

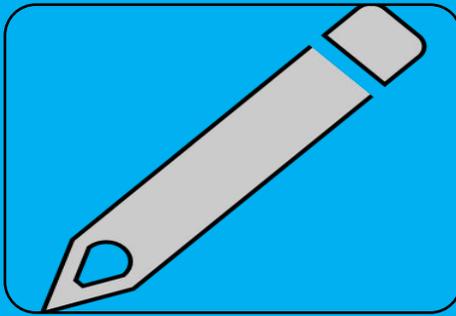
# SMM

ПРОДВИЖЕНИЕ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

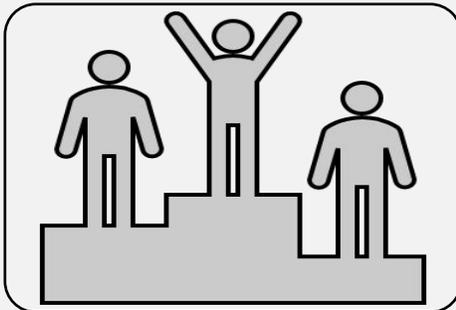


Что входит в  
понятие  
ведение  
сообщества  
социальной  
сети

Параметр	Старт	Бизнес	Элита
Стоимость (от, руб)	9 000	15 500	25 500
Срок	30 дней	30 дней	30 дней
Оформление сообщества (аватар, обложка)	✓	✓	✓
Приглашение целевой аудитории в сообщество	✓	✓	✓
Настройка таргетированной рекламы		✓	✓
Ведение таргетированной рекламы			✓
Создание и проведение конкурсов			✓



Создаем сообщество  
Оформляем сообщество  
Пишем информационный пост



Ищем целевую аудиторию  
Настраиваем рекламную кампанию  
Планируем бюджет



Находим компанию на практику  
Анализируем результаты  
Ретаргетинг

СОЗДАЕМ  
СООБЩЕСТВ  
О





# Создание сообщества

## Публичное сообщество Вконтакте

1. Заходим на свою страницу Вконтакте
  2. Нажимаем раздел группы
  3. Нажимаем создать сообщество
  4. Выбираем тип публичная страница
- Прописать название в чем вы специалист
  - Выбираете тематику (выберете рекламу)
  - В разделе основная информация ставите красивую ссылку

## Мероприятие Вконтакте

1. Заходим на свою страницу Вконтакте
  2. Нажимаем раздел группы
  3. Нажимаем создать сообщество
  4. Выбираем тип мероприятие
- Называем свое мероприятие «Первый пробный урок»
  - У вас создастся страница и будет адрес



**Все! Вы создали сообщество Вконтакте!**



# Создание сообщества

1. Заходим на свою страницу Facebook
2. Жмете справа вверху стрелочку
3. Жмете создать страницу
4. Называете страницу и выбираете категорию.  
Все.
5. У вас создана страница



# Настраиваем сообщество

## Идем в управление

Кнопка действия – включить  
Тип действия – (по телефону или почта)  
Номер или почту пишем  
Выбираем название кнопки (написать)

## Дополнительные действия

Просто еще раз пропишите телефон  
Нажать кнопку показывать автора  
Сохранить

## Разделы

Ссылки – нужны  
Фотоальбомы – да  
Видеозаписи – нужны  
Аудио – не нужны  
Обсуждения – нужны  
Мероприятия – не нужны  
Контакты – нужны  
Товары – нужны  
Сохранить

## Регион доставки – Россия

Комментарии к товарам – включить  
Валюта – российские рубли  
Контакты для связи – вы? Ваша страница  
Обсуждения - сохранить  
Комментарии  
Галочка – включены  
Нецензурные – выключить ненормативную лексику  
Сохранить

## Ссылки

Допустим на себя можно ссылку  
Добавить «скопировать адрес ссылки»  
Нажать кнопку «добавить ссылку»  
В открытое окно введите адрес ссылки с вашей страницы

Адреса - нам сейчас не нужны

АПИ - не нужны

Участники - у нас пока собственно нету

Сообщения - Включить

И можно написать приветствие «если есть вопросы – задайте их здесь»

