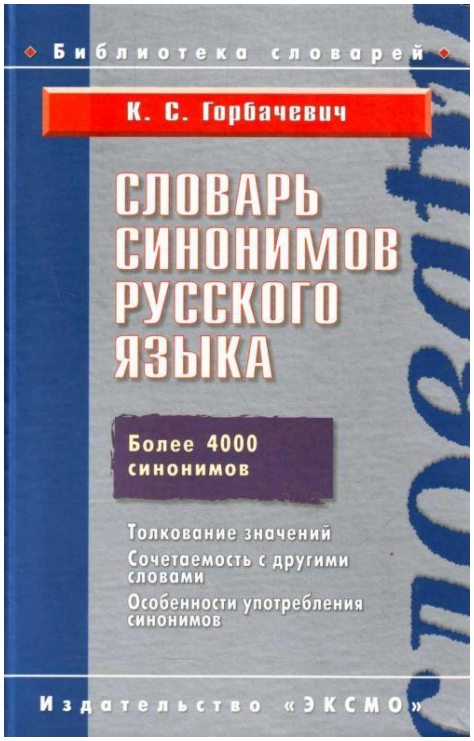
Глубокий
«достигший предела, совершенный»
Глубокая осень, зима
(но не *весна*, *лето*)
Глубокая ночь, тишина
(но не *день*, *шум*)
Глубокая старость
(но не *юность*)

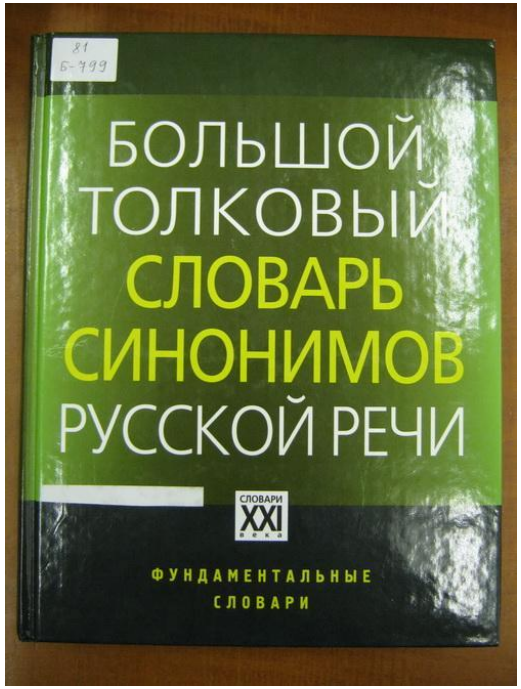
В художественных и публицистических текстах <u>границы лексической сочетаемости могут быть расширены</u>: *Поэты ходят пятками по лезвию ножа и режут в кровь свои босые души* (В. Высоцкий)

Оксюморон (греч. oxymoron – остроумно-глупое) – стилистическая фигура, основанная на сочетании логически несовместимых, противоречащих друг другу понятий (антонимичных существительного с прилагательным, глагола с наречием: *убогая роскошь, весело грустить).*

Нередко оксюморон используется в заглавиях художественных произведений (*«Мертвые души»* – Н. Гоголь, *«Горячий снег»* – Ю. Бондарев), а также в газетных заголовках (*«Неудобные удобства», «Начало конца»*).

Синонимы (греч. synonymos – одноименный) – *слова одной и той же части речи, близкие или тождественные по значению.*





Группы синонимов:

1) **семантические (идеографические)** – различаются оттенками значения (*молодость – юность, красный – алый, ударить – шлепнуть*);
2) **стилистические** – различаются стилистической окраской, субъективной оценкой, сферой употребления (*жить*, межст. – *проживать*, офиц.-дел.; *умный – толковый*, разг. – *башковитый*, ирон.-фамильярн.; *поглощать – абсорбировать*, физ.-хим.; *воспитанность – благонравие*, устар.);
3) **семантико-стилистические** – различаются обоими признаками (*взять – присвоить – урвать; благотворитель – меценат – спонсор – филантроп – покровитель – благодетель – жертвователь*).

