

media research

WEB-Index:
Аудитория Интернета в целом



Февраль 2018 г. - Июль 2018 г.

Россия 0+

Аудитория Интернета в целом

Результаты Установочного исследования

Количество Интернет-пользователей

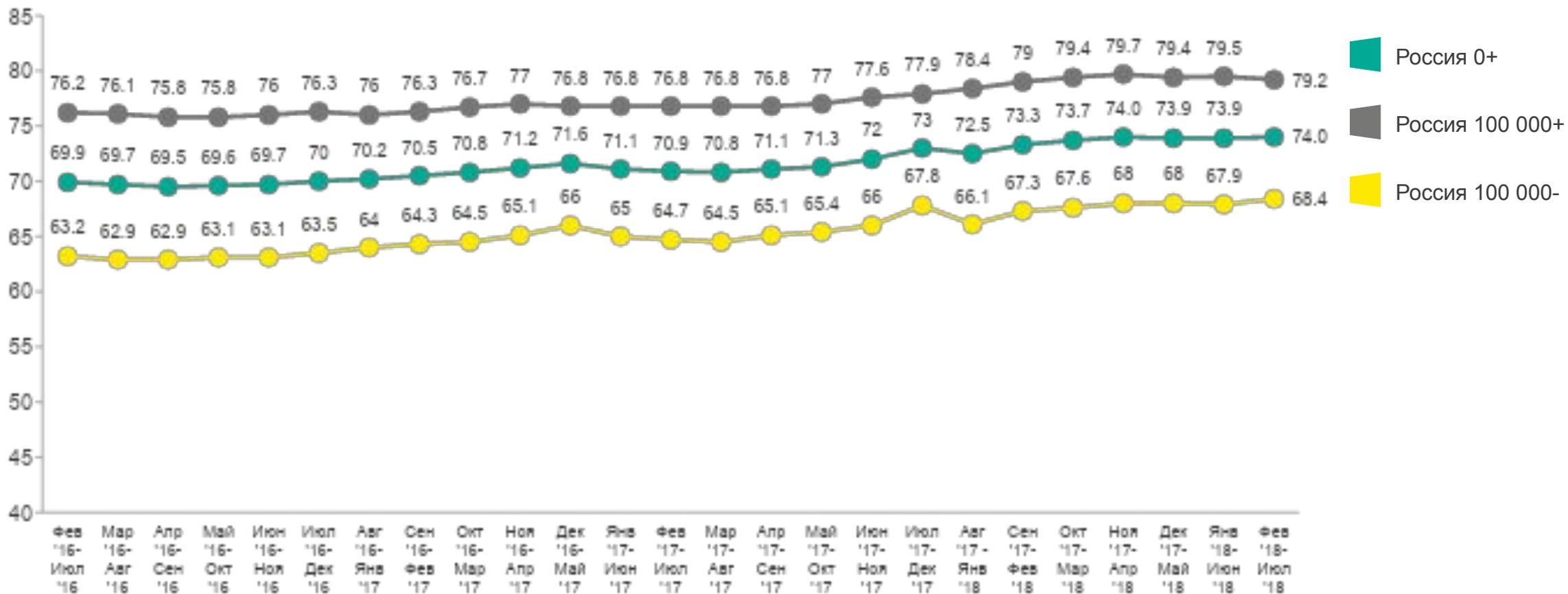
Февраль 2018 г. - Июль 2018 г., в млн.чел. и в % от населения 12+ лет

Пользуются интернетом хотя бы один раз...



