

*ЧРОО «Солнечный день»*

*Курс «СММ. Продвижение в социальных сетях»*

# SMM

*Урок 5*

*«В контакте.*

*Создание и ведение  
сообщества в ВК »*



Что же такое ВК (В контакте)?

1 октября 2006 года Павлом Дуровым был зарегистрирован домен [vkontakte.ru](https://vkontakte.ru), а официальным днем запуска стало 10 октября

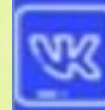
Сейчас название несколько изменилось с Вконтакте на на ВК <https://vk.com>

Очень крупная соц.сеть в России для обмена фото, видео и не только и для личного общения.



## ВК (В контакте)

География пользователей довольно обширна и охватывает такие страны, как Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан и другие члены СНГ. В контакте, как и в любой другой социальной сети, преобладающее количество пользователей - женщины. Здесь соотношение таково - 54 % женщин и 46 % мужчин. При этом самыми активными являются пользователи в возрасте от 25 до 34 лет (28%).



ПОДОЙДЕТ

25 - 34 ВОЗРАСТ

54% ЖЕНЩИН

В2С ПРОДАЖИ

НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ

СРС СРМ

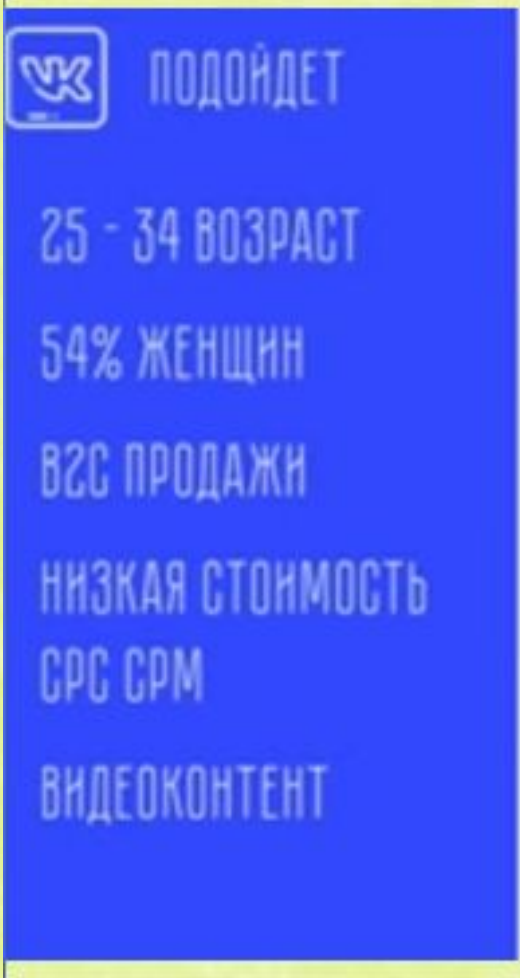
ВИДЕОКОНТЕНТ



## ВК (В контакте)

Эта сеть отлично продвигает бизнес для потребителя (B2C).

ВК относительно низкая стоимость кликов, переходов и просмотров рекламы, очень хороший таргетинг, легко продвигается видео.



А вот страница нашего проекта ВК!



**Счастливый возраст**  
изменить статус

Вы участник ▾

### Информация

☰ Мы приглашаем Вас в нашу культурно-образовательную группу «Счастливый возраст». Проект направлен на людей старше 50 лет, но мы будем рады участникам любого возраста!  
Показать полностью...

☎ +7 (900) 077-78-01

📍 пр.Победы, д. 158, оф. 418 а, Челябинск [Подробнее](#)



© Яндекс Условия использования **Яндекс**

- ⚙ Управление
- 📊 Статистика
- 💬 Комментарии
- @ Упоминания
- 📅 События 26
- 📢 Реклама сообщества
- 🔔 Включить уведомления
- ➦ Рассказать друзьям
- +👤 Пригласить друзей
- ⋮ Ещё

## Возможности ВК (В контакте)

- создание и управление группами и публичными страницами;
- пользование различными приложениями и играми;
- сохранение понравившихся фотографий в отдельный альбом на своей странице;
- пересылка личных сообщений одного пользователя другому;
- создание групповых чатов;
- прослушивание и добавление музыки;
- просмотр и добавление видео.



## Какие есть инструменты в ВК?

- Фото
- Видео
- Аудио
- Гифки
- Шеры
- Лайки
- Комментарии
- Ограничение доступа к своей странице
- Ведение личной переписки (месседжер)



□ Звонки

## Как заработать В контакте

- **Группы и публичные страницы.** Которые можно использовать по-разному. Наиболее простой способ заработать – размещать рекламу в своем сообществе
- **Работа модератором или админом сообщества.** Создатели групп и публичных страниц с большой аудиторией зачастую ищут людей, которые занимались бы ведением этих самых сообществ.
- **Работа веб-дизайнером.** При наличии навыков дизайна и хорошего вкуса источником заработка станет разработка дизайна сообществ.
- **Разработка приложения.** Это, пожалуй, самый сложный способ заработка Вконтакте, ведь разработка приложения, которое пользовалось бы популярностью у пользователей, под силу только опытным программистам.





## Как вести бизнес в ВК

Социальная сеть подойдет как для раскрутки уже готового бизнеса, так и для его начала. В обоих случаях на помощь придут сообщества ВКонтакте.

- Существующий бизнес можно расширять и продвигать, создав публичную страницу, где можно продавать товары или просто знакомить потенциального клиента с ассортиментом, если речь идет о торговле, или предлагать свои услуги. Отличным дополнением к этому станет заказ рекламы в других крупных сообществах или на страницах у пользователей с большим количеством друзей и подписчиков.
- Также можно заняться своим небольшим делом в пределах ВКонтакте, открыв ту же группу, но обязательно стоит изначально подумать о ее продвижении.



## Способы продвижения и накрутки В контакте

- У пользователей Вконтакте зачастую возникает необходимость или просто желание обзавестись большим количеством друзей. Это нужно, например, при той же торговле в сети или для рекламы. Так же всегда хочется получить к своим записям и фотографиям как можно больше лайков, но не у всех получается быстро набрать столько человек в друзьях, сколько хочется, или большое количество лайков. Здесь на помощь приходят специальные платные сервисы для накрутки, которые становятся впоследствии отличным инструментом продвижения.



## Способы продвижения и накрутки В контакте

- Можно попробовать раскрутить страницу самостоятельно. Вконтакте это не так просто, но можно, например, вступить в группы, где пользователи добавляют друг друга в друзья. Это своего рода взаимный пиар. Но надо следить за правилами блокировок.

Во В Контакте есть два вида блокировок:

- Временная заморозка страницы.
- Бан навсегда.
- На уроке про контент мы подробнее рассматривали те материалы, за которые могут блокировать сообщество и страницу.



## Блокировка В контакте

Кроме тех, что мы указали в уроке о контенте, сайт прописывает еще причины блокировки:

- Резкая смена тематики и характера публикуемого контента.
- Накрутка подписчиков (не более 40 приглашений в группу и т.п)
- Распространение или реклама сервисов, позволяющих искусственно накрутить счетчики активности (лайки, подписчиков, репосты, комментарии, просмотры)
- Спамить от лица сообщества или использовать спам для рекламы своего паблика также запрещается правилами сайта.



## Для чего нужны сообщества?

Группы в социальных сетях создаются, чтобы накапливать там полезную информацию для себя и делиться ею с другими (фото, музыка, фильмы).

Также группу можно использовать, чтобы продавать товары и предлагать услуги.



*А теперь приступим к созданию сообщества ВК*

*Когда нужно создавать сообщество:*

**У вас есть стратегия.**

**У вас есть нужный и качественный продукт.**

**Вы знаете свою ЦА.**

**Вы знаете своих конкурентов.**

**У вас сформировано УТП.**

**У вас есть время**



Почему именно В контакте ?

Одна из самых распространенных соц. сетей в России- это ВК  
(Вконтакте) <https://vk.com>.

Поэтому группу мы будем создавать в тут.



# Как же попасть в ВК?

Для начала откроем любой из браузеров

Гугл Хром



Google Chrome

Мозилла



Mozilla Firefox



Explorer  
Эксплорер

Яндекс браузер



YaBrowser

Опера



Opera



Вобьем в поисковую систему слова -  
В контакте и проходим по первой ссылке.

https://yandex.ru/search/?clid=2186620&text=в контакте&lr=206508&redircnt=1598874202.1

**Яндекс**

Поиск [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Эфир](#) [Коллекции](#) [Кью](#) [Услуги](#) [Музыка](#) [Все](#)

Добавлены результаты по запросу «**ВКонтакте**».

**vk.com**

Были 29 авг · Поиск людей по их увлечениям, месту учебы и работы, персональным данным и т. д. Возможность создавать и вступать в группы по интересам, прослушивать музыку и смотреть фильмы онлайн.

**Вход**  
Вход ВКонтакте.

**Регистрация**  
ВКонтакте – универсальное средство для общения и поиска друзей...

**Поиск**  
Поиск людей, новостей, сообществ, аудиозаписей, видеозаписей.

**Восстановление доступа**  
Восстановление доступа к странице.

**vk.com**

**Вход | ВКонтакте**

**vk.com** > login

ВКонтакте – универсальное средство для общения и поиска друзей и одноклассников, которым ежедневно пользуются десятки миллионов человек. [Читать ещё](#) >

**vk.com**

**Город:** Санкт-Петербург **Подписчиков:** 1 млн **О себе:** Largest European social network with over 100 mln active users

**ВКонтакте — Википедия**

**ru.wikipedia.org** > ВКонтакте

«ВКонтакте» — российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на 89 языках...

