



*ЛЕКЦИЯ № 1*

**КУЛЬТУРА ЯЗЫКА И  
КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Корнилова Елена Владимировна**

кандидат филологических наук,

доцент кафедры русского языка и литературы

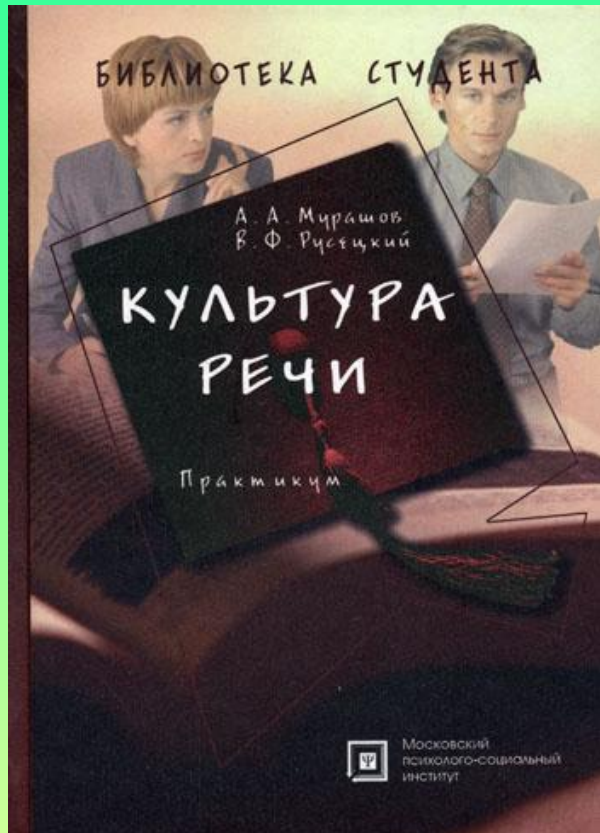


## План лекции

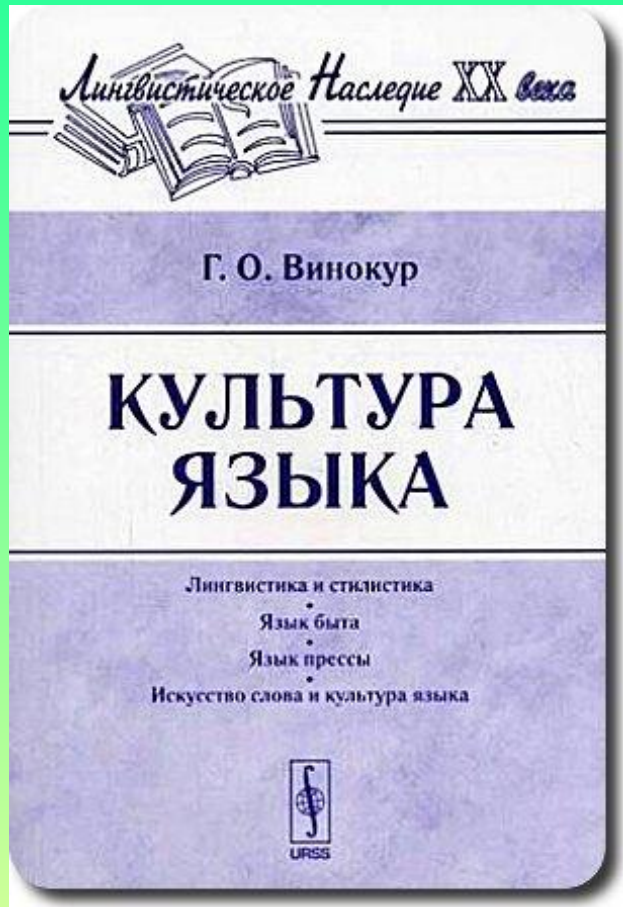
1. Язык и речь. Функции языка.
2. Многоаспектность понятия «культура речи».  
Коммуникативные качества речи и коммуникативная компетенция личности.
3. Формирование культуры речи как самостоятельной дисциплины.  
Современная концепция культуры речи.



