

КФУ им. В.И. Вернадского
Академия строительства и архитектуры
ФЭМ

ВЫПУСКНАЯ РАБОТА

Тема:

Обоснование перспектив развития
предприятия «Фортуна Крым Трейд»

Студент: Кулинич А.С.

Руководитель: проф. Ветрова Н.М.

Общие сведения о предприятии:

- *Название предприятия:* ООО «Фортуна Крым Трейд»
- *Адрес:* г. Симферополь, ул. Коммунальная, 87.
- *Цель работы предприятия* - удовлетворение покупательского спроса на мебель в Крыму и получение максимальной прибыли при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов.
- *Деятельность предприятия :*
 - изготовление корпусной мебели по заказам от организаций и частных лиц;
 - оказание услуг населению по распиловке ДСП;
 - торговля мебелью как корпусной, так и мягкой от производственных фирм Украины.
 - дизайн интерьеров

Характеристика рынка мебели

- мебель для дома

Товары, реализуемые на рынке

Мебель для дома: корпусная мебель, кухни, мягкая мебель, спальни, гостиные, тумбы, столы, стулья и др.

Годовой объем продаж Около 200 млн. долларов

Доля импортной продукции— до 40%,

Структура продаж

Около 30% - мягкая мебель, 25% - кухни, до 25% - стенки и шкафы, до 10 % - спальни, остальное – отдельные небольшие предметы (стулья, тумбы, столы и др.).

-мебель для офиса

Годовой объем продаж 75 млн.долларов.

Доля импортной продукции— 10-15 %.

Структура продаж Офисная мебель в наборах (кабинеты руководителей, рабочие места персонала) – 40-50 %, рабочие и компьютерные столы, шкафы, тумбы —20-25%, стулья, кресла и мягкая мебель – 25-30%.

Анализ объёмов производства продукции «Фортуна Крым Трейд»

| Наименование показателя | Базисный период | Отчетный период | Темпы роста, % |
|--|------------------------|------------------------|-----------------------|
| 1. Выручка от реализации продукции (без НДС), тыс. руб. | 1550,4 | 2371,2 | 152,9 |
| 2. Объем производства, м² | 295 | 451,2 | 151,0 |

Анализ состава и уровня использования ОПФ

| Наименование показателя | Результаты анализа, | | Изменение за год |
|------------------------------------|---------------------|--------|---------------------|
| | Баз. | Отч. | |
| Всего основных фондов, тыс. руб | 243,00 | 296,00 | 53 |
| В т. ч. активная часть. тыс. руб | 243,00 | 296,00 | 53 |
| $K_{\text{ГОДНОСТИ}}$ | 0,81 | 0,77 | |
| $K_{\text{обновления}}$ | 0,09 | 0,154 | |
| $\Phi O_{\text{ОПФ}}$ (руб / руб) | 4,0 | 5,2 | +1,2 |
| $\Phi E_{\text{ОПФ}}$ (руб / руб) | 0,25 | 0,19 | -0,06 |
| Рентабельность ОПФ, % | 7,69 | 11,2 | +3 |

Анализ трудовых ресурсов

| Наименование показателя | ГОД | | Изменение |
|--|--------|--------|-----------|
| | Баз. | Отч. | |
| Производственный персонал | 7 | 7 | - |
| Из них рабочие | 5 | 5 | - |
| Среднегодовая выработка на 1 рабочего тыс. руб./раб. | 258,40 | 395,20 | +136,0 |
| Фонд оплаты труда, тыс.руб. | 342,38 | 684,76 | 342,38 |
| Фонд рабочего времени, ч. | 15840 | 15925 | +86 |
| Коэффициент текучести | - | - | |

Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов

| Показатель | Баз. год | Отч. год | Измене- ние |
|--|-------------|-------------|----------------|
| Объём производства, м ² . | 295 | 451,2 | +150,0 |
| Материальные затраты, тыс. руб | 380,84 | 733,78 | +352,94 |
| Стоимость ТП, тыс.руб. | 1292,00 | 1976,00 | +684,00 |
| Материалоёмкость (затраты на 1 руб. ТП) | 0,29 | 0,37 | +0,9 |

Анализ финансовых ресурсов

Анализ ликвидности баланса за отчетный год

| Актив | На начало года | На конец года | Пассив | На начало года | На конец года | Платежный излишек (+) или недостаток (-) | |
|--------|----------------|---------------|--------|----------------|---------------|--|----------|
| | | | | | | на начало | на конец |
| А1 | 76 | 41 | П1 | 0 | 0 | 75,62 | 40,66 |
| А2 | 0 | 3 | П2 | 0 | 0 | 0,10 | 3,04 |
| А3 | 68 | 49 | П3 | 0 | 0 | 68,02 | 49,40 |
| А4 | 243 | 296 | П4 | 387 | 391 | -144,02 | -94,24 |
| Баланс | 387 | 390 | Баланс | 387 | 390 | -0 | -0 |

