

Продающие посадочные страницы (landing page) как MVP

ИРИНА ПОДДУБНАЯ

ВИТАЛИЙ МАЛЮШКО

LANDING PAGE



Landing page —

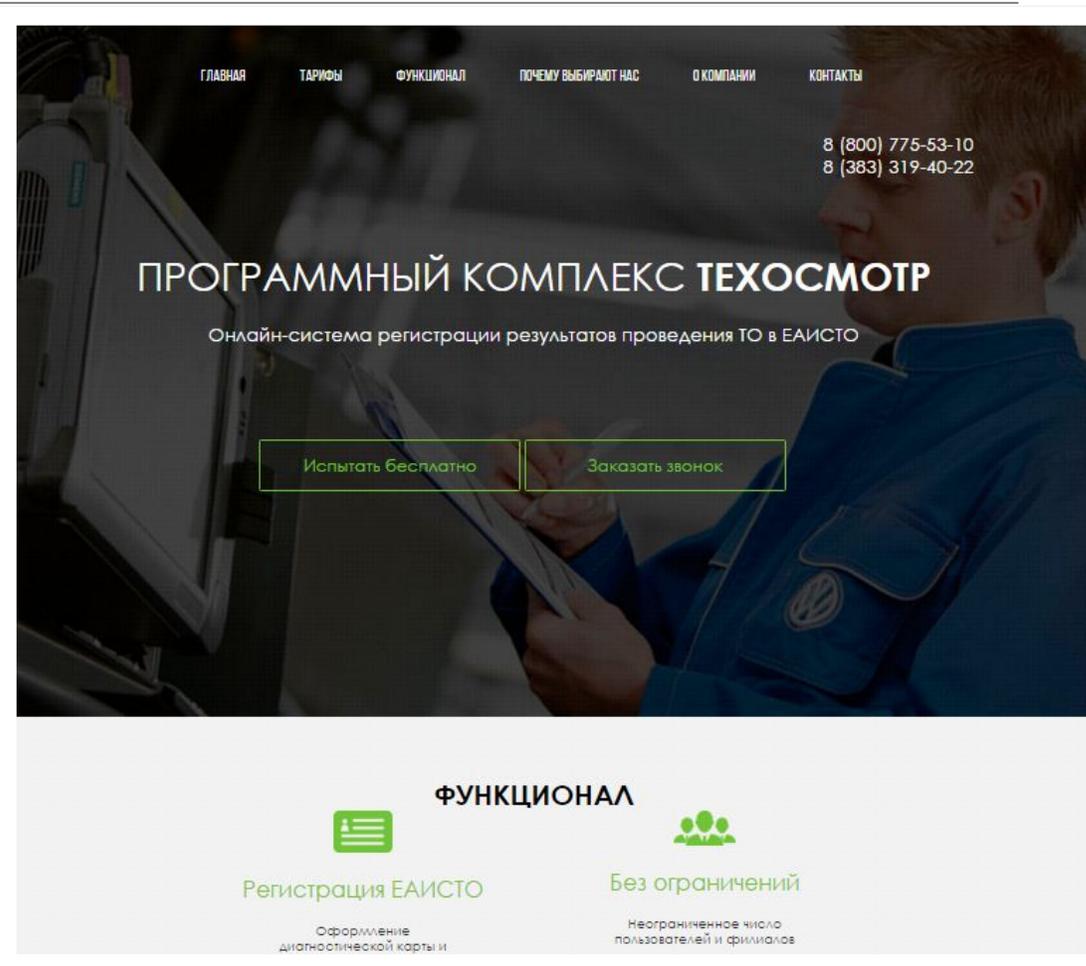
одностраничный сайт с вертикальной структурой, цели которого:

1. Презентовать товар, услугу или компанию

2. Побудить посетителя совершить

целевое действие:

- оставить заявку
- зарегистрироваться
- подписаться на рассылку
- скачать или протестировать приложение



Вертикальная блочная
структура



Целевое действие



[ГЛАВНАЯ](#)

[ТАРИФЫ](#)

[ФУНКЦИОНАЛ](#)

[ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС](#)

[О КОМПАНИИ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

8 (800) 775-53-10

8 (383) 319-40-22

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ТЕХОСМОТР

Онлайн-система регистрации результатов проведения ТО в ЕАИСТО

[Испытать бесплатно](#)

[Заказать звонок](#)

ФУНКЦИОНАЛ



Регистрация ЕАИСТО

Оформление
диагностической карты и
регистрация её в ЕАИСТО



Без ограничений

Неограниченное число
пользователей и филиалов

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДКЛЮЧЕНИЯ МОДУЛЕЙ



Справка-счет

Оформление договоров
купли-продажи



Заявление в ГИБДД

Формирование заявлений в
ГИБДД на осуществление
регистрационных действий.



ОСАГО онлайн

Оформление ОСАГО
(в режиме онлайн с
регистрацией в РСА)

ТАРИФЫ

	Эконом	Стандарт	Люкс	Премиум
Абоненская плата в месяц :	0 руб.	10 000 руб.	50 000 руб.	100 000 руб.
Техническая поддержка и её телефонный номер:	бесплатно	бесплатно	бесплатно	бесплатно
Число пользователей и филиалов:	без лимита	без лимита	без лимита	без лимита
Оплата с каждой Диагностической Карты (ДК):	25 руб.	20 руб.	12 руб.	7 руб.
СМС-Уведомление клиента о регистрации ДК в ЕАИСТО:	бесплатно	бесплатно	бесплатно	бесплатно
Рекомендуем использовать при объемах ДК в месяц:	2000	2000-5000	5000-10000	свыше 10000
	Заказать	Заказать	Заказать	Заказать

ПОЧЕМУ НАС ВЫБИРАЮТ?

