

Имидж политического лидера

Лектор: доцент Напалкова Ирина Геннадьевна



Политический лидер – это ведущее лицо политического процесса, осуществляющее функции объединения и сплочения социальных сил, задающее направление деятельности государственным и общественным институтам, политическим движениям.

Политический лидер – это личность:

- имеющая твердые принципы, убеждения,
- способная отстаивать свои идеи в открытой полемике.

Лидер должен уметь оказывать психологическое давление на окружающих, демонстрировать им свою решительность, свои необычайные способности и возможности.

**индивидуальные
черты лидера**



**ресурсы
или инструменты,
которыми он
располагает**

**ситуация,
в которой он
действует и которая
оказывает на него
влияние**

Главные компоненты структуры лидерства

Собирательные образы лидера, используемые в современной политологии:

Лидер – знаменосец (или великий человек). Его отличает собственное видение действительности, привлекательный идеал, «мечта», способная увлечь массы.

Лидер – служитель. Он всегда стремится выступать в роли выразителя интересов своих приверженцев и избирателей в целом, ориентируется на их мнение и действует от их имени.

Лидер – торговец. Для него характерна способность привлекательно преподнести свои идеи и планы, убедить граждан в их преимуществе, заставить “купить” эти идеи, а также привлечь массы к их осуществлению.

Лидер – пожарный. Он ориентируется на самые актуальные, жгучие общественные проблемы, насущные требования момента. Его действия определяются конкретной ситуацией.

ИМИДЖ ПОЛИТИКА

эмоционально окрашенный образ, который специально формируется в глазах различных социальных групп

манипулятивный психический образ, возникающий благодаря целенаправленным усилиям самого политика и его команды

больше влияет на эмоциональную сферу избирателя и уровень бессознательного; основан скорее на вере, чем на анализе, размышлении и убеждении

ГРУППЫ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
/физические, психофизиологические особенности, характер, тип личности, индивидуальный стиль принятия решений и т. д./

СОЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
/статус лидера, включающий как статус, связанный с занимаемой официальной позицией, так и с происхождением, богатством и т. д. /

СИМВОЛИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА
/лидеры как знаки определённых идеологий, возможного будущего, определённого курса действий/

Гуманитарий

/ Г. Явлинский,
Р. Хазбулатов,
Г. Селезнев,
С. Федоров /

Хозяйственник

/ Ю. Лужков,
Ю. Маслюков,
В. Стародубцев,
Ю. Скоков /

Борец

/ В. Новодворская,
В. Жириновский,
А. Макашов,
Т. Гдлян /

Человек власти

/ Б. Ельцин,
М. Шаймиев /

Силовик

/ А. Лебедь,
А. Николаев,
Р. Аушев,
А. Руцкой,
Я. Рохлин /

Технократ

/ А. Чубайс,
С. Кириенко,
А. Дворкович,
Нил Ушаков /

Бизнесмен

/ К. Илюмжинов,
К. Боровой,
А. Тарасов,
М. Прохоров /

Экзотик

/ А. Чилингаров,
И. Кобзон /

**Основные типажи политиков
(по типологии А. А. Максимова)**

Тип лидера «БОРЕЦ»

Владимир Вольфович Жириновский



- **Самоимидж. Личные качества.**

Дед польский еврей. Хорошее юридическое образование, доктор философских наук. Был арестован в Турции «за коммунистическую пропаганду» – дарил своим знакомым советские значки. Женат, сын.

- **Контекст политической ситуации:** обусловленность временем; потребность избирателей; психологический фактор.

- **Компоненты имиджа:** агрессивная манера разговора, речам характерна уличная образность; все делает эмоционально и энергично; идеалистический стиль мышления; стиль поведения не сдержанный, эмоциональный; внешне подтянут, выбрит, причёсан; характерен военизированный стиль пиджаков, френчей, часто без галстука, не боится ярких цветов; манеры не сдержанные, варьируются от интеллигентности до вульгарности; лидер партии ЛДПР.

- **Заповедь** – «Мать – русская, отец – юрист».

«Восстановите гимн, и страна скажет: «Не надо зарплаты».

«У меня чистые руки, но они будут в крови, если я стану президентом».

«О какой демократии вы говорите, если 65% территории России – вечная мерзлота?!»



Тип лидера «ГУМАНИТАРИЙ» Григорий Алексеевич Явлинский

- *Самоимидж. Личные качества.*

Спортсмен, хорошо учился, хорошее образование, знает в совершенстве английский язык, доктор экономических наук, работал на заводе угольной промышленности. Выступал с либеральными инициативами. Женат, двое детей.

- *Контекст политической ситуации:* потребность избирателей. С развитием ценностей либерализма, у части электората была потребность в кандидате-либерале.

- *Компоненты имиджа:* грамотная речь; аргументированное поведение; либеральный, прогрессивный тип мышления («холодная голова»); уравновешенный стиль поведения; внешне подтянут, выбрит, причёсан; одевается сдержано, классически; манеры уравновешенные, обдуманые, академические; партийная принадлежность: партия «Яблоко».

- *Заповедь* – «Голосуют за будущее, а не за прошлое».

- ✓ «В политику приходит новое поколение и сейчас самое главное наработка опыта, обучение политически работать в самых не простых условиях».

- ✓ «Все только начинается и теперь многое будет зависеть от нас с вами».

