

Анализ и измерение показателей качества внутренней оптимизации

Основные ошибки внутренней оптимизации при продвижении сайта

1. Хостовые факторы

Пул факторов, относящихся к технической составляющей сайта

Robots.txt

- Размер файла не должен превышать 32 кб
- Файл должен присутствовать в корневой (site.ru/robots.txt)



site.ru/robots.txt)

```
User-agent: *
Disallow: /login
Disallow: /order
Disallow: /passport/register
Disallow: /passport/forget
Disallow: /search
Disallow: /*?sort*
Disallow: /*faceting*
Disallow: /*filterbrand*
Disallow: /cart
Disallow: /purchases
Disallow: /passport/logout
Disallow: /profile
Disallow: /userviewed
Disallow: /item/compare
Disallow: /promoList
Disallow: *price_asc
Disallow: *price_desc
Disallow: *popular_asc
Disallow: *popular_desc
Disallow: *count_asc
Disallow: *count_desc
Disallow: *rating_asc
Disallow: *rating_desc
Disallow: *lid_asc
Disallow: *lid_desc
Disallow: /*region_intentional
Disallow: /widget
Disallow: /*tag=
Disallow: /action
Disallow: *utm_
Disallow: *c=10
Disallow: *c=15
Disallow: *c=30
Disallow: *c=45
Disallow: *c=60
Disallow: *c=90
Disallow: *?*
Disallow: /*iPhone/apple
```

Robots.txt

- Синтаксис директив должен быть корректен

<https://yandex.ru/support/webmaster/controlling-robot/robots-txt.xml#user-agent>

Robots.txt директива User-agent

- Должна содержать * либо Yandex (Googlebot для ПС Google)
- Если строки User-agent: Yandex и User-agent: * отсутствуют, считается, что доступ роботу не ограничен
- Если перед директивой есть пробел – она не учитывается
- Перед каждой директивой User-agent рекомендуется вставлять пустой перевод строки

Robots.txt директива Disallow, Allow

- Недопустимо наличие пустых переводов строки между директивами User-agent, Disallow и Allow
- При конфликте между двумя директивами с префиксами одинаковой длины приоритет отдается директиве Allow
- ```
User-agent: Yandex
Disallow: # то же, что и Allow: /

User-agent: Yandex
Allow: # не учитывается роботом
```

 не содержат параметры

# Robots.txt спецсимволы \* (астериск) и \$

- Для директив Allow и Disallow можно использовать \* и \$ (задаются регулярные выражения)
- Спецсимвол \* означает любую (в том числе пустую) последовательность символов (учитывается по умолчанию)

```
User-agent: Yandex
Disallow: /cgi-bin* # блокирует доступ к страницам
 # начинающимся с '/cgi-bin'
Disallow: /cgi-bin # то же самое
```





# Robots.txt директива Host

- Используется для указания на главное зеркало сайта для ПС Яндекс
- Является межсекционной директивой
- Важно соблюдать синтаксис

```
User-Agent: *
Disallow:
Host: www.myhost.ru
```

- В robots.txt обрабатывается только одна директива Host. Если в файле указано несколько директив, робот использует первую

# Robots.txt директива Host

- Примеры игнорируемых директив

```
Host: www.myhost-.com
Host: www.-myhost.com
Host: www.myhost.com:100000
Host: www.my_host.com
Host: .my-host.com:8000
Host: my-host.com.
Host: my..host.com
Host: www.myhost.com:8080/
Host: 213.180.194.129
Host: www.firsthost.ru,www.secondhost.com
Host: www.firsthost.ru www.secondhost.com
```

- Указание на протокол HTTPS, если зеркало доступно только по защищенному каналу (Host: <https://myhost.ru>)

# Robots.txt и Crawl-delay, Clean-param

- Обе директивы не поддерживаются роботами ПС Google
- Для настройки используется Google Search Console

The image shows a screenshot of the Google Search Console interface. At the top right, a settings gear icon is highlighted with a red box. A dropdown menu is open, showing 'Настройки сайта' (Site Settings) highlighted with a red box. Below this, the 'Настройки сайта' (Site Settings) section is visible. Under 'Основной домен' (Main domain), there are three radio button options. Under 'Частота сканирования' (Crawl frequency), the option 'На усмотрение Google (рекомендовано)' (At Google's discretion (recommended)) is selected and highlighted with a red box. Below the settings, a table titled 'Параметры URL' (URL Parameters) is shown. The table has columns for 'Параметр' (Parameter), 'Количество отслеживаемых URL' (Number of tracked URLs), 'Дата настройки' (Setting date), 'Действие' (Action), and 'Сканирование' (Crawling). The table contains three rows of data, with the 'Сканирование' column for each row highlighted with a red box.

| Параметр  | Количество отслеживаемых URL | Дата настройки | Действие | Сканирование                                              |
|-----------|------------------------------|----------------|----------|-----------------------------------------------------------|
| returnUrl | 188                          | -              | -        | На усмотрение робота Googlebot<br>Изменить / Восстановить |
| returnurl | 177                          | -              | -        | На усмотрение робота Googlebot<br>Изменить / Восстановить |
| p         | 121                          | -              | -        | На усмотрение робота Googlebot<br>Изменить / Восстановить |

# Кодировка страниц

- Список поддерживаемых кодировок

<https://yandex.ru/support/webmaster/robot-workings/supported-languages.xml>

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" lang="ru" xml:lang="ru">
3 <head>
4 <base href="https://yandex.ru/" />
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
```

# Кириллические URL

- Использовать кириллицу в robots.txt и http-заголовках сервера запрещено (для преобразования используется Punycode)

```
#Неверно:
User-agent: Yandex
Disallow: /корзина
Host: интернет-магазин.рф

#Верно:
User-agent: Yandex
Disallow: /%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B0
Host: xn----8sbalhasbh9ahbi6a2ae.xn--p1ai
```

- Слишком длинные URL

# Переадресация

- Для указания главного зеркала сайта

```
www.site.ru -> site.ru
```

- Для указания на новый адрес при изменении адресации страниц / удалении страниц