2008

Компания работает с 2008 года



Формат 24/7



Качественная работа
техподдержки



Профессионализм сотрудников



Своевременное и оперативное
решение проблем

500

Более 500 клиентов малого и
среднего бизнеса



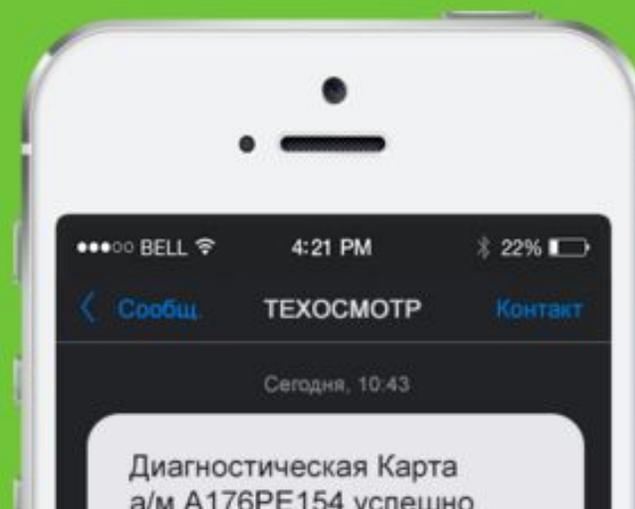
ПРЕИМУЩЕСТВА

ПРОСТОТА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ

Красивый и удобный интерфейс.
Пользователи без специального обучения
могут легко использовать систему.

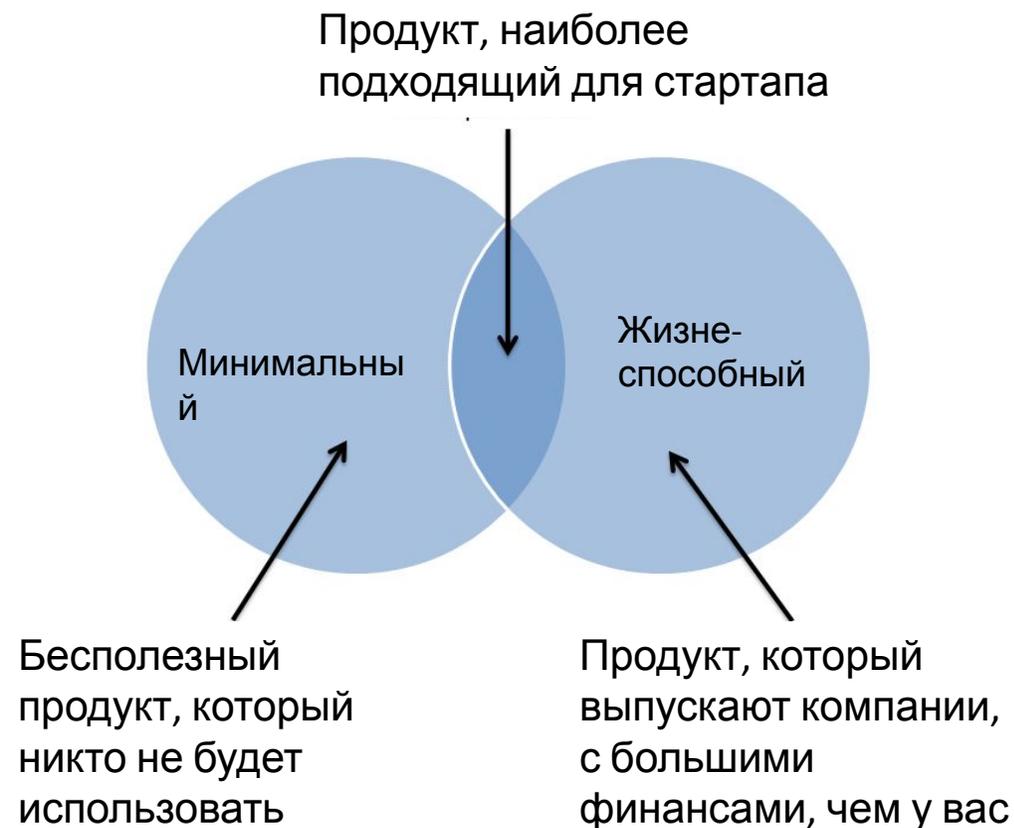
СМС УВЕДОМЛЕНИЕ

Бесплатное СМС подтверждение регистрации
диагностической Карты в ЕАИСТО. Клиент может
быть уверен, что регистрация прошла успешно.



MVP (minimum viable product) —

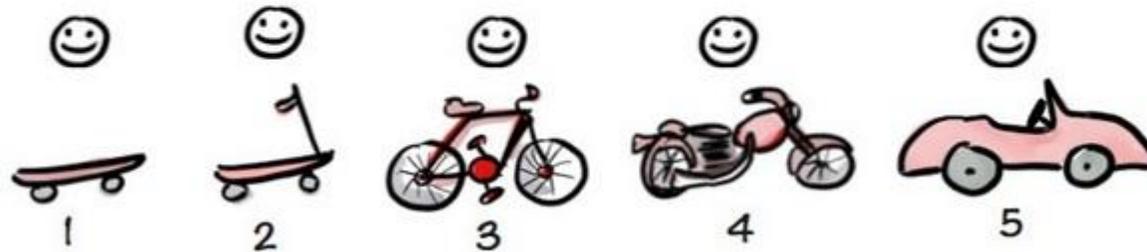
минимально жизнеспособный продукт) — простейший работающий прототип продукта, которым тестируют спрос до полномасштабной разработки.