## Культура речи



- неотъемлемая часть личностной характеристики
- необходимый атрибут общей культуры человека
- часть культуры общества и культуры в целом



*«Слово есть не что иное, как культура в её специфическом выражении».*

(Г.О. Винокур)



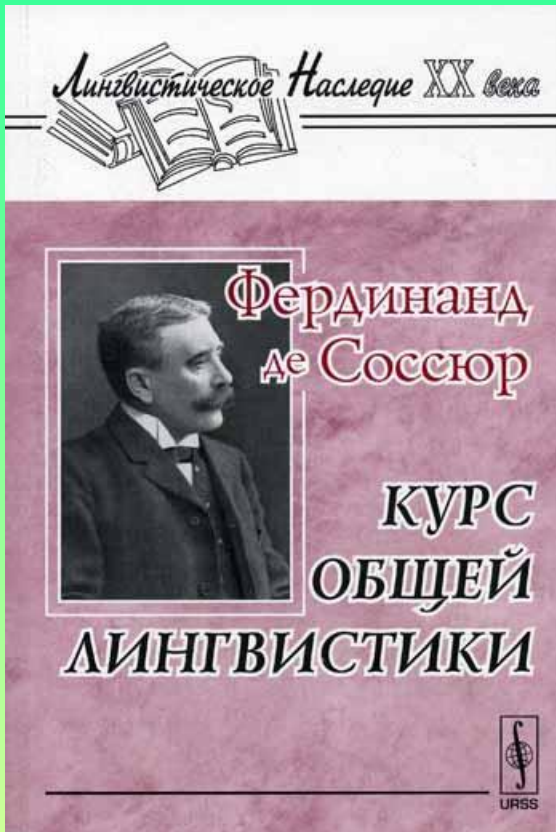
## Пословицы о силе слова

- *Слово – не воробей, вылетит – не поймаешь*
- *Ветры горы разрушают – слово народы подымает*
- *Доброе слово человеку – что дождь в засуху*
- *Ласковым словом и камень растопишь*
- *Не бросай слова на ветер*
- *Не давши слова – крепись, а давши – держись*
- *От одного слова – да навек ссора*
- *Слово крепче печати*
- *Живое слово дороже мертвой буквы*
- *Человеческое слово стрелы острее*



# Фердинанд де Соссюр

(фр. Ferdinand de Saussure, 1857 —1913)



швейцарский лингвист, «отец» лингвистики XX в., заложивший основы *семиологии* (науки о знаках) и *структурной лингвистики*.

Основная работа Ф. де Соссюра — *«Курс общей лингвистики»*.

Одно из основных положений теории Ф. де Соссюра — **различение между языком и речью.**



**Язык** – это совокупность и система знаковых единиц общения. (**Язык** – это система знаков.)

<i>Единицы языка</i>	<i>Уровни языка</i>	<i>Разделы языкознания</i>
Звуки (фонемы)	Фонетический	Фонетика
Части слова (морфемы)	Морфемный	Морфемика
Слова (лексемы)	Лексический	Лексикология
Фразеологизмы (ФЕ)	Фразеологический	Фразеология
Формы и классы слов	Морфологический	Морфология
Словосочетания и предложения	Синтаксический	Синтаксис



## Знаковые системы

Естественные

- словесные (язык)
- несловесные (невербальные средства общения)

Искусственные

- символические записи
- эсперанто, языки программирования и др.