```
www.site.ru/index1.html -> www.site.ru/index2.html
```

# «Склейка зеркал»


- Директива Host актуальна только для ПС Яндекс
- Постраничные 301 редиректы актуальны для всех ПС




# Несуществующие страницы

- Настройка статус-кода 404

Основной робот Яндекса   
URL  
 добавить заголовок If-Modified-Since  ?  
User-Agent: Mozilla/5.0 (compatible; YandexBot/3.0; +http://yandex.com/bots)

Код статуса HTTP: "404 Not Found"   
Время ответа сервера: 464мс  
IP сайта: 185.42.12.15  
Кодировка: UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)  
Размер страницы: 44.4Кб

Основной робот Яндекса   
URL  
 добавить заголовок If-Modified-Since  ?  
User-Agent: Mozilla/5.0 (compatible; YandexBot/3.0; +http://yandex.com/bots)

Код статуса HTTP: "200 OK"  
Время ответа сервера: 320мс  
IP сайта: 185.42.12.15  
Кодировка: UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)  
Размер страницы: 59.64Кб 

- Удаление «битых» ссылок из внутреннего кода

# Корректность внутреннего кода

- Корректная кодировка
- TITLE максимально близко к <HEAD>
- Важное содержимое ближе к началу кода (текст)
- Один H1 на документ
- Последовательность H2-H6
- «Чистота» кода (минимум комментариев, CSS в отдельном файле)
- Ссылки представлены в текстовом формате (<a href=)
- Скрытые элементы
- Вредоносный код
- Изображения вместо текста
- Неиндексируемые конструкции (например Flash)

# Кроссбраузерность

- Корректность отображения сайта в различных браузерах. Под корректностью понимается отсутствие развалов верстки и способность отображать материал с одинаковой степенью читабельности.

<http://browsershots.org/>

# Скорость загрузки документов

- Скорость загрузки поэлементно

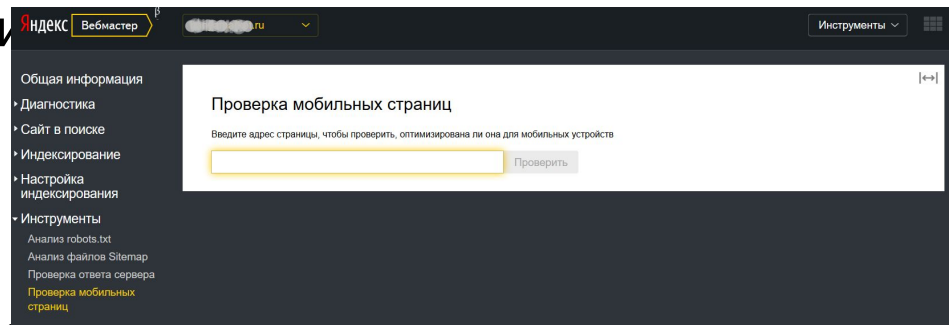
<http://tools.pingdom.com/fpt/>

- Рекомендации по корректировкам

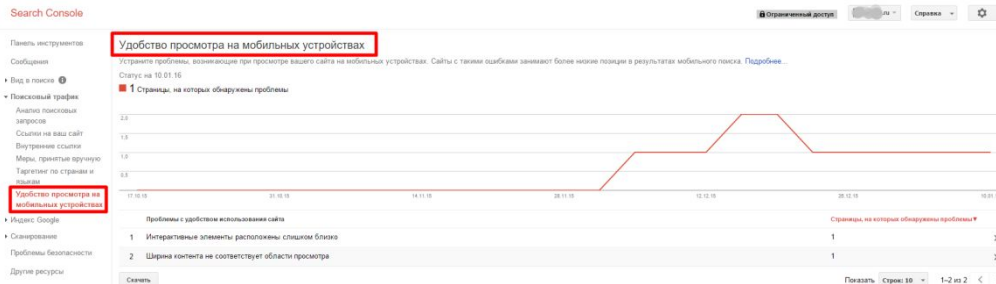
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru>

# Отображение на мобильных устройствах

- Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах  
<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=ru>
- РУКОВОДСТВО ОТ Google  
<https://developers.google.com/webmasters/mobile-sites/?hl=ru>
- Проверка мобильных страниц



- Удобство просмотра на мобильных устройствах в Google Search Console



# Структура сайта

- Полнота семантического ядра
- Корректность распределения запросов на документы
- Корректность построения структуры

## 2. Коммерческие факторы

- Факторы ранжирования сайтов по коммерческим запросам

# URL-адреса

- Длина URL-адресов

site.ru/page-1/page-2/page-3/page-4/page-5/page-6/

site.ru/page-1/page-2-dlia-horoshego-ranzha-v-top-10-bila-sozdana-stranica-eta/

- ЧПУ (наличие коммерческих вхождений)

site.ru/catalog/page-1/

site.ru/uslugi/page-1/



# Продуктовое меню

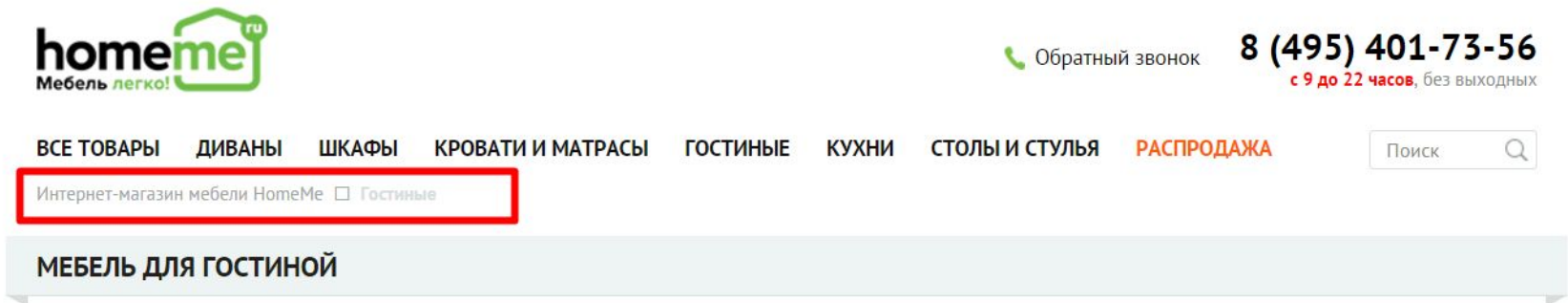
- Тип меню (сквозное/частично сквозное)
- Корректность названия разделов

# Главное меню

- О компании, Контакты
- Прочие пункты меню, требуемые по ТОП 10

# «Хлебные крошки»

- Дополнительный элемент навигации
- Корректное название ссылок
- Последний элемент текстом
- Первый элемент может содержать ключевое слово



# Страницы каталога товаров

- Количество товаров в листинге
- Названия товаров
- Наличие ТТХ
- Фото товаров
- Кнопка заказа
- Цены
- Наличие
- Номинал валюты
- Фильтрация товаров
- Доп функционал (быстрый заказ, сравнение и т. д.)

# Страницы карточек товаров

- Фото товара (лучше более 1)
- Описание товара
- Наличие ТТХ
- Цена
- Отзывы (не всегда требуются и не всегда 1 документ)
- Номинал валюты
- Наличие
- Доп функционал (быстрый заказ, сравнение и т. д.)
- Доп блоки («С этим товаром также покупают» и т.д.)

# Страницы каталога услуг

- Фото для услуг
- Краткое описание для каждой услуги
- Ориентировочные цены на услуги

# Страницы карточек услуг

- Фото
- Цены
- Описание услуги
- Кнопка заказа
- Прочие элементы по ТОП 10 (например, форма заказа услуги)

# Header сайта

- Логотип
- Поиск по сайту
- Контактные данные
- Заказ обратного звонка
- Корзина (для интернет-магазинов)
- Часы работы
- Прочие элементы, требуемые по ТОП 10

# Footer сайта

- Копирайт
- Дублирование главного меню
- Способы оплаты
- Контактные данные
- Ссылки на страницы в соц сетях
- Прочие элементы, требуемые по ТОП 10



# Страница контактов

- Телефон
- Почта на домене сайта
- Адрес
- Реквизиты
- Форма обратной связи
- Яндекс.Карты
- Яндекс.Панорамы
- Часы работы
- Дополнительные контактные данные (Skype и т.д.)

# 3. Текстовые факторы

- Факторы, учитывающее любые участки текстов, доступные для индексации

# TITLE

- Дублируется в пределах сайта
- Дублирует H1
- Является слишком коротким
- Является слишком длинным
- Содержит недостаточное количество вхождений ключевых слов
- Содержит лишние слова
- Пустой

# H1

- Дублирует TITLE
- Содержит лишние слова
- Является слишком длинным
- Отсутствует
- Более 1 на страницу
- Пустой
- Не соблюдена последовательность H1-H6
- Обрамляет ссылку
- Содержит атрибуты стилей

# H2-H6

- Используются не для разметки SEO-текстов
- Обрамляют ссылки
- Являются слишком длинными
- Избыток в тексте
- Не соблюдена последовательность H2-H6