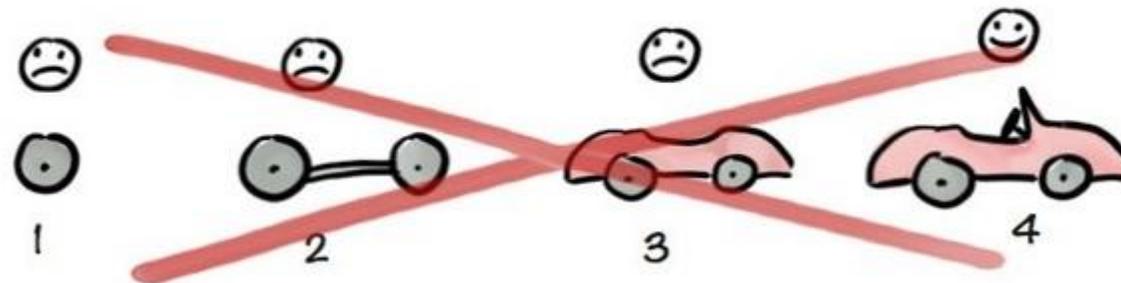
MVP имеет всего одну функцию, решающую конкретную проблему потребителя.

Самое сложное в разработке MVP — найти **оптимальное соотношение затрат и качества**.

Like this!



Not like this....



Применимо к лендингам:

Цели:

1. Минимальными усилиями и за минимальное время **создать лендинг**, демонстрирующий функционал продукта или проекта,
2. Заинтересовать целевую аудиторию и **привлечь пользователей**.
3. Протестировать продукт и получить **обратную связь** от целевой аудитории

Стадии разработки лендинга

1. Идея



2. Сценарий



3. Прототипирование



4. Тексты



5. Дизайн



6. Вёрстка



7. Запуск



Никогда не начинайте с дизайна и спецэффектов!

Лендинг — это формат донесения информации.

Главная задача лендинга — донести информацию.

Займитесь идеей и основным сообщением.

Напишите сильные тексты.

Продумайте структуру и сценарий поведения.

Идея —

краткое описание вашей задумки.

Идея обрисовывает то, **чему будет посвящен** лендинг и как будет построена презентация.



К идеям лендингов добавляем **посыл (месседж)**, который хотим донести



Принципы работы с идеями

1. Идею сложно заставить себя придумать
2. Идеи приходят, когда занят чем-то другим (прогулки, кино, книги)
3. Идею пришла в голову? Запиши!
4. Не спешите воплощать. Дайте «отлежаться».

Сценарий —

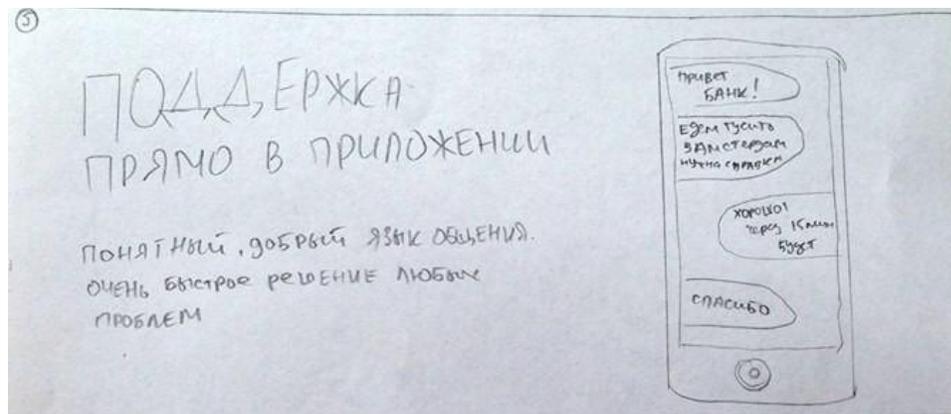
последовательность смысловых блоков.

Разбить основной месседж на простые подидеи.

Следить за тремя факторами:

1. **Суть подидей.** (Простые, легко показать. Должны собираться в единый мессадж)
2. **Количество подидей.** (2-3, не больше 5)
3. **Порядок следования.** (дефицит внимания, увлекать!)

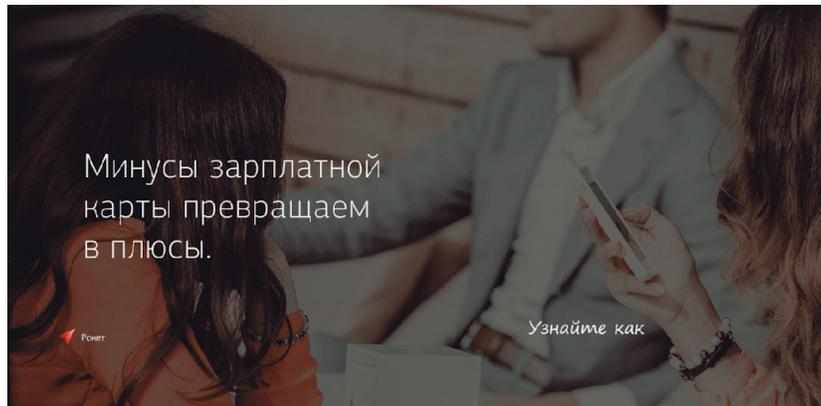
Пример: лендинг Rocketbank



Хорошая новость: сценарий — это отличная стадия проекта, на которой можно спокойно «убивать» лендинг и не делать его дальше, если не получается ничего путного.

Типичная ошибка – сразу переходить к дизайну

1.



2.

Выгоднее, чем на зарплатной карте

9%

Даем на остаток

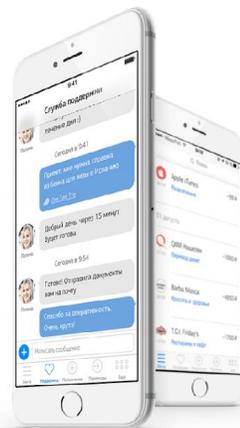
1,5%

Возвращаем с каждой покупки

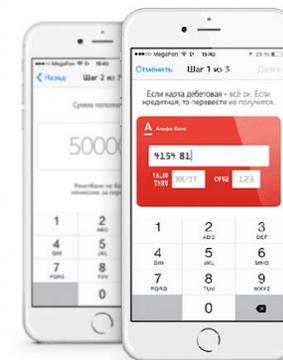
3.

Удобнее, чем зарплатная карта

Без очередей и бюрократии — все операции в удобном мобильном банке



4.



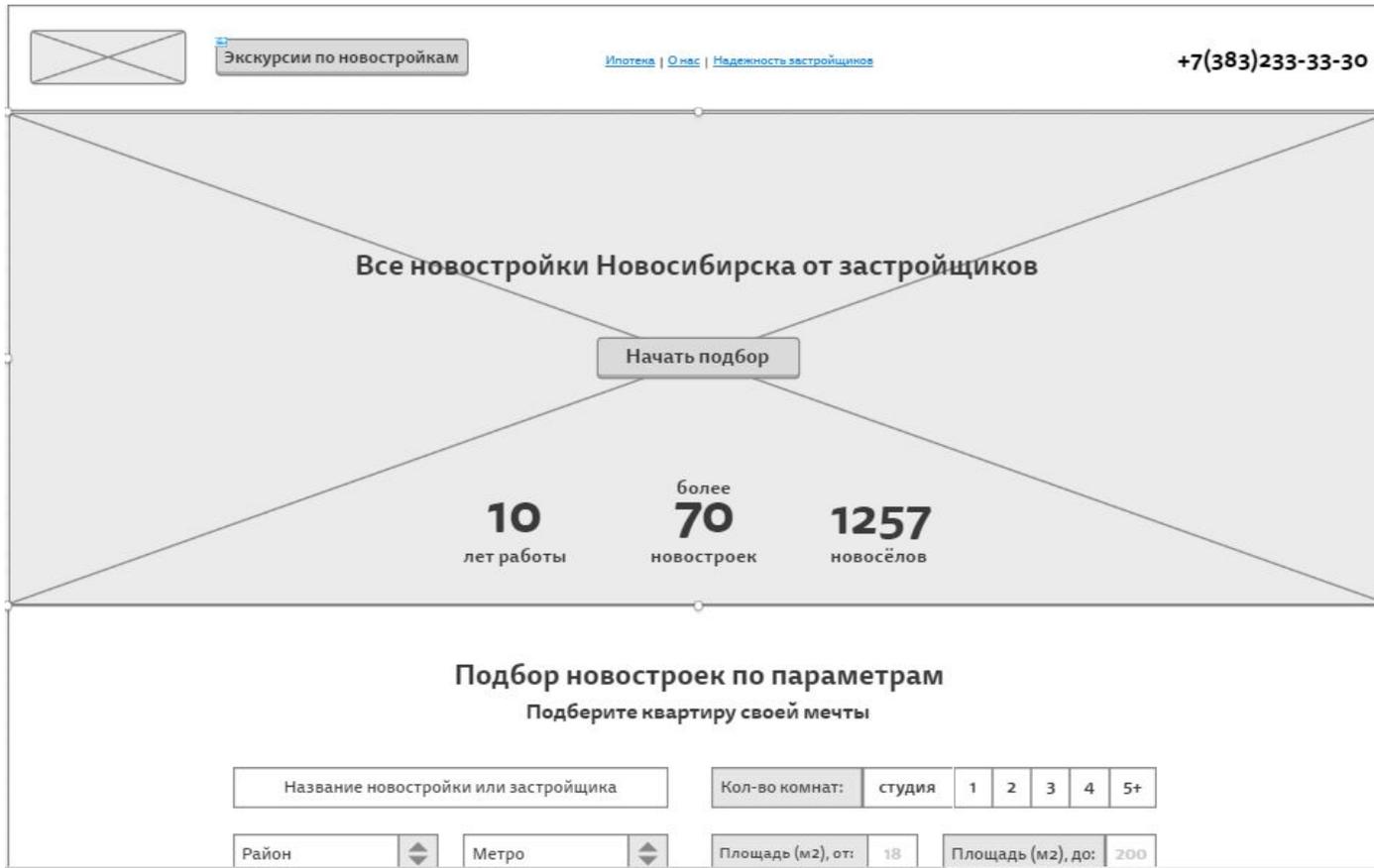
Не отказывайтесь от зарплатной карты

Переводить — легко.
Использовать — выгодно!

[ПОПРОБОВАТЬ СЕЙЧАС БЕСПЛАТНО](#)

1 месяц и доставка за наш счет!

Онлайн-сервисы прототипирования (Прототип/wireframe)



