

БИЗНЕС-ИДЕЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ. ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Сивкова Наталья Ивановна
Доцент кафедры Менеджмента,
маркетинга и коммерции

БИЗНЕС-ИДЕЯ

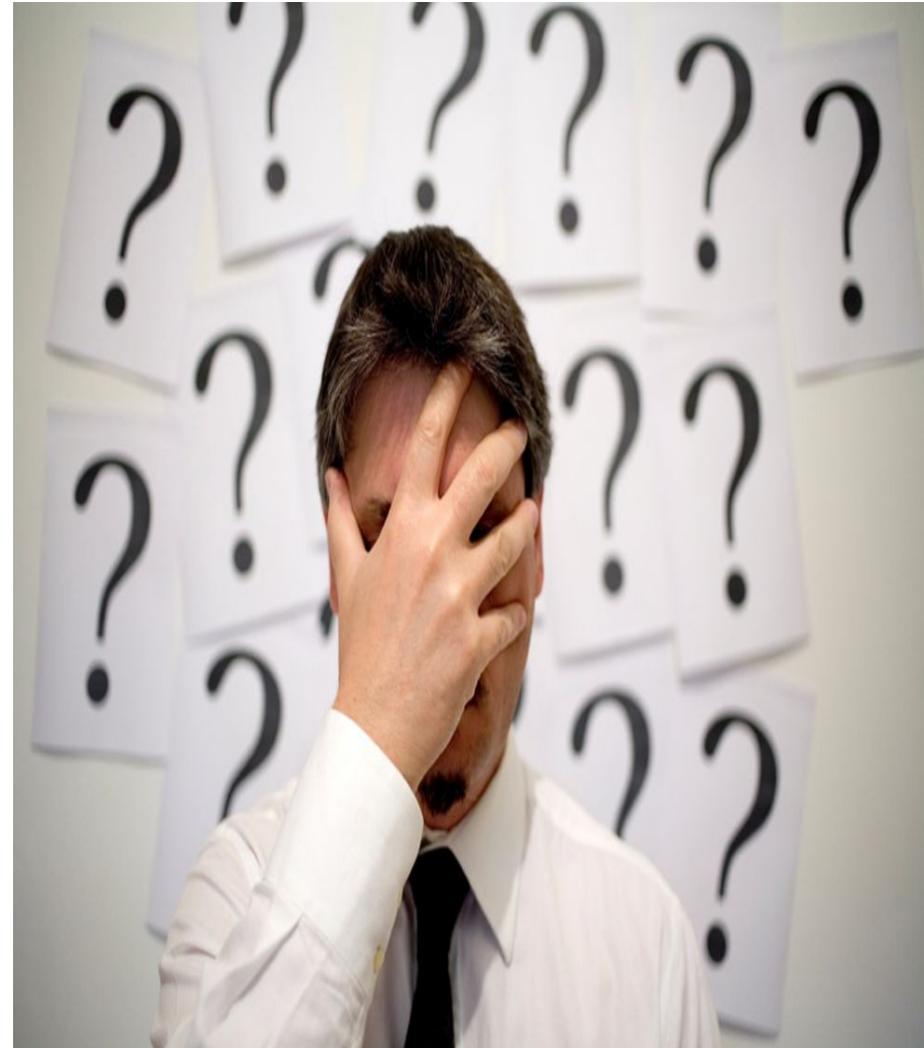
Наиболее важным признаком, характеризующим любой творческий процесс, является наличие идеи, рассматриваемой как конкретный специфический итог данного творческого процесса



Предпринимательская идея

Предпринимательская идея:

- специфический продукт интеллектуальной деятельности человека,
- относительно законченный результат творчества предпринимателя



Предпринимательская идея:

Призвана концентрированно выразить собой адекватную реакцию предпринимательской структуры на комплексное воздействие изменений факторов или компонентов внешней среды с целью более эффективного удовлетворения своих потребностей, определяемых экономическими интересами этих структур

НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ:

ИДЕЯ БИЗНЕСА

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ОБЩЕГО ПЛАНА
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ИДЕЯ ТОВАРА
ИДЕЯ НОВОВВЕДЕНИЯ

КРАТКОСРОЧНАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ОБЩЕГО ПЛАНА
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Пример идей бизнеса, товара, нововведения