# SEO-текст (для коммерческих запросов)

- Отсутствие структуры у текста
- Отсутствие необходимых элементов (например таблиц)
- Недостаточное количество вхождений/переспам
- Объем текста
- Расстояния между словами
- «Вода» в тексте
- Дубли текстов
- Неуникальность текстов относительно конкурентов
- Некорректные лингвистические конструкции
- Ошибки в текстах
- Отсутствие коммерческих маркеров

# Тексты внутренних ссылок

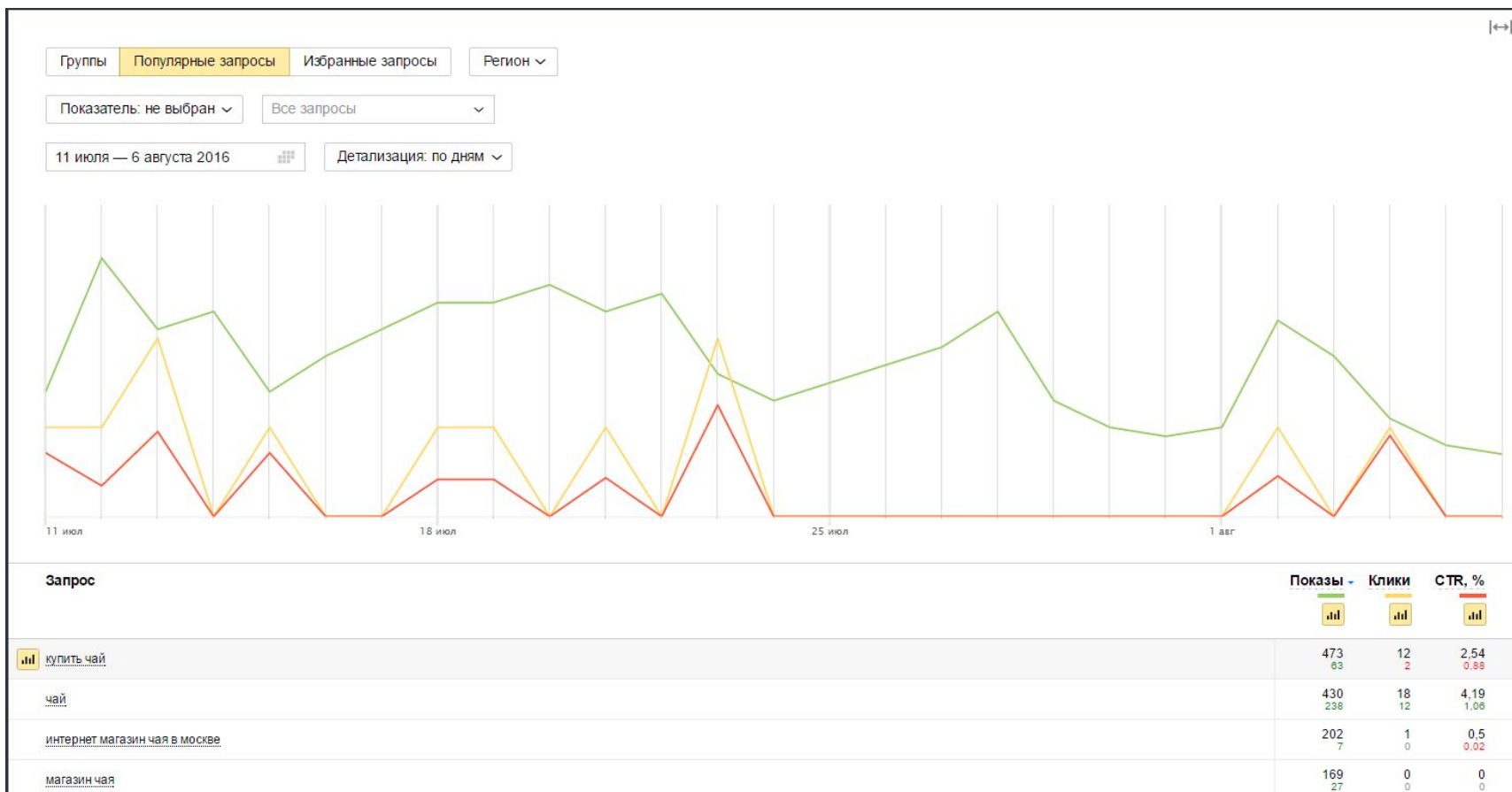
- Использование спамных паттернов (например, «сквозные» ссылки)
- Слишком частое употребление ключевого слова
- Некорректные названия разделов в меню/названия товаров или услуг в листингах

# Поведение пользователей на странице выдачи



# Как измерять поведение в SERP Яндекс

- Яндекс.Вебмастер -> Поиск запросов -> Статистика



# Настройка «Поисковые запросы»

- Яндекс.Вебмастер -> Поисковые запросы -> Последние запросы -> Создать группу

Общая информация

- Диагностика
- ▾ Поисковые запросы
  - Статистика
  - Последние запросы
- Индексирование
- Настройка индексирования
- Инструменты
- Права доступа

Группы запросов

- Все запросы
- Загруженные
- Избранные
- Топ 3
- Топ 10
- Топ 50
- ✓ Пуэр

Создать группу

Пуэр ⚙

Загрузить запросы

Показать запросы: по фильтру / добавленные вручную

Текст запроса ^ содержит ×

- Число показов
- Число переходов
- Средняя позиция
- CTR, %
- Адрес страницы
- ✓ Текст запроса

Сохранить

Показов ▾ Переходов Позиция CTR, %

Данных о запросах пока нет.

# Настройка «Поисковые запросы»

- Яндекс.Вебмастер -> Поисковые запросы -> Последние запросы -> Загрузить запросы

The screenshot shows the 'Load queries' dialog box in the Yandex.Webmaster interface. The dialog is titled 'Загрузить запросы' and has two tabs: 'текст' (selected) and 'файл'. Below the tabs is a large text input area with a vertical scrollbar. The text inside the input area reads 'Запросы по одному в строке'. At the bottom right of the dialog is a 'Загрузить' button. In the background, the 'Пуэр' settings page is visible, showing a sidebar with navigation options like 'Общая информация', 'Диагностика', 'Поисковые запросы', 'Индексирование', 'Настройка индексирования', 'Инструменты', and 'Права доступа'. The main content area shows 'Группы запросов' with options like 'Все запросы', 'Загруженные', 'Избранные', 'Топ 3', 'Топ 10', 'Топ 50', and 'Пуэр' (selected). A 'Создать группу' button is also visible. On the right side of the background, there is a 'Загрузить запросы' button and a table header with columns 'Слов', 'Позиция', and 'CTR, %'.

# Как замерять поведение в SERP Google

- Google Search Console -> Поисковый трафик -> Анализ поисковых запросов

- Панель инструментов
- Сообщения
- ▶ Вид в поиске ⓘ
- ▼ Поисковый трафик
  - Анализ поисковых запросов**
  - Ссылки на ваш сайт
  - Внутренние ссылки
  - Меры, принятые вручную
  - Таргетинг по странам и языкам
  - Удобство просмотра на мобильных устройствах
- ▶ Индекс Google
- ▶ Сканирование
- Проблемы безопасности
- Другие ресурсы

## Анализ поисковых запросов

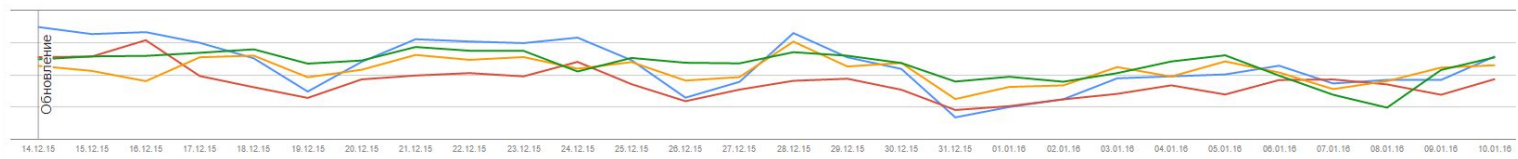
Изучайте запросы, по которым вас находят в Google Поиске. Анализируя их, вы сможете лучше понимать поисковые предпочтения пользователей. [Подробнее...](#)

Клики  Показы  CTR  Позиция

Запросы  Страницы  Страны  Устройства  Тип поиска  Даты

Без фильтрации ▼ Без фильтрации ▼ Без фильтрации ▼ Без фильтрации ▼ Веб ▼ дек. 14 – янв. 10 ▼

Всего кликов: 6 426  
Всего показов: 196 810  
Сред. CTR: 3,27%  
Сред. позиция: 16,5



| Запросы     | Клики ▼ | Показы | CTR   | Позиция |
|-------------|---------|--------|-------|---------|
| 1 [blurred] | 309     | 9 296  | 3,32% | 3,4     |
| 2 [blurred] | 269     | 490    | 54,9% | 1,0     |

# Что такое снипет

Сниппет — это блок информации о найденном документе, который отображается в результатах поиска.

## Из чего состоит снипет:

- Заголовок
- Описание или аннотация документа
- Дополнительная информация о сайте.

 **Ремонт ноутбуков с гарантией качества, срочный ремонт...**

 [se.ru](#) ▼

Диагностика и **ремонт ноутбуков**, планшетов и мониторов; покупка неисправных и б/у **ноутбуков**; продажа компьютерных аксессуаров. Время работы сервисного центра.

[Услуги и цены](#) [Контакты](#) [Информация](#) [Карта сайта](#) [СП-Сервис](#)

+7 (495) 921-35-52 · сб 10:00–16:00; пн-пт 10:00–19:00 · м. Тверская

📍 Москва, Малый Гнездниковский пер., 12/27

# Управление снипетом

- Заголовок
- Краткое описание
- Favicon
- Адрес организации
- Быстрые ссылки (допускается только редактирование автоматически определенных ссылок)

# Краткое описание

- DESCRIPTION
- Контент страницы
- Яндекс.Каталог
- Данные, размеченные по стандарту OpenGraph  
<https://yandex.ru/support/webmaster/open-graph/intro-open-graph.xml>
- Дополнительная информация в аннотации  
<https://yandex.ru/support/webmaster/goods-prices/connecting-shop.xml>

# Быстрые ссылки

- Основные разделы доступны с главной
- Продуманная и логичная навигация
- Правильные и короткие названия страниц
- Текст TITLE совпадает с текстами ссылок на страницы
- ЧПУ