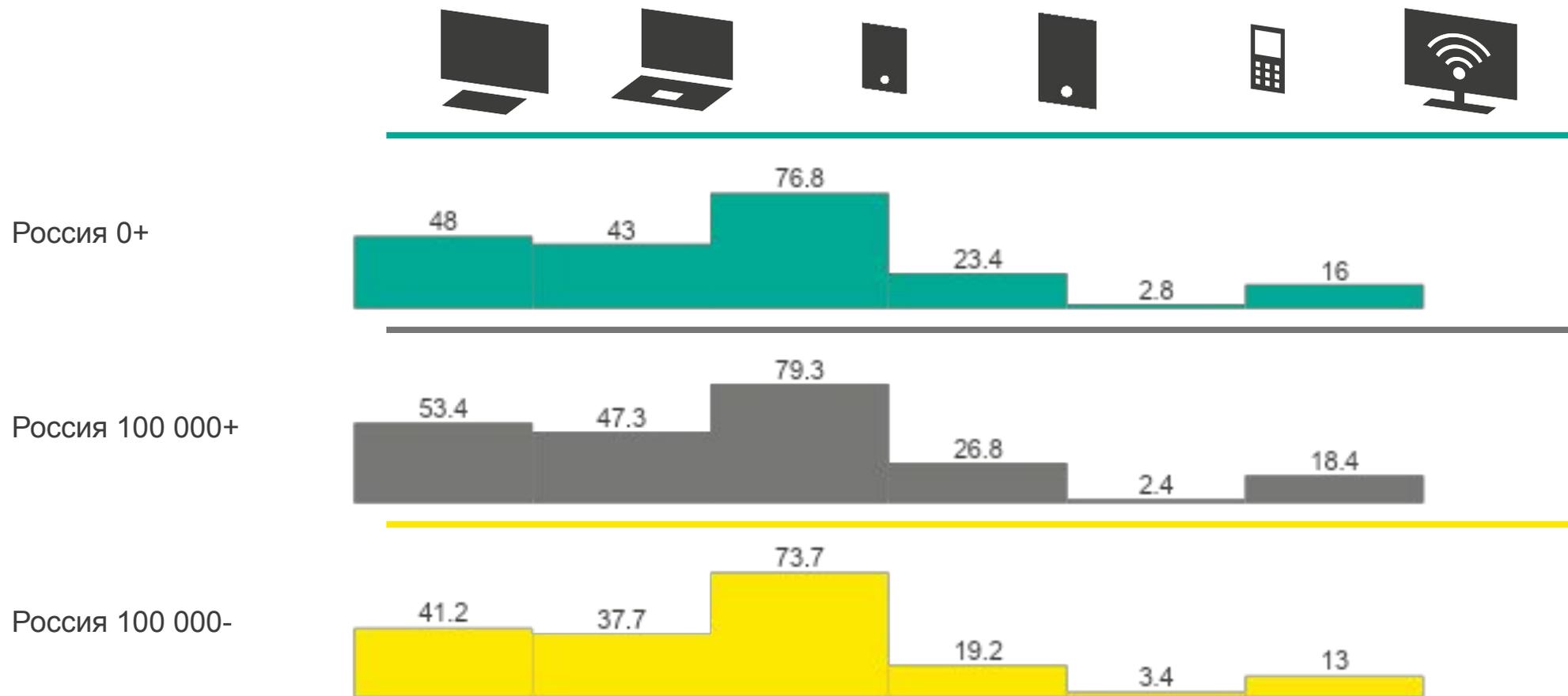
Динамика аудитории Интернета

Monthly Reach%, 12+ лет



Устройства для выхода в Интернет

Февраль 2018 г. - Июль 2018 г., % от Monthly Reach, 12+ лет



Место использования Интернета с компьютера/ноутбука

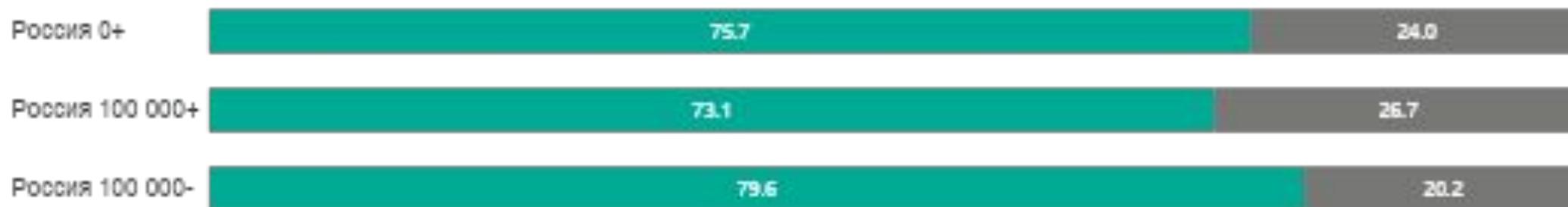
Февраль 2018 г. - Июль 2018 г., % от Monthly Reach, 12+ лет



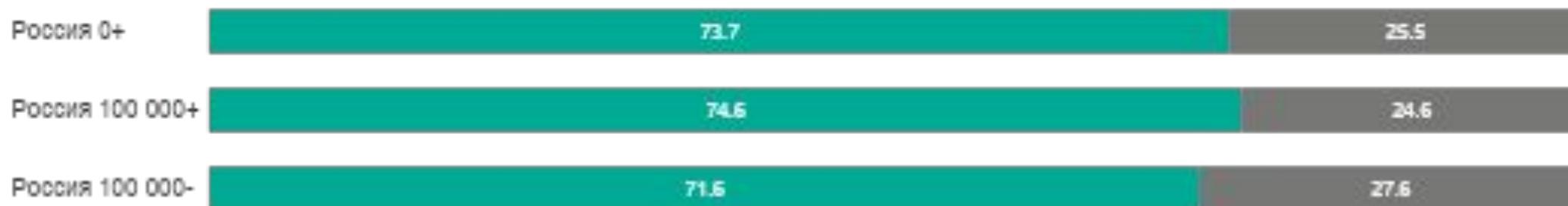
Количество компьютеров, используемых для выхода в Интернет за месяц

Февраль 2018 г. - Июль 2018 г., % от Monthly Reach дома / на работе, 12+ лет

Дома

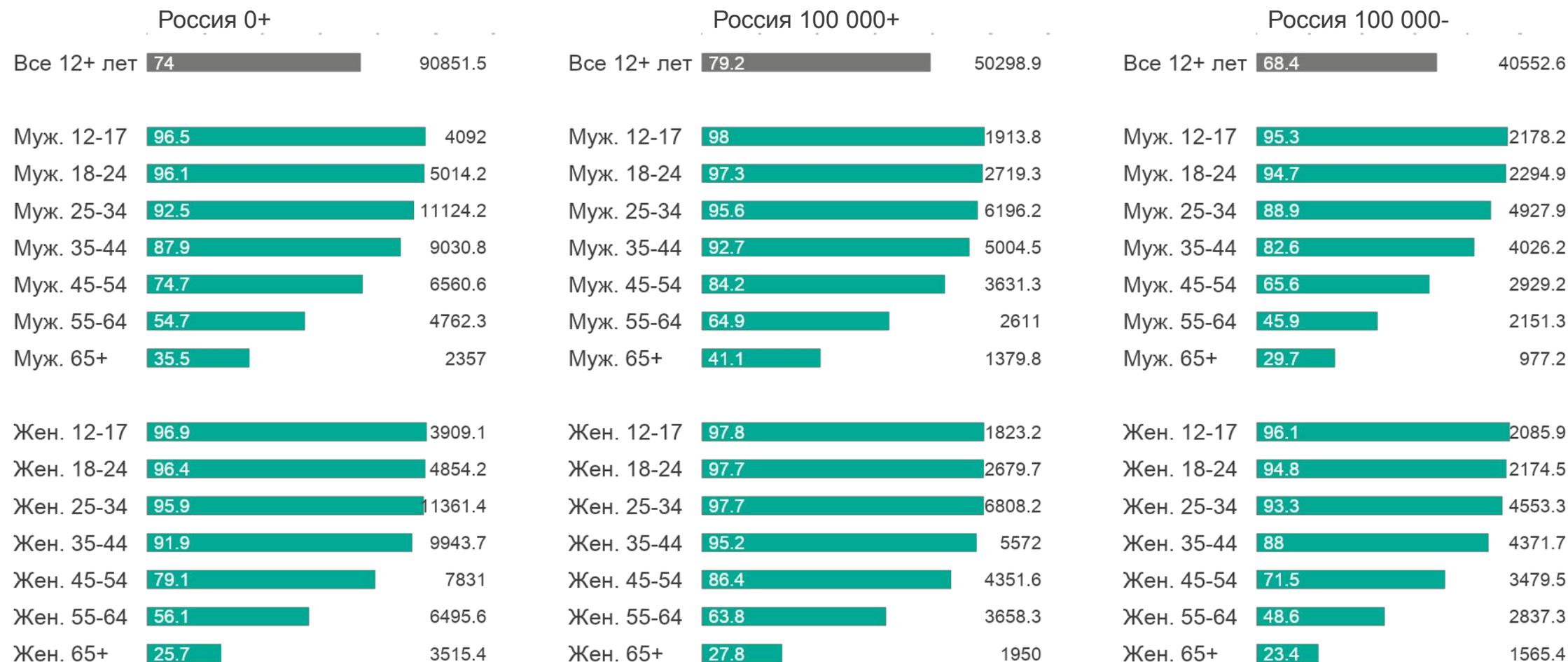


На работе



Количество пользователей Интернета внутри половозрастных групп

Февраль 2018 г. - Июль 2018 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



