

Занятие 1: Ниши

РСЯ-марафон, <http://f-seo.ru>

Всем привет!

- Не флудим в чате, не отвлекаем, вопросы только в специально отведенное время
- Касты – по понедельникам, в 21-00, записи выкладываются сразу после кастов
- Два блока кастов (по делегированию и личным финансам new!) – отдельным потоком, по четвергам, всего будет 4-6 занятий, первое – 16 апреля
- Дополнительные касты по личной эффективности, начиная со второй недели, первый каст – 6 апреля, после основной программы
- Следующее занятие – 6 апреля
- Домашние задания – делать обязательно, сдавать до 9 утра понедельника. Задания проверяются специально обученными саппортерами
- Лучше начинать делать ДЗ сразу после каста (или на следующий день)
- В марафон пришли учиться и пробовать новые подходы - отсюда отношение к спорам
- Новичкам – будет помощь
- К советам – прислушиваемся, есть люди, зарабатывающие на порядок больше большинства участников
- Раздел марафона – закрытый
- Отличие марафона от прошлых – чуть большая размеренность (на 2-4 недели дольше, это примерно +20% времени)
- Технологически мы сами делаем ровно так же, как я буду рассказывать в марафонах

Если не успеваем

- Все задания абсолютно реальны, занимают от 2 до 8-12 часов времени в неделю.
- Времени на сомнения нет – нужно делать, для этого и создан марафон.
- С заданиями успешно справляются люди, которые сайтов до марафона в глаза не видели – и это не единичный случай. Расставляем приоритеты – что важнее в жизни и стоит ли уделять марафону время.

Если все-таки не успеваем:

- Марафонский отпуск – строго одна неделя
- Три просроченных ДЗ – теряем доступ, нагоняем поток – доступ восстанавливается
- Если не собираемся наверстывать ДЗ – есть возможность перейти на ВИП-статус, текущая стоимость на марафонской странице
 - Останется доступ к марафону
 - Задания буду проверять я
 - Дополнительное время на завершение марафона

Техническая аутсорс-группа

Если не рубим в техническом плане – есть возможность получить техническую поддержку от профессионалов.

Студия Яра Громова хорошо себя зарекомендовала (в т.ч. в квадромарафоне) – и поэтому решено сделать возможность покупки технических решений.

Стоимость:

- «Сборка Громова» - 50 долларов
- Продвинутый комплект (если средства позволяют – хороший вариант) – помощь в установке + отрисовка и интеграция всех необходимых индивидуальных дизайнерских элементов – 200 долларов

Контакты – krapan88 и gromov на нашем форуме.

Покупать НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО. Все возможно (и не очень сложно) сделать своими руками. Просто это возможность сэкономить свое время и получить услуги, на 100% соответствующие требованиям марафона.

Если не рубим в техническом плане и нет лишних денег – не переживаем, у нас есть инструменты для всех случаев.

Какой сайт хороший?

- Что такое «хороший сайт»?
- Какие сайты зарабатывают?
- Какие сайты стоит делать?

Хороший сайт = полезный пользователю

Помогающий пользователю решить его
проблему:

- Отвечающий на вопрос пользователя
- Или удовлетворяющий потребность
пользователя

Делать бесполезный сайт = выкидывать
деньги и время на ветер!

Типы интересов

- Информационный
- Транзакционный
- Казуальный

Наши сайты – информационные. Со временем они могут перерасти в казуальные, но это уже за рамками марафона.

Участники рекламного рынка

- Пользователь – ему требуется ответ на вопрос
- Поисковая система – ей требуется максимальная удовлетворенность пользователя
 - Найдет ли ответ?
 - Удобно ли воспримется ответ в текущем окружении?
- Рекламодатель – максимальная конверсия или медийный охват
 - Не обязательно реклама на сайте будет соответствовать контенту – аффинитивные и поведенческие таргетинги
- Вебмастер – максимальный доход минимальными телодвижениями (МНД – минимально необходимое действие)

Какие бывают ниши?

- Широкие и узкие
- Коммерческие и развлекательные
- Конкурентные и пустые
- Региональные и общие
- Устаевающие и неустаевающие

В коммерческих нишах дорогой трафик. В некоммерческих – много трафика.

Качество vs Количество

- Можно работать с узкими нишами, можно работать с широкими.
- Можно стоять «ИКЕЮ», а можно строить «Магазин элитной мебели».
- Отдача на инвестиции будет схожей, отличия в 10 раз скорее всего не будет.
- В марафоне мы учимся работать с сайтами, ориентированными на количество. Если вы хотите переключиться на более дорогие «узкие» ниши – делаем это после марафона.
- И в широких нишах и в узких – до сих пор наблюдается контентный дефицит.

