

КФУ им. В.И. Вернадского  
Академия строительства и архитектуры  
ФЭМ

# ВЫПУСКНАЯ РАБОТА

Тема:

Обоснование перспектив развития  
предприятия «Фортуна Крым Трейд»

*Студент: Кулинич А.С.*

*Руководитель: проф. Ветрова Н.М.*

## Общие сведения о предприятии:

- *Название предприятия:* ООО «Фортуна Крым Трейд»
- *Адрес:* г. Симферополь, ул. Коммунальная, 87.
- *Цель работы предприятия* - удовлетворение покупательского спроса на мебель в Крыму и получение максимальной прибыли при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов.
- *Деятельность предприятия :*
  - изготовление корпусной мебели по заказам от организаций и частных лиц;
  - оказание услуг населению по распиловке ДСП;
  - торговля мебелью как корпусной, так и мягкой от производственных фирм Украины.
  - дизайн интерьеров

# Характеристика рынка мебели

## - мебель для дома

### *Товары, реализуемые на рынке*

Мебель для дома: корпусная мебель, кухни, мягкая мебель, спальни, гостиные, тумбы, столы, стулья и др.

*Годовой объем продаж* Около 200 млн. долларов

*Доля импортной продукции*— до 40%,

### *Структура продаж*

Около 30% - мягкая мебель, 25% - кухни, до 25% - стенки и шкафы, до 10 % - спальни, остальное – отдельные небольшие предметы (стулья, тумбы, столы и др.).

## -мебель для офиса

*Годовой объем продаж* 75 млн.долларов.

*Доля импортной продукции*— 10-15 %.

*Структура продаж* Офисная мебель в наборах (кабинеты руководителей, рабочие места персонала) – 40-50 %, рабочие и компьютерные столы, шкафы, тумбы —20-25%, стулья, кресла и мягкая мебель – 25-30%.

# *Анализ объёмов производства продукции «Фортуна Крым Трейд»*

<b>Наименование показателя</b>	<b>Базисный период</b>	<b>Отчетный период</b>	<b>Темпы роста, %</b>
<b>1. Выручка от реализации продукции (без НДС), тыс. руб.</b>	<b>1550,4</b>	<b>2371,2</b>	<b>152,9</b>
<b>2. Объем производства, м<sup>2</sup></b>	<b>295</b>	<b>451,2</b>	<b>151,0</b>

# Анализ состава и уровня использования ОПФ

Наименование показателя	Результаты анализа,		Изменение за год
	Баз.	Отч.	
Всего основных фондов, тыс. руб	243,00	296,00	53
В т. ч. активная часть. тыс. руб	243,00	296,00	53
$K_{\text{ГОДНОСТИ}}$	0,81	0,77	
$K_{\text{обновления}}$	0,09	0,154	
$\Phi O_{\text{ОПФ}}$ (руб / руб)	4,0	5,2	+1,2
$\Phi E_{\text{ОПФ}}$ (руб / руб)	0,25	0,19	-0,06
Рентабельность ОПФ, %	7,69	11,2	+3

# Анализ трудовых ресурсов

Наименование показателя	ГОД		Изменение
	Баз.	Отч.	
Производственный персонал	7	7	-
Из них рабочие	5	5	-
Среднегодовая выработка на 1 рабочего тыс. руб./раб.	258,40	395,20	+136,0
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	342,38	684,76	342,38
Фонд рабочего времени, ч.	15840	15925	+86
Коэффициент текучести	-	-	

## *Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов*

Показатель	Баз. год	Отч. год	Измене- ние
Объём производства, м <sup>2</sup> .	295	451,2	+150,0
Материальные затраты, тыс. руб	380,84	733,78	+352,94
Стоимость ТП, тыс.руб.	1292,00	1976,00	+684,00
Материалоёмкость (затраты на 1 руб. ТП)	0,29	0,37	+0,9

# Анализ финансовых ресурсов

## Анализ ликвидности баланса за отчетный год

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года	Платежный излишек (+) или недостаток (-)	
						на начало	на конец
А1	76	41	П1	0	0	75,62	40,66
А2	0	3	П2	0	0	0,10	3,04
А3	68	49	П3	0	0	68,02	49,40
А4	243	296	П4	387	391	-144,02	-94,24
Баланс	387	390	Баланс	387	390	-0	-0

# Анализ показателей ликвидности

## ● Оценка ликвидности

Наименование показателя	Результаты анализа		Изменение за год
	На начало года	На конец года	
$K_{\text{общей}}$ ЛИКВИДНОСТИ ( $>1$ )	2,2	2,5	+0,3
$K_{\text{промежуточной}}$ ЛИКВИДНОСТИ ( $=1$ )	1,5	1,9	+0,4
$K_{\text{абсолютной}}$ ЛИКВИДНОСТИ (0,2-0,25)	0,2	0,2	

## ● Оценка финансовой устойчивости

$K$ концентрации собственного капитала	1	1	
$K$ финансовой зависимости	0	0	0

Трёхкомпонентный показатель финансовой устойчивости  $S=(1;1;1)$

## *Анализ показателей деловой активности*

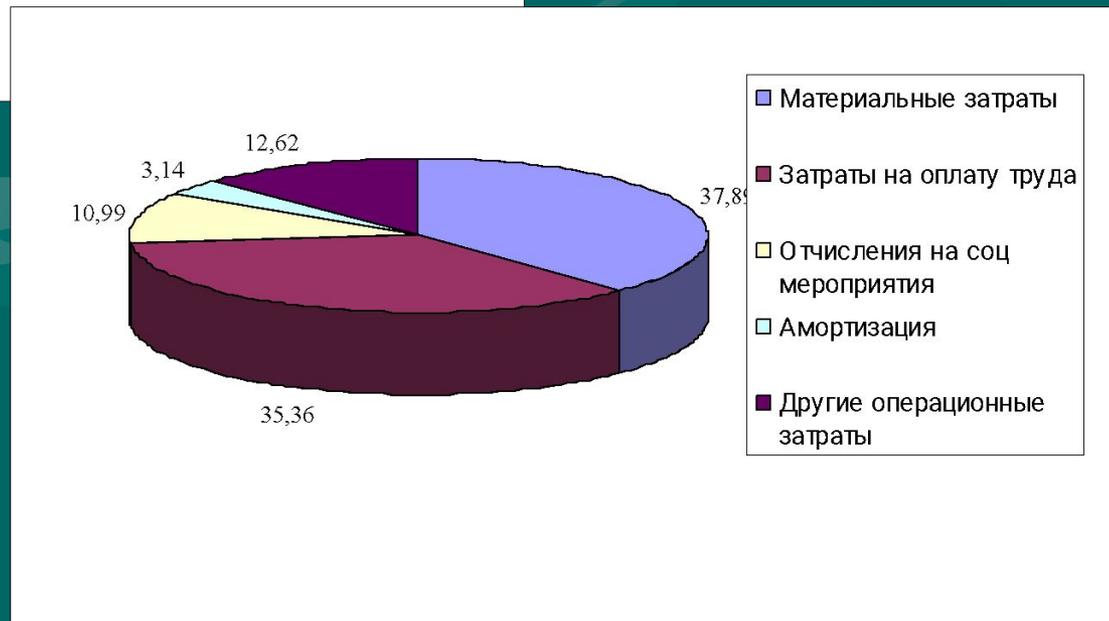
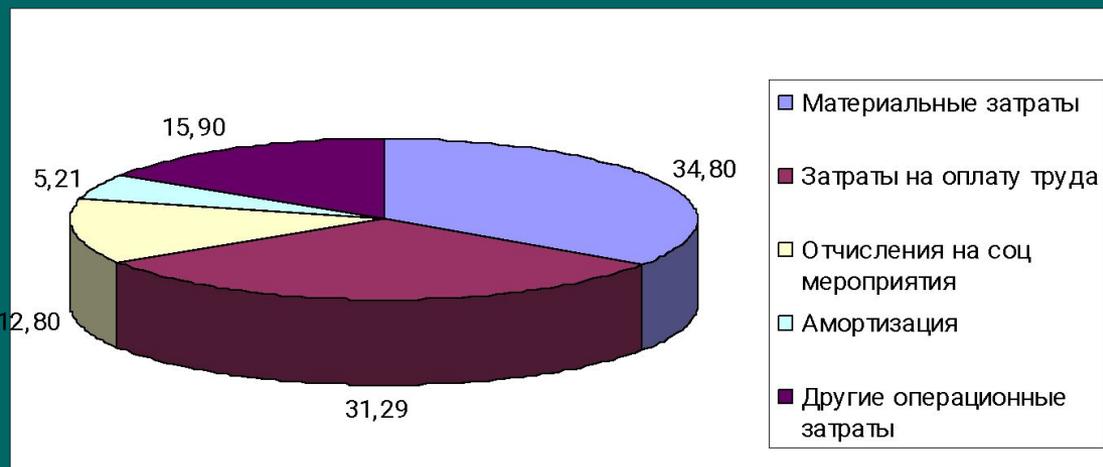
<b>Наименование показателя</b>	<b>Базисный период</b>	<b>Отчетный период</b>	<b>Абс. изм</b>	<b>Темп прироста</b>
<b>1. Оборачиваемость средств в расчетах (в днях)</b>	<b>0,028</b>	<b>0,554</b>	<b>0,526</b>	<b>1887,69</b>
<b>2. Оборачиваемость запасов (в днях)</b>	<b>22,377</b>	<b>9,184</b>	<b>-13,194</b>	<b>-58,96</b>
<b>3. Оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>4. Продолжительность операционного цикла, дни</b>	<b>22,405</b>	<b>9,738</b>	<b>-12,668</b>	<b>-56,54</b>
<b>5. Продолжительность финансового цикла, дни</b>	<b>22,405</b>	<b>9,738</b>	<b>-12,668</b>	<b>-56,54</b>