Синонимический ряд – группа синонимов, в которой выделяется ***доминанта*** – максимально ёмкий по значению и стилистически нейтральный синоним, например: *жилище – дом – квартира – приют – угол – крыша – кров – обиталище – берлога – апартаменты – коттедж*.

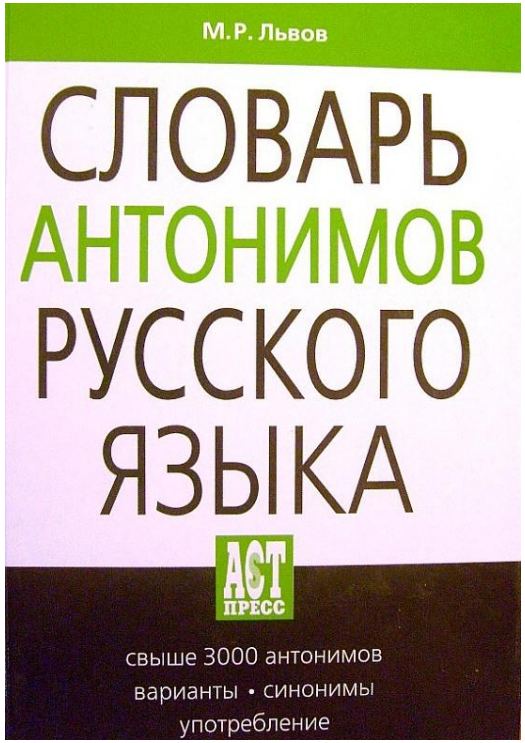
Стилистические функции синонимов:

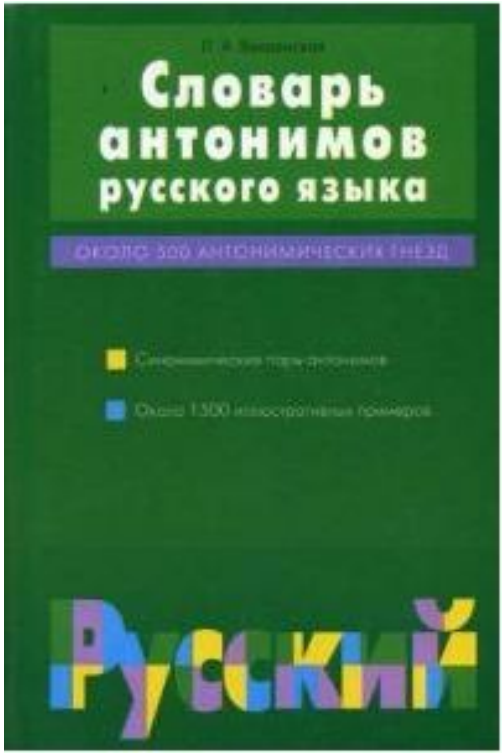
1) наиболее точное выражение мысли и эмоционально-экспрессивной оценки;
2) уточнение и разъяснение понятий;
3) сопоставление и противопоставление;

Стилистические функции синонимов:

4) замещение (позволяют избежать ненужных повторов, однообразия речи);
5) ***градация*** – стилистическая фигура, заключающаяся в расположении ряда синонимов в порядке нарастания или убывания их смысловой и эмоционально-экспрессивной значимости;
6) осуществление стилистического замысла автора (выражение авторских оценок, оформление индивидуальной речевой манеры).

Антонимы (греч. anti – против, onyma – имя) – слова одной и той же части речи, противоположные по значению и образующие <u>антонимическую пару</u>.





Группы антонимов по структуре:

1) однокоренные (лексико-грамматические): *друг – недруг, приезд – отъезд, подземный – надземный, спокойно – беспокойно, приходить – уходить, закрыть – открыть*;
2) разнокоренные (собственно лексические): *любовь – ненависть, вежливый – грубый, старый – молодой, быстро – медленно, трудиться – бездельничать*.

При выборе антонимов необходимо учитывать многозначность слова. Например:
низкий – высокий (дом),
низкий – благородный (поступок),
низкая – возвышенная (цель).