Анализ показателей ликвидности

● Оценка ликвидности

| Наименование показателя | Результаты анализа | | Изменение за год |
|---|--------------------|---------------|------------------|
| | На начало года | На конец года | |
| $K_{\text{общей}}$ ЛИКВИДНОСТИ (>1) | 2,2 | 2,5 | +0,3 |
| $K_{\text{промежуточной}}$ ЛИКВИДНОСТИ ($=1$) | 1,5 | 1,9 | +0,4 |
| $K_{\text{абсолютной}}$ ЛИКВИДНОСТИ (0,2-0,25) | 0,2 | 0,2 | |

● Оценка финансовой устойчивости

| | | | |
|--|---|---|---|
| K концентрации собственного капитала | 1 | 1 | |
| K финансовой зависимости | 0 | 0 | 0 |

Трёхкомпонентный показатель финансовой устойчивости $S=(1;1;1)$

Анализ показателей деловой активности

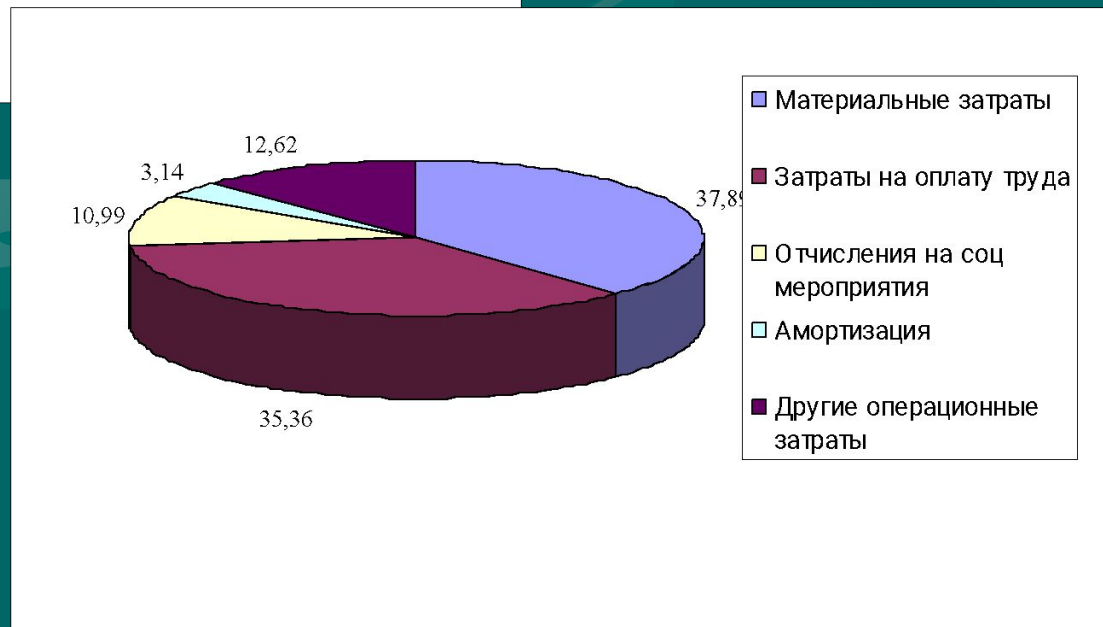
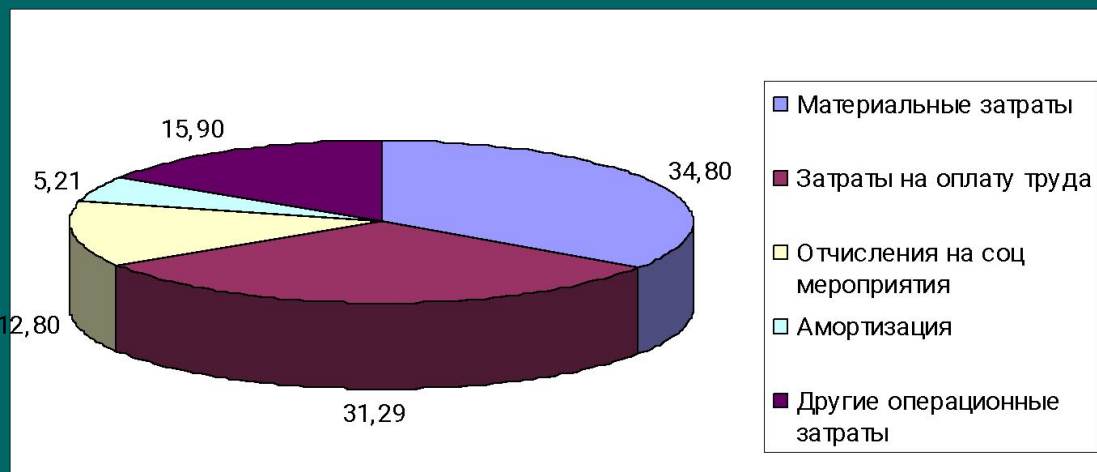
| Наименование показателя | Базисный период | Отчетный период | Абс. изм | Темп прироста |
|---|------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| 1. Оборачиваемость средств в расчетах (в днях) | 0,028 | 0,554 | 0,526 | 1887,69 |
| 2. Оборачиваемость запасов (в днях) | 22,377 | 9,184 | -13,194 | -58,96 |
| 3. Оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях) | - | - | - | - |
| 4. Продолжительность операционного цикла, дни | 22,405 | 9,738 | -12,668 | -56,54 |
| 5. Продолжительность финансового цикла, дни | 22,405 | 9,738 | -12,668 | -56,54 |