# Навигационные цепочки

- Для крупных ресурсов
- Структура URL должна совпадать со структурой сайта
- Для названий используется TITLE и тексты ссылок на страницу
- Микроразметка «Хлебных крошек»

 **ASUS**: каталог ноутбуков Asus, новинки, купить ноутбук...

 .ru > Ноутбуки > Asus notebook ▾

ASUS - каталог ноутбуков, купить ноутбук дешевле, сравни цены в Интернет магазинах. ... Популярные ноутбуки ASUS. Как выбрать ноутбук.

# Дополнительные данные в снипете

- Особенности компьютерных программ, приложений и игр
- Вопросы и лучшие ответы
- Регистр названия сайта
- Данные о товарах (цены и информация о доставке интернет-магазина)
- Подробности кулинарных рецептов
- Детальные данные о рефератах
- Отзывы об автомобилях
- Детальные описания фильмов
- Структурированные данные о словарных статьях
- Описание творческих работ с указанием автора и жанра

<https://yandex.ru/support/webmaster/site-content/data-transmit.xml>

# Поведение пользователей на сайте и анализ источников трафика

# Бесплатные системы веб-аналитики

- Яндекс.Метрика (визуально привлекательнее, интуитивно понятнее)



- Google Analytics (обладает более широким функционалом)



# Преимущества

- Бесплатные
- Данные по запросам и страницам входа
- Вебвизор
- Карты кликов
- Связь с контекстом и вебмастерами
- Анализ аудитории
- Выявление мультиканальных последовательностей
- Конструкторы отчетов

# Недостатки

- Данные приведены на сегменте аудитории
- Звонки не фиксируются

# Основные данные для анализа (SEO)

- Время на сайте (+/-)
- Глубина просмотра (+)
- Показатель отказов (-)
- Показатель конверсии (+)

# Основные данные для анализа (SFO)

| Источники     | Источники трафика                                 |                                                                   |                                                   | Действия                                                          |                                                             |                                                                     | Конверсии                                                         |                                                     |                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|               | Сеансы                                            | Новые сеансы, %                                                   | Новые пользователи                                | Показатель отказов                                                | Страниц/сеанс                                               | Сред. длительность сеанса                                           | Посещение контактов (Коэффициент конверсии для цели 1)            | Посещение контактов (Достигнутые переходы к цели 1) | Посещение контактов (Ценность цели 1)                           |
|               | 1 591<br>% от общего количества: 100,00 % (1 591) | 85,29 %<br>Средний показатель для представлений: 85,23 % (0,07 %) | 1 357<br>% от общего количества: 100,07 % (1 356) | 53,05 %<br>Средний показатель для представлений: 53,05 % (0,00 %) | 2,09<br>Средний показатель для представлений: 2,09 (0,00 %) | 00:01:35<br>Средний показатель для представлений: 00:01:35 (0,00 %) | 20,11 %<br>Средний показатель для представлений: 20,11 % (0,00 %) | 320<br>% от общего количества: 100,00 % (320)       | 32 000,00 \$<br>% от общего количества: 100,00 % (32 000,00 \$) |
| 1. yandex     | 1 115 (70,08 %)                                   | 86,46 %                                                           | 964 (71,04 %)                                     | 52,83 %                                                           | 2,06                                                        | 00:01:36                                                            | 20,72 %                                                           | 231 (72,19 %)                                       | 23 100,00 \$ (72,19 %)                                          |
| 2. google     | 289 (18,16 %)                                     | 82,01 %                                                           | 237 (17,46 %)                                     | 53,98 %                                                           | 2,10                                                        | 00:01:40                                                            | 19,38 %                                                           | 56 (17,50 %)                                        | 5 600,00 \$ (17,50 %)                                           |
| 3. go.mail.ru | 102 (6,41 %)                                      | 89,22 %                                                           | 91 (6,71 %)                                       | 56,86 %                                                           | 1,87                                                        | 00:00:49                                                            | 16,67 %                                                           | 17 (5,31 %)                                         | 1 700,00 \$ (5,31 %)                                            |
