

Международная ТОРГОВЛЯ

Кузнецова Галина Владимировна, 2016/17 г.

gkuznet3@gmail.com

тел. +7967 0283401

ЖИВЕМ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

- СОВРЕМЕННАЯ ЭПОХА, ПЕРВЫЕ ДЕКАДЫ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ – ВРЕМЯ МАСШТАБНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ:
- Друг на друга наложилось несколько мега-трендов, которые меняют на наших глазах и при нашем участии окружающую нас действительность.
- Никогда еще в истории так **много**, так **быстро** и так **радикально** не изменялось для такого большого количества людей.

НОВЫЕ ЧЕРТЫ МИРОВОЙ

ЭКОНОМИКИ

- **Новый технологический уклад** - NBIC - технологиями (акроним слов nano, bio, info и cogno), представляющие собой конвергенцию четырёх фундаментальных отраслей знаний - нанотехнологий, биотехнологий, информационных технологий и когнитивной сферы, изучающей поведение живых существ;
- **Либерализация** – на микро и макро уровне: активизация интеграционных процессов и повышение роли международных организаций (формирование зон свободной торговли и региональных торговых соглашений – ТТП, ТТИП, ВТО, ЮНКТАД, «квази» «8-ка», «20-ка», Минские соглашения и т.д.)
- **«Финансиализация»** мировой экономики и МЭО
- Формировании **«постиндустриального социального государства»** (welfare state) - развитие человеческого потенциала, которое будет базироваться на непрерывном и пожизненном образовании и защите здоровья человека, увеличения периода его активной трудовой и общественной жизни
- Переход мировой экономики от традиционной на **сетевое** строение, формирующее новую предпринимательскую и научную среду, для которой характерна встроенность в *глобальные цепочки добавленной стоимости* через взаимодействие государств и компаний.
- Изменение функций государства, которое от роли регулятора переходит к организации эффективного взаимодействия с наукой и бизнесом
- Китай – новая роль

Что нового узнал мир за последние 15 лет



Лавинообразный рост информации

- Каждый день человечество порождает **2,5 квинтиллиона байт** информации, при этом 90% существующих сегодня файлов созданы за последние 2 года;
- Появление огромного количества передающих устройств требует пересмотра концепции построения телекоммуникационных систем на всех уровнях. Трафик забивает огромное количество сообщений (банковские карточки, атмосферные датчики, интернет вещей – передачи по одним и тем же каналам, мешая друг другу);
- В ближайшие 5 лет объем мирового IT-трафика почти утроится, в сетях появится 10 млрд новых устройств и соединений и их число вырастет к 2020 г. с сегодняшних 16,3 млрд до 26,3 млрд.
- Через 5 лет люди будут создавать за месяц столько видео, что один человек сможет их просмотреть за 5 млн лет.
- Теории психологов, что выплеск человека в сеть – попытка борьбы со смертью, увековечения себя в пикселях
- **ИНТЕРНЕТ – ОСНОВА НОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Рейтинг стран по Глобальному индексу инноваций GI – 2015 (2014- 49-е, 2013 – 62-е)

№	Страна	Рейтин г	№	Страна	Рейтин г
1	Швейцария	68,30	29	Китай	47,47
2	Великобрит ания	62,42	48	Россия	30,32
3	Швеция	62,42	53	Белоруссия	38,23
4	Нидерланд ы	61,58	57	Мексика	38,03
5	США	60,10	64	Украина	36,45
6	Финляндия	59,97	70	Бразилия	34,95
7	Сингапур	59,36	81	Индия	31,74
9	Ирландия	59,13			
10	Дания	58,93			

Глобальный Индекс инноваций оценивает:

- Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (*Innovation Input*):
 - Институты;
 - Человеческий капитал и исследования;
 - Инфраструктура;
 - Развитие внутреннего рынка;
 - Развитие бизнеса.
- Достигнутые практические результаты осуществления инноваций (*Innovation Output*):
 - Развитие технологий и экономики знаний;
 - Результаты креативной деятельности.

ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В 2015 г.

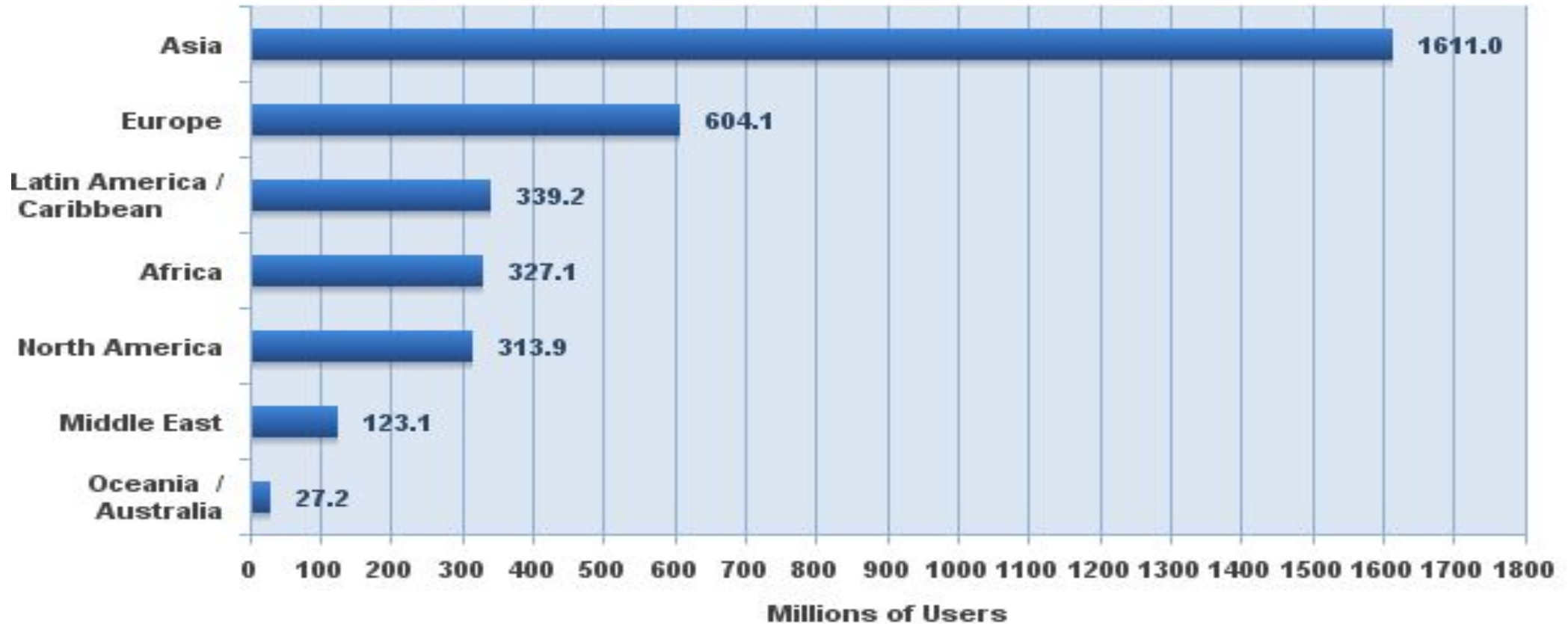
Страна	Индекс	
1	Республика Корея	8,93
2	Дания	8,88
3	Исландия	8,86
4	Великобритания	8,75
5	Швеция	8,67
6	Люксембург	8,59
7	Швейцария	8,56
8	Нидерланды	8,53
9	Гонконг	8,52
10	Норвегия	8,49
45	Россия	6,91

Использование Интернета в мире

ноябрь 15, 2015 г. млн. чел.

World Regions	Население (2015 г.)	Интернет- пользователи 31 дек. 2000 г.	Интернет- пользователи нояб. 2015 г.	Проникнове ние (% населения)	Рост 2000-2015 %	Доля в %
Африка	1158,4	4,5	327,1	28.2 %	7146.7	9.8
Азия	4032,5	114,3	1611,0	40.0 %	1309.4	48.1
Европа	821,6	105,1	604,1	73.5 %	474.9	18.1
Бл. Восток	236,1	3,2	123,1	52.2 %	3649.8	3.7%
Северная Америка	357,1	108,1	313,9	87.9 %	190.4	9.4
Латинская Америка/Карибы	617,0	18,1	339,2	55.0 %	1777.5	10.1
Австралия/Океания	37,1	7,6	27,2	73.2 %	256.9	0.8
ВСЕГО	7259,9	361,0	3345,8	46.1 %	826.9	

Internet Users in the World by Geographic Regions - 2015 Q3



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm

3,345,832,772 Internet users estimated for Nov 15, 2015

Copyright © 2015, Miniwatts Marketing Group

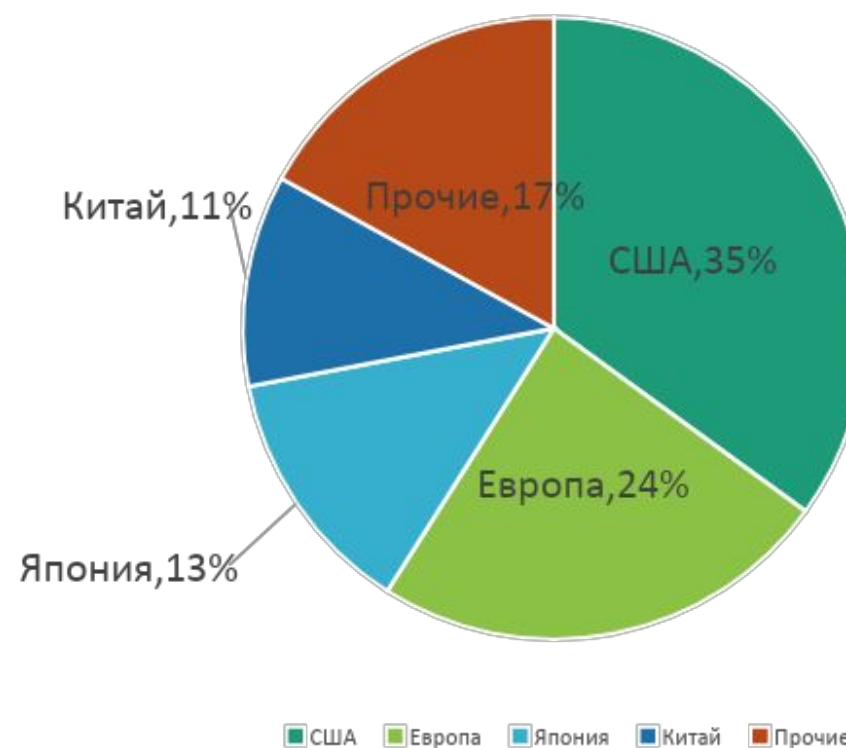
<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

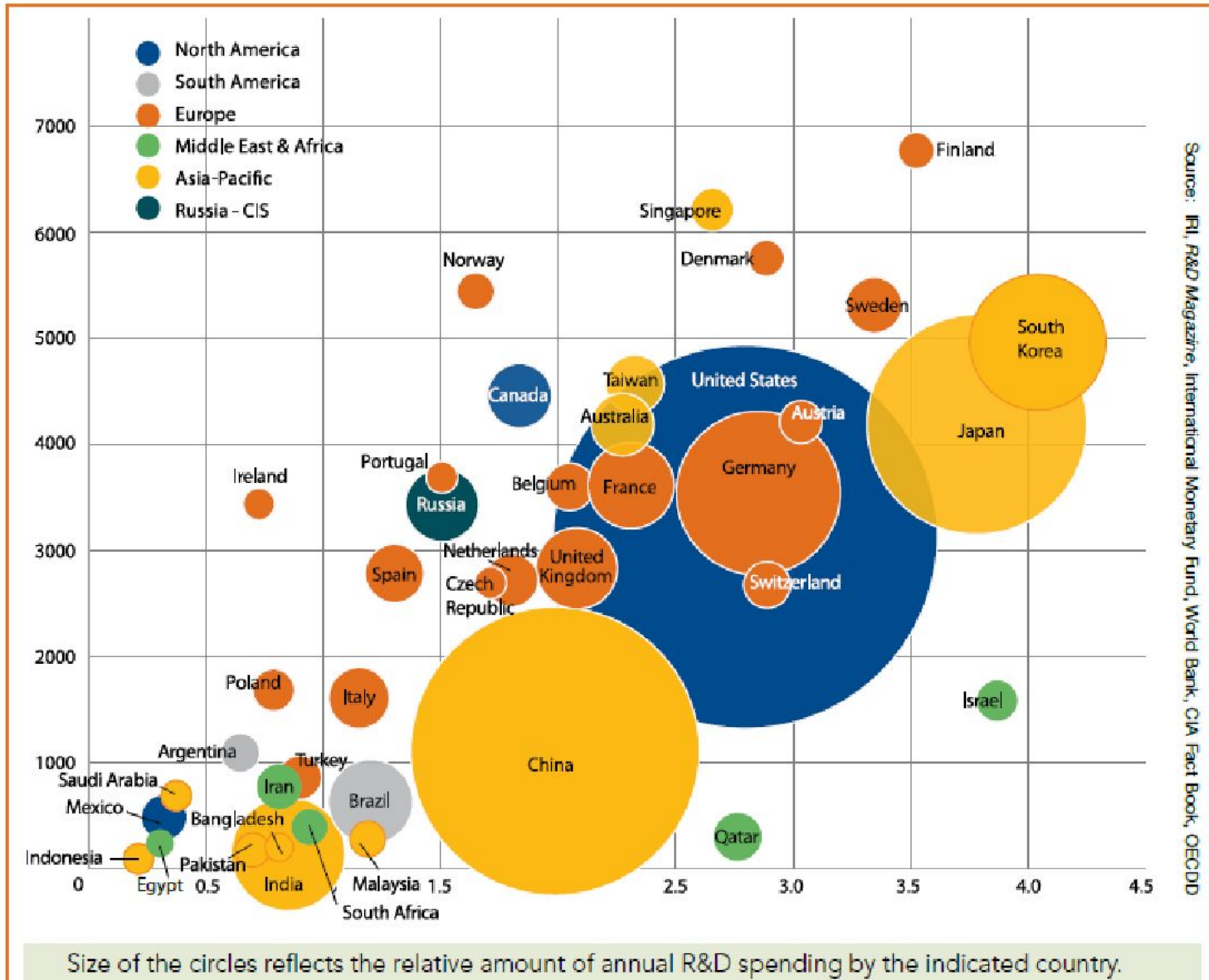
Четыре мировых центра НИОКР

Доля стран в мировых расходах на НИОКР в 2013 г. в %



Доля стран в мировых расходах на НИОКР в 2008 г. в %





Валовые расходы на НИОКР (2013-2016 гг.)

	2013			2014			2015			2016 оценка		
	ВВП _{ППС} (млрд \$)	НИОКР (в % от ВВП)	ВР _{ППС} (млрд \$)	ВВП _{ППС} (млрд \$)	НИОКР (в % от ВВП)	ВР _{ППС} (млрд \$)	ВВП _{ППС} (млрд \$)	НИОКР (в % от ВВП)	ВР _{ППС} (млрд \$)	ВВП _{ППС} (млрд \$)	НИОКР Р (в % от ВВП)	ВР _{ППС} (млрд \$)
США	16195	2.8	450	16616	2.8	465	18000	2,8	497	18559	2.8	514
Китай	13568	1.9	258	14559	2.0	284	18828	2,0	372	20015	2	396
Япония	4798	3.4	163	4856	3.4	165	4855	3,4	165	4913	3.4	167
Германия	3266	2.8	92	3312	2.9	92	3679	2,9	107	3741	2,9	109
Южная Корея	1686	3.6	61	1748	3.6	63	1845	4,0	74,5	1910	4,0	77,1
Индия	4942	0,85	42	5194	0.9	44	7822	0,9	66,5	8410	0,9	71,5
Франция	2296	2.3	52	2319	2.3	52	2618	2,3	59,2	2657	2,3	60,0
Россия	2593	1.5	38	2671	1.5	40	3432	1,5	51,5	3397	1,5	50,6
Великобр итания	2408	1.8	44	2454	1.8	44	2501	1,8	44,5	2558	1,8	45,5
Бразилия	2454	1.3	31	2515	1.3	33	3042	1,2	36,8	3073	1,2	37,2

Инновации создают широкие условия для ускорения экономического роста стран на всех этапах развития. Однако реализация этих условий не происходит автоматически

- Ведущими странами-инноваторами в мире являются Швейцария, Соединенное Королевство, Швеция, Нидерланды и Соединенные Штаты Америки,
- Китай, Малайзия, Вьетнам, Индия, Иордания, Кения и Уганда входят в группу стран, которые вышли в лидеры среди стран с аналогичными экономическими показателями.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ: ИХ РЕШАЮЩАЯ РОЛЬ