Сохранить

## Возвращаемся в шестеренку – управление

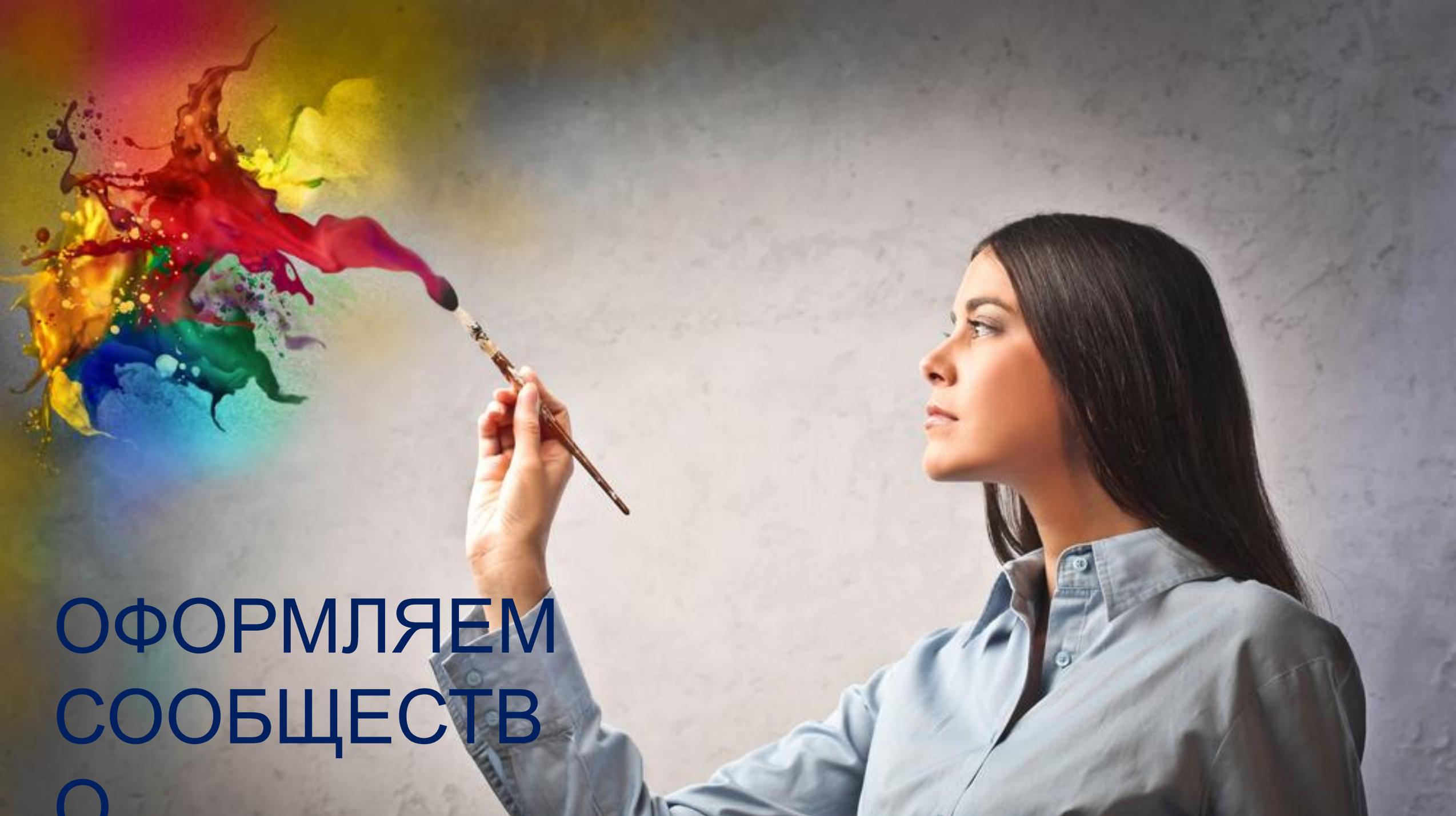
Сообщения включили  
Приложения - вот тут добавляем потом сервис рассылки  
Денежные переводы и жалобы на контент тоже пока не нужны  
Дальше/ изменить статус – *«привожу клиентов вк для фитнес клубов»*

## В управление

Можно записать описание сообщества  
«привожу клиентов из вк для фитнес инструкторов йогов танцев  
ну потом товары можно будет настроить даже если вы услуги продаете их можно пакетами как товар показывать

## добавить обсуждения

давайте добавим  
в заголовок пишем «отзывы о моей работе»  
Текст «здесь вы можете написать отзыв о моей работе»



ОФОРМЛЯЕМ  
СООБЩЕСТВ

О

# ВКонтакте

VK

Diagram of a VK profile page layout. It shows a header with the VK logo, a profile picture area, a cover photo area, and a main content area with text and images. The cover photo area is highlighted with a blue box and contains the text: "Загружаемое изображение - не менее 1024 x 630" and "Отображается как 510 x 271".

Diagram showing image upload requirements for VK. It features a circular icon for avatars and a rectangular icon for general images. The text for avatars reads: "Миниатюра аватара 200 x 200 загружать не менее 430 x 430". The text for general images reads: "200 x 302 Загружаемое изображение не менее 430 x 287".



**Фото профиля**  
– Должно быть не менее 180 x 180  
– Отобразится как 160 x 160

**Фото обложки**  
– Фото меньшего размера будет растянuto

Diagram of a Facebook post layout. It shows a profile picture (180 x 180), a cover photo (851 x 315), and a main post area. The main post area contains a grid of images, a video player (1200 x 630), a link preview (1200 x 627), and another video player (1200 x 717). Dotted lines connect the text boxes to the corresponding elements in the layout.

**Выделенный пост**  
– На странице отобразится как 843 x 504

**Расширенный пост**  
– Максимальная ширина в ленте составит 470 px, на странице - 540 px

**Ссылка на страницу**  
– Квадратная картинка - минимум 154 x 154 в ленте  
– Прямоугольная - 470 x 246 в ленте, 484 x 252 на странице

# Варианты

## оформления:

- Самому (но я не дизайнер) – [canva.com](https://www.canva.com)
- Фотошоп - бесплатные шаблоны в группах
- Найти фрилансера на оформление

что важно знать – даже если дизайн рекламного макета будет не идеальный он все равно поможет вам зарабатывать деньги (важнее «в руках держать» чем «в голове»)

Что оформлять:

**Обложка группы**

**Аватар**

**Посты**

Canva.com – онлайн сервис,  
ничего не надо скачивать,  
просто зарегистрироваться

Обложка группы

Нет обложки

Картинка

Рекламная шапка

Динамическая обложка



Команда ВКонтакте ✓  
Веб-сайт

Подписаться

Информация

Написать сообщение

**LETS COVER**

- ♥ ставь лайки
- комментируй
- ✍ предлагай новости
- ★ зарабатывай баллы
- 🎁 получай призы