moqups.com

gomockingbird.com

mockups.me

framebox.org

cacoо.com

axure.com

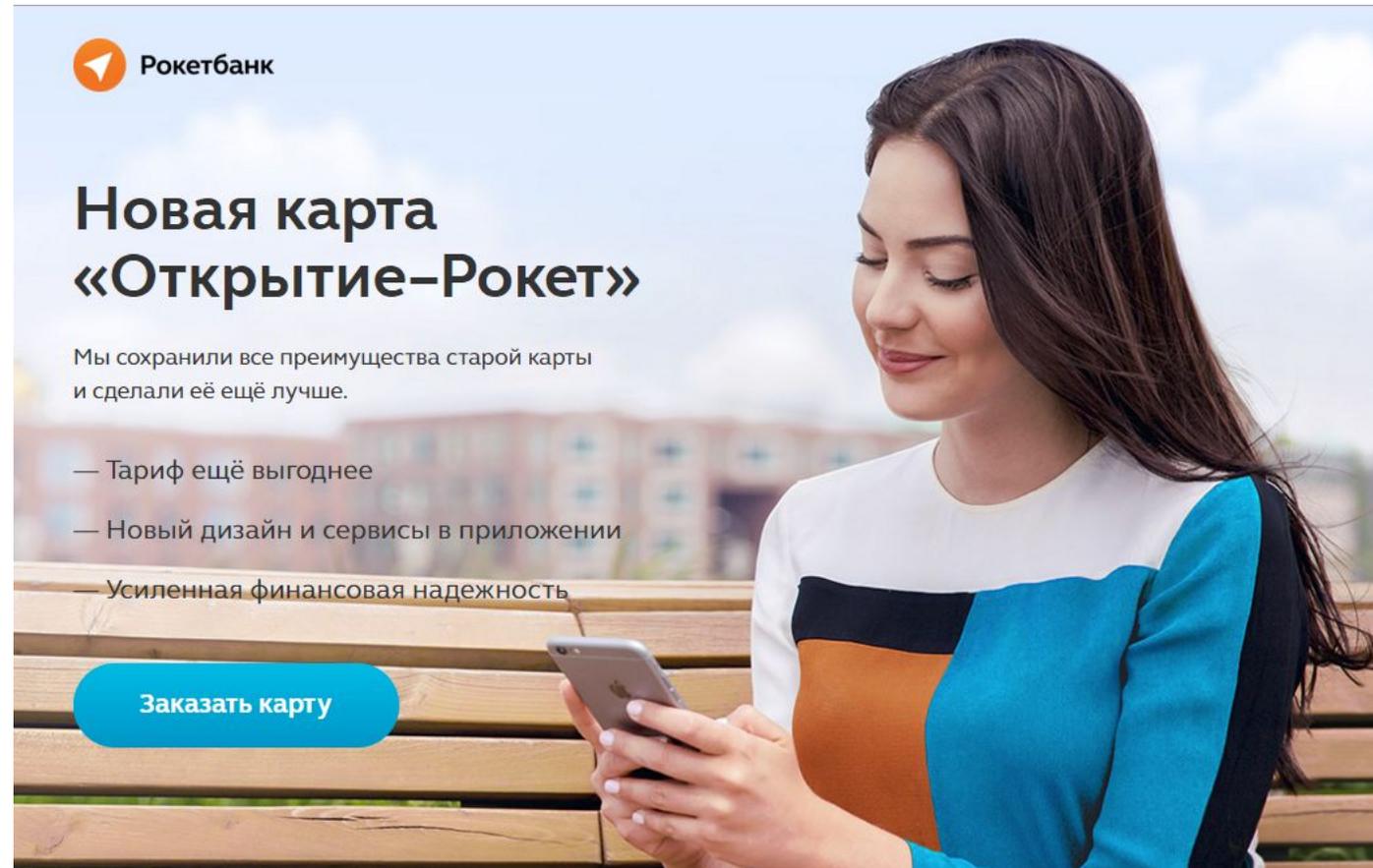
(офлайн)

Принципы проектирования и элементы. Главный экран.

Дескриптор – заголовок-описание

1-2 целевых действий

Релевантное изображение



Блоки: 1 блок – 1 единица смысла

Разделять визуально
смысловые блоки

Короткие, понятные
заголовки

Минимум текста



Дебетовая карта
«Открытие-Рокет»

MasterCard World с PayPass.
Стильная, надёжная и выгодная.

Тариф ещё выгоднее

Уютный Космос Бесплатное обслуживание	Все Включено Обслуживание: 290 Р / месяц	
8% годовых на остаток на всю сумму без нижних и верхних порогов	до 10% кэшбек на любимые места и 1% со всех покупок возвращаем ракетрублями	5 бесплатных снятий в любом банкомате мира каждый месяц
0 Р бесплатное обслуживание счёта — пользуйтесь вы картой в этом месяце или нет	0 Р пополнение счёта с карты другого банка на сумму от 5000 рублей	1,5% комиссия за переводы на любые карты других банков

Блоки: 1 блок – 1 единица смысла

Разделять визуально
смысловые блоки

Короткие, понятные
заголовки

Минимум текста



Дебетовая карта
«Открытие-Рокет»

MasterCard World с PayPass.
Стильная, надёжная и выгодная.

Тариф ещё выгоднее

Уютный Космос Бесплатное обслуживание	Все Включено Обслуживание: 290 Р / месяц	
8% годовых на остаток на всю сумму без нижних и верхних порогов	до 10% кэшбек на любимые места и 1% со всех покупок возвращаем ракетрублями	5 бесплатных снятий в любом банке мира каждый месяц
0 Р бесплатное обслуживание счёта — пользуйтесь вы картой в этом месяце или нет	0 Р пополнение счёта с карты другого банка на сумму от 5000 рублей	1,5% комиссия за переводы на любые карты других банков

Целевые действия.

Заказывайте карту сейчас

Ваш заказ очень важен для нас.

Мы бесплатно привезем карту через несколько дней.
Сейчас доставляем карты по Москве, Санкт-Петербургу,
Екатеринбургу, Новосибирску, Самаре, Тольятти, Казани
и Нижнему Новгороду.

[Заказать](#)

Тексты

Важность
заголовков:

6

СЕКУН

Именно за такое время
пользователь принимает
решение
"читать мне дальше сайт или
закрыть".

