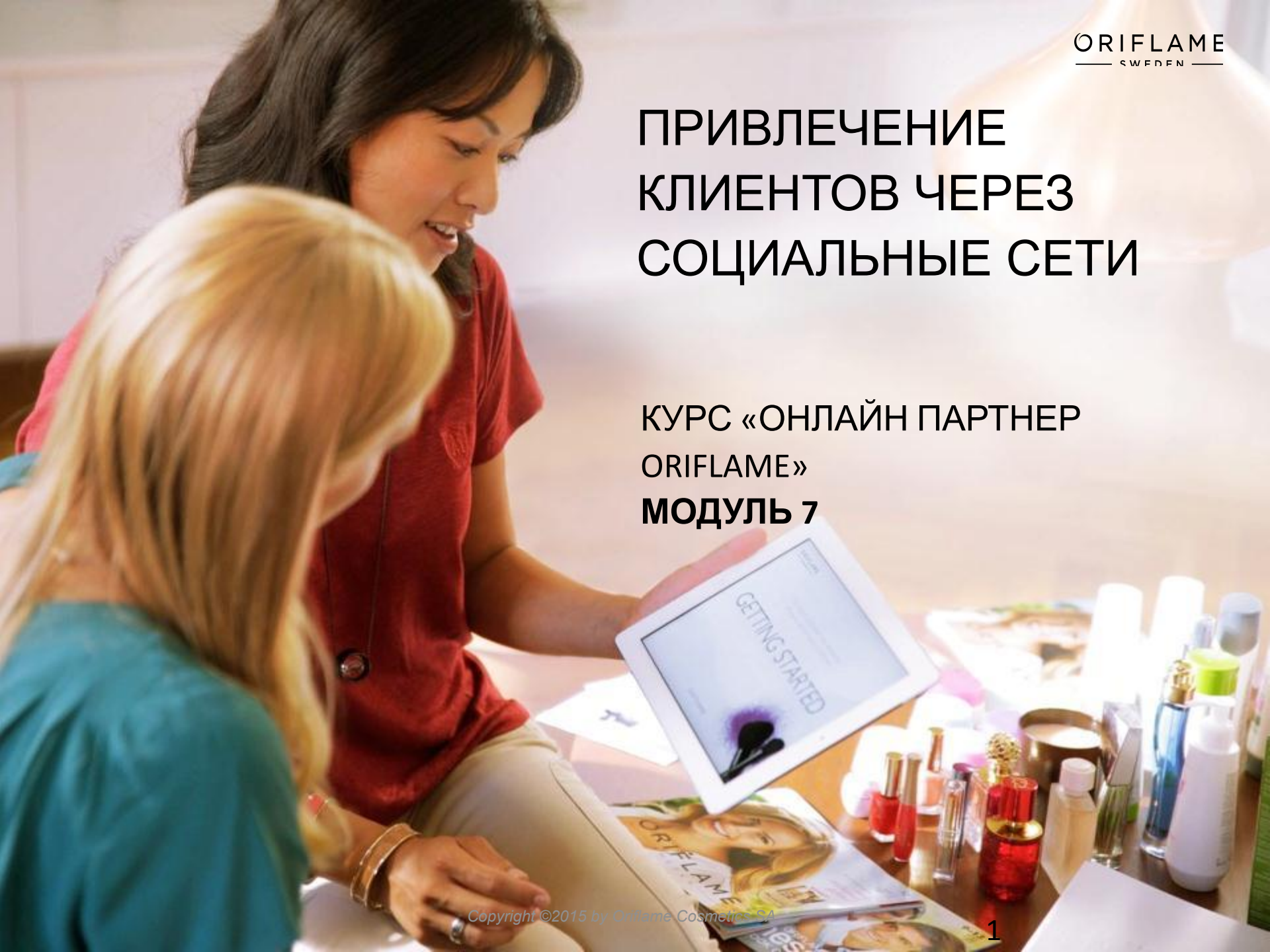


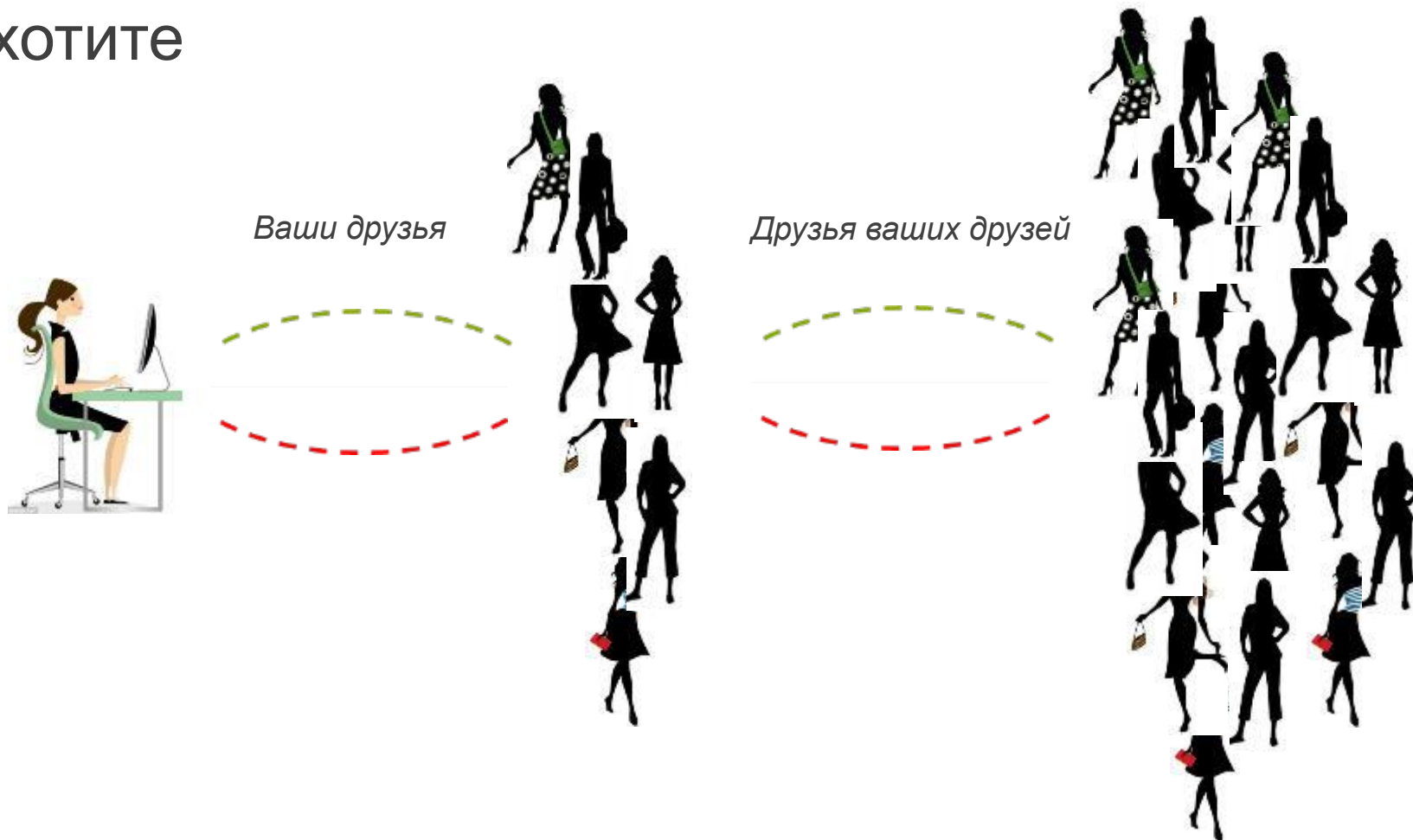
# ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