Стилистические функции антонимов:

1) ***антитеза*** – противопоставление, создание контрастов в художественной речи, в народном поэтическом творчестве (*«Война и мир»*, *Ученье – свет, а неученье – тьма*);
2) выражение отрицания (*Я тебе не враг, а друг*);
3) отрицание контрастных признаков у предмета (*Если друг оказался вдруг и не друг, и не враг, а так…* – В. Высоцкий);
4) одновременное утверждение двух противоположных качеств, свойств для полноты охвата явлений (*и счастье и горе, и день и ночь*);

Стилистические функции антонимов:

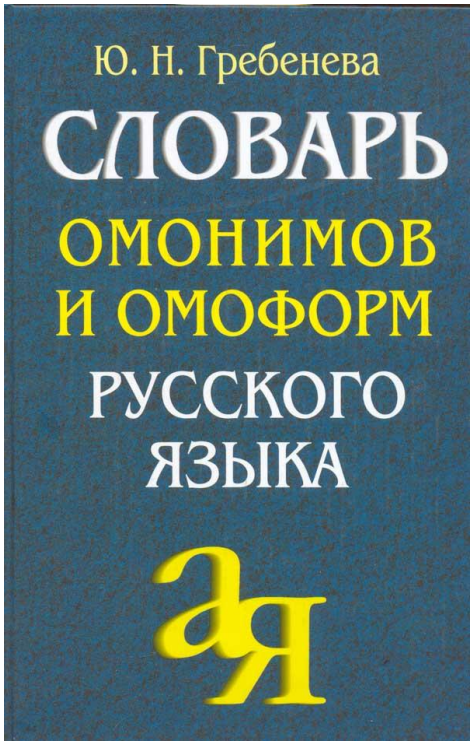
5) создание комического эффекта:

а) ***каламбур*** – игра слов, основанная на семантически неожиданном их объединении, двусмысленности (*Было так поздно, что стало уже рано*);

б) ***антифразис*** – употребление слова в противоположном, ироническом значении (*Твой ужасный поступок доставил мне большое удовольствие*);

в) ***оксюморон –*** соединение контрастных по значению слов (*сложная простота*).

Омонимы (греч. homos – одинаковый, onyma – имя) – слова, совпадающие в звучании и написании, но разные по значению (*лук* – орудие для стрельбы, *лук* – растение; *брак* – супружество, *брак* – некачественная продукция).



Смежные с омонимией явления:

1) ***омографы*** – графические омонимы, т.е. слова, совпадающие по написанию, но различные по звучанию, месту ударения (*áтлас – атлáс, попáдают – попадáют*);
2) ***омофоны*** – фонетические омонимы, т.е. слова, совпадающие по звучанию, но различающиеся написанием (*род – рот, частота – чистота, умалять – умолять*);
3) ***омоформы*** – словоформы-омонимы, т.е. одинаково звучащие грамматические формы разных слов (*печь* – сущ. и *печь* – глагол, *три* – числит. и *три* – повелит. накл. глагола *тереть*, *лечу* – 1 л., ед. ч. от глаголов *лететь* и *лечить*).

Полисемия, ***многозначность*** (греч. polysemos – многозначный) – способность слова иметь несколько значений, между которыми имеется ассоциативная связь на основе сходства или смежности обозначаемых явлений.

Например : *верхний*

1) расположенный вверху: *верхний этаж*;
2) близкий к верховью реки: *верхний приток*;
3) носимый поверх другой одежды: *верхняя одежда*;
4) высокий (о звуках): *верхний регистр*.

Энантиосемия – внутрисловная антонимия, противоположность значений внутри одного полисемичного слова (*оговориться специально* – сделать оговорку и *оговориться нечаянно* – ошибиться; *криминальный* – преступный, уголовный, *криминальные структуры* и *криминальный* – предназначенный для борьбы с преступностью, *криминальная полиция*).

Метафоризация – образное обозначение в художественной речи или в публицистике какого-либо предмета или явления на основе его сходства с другим предметом или явлением (*вихрь событий, голос разума, искра чувства, светлый ум, лететь навстречу*).