САМЫЕ АКТИВНЫЕ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

- ★ Свободно
- ★ Свободно
- ★ Свободно

★ 13

ПОБЕДИТЕЛЬ прошлой недели

КОНСТРУКТОР динамических обложек

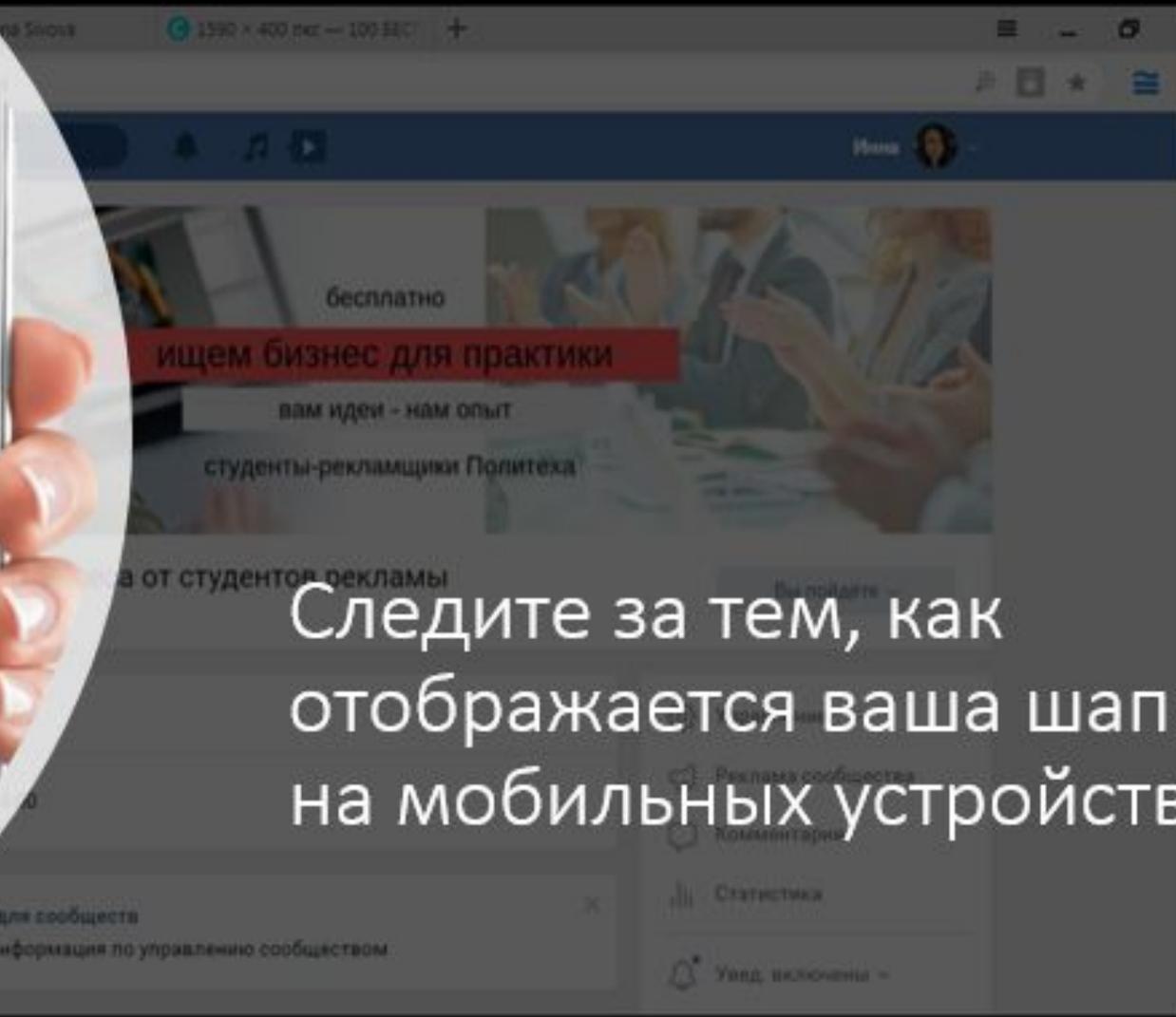
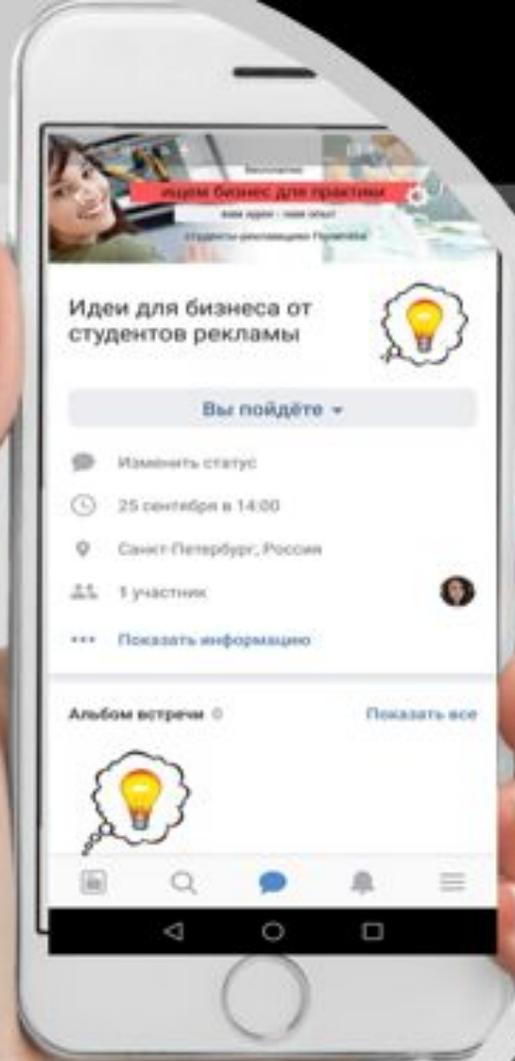


LetsCover: Динамические Обложки, Бот  
Напиши «Счет» в ЛС и узнай свои баллы 🔥

Открыть

Подписаться

<https://vk.com/@letscover-kak-sozdat-oblozhku>



Следите за тем, как отображается ваша шапка на мобильных устройствах



# РАЗМЕРЫ ОТСТУПОВ

адаптивная обложка ВКонтакте



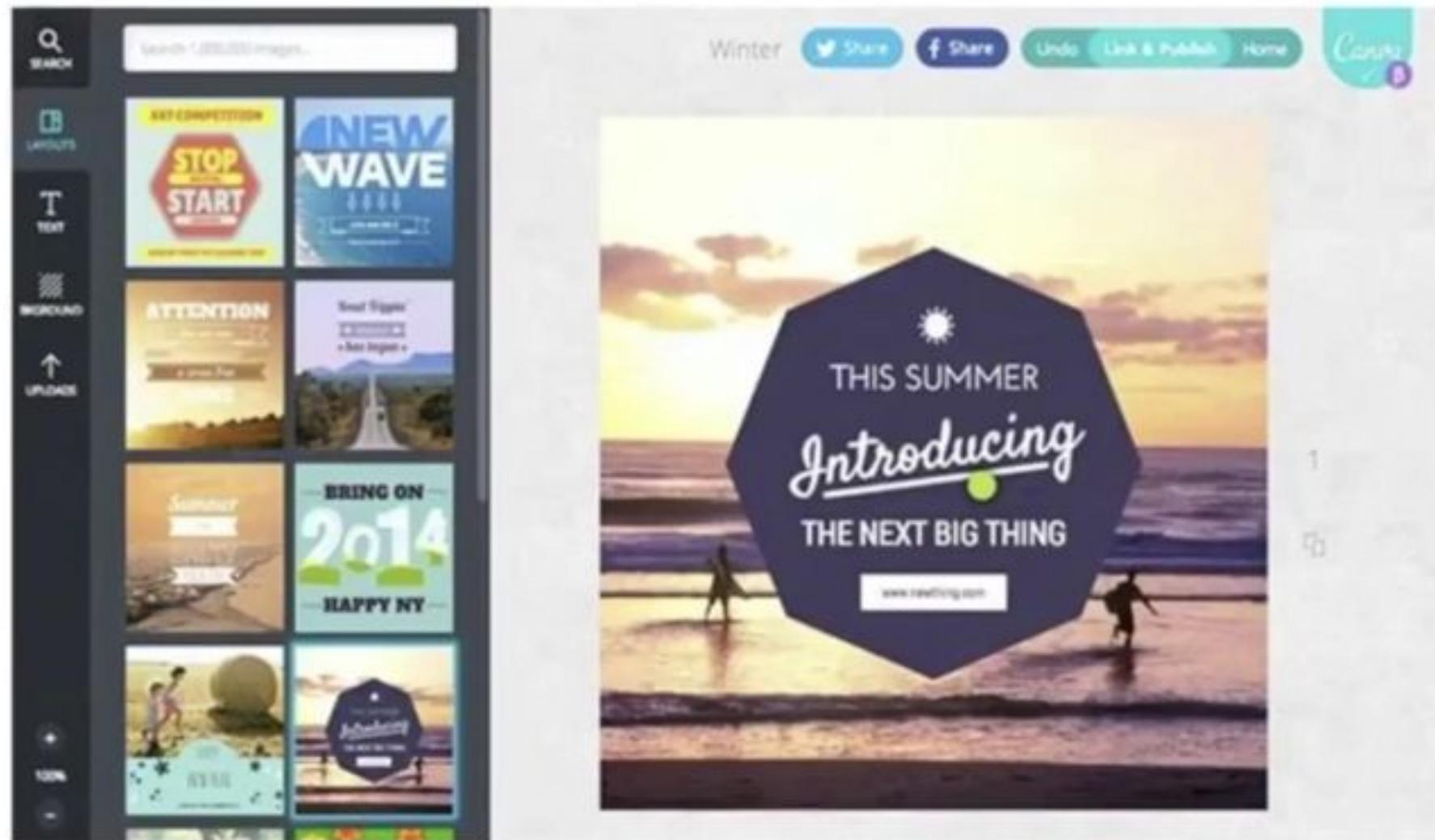
Красная зона - здесь мы не размещаем никакой важной информации (текст). Все, что будет размещено здесь - с мобильных устройств не увидят, учитывайте это.

Желтая зона - обложка частично прикрывается элементами интерфейса мобильного приложения. Справа и слева находятся эти самые элементы, а сверху расположена полоса с индикаторами Вашего мобильного устройства. Прикрывают незначительно.

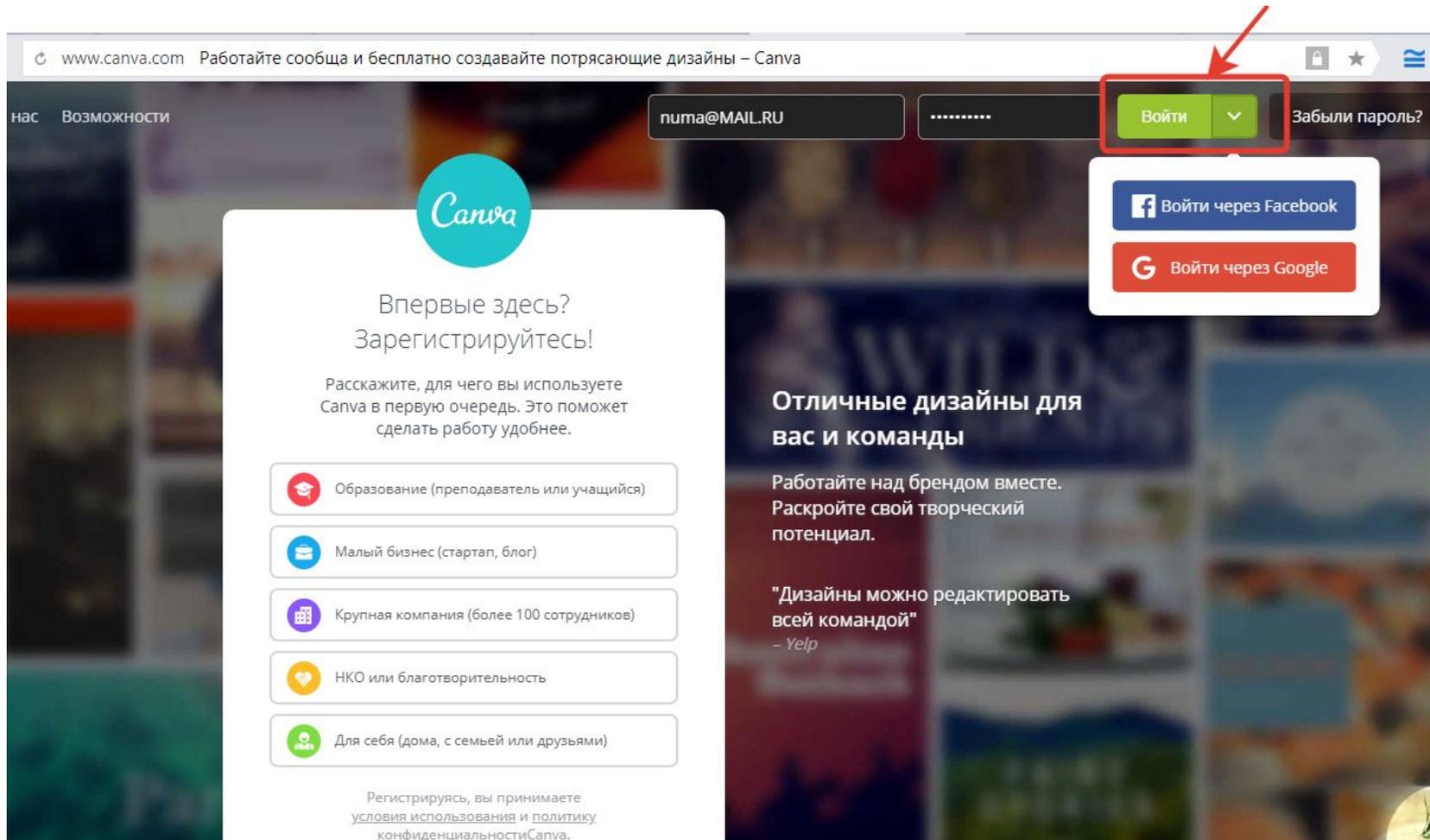
Синие блоки - это зеркальное расположение кнопок для удобства при размещении призывов.

# ГРАФИЧЕСКИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДИЗАЙНА

<https://www.canva.com/>  
<https://pixlr.com/editor/>  
PhotoShop



https://www.canva.com



Регистрируемся или входим через странички социальных сетей

# Как создать обложку

1. Набираем в поисковике «канва на русском» или сразу идем на сайт [canva.com](https://canva.com)
2. Регистрируемся на сайте или заходим в профиль через страницу социальных сетей
3. Создаем холд для шапки сообщества (1590 x 400)
  - нажимаем кнопку создать
  - устанавливаем размеры, рекомендованные 1590 x 400, но делаем побольше (3180 x 800)
  - проверяем пиксели (галочку смотрим)
  - нажимаем создать
  - появляется белый квадратик (холд или канвас его называют)

## ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

1. Вариант фон + текст (простой)
2. Вариант с фото из шаблонов канва
3. Вариант с фото из фотостоков или собственных фотографий (с загрузкой)

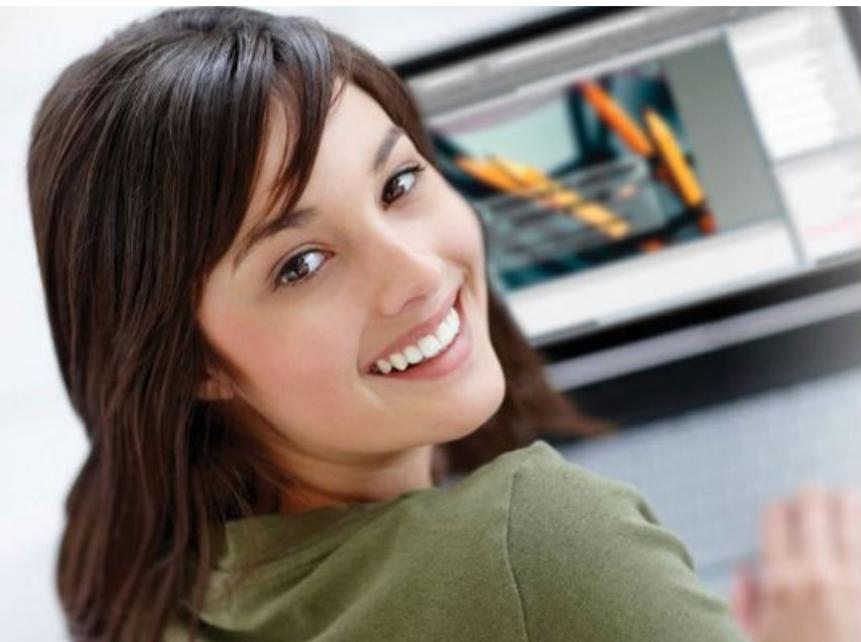


# самый простой вариант

оформления обложки ВК

## Вариант фон + текст (простой вариант)

- идем в раздел фон, выбираем квадратик с любым цветом (его можно поменять потом) или паттерн (узор)
- нажимаем мышкой на фон и он появляется на холде (или в разделе фигуры выбираем)
- наносим на фон текст, нажимаем мышкой на заголовок и переносим на фон
- выбираем шрифты (там мелкими серыми буквами есть – русские шрифты) или рядом со шрифтом если абв
- – слева есть готовые блоки с текстами но они при транскрипции на русском выглядят убого
- размер шрифта тоже можно менять сам заголовок можно выравнивать по линиям направляющим



# digital marketing

бесплатно

обзорная online - экскурсия решений

28 сентября в 18:00

## Вариант с фото (средний)

идем в сервис canva

переходим в фон – картинки (есть бесплатные готовые картинки в сервисе)

если не нашли – переходим в поиск по словосочетанию, выбираем бесплатные – переносим на холд.

Все.

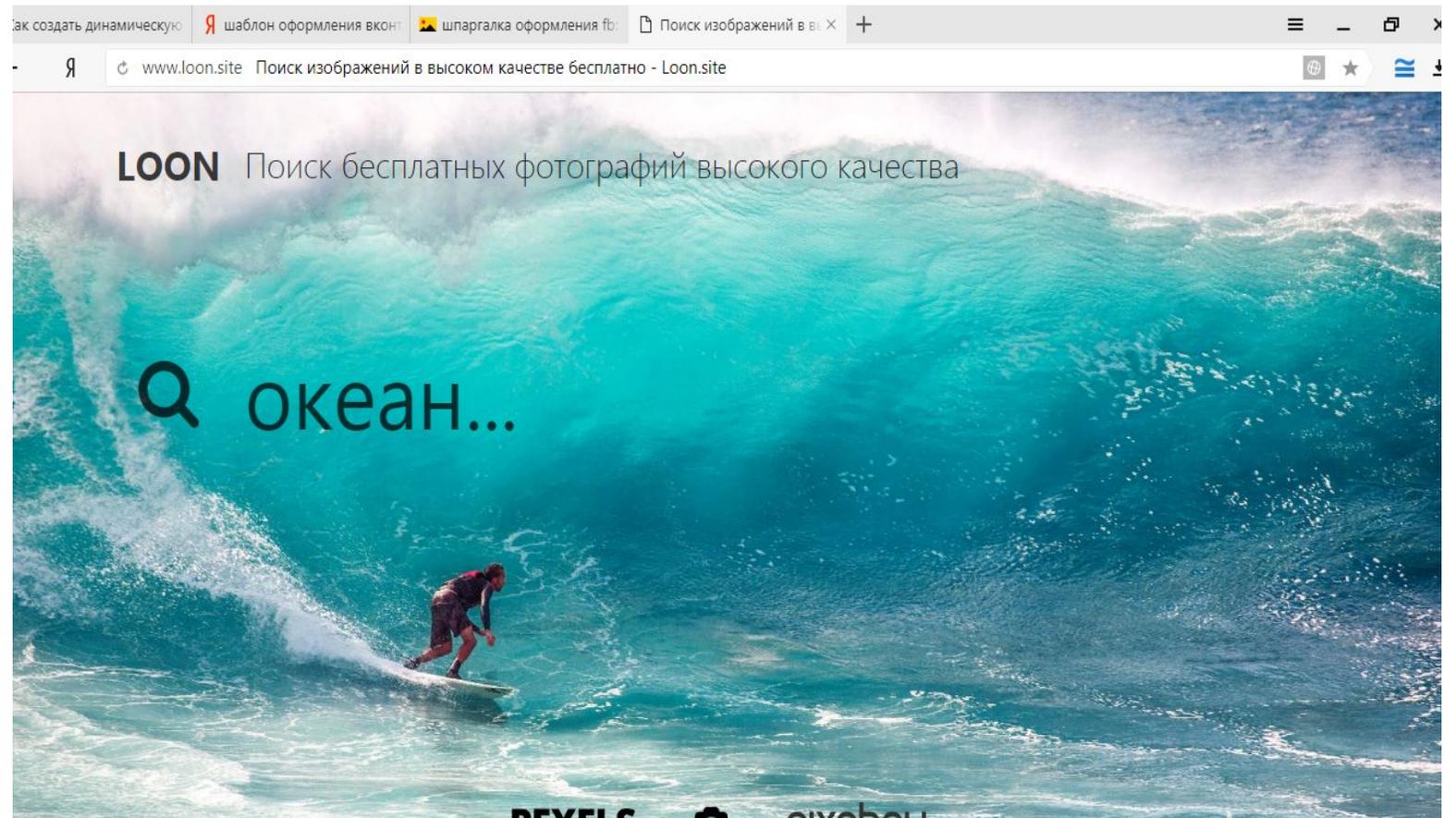
Добавляем заголовок, меняем на шрифт без засечек, выравниваем отцентрировываем, чтобы не съел мобильный

Нажимаем на кнопочку скачать (лучше пнг), скачиваем и сохраняем на компьютере.

## Вариант с выбранным фото (почти дизайнер)

Идем в сервис <http://www.loon.site>, выбираем фото по тематике, нажимаем загрузить и сохраняем на диске.

Идем в сервис канва, нажимаем загрузить изображения, загружаем – дальше работаем как по шаблону.



## Как оформить аватар

Размер аватарки 400 x 400

Текст на аватарке не нужен. тут есть или логотип или фото или картинка.

### Сервисы

- canva.com
- iconmonstr.com

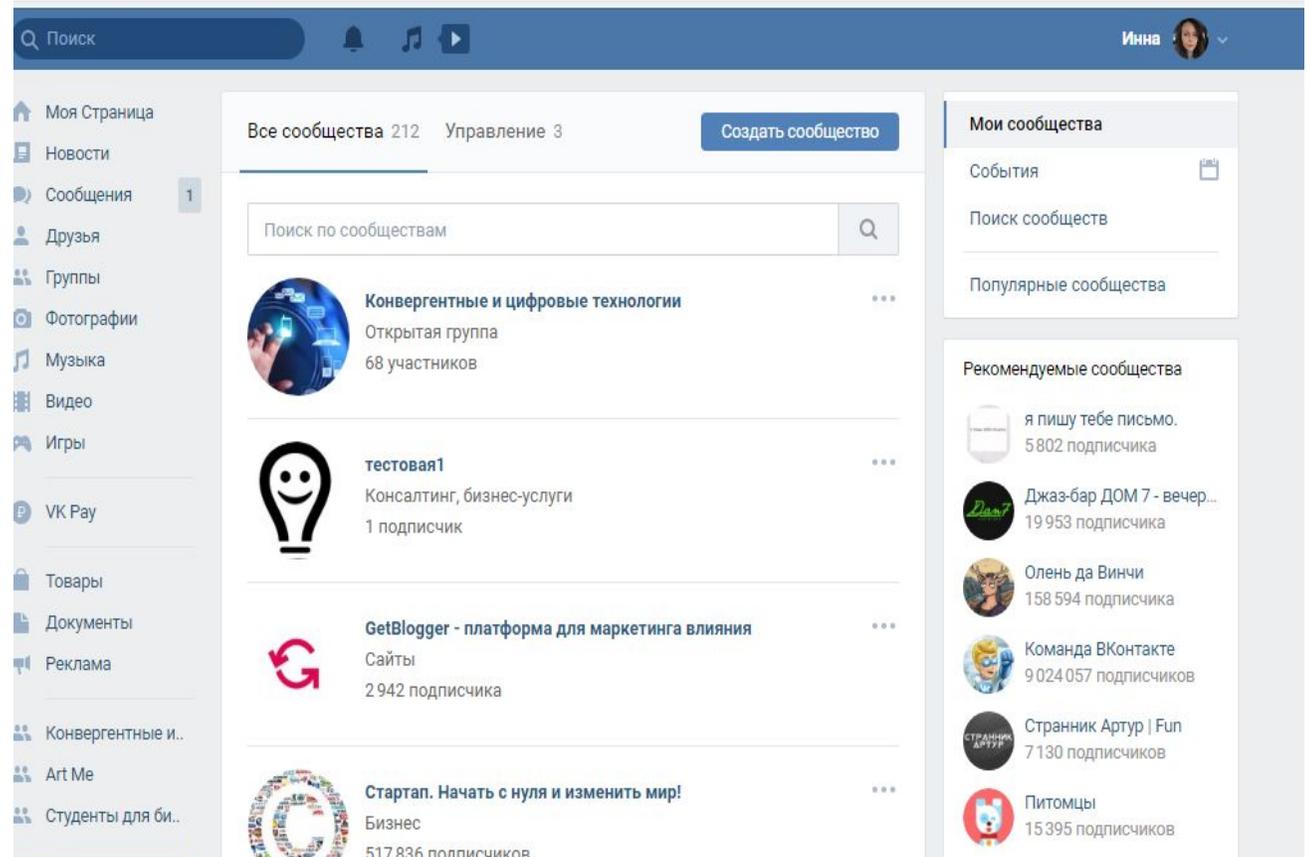
### Вариант№1 фото

1. идем в сервис канва
2. использовать специальные размеры
3. задаем размеры 400 x 400 пикселей
4. загружаем фото
5. сохранить

### Вариант№2 из сервиса канва загружаем фото

1. идем в сервис канва
2. идем во вкладку элементы
3. подраздел значки (там много пиктограмм)
4. выбираем иконку
5. перетаскиваем мышкой
6. уменьшаем по направляющим
7. центруем
8. меняем цвет иконки (если надо) наверху квадратик с цветом

все аватарка есть - скачиваем и сохраняем



Загружаем наш аватар в сообщество

1. идем в наше сообщество вконтакте
2. загрузить фотографию
3. выбрать файл
4. выбор миниатюры

в идеале чтобы обложка и аватар были в одной цветовой гамме



## ФЕЙСБУК

как оформить обложку

1. Размеры обложки в фейсбуке 855 x 350
2. Идем в канву
3. Создаем холд по размерам
4. Выбираем картинку и текст и создаем картинку
5. Нажимаем скачать и сохраняем на компьютере
6. Заходим в фейсбук
7. Жмем добавить обложку – загрузить фото
8. Жмем сохранить и отлично
9. Текст и картинка идентичные с вконтакте, размеры разные просто (идентичность каналов)