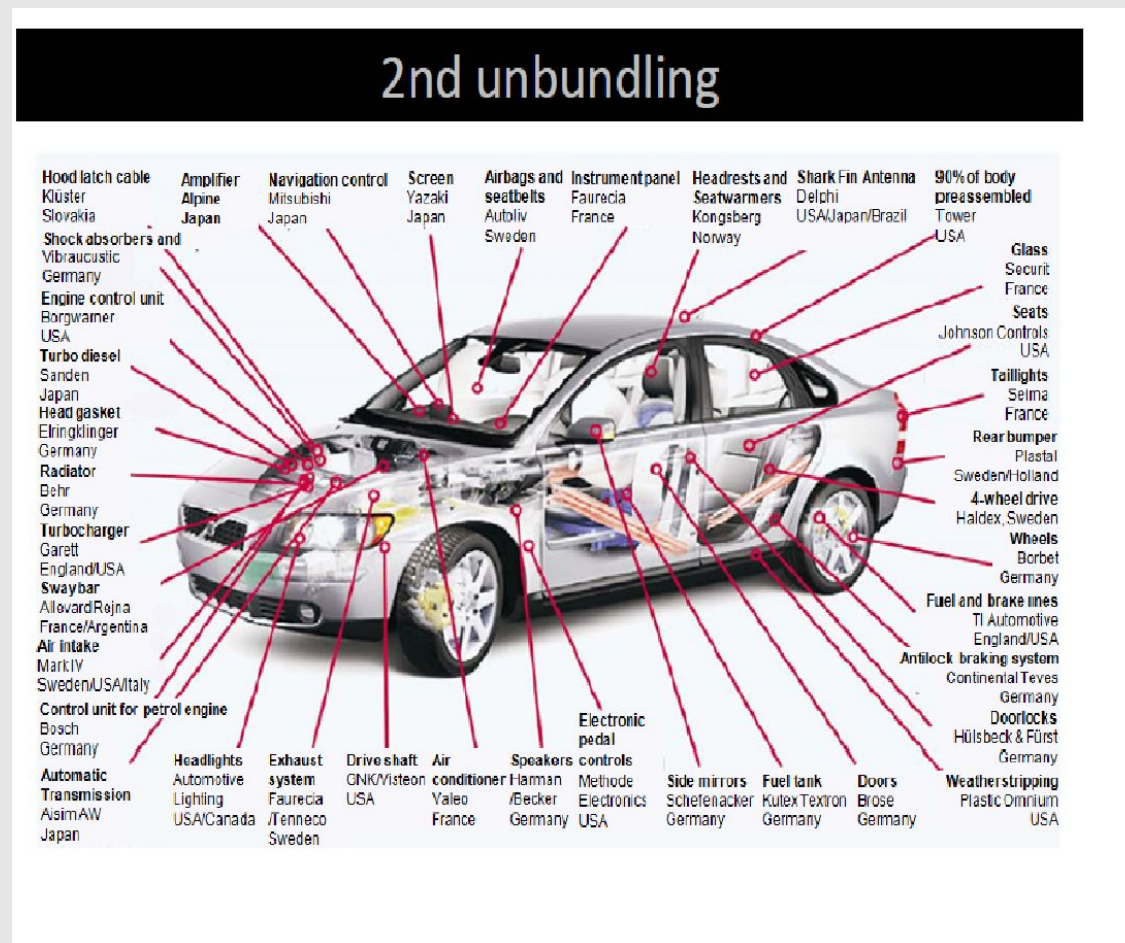
- Финансовый сектор, созданный для того чтобы быть посредником в сделках между поставщиком и получателем, продавцом и покупателем, производителями и потребителями, **превратился в инструмент делания денег из «бумаги»**, спекулирующий на человеческой жадности и человеческих пороках;
- Глобальный финансовый рынок функционирует как единая система в масштабе всей планеты, обеспечивая и опираясь на взаимозависимость рынков, стран, предприятий
- Объем финансовых операций за один день превышает мировое производство материальных ценностей за год в 10 раз;
- Потоки капиталов все в большей степени становятся независимыми от реальной экономики, порождая кризисы «второго поколения», основанные на невозможности обработать и оценить увеличивающийся поток информации



Экономическая либерализация обусловлена:

- Микроуровень-расширение процессов производственной кооперации на уровне ТНК, основанной на технологическом разделении труда;
- Макроуровень –государства все более активно включаются путем заключения межправительственных соглашений об экономическом сотрудничестве- РТС, ССТ и др.
- Мега-уровень – международные организации – ВТО, МВФ, а также мега-соглашения ТТП, ТТИП, ВЭП

«СДЕЛАНО В МИРЕ»



- «Фрагментация процесса производства способствует исчезновению границ и сокращению расстояний. Снижение транспортных расходов, информационная и технологическая революция, открытость экономической политики приводят к тому, что продукция уже не привязана к одной стране, а принадлежит всему миру».

Паскаль Лами

Генеральный директор ВТО

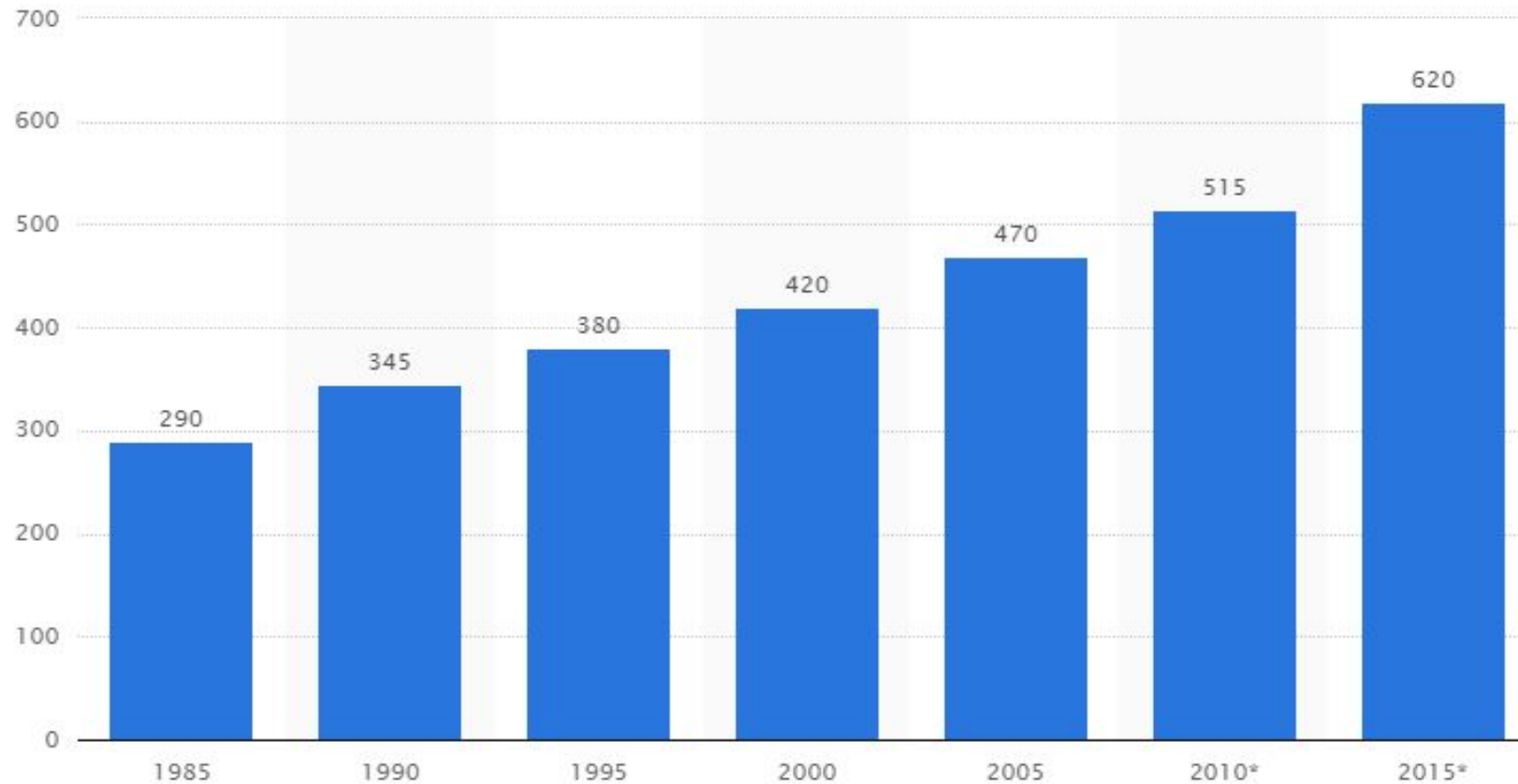
Внутризоначальный экспорт стран Европейского союза свидетельствует о тесной взаимосвязи экономик стран

Годы	2010	2011	2012	2013	2014
Млн долл.	3330,8	3838,0	3630,2	3738,39	3843,8
% к итогу	64,80	63,73	61,98	61,22	62,61

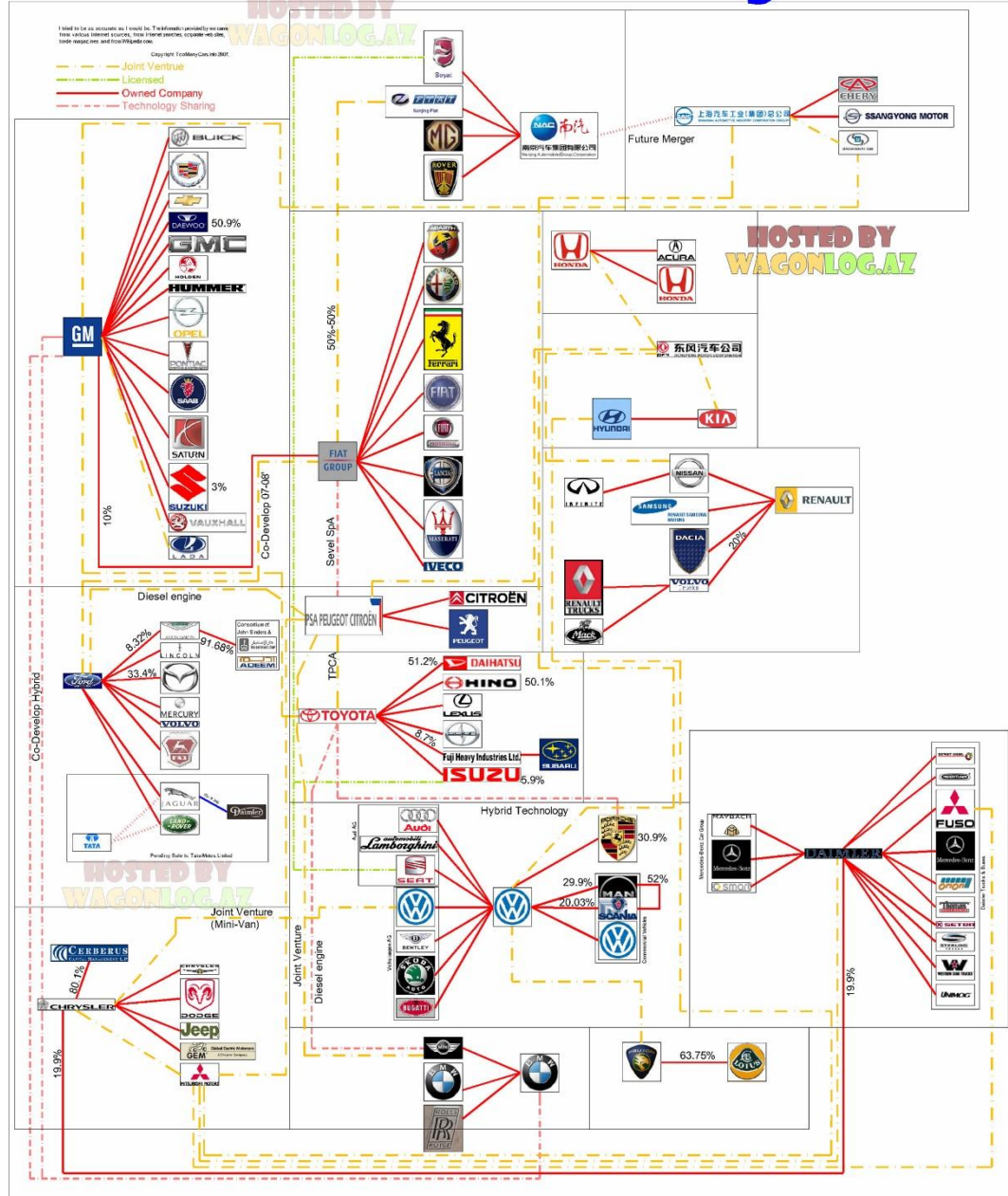
Экспорт и импорт стран Европейского союза готовыми изделиями, машинами и оборудованием

Вид товара по МСТК (СИТС)	Экспорт			Импорт			Торговый баланс
	Стоимостной объем, млрд евро	Удельный вес, %	Изменение к 2014 г., %	Стоимостной объем, млрд евро	Удельный вес, %	Изменение к 2014 г., %	
Всего по ЕС	1791,5	100	5,2	1727,1	100	2,1	64,4
СИТС 6 Промышленные товары и материалы	199,4	11,1	0,3	183,8	10,6	6,4	15,7
СИТС 7 Машины, оборудование и транспортные средства	753,2	42,0	6,2	535,0	31,0	16,5	218,2
СИТС 8 Готовые изделия	204,4	11,4	8,8	267,5	15,5	13,6	-63,1

Мировая торговля автокомпонентами, млрд евро



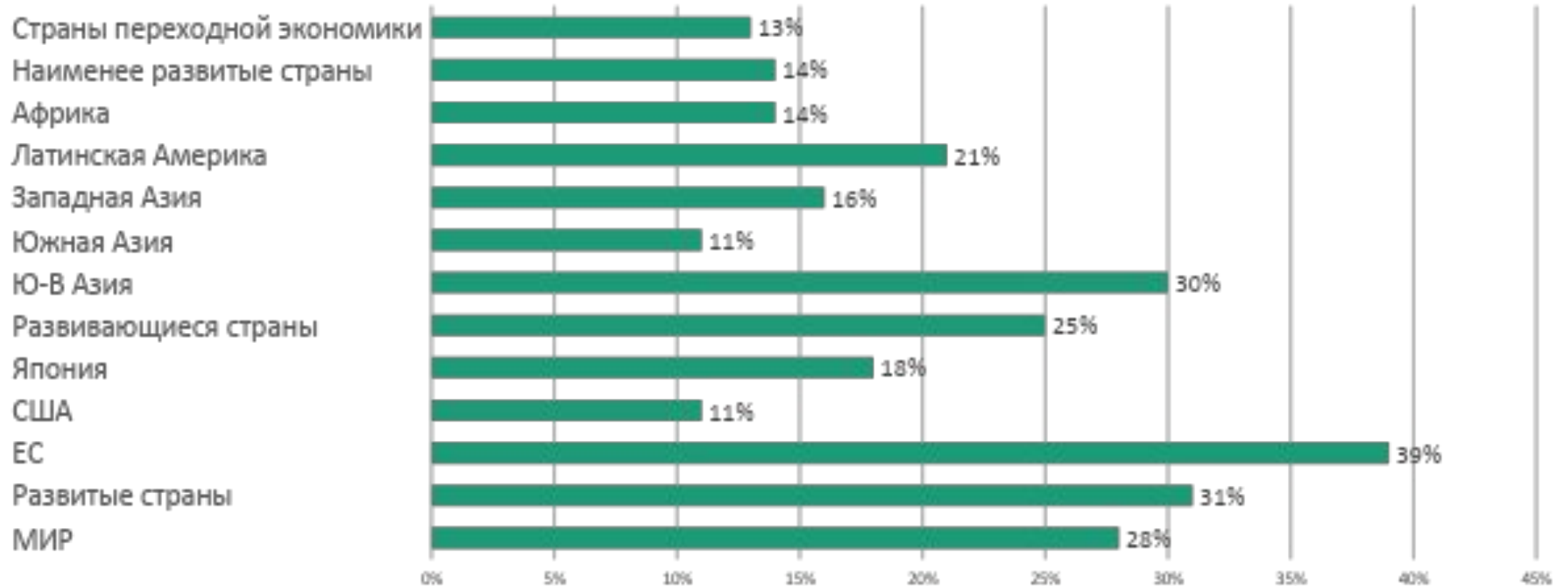
Automotive Family Tree



Концепция глобальных цепочек добавленной стоимости

- Процесс возрастающего **дробления** производства среди все большего числа стран. Глобальные цепочки стоимости связывают географически разрозненные производства в единую отрасль.
- Специализация стран **на целях и функциях бизнеса** в большей степени, чем на определенных отраслях.
- Страны конкурируют между собой за место и определенную роль в цепочках добавленной стоимости
- Доля ГСЦ в экспорте: Сингапура составляет 82%, Бельгии – 79%, Нидерландов – 76%, Великобритании – 76%, Гонконга (КНР) – 72%, Швеции – 69%, Китая – 59%, Японии – 51%, США – 45%, Мексики – 44%, Бразилии – 37%, Индии – 36%.

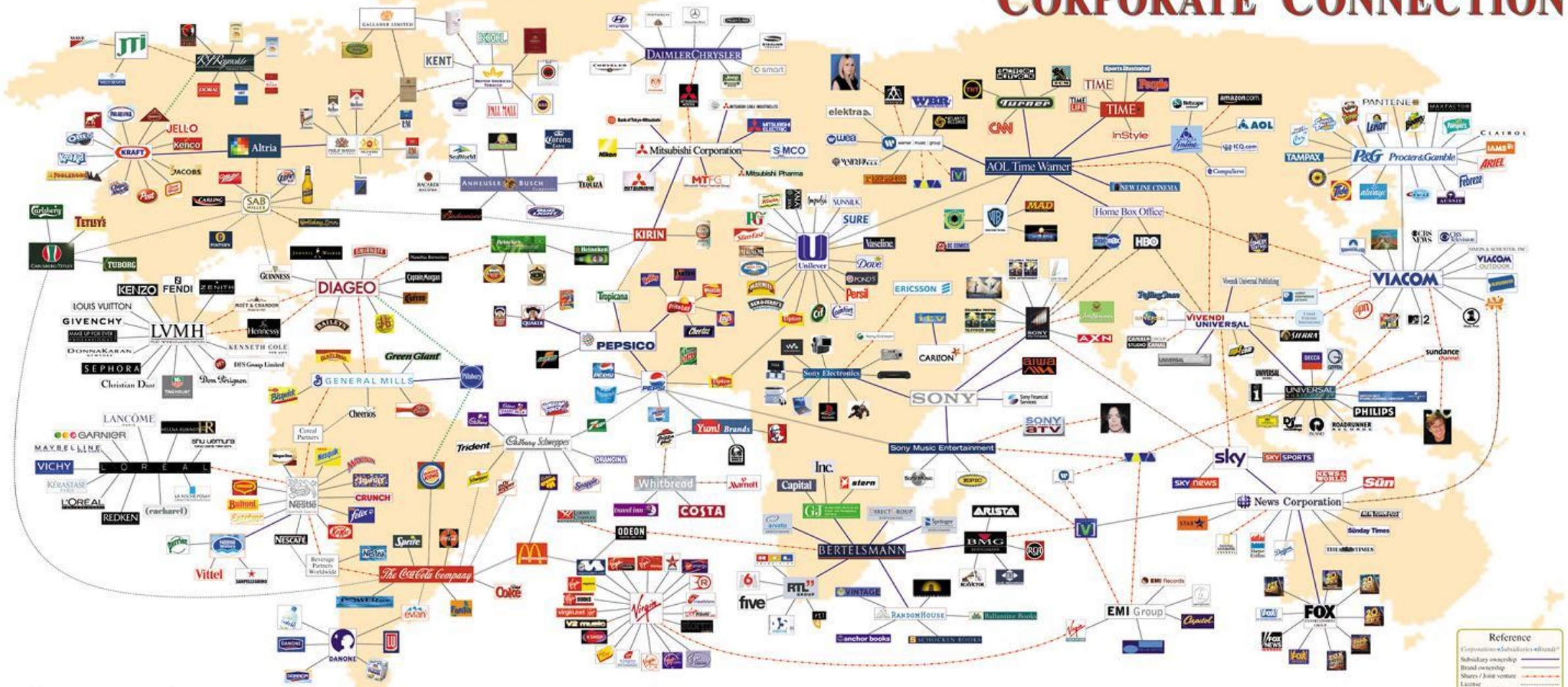
ДОЛЯ В ЭКСПОРТЕ СТРАН И РЕГИОНОВ СТОИМОСТИ, ПРОИЗВЕДЕННОЙ ЗА РУБЕЖОМ В %



ГСЦ требуют свободы

- Для обеспечения бесперебойного функционирования производства , этапы которого расположены в разных странах, требуется ускоренное, упрощенное прохождение товаров через таможню, гарантированные права инвесторов, гармонизация налогового законодательства, а также защита в области регулирования прав собственности, прав интеллектуальной собственности, отношений между государствами, трудовых отношений и т.р.