Пример языковой игры, основанной на столкновении разных значений слов:

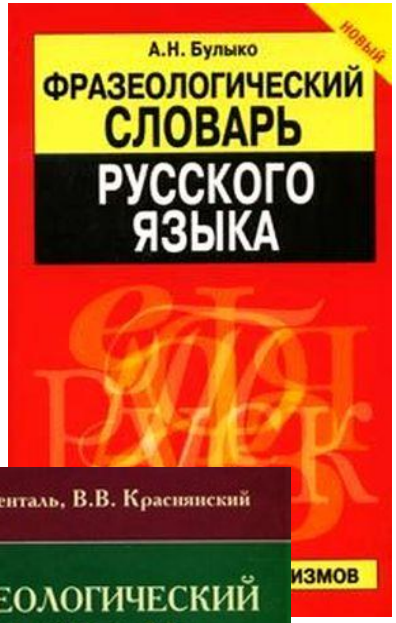
Дети – цветы жизни. Не давайте им, однако, распускаться (Э. Кроткий).

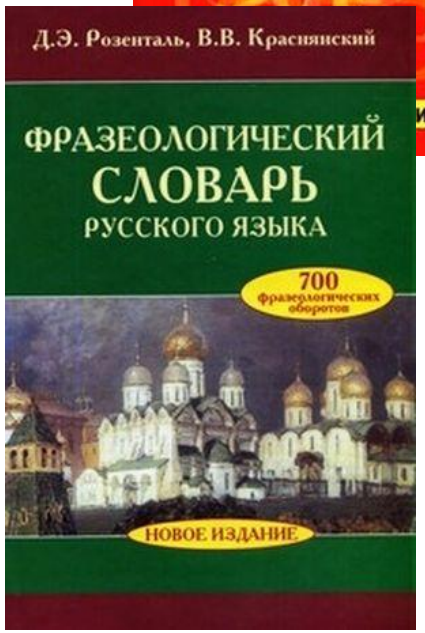
Фразеологизмы (греч. phrasis – оборот речи, выражение, logos – понятие) – *устойчивые сочетания слов*, обладающие следующими свойствами:

- воспроизводимость и повторяемость,
- смысловая цельность и образность,
- сложность и постоянство состава,
- непроницаемость структуры,
- устойчивость грамматического строения,
- закрепленный порядок слов.

Например: *медвежий угол* – отдаленное, малонаселенное, глухое место; *не ударить лицом в грязь* – показать себя с лучшей стороны, выполнить что-либо удачно.

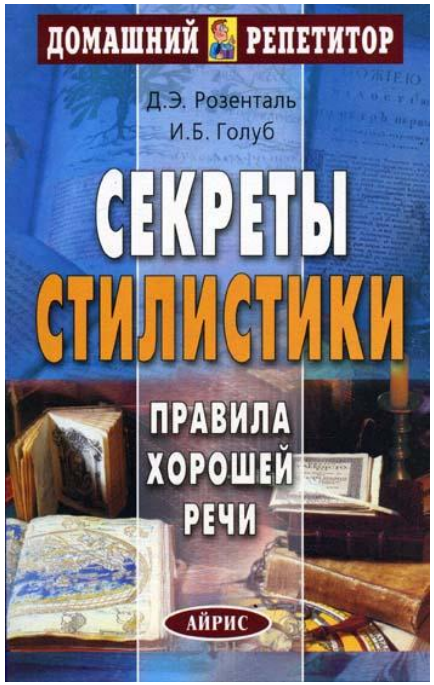
Стилистические пласты фразеологии:





1) общеупотребительные (*время от времени, сдержать слово*);
2) разговорно-просторечные (*без году неделя, водой не разольешь*);
3) научные (*центр тяжести, периодическая система*);
4) публицистические (*шоковая терапия, черный вторник*);
5) официально-деловые (*минимальная зарплата, давать показания*).

Речевые нарушения *– это общее название нарушений действующей языковой нормы, отступлений от правильности речи и других коммуникативных качеств хорошей речи (точности, логичности, чистоты, богатства, выразительности, уместности и др.)*.