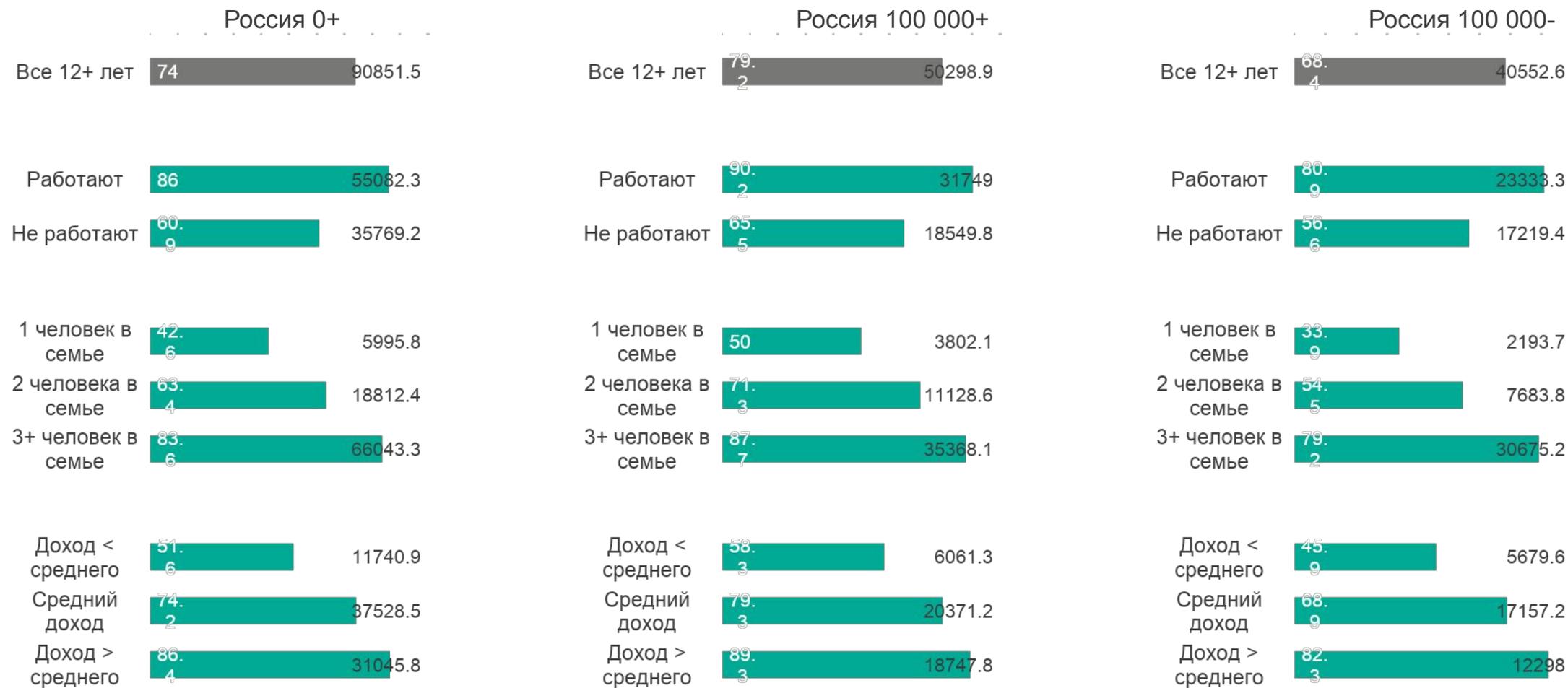
Количество пользователей Интернета внутри социально-демографических групп

Февраль 2018 г. - Июль 2018 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



Количество пользователей Интернета внутри социально-демографических групп

Февраль 2018 г. - Июль 2018 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



Май 2018 г. - Июль 2018 г.