CORPORATE CONNECTION



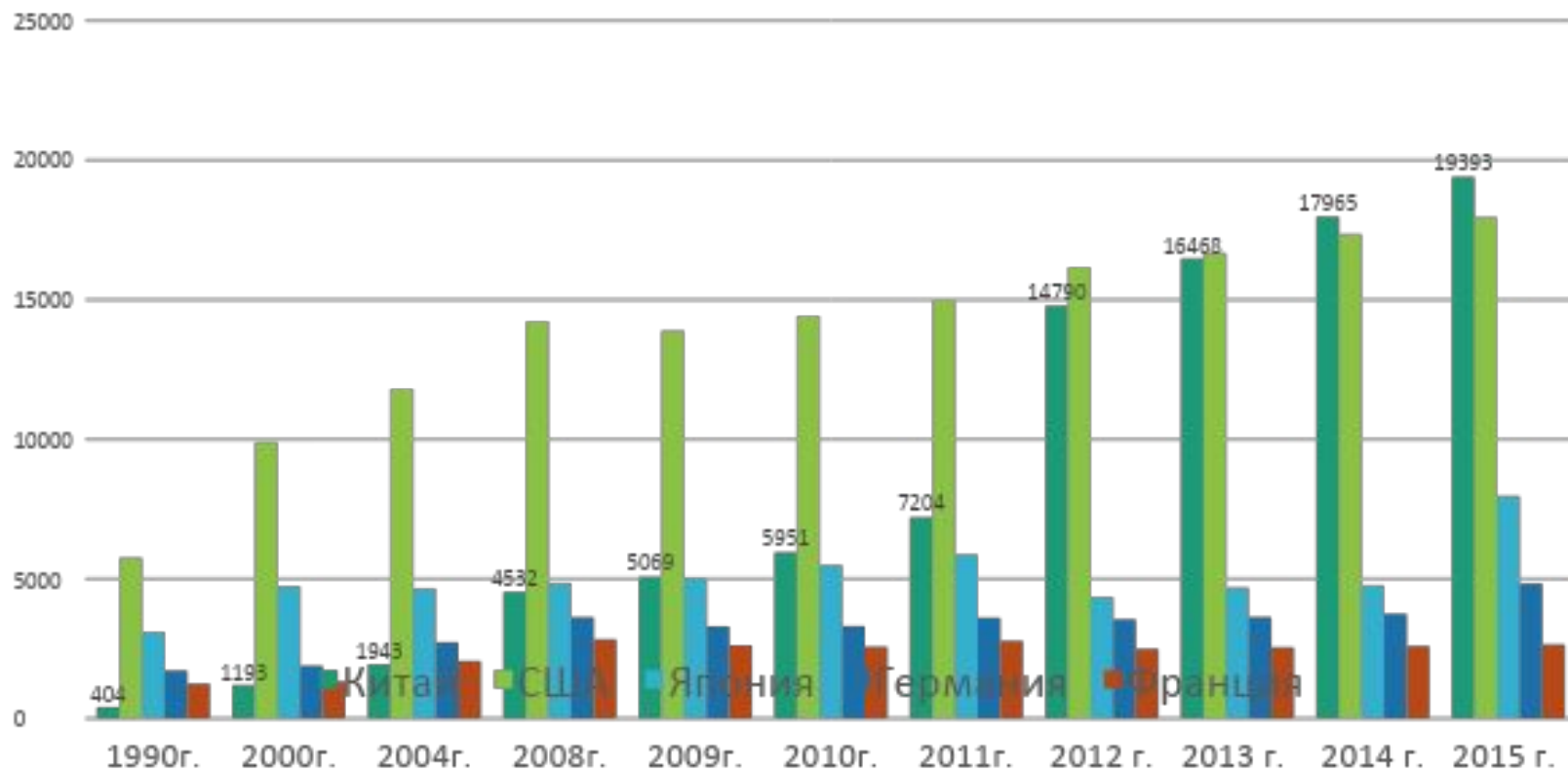
Reference	
Corporation/Subsidiary/alliance*	—————
Subsidiary ownership	—————
Brand ownership	—————
Share / Joint venture	—————
License	—————
Holdings in sector	—————
Agreement / Alliance	—————
Used to own	—————

Be Aware®

Designed by Zohar Manor-Abel, 2003 © Some Rights Reserved

СМЕНА ЛИДЕРОВ, ВВП ПО ППС

млрд. долл.

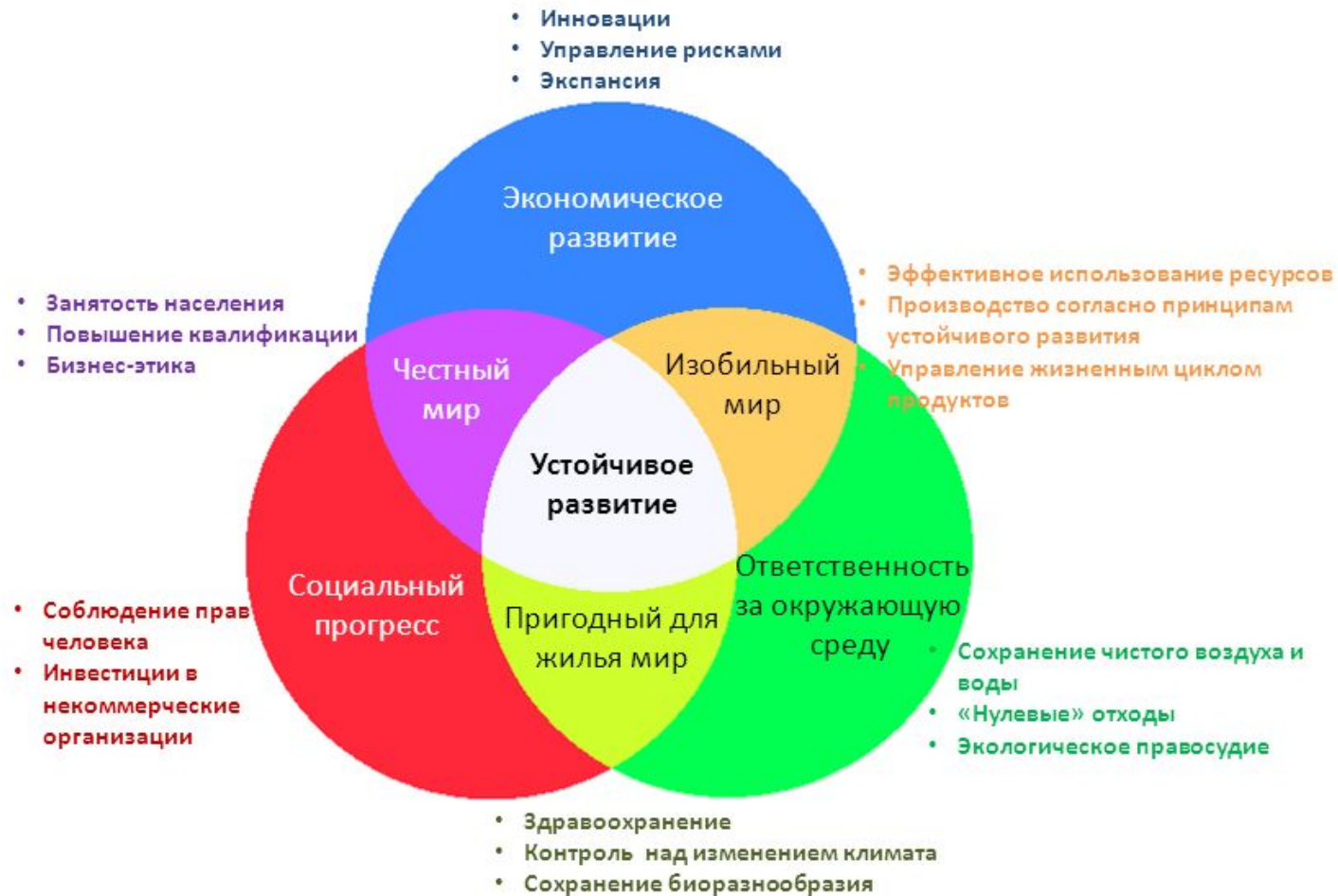


СНІМЕРІСА (China+America)- финансовый и торговый брак? Взаимозависимость, сотрудничество или соперничество?

Доля США и Китая в мировой торговле
в %

	1995	2000	2005	2010	2013	2015
США	11,3	12,1	8,6	8,4	8,4	9,0
Китай	2,9	3,4	7,3	10,3	11,8	14,0

ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – ЦЕЛИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ



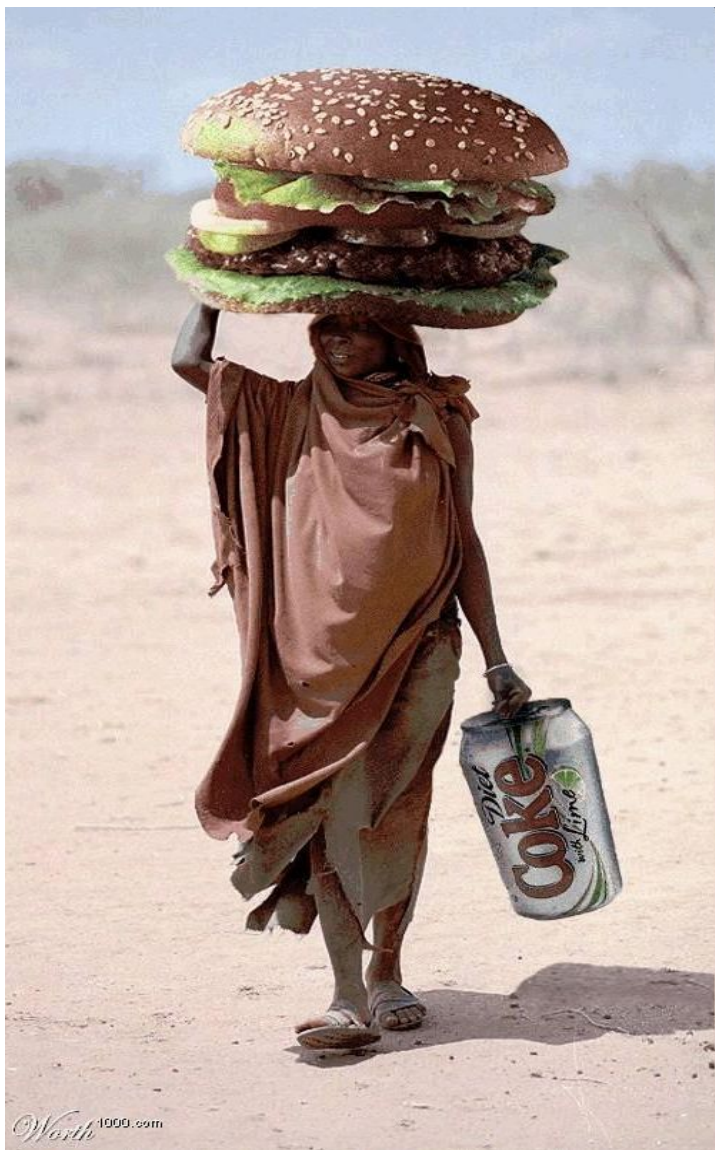
Цели устойчивого развития, принятые в декабре 2015 г. – 17 целей, включают:

- ликвидация нищеты во всех формах; обеспечение продовольственной безопасности; охрана здоровья и благополучия для всех в любом возрасте; всеохватное и справедливое качественное образование; обеспечение гендерного равноправия; обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех; обеспечение полной и производительной занятости и достойной работы для всех; создание стойкой инфраструктуры для развития устойчивой индустриализации и инноваций; сокращение неравенства внутри стран и между ними; обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов; обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства; принятие срочных мер по борьбе с изменениями климата; сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов; защита и восстановление экосистем суши; построение миролюбивого и открытого обществ в интересах устойчивого развития; активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития

Ответственное инвестирование

- курс развитых стран (ЕС, США, Японии) на снижение энергозависимости от других стран, постепенный переход на самообеспеченность с использованием высоких технологий;
- борьба с техногенными факторами, вызывающими изменение климата, ужесточение экологического контроля (новые «зеленые» стратегии);
- расширение политики энергосбережения, в том числе за счет ужесточения норм энергопотребления, а также технологических и структурных сдвигов .

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА - ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА



Глобализация – процесс усиления взаимосвязей, взаимодействия и взаимозависимости экономик и экономических систем стран мира; интернационализация производства и капитала, ведущая к установлению идентичных норм и условий ведения хозяйственной деятельности в странах, различающихся уровнем развития, видом общественно-политической и социально-экономической системы.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛИЗИРОВАННОГО МИРА- ИТОГИ

- ✓ Научно-технический прогресс, изменения в транспортных, коммуникационных и информационных технологиях. Экономика, основанная на знаниях
- ✓ Либерализация и развитие мировой торговли
- ✓ Развитие валютно-кредитных отношений, новое в деятельности финансовых рынков
- ✓ Свободное движение капиталов, усиление роли ТНК, интернационализация и транснационализация производства, сбыта и потребления
- ✓ Интернационализация рынка труда, свободное перемещение людей
- ✓ Новая роль международных организаций, а также различного рода совещаний и форумов глав государств, где принимаются важнейшие решения
- ✓ Развитие интеграции; экономика без границ (ЕС)
- ✓ Распад СССР и образование однополюсного мира

- ✓ Идеологическая конвергенция. Формирование единых культурных и социальных стандартов, однородных СМИ, расцвет массовой культуры. Использование английского языка в качестве средства общения

ИТАК

- Можно сказать, что сейчас на мировом экономическом пространстве идет **формирование новых правил игры**, обусловленное:
- постепенной сменой территориального размещения мирового производства;
- изменением его структуры;
- трансформацией мировой торговли;
- эволюцией направленности, масштабов и характера мировых финансовых потоков;
- сменой модели мирового потребления;
- изменением качества структуры мирового рынка труда.

Воспользоваться плодами глобализации могут не все

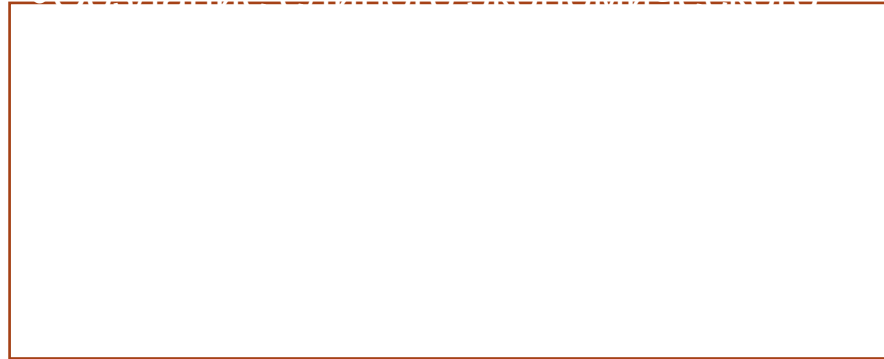
- различность заданных (имманентных) характеристик участвующих в глобализации стран — природно-климатических, географических условий, обеспеченности ресурсами, численности населения и т.д.;
- накопленный или растерянный в ходе исторического развития потенциал;
- нахождение на различной ступени развития с разной экономической структурой.

Теория центра и периферии Р. Пребиша, теория Мир системы Валерстайна:

- страны, производящие высокотехнологичную продукцию с использованием передовых технологий;
- страны — производители несложных готовых изделий и продовольствия;
- страны, поставляющие дешевую рабочую силу, ресурсы и сельскохозяйственные товары.

Не так все просто

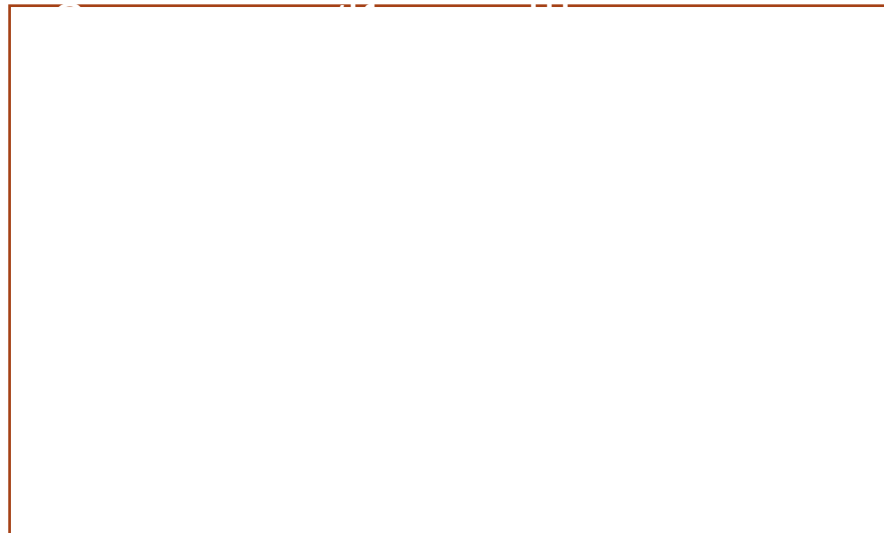
глобализация



Регионализация

Глокализация

Роланд Робитсон



Движение капиталов и международная торговля - движущая сила глобализации

Показатели интернационализации МЭ (трлн долл.)