**ВКонтакте**

**Википедия**

Российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на 89 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг... [Читать дальше](#)

**Дата основания:** 2006 г.

**Смотрите также**

[Одноклас...](#) [Мой мир](#) [Твиттер](#) [LiveJournal](#) [Google+](#) [Почта Mail.ru](#)

Википедия

**Нашлось 37 млн результатов**

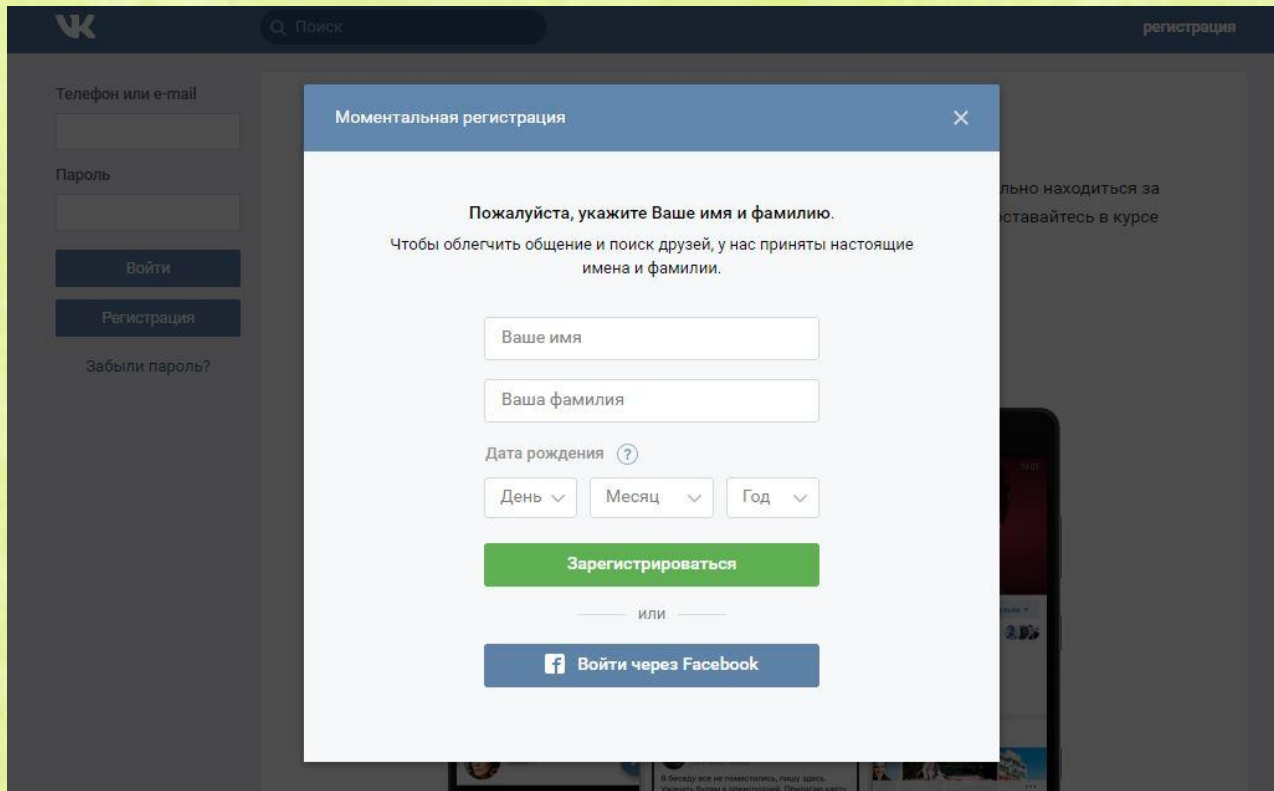
11 млн показов в месяц

[Дать объявление](#)

# Регистрация в ВК.

Нажимаем курсором на первую ссылку, откроется главная страница сети ВК.

Если у вас нет здесь странички, нужно пройти несложную регистрацию.

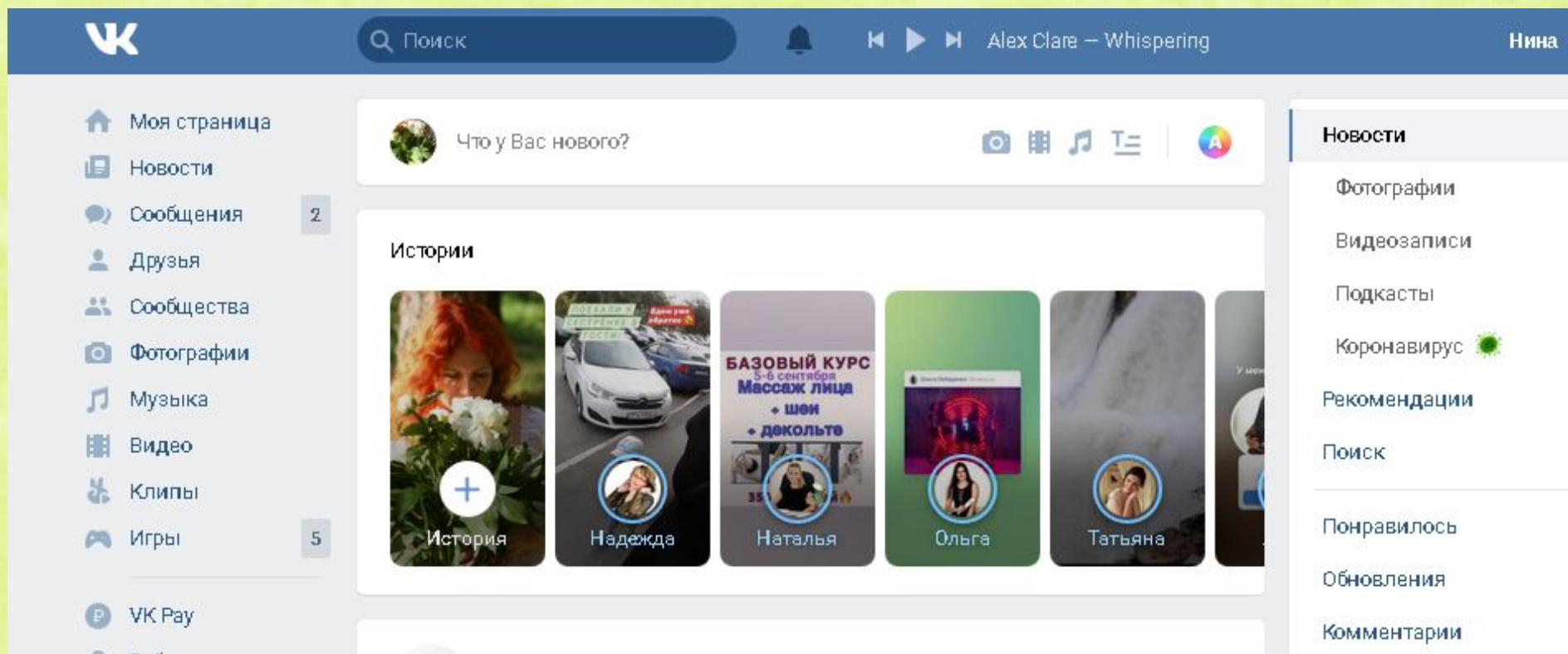


The image shows a screenshot of the VK registration page. A modal window titled "Моментальная регистрация" (Instant registration) is open. The text inside the modal reads: "Пожалуйста, укажите Ваше имя и фамилию. Чтобы облегчить общение и поиск друзей, у нас приняты настоящие имена и фамилии." Below this text are three input fields: "Ваше имя" (Your name), "Ваша фамилия" (Your surname), and "Дата рождения" (Date of birth). The date of birth field is split into three dropdown menus for "День" (Day), "Месяц" (Month), and "Год" (Year). Below these fields is a green button labeled "Зарегистрироваться" (Register). Underneath the button is the word "или" (or) and a blue button with the Facebook logo and the text "Войти через Facebook" (Log in with Facebook). In the background, the VK login page is visible, showing fields for "Телефон или e-mail" (Phone or e-mail) and "Пароль" (Password), along with "Войти" (Log in) and "Регистрация" (Registration) buttons.



После регистрации можно установить свое фото и общаться с друзьями в меню слева "Сообщения", и делать ещё много всего интересного.

В целях безопасности лучше установить двухфакторную защиту аккаунта ВК.



## О защите аккаунта ВК.

**Подтверждение входа** обеспечивает дополнительный уровень защиты Вашей страницы ВКонтакте. Вы можете защитить свою страницу с помощью мобильного телефона.

**Внимание:** когда подтверждение входа включено, услуга восстановления пароля по номеру телефона становится недоступной. Поэтому настоятельно рекомендуем привязать к странице актуальный e-mail, указать истинные имя и фамилию и загрузить свои настоящие фотографии в качестве главных, прежде чем продолжить настройку.



Для авторизации нужно использовать специальный код, полученный одним из способов: SMS, мобильное приложение, заранее распечатанный список.



Проверка Вас не утомит: для получения доступа к своему аккаунту с нового браузера или устройства достаточно ввести код подтверждения всего один раз.



Даже если злоумышленник узнает Ваш логин, пароль и использованный код подтверждения, он не сможет попасть на Вашу страницу со своего компьютера.

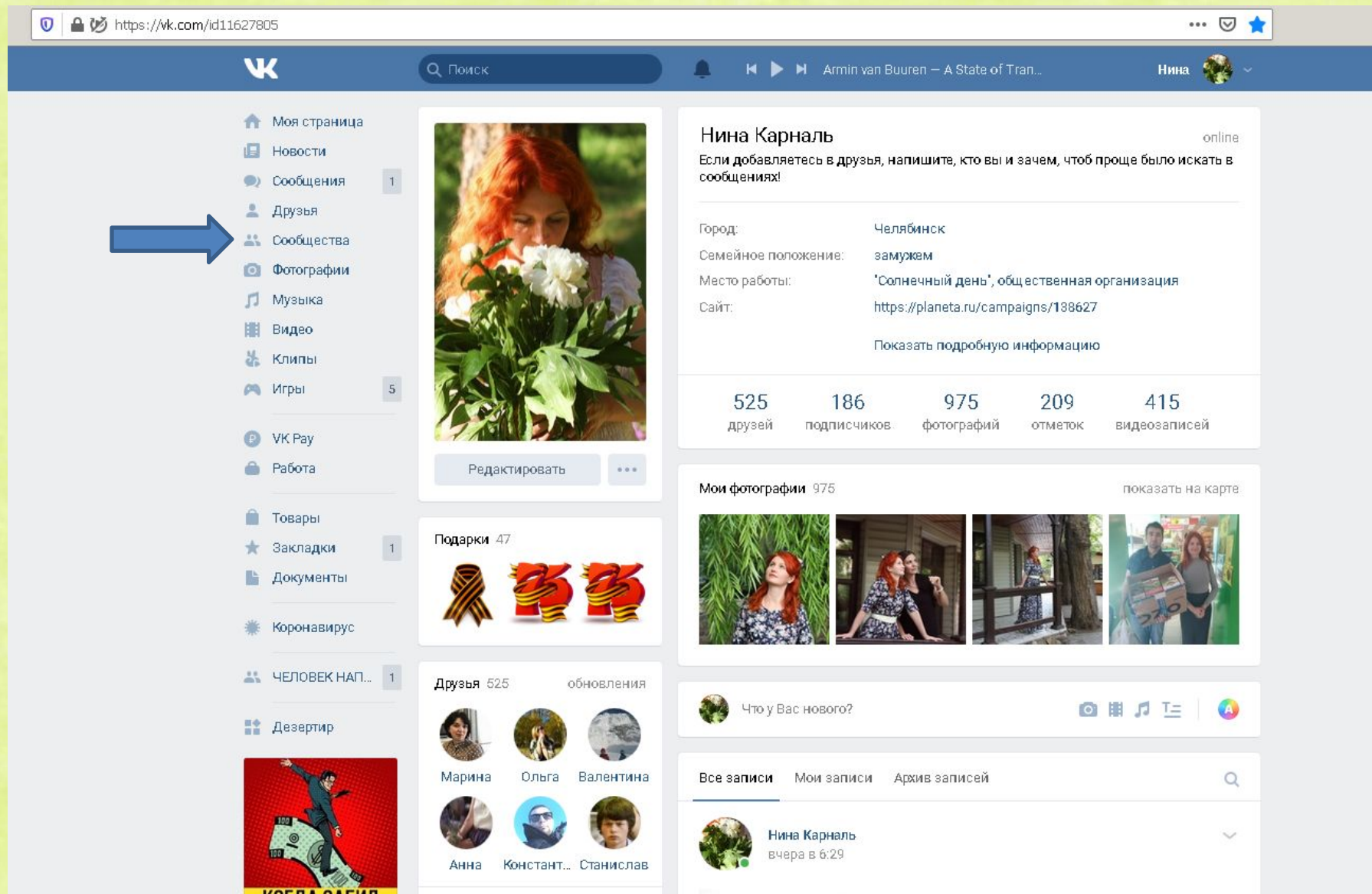
## Зачем защищать свои данные в сети Интернет?