Виды речевых нарушений:

1) лексико-стилистические;
2) грамматические.

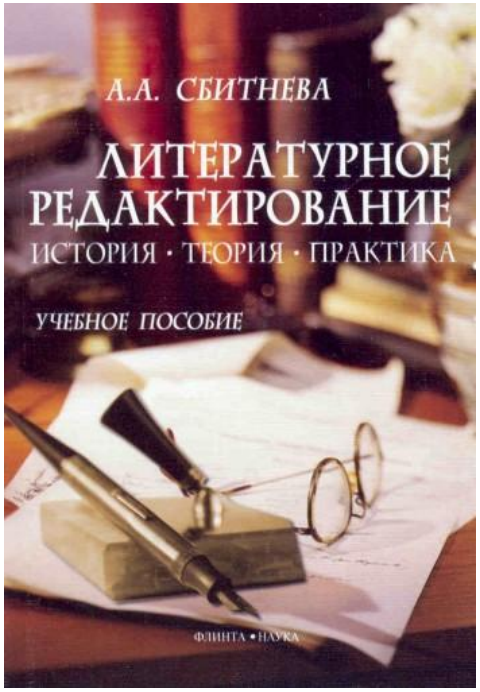
Виды речевых нарушений (по степени «лингвистической грубости»):

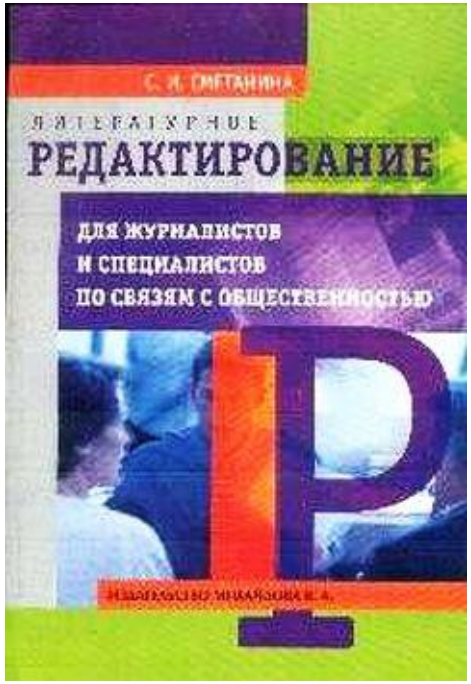
1. ***Речевая ошибка*** – нарушение обязательных (императивных) норм литературного языка: *негодовать от гнева* (вм. *негодовать*), *порватая рубашка* (вм. *порванная*).
2. ***Речевой недочёт*** или ***погрешность*** – отклонение от вариативных (диспозитивных) норм: *благодаря аварии* (вм. *из-за аварии*), *был в отпуску* (вм. *в отпуске*).

<u>Критерий оценки ошибки</u>: «Так говорить (писать) нельзя, это неправильно».

<u>Критерий оценки недочёта</u>: «Так говорить (писать) не следует, лучше сказать (написать) иначе».

Собственно речевые (лексико-стилистические) ошибки – это нарушения при употреблении языковых единиц в речи, вызванные непониманием значения слова, незнанием сочетаемости слов, искажением устойчивых оборотов речи, неточностью при выборе синонимов или антонимов, смешением паронимов и др.





Виды собственно речевых (лексико-стилистических) ошибок:

1. **Катахреза** – употребление слова в несвойственном ему значении:

   Скоро здесь возникнут новые железные дороги (вм. *будут построены*).

2. Нарушение **лексической сочетаемости**:

   Студенты пристально слушали выступление артиста (вм. *внимательно слушали*).

3. **Контаминация** – смешение устойчивых словосочетаний:

   Этот договор сыграл особое значение в мировой истории (вм. *сыграл особую роль* или *имел особое значение*).

Виды лексико-стилистических ошибок:

4. Искажение **фразеологических оборотов**:

   История исчезновения этой картины окутана кромешной тайной (вм. *окутана тайной*).