КУРС «ОНЛАЙН ПАРТНЕР  
ORIFLAME»  
**МОДУЛЬ 7**





# Социальные сети – быстрый путь привлечь столько людей, сколько ХОТИТЕ





## Facebook факты и цифры

- 1.15 миллиарда пользователей
- 23 % пользователей заходят до 5 раз за день
- 63% присутствуют ежедневно
- Средний пользователь Facebook проводит в сети 21 минуте в день

# Успех в социальных сетях



Создайте хороший контент



Собирайте лайки



Получайте  
последователей и новых  
друзей

# Быть успешным в интернете

- Откройте профиль в различных соцсетях
- Организируйте свой профиль
- Поставьте цели
- Создайте контент
- Поддерживайте активность
- Создайте группы по интересам

# Регистрация аккаунта в самых популярных социальных сетях в вашей стране



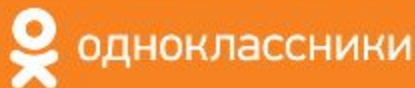
facebook

*Самая популярная соцсеть в мире,  
1.5 миллиарда активных пользователей*



В контакте

*Самая популярная соцсеть в России*



одноклассники

*№2 соцсеть в России*



twitter

*Twitter представляет собой интернет-сервис, который позволяет пользователям отправлять и читать короткие до 140 символов сообщения, называемые "твит".*



Instagram - фото, обмен видео, соцсеть, популярна в возрастной группе 18-30, 150 млн. пользователей



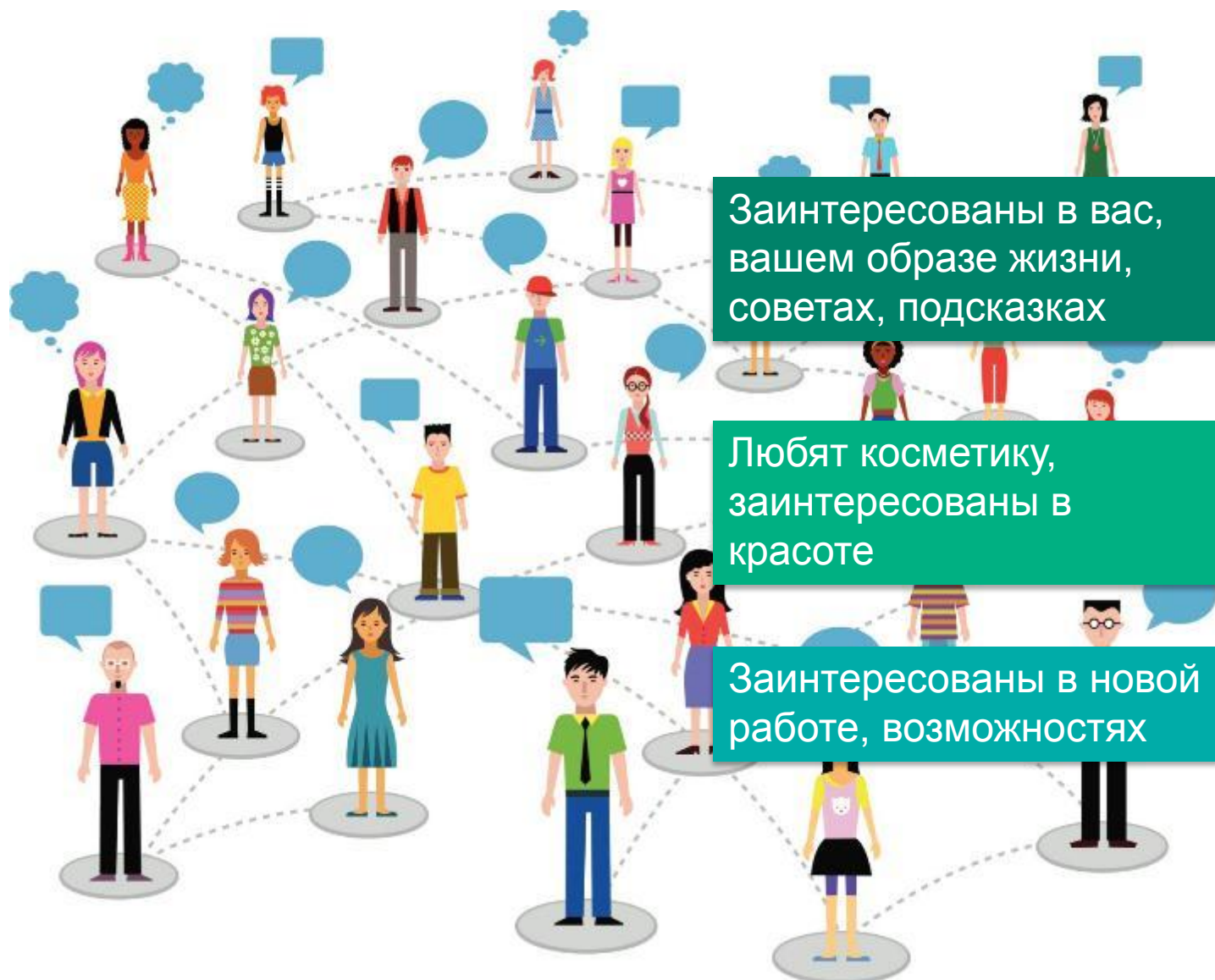
You Tube

Видео-обменный веб-сайт, 1 миллиард пользователей



Pinterest - это обзоры товаров, каталоги магазинов, тестеры, и советы - все в одном. Около 25% потребителей сообщили о покупке продукта или услуги, обнаружив его на Pinterest. 20 миллионов пользователей, быстрорастущая социальная сеть

