

«Тренажёр по самообороне: расширяем границы VR»



Петерс С.В., студент;
Фролов Д.А., студент;
Юранов В.С., ст. преподаватель кафедры
прикладной информатики,
руководитель

Актуальность, цель, задачи проекта

Актуальность: возможность развития навыков самообороны для людей, желающих развиваться, но не имеющих доступа к данному виду услуг по состоянию здоровья(!!!) или в масштабах своего населённого пункта.



Цель: Внедрение инновационных технологий для обучения самообороне людей с нормальными, либо ограниченными физическими возможностями без угрозы их здоровью.



Задачи:

1. Создать программу тренажёр на базе VR.
2. Провести активную рекламную кампанию нашего продукта.
3. Выпустить готовый продукт на мировой рынок.
4. Провести поиск партнёров, готовых к реализации нашего продукта на своих площадках для общей доступности массовому потребителю.

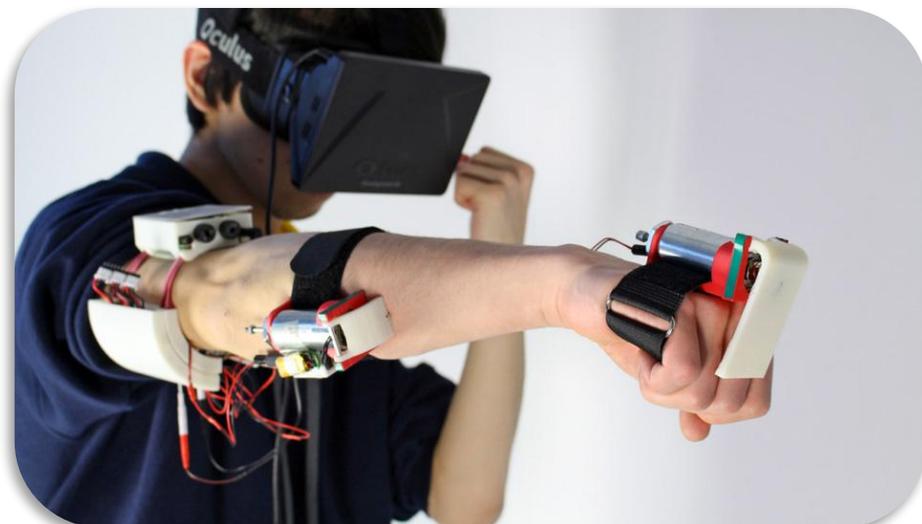
Предлагаемое решение



Конечный продукт - программа тренажёр обучающе - игрового формата. Основа проекта - технология считывания и захвата движений человека.

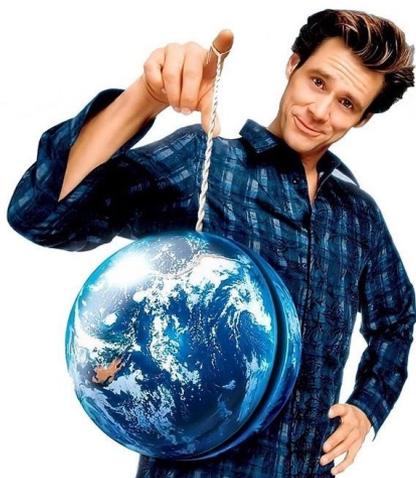
Функции программы:

- 1) Уроки по самообороне с виртуальным тренером;
- 2) Возможность боя с противником в режиме реального времени.



Себестоимость, объём рынка и конкретный потребитель

Потенциальный потребитель: люди в возрасте от 10 до 50 лет с ограниченными, либо полноценными физическими возможностями .



Товар выпускается на мировой рынок



Себестоимость выхода на рынок = 630 000 руб.

