

МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ



- **Маркировка** — текст, условное обозначение или рисунок, нанесенный на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.



- **Главным назначением маркировки** является доведение основных сведений о товаре до потребителей, а также идентификация товара.



Функции маркировки:

- Информационная функция
- Идентифицирующая функция
- Эмоциональная и мотивационная функции

- **Информационная функция** — доведение до заинтересованных субъектов всех необходимых сведений о товаре, регламентируемых Федеральным законом «О защите прав потребителей».

- **Идентифицирующая функция** — доведение до потребителей, продавцов, экспертов и контролирующих органов информации, позволяющей идентифицировать товары — установить их соответствие действующим законам, ГОСТам, договорам по ассортиментной принадлежности, качеству и безопасности.

- **Эмоциональная и мотивационная функции** - воздействие маркировки товара на психоэмоциональное состояние потребителей для удовлетворения эстетических потребностей, а также мотивации покупки. В современных условиях производители стремятся привлечь внимание покупателей к своим товарам с помощью упаковки и маркировки для увеличения доли продаж.

Маркировка продовольственных товаров должна содержать следующую информацию:

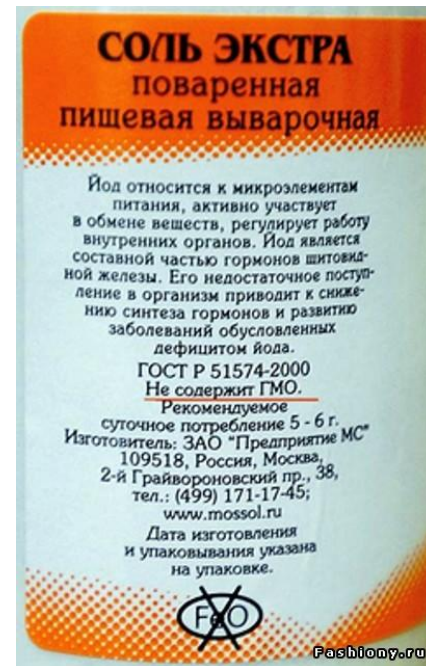
- наименование продукта и его вид, сорт, марку;
- наименование страны, производителя и его адрес;
- массу нетто или объем продукта;
- состав;
- пищевую ценность условия хранения;
- срок годности, дату изготовления;
- способ приготовления;
- рекомендации по использованию;
- обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар;
- информацию о подтверждении соответствия.

Маркировка непродовольственных товаров должна содержать следующую информацию:

- наименование товара;
- наименование страны, производителя, его адрес;
- назначение (область использования);
- основные свойства и характеристики;
- правила и условия эффективного и безопасного использования;
- обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар;
- информация о подтверждении соответствия.

В структуре маркировки можно выделить три основных элемента:

- текст;
- рисунок;
- информационные знаки.



Маркировка бывает:

- **Производственная** — маркировка, наносимая предприятием — изготовителем товаров и регламентируемая в первую очередь ФЗ «О защите прав потребителей» и действующими техническими регламентами на продукцию;
- **Торговая** — маркировка, наносимая поставщиком или продавцом товаров (услуг).

Носители производственной маркировки — этикетки, колыеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы.



<http://x-press.tj.ru/>

Этикетка — основной носитель информации о товаре, на которой указываются все сведения, необходимые для субъектов рыночных отношений.



Кольеретки — специальный вид этикетки, наносимый на горлышко бутылки алкогольной и безалкогольной продукции. Они не содержат большого объема информации, а иногда на них наносят лишь фирменный знак или наименование товара. Основная функция кольеретки — создание эстетического образа.



Вкладыши — разновидность этикетки, которая содержит основные сведения о товаре и вкладывается в упаковку товара, когда поместить всю необходимую информацию на коробке не представляется возможным. Иногда помимо информативной части содержит рекламу.



Бирки — носители маркировки, которые могут пришиваться, приклеиваться, подвешиваться на товар. На бирках в основном указывают фирменное наименование или товарный знак.



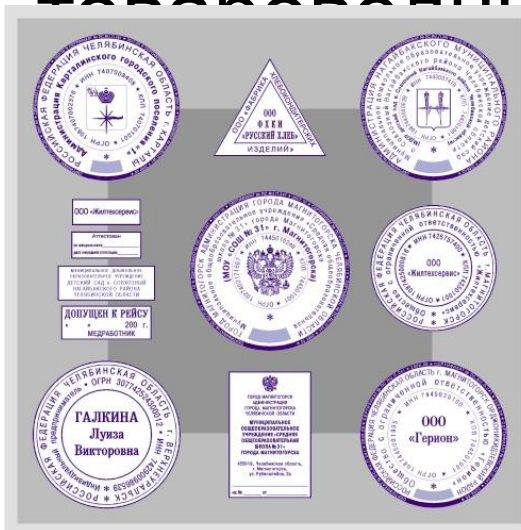
Ярлыки точно так же, как и бирки, прикладываются, приклеиваются, пришиваются или подвешиваются на товар, но в отличие от бирок содержат больше информации, например сорт, марку, размер, дату



Контрольные ленты имеют небольшой размер, содержат в основном символическую информацию, дополняющую информацию на этикетках, ярлыках и бирках, а также используются в случае потери основной информации. Чаще всего размещаются на одежде и обуви.