# Разделяйте целевую аудиторию

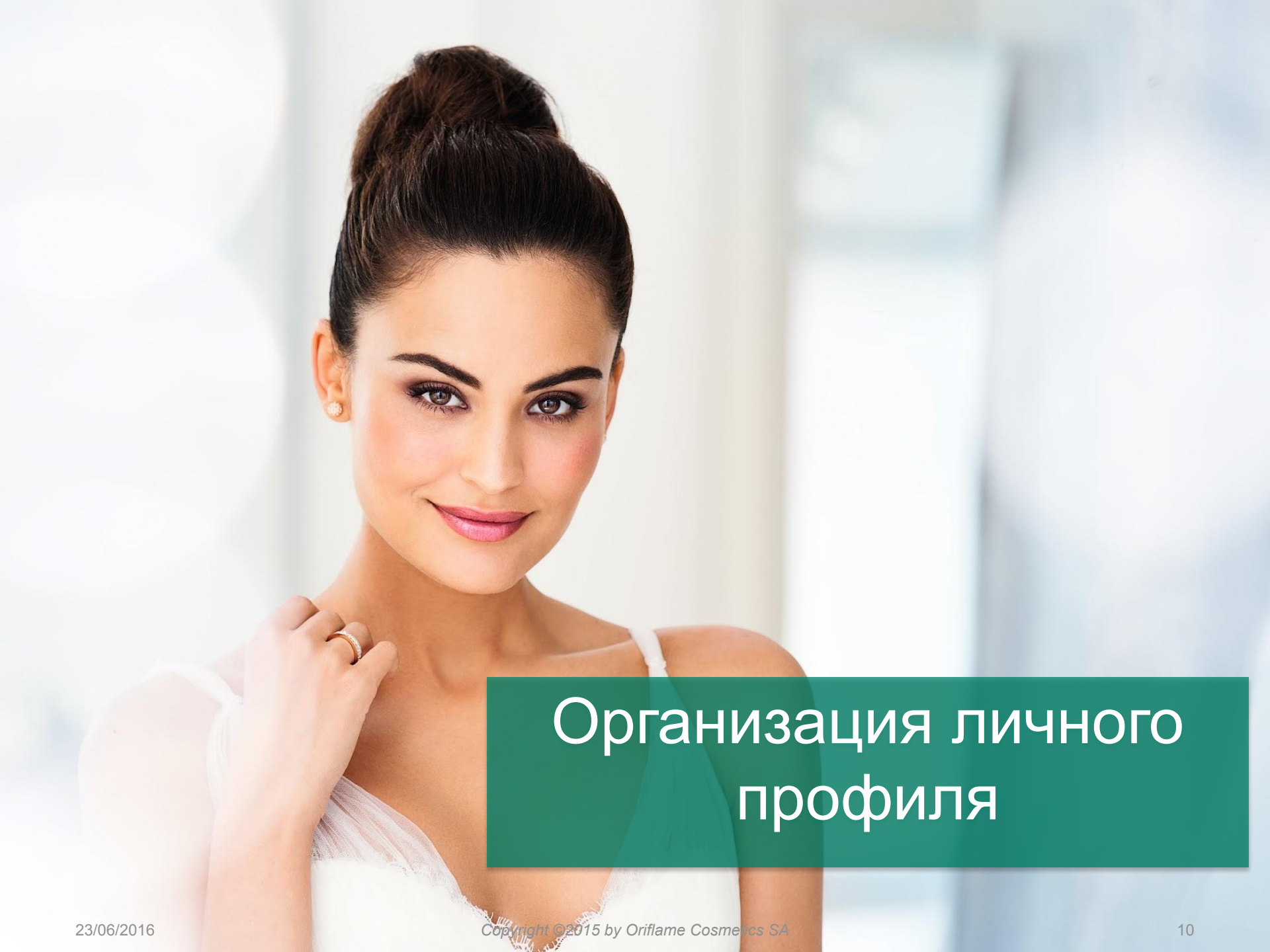




# Поставьте цели

- Количество:
  - Визитов в день
  - Постов в неделю
  - Новых друзей в неделю
  - Лайков за пост





# Организация личного профиля

# Организируйте свой профиль

Посетители получают первые впечатления о том, кто Вы



# Организируйте свой профиль

The image shows a screenshot of Mark Zuckerberg's Facebook profile page. Several green callout boxes with white text and white arrows point to specific elements on the page:

- Создайте вдохновляющий баннер** (Create an inspiring banner) points to the large blue background image of a world map.
- Поставьте понравившуюся картинку** (Put a picture you like) points to a small profile picture of Mark Zuckerberg.
- Заполните все поля о себе** (Fill out all fields about yourself) points to the 'About' tab, which is circled in red.

Other visible elements on the page include the name 'Mark Zuckerberg', a search bar, navigation tabs for 'Timeline', 'About', 'Photos', 'Friends', and 'More', a 'Follow' button, and a post from 'Mark Zuckerberg at Tsinghua University'.

Facebook.com/photo.php?fbid=10101026493146301&set=a.941146602501.2418915.4&tview=1

# Организируйте свой профиль

Создайте  
вдохновляющий  
баннер

Агния Дитковските

Поставьте  
понравившуюся  
картинку



Агния Дитковските  
(Agnė Dītkovskytė)

Заполните все  
поля о себе

Добавить в друзья

Подписаться Сообщение ...

Хроника

Информация

Друзья

Фото

Еще ▾

Подпишитесь на обновления Агнии, чтобы видеть ее общедоступные публикации в Ленте новостей.

Подписаться

Актриса в кино и театр

Училась в ВГИК



Агния Дитковските обновила фото профиля.

28 октября 2015 г. · 🌐

# Создайте вдохновляющий баннер, который будет визуализировать вашу мечту и ваши цели



# Заполните все поля о себе

 About

 About

If you know Mark, send him a message.

## Overview

Work and Education

Places He's Lived

Contact and Basic Info

Family and Relationships

Details About Mark

Life Events



Founder and CEO at Facebook  
4 February 2004 to present



14 May 1984



Studied Computer Science at Harvard  
University  
Past: Phillips Exeter Academy and Ardsley High  
School



Lives in Palo Alto, California  
From Dobbs Ferry, New York



No relationship info to show


2002

 Started school at Harvard University

# Заполните все поля о себе

## Информация

Подпишитесь на обновления Агнии, чтобы видеть ее общедоступные публикации в Ленте новостей.

 Подписаться

Общие сведения

Работа и образование

**Места, в которых она жила**

Контактная и основная информация

Семья и отношения

Информация о Агнии

События из жизни

### ГОРОД ПРОЖИВАНИЯ И РОДНОЙ ГОРОД



**Москва**

Город проживания



**Вильнюс**

Родной город




# Добавьте контактные данные

Overview	
Work and Education	
Places She's Lived	
<b>Contact and Basic Info</b>	
Family and Relationships	
Details About Dini	
Life Events	

---


<b>CONTACT INFORMATION</b>	
Other Accounts	<b>@dinishanti</b> (Instagram) <b>@drshanti</b> (Twitter)
Website	<b><a href="http://www.DiniShanti.com">http://www.DiniShanti.com</a></b> <b><a href="http://www.dBCNetwork.net">http://www.dBCNetwork.net</a></b> <b><a href="http://www.Dunia-lbu.org">http://www.Dunia-lbu.org</a></b>
<b>BASIC INFORMATION</b>	
Birthday	13 September
Gender	Female



# Добавьте контактные данные

## Информация

Подпишитесь на обновления Агнии, чтобы видеть ее общедоступные публикации в Ленте новостей.