Наименование	1982	1990	2005— 2007 гг. (средний докризис-	2010	2013	2014	2015
Мировой ВВП	12,0	22,2	50 411	63,5	75,4	77,8	73,2
Экспорт товаров и услуг	2,1	4,4	15 008	19,0	23,1	23,4	20,9
Доля экспорта в ВВП в %	18	20	30	30	31	30	29
Суммарный объем ПИИ	0,6	2,1	14 588	20,4	24,5	25,1	25,0
Доля ПИИ в ВВП в %	5	9	29	31	34	34	34

Роль международной торговли в современном мире

- Возрастание роли МТ в развитии экономики
- Пятая часть доходов развитых стран и треть доходов развивающихся стран формируется за счет экспорта; 45% занятых в обрабатывающей промышленности и 12% в сфере услуг прямо или косвенно связаны с ВТ;
- Роль МТ как связующего звена стран мира, как политической, социальной и культурной функции;
- Рост масштабов, изменение структуры и географического направления, совершенствование механизмов регулирования;
- ВТ страны:
 - Стимулирует повышение конкурентоспособности;
 - Способствует снижению внутренних цен, росту эффективности производства за счет конкуренции импортных продуктов и технологий;
 - Оказывает стабилизирующее воздействие на экономику.
 - Выводит страны в лидеры.

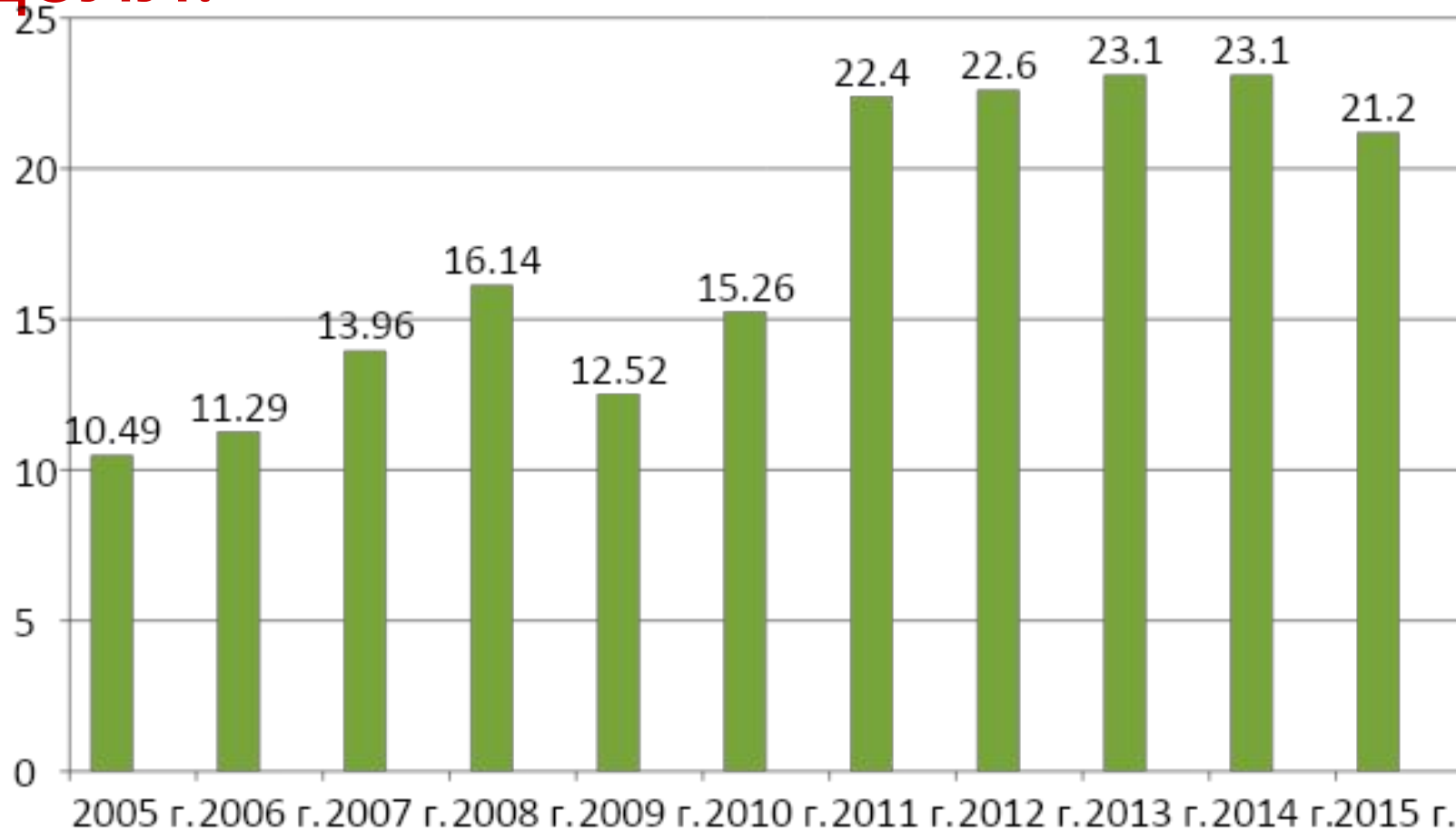
НОВЫЕ ЧЕРТЫ РАЗВИТИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МТ

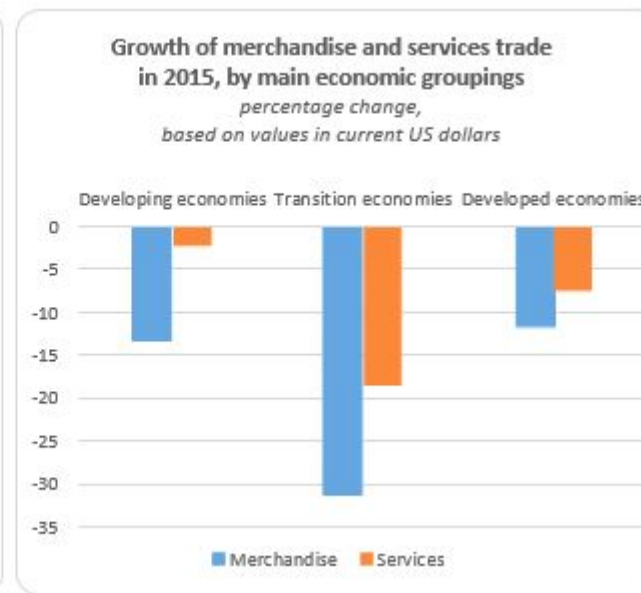
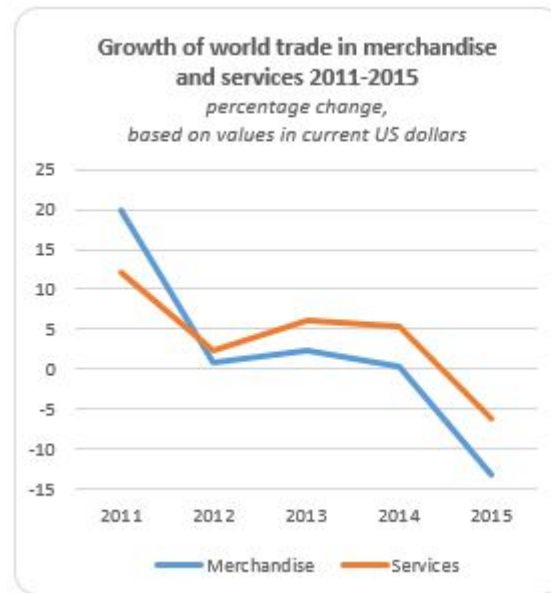
- Опережающий рост зарубежных инвестиций, создание предприятий за рубежом стимулирует торговлю
- НТП в области ИТ, ускоривший обмен информацией, удешевивший транзакции, создавший возможности для электронной торговли. Революция на транспорте, сократившая расстояния. Производство, создавшее новые товары, изменившие спрос и предложение
- Изменение функций государства, которое от роли регулятора переходит к организации эффективного взаимодействия с бизнесом, **государственно-частное партнерство ГЧП**.
- **Либерализация правил** торговли, в т.ч. развитие интеграционных процессов, формирование зон свободной торговли и региональных торговых соглашений (Транстихоокеанское соглашение – например)
- Роль международных организаций – ВТО в регулировании МТ

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

- Специализация стран на производстве определённых видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешёвые факторы производства и предпочтительные условия в сравнении с другими странами.
- ПРОЯВЛЯЕТСЯ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ:
 - СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И КООПЕРИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА;
 - В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ МОЖНО ГОВОРИТЬ О МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ЗАНЙ;

Динамика мирового экспорта товаров и услуг трлн долл.





		Merchandise trade				Services trade			
		2010	2014	2015	Growth 2015	2010	2014	2015	Growth 2015
Exports	World	15302	18997	16484	-13%	3953	5068	4747	-6%
	Developing economies	6438	8478	7345	-13%	1125	1472	1435	-2%
	Transition economies	609	764	526	-31%	98	126	103	-18%
	Developed economies	8255	9755	8614	-12%	2730	3470	3208	-8%
	LDCs	162	206	154	-25%	24	39	41	4%
Imports	World	15421	19007	16671	-12%	3847	4954	4678	-6%
	Developing economies	6020	7988	7033	-12%	1334	1851	1835	-1%
	Transition economies	453	553	384	-30%	122	184	140	-24%
	Developed economies	8947	10467	9254	-12%	2391	2919	2703	-7%
	LDCs	169	266	242	-9%	60	85	83	-3%

НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

*Включает понятия **экспорт и импорт**. Соотношение между ними – **торговый баланс***

*(+ или -), сумма – **торговый оборот***

- **Экспорт** – вывоз товаров и услуг, включая вывоз привезенных из другой страны товаров для продажи их в третьей стране (**реэкспорт**).
- **Импорт** – ввоз товаров и услуг, включая **реимпорт** (ввоз ранее вывезенных товаров) .
- **Страна импорта** — страна происхождения ввезенного товара.
- **Страна экспорта** - страна назначения вывозимого товара.

ИТАК - КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЛИ

НАПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЛИ:

ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, РЕЭКСПОРТ,
РЕИМПОРТ

ОБЪЕКТЫ ТОРГОВЛИ:

ТОВАРЫ, УСЛУГИ, ДЕНЬГИ, ЦЕННЫЕ
БУМАГИ,
ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ



ВИДЫ ТОВАРОВ:

ПРОМЫШЛЕННО-СЫРЬЕВЫЕ, ТОПЛИВНО-
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ,
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ,
ЛЕСНЫЕ, ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ, МАШИНЫ
И ОБОРУДОВАНИЕ, СРЕДСТВА ТРАНСПОРТА,
ТОВАРЫ ШИРОКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ТОРГОВЛИ:

ПРЯМОЙ МЕТОД, ТОРГОВЛЯ ЧЕРЕЗ
ПОСРЕДНИКА, ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ,
КОНКУРСНЫЕ МЕТОДЫ ТОРГОВЛИ,
ЛИЗИНГ

ТОВАР (по ВТО)

любое движимое имущество в т.ч. валюта, валютные ценности, электрическая, тепловая, иные виды энергии и транспортные средства (за исключением транспортных средств, используемых для международных перевозок пассажиров, товаров, контейнеров и др. транспортное оборудование)

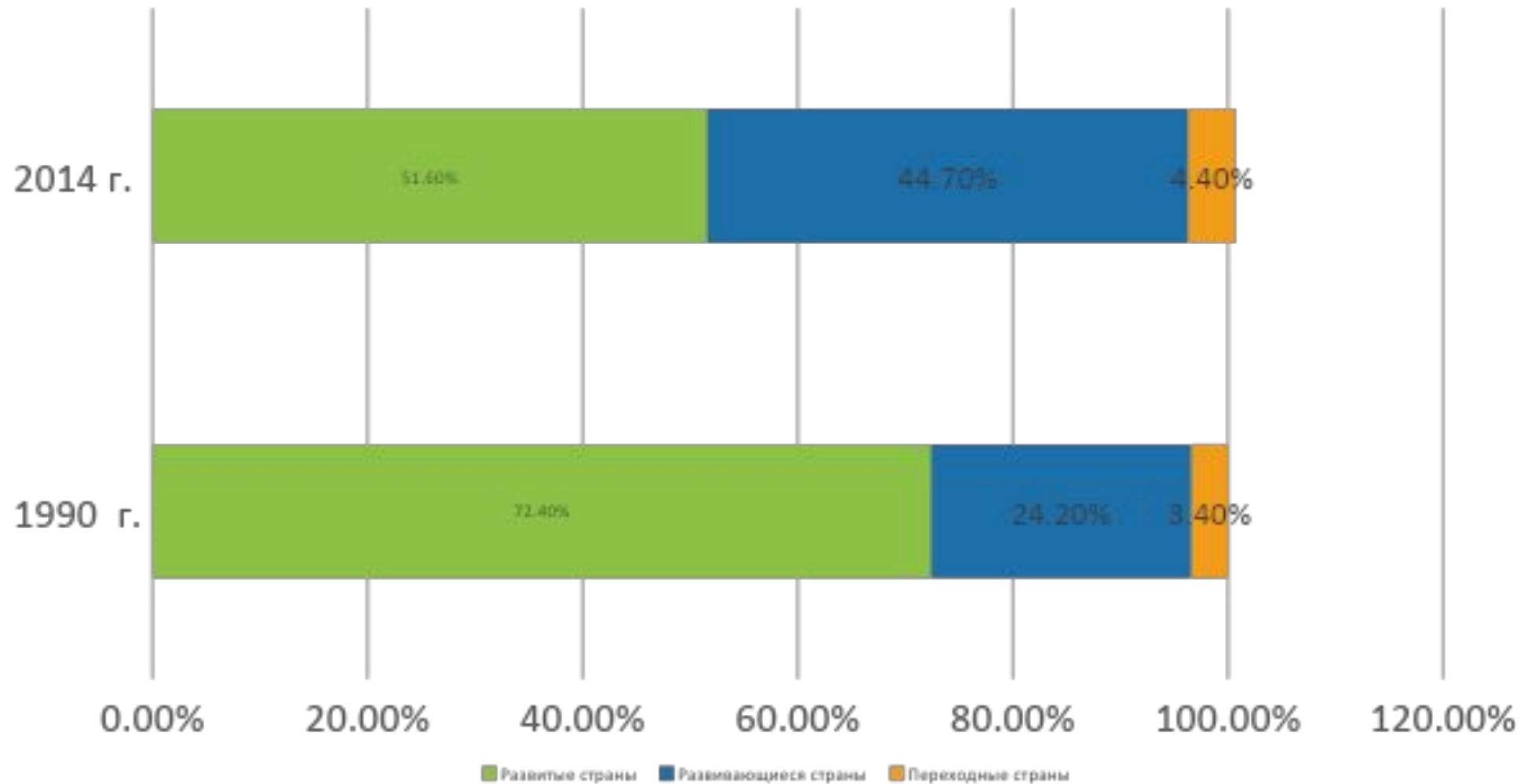
КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ:

- ТОПЛИВО
- МИНЕРАЛЬНОЕ СЫРЬЕ,
- СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ, ЛЕСНЫЕ, ПРОДУКЦИЯ РЫБОЛОВСТВА И ОХОТЫ;
- ПРОДОВОЛЬСТВИЕ;
- МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, СРЕДСТВА ТРАНСПОРТА,
- ХИМИЧЕСКИЕ;
- ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ТКАНИ;
- ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ.

Мировой экспорт по группам стран в %

	1980	1990	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мир	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Развивающиеся экономики	29,4	24,2	31,8	36,3	39,0	40,0	42,0	42,8	44,4	45,8	44,7	44,8
Переходные экономики	4,2	3,4	2,4	3,4	4,6	3,8	4,1	4,5	4,4	4,2	4,4	52,0
Развитые экономики	66,3	72,4	65,8	60,3	56,4	56,3	53,9	52,7	51,2	51,0	51,6	3,2

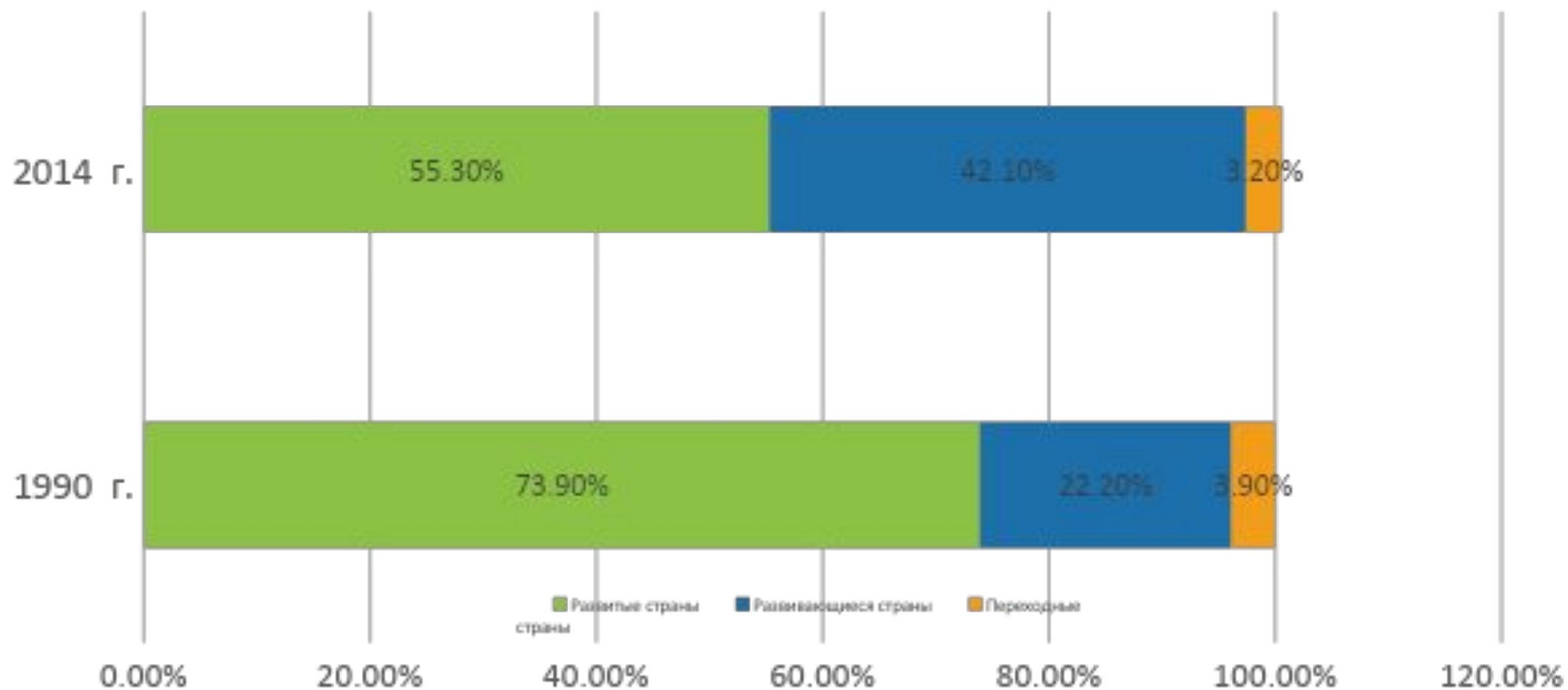
Мировой экспорт по группам стран в 2014 г. и 1990 г.