72

СИМВОЛ

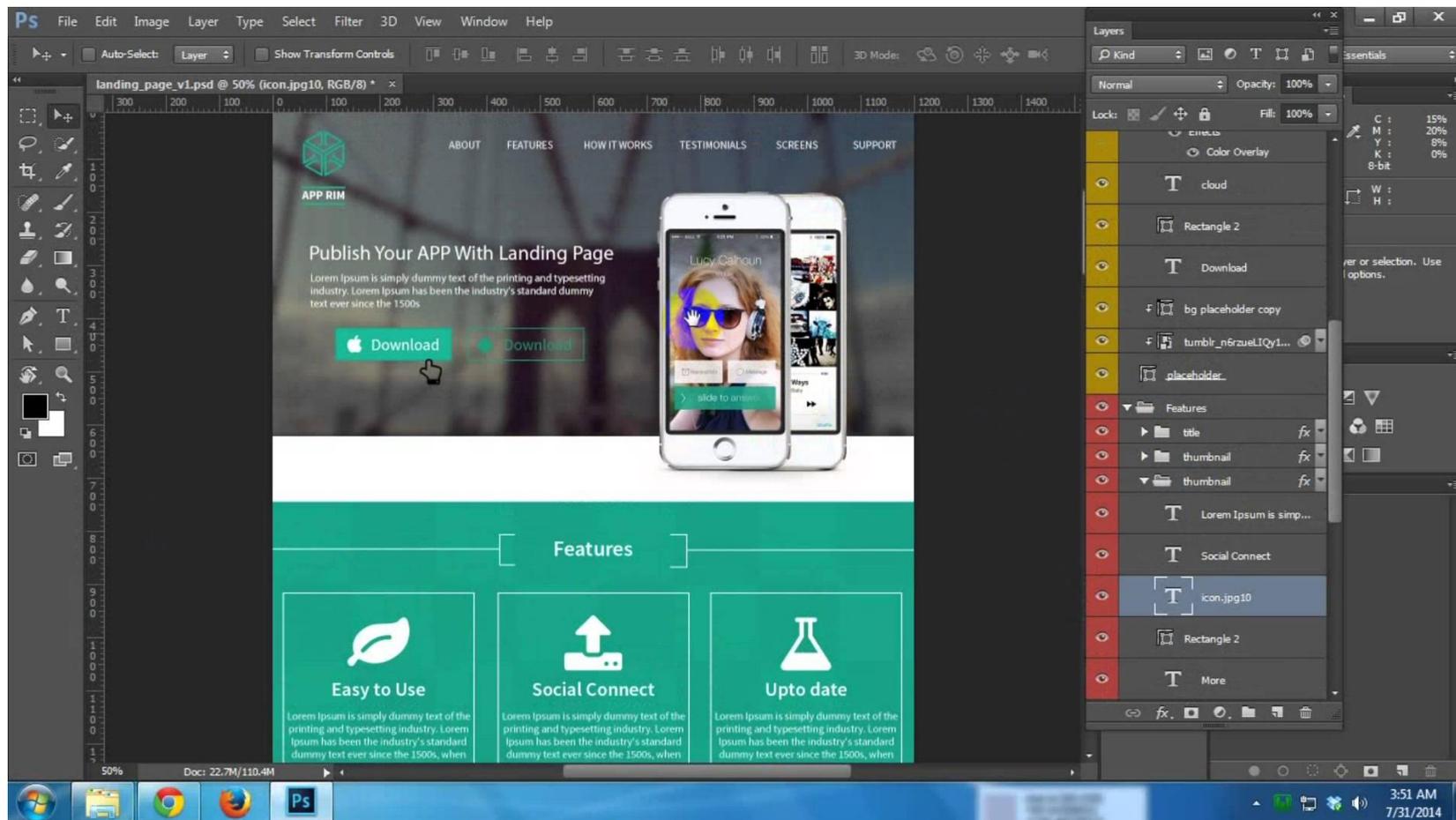
Способен прочитать человек
за 6 секунд,
в эти символы обязаны
уложиться суть и смысл
вашего предложения.

Важно!

Никогда не перескакивайте этап написания текста и не переходите к дизайну.

Хорошие тексты — лучшее ТЗ для дизайнера.

Дизайн



Photoshop
и онлайн-
сервисы
Фрилан
с:
fl.ru

Сущность дизайна



Эмоциональное

как выглядит

ИЛИ



Сервисное

как работает

Сервисный дизайн

Как работает интерфейс?

Как пользователь с ним взаимодействует?

Российский и западный дизайн

Дизайн \neq Design

у нас у них

Российские авиалинии

The screenshot displays the website for Russian Airlines (Аэрофлот). At the top left is the logo with the text "РОССИЯ РОССИЙСКИЕ АВИАЛИНИИ". To its right are flags for Russia and the UK, and a link to "Личный кабинет". A search bar labeled "Поиск" is also present. Below the logo are social media icons for VK, Facebook, Twitter, and YouTube. A horizontal navigation bar contains buttons for "БИЛЕТЫ", "Пассажирам", "Новости", "О Компании", "Партнерам", "Закупки", and "Контакты".

The main content area is divided into several sections:

- Flight Search:** Includes tabs for "Купить билет", "Отели", "Транспорт", and "Расписание". It features radio buttons for "Туда и обратно" (selected) and "В одну сторону". The "Откуда:" field is set to "САНКТ-ПЕТЕРБУРГ" and the "Туда:" field is set to "АЛМАТЫ". Both date fields are set to "24.04.2016" with a calendar icon. The "Период" dropdown is set to "+/-3 дня". Below this, there are dropdowns for passenger counts: "Взрослые" (1), "Мужчины (от 60 лет)" (0), "дети до 12 лет" (0), "Женщины (от 55 лет)" (0), and "дети до 2 лет" (0), "Молодежь (12-24 лет)" (0). A "Найти лучшую цену" button is at the bottom.
- SKYSHOP:** A large advertisement banner titled "Покупки на борту самолета" and "SKYSHOP". It features images of various products like toothbrushes, perfume, and a small yellow car. Text at the bottom of the banner reads "с 30 января 2015 г. на рейсах авиакомпании «Россия»".
- Online Registration:** A section titled "Онлайн регистрация" with the text "Зарегистрироваться на рейс онлайн" and an image of a button with an airplane icon and the word "Enter".
- News:** A section titled "Новости" with the text "Билеты авиакомпании «Россия» на сайте Аэрофлота" and the Аэрофлот logo.
- Useful Links:** A section titled "Полезные ссылки" containing links for "Online-регистрация на рейс", "Обратная связь", "FAQ", "Расписание полетов", "Табло вылетов", "Табло прилетов", "Багаж", and "Розыск багажа".