Россия 100 000+,
Москва, С.-Петербург

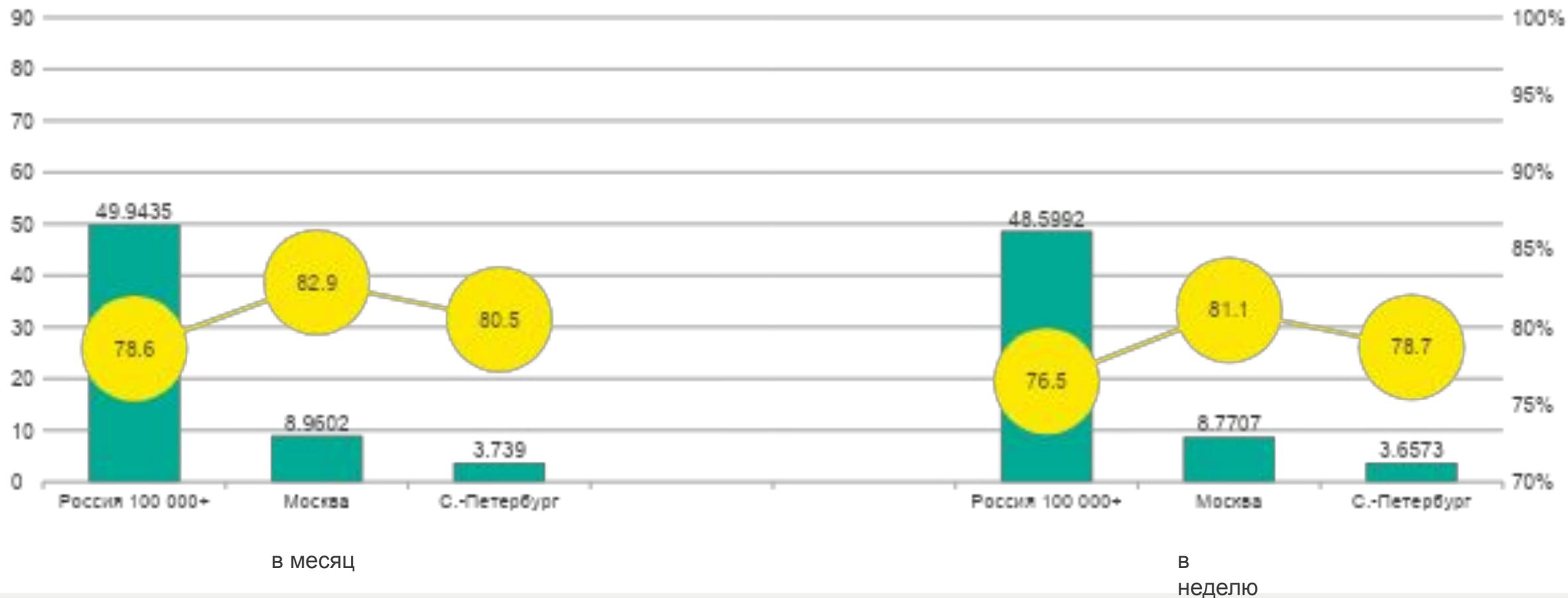
Аудитория Интернета в целом

Результаты Установочного исследования

Количество Интернет-пользователей

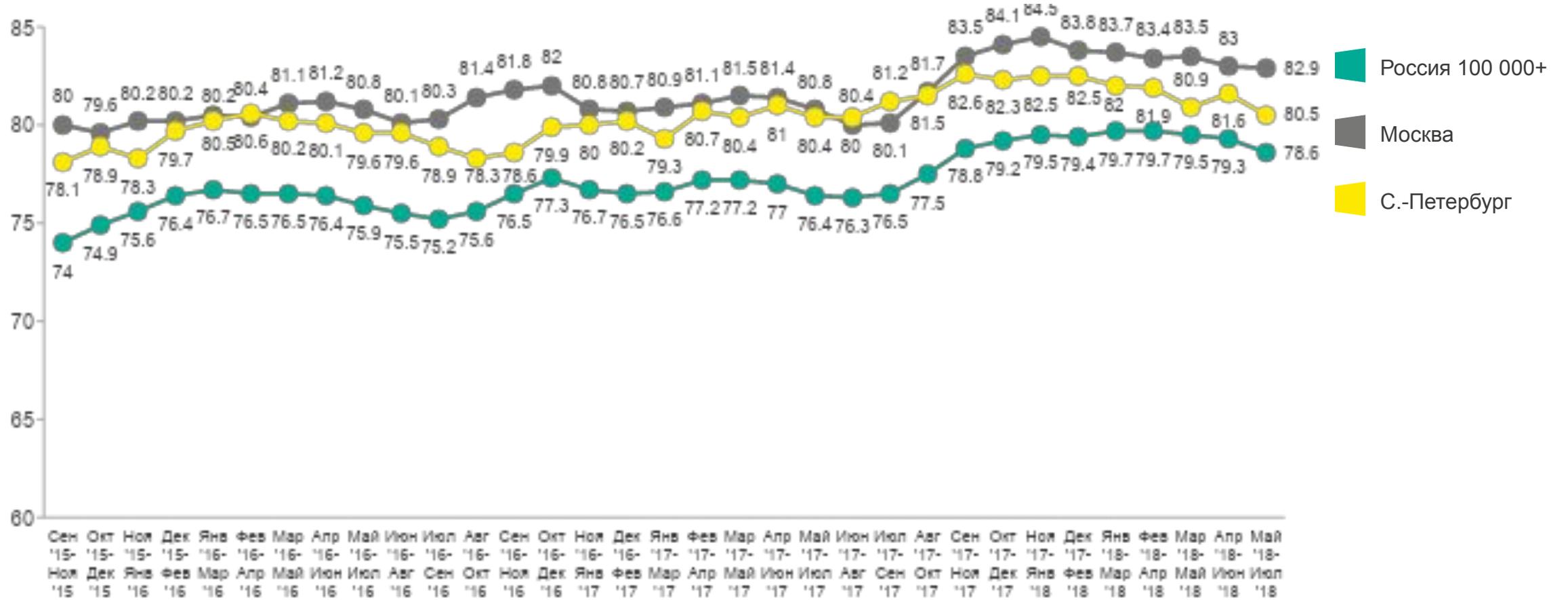
Май 2018 г. - Июль 2018 г., в млн.чел. и в % от населения 12+ лет

Пользуются интернетом хотя бы один раз...