Мировой импорт по группам стран в %

	1980	1990	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мир	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Развивающиеся экономики	23,9	22,2	28,8	31,7	34,9	36,7	39,0	39,8	41,4	43,1	42,1	42,0
Переходные экономики	4,0	3,9	1,6	2,5	3,7	3,2	3,2	3,5	3,4	3,7	3,2	2,2
Развитые экономики	72,1	73,9	69,7	65,8	61,4	60,1	57,7	56,7	55,2	54,2	55,3	55,7

Мировой импорт по группам стран, в %



ГЕОГРАФИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ, млрд

Регион				
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Мир в целом	18497	18949	18996	16483
Развивающиеся страны	8224	8434	8477	7344
Страны переходного периода	822	807	764	525
Развитые страны	9449	9712	9754	8313
Развивающиеся страны				
Африка	641	601	552	388
Азия	6451	6705	6827	6026
Китай	1818	1949	1959	2274
Америка	112333	1117	1092	920
Страны переходного периода				
Россия	529	523	497	340
Развитые страны				
Европа	6292	6000	6617	5788
США	1545	1579	1620	1504
Япония	798	715	690	625

СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ, млрд долл.

ЭКСПОРТ				ИМПОРТ			
	2000		2015		2000		2015
США	782	Китай	2274	США	1259	США	2307
Германия	552	США	1504	Германия	497	Китай	1681
Япония	479	Германия	1329	Япония	380	Германия	1050
Франция	328	Япония	625	Великобритания	348	Япония	648
Великобритания	285	Нидерланды	567	Франция	339	Великобритания	625
Канада	277	Республика Корея	526	Канада	245	Франция	572
Китай	249	Гонконг	510	Италия	239	Гонконг	559
Италия	241	Франция	506	Китай	225	Нидерланды	506
Нидерланды	233	Великобритания	460	Нидерланды	218	Республика Корея	436
Гонконг	203	Италия	459	Гонконг	214	Канада	435

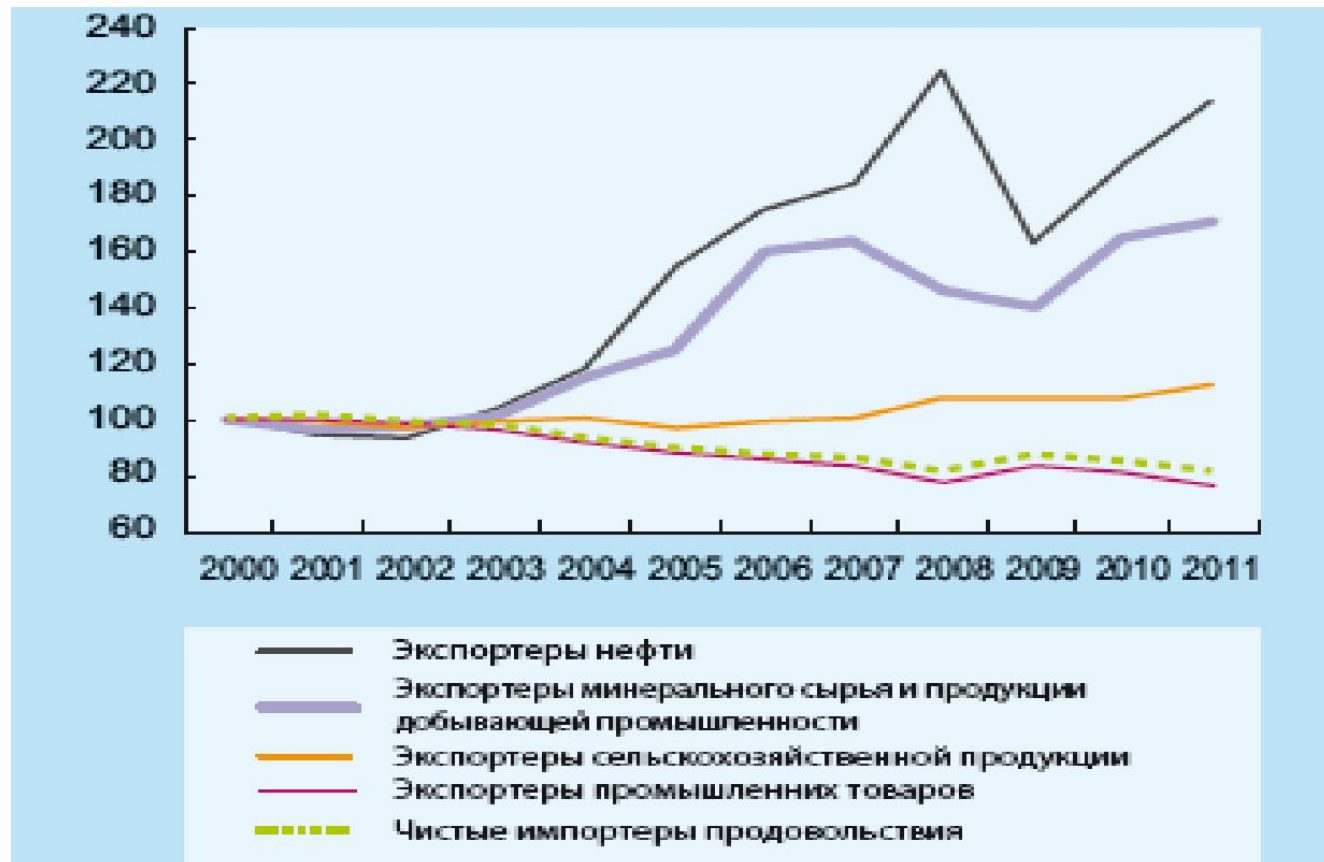
СТЕПЕНЬ УЧАСТИЯ СТРАНЫ В МРТ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ:

- доля экспорта в ВВП (экспортная квота);
- доля импорта в ВВП (импортная квота);
- отношение внешнеторгового оборота к ВВП;
- удельный вес страны в международной торговле;
- внешнеторговый оборот на душу населения;
- коэффициент относительной экспортной специализации - отношение доли конкретного товара в экспорте страны в % к доли этого товара в мировом экспорте (например: доля нефти в экспорте страны – 60%, доля нефти в мировом экспорте – 10%, Коэффициент: $60:10=6$. Страна специализируется на вывозе нефти)

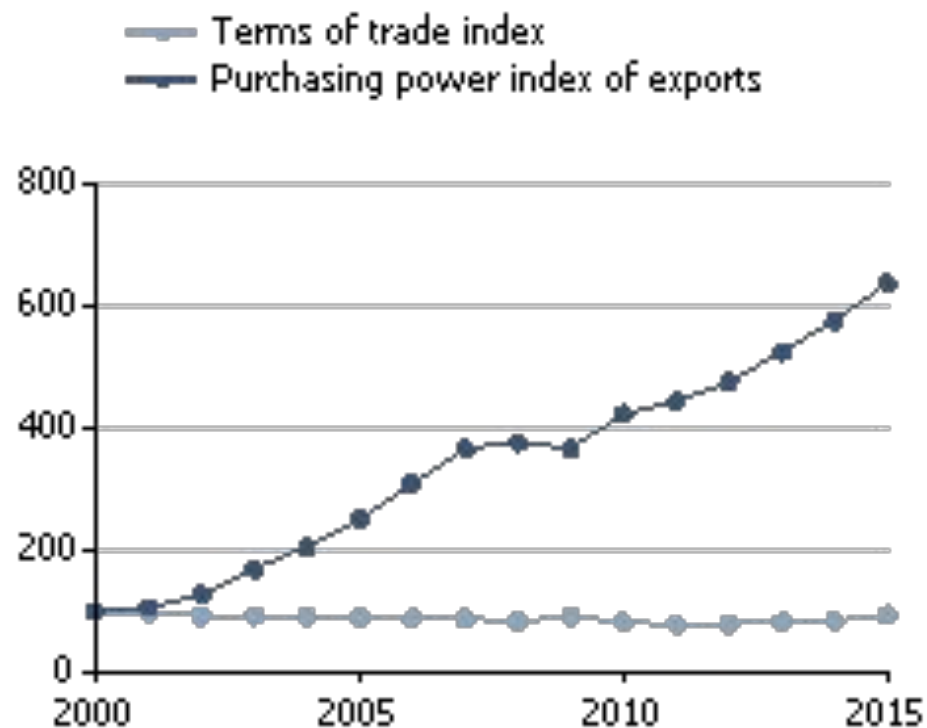
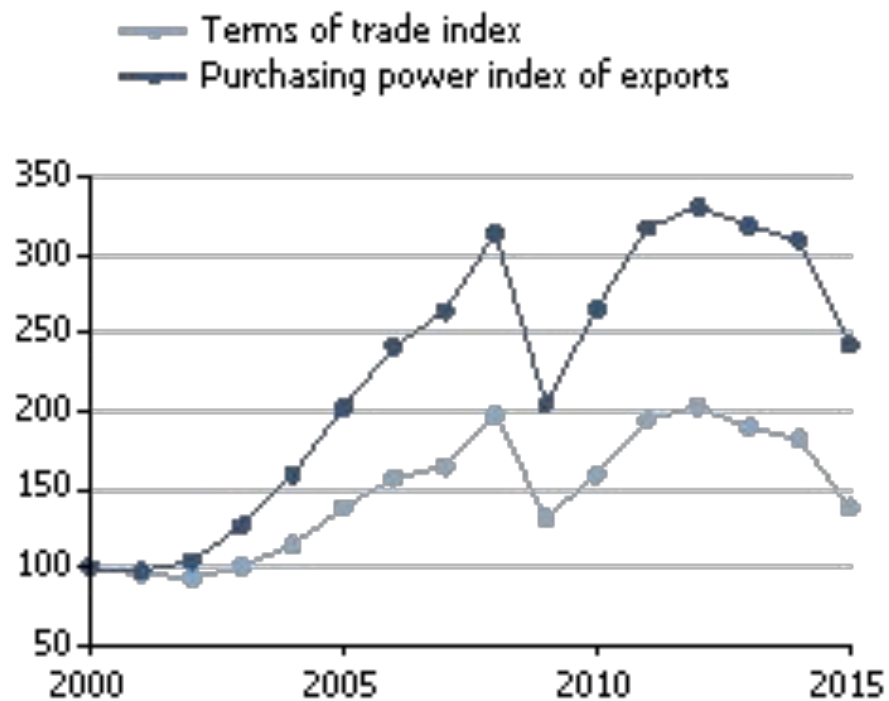
Важнейшим показателем включенности страны в мировую торговлю является ЭКСПОРТНАЯ КВОТА

- Страны высоко интегрированные в мировую экономику и международную торговлю с экспортной квотой более 80%, а часто и больше 100% - малые развитые страны Европы, Сингапур, Тайвань, Гонконг и т.п.
- Крупные экономики с емким внутренним рынком и с низкой квотой около 20% - США, Китай, Япония.
- Россия – около 30%
- Прочие страны со средней квотой.

Условия торговли некоторых групп стран-соотношение цен на товары экспорта и товары импорта

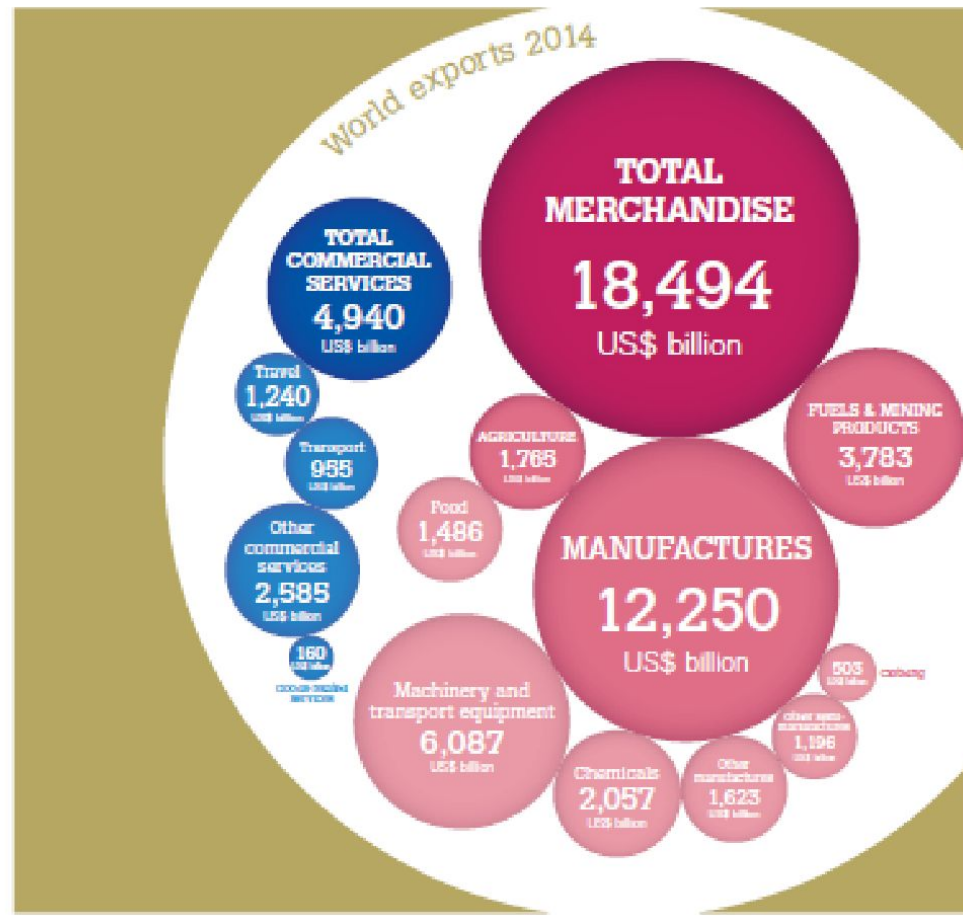


Условия торговли России и Китая



СТРУКТУРА МИРОВОГО ЭКСПОРТА, млрд долл.

International Trade Statistics 2015



СТРУКТУРА МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ ЗА 100 ЛЕТ



СТРУКТУРА МИРОВОГО ЭКСПОРТА в 2015

Наименование	Млрд долл.
Товары всего	18494
Готовые изделия, в т.ч.:	12250
машины и оборудование, транспортные средства	6087
химические товары	2057
продовольственные товары	1486
одежда, обувь	503
прочие готовые изделия и полуфабрикаты	2819
Топливо и минеральное сырье	3783
Сельскохозяйственные товары	1765
Услуги, в т.ч.:	4940
связанные с поездками	1240
транспортные	955
прочие	2585

ОСНОВНЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ, млрд долл.

Готовые изделия		Топливо и минеральное сырье		Сельскохозяйственные товары	
Страна/ группа	Экспорт, млрд долл	Страна/ группа	Экспорт, млрд долл.	Страна/ группа	Экспорт, млрд долл.
Всего	12243	Всего	3789	Всего	1765
ЕС (28)	4718	ЕС (28)	629	ЕС (28)	670
Китай	2201	Россия	350	США	183
США	1164	Саудовская Аравия	286	Бразилия	87
Япония	597	США	201	Китай	74
Республика Корея	495	Австралия	152	Канада	68
Мексика	309	Катар	114	Индонезия	44

МИРОВОЙ РЫНОК

Мировой товарный рынок – это исторически сложившаяся постоянно развивающаяся система обмена товарами и услугами, основанная на международном разделении труда и международных торгово-экономических, валютно-финансовых и кредитных отношениях. - Составная часть всемирного хозяйства, предоставляющая сферу **предложения и спроса** и обмена товаров и услуг.

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА МИРОВОЙ РЫНОК

- глобализация мирохозяйственных связей;
- формирование **новой структуры потребностей** с использованием достижений НТП;
- -внешнеторговая политика государств;
- -политические процессы в мире;
- продолжающаяся концентрация производства и капитала;
- влияние интеграционных образований, РТС и международных торговых организаций на вопросы регулирования торгово-экономических отношений.

Конъюнктура

- Конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающаяся под воздействием конъюнктурообразующих факторов.
- В зависимости от уровня принято выделять:
 - а) *общехозяйственную конъюнктуру* - тенденции, происходящие в народном хозяйстве отдельно взятой страны или мирового хозяйства в целом;
 - б) *страновую конъюнктуру*;
 - в) *конъюнктуру отдельных сегментов рынка* и отраслевую конъюнктуру;
 - г) *конъюнктуру рынков отдельных товаров и услуг* – текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта конкретных товаров и услуг.

Элементы исследования конъюнктуры

- *Спрос* — это запрос фактического или потенциального покупателя, потребителя на приобретение товара по имеющимся у него средствам, которые предназначены для этой покупки.
- *Предложение* — возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для реализации на рынке по определённым ценам
- Запасы
- Цена

- Цена – это денежная сумма, которую намерен получить продавец, предлагая товар или услугу, и которую готов заплатить за данный товар или услугу покупатель.
- Множественность цен:
- Цены по обычным коммерческим сделкам с платежом:
 - В свободно-конвертируемой валюте;
 - В неконвертируемой валюте или ограниченно конвертируемой;
- Цены по клиринговым соглашениям;
- Цены товарообменных, бартерных сделок;
- Цены во внутренней торговле;
- Цены на монополизированном рынке;
- Цены небольших и разовых сделок;
- Цены по программам государственной помощи.
-

Мировая цена

- – внешнеторговая цена, по которой на **свободном** товарном рынке **на регулярной основе** осуществляются экспортные и импортные операции с платежами в **свободно-конвертируемой валюте**.
- Операции на базе мировых цен должны отвечать **следующим условиям**:
 - осуществляться на регулярной основе;
 - не учитывать цен бартерных операций, операций поставки в рамках государственной помощи, операций связанного характера и т.п.;
 - сделки осуществляются на свободном рынке;
 - осуществляются в свободно-конвертируемой валюте.

В аналитических целях используются *Индексы цен*

- - статистический показатель, применяемый для измерения динамики цен во времени и пространстве, представляет относительную величину.