5. Смешение (неразличение) **паронимов**:

   Эти два течения органически существовали в русской литературе (вм. *органично сосуществовали*).

6. Неуместное употребление **канцеляризмов** (штампов официально-делового стиля):

   В рамках областного праздника русского языка необходимо повсеместно развернуть культмассовые мероприятия.

Виды лексико-стилистических ошибок:

7. Немотивированное употребление **просторечных, жаргонных и диалектных слов**:

   Президент шибко разволновался и устроил правительству разборку.

8. Неверное или неоправданное употребление **заимствованных слов**:

   Здесь работают креативные (вм. *творческие*) *люди.*

9. **Анахронизм** – нарушение хронологической точности при употреблении слов, связанных с определенной исторической эпохой:

   В Древнем Риме недовольные законами плебеи устраивали митинги.

Виды лексико-стилистических ошибок:

10. **Речевая избыточность** (многословие):

1) **пустословие** – рассуждения, не представляющие информативной ценности: *Их потрясло лазерное шоу, свидетелями которого они были*;
2) **тавтология** – повтор одних и тех же или однокоренных слов: *Герой повести целеустремленно стремится к намеченной цели*;
3) **плеоназм** – употребление в речи лишних слов, смысловое дублирование высказывания или его части: *Радость пришла к ним в дом внезапно и неожиданно*;
4) **скрытый плеоназм** – соединение иноязычного и русского слова, дублирующего его значение: *Балерина впервые дебютировала на сцене Мариинского театра.*

Виды лексико-стилистических ошибок:

11. **Речевая недостаточность** – случайный пропуск слов, необходимых для точного выражения мысли:

    Картины маслом помещают в рамы (пропущено *написанные*).

12. Злоупотребление **выразительными средствами языка** (метафорами, эпитетами, сравнениями и т.п.):

    Поэзия Владимира Высоцкого – это зеркало с живым лицом и огромными глазищами, видящими мир через призму нелёгкой жизни.

13. Неудачный выбор **синонима**:

    Студент достиг успехов, проявив большое упрямство (вм. *упорство*).

Виды лексико-стилистических ошибок:

4. Неправомерное употребление **антонимичных слов**:

   Новый взлёт его творчества падает на 20 – 30-е годы.

5. Неоправданное употребление устаревших слов и авторских **неологизмов**:

   Я быстро узрел (вм. *понял*) *суть повести и поведал* (вм. *рассказал*) *об этом другу. Значительно улучшилось самоощущение* (вм. *самочувствие*) *больного.*

6. **Двусмысленность речи** – возможность двоякого понимания высказывания, его многозначность:

   Ваши замечания мы прослушали, причём последнее предложение надо оставить.

Виды лексико-стилистических ошибок:

17. **Алогизм –** нарушение логики изложения:

1) сопоставление **несоотносимых понятий**:

   Язык героев Шукшина резко отличается от персонажей других авторов;

2) неожиданное объединение понятий за счёт **нарушения семантической однородности**:

   У неё бархатные глаза, с длинными ресницами, прекрасной походкой;

3) подмена понятий в результате **пропуска слова** или **употребления лишнего слова**:

   В кабинете литературы висят великие писатели. Радушные хозяева угощали нас разнообразным подбором национальных блюд;

Виды лексико-стилистических ошибок:

17. **Алогизм**:

4) нечёткое разграничение **конкретных и отвлечённых понятий, родовых и видовых наименований**:

Лектор рассказал об одном из современных писателей и прочитал отрывки из его творчества. Здесь реставрируются картины и другие памятники архитектуры;

5) нарушение **логических контекстных связей**:

Неожиданно на прилавке магазина он увидел эту книгу. Однако первые страницы не произвели на него никакого впечатления. Иллюстрации были прекрасны, печать отменна. И всё-таки он решил купить книгу.