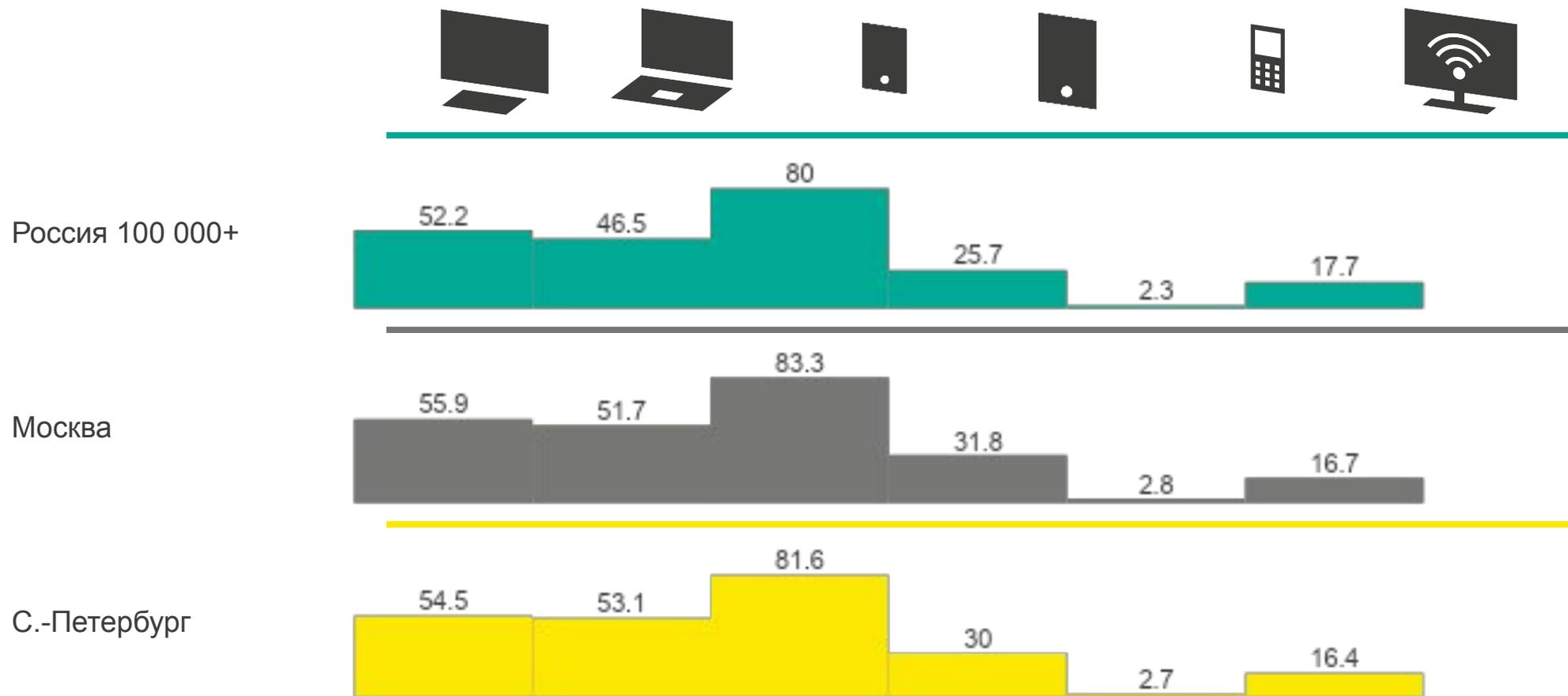
Динамика аудитории Интернета

Monthly Reach%, 12+ лет



Устройства для выхода в Интернет

Май 2018 г. - Июль 2018 г., % от Monthly Reach, 12+ лет



Место использования Интернета с компьютера/ноутбука

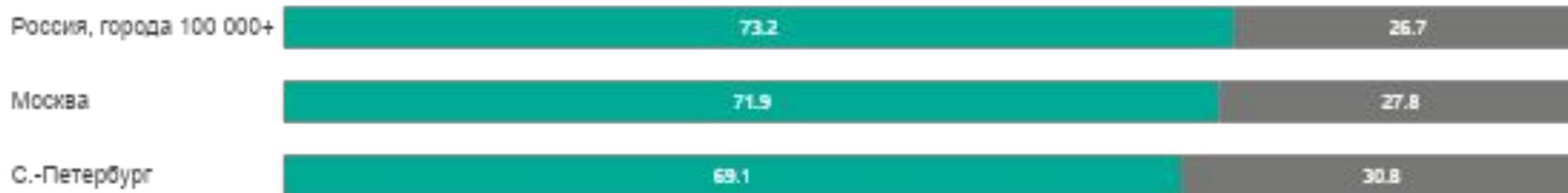
Май 2018 г. - Июль 2018 г., % от Monthly Reach, 12+ лет



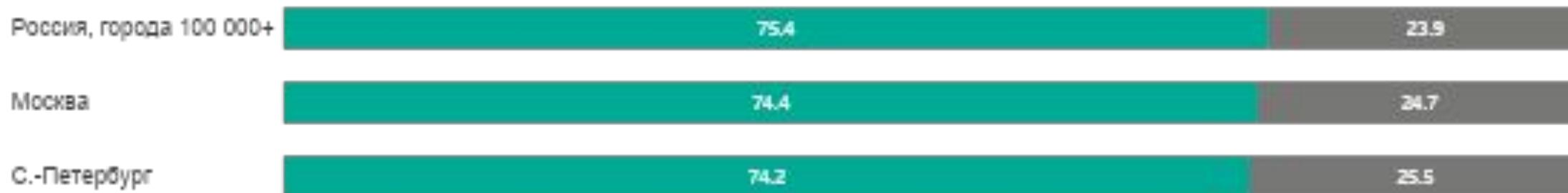
Количество компьютеров, используемых для выхода в Интернет за месяц