Virgin America

Travel Advisory: SFO + Mexico [More](#)

virgin america BOOK CHECK IN MANAGE Deals Flying With Us Where We Fly Fees Flight Status Flight Alerts elevate Sign In Sign Up

Round Trip One Way Multi City

Where would you like to go?

Guests: 1 ADULT From: SAN FRANCISCO To: CITY

Best Fares Guaranteed online

SEARCH FLIGHTS



News At 35,000 Feet
Enjoy free access to NYTimes.com on ViaSat plus an 8 week free trial.
Terms and conditions apply.

LEARN MORE



Groundhog Day Sale
New Route: Fly over and over with fares from \$49 one way.
Restrictions apply.

GRAB A SEAT



Take Off Faster
Earn 10K points with a Virgin America Visa Signature Card.
Terms and conditions apply.

LEARN MORE

SWIPE FOR THE SKY. FIRST ONE ON, FIRST ONE OFF. FEEL THE UPGRADE. TAKE THE FAST TRACK. CORPORATE REWARDS. PACK YOUR POINTS.

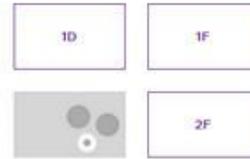


DEPARTING SEATS | SFO - AUS

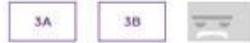
FIRST CLASS
[info](#)



UPGRADE
+\$940



MAIN CABIN SELECT
[info](#)



UPGRADE
+\$160



MAIN CABIN
[info](#)



EXPRESS
+\$25
[info](#)



MAIN CABIN
[info](#)



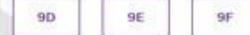
EXPRESS
+\$25
[info](#)



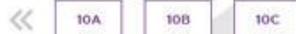
MAIN CABIN SELECT
EMERGENCY EXITS
[info](#)



UPGRADE
+\$160



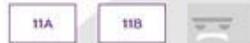
MAIN CABIN SELECT
EMERGENCY EXITS
[info](#)



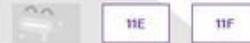
EXPRESS
+\$25
[info](#)



MAIN CABIN
[info](#)



EXPRESS
+\$25
[info](#)



MAIN CABIN
[info](#)



EXPRESS
+\$25
[info](#)





