

Социальный проект «МаМа- предприниматель»



Подготовили:
Воронкова Надежда
Окрушко Елена
СРБ-121

«Мама-предприниматель» — социальный проект по развитию предпринимательства среди женщин, прежде всего среди работающих молодых мам.

Проект инициировала и ведет компания Amway совместно с партнерами — крупными вузами, торгово-промышленными палатами, ведущими СМИ, ведомствами по поддержке малого бизнеса и бизнес-ассоциациями. В 2014 году проект прошел в пяти городах России: в Москве, Краснодаре, Екатеринбурге, Самаре и Новосибирске. В этом году в Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону



Amway



Проект основан на идее, что самозанятость, собственный бизнес — это альтернатива наемному труду. Выбирая бизнес, женщины не начинают работать меньше, но получают больше свободы во времени, пространстве и самовыражении, гибкий график и возможность больше времени уделять семье. В проекте могут принимать участие женщины, находящиеся в декретном отпуске или в отпуске по уходу за ребенком, воспитывающие одного или нескольких детей и ищущие возможность сочетать профессиональную самореализацию и заботу о близких.



Согласно результатам исследования ВЦИОМ, которое проводилось в 2013 и 2014 годах, идея открыть свой бизнес привлекает более 90% опрошенных жительниц крупных российских городов (Самара, Краснодар, Екатеринбург, Новосибирск). Многие из них не решаются начать свое дело из-за отсутствия стартового капитала, недостатка идей и знаний, а также финансовых рисков. 95% опрошенных видят необходимость в посещении специальных курсов, которые помогли бы им создать собственный бизнес. Проект «Мама-предприниматель» как раз и решает эту социально важную задачу — дает возможность обучиться и стартовать.

Задачи программы:

- ❑ **Получение навыков успешного совмещения материнства и ведения собственного бизнеса**
- ❑ **Получение знаний и умения рождения и выбора бизнес-идей для дальнейшей их реализации в успешные малые бизнесы**
- ❑ **Получение знаний и практических навыков, необходимых для создания и управления малым бизнесом**
- ❑ **Изучение собственных компетенций с целью максимально успешного приложения своих знаний и умений для собственного дела**
- ❑ **Изучение ключевых составляющих успешных бизнесов и умение оформить концепции своих собственных бизнес-проектов**
- ❑ **Знакомство с лучшими практиками-экспертами в сфере предпринимательства**

В 2013-2014 годах в рамках проекта бесплатное обучение по программе «Основы индивидуального предпринимательства для женщин» прошли около 450 женщин в 5 крупных городах России. Обучение в каждом городе проводят ведущие вузы.

- Из числа подавших заявки на обучение выбираются те, кто наиболее убедительно обосновал свое намерение попробовать себя в бизнесе после прохождения курса. Кроме классических бизнес-дисциплин, в программу входят занятия по стресс-менеджменту, тайм-менеджменту и созданию делового стиля, встречи с успешными предпринимательницами региона. В начале проекта известный общественный деятель и бизнес-тренер Ирина Хакамада провела для слушательниц курса мастер-классы «Кайф, драйв и карьера», поделившись с женской аудиторией собственными принципами создания и развития своего дела.
- Ожидается, что результатом обучения для каждой участницы станет подготовленный бизнес-план. По итогам курса все слушательницы получают сертификаты вузов. По результатам анкетирования, большинство выпускниц курса намерены открыть собственное дело в течение ближайшего года. Это магазины, ателье, заведения общепита, небольшие производства, различные варианты консалтинга и надомной работы, магазины и услуги в интернете.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

К участию в проекте приглашаются женщины, имеющие детей, и относящиеся к одной или нескольким из категорий одновременно:

- Женщины в отпуске по уходу за детьми,
- Матери детей дошкольного возраста,
- Многодетные мамы (3 и более).

Обязательные условия участия в программе:

- желание заниматься предпринимательством и развивать собственный бизнес, готовность разработать в течение обучения бизнес-план и начать его реализацию в течение года после окончания обучения;
- высшее или средне-профессиональное образование (в зависимости от этого могут выдаваться документы о прохождении курса разных образцов);
- возможность очно посещать занятия в соответствии с расписанием (в будни в вечернее время и в субботу днем) в одном из городов реализации проекта (Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Новосибирск, Самара);
- желание заниматься предпринимательством и развивать собственный бизнес, готовность разработать в течение обучения бизнес-план и начать его реализацию в течение года после окончания обучения.
- отсутствие действующего бизнеса

КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ И ГРАНТ ОТ AMWAY

Важной частью проекта «Мама-предприниматель» стал конкурс бизнес-планов, подготовленных слушательницами курса в качестве выпускных работ. Победительница конкурса в каждом регионе, по условиям проекта, получает грант в сумме 200 000 рублей на реализацию своей бизнес-идеи.

Авторы пяти прошедших в финал проектов в каждом городе защищают свои бизнес-планы перед независимым жюри, состоящим из представителей профильных ведомств, бизнес-ассоциаций, компании Amway, вузов и СМИ.

По условиям гранта, бизнес-идея должна быть реализована в течение ближайшего календарного года, грантодатель контролирует целевое расходование средств. По итогам конкурса 2013 года компания Amway вручила гранты четырем начинающим предпринимательницам, а в 2014 году - пяти.



4 совета от участницы программы «Мама-предприниматель»

- ❖ Не бойтесь начать делать что-то новое. Меняйте свою судьбу. Ломайте стереотипы. Бизнес не имеет гендерной принадлежности, это способ самореализации для всех.
- ❖ Не ждите успеха с первого шага. Никогда не отчаивайтесь. Свой бизнес — это большой труд, который может принести финансовый результат только спустя минимум полгода-год.
- ❖ Постарайтесь максимально просчитать все финансовые риски и затраты своего проекта. Калькулятор — ваш лучший друг во время стартапа. Хороший бизнес-план должен учитывать несколько вариантов развития событий.
- ❖ Изучите рынок и поймите, чего ждут от вас клиенты. Обратная связь — лучший способ регулировать и улучшать бизнес, вовремя менять его направления.





В последние годы среди россиянок наблюдается возрастающий интерес к самозанятости. В 2014 году интерес к частному предпринимательству выразили 48% молодых мам. Россиянки считают важным получение дополнительного образования в сфере предпринимательства.

Социальный проект «Мама –Предприниматель» дает возможность женщинам пройти бесплатный курс обучения бизнесу. Это позволит молодым мамам воплощать свои бизнес- идеи, развиваться в тех направлениях, в которых раньше для них было невозможно и получать желаемый результат смело идя к своей цели!





***СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!***