- ✓ «Россия требует перемен! Мы вернем Вам надежду!».



Тип лидера «ХОЗЯЙСТВЕННИК»

Юрий Михайлович Лужков

- *Самоимидж. Личные качества.*

Отец выходец из тверской деревни, мама уроженка башкирского села. Учился в Московском институте нефтехимической и газовой промышленности. В студенчестве подрабатывал дворником, разгружал вагоны. Был известен как комсомольский активист, но в учебе не блистал. Работал на заводе, научным сотрудником в НИИ пластмасс. Член КПСС до 1991 года. Женат, четверо детей (двое от первого брака).

Контекст политической ситуации: региональная обусловленность; потребность избирателей.

Москва как огромный мегаполис после 1990-х гг. требовала жёсткого хозяйственника, способного навести порядок.

- *Компоненты имиджа:* агрессивная манера поведения, строгий контроль; наводит порядок, экономит; консервативный стиль мышления; разноплановый стиль поведения: от академичности до участия в телешоу; внешне подтянут; одевается в зависимости от мероприятий, характерная черта образа – кепка; в манерах не сдержан («русский» мужик); с 2001 по 2010 гг. сопредседатель Высшего совета партии «Единая Россия», вышел из партии сразу после отставки с поста мэра.

- *Заповедь* – «Голосуют за человека-легенду, а не за посредственность».

«Из двух умных людей тот умнее, у которого силы больше». «В большом футболе много и от политики. Но он чище, безусловно. Потому что здесь каждый должен продемонстрировать свои силы».

Формирование политического имиджа в политическом менеджменте: ИМИДЖЕВЫЕ МОДЕЛИ

ТРЕХЛУЧЕВАЯ



ЧЕТЫРЕХЛУЧЕВАЯ МОДЕЛЬ ИМИДЖА



МНОГОФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ ИМИДЖА

- харизма личности политика;
- отношение к стране, народу;
 - лидерские качества;
 - сильная воля;
- умение эффективно действовать
 - в экстремальных ситуациях;
 - личное обаяние;
 - высокий интеллект;
- развитие коммуникативного умения;
- высокие нравственные качества;
- успешность предшествующей деятельности;
- потенциал для дальнейшего
 - профессионального роста;
- эффективная деятельность;
 - внешние данные;
- отношение к соратникам;
 - отношение к себе;
 - отношение к близким.

Портрет идеального кандидата в депутаты

79 % → Женат/замужем

78 % → Обладает чувством юмора

78 % → Пол мужской

63 % → Носит классический костюм

57 % → «Охраняет» себя сам

53 % → Интеллигенция(юрист/педагог/музыкант/писатель/врач)

47% → Возраст 35-45 лет

41 % → Возраст от 45 и выше

36 % → Пользуется общественным транспортом

30 % → Худощавый

29 % → Атлетического телосложения

20 % → Предпочитает стиль casual - джинсы, футболки

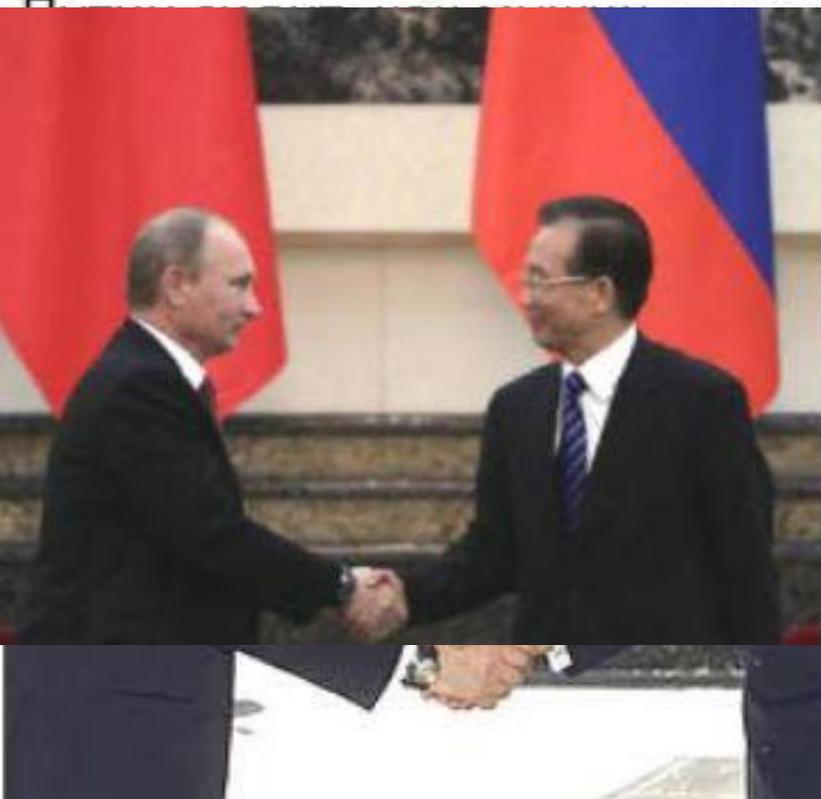
19 % → Пол женский

13 % → Реагирует на замечания криком

10 % → Чиновник

Сравнение имиджей президентов Владимира Путина и Барака Обамы

Путин чувствует себя



Обама с детьми неуклюж