Май 2018 г. - Июль 2018 г., % от Monthly Reach дома / на работе, 12+ лет

Дома

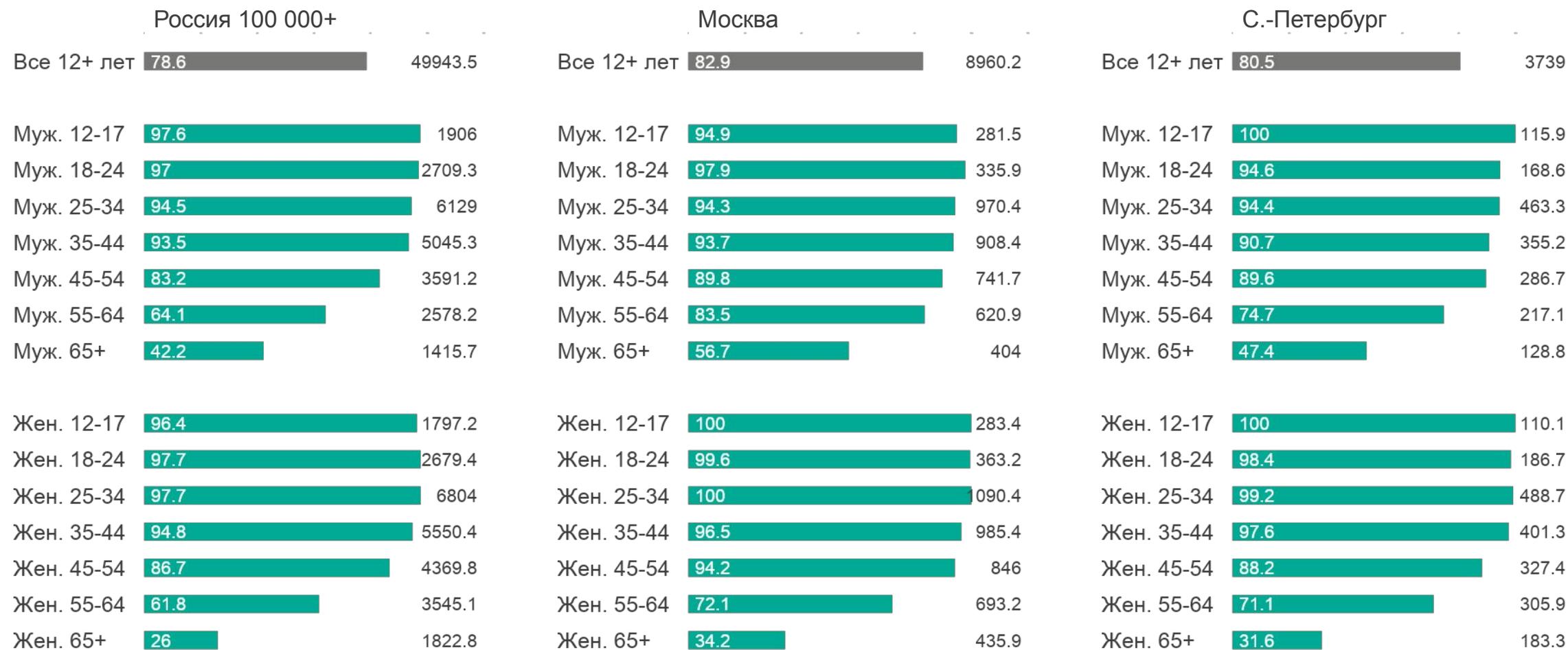


На работе



Количество пользователей Интернета внутри половозрастных групп

Май 2018 г. - Июль 2018 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



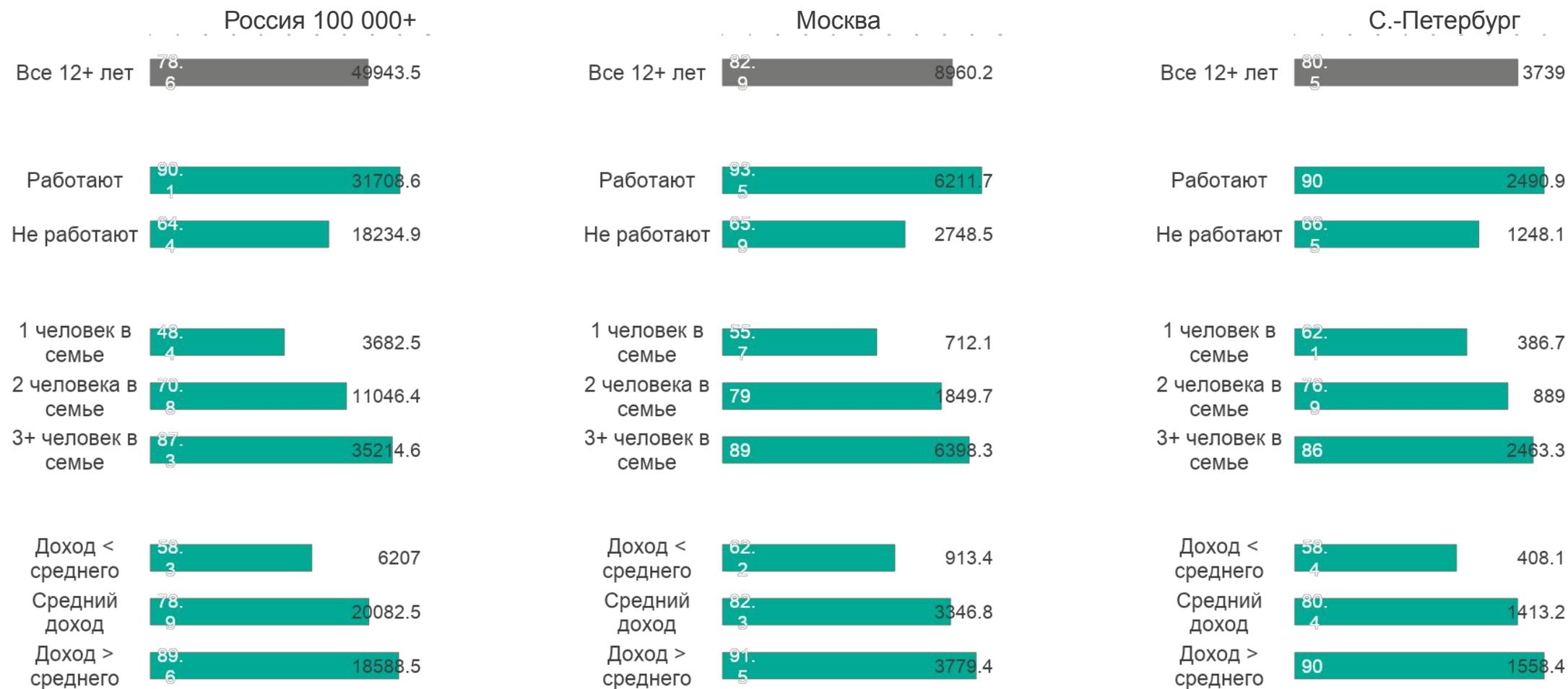
Количество пользователей Интернета внутри социально-демографических групп

Май 2018 г. - Июль 2018 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



Количество пользователей Интернета внутри социально-демографических групп

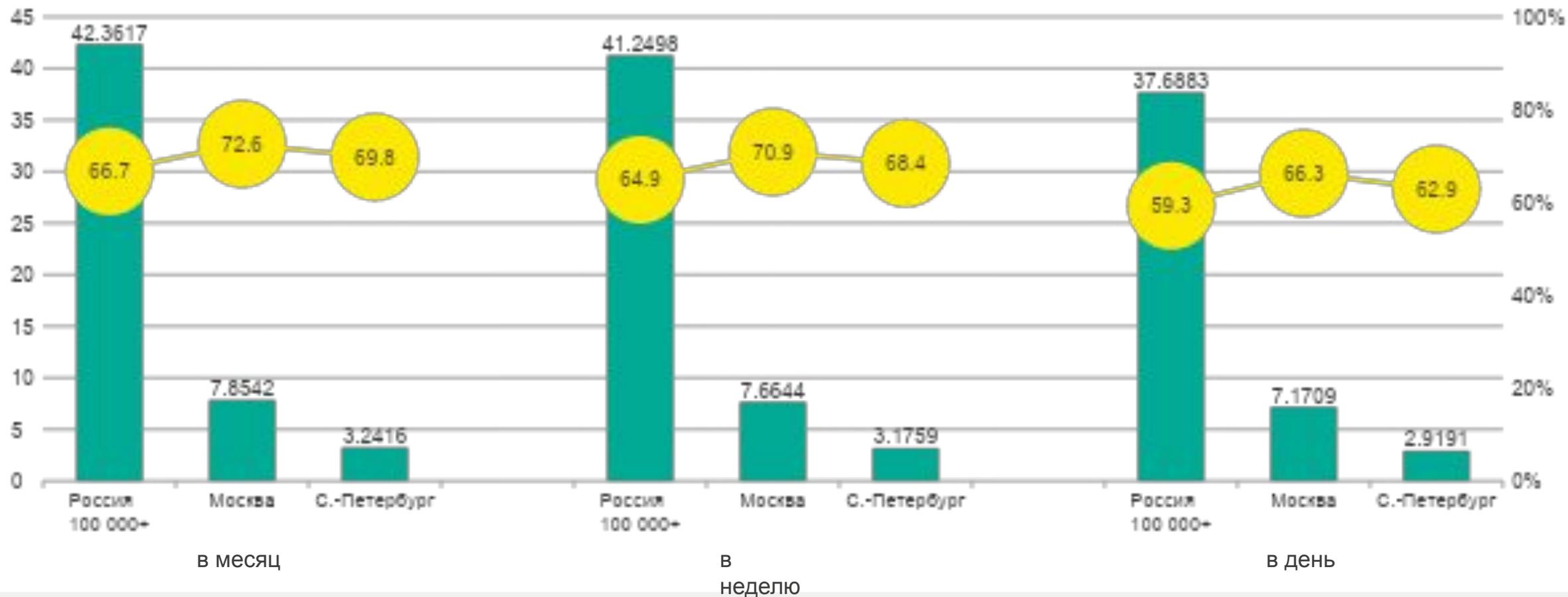
Май 2018 г. - Июль 2018 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