 Подписаться

Общие сведения

Работа и образование

Места, в которых она жила

**Контактная и основная информация**

Семья и отношения

Информация о Агнии

События из жизни

### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сайт <https://instagram.com/ditkovskye/>

Facebook <http://facebook.com/ditkovskye>

### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Пол Женский

# Создайте КОНТЕНТ



# Что такое хороший контент для соцсетей?

- Читают / просматривают
- Делятся
- Присоединяются

# Что нравится и не нравится людям в социальных сетях?

- Узнать что-то новое
- Получать удовольствие, развлечения
- Получать мотивацию, вдохновение
- Взаимодействие
- Получать рекламу, спам
- Испытывать давление



# Основные принципы построения контента в социальных сетях



Думайте  
визуально -  
посты с  
фотографиями



1-3 сообщений в  
день



Репост только с  
собственными  
комментариями



Будьте активны и  
отзывчивы



Слушайте вашу  
аудиторию



Принимайте  
участие в  
сообществах



- yes
- no
- maybe

Иницируйте  
обсуждения, задавайте  
вопросы, проводите  
опросы



Измеряйте результаты

# Определите тематики постов и составьте для них расписание

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Обзор новинок	Статья Beauty Edit	Цитата	Уход за лицом. До и После	Тренды	Видео. Модный образ	Бьюти совет
Бьюти совет	Макияж. До и После	Обзор продукта	Статья Beauty Edit	Путешествия	Фото-коллаж	Цитата
Предложение из каталога	Тренды	Бьюти совет	Предложение из каталога	Обзор продукта	Лидерское мероприятие по красоте	Статья Beauty Edit

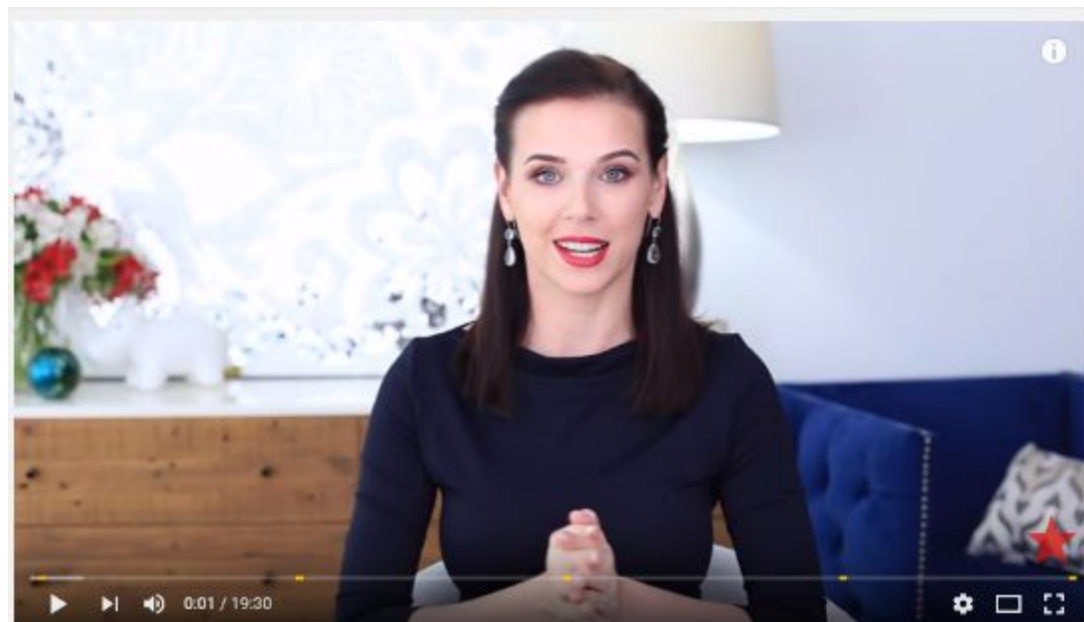
## Фото-коллаж

Увлажняющая маска для лица «Сочный арбуз» интенсивно увлажняет и охлаждает кожу лица. Что может быть лучше для лета? Купить сейчас: [http://ru.oriflame.com/products/product?code=25269/ibs\\_owner=12345](http://ru.oriflame.com/products/product?code=25269/ibs_owner=12345)



👍 Нравится    💬 Комментарий    ➦ Поделиться

## Бьюти-совет



ВСЯ КОСМЕТИКА ПРОПАЛА! Первые замены: БЮДЖЕТ и ЛЮКС



★ Lizaonair

Subscribe 390,365

50,374 views

+ Add to    ➦ Share    \*\*\* More

👍 3,559    🗨️ 125

Published on Jun 7, 2016

Все продукты из ролика вы можете купить в интернет-магазине Oriflame. Бесплатная курьерская доставка от 2000 руб.  
[http://ru.oriflame.com/?ibs\\_owner=12345](http://ru.oriflame.com/?ibs_owner=12345)



# Варианты постов по тематикам

## Обзор новинки



beautyinsider

Follow

272 likes

6d

beautyinsider Говорят, это ну ооочень крутой коллаген! Так что жду коллагенового расцвета своего организма -)) морщины выпрыгнут обратно и все такое 😊

Проверим. Купить можно здесь:

[http://ru.oriflame.com/products/product?code=28971/ibs\\_owner-12345](http://ru.oriflame.com/products/product?code=28971/ibs_owner-12345)

chriskisskiss Где брать???

juliakrya Я тоже вчера начала )

kozlovaai оооо...а вот это интересно

allenaguseva @chriskisskiss sasa.com там был раньше)

bebutterflyru Меня прикалывал персик в послевкусии, но эффекта какого-то не увидела

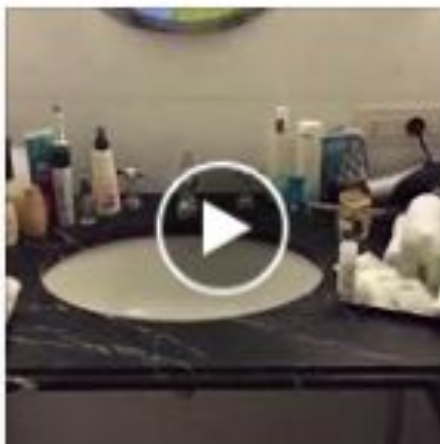
Log in to like or comment.

...

# Варианты постов по тематикам

## Бьюти-совет

Начинается пора отпусков. Я очень часто путешествую и делюсь с вами моим опытом какие любимые продукты беру в отпуск, чтоб при этом учесть каждый грамм веса. Только самое необходимое и в мини упаковках. А какой ваш набор продуктов? Он похож/отличается?



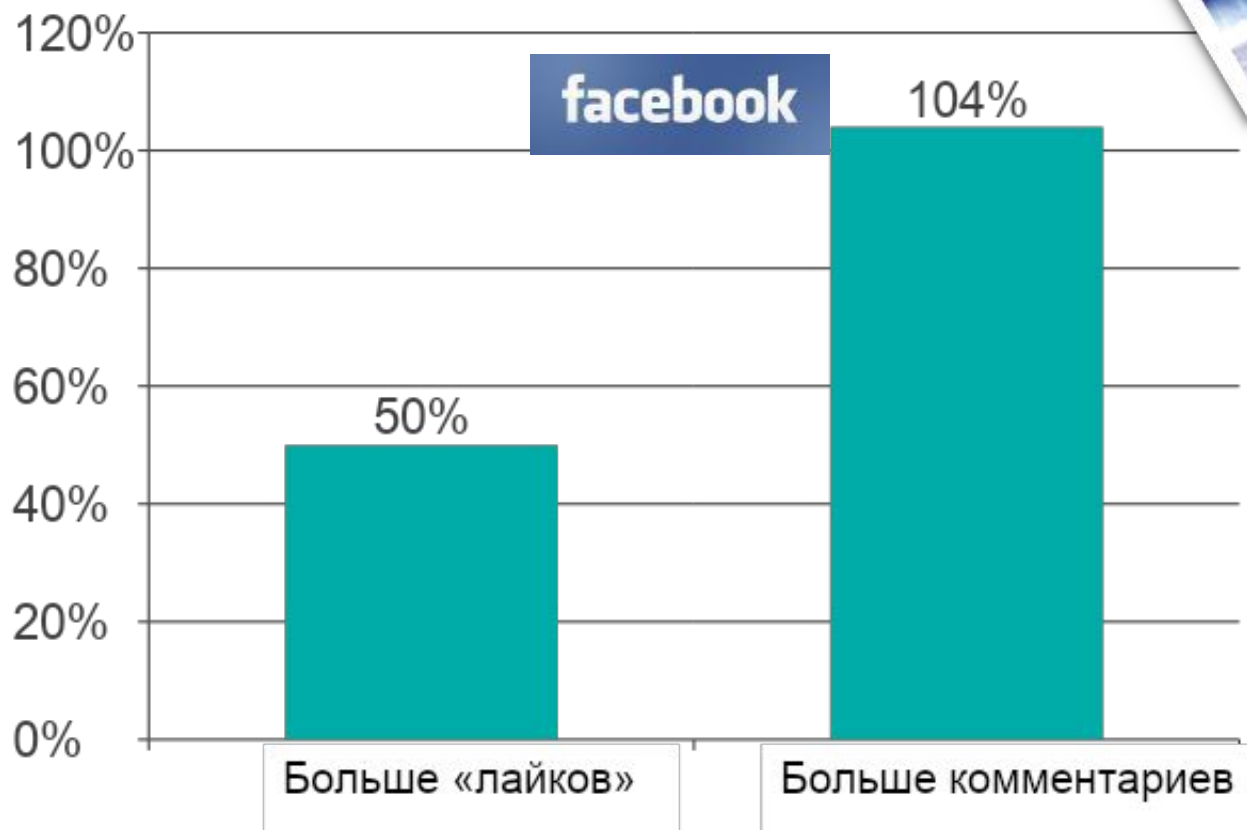
### Любимая косметика в отпуск, чтоб не перегружать чемодан

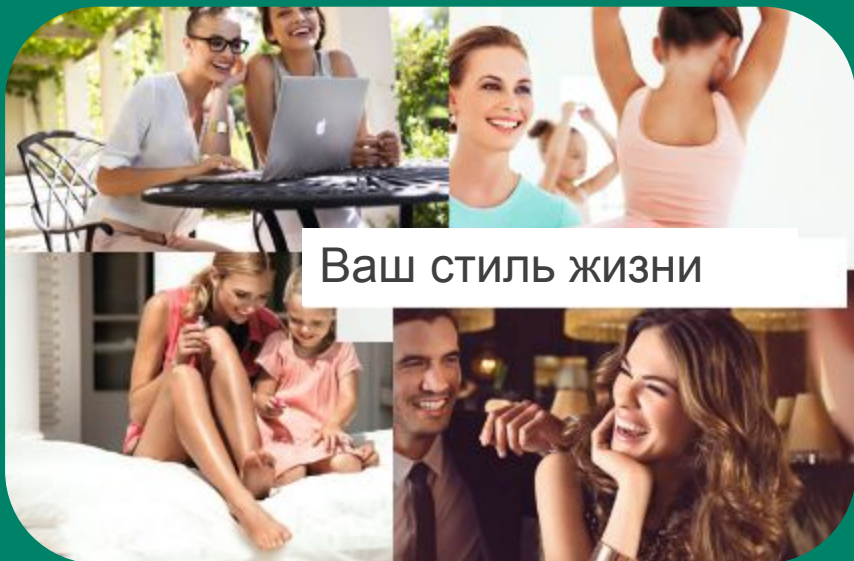
Мой отпуск начался в Краснодаре, потом неделю семьей мы отдыхали в Геленджике, а после у нас была недельная конференция в Валенсии. В этом видео я расскажу о...

[YOUTUBE.COM](https://www.youtube.com)

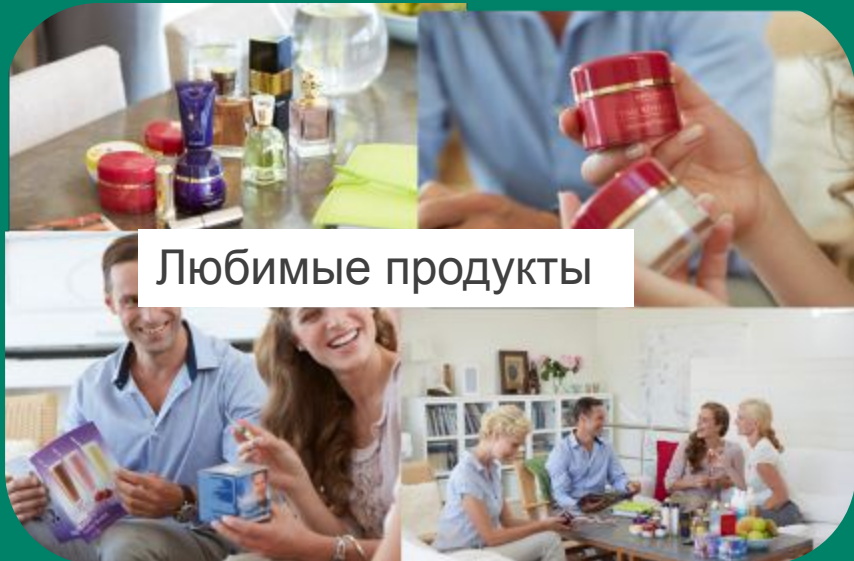
# Думайте визуально

Фотографии создают  
большее участие



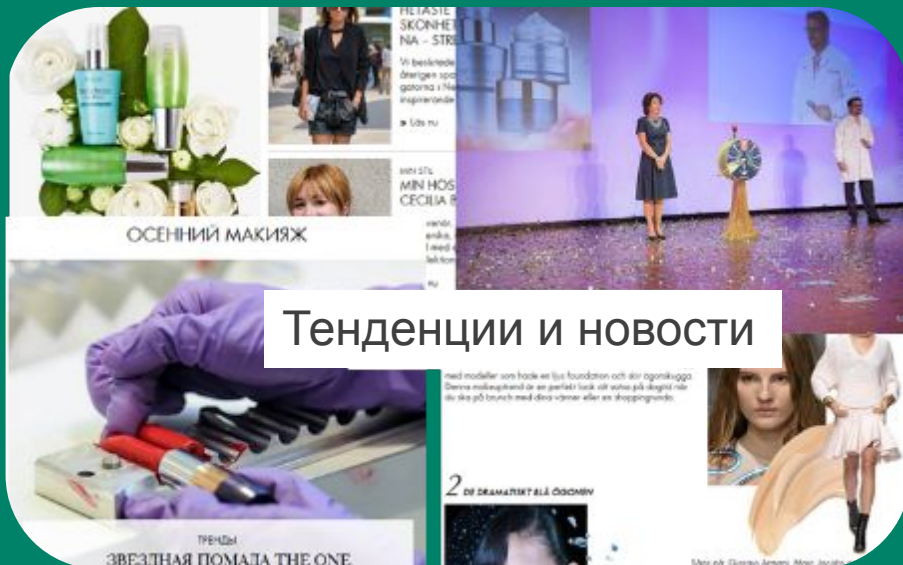


Ваш стиль жизни



Любимые продукты

# Ду майте Ви зуально



ОСЕННИЙ МАКИЯЖ

Тенденции и новости

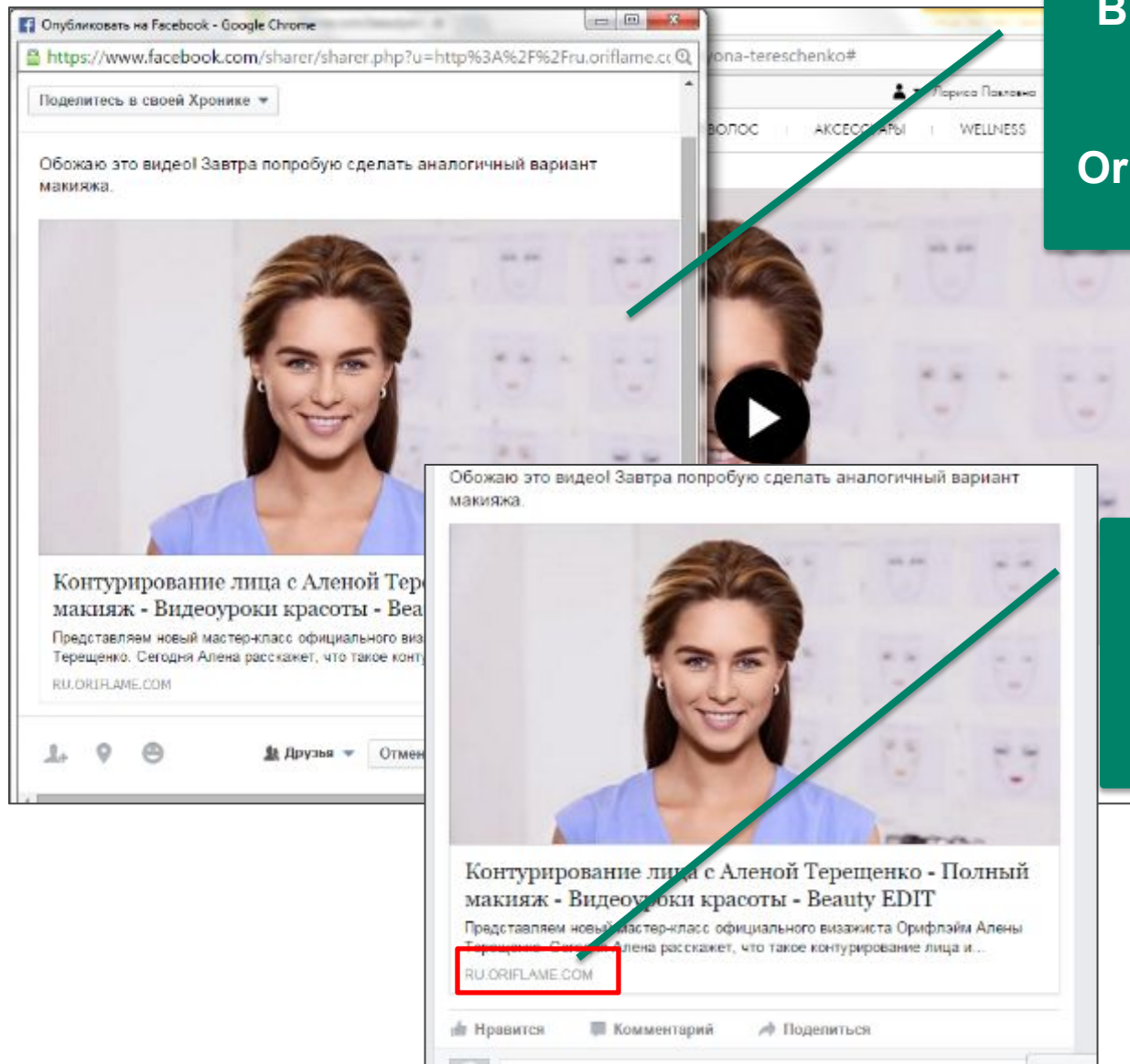
ТРЕНДЫ  
ЗВЕЗДНАЯ ПОМАДА THE ONE

# Публикуйте информацию в нужное время

	Facebook	Instagram	Twitter	ВКонтакте	Одноклассники
<b>Час пик</b>	9 – 10.30ч 13 – 16ч 18 – 20ч	12 – 14ч 19 – 22ч	13 – 15ч	13 – 15ч 19 – 22ч	13 – 15ч 19 – 22ч
<b>День</b>	Четверг	Воскресенье	Понедельник -Четверг	Четверг- Пятница	Четверг- Пятница



# Репост с вашими комментариями



**Внимание! Делитесь  
статьями, видео-  
уроками с сайта  
Oriflame только после  
входа в систему!**

**Ссылка в вашей  
публикации будет  
реферальной**

# Слушайте вашу аудиторию

Читайте комментарии, чтобы увидеть то, что людям нравится и не нравится, чтобы получить новые идеи для ваших будущих постов



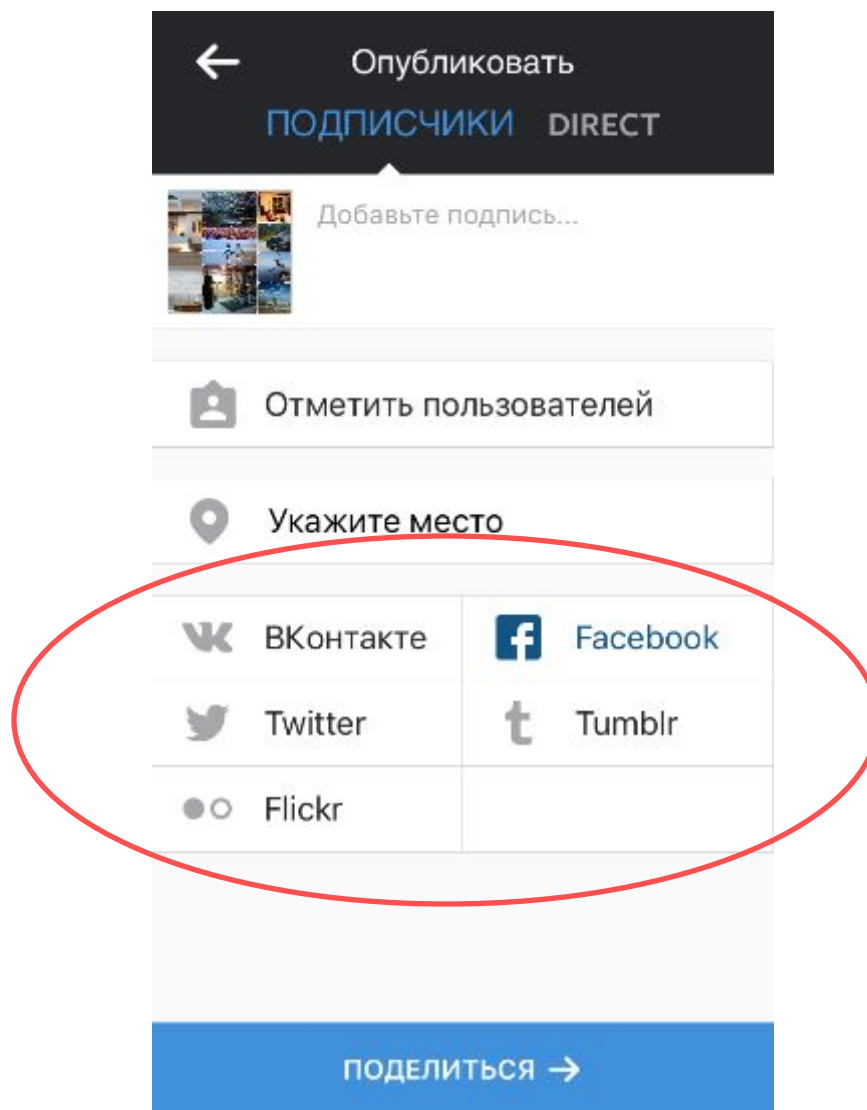
# Будьте уникальны

Расскажите ВАШУ историю, поделитесь СВОИМ опытом





# Делитесь постами между разными соцсетями



# Группы

- Создайте тематические группы: о красоте, здоровье, моде, макияже, уходу за кожей, и т.д.
- Делитесь соответствующим контентом
- Приглашайте людей, заинтересованных в этой теме
- Создавайте обсуждения
- Организуйте события



Минимизируйте количество официальных сообщений с картинками (например, из каталога); создавайте свой собственный уникальный контент

# Блог

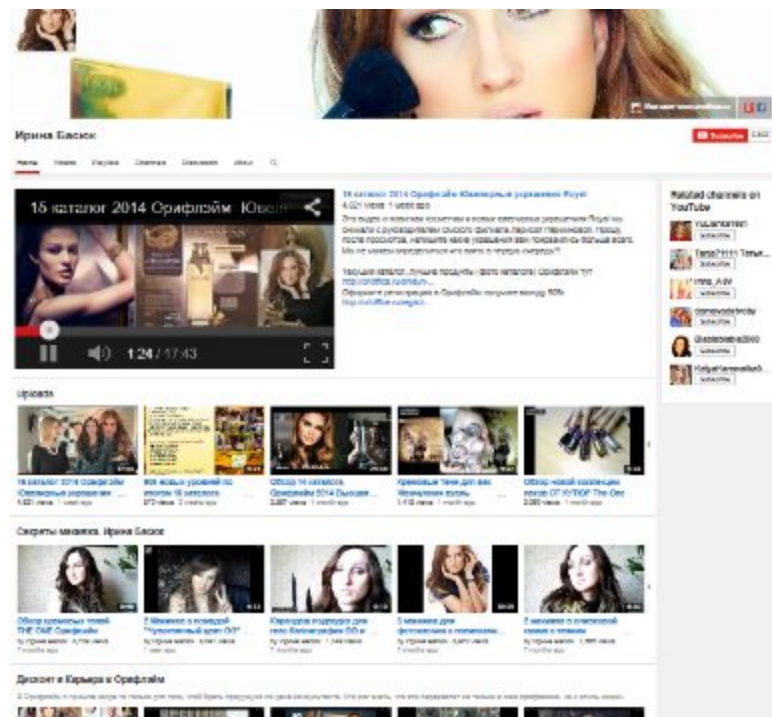


## Знали ли вы, что:

- YouTube имеет более чем 1 миллиард пользователей
- Каждый день люди проводят сотни миллионов часов на YouTube и делятся миллиардами мнений
- Количество часов, когда люди смотрят YouTube каждый месяц растет почти на 50% год от года

# Видео блог

- Зарегистрируйте аккаунт на YouTube
  - Вставьте реферальную вашу ссылку на Интернет-магазин Oriflame, ваш сайт, блог
- Создайте и загрузите ваши собственные тематические видео
  - Обзор новых каталогов
  - Ваши любимые продукты
  - Последняя покупка продукции
  - События Oriflame
- Добавляйте реферальную ссылку под каждым видео

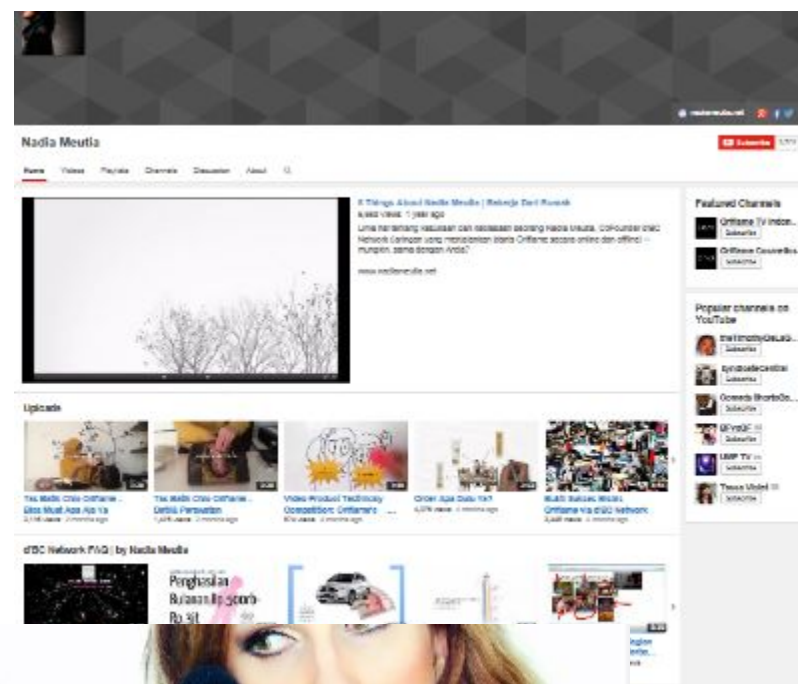




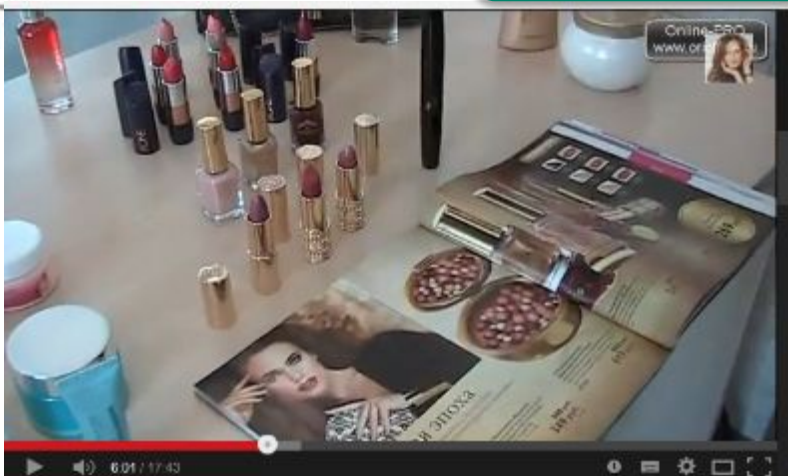
Видео обзор новинок Орифлейм 15 каталог 2014 г. пробуем, смотрим, оцениваем качество.



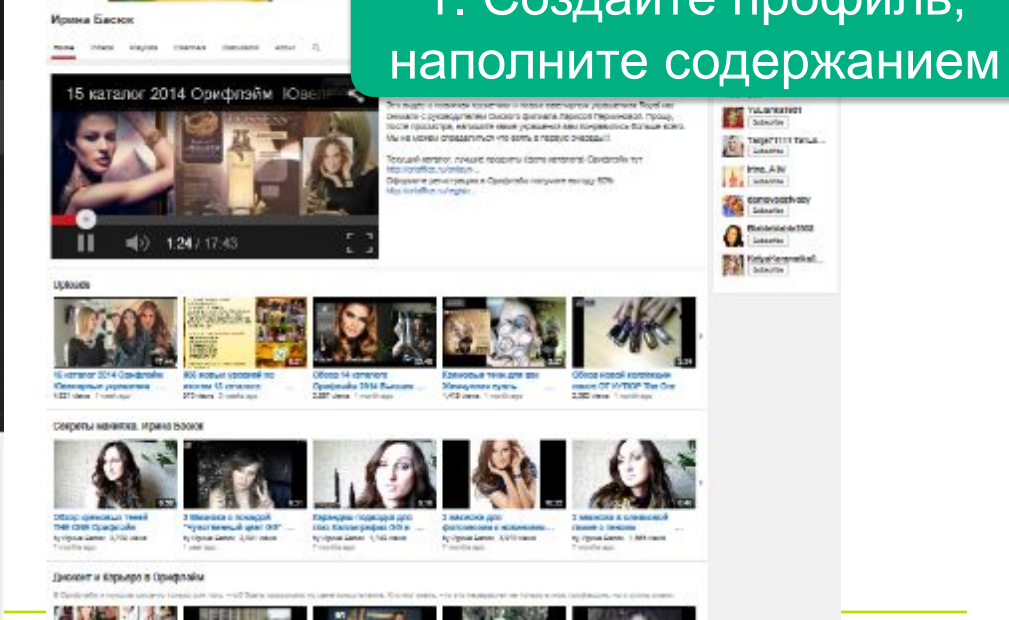
2. Снимите и загрузите видео



1. Создайте профиль, наполните содержанием



3. Активность в комментариях



# Фото блог

*Документируйте жизнь, покажите свои причудливые моменты и рассказать яркие, наполненные жизнью истории. Разместите фотографии, которыми вы гордитесь и ваши последователи, вероятно, поставят вам «лайк»*

- Поставьте красивые фото
- Дайте короткие комментарии
- Используйте #хэштеги
- Делитесь в других соцсетях
- Ставьте лайки, следуйте, будьте в контакте с другими пользователями



# 5 советов для ваших фотографий в блоге

## Это – моё.

- Используйте ваши собственные фотографии. Не копируйте и не вставляйте фото других пользователей, Избегайте использования официальных фотографий

## Будьте разные. Избегайте клише

- Что отличает вас от других консультантов Oriflame?

## Добавьте короткие комментарии

- Что-нибудь важное, или ваши фан-комментарии, или вопросы

## Будьте последовательны

- Помните об истории которую хотите рассказать в фотографиях

## Размещайте красивые фото

- Используйте фильтры, фотоколлажи



Минимизируйте количество официальных сообщений с картинками (например, из каталога);  
создавайте свой собственный уникальный контент



# Помните о своих целях

Рассказывайте истории,  
основанные на ваших целях:

**ПРОДАТЬ**  
или  
**РЕКРУТИРОВАТЬ**



**СОХРАНЯЙ**  
**СПОКОЙСТВИЕ**  
**И**  
**ПОМНИ**  
**О СВОИХ**  
**ЦЕЛЯХ**

KeepCalmAndPosters.com

ORIFLAME  
— S W E D E N —