Сфера предпринимательской деятельности	Идея бизнеса	Идея товара	Идея нововведения
Производство продуктов питания	Производство продуктового масла из готовых компонентов, производимых в местных условиях	<p>Легкое масло на основе растительного масла, сливочного масла, маргарина, сметаны</p> <p>Шоколадное масло на основе сливочного масла и шоколадного наполнителя</p> <p>Фруктовое масло на основе сливочного масла и фруктового наполнителя</p>	<p>Замена пергаментной бумаги в упаковке на фольгированную или композиционную</p> <p>Использование в качестве дополнительных ингредиентов различных вкусовых и витаминных добавок</p> <p>Использование наполнителей различных фруктов</p> <p>Переход на многосменный график работы предприятия</p> <p>Замена грузового автомобиля для развозки готовой продукции на автомобиль повышенной грузоподъемности</p>

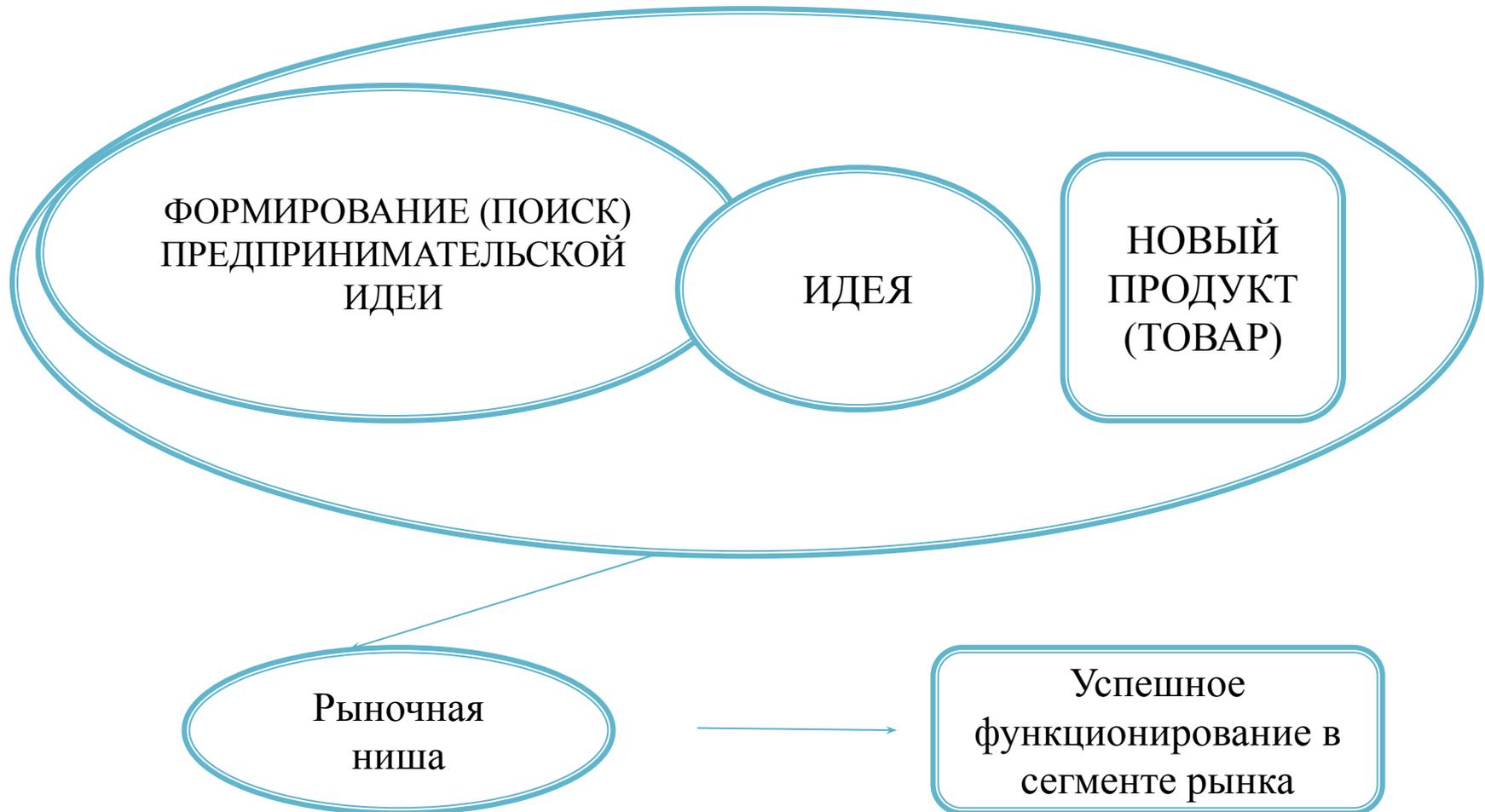
Пример идей бизнеса, товара, НОВОВВЕДЕНИЯ