# Знаковые системы

Естественные

Искусственные



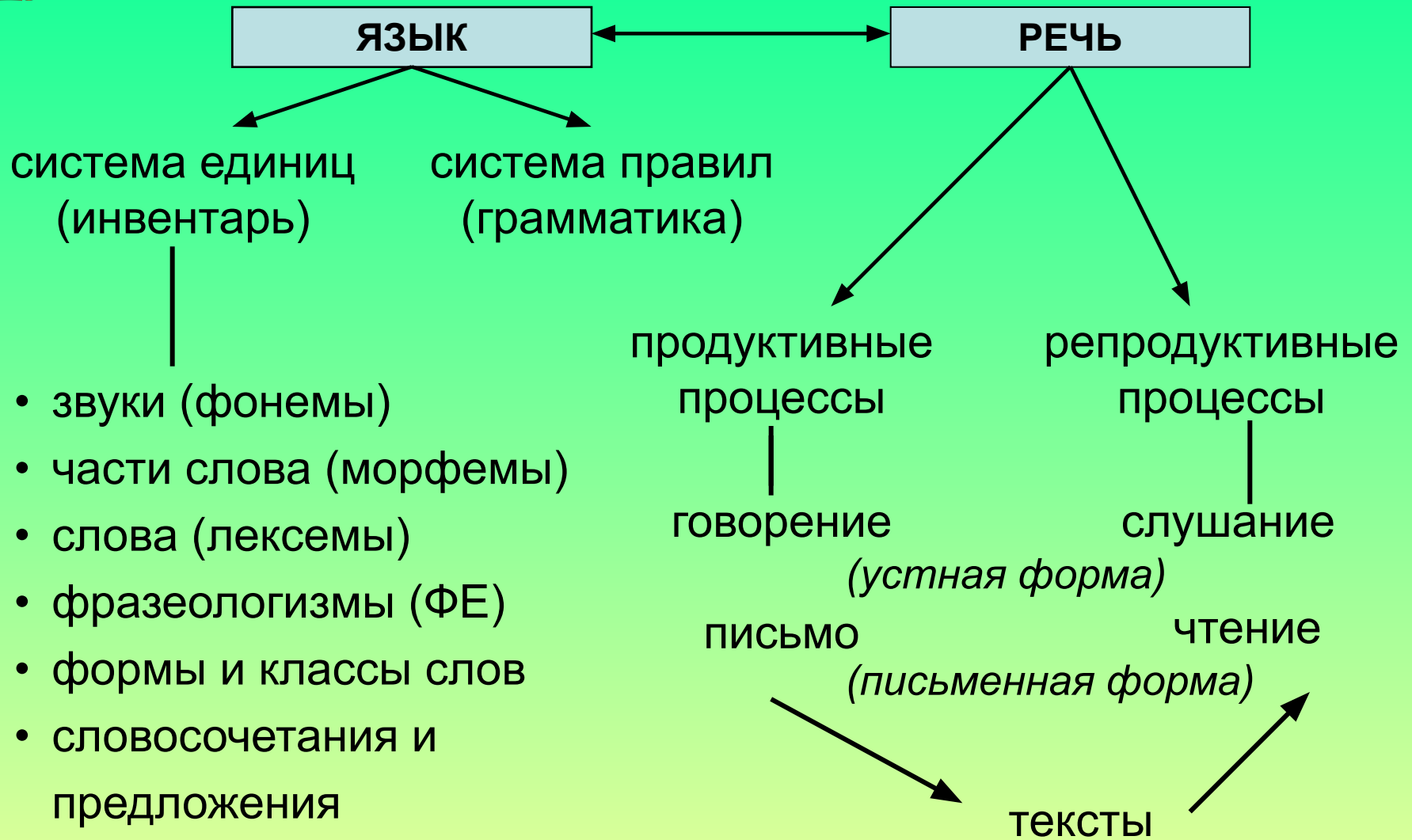
Культура языка и культура речи<sup>9</sup>



**Важнейшее свойство языка – универсальность**, т.е. способность передавать сообщения любого содержания.



**Искусственные знаковые системы** разработаны людьми для более удобной передачи специальной информации, т.е. они способны передавать ограниченные по своему содержанию типы сообщений.





**Язык** – это абстрактная система (система знаков).

**Речь** – это материальная последовательность знаков языка, их комбинации, которые использует говорящий или пишущий с целью выражения своей мысли.



**Язык** существует как **живая система**, поскольку он функционирует и непосредственно дан в речи.



## ***Основные функции языка:***

- 1) коммуникативная (Язык – средство общения);
- 2) гносеологическая, когнитивная, познавательная (Язык – средство познания мира):
  - а) дискурсивная, мыслеформирующая (Язык участвует в формировании мышления индивида и общества);
  - б) кумулятивная, эпистемическая, накопительная (Язык – хранилище информации о мире);
- 3) культураносная (Язык народа – основа его духовной культуры);