Самой главной причиной, по которой стоит обезопасить аккаунты Интернет-сервисов, является тот факт, что данные вашей электронной почты или переписка из соц. сети могут послужить поводом для вымогательств со стороны злоумышленников.

Более того, взлом, например, почты позволит мошенникам получить данные и пароли от других сервисов, где регистрировался пользователь, в том числе и от банк-клиентов, что может повлечь за собой потери денежных средств.



Моя страница ВК выглядит так.  
Нажимает слева в меню на Сообщества



The screenshot shows the VK profile page for Nina Karnal. A blue arrow points to the 'Сообщества' (Communities) item in the left-hand navigation menu. The profile header includes the name 'Нина Карналь' and the status 'online'. Below the name is a bio: 'Если добавляйтесь в друзья, напишите, кто вы и зачем, чтоб проще было искать в сообщениях!'. The profile information section lists: Город: Челябинск; Семейное положение: замужем; Место работы: 'Солнечный день', общ. ественная организация; Сайт: https://planeta.ru/campaigns/138627. A 'Показать подробную информацию' link is also present. The statistics bar shows 525 друзей, 186 подписчиков, 975 фотографий, 209 отметок, and 415 видеозаписей. The 'Мои фотографии' section displays 975 photos. The 'Подарки' section shows 47 gifts, including a ribbon and a ribbon with the number 23. The 'Друзья' section shows 525 friends with updates, listing Marina, Olga, Valentina, Anna, Konstantin, and Stanislav. The bottom of the page shows a post from Nina Karnal from yesterday at 6:29.

Теперь создадим сообщество, нажав на кнопку по стрелке!

The screenshot shows the VK.com interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a navigation bar with the VK logo. Below the navigation bar, there is a sidebar on the left with various menu items. The main content area displays a list of communities, and a blue arrow points to the "Создать сообщество" button. The right sidebar contains sections for "Мои сообщества", "Ближайшие мероприятия", and "Рекомендуемые сообщества".

URL: <https://vk.com/groups>

Search: Поиск

Navigation: Армин ван Буурен — A State of Tran...

User: Нина

Left Sidebar:

- Моя страница
- Новости
- Сообщения
- Друзья
- Сообщества
- Фотографии
- Музыка
- Видео
- Клипы
- Игры 5
- VK Pay
- Работа
- Товары
- Закладки 1
- Документы
- Коронавирус
- ЧЕЛОВЕК НАП... 1
- Дезертир

Main Content:

Все сообщества 562 Управление **Создать сообщество**

Поиск сообществ

- "Солнечный день", общественная организация** ...  
Открытая группа  
3 811 участников
- Прояснилось.** ...  
Юмор  
1 620 664 подписчика
- ЧЕЛОВЕК НАПРОТИВ** ...  
Открытая группа  
237 участников
- Долбани меня калиткой** ...  
Юмор  
1 306 760 подписчиков
- ВОЗРАСТ СЧАСТЬЯ** ...  
Открытая группа  
11 участников

Right Sidebar:

**Мои сообщества**

- Мероприятия
- Поиск сообществ
- Рекомендации
- Популярные сообщества

**Ближайшие мероприятия**

- СБОР ВТОРСЫРЬЯ в П...  
5 сен 2020 в 9:00
- Чистомэн Орел 2020  
5 сен 2020 в 10:00
- Баннй женский день  
6 сен 2020 в 11:00
- «Разделяйка» • Челяби...  
20 сен 2020 в 11:00
- Психологические путе...  
27 сен 2020 в 8:00

Показать все события

**Рекомендуемые сообщества**

- Гениально  
Есть что почитать  
+ Подписаться

Выбираем в открывшемся меню  
"Группа по интересам"

https://vk.com/groups?w=groups\_create

ВКонтакте

Поиск

Armin van Buuren — A State of Tran...

Нина

Моя страница

Все сообщества 562







Управление 9

Создать сообщество

Мои сообщества

### Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.

- **Бизнес**  
Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская
- **Тематическое сообщество**  
Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ
- **Бренд или организация**  
Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд
- **Группа по интересам**  
Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам
- **Публичная страница**  
Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда
- **Мероприятие**  
Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция



Придумываем название, в тематике выбираем подходящую вам!

У нас будет кулинария.

Далее нажимаем "Создать сообщество"

Создание сообщества

Группа по интересам

Общайтесь и делитесь контентом с одноклассниками, коллегами и единомышленниками

Название:

Тематика:

Тип группы:

Сайт (если есть):

Адрес:

Отмена

Теперь с главной страницы опять нажимаем слева в меню на Сообщества.

The screenshot shows the VK profile page for Nina Karnal. A blue arrow points to the 'Сообщества' (Communities) menu item in the left sidebar. The profile header includes the name 'Нина Карналь' and the status 'online'. A bio text reads: 'Если добавляетесь в друзья, напишите, кто вы и зачем, чтоб проще было искать в сообщениях!'. The profile statistics are: 525 друзей, 186 подписчиков, 975 фотографий, 209 отметок, and 415 видеозаписей. The 'Мои фотографии' section shows 975 photos. The 'Подарки' section shows 47 gifts, including ribbons. The 'Друзья' section shows 525 friends with updates from Marina, Olga, Valentina, Anna, Konstantin, and Stanislav. The main content area shows a post from Nina Karnal from yesterday at 6:29.

https://vk.com/id11627805

Поиск

Armin van Buuren — A State of Tran...

Нина

Моя страница

Новости

Сообщения 1

Друзья

Сообщества

Фотографии

Музыка

Видео

Клипы

Игры 5

VK Pay

Работа

Товары

Закладки 1

Документы

Коронавирус

ЧЕЛОВЕК НАП... 1

Дезертир

Нина Карналь online

Если добавляетесь в друзья, напишите, кто вы и зачем, чтоб проще было искать в сообщениях!

Город: Челябинск

Семейное положение: замужем

Место работы: 'Солнечный день', общественная организация

Сайт: <https://planeta.ru/campaigns/138627>

Показать подробную информацию

525 друзей 186 подписчиков 975 фотографий 209 отметок 415 видеозаписей

Мои фотографии 975 показать на карте

Подарки 47

Друзья 525 обновления

Марина Ольга Валентина

Анна Констант... Станислав

Нина Карналь вчера в 6:29

Теперь заходим в меню управление, смотрите, куда указывает стрелка!

The screenshot shows the VK.com interface. At the top, the browser address bar displays <https://vk.com/groups>. The VK logo is on the left, and a search bar contains the text "Поиск". On the right, there are navigation icons for a menu, home, and favorites, along with the user's name "Нина" and profile picture.

The main navigation menu on the left includes: Моя страница, Новости, Сообщения, Друзья, Сообщества, Фотографии, Музыка, Видео, Клипы, Игры (5), VK Pay, Работа, Товары, Закладки (1), Документы, Коронавирус, ЧЕЛОВЕК НАП... (1), and Дезертир.

The central content area shows a list of communities. A blue arrow points to the "Управление сообществом" (Community Management) button at the top of the list. Below it is a search bar labeled "Поиск сообществ". The list includes:

- "Солнечный день", общественная организация: Открытая группа, 3 811 участников
- Прояснилось.: Юмор, 1 620 664 подписчика
- ЧЕЛОВЕК НАПРОТИВ: Открытая группа, 237 участников
- Долбани меня калиткой: Юмор, 1 306 760 подписчиков
- Возраст счастья: Открытая группа, 11 участников

On the right side, there are two panels:

- Мои сообщества**: Мероприятия, Поиск сообществ, Рекомендации, Популярные сообщества
- Ближайшие мероприятия**:
  - СБОР ВТОРСЫРЬЯ в П...: 5 сен 2020 в 9:00
  - Чистомэн Орел 2020: 5 сен 2020 в 10:00
  - Баннй женский день: 6 сен 2020 в 11:00
  - «Разделяйка» • Челяби...: 20 сен 2020 в 11:00
  - Психологические путе...: 27 сен 2020 в 8:00Показать все события
- Рекомендуемые сообщества**:
  - Гениально: Есть что почитать, + Подписаться

Нажимаем курсором на ваше вновь созданное сообщество.

У меня их несколько, нужное в самом низу.

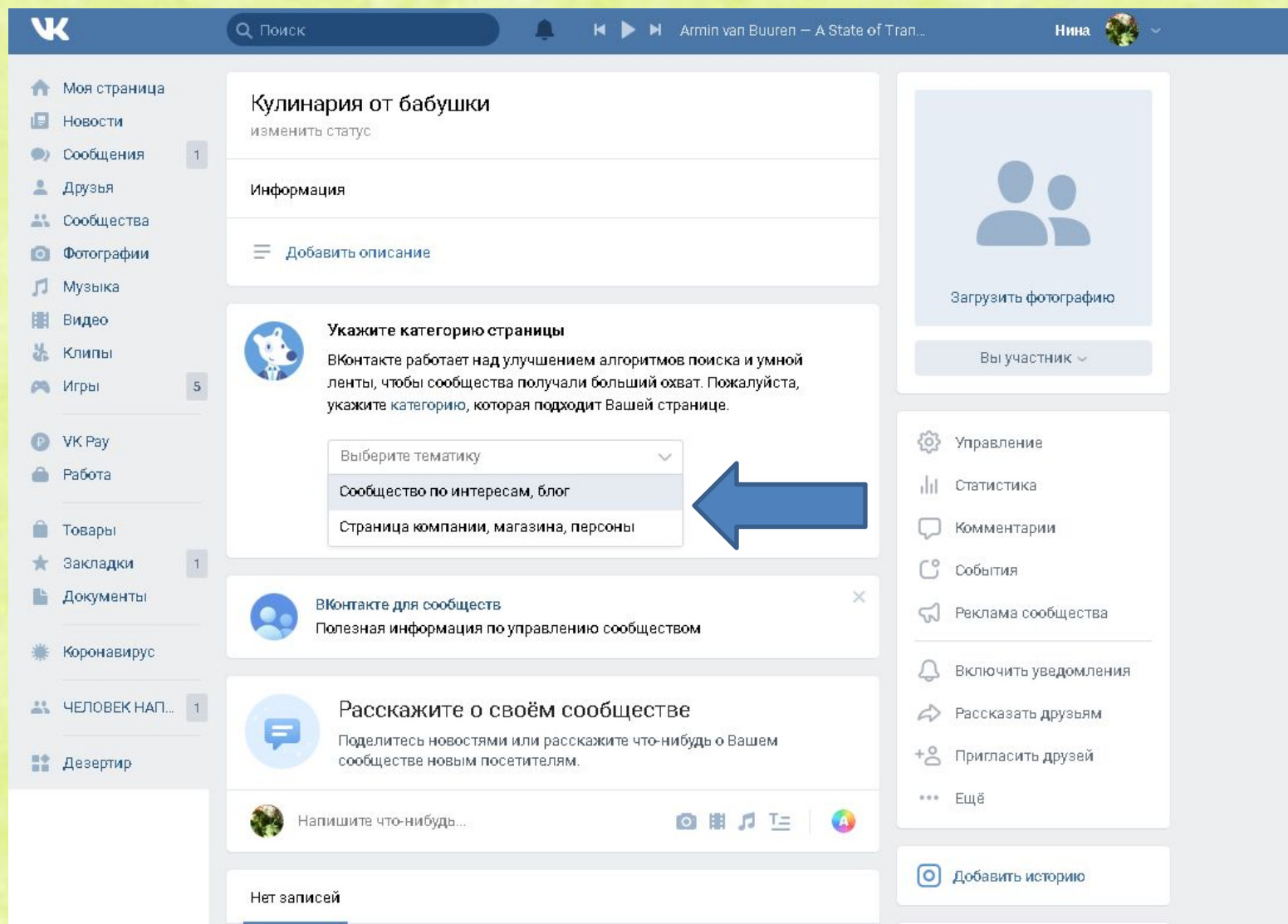
The screenshot shows the VK.com admin interface for a community. The browser address bar displays <https://vk.com/groups?tab=admin>. The page header includes the VK logo, a search bar, and the user's name 'Нина'. The main content area is titled 'Управление' (Management) and shows a list of communities. A blue arrow points to the community 'Кулинария от бабушки' (Cooking from grandma), which is the most recently created community at the bottom of the list. The list includes the following communities:

- "Солнечный день", общественная организация (Open group, 3811 participants)
- ЧЕЛОВЕК НАПРОТИВ (Open group, 287 participants)
- Возраст счастья (Open group, 11 participants)
- Кулинария от бабушки (Open group, 1 participant)

The right sidebar shows 'Мои сообщества' (My communities) with options for 'Мероприятия' (Events), 'Поиск сообществ' (Search communities), and 'Рекомендации' (Recommendations). Below this, there are 'Ближайшие мероприятия' (Upcoming events) and 'Рекомендуемые сообщества' (Recommended communities).

Вот так выглядит группа.

Выбираем тематику, у нас это сообщество по интересам, блог



The screenshot shows the VK interface for a community named "Кулинария от бабушки". The page includes a search bar, navigation menu, and a central content area. A dropdown menu is open, showing the option "Сообщество по интересам, блог" selected, indicated by a blue arrow. The right sidebar contains various management and utility options.

**Кулинария от бабушки**  
изменить статус

Информация

Добавить описание

**Укажите категорию страницы**  
ВКонтакте работает над улучшением алгоритмов поиска и умной ленты, чтобы сообщества получали больший охват. Пожалуйста, укажите категорию, которая подходит Вашей странице.

Выберите тематику

- Сообщество по интересам, блог
- Страница компании, магазина, персоны

ВКонтакте для сообществ  
Полезная информация по управлению сообществом

**Расскажите о своём сообществе**  
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Напишите что-нибудь...

Нет записей

Управление  
Статистика  
Комментарии  
События  
Реклама сообщества  
Включить уведомления  
Рассказать друзьям  
Пригласить друзей  
Ещё

Добавить историю

В тематике я опять продублировала тему "Кулинария, рецепты". Далее нажимаем "Сохранить".

The screenshot shows the VK interface for editing a community page. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, a notification bell, and the user's name 'Нина'. The left sidebar contains navigation options like 'Моя страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Сообщества', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Клипы', 'Игры', 'VK Pay', 'Работа', 'Товары', 'Закладки', 'Документы', 'Коронавирус', 'ЧЕЛОВЕК НАП...', and 'Дезертир'. The main content area is titled 'Кулинария от бабушки' with a sub-option 'изменить статус'. Below this is an 'Информация' section with a 'Добавить описание' button. A green notification box states 'Изменения сохранены. Категории сообщества сохранены.' Below the notification, a section titled 'Укажите категорию страницы' provides instructions: 'ВКонтакте работает над улучшением алгоритмов поиска и умной ленты, чтобы сообщества получали больший охват. Пожалуйста, укажите категорию, которая подходит Вашей странице.' Two dropdown menus are present: the first is set to 'Сообщество по интересам, блог' and the second to 'Кулинария, рецепты'. A blue arrow points to the 'Сохранить' button. At the bottom, there is a 'ВКонтакте для сообществ' notification and a 'Расскажите о своём сообществе' section with a text input field and a 'Добавить историю' button. The right sidebar contains management options like 'Управление', 'Статистика', 'Комментарии', 'События', 'Реклама сообщества', 'Включить уведомления', 'Рассказать друзьям', 'Пригласить друзей', 'Ещё', and 'Добавить историю'.

## Правила оформления сообщества:

1. Визуальная красота (если разрабатывается единая стилистика аккаунта, это прекрасно)
2. Сообщество должно приносить пользу каждый день, тематика и советы должны быть уникальными
3. Не пости то, что сам бы не лайкнул



## *Правила главной фотографии сообщества (аватара)*

### **На Аватаре не должно быть**

- Нечеткие картинки
- Мелкий шрифт на аватаре
- Мелкие детали
- Монохромные цвета





## *Требуемые размеры обложки и картинки в пост*

### **Размеры изображений**

Размер обложки: 1590X400 пикселей. Не размещайте информацию по краям.

Размер горизонтальной картинки для поста: 1200X800 пикселей.



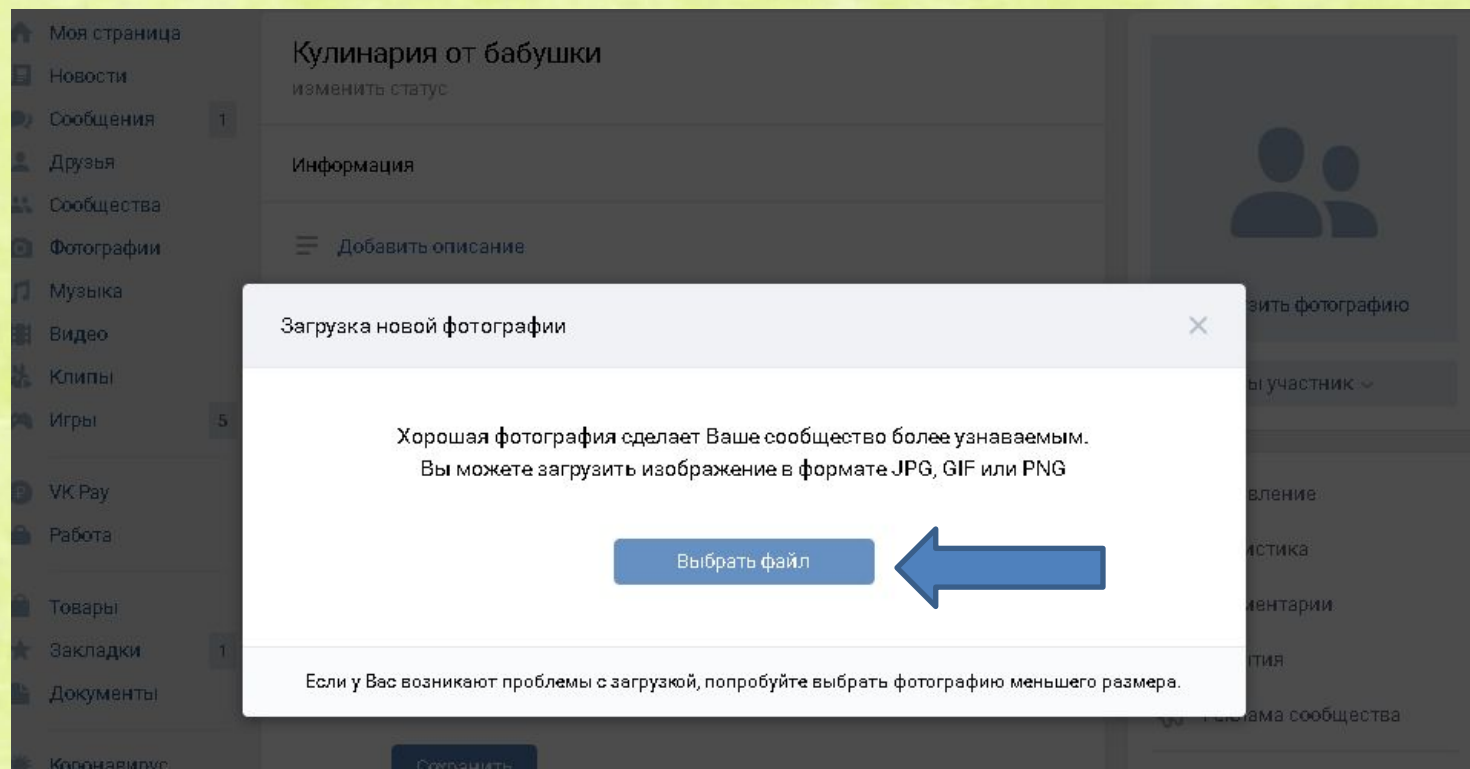
Справа под картинкой нажимаем

"Загрузить фотографию".

The screenshot shows the VK interface for a community page titled "Кулинария от бабушки". The page has a status "изменить статус" and an "Информация" section with a "Добавить описание" button. A green notification banner states "Изменения сохранены. Категории сообщества сохранены." Below this is a prompt to "Укажите категорию страницы" with two dropdown menus: "Сообщество по интересам, блог" and "Кулинария, рецепты", and a "Сохранить" button. A notification from VKontakte is also visible. The right sidebar contains various settings and actions like "Управление", "Статистика", "Комментарии", "События", "Реклама сообщества", "Включить уведомления", "Рассказать друзьям", "Пригласить друзей", "Ещё", and "Добавить историю". At the bottom right, the "Участники" section shows 1 participant. A blue arrow points to the "Загрузить фотографию" button in the top right corner of the page.