Сфера предпринимательской деятельности	Идея бизнеса	Идея товара	Идея нововведения
Бытовое обслуживание населения	Адресное оказание бытовых услуг	Оказание услуг доставки по товарам первой необходимости	Прием заявок по телефону Доставка лекарств Абонементное обслуживание по доставке Привлечение сезонных рабочих (учащихся, студентов) Скидки постоянным клиентам Оказание медицинских услуг

Рыночная ниша:

ОГРАНИЧЕННАЯ ПО МАСШТАБАМ, С РЕЗКО ОЧЕРЧЕННЫМ ЧИСЛОМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ПРЕДПРИЯТИЮ ПРОЯВЛЯТЬ СВОИ ЛУЧШИЕ КАЧЕСТВА И ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД КОНКУРЕНТАМИ

Содержание процедуры поиска рыночной ниши



Инструменты поиска рыночной ниши:

- Экспертный анализ** – экспертное сравнение отдельных элементов функционально-технологической структуры бизнеса между собой
- Поиск** по итогам экспертного анализа такого элемента структуры, допустимые или возможные изменения в котором могут быть более или менее однозначно определены как предпринимательская идея

ЭТАПЫ ПОИСКА

- 1 этап – определение цели и задачи поиска
- 2 этап – формирование функционально-технологической структуры бизнеса
- 3 этап – предварительная идентификация предпринимательской идеи
- 4 этап – выбор предметного направления предпринимательской идеи
- 5 этап – поуровневая экспертная оценка
- 6 этап – определение приоритетных структурных элементов
- 7 этап – формирование изменений
- 8 этап – формирование предпринимательской идеи

МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- хозяйствующие субъекты в сфере рыночной экономики, характеризующиеся независимостью и адаптивностью, призванные выполнять задачи по структурной перестройке производства, по расширению международного научно-технического сотрудничества и росту престижа страны в мире на основе разработки, освоения и реализации нововведений (прежде всего принципиально новых) и создания обстановки восприимчивости различных инноваций

Малые инновационные предприятия (МИП), создаваемые на базе вузов

- связующее звено между наукой и реальным сектором экономики страны, так как подобные предприятия реализуют наиболее рискованные инновации, способствуют переходу отечественной экономики на новый технологический уклад

Основные элементы национальной инновационной системы

- законодательное обеспечение,
- образование,
- наука, отвечающая за генерацию и распространение знаний,
- наукоемкое производство,
- инфраструктура,
- рынок

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА

Федеральный закон от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ МИП К КЛАССУ ИННОВАЦИОННЫХ

А) по степени новизны:

- базисная;
- улучшающая

Б) по техническим параметрам:

- продуктовая;
- процессная

В) по характеру деятельности:

- производственная;
- управленческая

Преимущества МИП

1. Быстрое принятие решений и гибкость управления.
2. Быстрая адаптация к рыночным требованиям.
3. Низкий уровень накладных расходов и потребностей в первоначальном капитале.
4. Возможность прямого контакта с потребителем.
5. Более легкий выход на рынок.
6. Относительно более высокая оборачиваемость капитала.
7. Возможность реализации творческого потенциала и свобода при использовании технологических ноу-хау в производстве.
8. Большая степень информированности об уровне рыночного спроса.
9. Взаимозаменяемость работников в силу упрощенной иерархичности отделов.
10. Источник создания новых рабочих мест

Недостатки МИП

1. Сложности получения финансирования и кредитования.
2. Высокий уровень риска.
3. Высокий уровень рыночной конкуренции со стороны крупных фирм.
4. Сложность коммерциализации новых продуктов и технологий.
5. Незначительная степень разделения труда.
6. Недостаток информации.
7. Невысокий уровень профессионализма менеджеров в управлении предприятием.
8. Ориентированность инноваций на небольшие группы потребителей