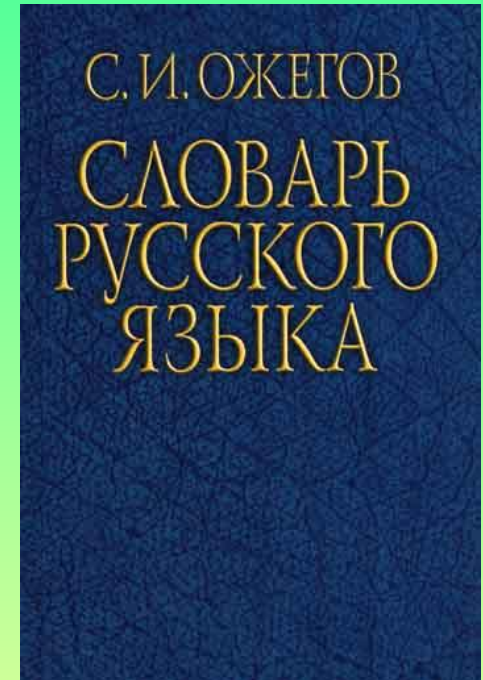
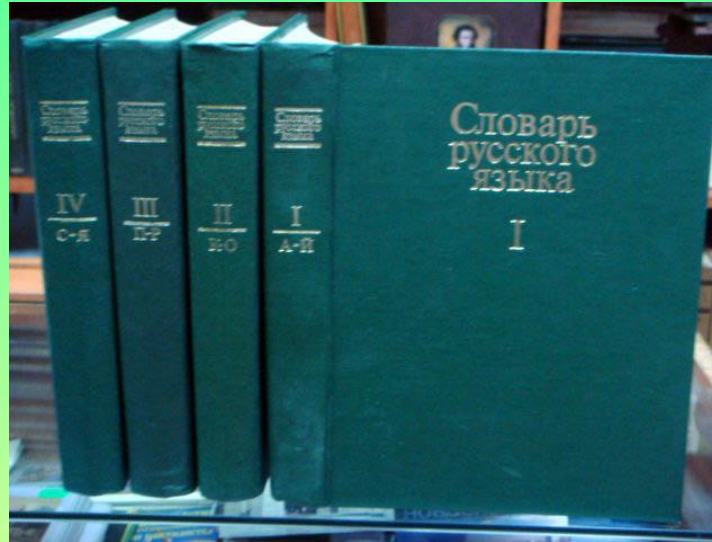
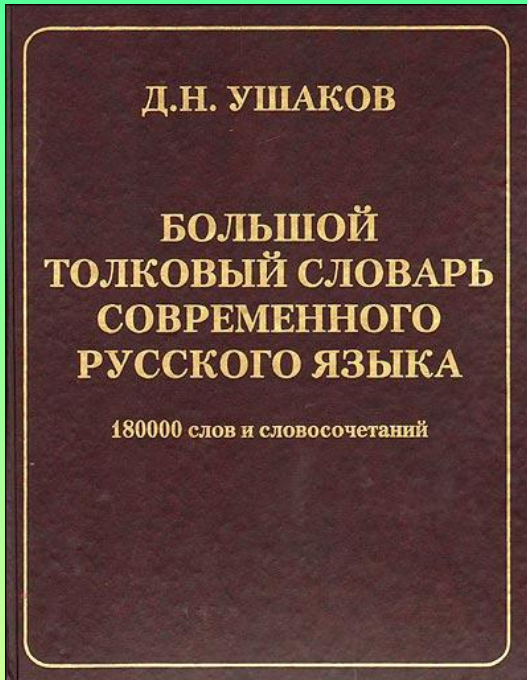


## ***Основные функции языка:***

- 4) эмоционально-экспрессивная (Язык – средство выражения эмоций и чувств);
- 5) аксиологическая (функция оценки);
- 6) волюнтативная (функция воздействия);
- 7) фатическая, контактоустанавливающая (создание и поддержание контакта между собеседниками);
- 8) эстетическая (Сама речь и её фрагменты – эстетический объект);
- 9) метаязыковая (Язык – средство исследования и описания языка).



**Культура языка** определяется степенью развития и богатства его различных систем – фонетики, лексики, грамматики.





## **Культура речи – понятие многоаспектное:**

- это часть духовной культуры общества;
- это важный компонент общей культуры человека;
- это культура устной и письменной речи;
- это культура создания текстов, их воспроизведения и восприятия;
- это культура общения;
- это совокупность коммуникативных качеств речи;
- это две ступени освоения литературного языка (правильность речи и речевое мастерство);
- это область лингвистики, научная и учебная дисциплина.