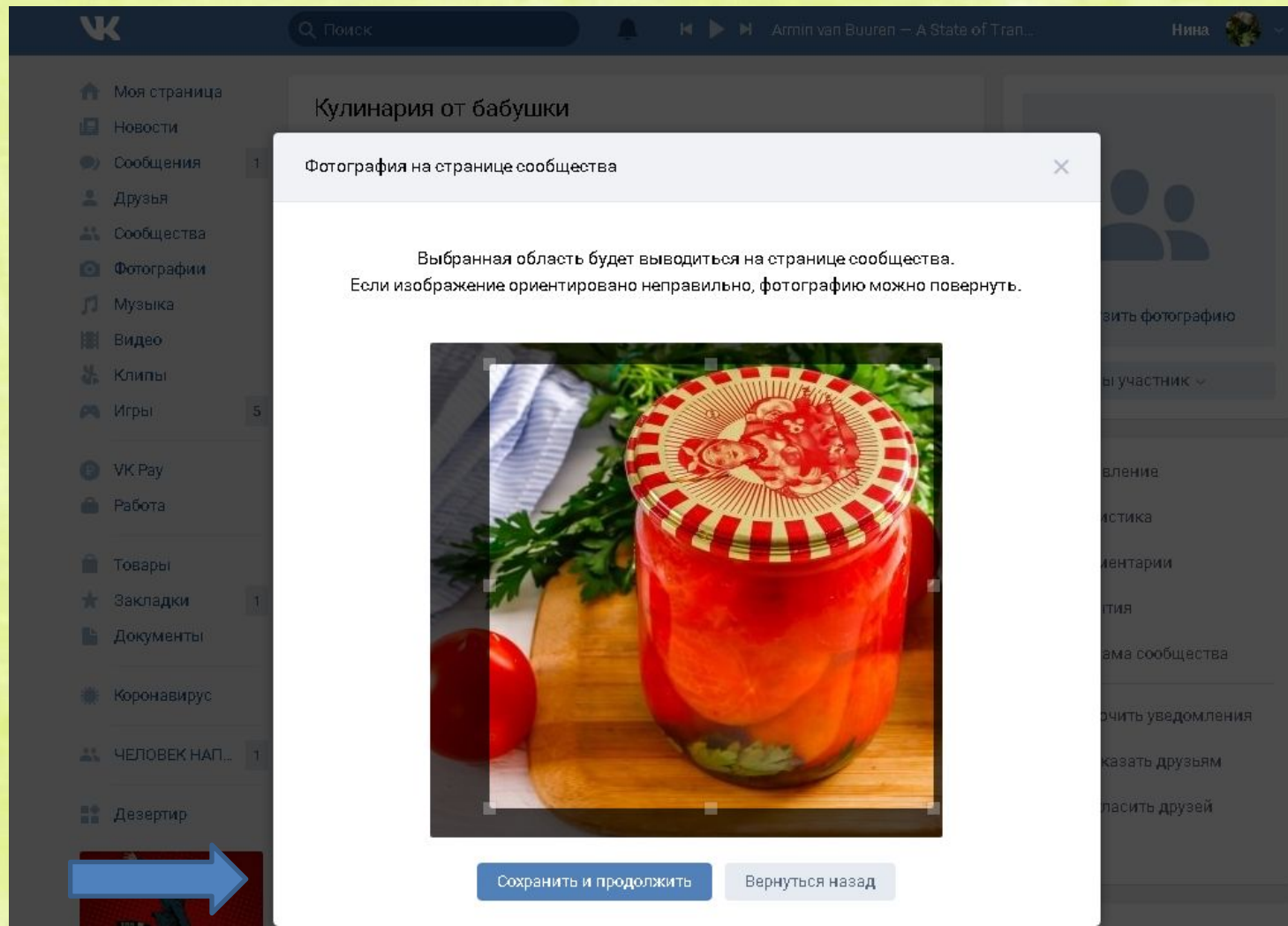
*В открывшемся меню, нажимаем "Выбрать файл", выбираем фото с вашего компьютера.*

*Фото лучше использовать те, которые вы сделали сами, чтобы не нарушать авторские права.*



Когда фото загрузилось, нажимаем кнопку  
"Сохранить и продолжить".

Далее выбираем область фото, которое будет показано на  
аватаре (картинке) сообщества и также сохраняем.



The screenshot shows the VK interface. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, and a music player for "Armin van Buuren - A State of Tran...". The left sidebar lists navigation options: "Моя страница", "Новости", "Сообщения", "Друзья", "Сообщества", "Фотографии", "Музыка", "Видео", "Клипы", "Игры", "VK Pay", "Работа", "Товары", "Закладки", "Документы", "Коронавирус", "ЧЕЛОВЕК НАП...", and "Дезертир". The main content area displays the community page "Кулинария от бабушки". A dialog box titled "Фотография на странице сообщества" is open, showing a photo of a jar of red sauce. The dialog contains the text: "Выбранная область будет выводиться на странице сообщества. Если изображение ориентировано неправильно, фотографию можно повернуть." Below the photo are two buttons: "Сохранить и продолжить" and "Вернуться назад". A blue arrow points to the "Сохранить и продолжить" button.

# Ваше сообщество готово!

The image shows a screenshot of a VK community page. The page title is "Кулинария от бабушки" (Cooking from Grandma). The page is in a "ready" state, as indicated by the top banner. The left sidebar contains navigation options: "Моя страница", "Новости", "Сообщения" (2), "Друзья", "Сообщества", "Фотографии", "Музыка", "Видео", "Клипы", "Игры" (5), "VK Pay", "Работа", "Товары", "Закладки" (1), "Документы", "Коронавирус", "ЧЕЛОВЕК НАП..." (1), and "Дезертир". The main content area shows the community name, a status update option, an "Информация" section with a "Добавить описание" button, a "ВКонтакте для сообществ" notification, a "Расскажите о своём сообществе" prompt, a "Напишите что-нибудь..." input field, and a "Все записи" tab. A post from the community is visible, featuring a photo of a jar of red jam. The right sidebar contains management tools: "Управление", "Статистика", "Комментарии", "События", "Реклама сообщества", "Включить уведомления", "Рассказать друзьям", "Пригласить друзей", "Ещё", "Добавить историю", and "Участники 1" (Нина).

ВКонтакте

Поиск

Armin van Buuren — A State of Tran...

Нина

Моя страница

Новости

Сообщения 2

Друзья

Сообщества

Фотографии

Музыка

Видео

Клипы

Игры 5

VK Pay

Работа

Товары

Закладки 1

Документы

Коронавирус

ЧЕЛОВЕК НАП... 1

Дезертир

## Кулинария от бабушки

изменить статус

### Информация

Добавить описание

ВКонтакте для сообществ  
Полезная информация по управлению сообществом

### Расскажите о своём сообществе

Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Напишите что-нибудь...

Все записи    Записи сообщества

Кулинария от бабушки  
в сообществе обновилась фотография  
минуту назад

Управление

Статистика

Комментарии

События

Реклама сообщества

Включить уведомления

Рассказать друзьям

Пригласить друзей

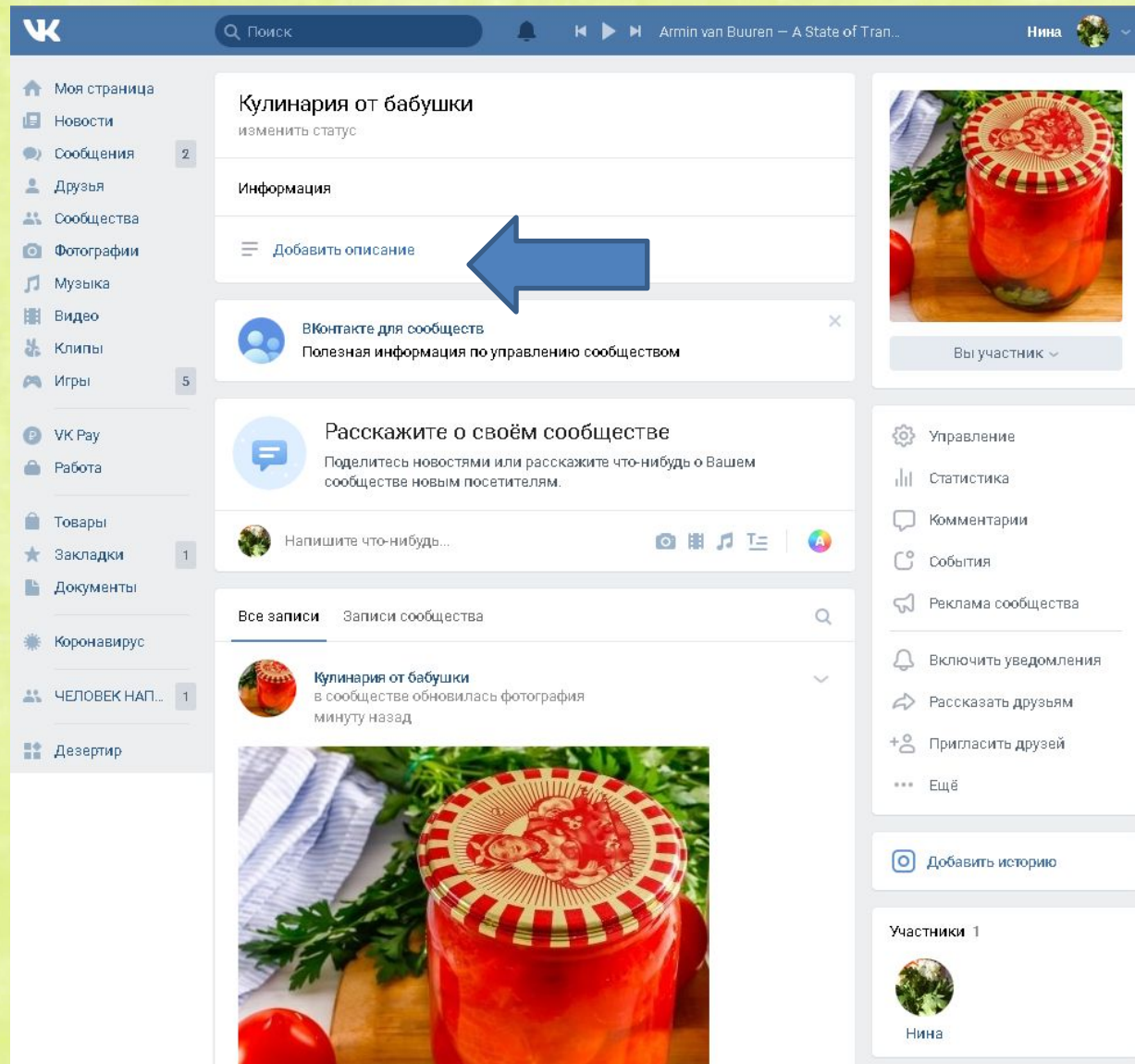
Ещё

Добавить историю

Участники 1

Нина

А что нужно, чтобы твое сообщество увидело как можно больше людей?  
Для начала заполнить описание



The screenshot shows the VK interface for a community named "Кулинария от бабушки". The page includes a navigation sidebar on the left, a top header with a search bar and user profile, and a main content area. A blue arrow points to the "Добавить описание" (Add description) button in the "Информация" (Information) section. Below this, there are sections for "ВКонтакте для сообществ" (VK for communities), "Расскажите о своём сообществе" (Tell us about your community), and a feed of posts. The first post in the feed is a photo of a jar of red jam, which is also shown in a larger preview on the right side of the page. The right sidebar contains various management and utility options.

ВК Поиск Armin van Buuren — A State of Tran... Нина

Моя страница  
Новости  
Сообщения 2  
Друзья  
Сообщества  
Фотографии  
Музыка  
Видео  
Клипы  
Игры 5

ВК Рау  
Работа

Товары  
Закладки 1  
Документы

Коронавирус

ЧЕЛОВЕК НАП... 1

Дезертир

Кулинария от бабушки  
изменить статус

Информация

Добавить описание

ВКонтакте для сообществ  
Полезная информация по управлению сообществом

Расскажите о своём сообществе  
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Напишите что-нибудь...