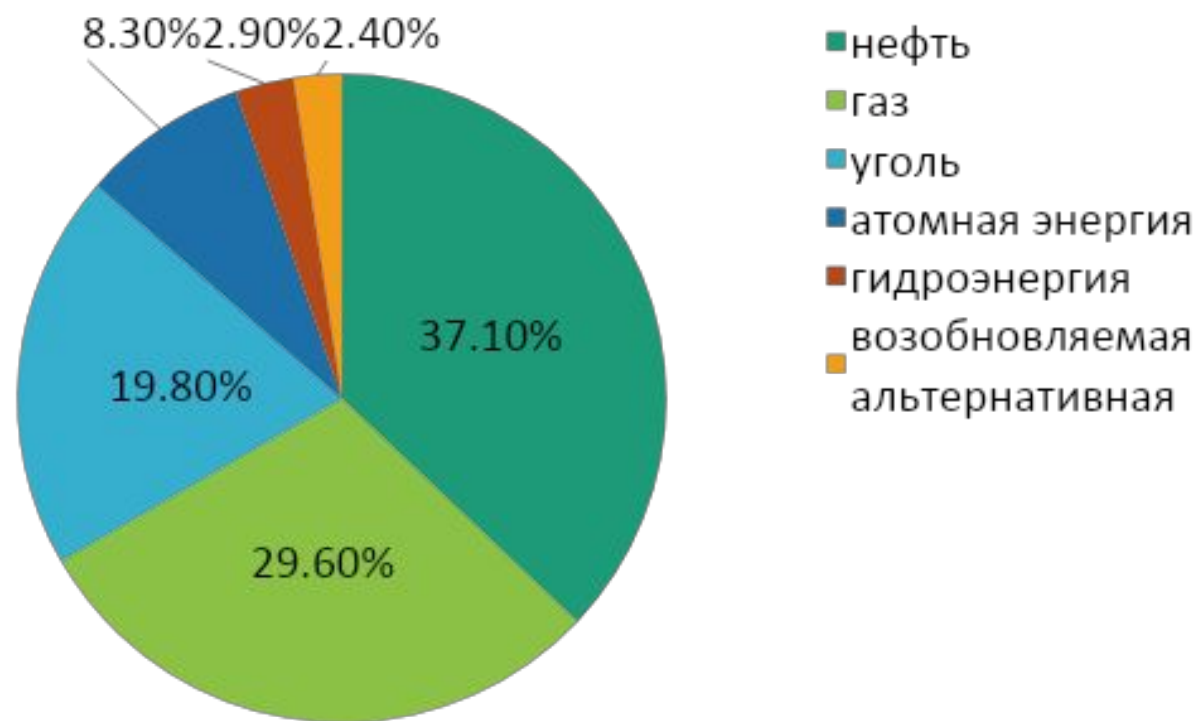
Методика принципов расчета индексов цен:

- определение набора товаров;
- выбор базовых объектов путем репрезентативной выборки (предприятий различных отраслей, торговли, сферы услуг);
- выбор системы взвешивания показателей и формулы расчета индексов.

Индексы цен на продовольствие

Год	Индекс цен на продовольствие	Мясо	Молочные продукты	Зерновые	Масла, жиры	Сахар
2000	91	96	95	85	68	116
2001	95	96	107	87	68	123
2002	90	90	82	94	87	98
2003	98	97	95	98	101	101
2004	113	114	123	107	112	102
2005	118	120	135	104	104	140
2006	127	119	128	122	112	210
2007	161	125	212	167	170	143
2008	201	153	220	238	227	182
2009	160	133	142	174	15	257
2010	188	152	200	183	194	302
2011	229	177	221	247	252	369
2012	213	175	189	241	225	290
2013	210	184	243	219	193	251
2014	202	198	224	192	181	241
2015	164	168	160	162	147	190
2015, июнь	165	170	161	163	156	177
2016, июнь	163	158	138	160	162	276

Структура мирового рынка топлива



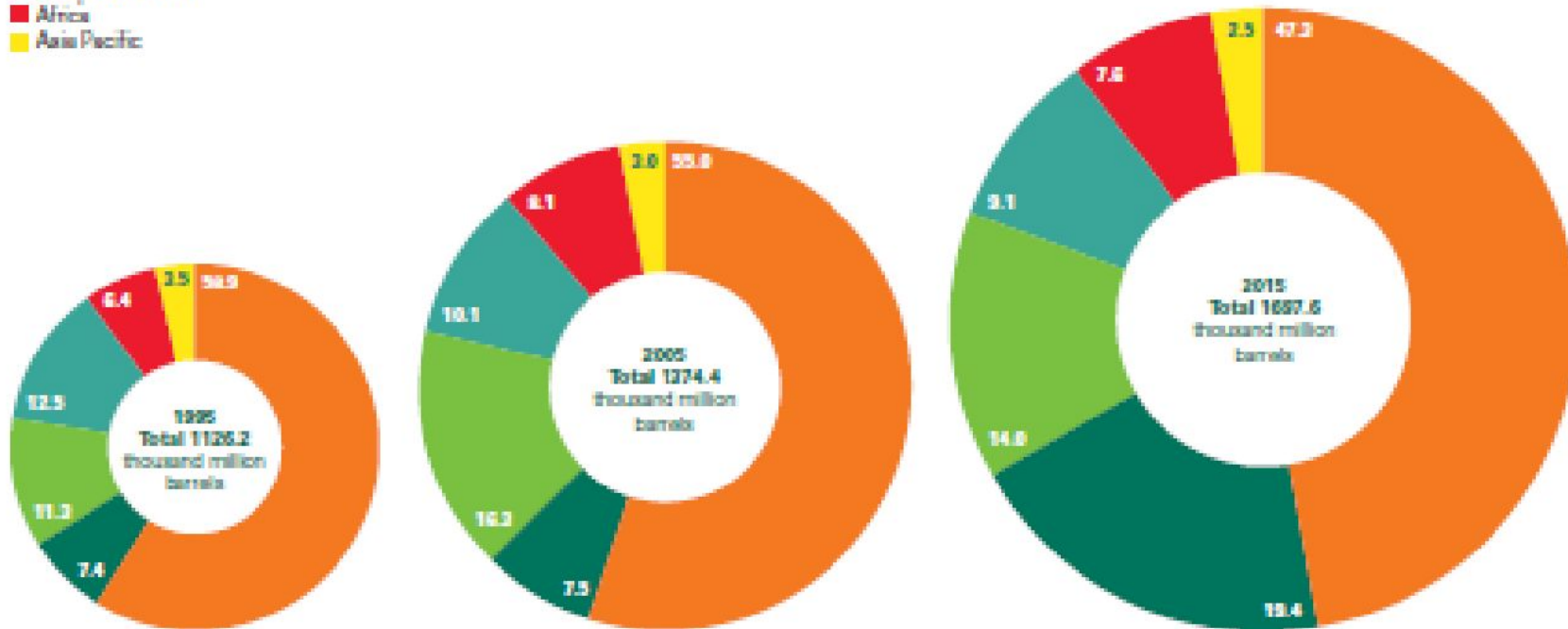
Глобальные поставщики и глобальные потребители на мировом рынке углеводородов

Глобальные поставщики	Ресурсы	Глобальные потребители	Ресурсы
Россия	Крупнейший экспортер газа и нефтепродуктов, один из лидеров в экспорте нефти и угля	ЕС	Ведущий импортер газа, один из крупных импортеров нефти, нефтепродуктов, угля
Саудовская Аравия	Крупнейший экспортер нефти, один из лидеров по экспорту нефтепродуктов	США	Ведущий производитель и импортер нефти и нефтепродуктов, крупный импортер газа
Австралия	Крупнейший экспортер угля	КНР	Один из ведущих импортеров нефти, нефтепродуктов, угля, крупный импортер газа
Катар	Главный экспортер СПГ	Япония	Крупнейший импортер угля, один из ведущих импортеров нефти и газ
		Индия	Один из ведущих импортеров нефти и угля

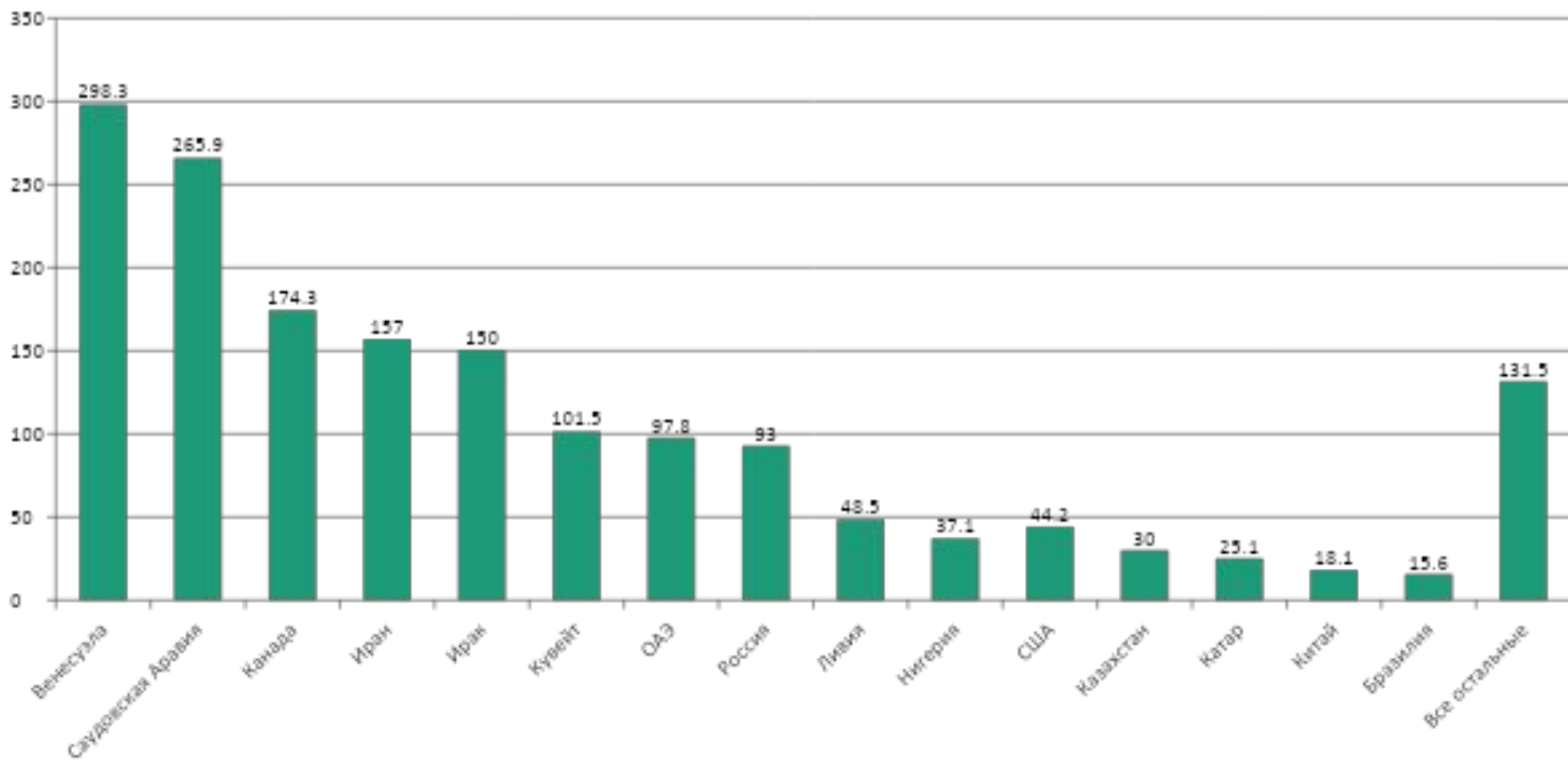
ЗАПАСЫ СЫРОЙ НЕФТИ РАСТУТ

Distribution of proved reserves in 1995, 2005 and 2015
Percentage

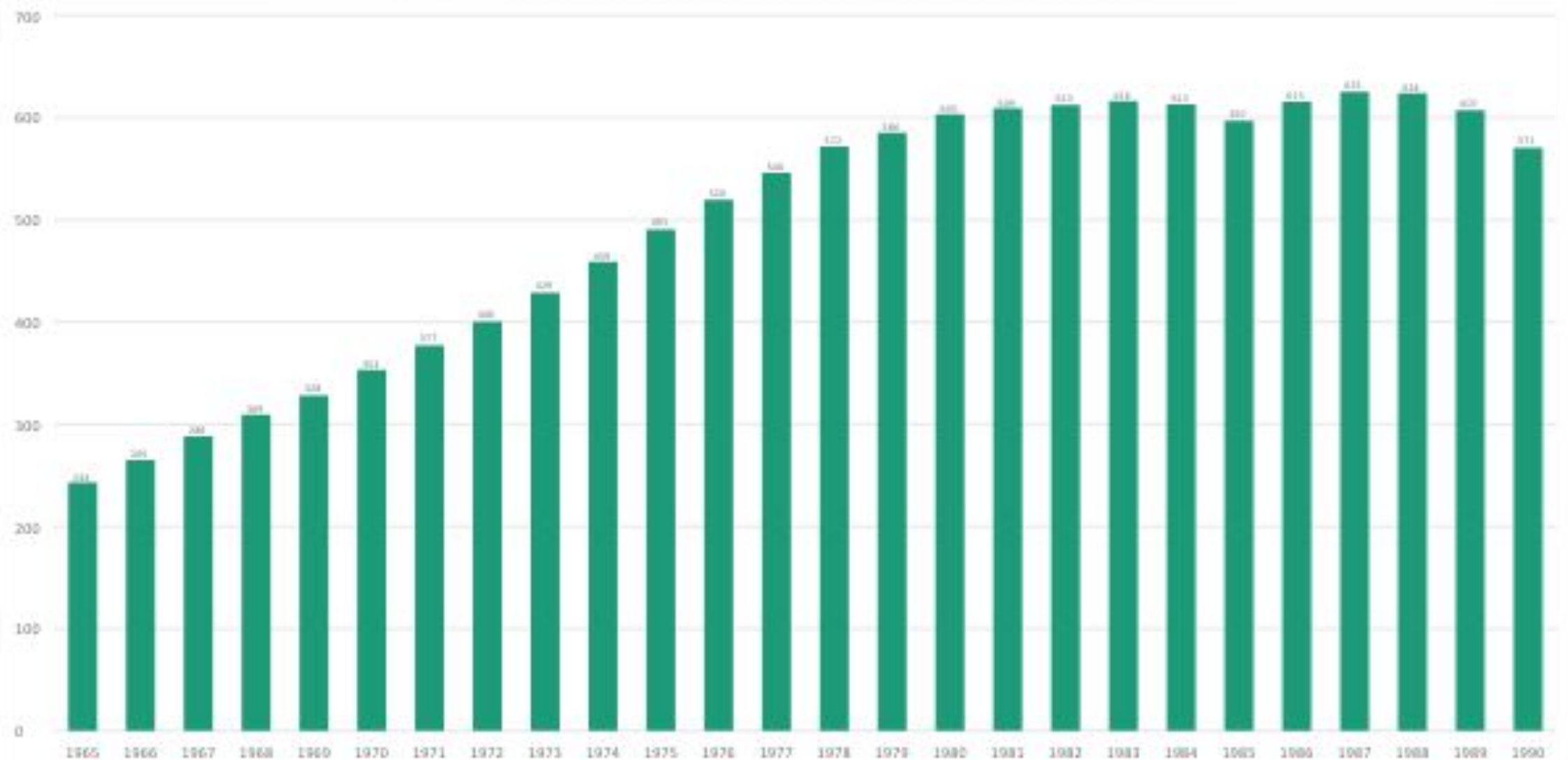
- Middle East
- S. & Cent. America
- North America
- Europe & Eurasia
- Africa
- Asia Pacific



Запасы нефти по странам в 2014 г., млрд барр.