## ***Два подхода к определению термина культура речи:***

- 1) подход со стороны объекта – культура (чего?) речи (культура речи как учение, наука);*
- 2) подход со стороны субъекта, т.е. носителя культуры, – культура речи (чья?) личности.*



## ***Культура речи (как наука)***

- раздел филологической науки, изучающий речевую жизнь общества в определенную эпоху (*объективно-историческая функция*) и устанавливающий на научной основе правила пользования языком как основным средством общения и выражения мыслей (*нормативно-регулирующая функция*)
- учение о содержании и стиле эффективной и образцовой речи, её основных коммуникативных качествах



## ***Речевая культура (культура речи личности)***

- владение нормами устного и письменного литературного языка (*правилами произношения, ударения, грамматики, словоупотребления и др.*)
- умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи



**Коммуникативные качества речи** – это свойства хорошей речи, которые помогают осуществлять общение и делать его максимально эффективным.

- правильность (соответствие речи языковым нормам)
- точность (соответствие слов обозначаемым предметам и явлениям действительности)
- логичность (соответствие речи законам логики)
- чистота (отсутствие в речи нелитературных слов)
- выразительность (эмоциональность, образность речи)
- богатство (разнообразие используемых языковых средств)
- уместность (владение разными стилями)



## ***Коммуникативная компетенция***

- совокупность *коммуникативно-речевых знаний, умений и навыков* отдельного человека, т.е. владение языком и умение общаться
- сформированная личностью на основе знания языка и культуры *система речевого поведения* в различных коммуникативных событиях и ситуациях



## ***Аспекты (компоненты) коммуникативной компетенции:***

- 1) языковой, лингвистический (владение языком);
- 2) дискурсивный (использование языка в крупных объединениях);
- 3) прагматический (использование языка в разных коммуникативных ситуациях);
- 4) социолингвистический (использование языка с учетом различных характеристик коммуникантов);
- 5) социокультурный (кругозор, «культурная грамотность», знание традиций и обычаев).



## ***Культурная грамотность:***

- 1) общекультурный минимум;
- 2) базовый минимум:
  - а) универсальные понятия мировой культуры;
  - б) понятия национальной культуры;
- 3) понятия для сиюминутной ориентации, «здесь и сейчас».



## **Прецедентные феномены** **(логоэпистемы – В.Г. Костомаров):**

- прецедентные тексты
- прецедентные события

**Прецедентные тексты** – это имена, отдельные слова, цитаты, выражения и высказывания, фразеологизмы, пословицы и поговорки, закрепленные в коллективном языковом сознании и связанные с определенным источником (литературным произведением, фольклором, песней, кинофильмом, рекламой и др.).





Трансформированные прецедентные тексты – средство **языковой игры** (в газетных заголовках и др.):

*Упрощенье – мать ученья*

*Не думай о бюджете свысока*

*Хождение по ... справкам*

*Лес рубят – деньги летят*

*Рожденный думать должен помнить*

*Сердце инвестора склонно к измене*

*Растишка от властей*

*Искусство принадлежать народу*

*Какой же русский не любит вкусной еды?*

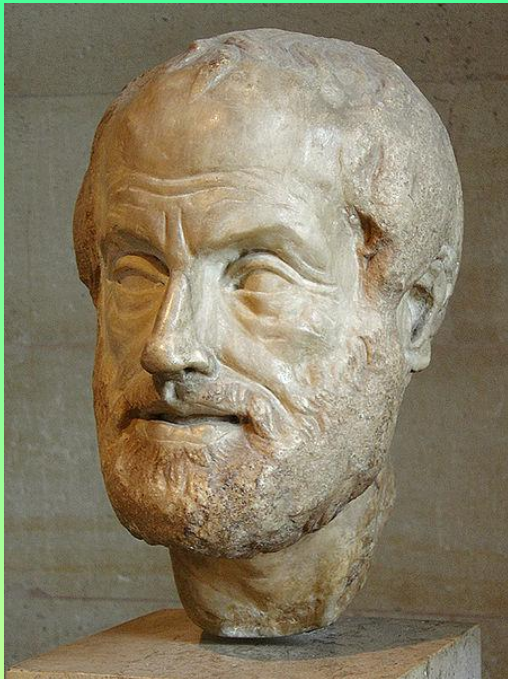


Причина непонимания и коммуникативных неудач – *агнонимы*.