ПРЕИМУЩЕСТВА СОЗДАНИЯ МИП ПРИ ВУЗАХ

- позволяет отсрочить платежи за аренду и коммунальные услуги;
- пользоваться опытно-экспериментальной базой, наработанными связями с партнерами и заказчиками, научным потенциалом, брендом вуза;
- получать через материнскую организацию часть госзаказа;
- возможность повышения скорости проведения научных разработок;
- быстрая коммерциализация результатов исследования.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА – ПЕРВЫЕ ШАГИ К НАЧАЛУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- Регистрация в
Федеральной
налоговой службе;
В срок не более чем
пяти рабочих дней со
дня представления
документа в
регистрирующий орган

РЕГИСТРАЦИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Регистрируется по месту
жительства

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО

Регистрация по месту
нахождения постоянно
действующего
исполнительного органа
этого юридического
лица

Организационно-правовая форма МИПа

МИП ПРИ ВУЗЕ

Хозяйственные общества:

- ООО (общество с ограниченной ответственностью)
- ОДО (общество с дополнительной ответственностью)
- АО (акционерные общества)

МИП КАК ОТДЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА

Хозяйственные общества:

- ООО;
- ОДО;
- АО

Индивидуальный
предприниматель

ИП ИЛИ ООО

ИП

- Отвечает по своим обязательствам всем имеющимся имуществом;
- Обязан производить уплату фиксированных взносов во внебюджетные фонды
- Не вправе учитывать убытки предыдущих лет при расчете налога на доходы в текущем периоде

ООО

- Учредители ООО не отвечают по обязательствам общества
- Не платит никаких налогов, если не ведется предпринимательская деятельность и на балансе общества не числится какое-либо имущество
- При ОСН может прибылью, полученной в текущем году, покрыть убытки предыдущих лет

ИП ИЛИ ООО

ИП

- Регистрация только по месту своей прописки
- Не может продать свой бизнес как таковой, он может продать только принадлежащее ему имущество
- Регистрация проще и дешевле. Достаточно личного присутствия наличия паспорта и уплаты государственной пошлины

ООО

- Регистрация может производиться по месту нахождения общества
- Учредители могут продавать свои доли в ООО
- Для регистрации ООО потребуются учредительные документы общества

ИП ИЛИ ООО

ИП

- Не обязан открывать расчетный счет в банке и обзаводиться собственной печатью
- В случаях нарушения налогового законодательства, размер штрафа, налагаемый на ИП ниже
- Не обязан вести бухгалтерский учет
- Вправе свободно распоряжаться средствами

ООО

- Обязан открывать расчетный счет в банке и обзаводиться собственной печатью
- В случаях нарушения налогового законодательства, размер штрафа, налагаемый на ООО выше
- Обязан вести бухгалтерский учет
- Распоряжается своими средствами в соответствии с законодательством

ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Осуществляется на основании
Общероссийского классификатора видов
экономической деятельности (ОКВЭД)

Рекомендации по выбору ОКВЭД:

- Следует использовать принцип «от общего – к частному»
- Необходимо подбирать те коды ОКВЭД, которые наиболее точно отражают виды деятельности организации
- Сначала необходимо выбрать сферу, определить нужный Вам раздел, углубляясь в его подраздел, далее в класс, подкласс, группу, подгруппу и, наконец, определить конкретный ВЭД
- Необходимо подбирать коды ОКВЭД в которых от 4 до 6 цифр. Совет: менее 4-х цифр ставить не надо
- Первый выбранный код ОКВЭД является основным и должен соответствовать основному виду деятельности организации

Выбор оптимального режима налогообложения

Общий режим:

- 18% НДС
- 20% налог на прибыль
- До 2,2% налог на имущество
- 13% НДФЛ
- До 34% взносы во внебюджетные фонды
- Другие налоги

Упрощенная
система:

- 6% (при выборе объекта налогообложения «доходы»)
- 15% (при выборе объекта налогообложения «доходы минус расходы»)

ЕНВД:

- При осуществлении некоторых видов деятельности, в соответствии с законодательством попадающих под уплату ЕНВД, налогоплательщик обязан исчислять и уплачивать ЕНВД