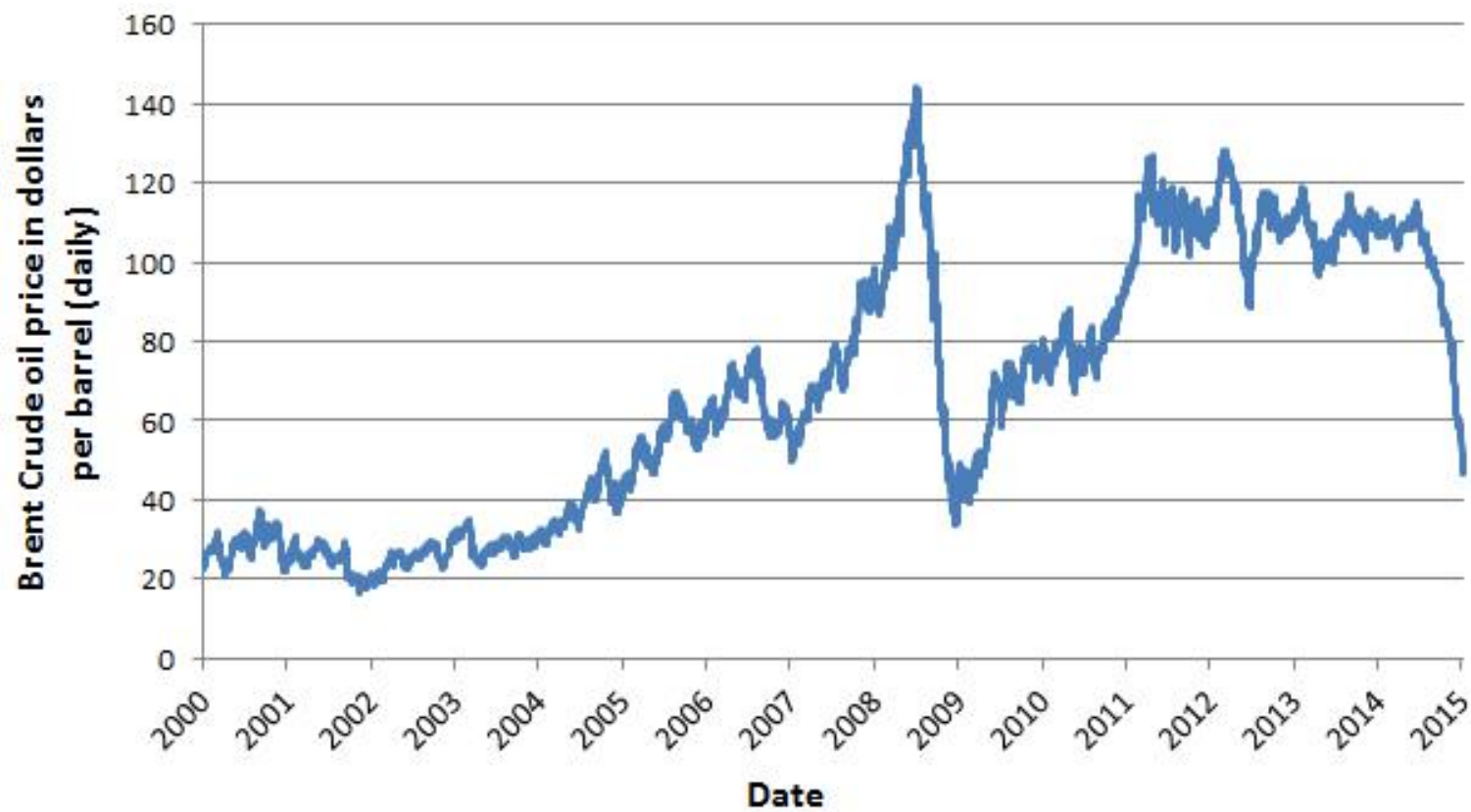
Добыча нефти в СССР млн т



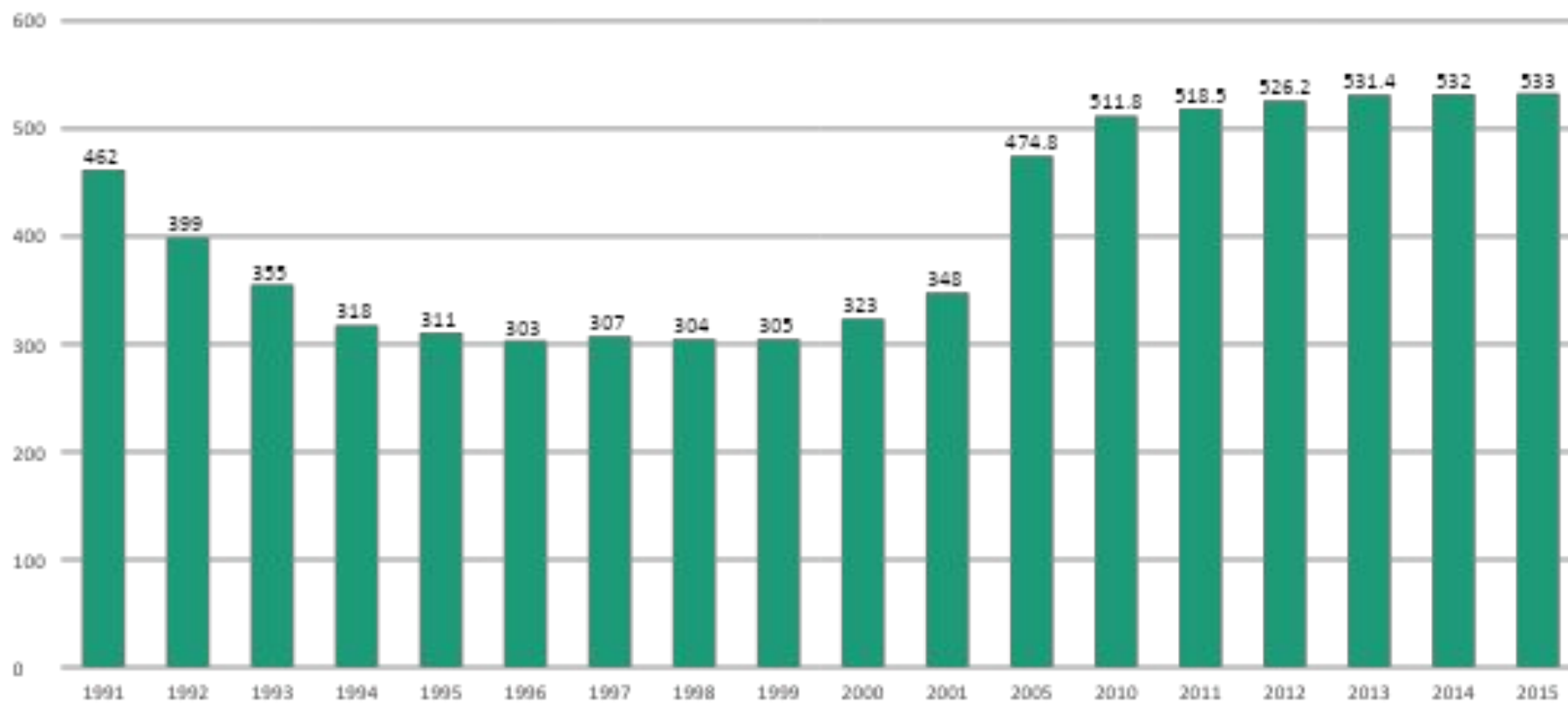
Добыча нефти по странам в 2015 г.

Место	Страна	Млн т*	Доля, %
1	Саудовская Аравия	568,5	13
2	США	567,2	13,0
3	Россия	540,7	12,4
4	Канада	215,5	4,9
5	Китай	214,6	4,9
6	Ирак	197,0	4,5
7	Иран	182,6	4,2
8	ОАЭ	175,5	4,0
9	Кувейт	149,1	3,4
10	Венесуэла	135,2	3,1
11	Бразилия	131,8	3,0
12	Мексика	127,6	2,9
13	Нигерия	113,0	2,6
14	Ангола	88,7	2,0
15	Норвегия	88,0	2,0

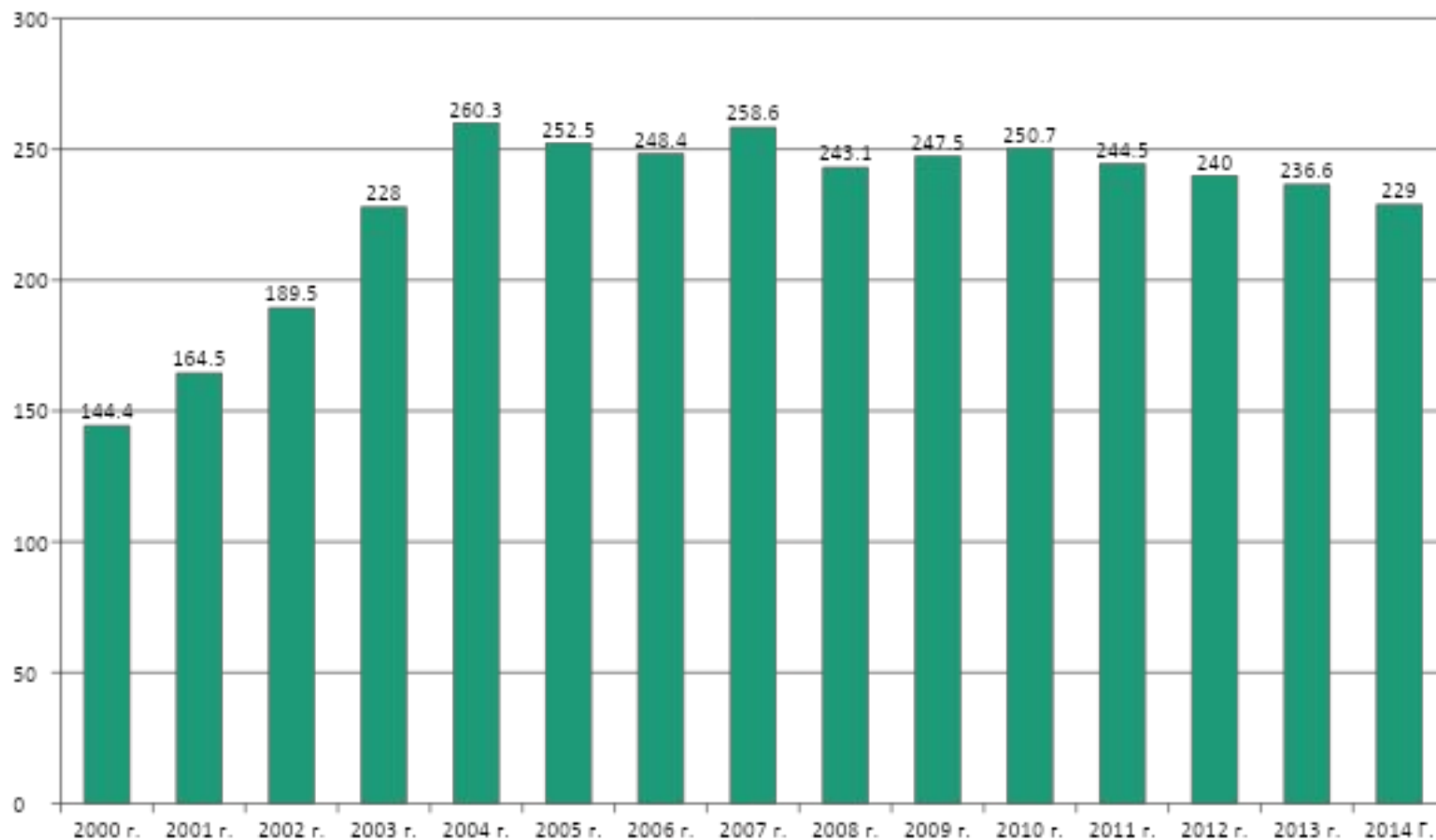
Цена на нефть



Добыча нефти в России (в млн т)



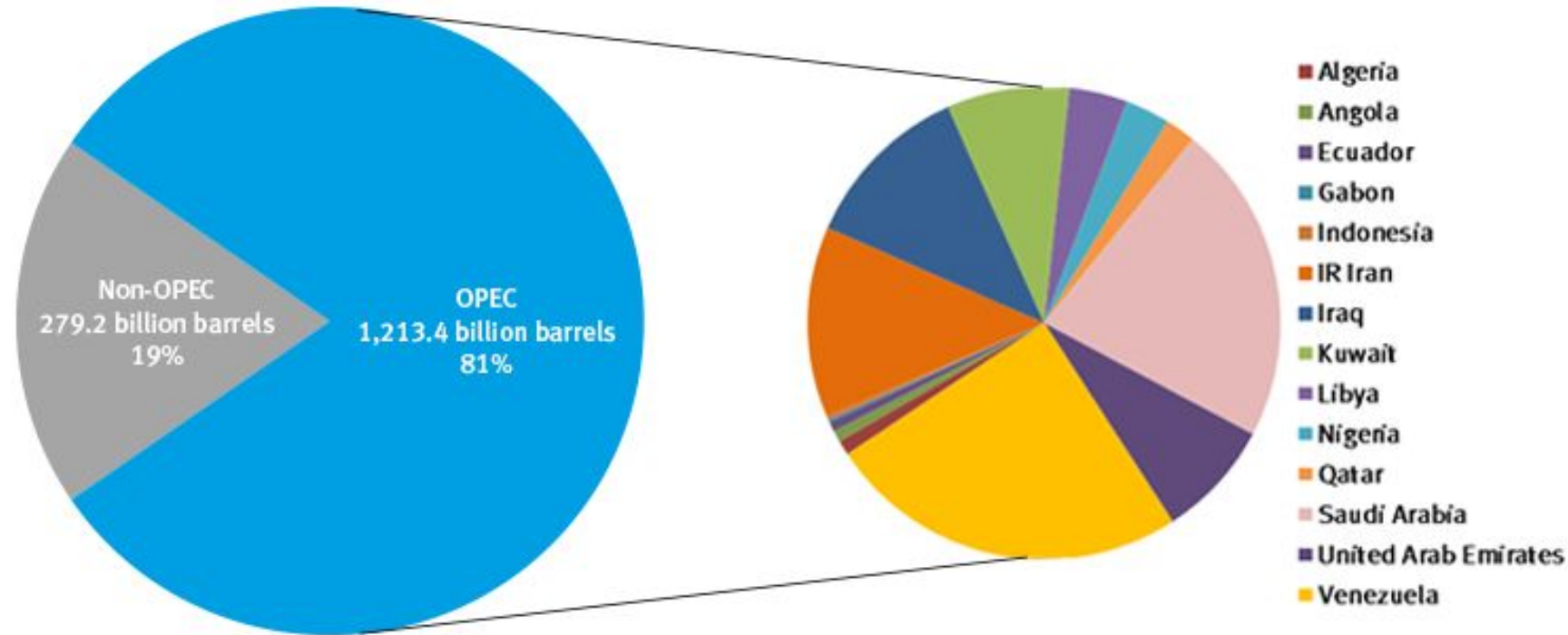
ЭКСПОРТ НЕФТИ РОССИИ, МЛН Т, В 2015 г. рост на 9,4% до 244,5 млн т



ОПЕК (англ. OPEC - Organization of the Petroleum Exporting Countries)

- международная организация, в которую входят развивающиеся страны, экономики которых в основном ориентированы на экспорт нефти и нефтепродуктов, создана в начале 1960-х годов. Членство в организации открыто для государств, поддерживающих политику, проводимую ОПЕК, и являющихся так называемыми «чистыми экспортерами», т.е. странами, где производство нефти превышает потребление.
- В состав ОПЕК входит 13 стран: Алжир, Венесуэла, Ангола, Иран, Ирак, Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, ОАЭ, Саудовская Аравия, Эквадор, Габон (восстановил членство летом 2016 г.), Индонезия (восстановила, а потом приостановила членство).
- Страны, входящие в ОПЕК, обеспечивают 40% мировой добычи и 50% мирового экспорта нефти. Кроме того, на их территории сосредоточено 80% доказанных мировых запасов нефти.
- В 2012 г. суммарная квота добычи нефти странами ОПЕК составляла 30 млн барр. в сутки, в 2016 г. – 33, с янв. 2017 г. будет снижена на 600 тыс. барр.
- Корзина нефти ОПЕК Saharan Blend (Algeria), Girassol (Angola), Oriente (Ecuador), Rabi Light (Gabon), Minas (Indonesia), Iran Heavy (Islamic Republic of Iran), Basra Light (Iraq), Kuwait Export (Kuwait), Es Sider (Libya), Bonny Light (Nigeria), Qatar Marine (Qatar), Arab Light (Saudi Arabia), Murban (UAE) and Merey (Venezuela).

OPEC share of world crude oil reserves, 2015

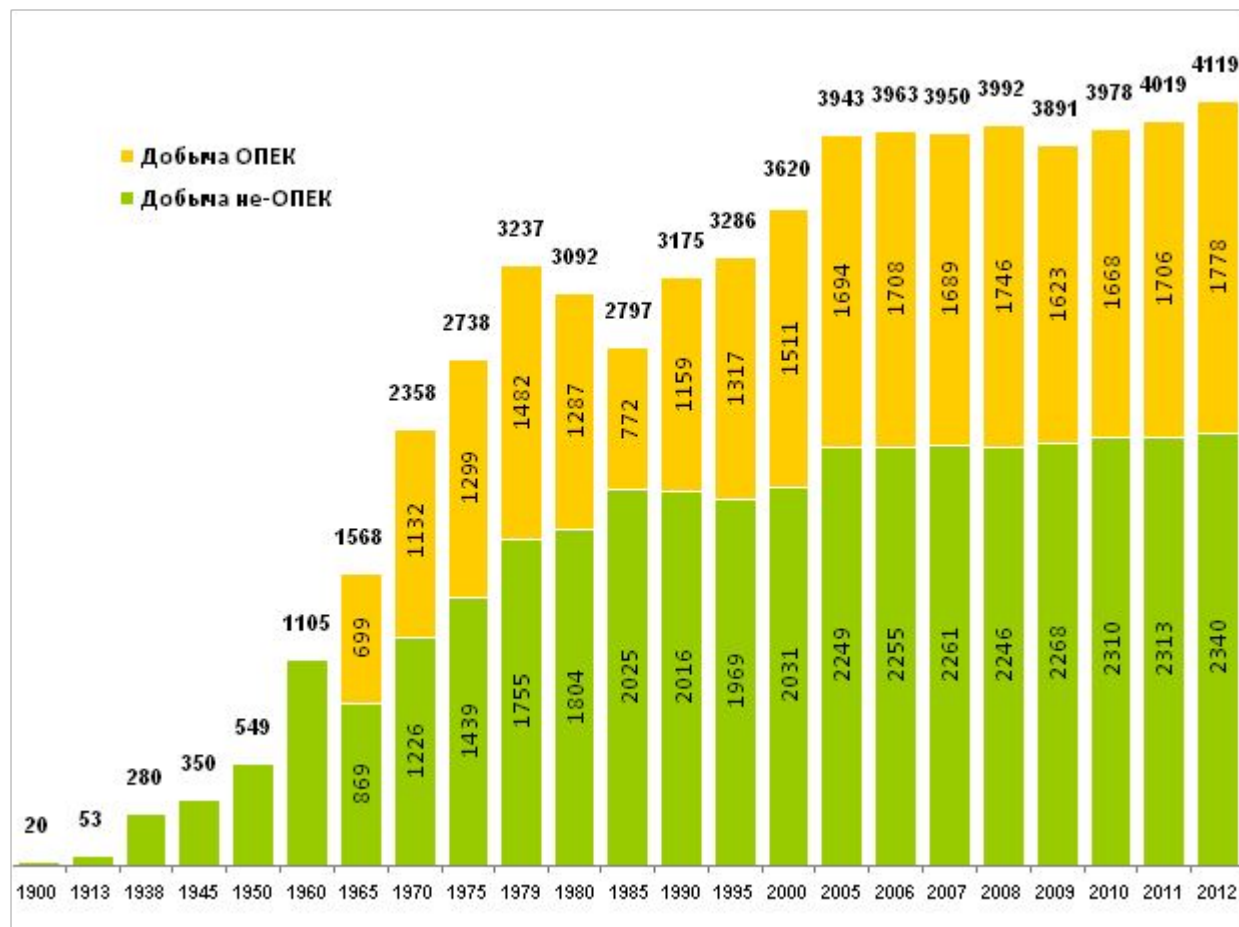


OPEC proven crude oil reserves , at end 2015 (billion barrels, OPEC share)

Venezuela	300.88	24.8%	Kuwait	101.50	8.4%	Qatar	25.24	2.1%	Indonesia	3.23	0.3%
Saudi Arabia	266.46	22.0%	United Arab Emirates	97.80	8.1%	Algeria	12.20	1.0%	Gabon	2.00	0.2%
IR Iran	158.40	13.1%	Libya	48.36	4.0%	Angola	9.52	0.8%			
Iraq	142.50	11.7%	Nigeria	37.06	3.1%	Ecuador	8.27	0.7%			

Source: OPEC Annual Statistical Bulletin 2016.

Доля стран ОПЕК в добыче нефти



<http://vseonefti.ru/upstream/>

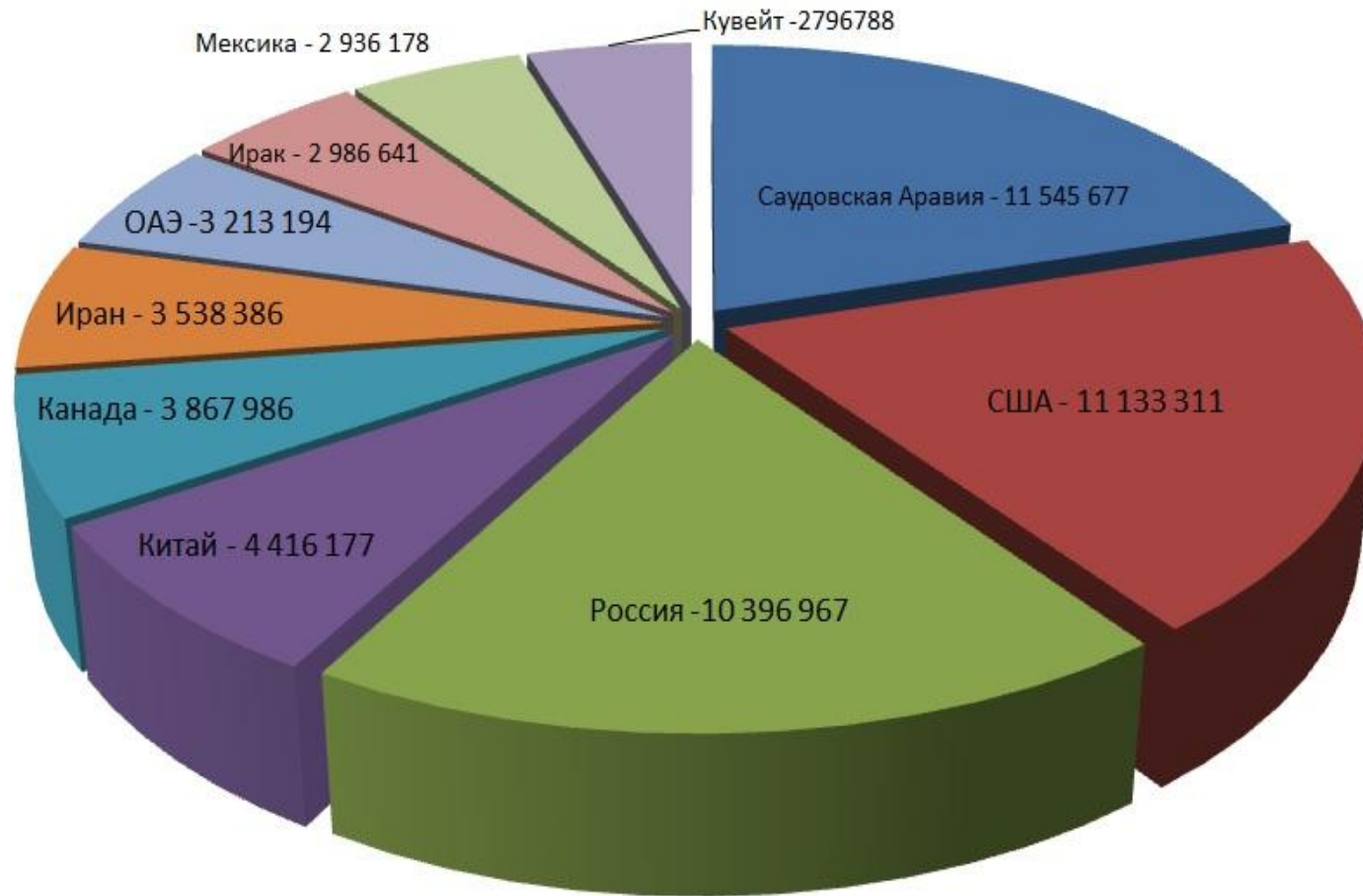
Факторы, ослабляющие силу ОПЕК

- Наращивание импорта потребителями из других стран – не членов ОПЕК;
- Поиск и увеличение собственной добычи нефти;
- Замещение нефти природным газом;
- Замещение нефти углем и электроэнергией на его базе;
- Производство энергии на базе альтернативных источников;
- Энергосбережение

Страны ОПЕК и Россия – добыча нефти в январе 2016 г. по сравнению с 2015 г., млн. барр./сут.



КРУПНЕЙШИЕ НЕФТЕДОБЫТЧИКИ В 2015г барр. в лощ

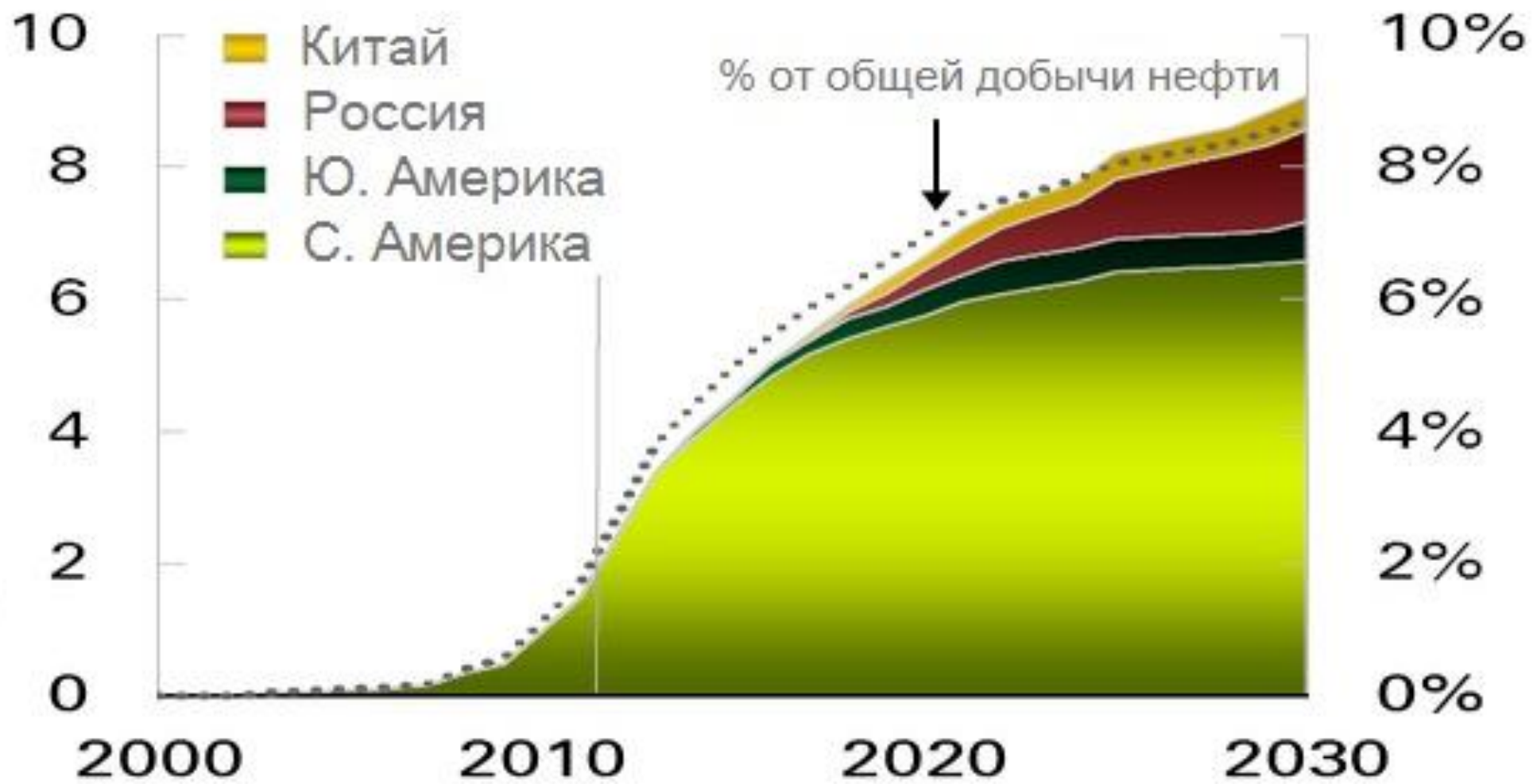


ЛИДЕРЫ 2015 г.

- В 2015 г. по оценке ВР и в барр/день крупнейшим производителем нефти в мире были США, которые за счет разработки сланцевых месторождений увеличили добычу с 10 млн баррелей в день в 2012 г. до 14 млн баррелей в 2015 г. (14,6% мировой добычи).
- На втором месте - Россия, добывавшая в прошлом году рекордные 10,73 млн баррелей в день (11,2% мировой добычи, всего за год было добыто 534,1 млн т - по данным Центрального диспетчерского управления топливно- энергетического комплекса).
- На третьем месте - Саудовская Аравия, которая в 2015 г. добывала 10,1 млн баррелей в день (10,5%), что на 400 тыс. баррелей больше, чем годом ранее.

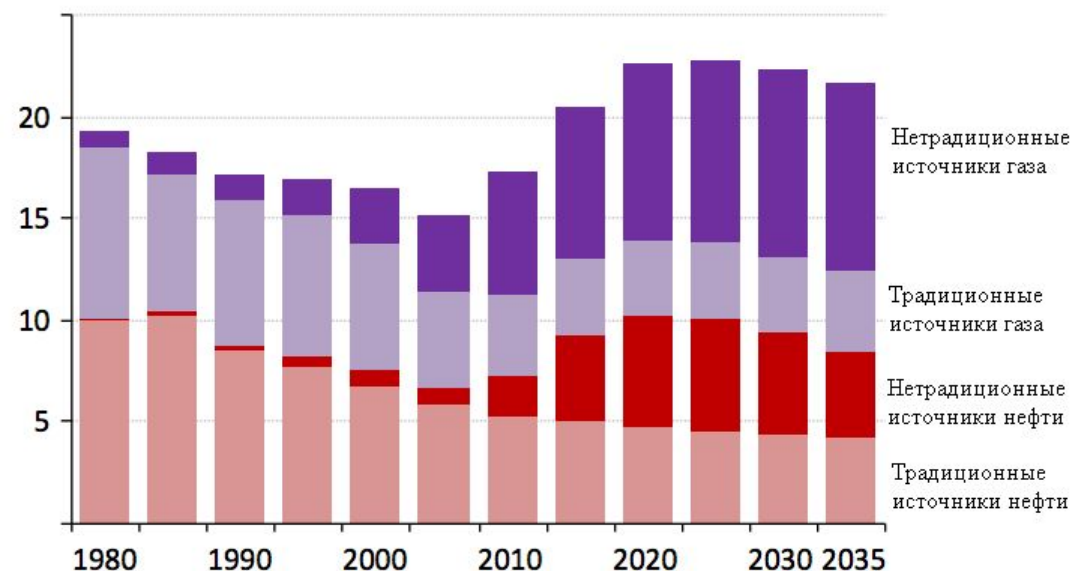
Добыча сланцевой нефти

млн. барр / день



Добыча нефти и газа в США из традиционных и нетрадиционных источников

Добыча нефти и газа в США, млн барр эквивалента нефти

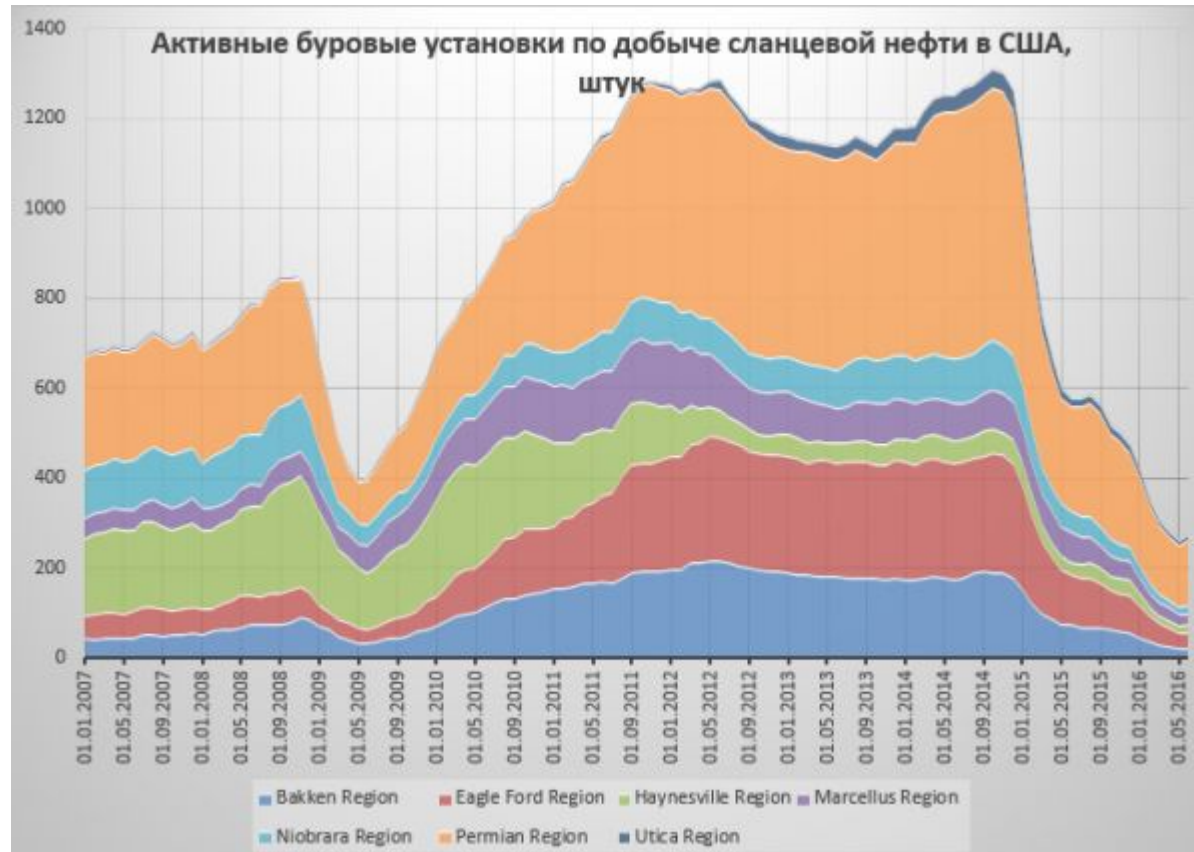


<http://www.finmarket.ru/main/article/3124586>

Ситуация в США

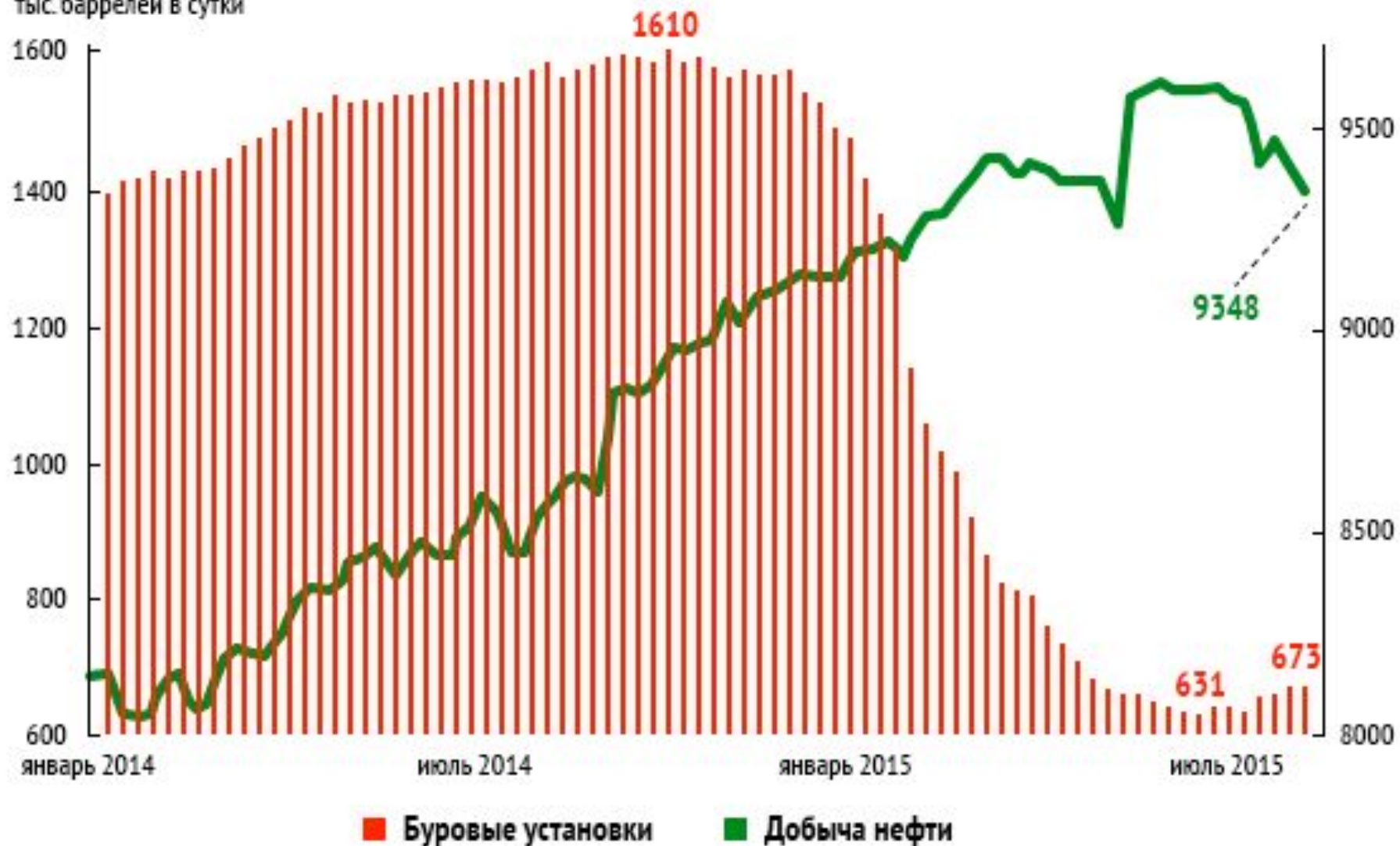
Текущее количество активных буровых установок раза в два ниже, чем в 2010, а **добыча выше почти в 4** раза, даже несмотря на снижение почти в 1 млн баррелей. Производительность на одну установку выросла в 8 раз за 6 лет. Не все буровые установки демонтируются, а основная часть лишь временно замораживается, консервируется и по мере выхода средневзвешенных цен в точку безубыточности

с июня начался ввод новых мощностей (к 11 августа 2016 количество буровых выросло примерно на 20% от майских уровней)



Добыча нефти и количество буровых установок в США

тыс. баррелей в сутки



Источник: EIA, BP

Major trade movements 2015

Trade flows worldwide (million tonnes)