Аудитория мобильного Интернета

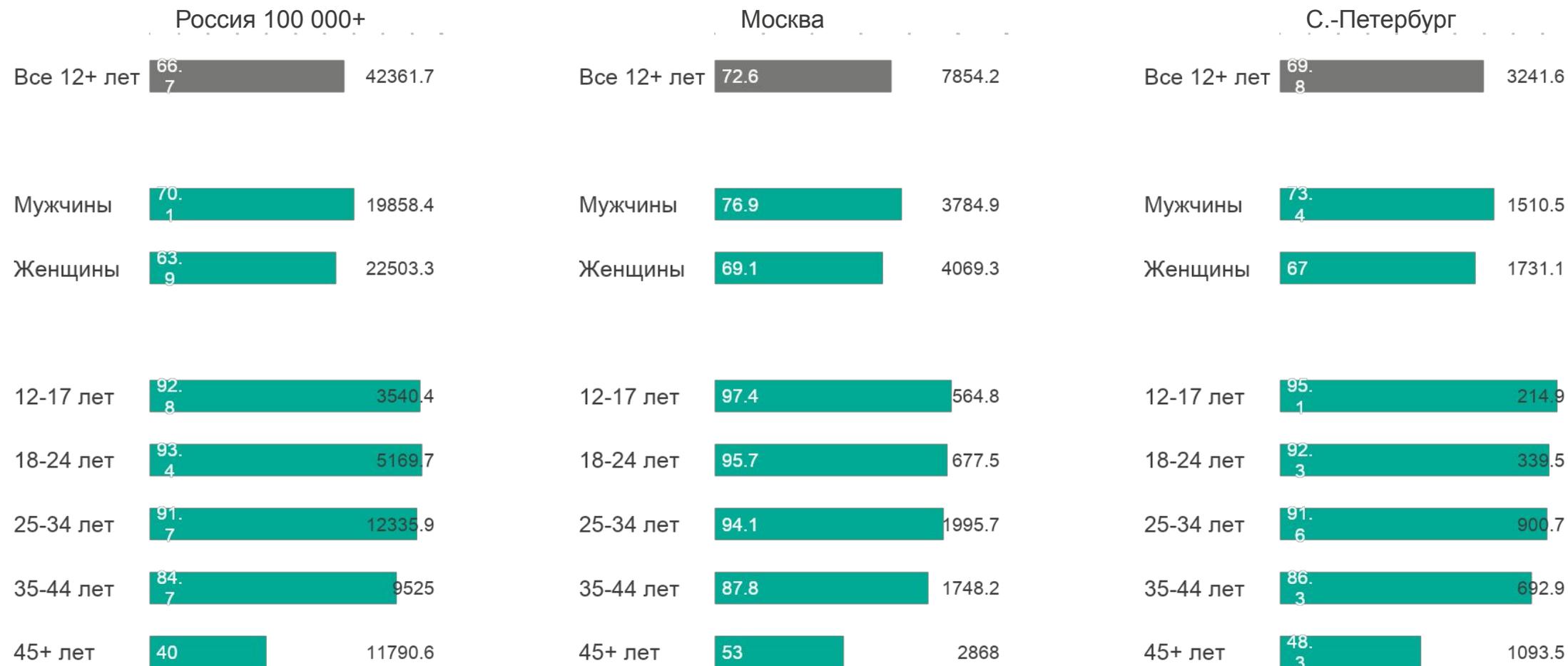
Май 2018 г. - Июль 2018 г., в млн. чел. и в % от населения 12+ лет

Пользуются интернетом с мобильного устройства хотя бы один раз...



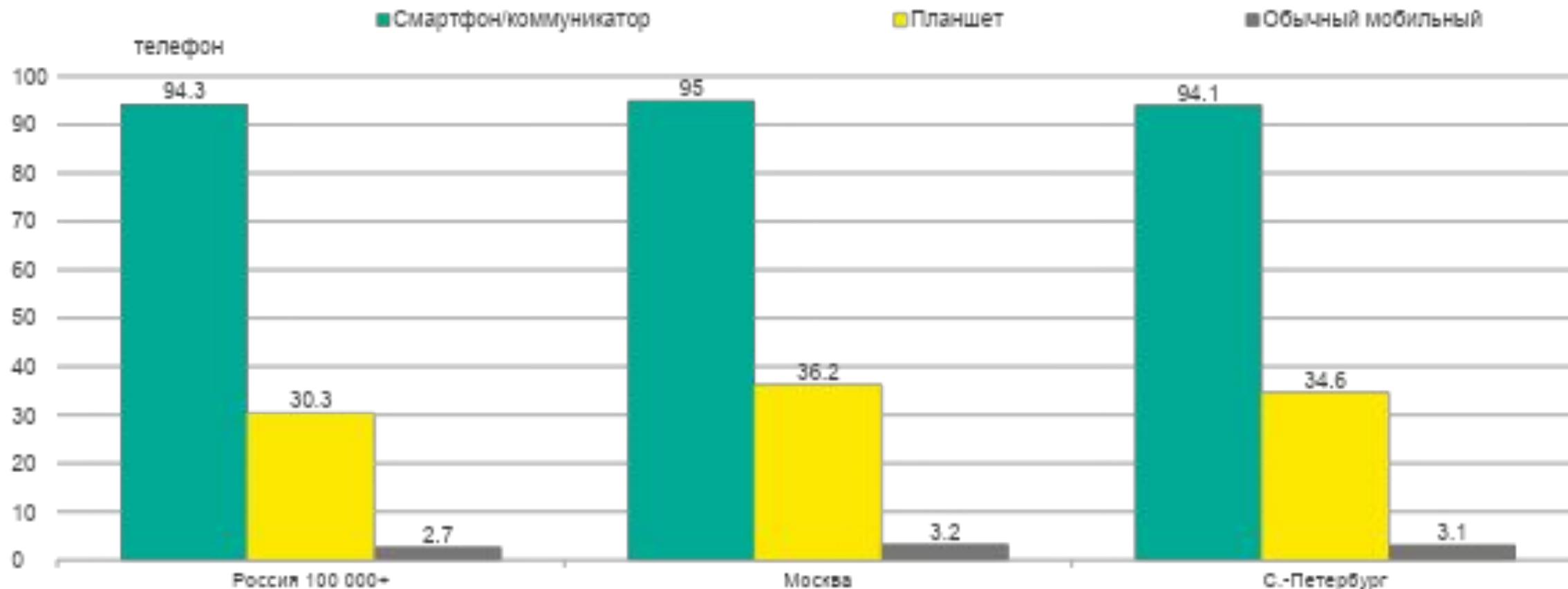
Количество пользователей мобильного Интернета внутри социально-демографических групп

Май 2018 г. - Июль 2018 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



Мобильные устройства для выхода в Интернет

Май 2018 г. - Июль 2018 г., % от пользователей мобильным Интернетом, 12+ лет





Июль 2018 г.