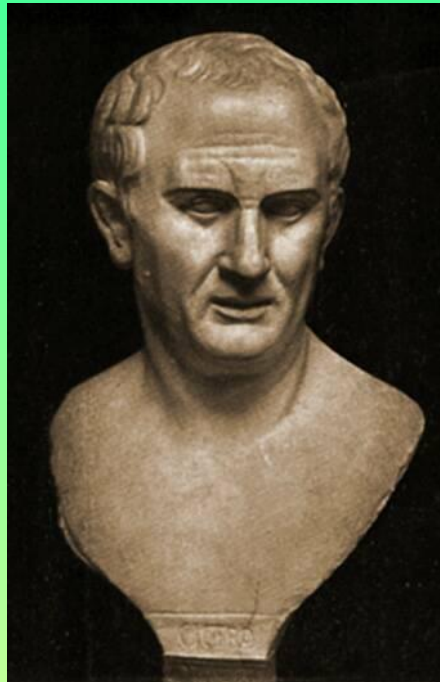
***Агнонимы*** (греч. а – не, gnosis – знание, опыта – имя)  
– слова или отдельные значения слов, которые  
носитель языка не знает или знает приблизительно  
(полные или частичные агнонимы).



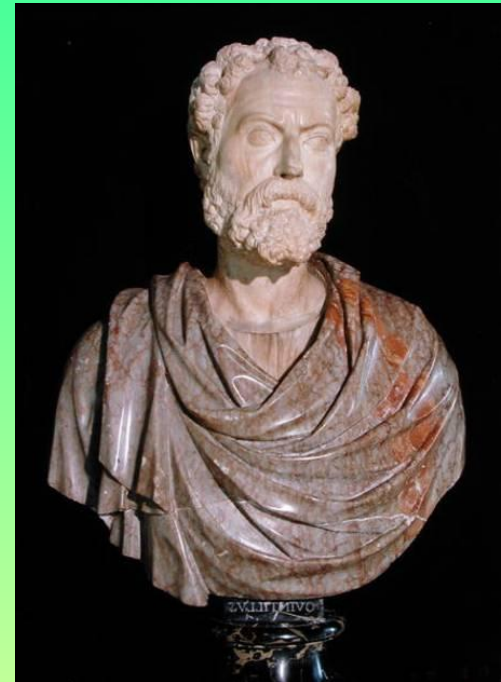
***Риторика*** – древнейшая наука о красноречии (о качествах хорошей речи), сформировалась в античности – в Древней Греции и Древнем Риме.



**Аристотель**



**Марк Туллий  
Цицерон**



**Марк Фабий  
Квинтилиан**



## Михаил Васильевич Ломоносов (1711 – 1765)



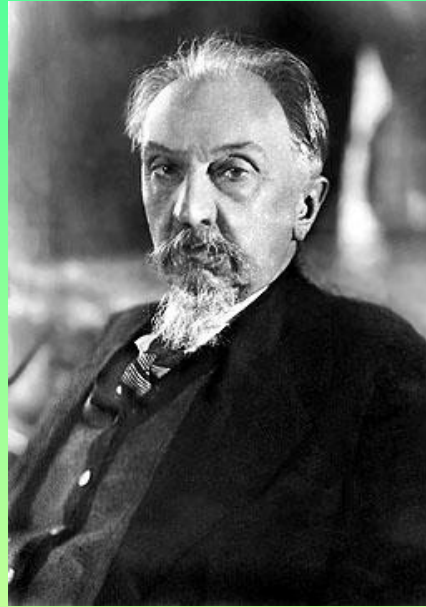
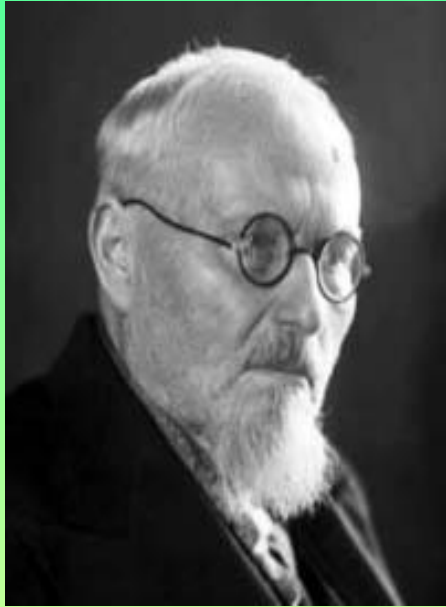
- разработал *«теорию трех штилей»* (высокого, среднего, низкого)
- провозгласил важнейший принцип культуры речи – связь грамматики и стилистики (*нормативно-стилистический принцип*)
- выдвинул *критерий исторической целесообразности* в упорядочении норм литературного языка

- ✓ *«Краткое руководство к красноречию» («Риторика»)* – 1748 г.
- ✓ *«Российская грамматика»* – 1757 г.

