

Mercedes-Benz
«Следуй за своей
мечтой.».

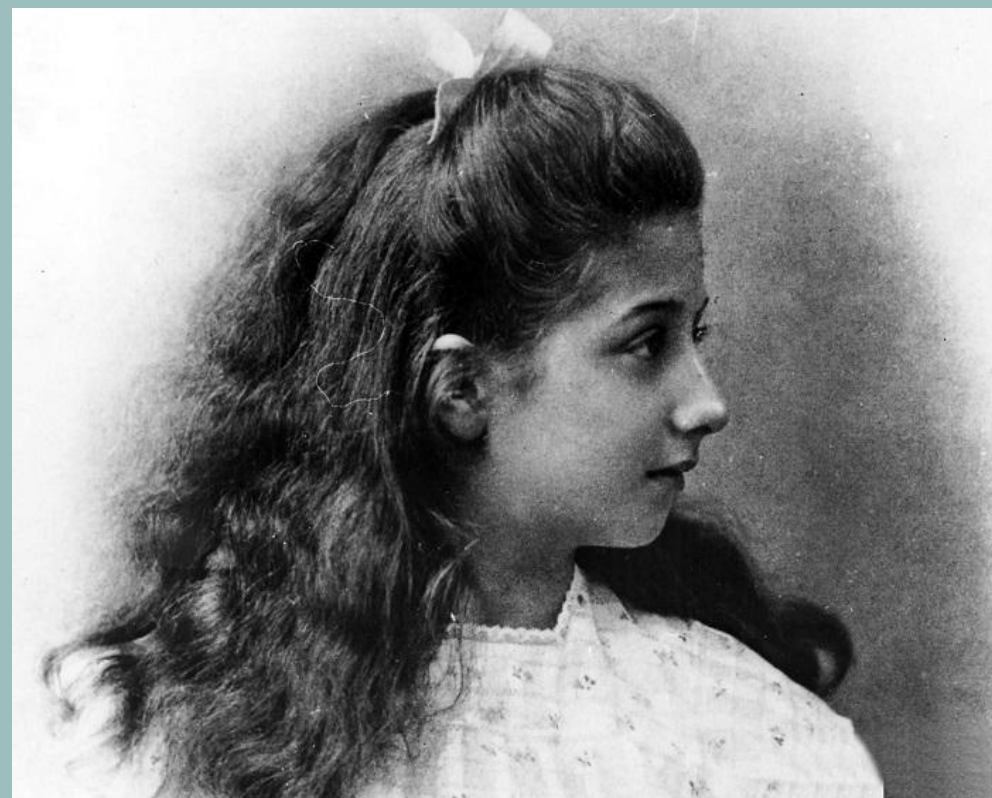


История бренда «Мерседес»

Существует мнение, что автомобили — это дело, которое касается исключительно мужчин. А вот и нет! Возьмем хотя бы всем известный мерседес. Это авто получило свое название именно благодаря женщине?

В далёком 1900 году один известный австрийский бизнесмен Эмиль Еллинек, который был совладельцем компании, выпускавшей автомобили, предложил назвать новую партию автомобилей именем его девятилетней дочери — Мерседес.

Мерседес — прозвище, которым называли девочку дома. Настоящее ее имя — Адриана Мануэла Рамона Еллинек. В переводе с испанского Мерседес означает «милосердие,



Как же началась история бренда «Мерседес»? В 1890-х Эмиль Еллинек познакомился с Готлибом Даймлером и Вильгельмом Майбахом. К тому времени они уже имели свою компанию Daimler Motoren Gesellschaft (DMG) по изготовлению двигателей для лодок, аэропланов и автомобилей. Эмиль стал одним из директоров этой компании и начал продавать автомобили в Австро-Венгрии, где он был тогда консулом.

Первое авто марки «Мерседес» было сконструировано специально для гонок. Мистер Еллинек, под именем «Мосье Мерседес», сам неоднократно принимал участие в гонках и даже получал призовые места. Однако делал он это анонимно, поскольку работа дипломата не совсем сочеталась с увлечением автогонками.



В 1926 году появляется торговая марка «Mercedes-Benz». DMG объединилась с фирмой Benz & Cie, которая занималась изготовлением автомобилей. В результате появляется новая компания «Даймлер-Бенц» и новая марка автомобилей — «Mercedes-Benz».

Новой компании нужен новый логотип. DMG использовали звезду с тремя лучами — символ того, что их двигатели используют на воде, на суше и в воздухе. Логотипом Benz & Cie сначала был руль, который позже изменился на лавровый венок — символ победы. Два логотипа было решено объединить! Сегодня «Мерседес» используют звезду с тремя лучами, обрамленную кольцом.



Целевая аудитория

- Бизнес класс
- Правительство
- Возраст 30+

Ценности бренда

- Безопасность
- Стиль
- Высокое качество
- Комфортабельность
- Скорость
- Авторитет

Рекламные кампании

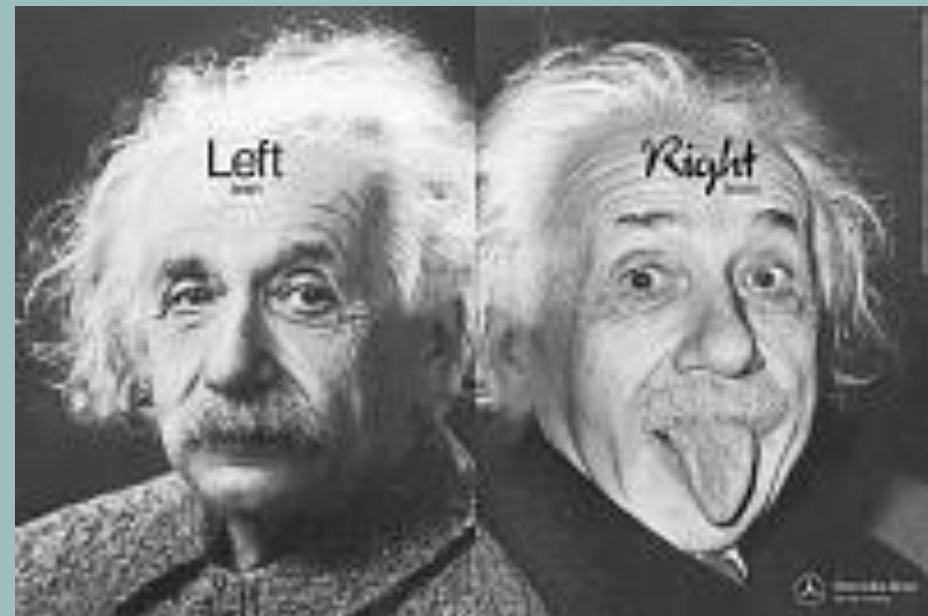
Систему экстренного торможения Mercedes-Benz Brake Assist Plus рекламисты решили изобразить в несколько неожиданном виде. Подразумевается, что новый продукт работает так же быстро, как если бы ваш мозг был подключен непосредственно к педали. Неоднозначная реклама вызвала много споров, однако в целом суть продукта передана.



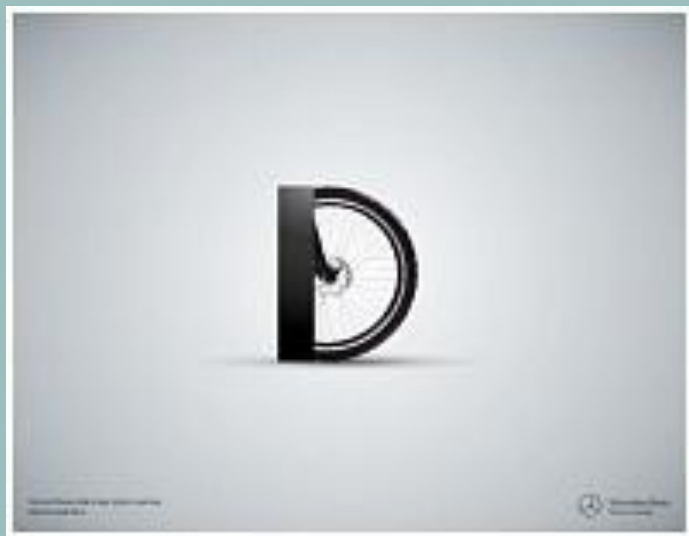
Серия рекламных принтов, разработанная в берлинском агентстве Shanghai, рассказывает таксистам о преимуществах Mercedes-Benz B-Class, ведь пассажиры могут попасться самой нестандартной комплектации, роста и иметь при себе громоздкий багаж. Со всеми этими неожиданностями справится вместительный Мерседес.



Слияние логического и творческого компонента в разработке Мерседес мастерски изображено в рекламной кампании "Left Brain, Right Brain" ("Левое полушарие, правое полушарие"). Как известно, левое полушарие отвечает за логику, правое за фантазию и воображение, но только гармоничное их сочетание способно создавать шедевры (собственно автомобили Mercedes). За основу были взяты две знаменитые фотографии Альберта Эйнштейна.



Социальная реклама "Никогда не знаешь, что будет впереди. Не пиши SMS за рулем" представляет собой буквы, дополненные частями велосипедного колеса, скейтборда и ноги. Пока вы набираете сообщение, вы можете не заметить неожиданно выбежавшего на дорогу пешехода, велосипедиста или ребенка на скейтборде. Пользуйтесь голосовым набором.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!