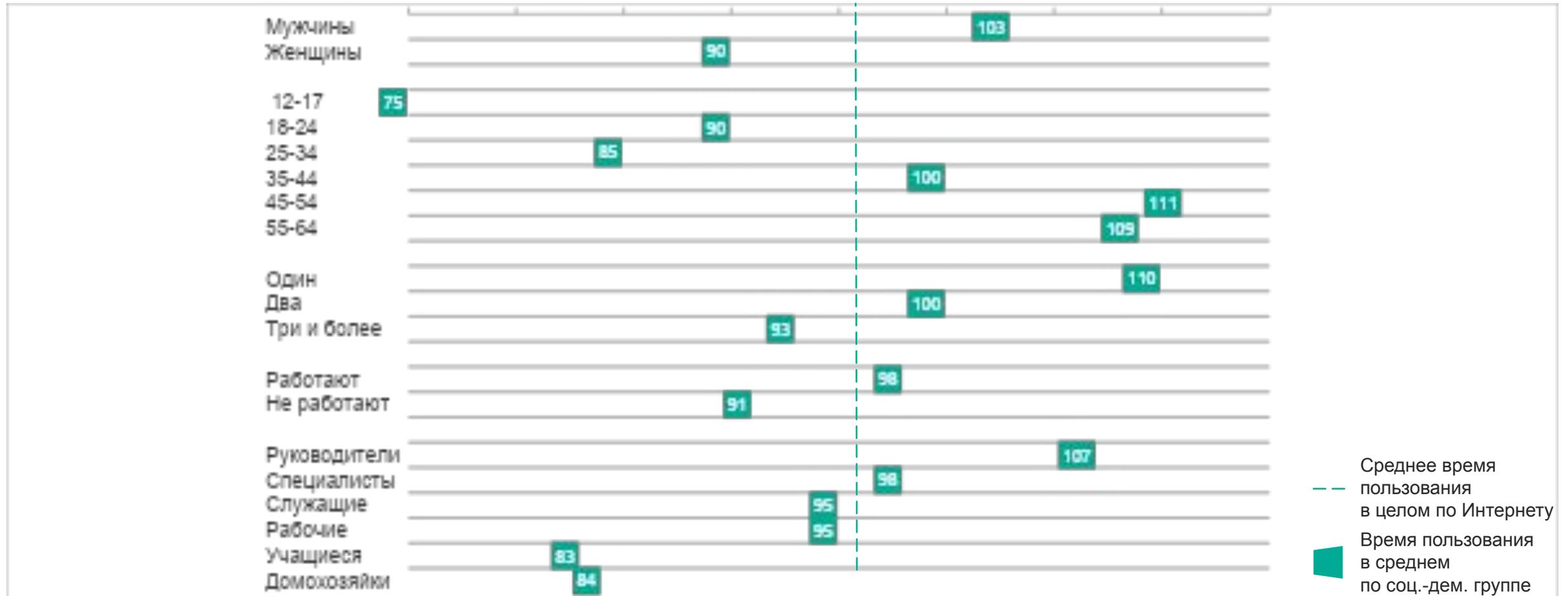
Россия 100 000+

Аудитория Интернета в целом

Результаты панельного исследования: User-centric panel

Длительность пребывания в Интернете с компьютера / ноутбука среди социально-демографических групп

Июль 2018 г., минут в день, 12-64 лет





Описание исследования

Приложение

Установочное исследование: Основные параметры

Все население 12+

Февраль 2018 г. – Июль 2018 г.

	Россия 0+	Россия 100 000+	Россия 100 000-
Генеральная совокупность	122 812 тыс.чел.	63 528 тыс.чел.	59 284 тыс.чел.
Выборка УИ	28 641 человек	25 577 человек	3 064 человека

Метод: телефонные интервью

- Единый call-центр, компьютеризированная система проведения интервью (CATI)
- Время проведения интервью: с 17 до 22 по будням, с 11 до 16 по выходным

Дизайн выборки: случайная стратифицированная

- Количество городов Российской выборки = 163
- Объемы выборок по городам учитывают размер города и федеральный округ
- Случайный набор номера (формируется на основе базы АТС каждого города)
- Случайный отбор человека в домохозяйстве (метод "ближайшего дня рождения")
- До 8 call-backs для достижения домохозяйства
- До 8 call-backs для достижения отобранного респондента

Параметры взвешивания:

- Пол / возраст
- Количество человек в семье
- Занятость (12-17-летние выделены в отдельную группу)
- Образование (12-17-летние выделены в отдельную группу)
- Размер города
- Федеральный округ

Установочное исследование: Основные параметры

Все население 12+

Май 2018 г. - Июль 2018 г.

	Россия 100 000+	Москва	С.-Петербург
Генеральная совокупность	63 528 тыс.чел.	10 813 тыс.чел.	4 644 тыс.чел.
Выборка УИ	12 775 человек	2 148 человек	1 611 человек

Метод: телефонные интервью

- Единый call-центр, компьютеризированная система проведения интервью (CATI)
- Время проведения интервью: с 17 до 22 по будням, с 11 до 16 по выходным

Дизайн выборки: случайная стратифицированная

- Количество городов Российской выборки = 163
- Объемы выборок по городам учитывают размер города и федеральный округ
- Случайный набор номера (формируется на основе базы АТС каждого города)
- Случайный отбор человека в домохозяйстве (метод "ближайшего дня рождения")
- До 8 call-backs для достижения домохозяйства
- До 8 call-backs для достижения отобранного респондента

Параметры взвешивания:

- Пол / возраст
- Количество человек в семье
- Занятость (12-17-летние выделены в отдельную группу)
- Образование (12-17-летние выделены в отдельную группу)
- Размер города
- Федеральный округ / Москва / С.-Петербург

спасибо!

Mediascope

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,

web www.Mediascope.net