Культура языка и культура речи



Крупнейшие языковеды, развивавшие культуру речи в **ортологическом направлении** (с точки зрения правильности речи)



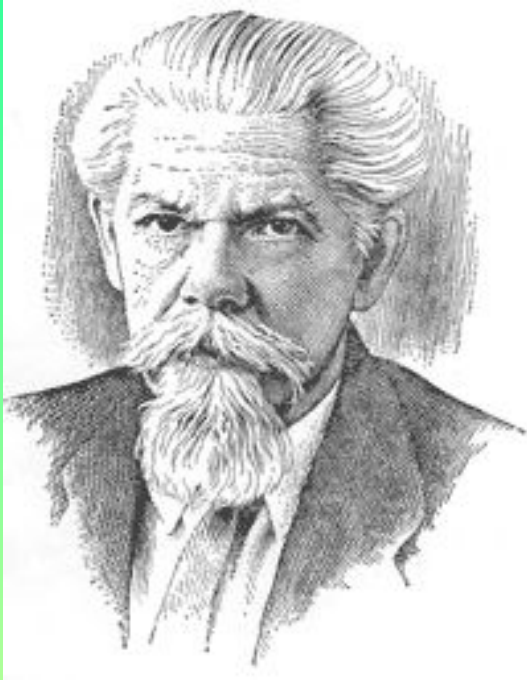
В.И.Чернышев

Л.В.Щерба

Г.О.Винокур

В.В.Виноградов

## Сергей Иванович Ожегов (1900 — 1964)



- автор наиболее известного и популярного *словаря русского языка*
- основатель *сектора культуры речи* в Институте русского языка АН СССР (с 1952 г.)
- основатель и главный редактор сборников «*Вопросы культуры речи*» (1955 – 1965 гг.)
- редактор *словарей-справочников* по вопросам правильности русской речи



## **Теория о *двух уровнях культуры речи*, *двух ступенях освоения литературного языка*:**

- 1) уровень *литературно-языковой правильности* (элементарная КР, низшая ступень КР);
- 2) уровень *стилистического соответствия, целесообразности* (высшая ступень КР).

## **Основные компоненты *речевой культуры человека*:**

- 1) *правильность речи* (соблюдение норм языка);
- 2) *речевое мастерство* (умение выбрать из сосуществующих вариантов нормы наиболее точный, стилистически уместный, выразительный).



**«Высокая культура речи** – это умение правильно, точно и выразительно передать свои мысли средствами языка. Правильной речью называется та, в которой соблюдаются нормы современного литературного языка... Но культура речи заключается не только в следовании нормам языка. Она заключается еще и в умении найти не только точное средство для выражения своей мысли, но и наиболее доходчивое (т.е. наиболее выразительное) и наиболее уместное (т.е. самое подходящее для данного случая) и, следовательно, стилистически оправданное».

**(С.И. Ожегов)**





## **Современная концепция культуры речи**

(разработана в 90-е гг. проф. *Е.Н. Ширяевым*) –

*3 аспекта культуры речи:*

- 1) нормативный** (КР предусматривает соблюдение норм литературного языка);
- 2) коммуникативный** (КР обеспечивает выбор необходимых для данной цели языковых средств);
- 3) этический** (КР предписывает правила речевого этикета).



## Итоговое определение культуры речи

*Культура речи – это область лингвистики, которая изучает принципы отбора и организации языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.*



## Основные задачи культуры речи как самостоятельной дисциплины:



- 1) *нормализация языка, т.е. защита литературного языка, его норм;*
- 2) *формирование навыков и умений рационального речевого поведения.*



**Лингвистическая экология** – новое направление культуры речи, которое предполагает ответственное отношение к национальным языковым традициям, воспитание действенной любви к родному языку, заботу о его прошлом, настоящем и будущем.

**Предмет лингвистической экологии:**

- культура мышления и речевого поведения;
- воспитание языкового вкуса;
- защита и оздоровление литературного языка;
- определение путей и способов совершенствования литературного языка;
- эстетика речи.



***БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ***