

# Виртуальная Реальность

Аттракцион на базе шлема  
Oculus Rift

# Погрузитесь в новый мир...

## Ощутите, как грань реальности стирается!

*Технология Шлема Oculus Rift позволяет перенести Вас в искусственно смоделированный мир, где Вы смотрите не на экран, а оказываетесь внутри происходящей сцены и можете участвовать в ней: летать в космосе, кататься на американских горках, прыгать с парашютом, просто загорать на пляже и многое другое.*



## АТТРАКЦИОН ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ВАШЕМ ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Аттракцион представляет собой конструкцию высотой 2 метра с расположенным в верхней части плазменным экраном, на который транслируется изображение из шлема виртуальной реальности. Стойка аттракциона мобильна и легко передвигается. Оформление стойки может варьироваться в зависимости от стиливой концепции Торгового Центра.

Стойка занимает не более 1-2 квадратных метров и обслуживается одним оператором, который осуществляет полный контроль за состоянием аттракциона и его посетителей.

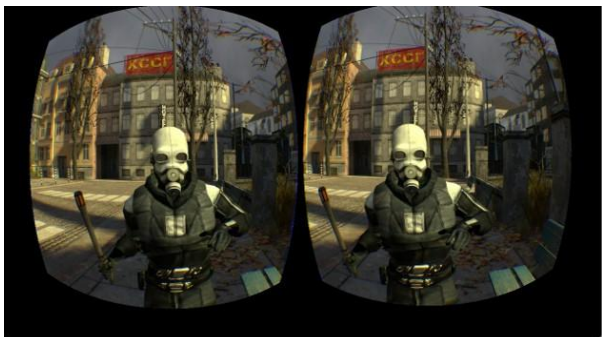
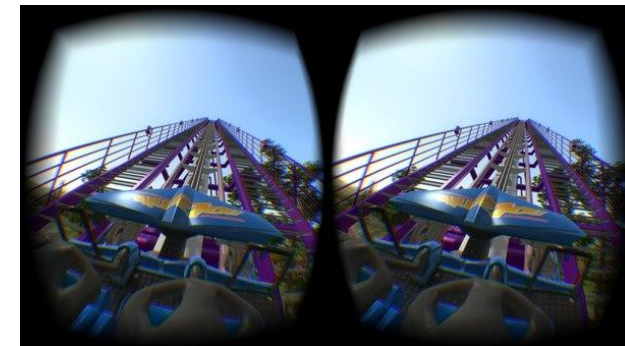
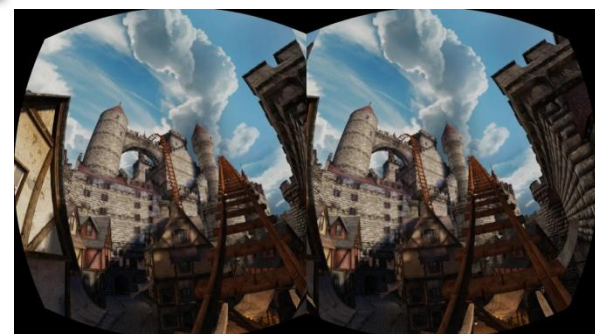
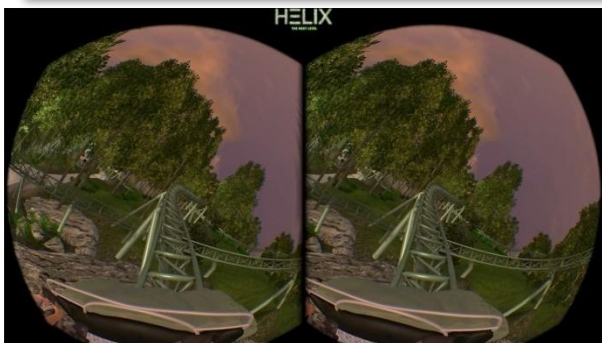
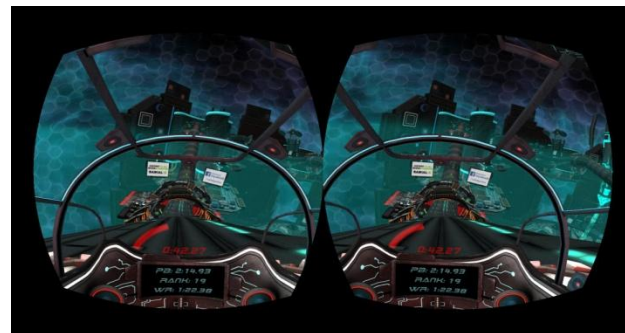
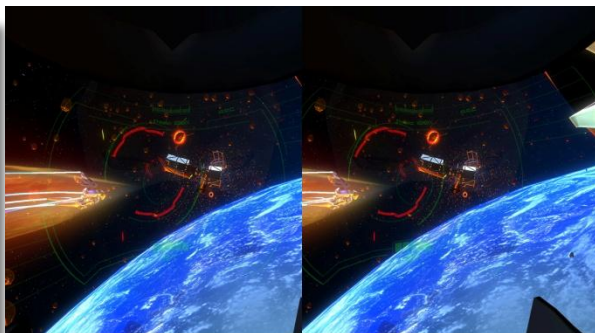
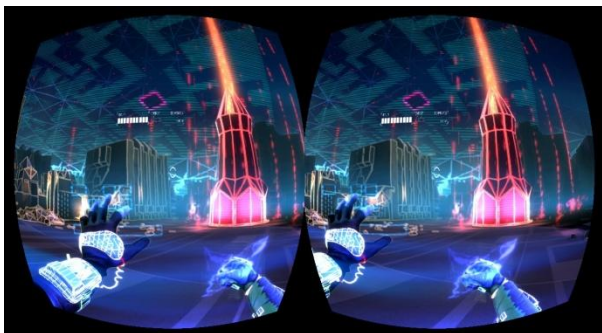
Аттракцион требует подключение электричества, достаточного для работы только плазменной панели и стационарного компьютера, расположенного внутри стойки.

Часы работы аттракциона совпадают с часами работы Торгового Центра.



# Виртуальная реальность

Позволяет побывать в самых разных ситуациях от глубин океана до прогулок на корабле с видом на планеты... Это поражает, восхищает, удивляет!



## Преимущества для Торгового Центра:

- ❑ Наличие аттракциона Виртуальной реальности в Торговом Центре косвенно демонстрирует то, что Торговый Центр идет в ногу со временем, благодаря наличию в нем стойки виртуальной реальности, в которой применяется технология Oculus Rift – разработка 2014 года;
- ❑ Приток дополнительных посетителей в Торговый Центр за счет периодически устраиваемых акций с указанием адреса Торгового Центра, где располагается аттракцион (акции на сайтах скидочных купонов; раздача рекламных листовок и другие);
- ❑ «ВАУ-эффект»: люди испытывают непередаваемые эмоции, впервые погрузившись в виртуальную реальность, что влечет за собой повышение интереса к Торговому Центру со стороны знакомых, друзей, родственников тех, кто уже осуществил погружение в виртуальную реальность.

*Никто не останется равнодушным:*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Ваш проводник в виртуальную реальность:

**Балашова Екатерина**

8-960-321-41-89

[armlmrich@gmail.com](mailto:armlmrich@gmail.com)