Алгоритм описания бизнес-идеи создания МИП

Краткая характеристика бизнес-идеи:

- Основные цели фирмы, конкретные достижения, к которым стремиться фирма
- какие средства необходимы для достижения целей, как и где их получить

Краткая характеристика основной продукции, производимой в рамках проекта

- Характеристика производимой предприятием продукции или услуг
- назначение товара (услуги) и источник его привлекательности для потребителей

Общие тенденции российского рынка с точки зрения потребительского сектора

- На каких рынках действует или будет действовать фирма?
- Каковы основные сегменты этих рынков по каждому виду товаров (услуг)?
- Что влияет на спрос на товары (услуги) фирмы в каждом из этих сегментов?
- Каковы перспективы изменения потребностей покупателей в каждом из сегментов рынка?
- Какова общая и импортная емкость каждого национального рынка и используемого сегмента по всем товарам (услугам) фирмы?

Алгоритм описания бизнес-идеи создания МИП

- Возможные направления развития бизнеса
- Совершенствования разработки и реализации данного товара (услуги)
 - Изучение новых возможных направлений деятельности компании

Основы бизнес-планирования

Бизнес-план – это план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности фирмы, создание новых видов бизнеса

Каковы основные цели бизнес-плана?

Г. Райен, специалист по планированию:

«Понять себя и продать себя»

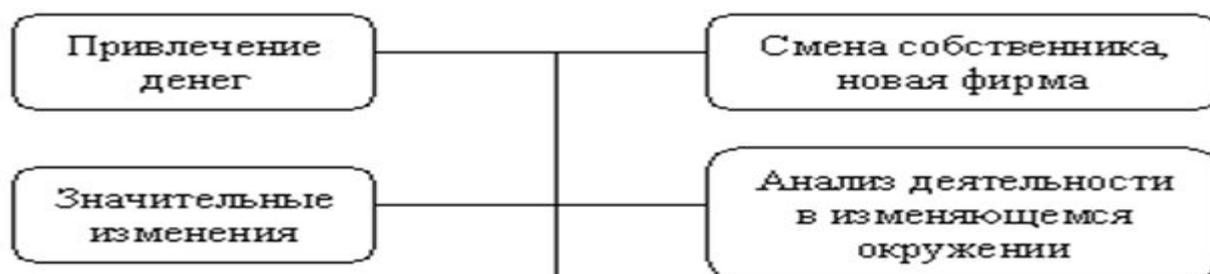


Принципиальные задачи бизнес-плана

1. Изучить перспективы развития будущего рынка
2. Оценить затраты, которые будут необходимы для изготовления и реализации продукта
3. Обнаружить возможные «подводные камни»
4. Определить критерии и показатели работы