Преимущества перед существующими аналогами

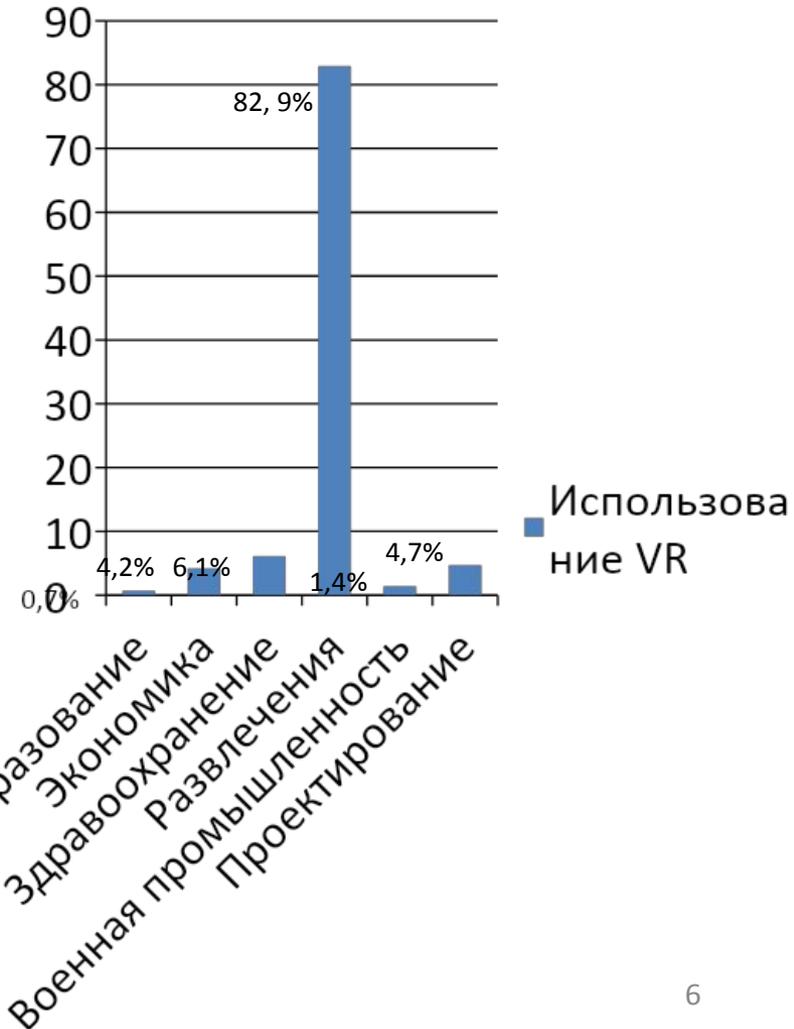
- Общедоступность
- Дешевизна (4\$)
- Направленность на обучение



Развлекательный боевой симулятор (США)

Обучающая программа (США)

В современных интернет-магазинах цены на VR программы начинаются от 6\$ и выше.



План реализации (смета расходов на 2 года)

Стадия реализации проекта	Временные затраты	Финансовые затраты
Закупка оборудования	1 месяц	VTS Vive (VR) – 43 000 руб. Сборка ПК для работы с VR – 112 500 руб.
Написание программы	12 месяцев	Дизайнер – 50 000 руб. Тренер по самообороне – 50 000 руб. Аренда помещения – 20 000 руб./мес. (= 240 000 руб. /год)
Пиар кампания	9 месяцев	Выставки – 84 000 руб. Продвижение в соц. сетях – 50 000 руб.
Поиск партнёров	2 месяца	
Прибыль (за год продаж из расчета 5000 ед. продукта в месяц)		10 080 000 руб.

Партнеры, заинтересованные организации

- Спортивные, развлекательные центры, которые могут расположить наши технологии на своих площадках;



- Популярные компании, рекламу которых можно будет разместить в VR;



- Частные инвесторы, которые будут получать % от продаж.



Контактная информация:

Петерс С.В.

Телефон – 8 937 408 76 51

Email – peterssw@mail.ru

VK - https://vk.com/yarik_malina

Фролов Д.А.

Телефон – 8 937 409 34 52

Email – vip.dim999@mail.ru

VK - https://vk.com/dmitriy_frolov999