Все записи Записи сообщества

Кулинария от бабушки  
в сообществе обновилась фотография минуту назад

Управление  
Статистика  
Комментарии  
События  
Реклама сообщества  
Включить уведомления  
Рассказать друзьям  
Пригласить друзей  
Ещё

Добавить историю

Участники 1

Нина

Мы уже разбирали в правилах контент-плана, о чем можно писать в сообществе!

Когда пишете – думайте о том, зачем это вашему клиенту, вы напишите пост и что, для чего он был написан и кому адресован? Как человек должен отреагировать на ваш пост?

Интересный пост не всегда должен нести за собой какой-то большой гайд "как сделать что-то".

Это может быть просто интересный заголовок, который несёт какой-то инсайт человеку

+ хорошая, прикольная, качественная фотка \ картинка (не забываем использовать только свои картинки хорошего качества или брать их с сайтов-стоков)



# Креативы

- Придерживайтесь выбранной категории, не меняйте тему.
- Следите за актуальными праздничными событиями, используйте их в своей тематике.
- Следить за красотой фото/видео
- Следить за длинной видео, они должны заинтересовать человека в первые 3 секунды, лучше дублировать основные моменты с аудио текстом на экране снизу, т.к. только 30% людей смотрят видео со звуком.





Далее сделаем первую новость в сообществе!

The screenshot shows the VK interface for a community named "Кулинария от бабушки". The page features a navigation menu on the left, a search bar at the top, and a main content area with a post. The post is a recipe for pickled tomatoes, written in Russian. A blue arrow points to the recipe text. On the right side, there are options for community management and a list of participants.

**Кулинария от бабушки**  
изменить статус

Информация

Кулинария для всех, только проверенные временем рецепты

ВКонтакте для сообществ  
Полезная информация по управлению сообществом

Расскажите о своём сообществе  
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅 😊

В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.

**Продукты**  
На 3 банки объемом 1 л:  
Помидоры ~ 1,6-1,8 кг (+/-)  
\*

**Для маринада:**  
Вода - 1,5 л  
Соль - 1 ст. л. (с горкой)  
Сахар - 200 г  
Лист лавровый - 3 шт.  
Перец чёрный горошком - 5 шт.  
Перец душистый горошком - 5 шт.  
Гвоздика - 3 бутона  
Семена укропа - 1/2 ч. л.  
Уксус 9% столовый - 100 мл.


Процесс приготовления выложу в следующем посте! 👉


Управление  
Статистика  
Комментарии  
События  
Реклама сообщества  
Включить уведомления  
Рассказать друзьям  
Пригласить друзей  
Ещё

Добавить историю

Участники 1

Добавим к новости подходящую картинку или видео (выбираем у себя на ПК) и нажимаем "Опубликовать"!

 **Расскажите о своём сообществе**  
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

 Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅 😊





В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.


**Продукты**  
На 3 банки объемом 1 л:  
Помидоры ~ 1,6-1,8 кг (+/-)  
\*

**Для маринада:**  
Вода - 1,5 л  
Соль - 1 ст. л. (с горкой)  
Сахар - 200 г  
Лист лавровый - 3 шт.  
Перец чёрный горошком - 5 шт.  
Перец душистый горошком - 5 шт.  
Гвоздика - 3 бутона  
Семена укропа - 1/2 ч. л.  
Уксус 9% столовый - 100 мл.

Процесс приготовления выложу в следующем посте! ➡

Сейчас ▾ Тематика ▾  
Фотография

    **Опубликовать**

 Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅 😊

В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.

**Продукты**  
На 3 банки объемом 1 л:  
Помидоры ~ 1,6-1,8 кг (+/-)  
\*

**Для маринада:**  
Вода - 1,5 л  
Соль - 1 ст. л. (с горкой)  
Сахар - 200 г  
Лист лавровый - 3 шт.  
Перец чёрный горошком - 5 шт.  
Перец душистый горошком - 5 шт.  
Гвоздика - 3 бутона  
Семена укропа - 1/2 ч. л.  
Уксус 9% столовый - 100 мл.

Процесс приготовления выложу в следующем посте! ➡




Сейчас ▾ Тематика ▾

     Ещё ▾  **Опубликовать**

Поиск

Armin van Buuren — Mirage

Вое записи    Записи сообщества


 **Нина Карналь**  
только что

Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры. В этом рецепте не используются никакие пряные травы, очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получается просто вкуснейшими.

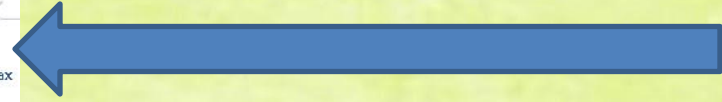
**Продукты**  
На 3 банки объемом 1 л:  
Помидоры ~ 1,6-1,8 кг (+/-)  
\*

**Для маринада:**  
Вода - 1,5 л  
Соль - 1 ст. л. (с горкой)  
Сахар - 200 г  
Лист лавровый - 3 шт.  
Перец чёрный горошком - 5 шт.  
Перец душистый горошком - 5 шт.  
Гвоздика - 3 бутона  
Семена укропа - 1/2 ч. л.  
Уксус 9% столовый - 100 мл.

Процесс приготовления выложу в следующем посте!



♡    💬    ➦




- Удалить запись
- Сохранить в закладках
- Редактировать

*Справа есть треугольник - с помощью него можно управлять новостью - редактировать, удалить). При добавлении фото и видео в посты можно ставить соответствующие хэштеги, лучше узкие для вашей потенциальной ЦА и не больше 4*



Снизу сердечко-это кол-во лайков новости, рядом с ней- кол-во репостов (кто поделился этой новостью на своей странице)

Все записи    Записи сообщества    🔍

 **Нина Карналь**  
минуту назад


Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅.

В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.

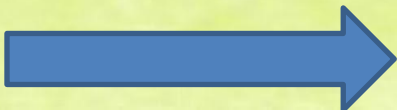
**Продукты**  
На 3 банки объемом 1 л:  
Помидоры ~ 1,6-1,8 кг (+/-)  
\*

**Для маринада:**  
Вода - 1,5 л  
Соль - 1 ст. л. (с горкой)  
Сахар - 200 г  
Лист лавровый - 3 шт.  
Перец чёрный горошком - 5 шт.  
Перец душистый горошком - 5 шт.  
Гвоздика - 3 бутона  
Семена укропа - 1/2 ч. л.  
Уксус 9% столовый - 100 мл.

Процесс приготовления выложу в следующем посте! 🍷



❤️ 1    🗨    ➦



## Проведение конкурсов (розыгрышей) ВК

Трудно найти человека, который не любит конкурсы, розыгрыши и подарки. Такие конкурсы можно проводить у себя в сообществе.

Например, вы можете предложить подписчикам поставить лайк под определенной записью или отметить в комментариях друга, а вы в назначенную дату при помощи специальной программы определите 1-3 победителей среди тех, кто выполнит условия.

Но ВК есть определенные правила на их проведение.



## *Проведение конкурсов (розыгрышей) ВК*

# Как сделать хороший конкурс в ВКонтакте

- Хорошее оформление
- Ценные призы
- Не слишком сложные условия
- Не слишком строгие правила
- Не меняйте правила на ходу
- Выберите надежный сервис для выбора победителя
- Оповестите победителя о выигрыше
- Обеспечьте прозрачность подведения итогов

## Проведение конкурсов (розыгрышей) ВК



### Запрещённые условия

- Акция закончится при достижении определённого значения любого счётчика: «Мы разыграем автомобиль, когда данная запись соберёт миллион репостов».
- Победитель будет определён по количеству отметок «Поделились» или «Нравится» под репостом конкурса на своей странице.: «Победит тот, кто соберёт больше всего лайков и репостов под копией записи о конкурсе».
- Подписаться более чем на один дополнительный источник.
- Подписаться на личную страницу ВКонтакте.
- Запрещается проводить конкурсы без заранее обозначенного приза. Каждый приз должен быть разыгран.

## Проведение конкурсов (розыгрышей) ВК

### Сервисы для проведения конкурсов ВКонтакте

- **RandomPromo**
- **Социальные сети:** ВКонтакте  
**Авторизация:** через логин ВКонтакте  
**Механики:** рандом  
**Что проверяет:** репост/участник группы, несколько победителей  
**Доказательство честности:** есть. Участники могут заходить и смотреть, как подводятся итоги в реальном времени.  
**Цена:** бесплатно



## Проведение конкурсов (розыгрышей) ВК

### Сервисы для проведения конкурсов ВКонтакте

- **Fanpage Karma**
- **Социальные сети:** Facebook  
**Авторизация:** Facebook + личные данные  
**Механики:** лайк, комментарий, лайк и комментарий одновременно, комментарий, собравший большее количество лайков,  
**Что проверяет:** можно экспортировать все комментарии или всех участников конкурса  
**Доказательство честности:** есть, сертификат для соцсетей  
**Цена:** бесплатно
- Англоязычный, но интуитивно понятный

## *Правильная работа с аудиторией*

### РАБОТА С ТРАФИКОМ

Я бы разделила аудиторию по следующим сегментам:

- Те, кто подписался, но не проявляет к вам интерес
- Те, кто подписался, смотрит за вашими новостями, но не реагирует
- Те, кто подписался и сделал одну активность. Потом интерес пропал
- Те, кто совершает активности, но не подписался
- Те, кто раньше следил за вами, потом перестал
- Новые вступившие
- Вышедшие

## *Правильная работа с аудиторией, которая не проявляет активности*

### КАК РАЗГОВАРИВАТЬ С ТИШИНОЙ?

#### Используйте опросы:

! Важно. Формулируйте опрос так, чтобы он рождал идеи об использовании вашего продукта

#### Ошибки в составлении опросов:

1) Опросы, варианты ответов в которых: «да» или «нет»

— Неправильно: Нравится ли вам эта сумка?

— Правильно: Какая из этих сумок подойдет к вашему любимому платью?

*Даже если человек имеет негативное мнение, с ним можно поработать с опросом.*

*Например, в чем причина вашего неучастия?*

*Тут можно даже выявить боли человека, и он вернется к вам опять в «теплую» аудиторию*



*Прием выявления болей  
потенциального подписчика*

## Как узнать "боли"?

- Интервью, опрос онлайн/офлайн
- Жалобная книга конкурентов
- Группы, сайты, форумы
- Анализ уже существующих клиентов

А что ещё нужно, чтобы твое сообщество увидело как можно больше людей?

Пригласить этих людей.

Участники сообщества отображаются справа

The image shows a social media post by Nina Karnal. The post text reads: "Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅. В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими. Продукты Показать полностью...". Below the text is a photo of a glass jar filled with pickled tomatoes, with fresh tomatoes and herbs nearby. To the right of the post is a sidebar menu with options: "Статистика", "Комментарии", "События", "Реклама сообщества", "Включить уведомления", "Рассказать друзьям", "Пригласить друзей", and "Ещё". Below the menu is a "Добавить историю" button. Further down is a "Участники 1" section with a profile picture of Nina and her name. A large blue arrow points from the "Пригласить друзей" option in the menu to the "Участники" section. Below this are "Создать мероприятие" and "Контакты 1" sections, with the latter listing Nina Karnal. At the bottom of the sidebar is a "Добавить ссылку" button.



А адрес сообщества отображается сверху в адресной строке. Его можно скопировать и тоже отправлять людям с текстом для вступления.

The screenshot shows a web browser window with the address bar containing the URL `https://vk.com/club198394369`. A blue arrow points from this URL to the community name 'Кулинария от бабушки' in the page header. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Моя страница', 'Новости', and 'Сообщества'. The main content area displays the community name, a status update option, and a post by 'Нина Карналь' about a recipe for pickled tomatoes. The right sidebar contains management tools such as 'Управление', 'Статистика', and 'Комментарии'.

Можно поделиться записью из сообщества (стрелка внизу поста) на своей личной странице или в сообщении друзьям.

The screenshot shows a Facebook post interface. At the top, there's a search bar and navigation icons. The post is from 'Нина Карналь' (Nina Karnal'), posted 25 minutes ago. The text of the post reads: 'Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅. В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.' Below the text, there's a section for 'Продукты' (Ingredients) with a link to 'Показать полностью...'. The main image shows a glass jar filled with red pickled tomatoes, topped with a red and white striped lid, sitting on a wooden cutting board next to fresh tomatoes and herbs. To the right of the post, there's a menu with options: 'Статистика', 'Комментарии', 'События', 'Реклама сообщества', 'Включить уведомления', 'Рассказать друзьям', 'Пригласить друзей', and 'Ещё'. Below the menu, there are buttons for 'Добавить историю', 'Создать мероприятие', and 'Добавить ссылку'. At the bottom of the post, there are icons for '1' like, 'comment', and 'share'. A blue arrow points to the share icon, and a tooltip with the word 'Поделиться' (Share) is visible below it.



Или отправить приглашение своим друзьям о вступлении в группу (стрелка справа)

The image shows a screenshot of a VK community page. The community name is "Кулинария от бабушки" (Cooking from Grandma). The post is by "Нина Карналь" (Nina Karnal) and is about pickled tomatoes. The post text says: "Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅. В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими." Below the text is a photo of a jar of pickled tomatoes. On the right side, there is a management menu with the following options: "Управление", "Статистика", "Комментарии", "События", "Реклама сообщества", "Включить уведомления", "Рассказать друзьям", "Пригласить друзей", and "Ещё". A blue arrow points to the "Пригласить друзей" option. Below the management menu is a "Добавить историю" button and a list of participants, which currently only shows "Нина".



В меню справа есть всевозможные настройки сообщества, например получать и отправлять сообщения, как с личной страницы.

The image shows a screenshot of a VK community page. The community name is "Кулинария от бабушки" (Culinary from grandma). The page features a post by Nina Karnal about pickled tomatoes. A large blue arrow points from the post area to the right-hand sidebar, which contains various community settings and management options.

**Left Sidebar (Navigation):**

- Моя страница
- Новости
- Сообщения
- Друзья
- Сообщества
- Фотографии
- Музыка
- Видео
- Клипы
- Игры (5)
- VK Pay
- Работа
- Товары
- Закладки (1)
- Документы
- Коронавирус
- ЧЕЛОВЕК НАП... (1)
- Десертир

**Community Header:**

- Поиск
- Armin van Buuren — Blah Blah Blah
- Нина

**Community Post:**

- Кулинария от бабушки
- изменить статус
- Информация
- Кулинария для всех, только проверенные временем рецепты
- ВКонтакте для сообществ
- Полезная информация по управлению сообществом
- Напишите что-нибудь...

**Community Settings Menu (Right Sidebar):**

- Управление
- Статистика
- Комментарии
- События
- Реклама сообщества
- Включить уведомления
- Рассказать друзьям
- Пригласить друзей
- Ещё
- Добавить историю

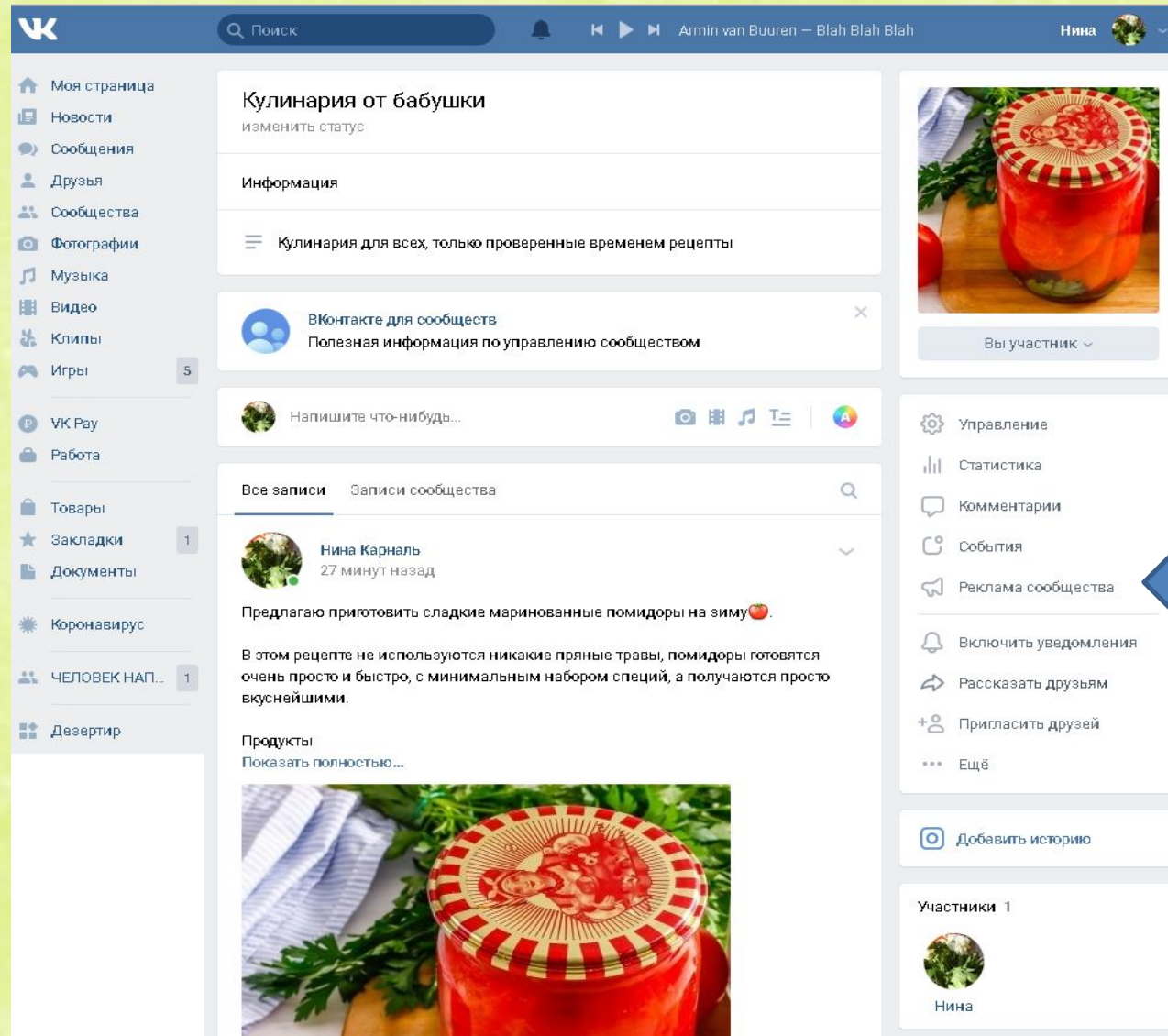
**Community Post Content:**

- Нина Карналь
- 27 минут назад
- Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму 🍅
- В этом рецепте не используются никакие пряные травы, помидоры готовятся очень просто и быстро, с минимальным набором специй, а получаются просто вкуснейшими.
- Продукты
- Показать полностью...

**Community Members (Bottom Right):**

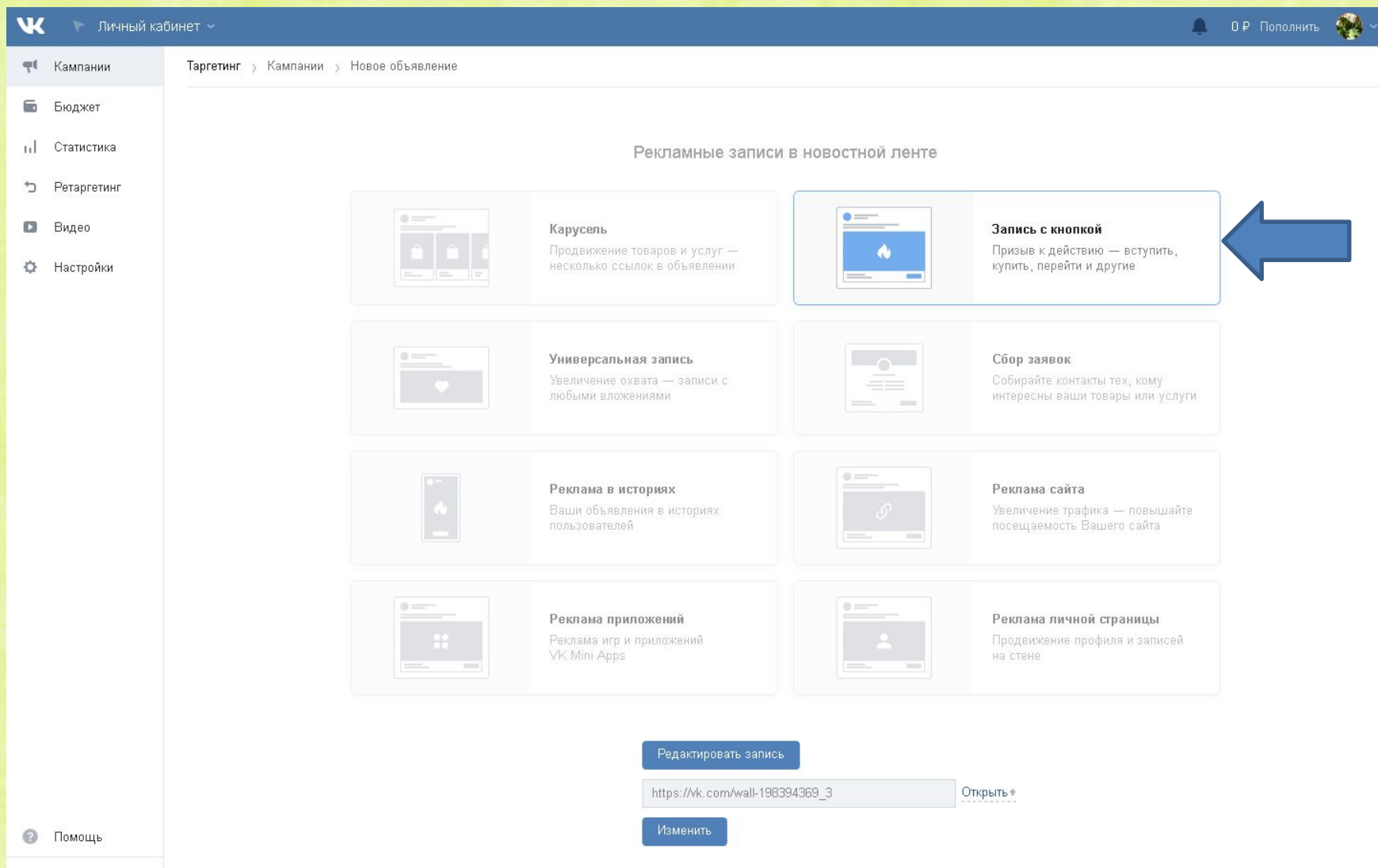
- Участники 1
- Нина

ВК оказывает платные услуги по показу вашей новости большому количеству людей (это называется таргетированная - нацеленная реклама, потому что аудиторию для показа можно регулировать самому в рекламном кабинете (справа реклама сообщества).