| 4. rambler    | 42 (2,64 %)                                       | 69,05 %                                                           | 29 (2,14 %)                                       | 33,33 %                                                           | 3,50                                                        | 00:02:33                                                            | 26,19 %                                                           | 11 (3,44 %)                                         | 1 100,00 \$ (3,44 %)                                            |
| 5. yahoo      | 22 (1,38 %)                                       | 81,82 %                                                           | 18 (1,33 %)                                       | 54,55 %                                                           | 1,91                                                        | 00:01:22                                                            | 13,64 %                                                           | 3 (0,94 %)                                          | 300,00 \$ (0,94 %)                                              |
| 6. bing       | 19 (1,19 %)                                       | 84,21 %                                                           | 16 (1,18 %)                                       | 68,42 %                                                           | 1,74                                                        | 00:01:40                                                            | 10,53 %                                                           | 2 (0,62 %)                                          | 200,00 \$ (0,62 %)                                              |
| 7. ask        | 1 (0,06 %)                                        | 100,00 %                                                          | 1 (0,07 %)                                        | 100,00 %                                                          | 1,00                                                        | 00:00:00                                                            | 0,00 %                                                            | 0 (0,00 %)                                          | 0,00 \$ (0,00 %)                                                |
| 8. msn        | 1 (0,06 %)                                        | 100,00 %                                                          | 1 (0,07 %)                                        | 100,00 %                                                          | 1,00                                                        | 00:00:00                                                            | 0,00 %                                                            | 0 (0,00 %)                                          | 0,00 \$ (0,00 %)                                                |

| Итого и средние | Визиты | Отказы | Глубина просмотра | Время на сайте |
|-----------------|--------|--------|-------------------|----------------|
|                 |        |        |                   |                |
| Итого и средние | 158    | 9,49 % | 2,97              | 3:51           |
| Google          | 93     | 3,23 % | 3,01              | 4:25           |
| Яндекс          | 56     | 17,9 % | 2,95              | 3:19           |
| Mail.ru         | 5      | 40 %   | 1,2               | 0:15           |
| Ukr.net         | 3      | 0 %    | 5,67              | 3:52           |
| Yahoo!          | 1      | 0 %    | 1                 | 0:24           |

| Итого и средние | Конверсия | Достижения цели | Целевые визиты | Отказы | Глубина просмотра | Время на сайте |
|-----------------|-----------|-----------------|----------------|--------|-------------------|----------------|
|                 |           |                 |                |        |                   |                |
| Итого и средние | 36,5 %    | 460             | 58             | 0 %    | 2,83              | 5:52           |
| Google          | 38,7 %    | 38              | 36             | 0 %    | 2,83              | 7:11           |
| Яндекс          | 31,6 %    | 418             | 18             | 0 %    | 2,5               | 3:51           |
| Mail.ru         | 40 %      | 2               | 2              | 0 %    | 1,5               | 0:36           |
| Ukr.net         | 66,7 %    | 2               | 2              | 0 %    | 7                 | 5:37           |
| Yahoo!          | 0 %       | 0               | 0              | -      | -                 | -              |



Инструменты взаимодействия и  
анализа поисковой системы:  
Яндекс.Вебмастер, Google Search  
Console

Яндекс.Вебмастер

# Общая информация

- Краткая информация о сайте

## Диагностика проблем сайта

- Фатальные: 0
- Критичные: 0
- Возможные проблемы: 2

[Посмотреть рекомендации \(1\)](#)

## Индексирование



11 июля — 10 августа 2016

- 27 ↓ 6,9%  
Загруженные страницы
- 13 ↑ 8,33%  
Страницы в поиске
- 0 ↓ 100%  
Исключённые страницы