# КАК СДЕЛАТЬ РЕКЛАМНЫЙ ПОСТ

 **В контакте**



1. Пишем пост
2. Структура поста (заголовок, лид-абзац, текст, эмодзи, картинка)
3. Размещаем пост (**от имени сообщества** – рядом с кнопкой отправить есть шестеренка)
4. Если мы опубликуем пост от имени лица, то не сможем запустить рекламу пост
5. **Только от имени паблика можно запускать рекламу**
  
6. Идем в сервис канва
7. Устанавливаем размеры холда 1000 x 800
8. Создаем пост: картинка, заголовок – переносим на холд
9. Жмем скачать
10. Выбираем формат png (стоит по умолчанию)
11. Скачиваем пост себе на компьютер сохраняем
  
12. Заходим в нашу группу
13. Заходим на страницу с постом и прикрепляем картинку к посту
14. Проверяем что сообщение от лица сообщества – жмем отправить
15. Есть рядом со стрелкой редактировать – закрепить пост (нажимаем на нее, это пост-закреп)

### **Пост - Опрос**

Когда пишете сообщение, выбираете еще - опрос. Если опрос как стратегия продвижения, пишете варианты. Например, где бы вы хотели провести фотосессию: а) дома, б) исторически достопримечательности, в) руины. Потом все, кто проголосовал – вы будете их видеть (если не анонимно) и отписываться в личные сообщения по супер-выгодному и интересному предложению.

## ФЕЙСБУК

1. Текст поста копируем из поста в контакте
2. Заходим в фейсбук
3. Заходим на страницу сообщества
4. Спускаемся вниз до стрелочки создать пост
5. Копируем текст и вставляем картинку
6. Публикуем пост
7. В редактировании поста нажимаем прикрепить наверху страницы – это тоже пост закреп
8. На своей личной странице указываем какими группами мы управляем в своем профиле

## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

ДЗ№3

ФИО

Группа

### ВКОНТАКТЕ

1. Создать сообщество (или формат встреча)
2. Оформить сообщество (обложка и аватар) Размер обложки 1590 x 400, аватар 400 x 400
3. Написать информационный пост. Размер картинки для поста 1000 x 700

### FACEBOOK

1. Создать сообщество
2. Оформить сообщество
3. Написать пост-закреп
4. Написать информационный пост

Прислать в группу «конвергентные и цифровые технологии»

1. Скриншот оформления (верхняя шапка)
2. Скриншот поста
3. Ссылку на сообщество

КАК СДЕЛАТЬ СКРИНШОТ:

Программа для скриншотов <https://скриншотер.рф>

Инструмент ножницы (у кого установлен)  
Сфотографируйте и пришлите  
просто пришлите ссылку на группу (встречу)

# ШПАРГАЛКИ ПО РАЗМЕРАМ КАРТИНОК

## ВКОНТАКТЕ 2018

- Обложка: 1590 x 400 (3 180 x 800) пкс
- Аватар: 200 x 200 мини, 200 x 500 стандарт
- Закреп: ширина 395 максимум
- Пост: 800 x 525
- Статья: 510 x 286
- Витрина товаров: 1000 x 1000

## FACEBOOK

- Обложка: 820x312 px
- На мобильных обрезается изображение слева и справа на 15% с каждой стороны
- Аватарка: минимальный размер 180 x 180 пкс, максимальный 500 x 500 (для зарегистрированных)
- Изображения к постам 1200x630 px

# КАРТИНКИ

[Canva.com](https://www.canva.com)

в самом редакторе есть много бесплатных шаблонов

<http://www.loon.site>

бесплатные фотографии

<https://iconmonstr.com>

Иконки, каталог с возможностью поиска

<http://memorability.csail.mit.edu/demo.html>

*проверка изображения на восприятие*

# ШРИФТЫ

В стандартных ворд рекомендуются простые и прямые шрифты без засечек:

- Roboto
- PT Sans
- Open Sans
- Central sans
- Uni sans
- Tenor Sans
- Clinica Pro
- TT Drugs
- Casper
- Eurofurence

[Google Fonts](#) 95 кириллических шрифтов  
[fontstorage](#) около 500 бесплатных шрифтов

# ТЕКСТЫ

<https://glvrd.ru>

помогает очистить тексты от словесного мусора, проверяет на соответствие инфостиллю.

<http://ru.readability.io>

оценит читабельность текста, для какой аудитории он написан и как его можно исправить

<http://title.web-canape.ru>

генератор продающих заголовков, вводите ключевое слово и смотрите варианты

<https://orfogrammka.ru>

платный, но есть тестовый период. проверяет текст на стилистику, орфографию, штампы, запятые

## **ЧТО БУДЕТ НА СЛЕДУЮЩЕЙ ПРАКТИКЕ**

### **ПРОВЕРЯЕМ И КОММЕНТИРУЕМ СВОЕ ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ ПОСЛЕ ТЕКСТА И ЛЕКЦИИ**

- ТРИГЕРЫ И БОЛИ КЛИЕНТОВ
- КАКИЕ КАРТИНКИ
- КАК ПИСАТЬ И РЕДАКТИРОВАТЬ ТЕКСТ
- КАК РАБОТАЕТ НАШ МОЗГ ПО ВОСПРИЯТИЮ ИНФОРМАЦИИ
- КАК ВЫБИРАТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ В КОНТАКТЕ
- КАК НАСТРАИВАТЬ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ В КОНТАКТЕ