The image shows a screenshot of a VK community page titled "Кулинария от бабушки". The page features a navigation menu on the left with options like "Моя страница", "Новости", "Сообщения", "Друзья", "Сообщества", "Фотографии", "Музыка", "Видео", "Клипы", "Игры", "VK Pay", "Работа", "Товары", "Закладки", "Документы", "Коронавирус", "ЧЕЛОВЕК НАП...", and "Десертир". The main content area displays a post by "Нина Карналь" from 27 minutes ago, titled "Предлагаю приготовить сладкие маринованные помидоры на зиму". The post includes a recipe description and a list of products. A large blue arrow points to the "Реклама сообщества" option in the management menu on the right, which also includes "Управление", "Статистика", "Комментарии", "События", "Включить уведомления", "Рассказать друзьям", "Пригласить друзей", and "Ещё". Below the management menu is a "Добавить историю" button and a "Участники" section showing one participant, "Нина".

Рекламный кабинет выглядит так. Здесь можно выбрать, какого типа вы хотите рекламу. Я выберу призыв к вступлению.



The screenshot shows the VK advertising interface. The top navigation bar includes the VK logo, 'Личный кабинет', and user account options. The left sidebar lists menu items: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Видео, and Настройки. The main content area is titled 'Рекламные записи в новостной ленте' and displays eight ad format options in a grid:

- Карусель**: Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении
- Запись с кнопкой**: Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие (highlighted with a blue arrow)
- Универсальная запись**: Увеличение охвата — записи с любыми вложениями
- Сбор заявок**: Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги
- Реклама в историях**: Ваши объявления в историях пользователей
- Реклама сайта**: Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта
- Реклама приложений**: Реклама игр и приложений VK Mini Apps
- Реклама личной страницы**: Продвижение профиля и записей на стене

At the bottom of the interface, there are buttons for 'Редактировать запись', a URL field containing 'https://vk.com/wall-198394369\_3', an 'Открыть' button, and an 'Изменить' button. A 'Помощь' button is located in the bottom left corner.

Заполним всю информацию, которую хотим увидеть в своей рекламе. Нажимаем кнопку "Создать".

The screenshot shows a web browser window with the URL [https://vk.com/adscreeate?page\\_id=198394369&utm\\_source=vk\\_group&utm\\_medium=group\\_right\\_menu](https://vk.com/adscreeate?page_id=198394369&utm_source=vk_group&utm_medium=group_right_menu). The browser tabs include "Кулинария от бабушки" and "Реклама ВКонтакте". The main content area is a "Создание записи" (Post Creation) modal window for the community "Кулинария от бабушки".

The modal window contains the following elements:

- Header:** "Кулинария от бабушки" with a dropdown arrow and "Рекламная запись" (Advertising post).
- Text:** "Всем доброго времени суток! Хочу познакомить Вас с сообществом "Кулинария от бабушки", где публикуются рецепты, проверенные временем! Вступайте"
- Link:** "Ссылка" (Link) with a close button, showing a preview of the community page with a photo of fried chicken wings.
- Buttons:** "Вступить" (Join) and "Подпись" (Caption).
- Footer:** "Отмена" (Cancel) and "Создать" (Create) buttons. A large blue arrow points to the "Создать" button.

Below the modal window, there is explanatory text: "Запись будет отображаться только в рекламном объявлении и не будет видна на стене сообщества или в новостной ленте подписчиков. Также запись станет доступна по прямой ссылке начиная с первого показа объявления."

The background shows the VK interface with a sidebar menu containing items like "Кампании", "Бюджет", "Статистика", "Ретаргетинг", "Видео", and "Настройки".

Далее в рекламном кабинете нам будут предложены параметры, изменяя которые, можно создать нужную аудиторию для показа рекламы.

Я добавила галочку на женский пол и поставила в интересах и поведении "Еда и кулинария".

Настройка целевой аудитории

**География**  
Страна, город, местоположение

География:  Города и регионы  Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

**Демография**  
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол:  Любой  Мужской  Женский

Возраст:

День рождения:  Сегодня  Завтра  В течение недели

Семейное положение:

**Интересы**  
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Подобрать заинтересованную аудиторию

Вашему сообществу недоступно использование заинтересованной аудитории.  
Требования: минимум 3 поста и 10 подписчиков

Интересы и поведение:

Добавить исключение

Подписчики сообщества:

Добавить исключение

Целевая аудитория ?  
11 531 000

**!** Слишком широкая аудитория. Подробнее.

ПРОГНОЗ

Охват ?  
6.3M — 10.5M

~73% от целевой аудитории

Показы ?  
8.7M — 14.5M

Бюджет, Р ?  
2.3M — 3.8M

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Можно показать рекламу подписчикам определенного сообщества

Подписчики сообщества:



Добавить исключение

Рекламируемое сообщество по умолчанию исключено из целевой аудитории объявлений, целью которых являются вступления в сообщество

Активность в сообществах:

fx

Слушают музыкантов:

fx

Добавить исключение

Приложения и сайты:

За исключением:

Путешественники

Скрыть дополнительные настройки

▼ **Образование и работа**

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование:

- Любое
- Среднее
- Высшее

Должности:

▼ **Дополнительные параметры**

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга:

Целевая аудитория ?

11 531 000

**!** Слишком широкая аудитория. Подробнее.

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ?

6.3M — 10.5M

~73% от целевой аудитории

Показы ?

8.7M — 14.5M

Бюджет, Р ?

2.3M — 3.8M

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Также можно настроить много других параметров, например Время показа.

1 0 ₽ Пополнить

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга ▾

Владельцы устройств: Выберите устройство ▾

Пользователи ОС: Выберите операционную систему ▾

Пользователи браузеров: Выберите интернет-браузер ▾

Сохранить шаблон настроек

**Настройки сохранения аудитории**  
Сбор пользователей, отреагировавших на объявление

Аудитория ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга ▾ ×

События: Выберите одно или несколько событий ▾

Добавить аудиторию

**Отслеживание конверсий**  
Для отслеживания конверсий установите пиксель на сайт и настройте события. [Подробнее](#)

Для отслеживания конверсий необходимо создать пиксель

Целевая аудитория ?  
11 531 000  
1 Слишком широкая аудитория. Подробнее.

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ?  
6.3M — 10.5M  
~73% от целевой аудитории

Показы ?  
8.7M — 14.5M

Бюджет, ₽ ?  
2.3M — 3.8M

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. [Подробнее](#)

### Время показа рекламы ?

Время показа по MSK: Моё время Последнее Рабочее Выходные

Пн																								
Вт																								
Ср																								
Чт																								
Пт																								
Сб																								
Вс																								
	00	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

Учитывать праздники ?

Оставьте таблицу пустой, чтобы объявление работало 24/7.

Также можно настроить и другие параметры, н-р эффективен показ на одного человека не более 2-3 раз.

Далее нажимаем кнопку "Создать объявление".

### Настройка цены

Автоматическое управление ценой

Система автоматически назначает стоимость для максимально эффективной открутки и достижения цели рекламодателя. Подробнее о целях

Цель: Вступления

Дневной лимит: Не задан

Минимальный лимит — 100 рублей.

Желаемая стоимость вступления: 30.09 Р

Чтобы реклама сработала эффективно, не занижайте стоимость вступления при запуске объявления. По мере набора вступлений вы можете скорректировать стоимость.

Способ оплаты: За показы

### Целевая аудитория

11 531 000

**!** Слишком широкая аудитория. Подробнее.

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ

Охват: 2.8M — 4.8M

~33% от целевой аудитории

Показы: 3.1M — 5.1M

Бюджет, Р: 225K — 375K

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

### Настройка размещения


Рекламные площадки: Все площадки

Показывать также на стенах сообществ

Показывать в рекламной сети

Рекламная кампания: Кулинария от бабушки

Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете Правила размещения рекламных объявлений.





Вот так выглядит наше объявление. При наличии денежных средств можно запустить рекламу.

Личный кабинет

Таргетинг > Кампании > Кулинария от бабушки > Кулинария от бабушки

### Кулинария от бабушки


Приостановлено ? **Запустить** Остановить

Название кампании:	Кулинария от бабушки
Дневной лимит:	100 Р
Лимит объявления:	Не задан
Цель:	Вступления
Желаемая стоимость вступления:	101,89 Р На этапе обучения ?
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все площадки
Тематики:	Продукты питания
Сохранение аудитории:	Нет
Дата создания:	Сегодня в 14:02
Целевая аудитория:	11 531 000 человек
Страна:	Россия
Пол:	Женщины
Интересы и поведение:	Еда и кулинария
Исключить группы:	Кулинария от бабушки
Ссылка:	<a href="https://vk.com/wall-198394369_3">https://vk.com/wall-198394369_3</a>

Редактировать

Кулинария от бабушки  
Рекламная запись

Всем доброго времени суток!  
Хочу познакомить Вас с сообществом "Кулинария от бабушки", где публикуются рецепты, проверенные временем! ❤️ Вступайте!



Кулинария от бабушки  
vk.com

Вступить

Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Оценка рекламной записи недоступна  
Оценка рекламной записи будет доступна после 2000 показов.

### Статистика записи

Помощь

Свернуть

0 0 0 0

Охват записи, количество «Нравится», репостов и комментариев.

Когда реклама запущена, можно посмотреть статистику.

VK Личный кабинет

5 266,95 Р Пополнить

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Видео

Настройки

Таргетинг > Экспорт статистики > Экспорт в html

### Параметры экспорта

Период сбора статистики: 1 октября 2020 – 30 октября 2020

Суммирование: Весь личный кабинет

[Вернуться к выбору параметров](#)

### Статистика

Выводятся записи с 1 по 17

Дата	Потрачено	CTR (%)	Переходы	Показы
2020-10-14	315.89 руб.	0.438	18	4 103
2020-10-15	25.33 руб.	0.445	2	449
2020-10-16	7.54 руб.	1.470	2	136
2020-10-17	49.88 руб.	0.593	4	674
2020-10-18	445.18 руб.	0.556	22	3 956

*СПАСИБО за внимание!!!*