Хорошая ниша

- С коммерчески ценной аудиторией
- Не устаревающая
- Среднего размера
- С потенциалом горизонтального расширения
- Суммарная частотность основных запросов – от 300к
- Достаточное количество информационных поводов – от 100 статей на первый взгляд
- Узкий сайт скорее всего будет ранжироваться лучше широкого
 - Сам я до сих пор работаю с широкими нишами. Мне больше нравится рассчитывать на трафик в 10 тысяч посетителей в сутки и приносящий 1000 рублей в сутки, чем на трафик в тысячу посетителей и 1000 рублей в сутки.
 - Работать с массовыми нишами на мой взгляд безопаснее.

Справка по доходам в марте 2014:

- Авто, сайт про одну модель, РСЯ+Адсенс+Драйвнетворк+Пингмедия: 207 рублей на тысячу посетителей (в январе падало до 140 рублей).
- Авто, общий траф, РСЯ+Адсенс+Драйвнетворк+Пингмедия: 146р на 1к.
- Беременность, РСЯ+Адсенс+Пингмедия: 65 рублей на тысячу посетителей.
- Прерывание беременности, Адсенс: 31 рубль на тысячу посетителей (около 150 рублей вместе с прямым рекламодателем).
- Женская красота и мода (сайт для красоток), Адсенс: 77 рублей на тысячу (минимум был 62 рубля, максимум - 124).
- Туризм, несколько стран, РСЯ+Адсенс+Пингмедия: 154 рубля на тысячу.
- Ремонт, РСЯ+Адсенс+Пингмедия: 211 рублей на тысячу.
- Сельское хозяйство (породы кур, всякие птичники своими руками и тд): 96 рублей на тысячу.

Задание 1 – выбор ниши

MindMap со списком из 10 ниш, из них 3 приоритетных, 1 – самая-самая.

- 1) Чем увлекаетесь, что вызывает интерес?
- 2) Есть ли хобби? Спорт?
- 3) В чем реально разбираетесь?
- 4) О чем мечтаете? Путешествия, автомобили, предметы, люди.
- 5) Где работали, какой есть опыт?

Заводим дневник в спец.разделе, MindMap публикуем в дневнике.

Зарубите себе на носу: чтобы сделать хороший сайт – придется стать экспертом в нише. Других вариантов – нет.

Возврат инвестиций в сайты

- Сколько нужно статей?
 - В каком объеме возвращаются деньги?
- Сколько нужно времени?
 - Когда возвращаются деньги?
- Какие есть личные цели?
 - Сколько нужно сделать работы или вложить денег?

Задание 2 – выбор формата марафона

- 1) Standart – 12 тысяч на контент и 3 тысячи на все остальное.
- 2) Mode x2 – в два раза больше стандарта. 25 тысяч рублей на контент.
- 3) Mode x3 – в три раза больше стандарта. 35 тысяч рублей на контент.
- опция) HardMode – делегирование и максимум работы чужими руками. Затраты на контент $\times 2$ от базовых. Можно совмещать с mode 1, 2 и 3.

Задание 3 – подготовка к работе

- После согласования ниши – регистрируем домен (у кого нет любимого регистратора – IDomen)
 - .ru – стандарт
 - .рф – не берем
 - .com и .net – отсутствуют страновые риски
 - .info – зона себя дискредитировала
 - перед регистрацией проверяем историю и делаем поиск по торговым маркам, дроп не подойдет
- Регистрируем хостинг (кто не знает что выбрать – Veget)

ДЗ первого занятия

- Заводим дневник, публикуем в нем MindMap с 10 нишами и 3 приоритетными.
- Пишем в обсуждении каста «ниши готовы, можно проверять».
- Знакомимся с саппортом, закрепляем нишу.
- Выбираем формат прохождения, регаемся по рефкам.
- Выбираем и регистрируем домен и хостинг.
- Окончательно финализируем домашнее задание, докладываемся в дневнике.

Сюрпризы и бонусы

- TurboText – 10% от «не менее 10к» после окончания марафона (5% на суммы от 5 до 10к).
- ContentMonster – 10% от потраченных средств, по мере пополнений (сейчас согласовываем).
- Мутаген – 30% от первого пополнения, если это пополнение больше 500 рублей (сейчас согласовываем).