Анализ затрат на производство продукции

| Наименование показателя | ГОД | | Изменение |
|--|---------------------|---------|-----------|
| | баз. | отч. | |
| • Материальные затраты | 380,84 | 733,78 | +352,9 |
| • Расходы на оплату труда | 342,38 | 684,76 | +342,4 |
| • Отчисления на социальные мероприятия | 140,03 | 212,80 | +72,77 |
| • Амортизация | 57,00 | 60,80 | +3,80 |
| • Прочие расходы | 174,04 ¹ | 244,34 | +70,30 |
| Затраты всего , тыс. руб. | 1094,29 | 1936,48 | +842,2 |
| Затраты на 1 руб. ТП | 0,847 | 0,133 | +0,133 |

Структура затрат на производство продукции

базисный год



Анализ показателей эффективности деятельности предприятия

| Показатель | Базисный период | Отчетный период | Отклонение | |
|---|-----------------|-----------------|------------|----------|
| | | | Абс | Отн |
| Прибыль, тыс. руб. | 165,034 | 25,840 | 139,194 | |
| 1. Рентабельность совокупного капитала | 51,060% | 10,117% | -40,943% | -80,19% |
| 2. Рентабельность собственного капитала | 42,620% | 6,615% | -36,235% | -115,5% |
| 3. Рентабельность основных средств | 67,859% | 8,718% | -55,577% | -112,9% |
| 4. Валовая рентабельность реализованной продукции | 15,303% | 2,000% | -13,303% | -86,931% |
| 6. Чистая рентабельность реализованной продукции | 12,774% | 1,308% | -11,081% | -110,24% |
| 7. Рентабельность операционной деятельности | 18,068% | 2,041% | -16,027% | -88,705% |
| 8. Рентабельность обычной деятельности | 18,068% | 2,041% | -16,027% | -88,705% |
| 9. Чистая рентабельность | 15,081% | 1,334% | -13,416% | -108,85% |

Глава 2

Обоснование мероприятий по совершенствованию деятельности «Фортуна Крым Трейд»

Управление производственными мощностями

Главным направлением предлагается избрать изготовление мебели для офисов, ввиду того, что данный вид продукции пользуется высоким спросом среди организаций на мебельном рынке в Крыму и обеспечивает предприятию 60 % дохода.

Ценовые мероприятия

| № п/п | Наименование предприятия | Цена за 1 кв.м, руб. |
|-------|--------------------------|----------------------|
| 1 | ЧП «Севил-Сервис» | 950 |
| 2 | ЧП «Мебель для Вас» | 893 |
| 3 | ЧП «Топ-ламинат» | 744,8 |
| 4 | ЧП «Волна» | 760 |
| 5 | «Фортуна Крым Трейд» | 798 |

Управление ресурсами

Целесообразно формирование краткосрочного запаса ресурсов. Это обусловлено:

- отсутствием складских помещений, приобретаемые материалы, как правило, хранятся прямо в производственном цехе;
- быстро меняющимися запросами потребителей, в связи со стремительным развитием рынка, расширением предложения, а также модой на этот вид продукции.

Развитие маркетинговых коммуникаций:

стимулирование сбыта (скидки прямым покупателям — до 5-7%, скидки посредникам — подготовившим клиента — 2-3%)

формирование фирменного стиля (фирменный стиль оформления документов, офиса,)

Основными носителями элементов ФС могут быть следующие:

- 1. Печатная реклама фирмы: плакаты, листовки, каталоги, календари (настенные, карманные) и т.д.;*
- 2. Сувенирная реклама: полки для цветов, разделочные доски и пр.*

КФУ им. В.И. Вернадского
Академия строительства и архитектуры
ФЭМ

ВЫПУСКНАЯ РАБОТА

Тема:

Обоснование перспектив развития
предприятия «Фортуна Крым Трейд»

Студент: Кулинич А.С.

Руководитель: проф. Ветрова Н.М.