## Анализ затрат на производство продукции

Наименование показателя	ГОД		Измене- ние
	баз.	отч.	
• Материальные затраты	380,84	733,78	+352,9
• Расходы на оплату труда	342,38	684,76	+342,4
• Отчисления на социальные мероприятия	140,03	212,80	+72,77
• Амортизация	57,00	60,80	+3,80
• Прочие расходы	174,04 <sup>1</sup>	244,34	+70,30
Затраты всего , тыс. руб.	1094,29	1936,48	+842,2
Затраты на 1 руб. ТП	0,847	0,133	+0,133

# Структура затрат на производство продукции

*базисный год*



## Анализ показателей эффективности деятельности предприятия

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение	
			Абс	Отн
Прибыль, тыс. руб.	165,034	25,840	139,194	
1. Рентабельность совокупного капитала	51,060%	10,117%	-40,943%	-80,19%
2. Рентабельность собственного капитала	42,620%	6,615%	-36,235%	-115,5%
3. Рентабельность основных средств	67,859%	8,718%	-55,577%	-112,9%
4. Валовая рентабельность реализованной продукции	15,303%	2,000%	-13,303%	-86,931%
6. Чистая рентабельность реализованной продукции	12,774%	1,308%	-11,081%	-110,24%
7. Рентабельность операционной деятельности	18,068%	2,041%	-16,027%	-88,705%
8. Рентабельность обычной деятельности	18,068%	2,041%	-16,027%	-88,705%
9. Чистая рентабельность	15,081%	1,334%	-13,416%	-108,85%

# Глава 2

## Обоснование мероприятий по совершенствованию деятельности «Фортуна Крым Трейд»

### Управление производственными мощностями

Главным направлением предлагается избрать изготовление мебели для офисов, ввиду того, что данный вид продукции пользуется высоким спросом среди организаций на мебельном рынке в Крыму и обеспечивает предприятию 60 % дохода.

## Ценовые мероприятия

№ п/п	Наименование предприятия	Цена за 1 кв.м, руб.
1	ЧП «Севил-Сервис»	950
2	ЧП «Мебель для Вас»	893
3	ЧП «Топ-ламинат»	744,8
4	ЧП «Волна»	760
5	«Фортуна Крым Трейд»	798

## Управление ресурсами

Целесообразно формирование краткосрочного запаса ресурсов. Это обусловлено:

- отсутствием складских помещений, приобретаемые материалы, как правило, хранятся прямо в производственном цехе;
- быстро меняющимися запросами потребителей, в связи со стремительным развитием рынка, расширением предложения, а также модой на этот вид продукции.

## *Развитие маркетинговых коммуникаций:*

*стимулирование сбыта* (скидки прямым покупателям — до 5-7%, скидки посредникам — подготовившим клиента — 2-3%)

*формирование фирменного стиля* (фирменный стиль оформления документов, офиса,)

*Основными носителями элементов ФС могут быть следующие:*

- 1. Печатная реклама фирмы: плакаты, листовки, каталоги, календари (настенные, карманные) и т.д.;*
- 2. Сувенирная реклама: полки для цветов, разделочные доски и пр.*

КФУ им. В.И. Вернадского  
Академия строительства и архитектуры  
ФЭМ

# ВЫПУСКНАЯ РАБОТА

Тема:

Обоснование перспектив развития  
предприятия «Фортуна Крым Трейд»

*Студент: Кулинич А.С.*

*Руководитель: проф. Ветрова Н.М.*