Активные процессы в области лексики и словообразования:

- приток неологизмов разных тематических групп
- экспансия заимствований, англо-американизмов
- семантические сдвиги, метафоризация
- актуализация и деактуализация лексических пластов
- ресемантизация слов
- снижение стиля, формирование общего жаргона
- формирование фразеологических идеологем
- рост экспрессивности, активизация языковых игр
- окказионализмы, интертекстуальность
- активизация словообразовательных процессов

Неологизм – слово или выражение, недавно вошедшее в язык, а также отдельные значения слов и словосочетаний, выделяющиеся своей новизной (*омоновец, единороссы, монетизация, брокер, джакузи, экстрасенс, гамбургер*).

Заимствование – переход единиц одного языка в другой, а также само слово или выражение, пришедшее из другого языка (***заимствованное, иноязычное слово***: *дайджест, дефолт, папарацци, грант, mass-media, PR-менеджер, IT-технологии, спам, кофе-брейк*).

Семантический сдвиг – изменение исходного значения слова, расширение или сужение значения (*экология, география, эпицентр, конвейер, команда, ностальгия*).

Метафоризация – развитие в слове на базе основного значения переносного образного значения с эмоционально-экспрессивной окраской (*букет болезней, пражская весна, экватор турнира*; *варяг* – о работнике, принятом со стороны).

Актуализация – активные семантические преобразования слов или отдельных лексических пластов, образование новых значений слов, движение слов из пассива в актив в связи с идеологической переориентацией (*дума, лицей, аренда, банкир, соборность, храм*).

Деактуализация, архаизация – движение слов или отдельных лексических пластов из актива в пассив, в первую очередь слов и выражений советской эпохи (*вождь, агитпункт, марксизм, партвзыскание, соцлагерь, идейно-воспитательный*).

Ресемантизация – восстановление исходного значения слова, например за счет снятия идеологических наслоений (*интеллигент*).

Общий жаргон – жаргонизмы, которые достаточно часто употребляются в СМИ и в речи образованных носителей литературного языка (*балдёж, разборка, тусовка, ксива, кинуть, поставить на счетчик, мочить, по барабану, на халяву*).

Фразеологические идеологемы – новые фразеологизмы в социально-политической сфере, характеризующие общественно-политические, экономические и культурные преобразования в стране (*новые русские, президентская команда, шоковая терапия, постсоветское пространство, силовые структуры, потребительская корзина, национальное согласие, криминальная революция, конституциональное поле*).

Языковая игра – намеренное нарушение нормы, контекстное преобразование языковых средств с целью воздействия на речевого партнера, создания комического эффекта (*дворянка* – о беспородной дворовой собаке, *настаканиться* – напиться, *витаМИНЫ*).

Окказионализмы – разряд неологизмов, образованных по продуктивным или непродуктивным словообразовательным моделям и использующихся как средство языковой игры, языковой экспрессии (*прихватизация, тамиздат, мэриози, халявщик, пофигист, алконавт, бомжатник, спидовед*).

Интертекстуальность – обыгрывание прецедентных текстов, использование дословных или трансформированных цитат, пословиц и поговорок, устойчивых выражений и т.д. в повседневной речи, в языке СМИ и художественных текстах (*Долг платежом черен; Легко на сердце от тещи веселой; У сладких парочек жизнь не сахар; Лес рубят – деньги летят*).

Активизация словообразовательных процессов:

- появление новых слов –

✔ с префиксами *де-, пост-, псевдо-, за-, ре-* и др. (*деидеологизация, посткоммунистический, псевдонаучный задокументировать, реструктуризация*);

✔ суффиксами *-к-* (*флешка, напряженка, неучтенка*),

-аци- (*компьютеризация, долларизация*);

✔ формантами *видео-, аудио-, нарко-, секс-, спец-, мульти-, макро-, микро-, био-* и др. (*видеоиндустрия, наркобизнес, мультимиллионер, биосовместимый*);

Активизация словообразовательных процессов:

- образование составных и сложносокращенных слов, словосложение (*интернет-кафе, арт-директор, экспресс-опрос, секретарь-референт, Газпром, Роснефть*);
- аббревиация и образование новых производных слов от аббревиатур (*ОМОН, омоновец, МЧС, ФСБ, ОРТ, оэртэшник / ОРТшник, АО, ЛДПР, ЛДПРовцы, Рунет*).

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