## ТИЦ



11 июля — 10 августа 2016

[выбрать период](#)

- 70  
ТИЦ

# Диагностика

- Краткая информация о проблемах сайта

Проблемы сайта за сегодня 11 августа [↔]

[Другие дни](#)

---

Нашлось 3 проблемы ● Фатальные 0 ● Критичные 0 ● Возможные проблемы 2 ● Рекомендации 1

---

### ● Возможные проблемы

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Нет используемых роботом файлов Sitemap</b>   | Робот не использует ни одного файла Sitemap. Это может негативно сказаться на скорости индексирования новых страниц сайта. Если корректные файлы Sitemap уже добавлены в очередь на обработку, сообщение автоматически исчезнет с началом их использования. Обратите внимание на раздел «Файлы Sitemap». | <a href="#">Проверить</a><br><small>Проблема актуальна<br/>Проблема известна с 07.10.2015<br/>Проверено: 02.06.2016</small> |
| <b>Отсутствуют мета-теги &lt;description&gt;</b> | На многих страницах отсутствуют или некорректно заполнены мета-теги <description>. Это может негативно повлиять на представление сайта в результатах поиска. Ознакомьтесь с примерами и исправьте ошибки.                                                                                                | <a href="#">Проверить</a><br><small>Проблема известна с 23.03.2016</small>                                                  |

---

### ● Рекомендации

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                            |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Сайт не оптимизирован для мобильных устройств</b> | Это может быть вызвано несколькими причинами — например, на страницах сайта не указан тег <viewport>, контент не помещается на экран по ширине, присутствуют Flash-элементы, плагины Silverlight или Java-апплеты. Ознакомьтесь с подробностями и исправьте ошибки. | <a href="#">Проверить</a><br><small>Проблема известна с 11.01.2016</small> |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|

---

[Посмотреть всё, что проверяет Вебмастер](#)

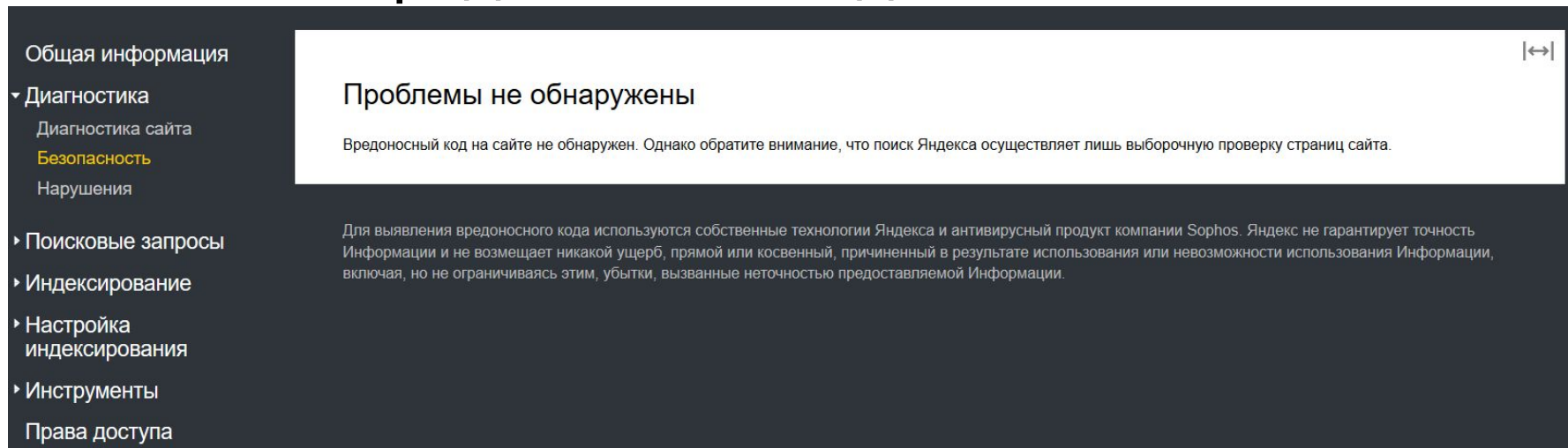
# Диагностика

- Краткая информация о проблемах сайта

| Категория ошибки   | Описание                                                                                                                                                                                | Примечание                                                                             |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Фатальные          | Проверяется соединение с сервером, доступность сайта для индексирования, безопасность и соблюдение <a href="#">правил Яндекса</a>                                                       | Могут вести к ухудшению ранжирования и полному исключению сайта из результатов поиска. |
| Критичные          | Проверяется срок действия домена сайта, количество неработающих внутренних ссылок, время ответа сервера                                                                                 | Рекомендуем отслеживать и исправлять их в кратчайшие сроки                             |
| Возможные проблемы | Проверяется корректность файлов <a href="#">Sitemap</a> и <a href="#">robots.txt</a> , настройки отображения несуществующих файлов, наличие редиректов, количество страниц-дублей и пр. | Могут влиять на качество и скорость индексирования страниц сайта                       |
| Рекомендации       | Как правило, касаются улучшения представления сайта в результатах поиска                                                                                                                | Позволяют улучшить представление сайта в результатах поиска                            |

# Безопасность

- Выборочная проверка сайта на предмет наличия вредоносного кода



The image shows a screenshot of the Yandex search console interface. On the left is a dark sidebar with a menu containing: 'Общая информация', 'Диагностика' (with a dropdown arrow), 'Поисковые запросы', 'Индексирование', 'Настройка индексирования', 'Инструменты', and 'Права доступа'. Under 'Диагностика', there are sub-items: 'Диагностика сайта', 'Безопасность' (highlighted in yellow), and 'Нарушения'. The main content area is white and displays a security report. At the top right of this area is a '[↔]' icon. The report title is 'Проблемы не обнаружены'. Below it, a message states: 'Вредоносный код на сайте не обнаружен. Однако обратите внимание, что поиск Яндекса осуществляет лишь выборочную проверку страниц сайта.' At the bottom of the report, there is a disclaimer: 'Для выявления вредоносного кода используются собственные технологии Яндекса и антивирусный продукт компании Sophos. Яндекс не гарантирует точность Информации и не возмещает никакой ущерб, прямой или косвенный, причиненный в результате использования или невозможности использования Информации, включая, но не ограничиваясь этим, убытки, вызванные неточностью предоставляемой Информации.'

# Нарушения

- Нарушения сайта с точки зрения текущего алгоритма (поисковый спам)

Общая информация

▸ Диагностика

Диагностика сайта

Безопасность

**Нарушения**

▸ Поисковые запросы

▸ Индексирование

▸ Настройка