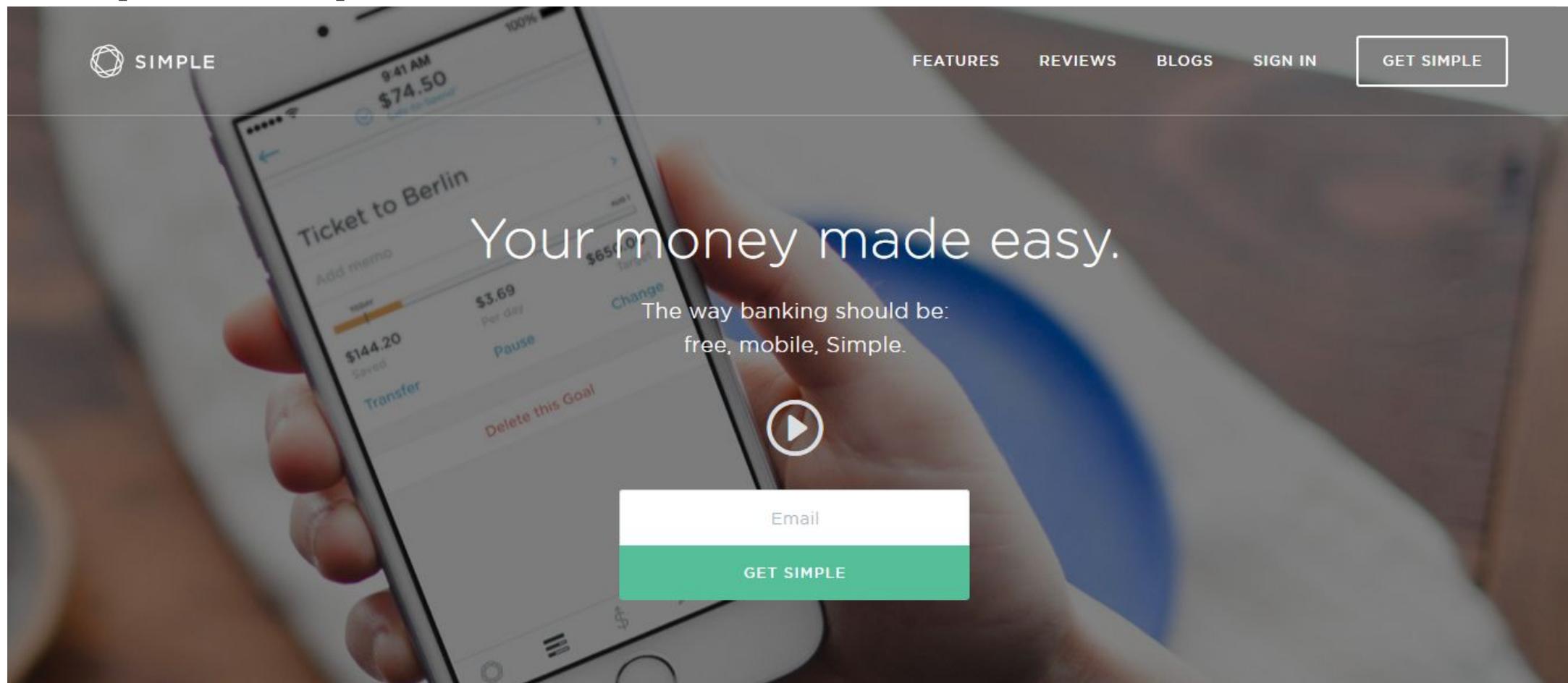
DEPARTING SEATS | SFO - AUS

FIRST CLASS <small>info</small>			UPGRADE +\$940	1D	1F	
MAIN CABIN SELECT <small>info</small>	3A	3B	UPGRADE +\$160	3D		
MAIN CABIN <small>info</small>		4B	EXPRESS +\$25 <small>info</small>		4E	
	6A	6B		5D		
		7B		7D	7E	7F
MAIN CABIN <small>info</small>						
MAIN CABIN EMERGENCY EXITS <small>info</small>	9A	9B	EXPRESS +\$25 <small>info</small>	9D	9E	9F
MAIN CABIN SELECT EMERGENCY EXITS <small>info</small>	10A	10B	UPGRADE +\$160	10D	10E	10F
MAIN CABIN <small>info</small>	11A	11B	EXPRESS +\$25 <small>info</small>		11E	11F
MAIN CABIN <small>info</small>						

2
SELECT YOUR AVATAR

Эмоциональная составляющая: при заполнении своих данных можно выбрать иконку настроения

Пример: simple.com



The image shows a landing page for Simple.com. The background is a person holding a smartphone displaying the Simple app interface. The app screen shows a goal titled "Ticket to Berlin" with a progress bar, a current amount of \$144.20 saved, and a target of \$650.00. Other details include a daily saving of \$3.69, a "Pause" button, and a "Delete this Goal" option. The phone's status bar shows 9:41 AM and 100% battery.

SIMPLE

FEATURES REVIEWS BLOGS SIGN IN [GET SIMPLE](#)

Your money made easy.

The way banking should be:
free, mobile, Simple.

[Email](#)

[GET SIMPLE](#)

Онлайн-сервисы для вёрстки

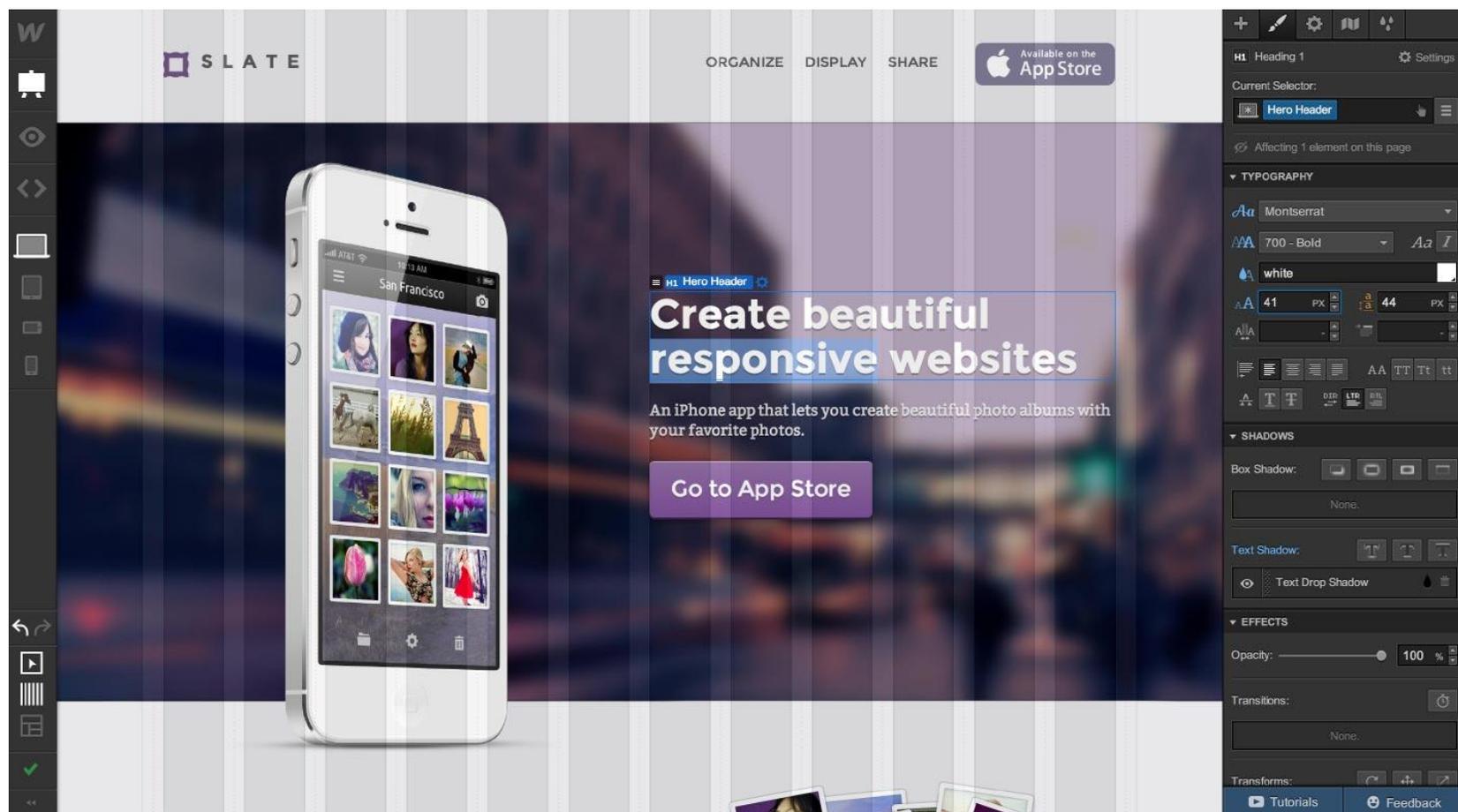
<https://tilda.cc/ru/>

<https://readymag.com/>

<http://lpgenerator.ru>

<http://wix.com>

<https://webflow.io>



ВОПРОСЫ?

ЛЭНДИНГПЕЙДЖ.ЦЕПНАЯРЕАКЦИЯ.РФ