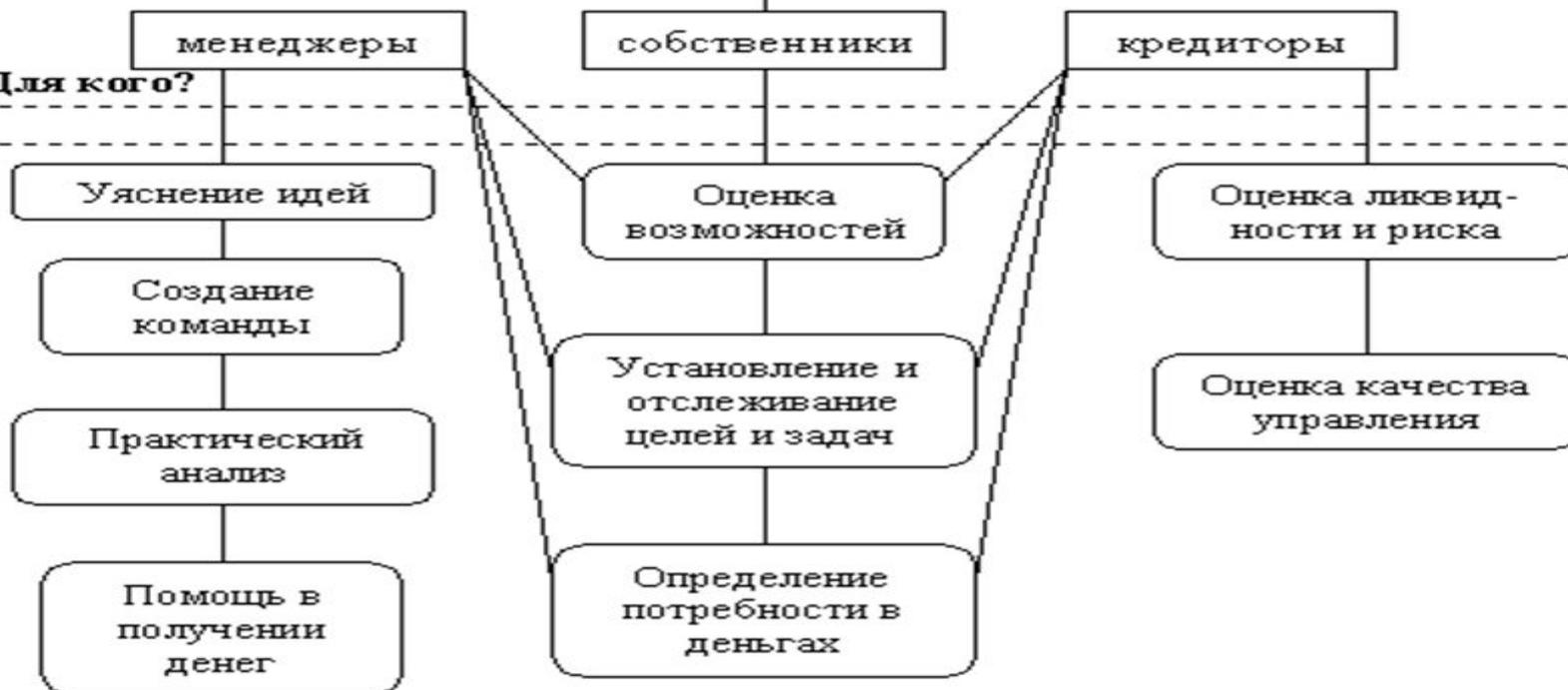


Когда?



БИЗНЕС-ПЛАН

Для кого?



Зачем?

Классификация бизнес-проектов

1. **Тип проекта** – технический, организационный, экономический, социальный, смешанный
2. **Класс проекта** – монопроект, мультипроект, мегапроект
3. **Масштаб проекта** – мелкие, средние, крупные, очень крупные
4. **Длительность проекта** – краткосрочные (до 3-х лет), среднесрочные (от 3- до 5 лет), долгосрочные (свыше 5 лет)
5. **Сложность проекта** – простые, сложные, очень сложные
6. **Вид проекта** – инновационный, организационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный

Типовая структура бизнес-плана, рекомендованная ООН

- Резюме бизнес-плана
- Описание отрасли и компании
- Описание предлагаемого товара или услуги
- Продажи и маркетинг
- План производства
- Организационный план
- Финансовый план
- Оценка эффективности проекта
- Гарантии и риски компании
- Приложения

СТРУКТУРА БИЗНЕС ПЛАНА



Общие требования к бизнес-плану

- **точность** финансовых **расчетов**
- **анализ** существующих **рисков** компании
- план должен быть исчерпывающим и включать обсуждение организационной **стратегии** **достижения** **преимуществ** компании и **преодоления** **потенциальных трудностей**
- в бизнес-план не должна включаться **второстепенная** и **справочная информация**. Ее лучше вынести **в приложения**. Объем приложений не ограничивается



Типовые ошибки при написании бизнес-плана

1. Недостаточное знание рынка, его емкости, тенденции развития, конкуренции, низкая аргументация возможных объемов реализации продукции (услуг)
2. Размытые цели проекта
3. Наличие непроработанных вопросов в проекте
4. Занижение стоимости реализации проекта
5. Занижение себестоимости продукции, услуг
6. Нереальные сроки реализации проекта

Типовые ошибки при написании бизнес-плана

7. Несоразмерность проекта потенциалу предприятия
8. Отсутствует четкий план продвижения продукции
9. Отсутствует четкая схема возврата заемных средств (начало, этапы, сумма)
10. Не путайте понятия доход и прибыль
11. Недооценены риски

Спасибо за внимание!!

Желаю Вам творческих успехов, смелых
идей и начинаний, энергии

А мы (преподаватели) Вас поддержим

Ваша Сивкова Наталья
Ивановна