## Нарушения на сайте

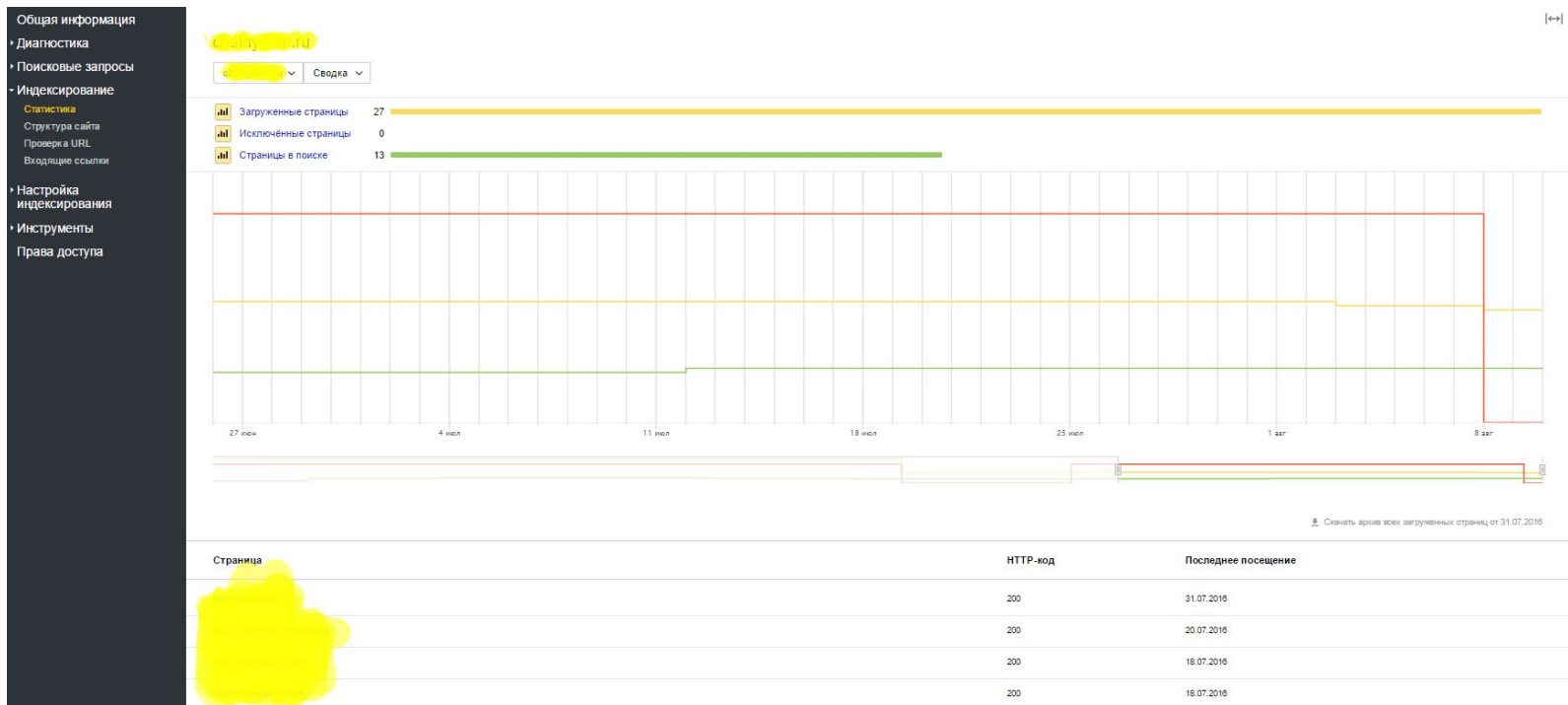
В разделе представлен список нарушений (разновидностей поискового спама), которые были обнаружены после анализа сайта нашими алгоритмами.

В списке могут присутствовать не все обнаруженные нарушения. Со временем перечень нарушений будет увеличиваться.

Сейчас на сайте не обнаружено нарушений, которые могут отображаться в этом разделе

# Статистика

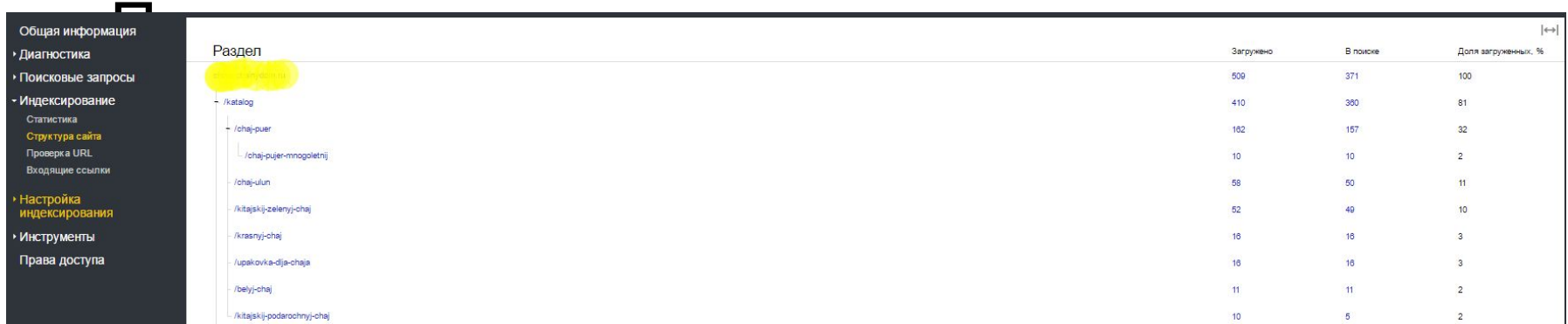
- Статистика индексирования сайта





# Структура

- Разделы сайта, которые составляют более 1% от общего числа загруженных страниц в базу



| Раздел                      | Загружено | В поиске | Доля загруженных, % |
|-----------------------------|-----------|----------|---------------------|
|                             | 509       | 371      | 100                 |
| +/katalog                   | 410       | 380      | 81                  |
| + /chaj-puer                | 182       | 157      | 32                  |
| /chaj-pu'er-mnogoletnij     | 10        | 10       | 2                   |
| /chaj-ulun                  | 58        | 50       | 11                  |
| /kitajskij-zelenyj-chaj     | 52        | 49       | 10                  |
| /krasnyj-chaj               | 19        | 16       | 3                   |
| /upakovka-dja-chaja         | 16        | 16       | 3                   |
| /belyj-chaj                 | 11        | 11       | 2                   |
| /kitajskij-podarochnyj-chaj | 10        | 5        | 2                   |



# Проверка URL

- Проверка документа сайта

Общая информация

- Диагностика
- Поисковые запросы
- ▾ Индексирование
  - Статистика
  - Структура сайта
  - Проверка URL**
  - Входящие ссылки
- Настройка индексирования
- Инструменты
- Права доступа

Проверка URL

| Дата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | URL                                                               | Статус                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.07.2016, 17:31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <a href="#">http://www.velosipedy.ru/</a>                         | готово   |
| <p>Страница была проиндексирована роботом и присутствует в поиске. <input type="button" value="Закрыть"/></p> <p>Если контент на странице был изменен, робот автоматически отследит это, в будущем данные в поисковой выдаче будут обновлены. Информацию о том, как помочь роботу быстрее отследить эти изменения, вы можете прочитать на странице <a href="#">Помощи</a>.</p> <p><b>Версия страницы на момент построения поисковой базы</b><br/>Дата загрузки: <b>11.07.2016 10:25:21</b><br/>HTTP-статус: HTTP 200 OK</p> |                                                                   |                                                                                                                                                                                |
| 04.04.2016, 12:31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <a href="#">http://www.velosipedy.ru/gornye_velosipedy/stels/</a> | готово                                                                                                                                                                         |

# Файлы Sitemap

- Список доступных поисковому роботу

Общая информация

- Диагностика
- Поисковые запросы
- Индексирование
- ▾ Настройка индексирования
  - Файлы Sitemap
  - Переезд сайта
  - Региональность
  - Регистр имени сайта
  - Быстрые ссылки
  - Оригинальные тексты
- Инструменты
- Права доступа

Добавить файл Sitemap

Добавить

Используемые файлы Sitemap

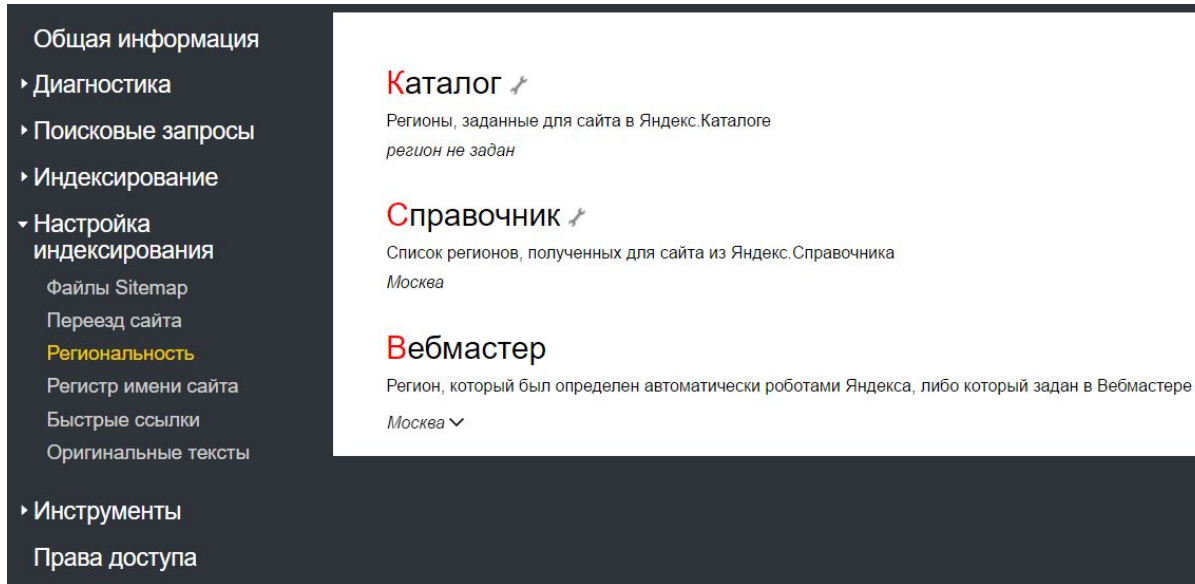
| URL                                                 | Статус | Последняя загрузка | Число ссылок в файле |
|-----------------------------------------------------|--------|--------------------|----------------------|
| <a href="#">https://www.yandex.ru/sitemap.xml</a> × | ок     | 04.08.2016         | 29 069               |
| Найдены в robots.txt                                |        |                    |                      |
| <a href="#">https://www.yandex.ru/sitemap.xml</a>   | ок     | 04.08.2016         | 29 069               |

# Переезд сайта

- Сообщение поисковой системе о смене доменного имени сайта, используемого протокола, а также выбрать предпочтительное отображение сайта в результатах поиска

# Региональность

- Проверка региональной привязки сайта



The screenshot displays the 'Региональность' (Regionality) section of the Yandex Webmaster interface. On the left is a dark sidebar with a menu. The main content area is white and contains three sections: 'Каталог', 'Справочник', and 'Вебмастер'. Each section has a title, a description, and a status or value.

**Общая информация**

- Диагностика
- Поисковые запросы
- Индексирование
- ▾ Настройка индексирования
  - Файлы Sitemap
  - Переезд сайта
  - Региональность**
  - Регистр имени сайта
  - Быстрые ссылки
  - Оригинальные тексты
- Инструменты
- Права доступа

**Каталог** ↗  
Регионы, заданные для сайта в Яндекс.Каталоге  
*регион не задан*