Клейма и штампы — обозначения установленной формы, наносимые на товары, а также на упаковку и этикетки. В зависимости от того, где они нанесены, их делят на производственные и торговые, а в зависимости от своего назначения — на ветеринарные, карантинные, товарные и др.



1. Закрытое акционерное общество
«Торговый дом»
Москва, ул. Лесная, д. 5
тел. (095) 259-90-20
2. П.С.Ю.П.001 • СЕРТИФИКАТ № П.С.Ю.П.001
ОАО «РЕАЛТАЙМ»
117321, Москва,
Профсоюзная ул., 130, к. 2
СЕРТИФИКАТ № П.С.Ю.П.001 • СЕРТИФИКАТ № П.С.Ю.П.001
3. **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
АЛЕКСАНДРОВ А.В.**
ОГРН 0000000000000



Носители торговой маркировки — товарные и кассовые чеки, а также пенники



Кассовый чек — документ, подтверждающий совершение договора купли-продажи. Он должен содержать следующие реквизиты:

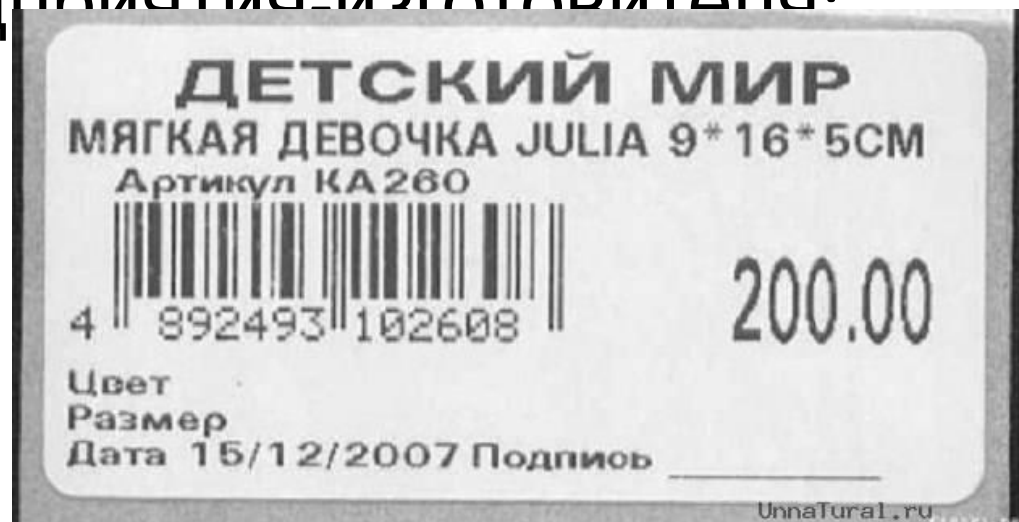
- наименование предприятия-продавца;
- номер контрольно-кассовой
- дату продажи;
- стоимость покупки.

000 "СуперЧек.ру"
Чек № 4201
Кассир: Иванов

1. Кирпич пустотелый одинарный М-150 800 X 10.22	
Стоимость.....	8176.00
2. Цемент ПЦ-400 Д 20 (мешках)	
Стоимость.....	5400.00
3. Щебень фракция 20x40 т.	
5 X 480.00	
Стоимость.....	2400.00
4. Гвозди жидкие/ 310 мл	
4 X 163.00	
Стоимость.....	652.00
=====	
Всего.....	16628.00
ККМ 00000000 ИНН 000000000000 №4201	
14.03.07 15:44	ИВАНОВ
ПРОДАЖА	№2890
1	≡16628.00
ИТОГ	≡16628.00
НАЛИЧНЫМИ	≡16628.00
=====	
ФП	
ЭКЛЗ 0000000000	
00043327 #084432	

Ценник — документ, который служит для доведения краткой информации о товаре и его цене до потребителя и является основанием для совершения сделки купли-продажи. Должен содержать следующую информацию:

- наименование предприятия-продавца;
- наименование товара;
- наименование предприятия-изготовителя;
- сорт;
- марку;
- срок годности;
- цену за единицу.



Спасибо за внимание!