**Справочник** ↗  
Список регионов, полученных для сайта из Яндекс.Справочника  
*Москва*

**Вебмастер**  
Регион, который был определен автоматически роботами Яндекса, либо который задан в Вебмастере  
*Москва* ▾

# Быстрые ссылки

- Настройка отображения быстрых ссылок в результатах поиска

Быстрые ссылки для

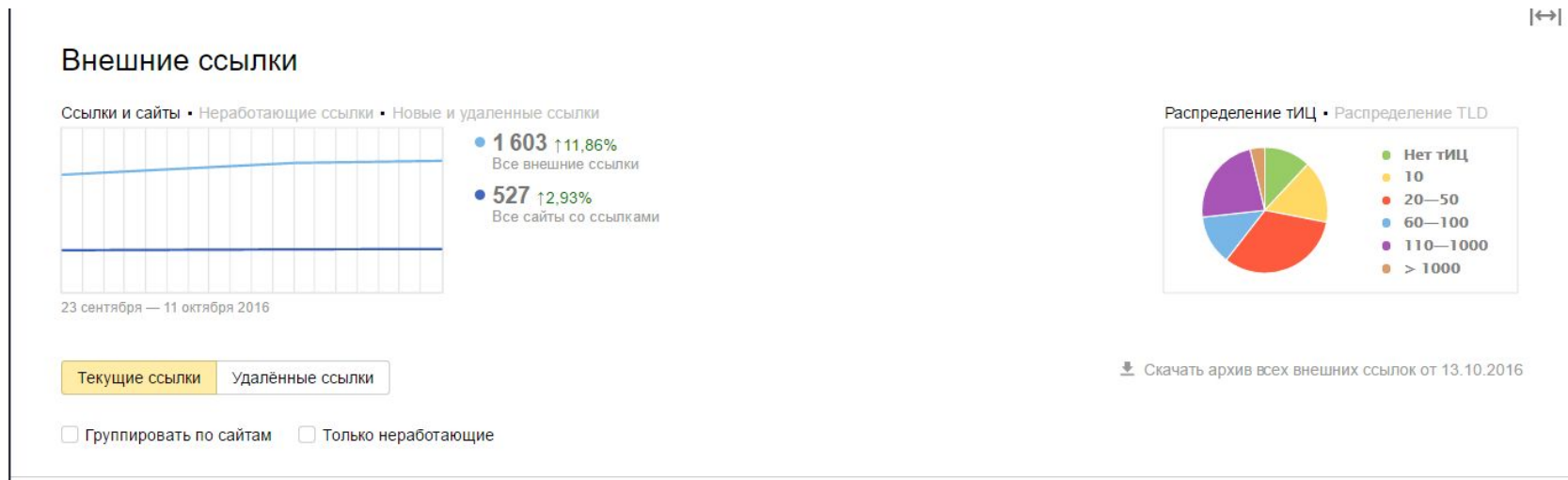
Сортировать

| Имя                                                                                 | URL                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Аксессуары для велосипедов ▾                               | <a href="#">http://www.rosal.ru/...</a> |
| <input type="checkbox"/> Велосипеды ▾                                               | <a href="#">http://www.rosal.ru/...</a> |
| <input type="checkbox"/> Запчасти ▾                                                 | <a href="#">http://www.rosal.ru/...</a> |
| <input type="checkbox"/> chg Контакты ▾                                             | <a href="#">http://www.rosal.ru/...</a> |
| <input type="checkbox"/> Бренды ▾                                                   | <a href="#">http://www.rosal.ru/...</a> |
| <input type="checkbox"/> <span style="color: green;">new</span> Доставка и оплата ▾ | <a href="#">http://www.rosal.ru/...</a> |
| <input type="checkbox"/> Распродажа ▾                                               | <a href="#">http://www.rosal.ru/...</a> |
| Как-выбрать                                                                         | <a href="#">http://www.rosal.ru/...</a> |
| <input type="checkbox"/> <span style="color: green;">new</span> О нас ▾             | <a href="#">http://www.rosal.ru/...</a> |
| 2016                                                                                | <a href="#">http://www.rosal.ru/...</a> |

Использовать на выдаче

# Входящие ссылки

- Статистика по внешним входящим ссылкам



# Внутренние ссылки

- Статистика по внутренним ссылкам

[↔]

Неработающие внутренние ссылки на сайте [www.1000000.ru](http://www.1000000.ru)

Неработающие ссылки ▾



Примеры внутренних нерабочих ссылок



# Оригинальные тексты

- Предоставление информации о текстах сайта

# Инструменты

- Анализ robots.txt
- Анализ файлов Sitemap
- Проверка ответа сервера (можно посмотреть содержимое страниц)
- Проверка мобильных страниц
- Переобход страниц
- Удалить страницу
- XML-валидатор

# Что нового в Вебмастере

- Диагностика сайта с приоритизацией ошибок

The screenshot shows the 'Site Health' section of the Google Search Console interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Общая информация', 'Диагностика' (expanded), 'Диагностика сайта' (highlighted with a red box), 'Безопасность', 'Нарушения', 'Сайт в поиске', 'Индексирование', 'Настройка индексирования', and 'Инструменты'. The main content area has a top bar with a back button and a summary: 5 Fatal errors, 3 Critical, 12 Possible problems, and 5 Recommendations. Below this, the 'Fatal errors' section is active, showing three items, each with a status of 'All good'.

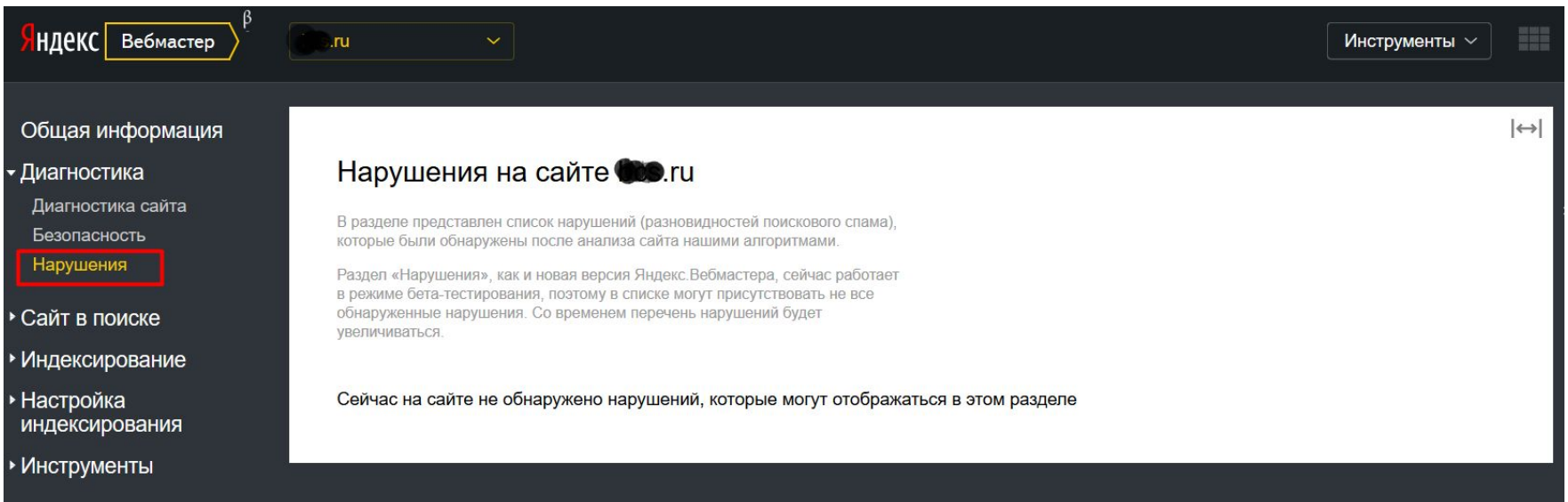
| Category           | Count |
|--------------------|-------|
| Фатальные          | 5     |
| Критичные          | 3     |
| Возможные проблемы | 12    |
| Рекомендации       | 5     |

| Category                                    | Status        |
|---------------------------------------------|---------------|
| ● Фатальные                                 |               |
| Обнаружены нарушения на сайте               | Всё в порядке |
| Обнаружены проблемы безопасности            | Всё в порядке |
| Сайт закрыт к индексации в файле robots.txt | Всё в порядке |

# Что нового в Вебмастере

- Нарушения (разновидности поискового спама)



The screenshot shows the Yandex Webmaster interface. At the top, there is a header with the Yandex logo, the word 'Вебмастер' (Webmaster) in a yellow box, a site domain dropdown menu, and an 'Инструменты' (Tools) dropdown menu. On the left side, there is a navigation menu with the following items: 'Общая информация' (General information), 'Диагностика' (Diagnosis) with a sub-menu containing 'Диагностика сайта' (Site diagnosis), 'Безопасность' (Security), and 'Нарушения' (Violations) which is highlighted with a red box, 'Сайт в поиске' (Site in search), 'Индексирование' (Indexing), 'Настройка индексирования' (Indexing settings), and 'Инструменты' (Tools). The main content area is titled 'Нарушения на сайте' (Violations on the site) and contains the following text: 'В разделе представлен список нарушений (разновидностей поискового спама), которые были обнаружены после анализа сайта нашими алгоритмами.' (The section contains a list of violations (varieties of search spam) that were detected after analyzing the site by our algorithms.) and 'Раздел «Нарушения», как и новая версия Яндекс.Вебмастера, сейчас работает в режиме бета-тестирования, поэтому в списке могут присутствовать не все обнаруженные нарушения. Со временем перечень нарушений будет увеличиваться.' (The section «Violations», like the new version of Yandex.Webmaster, is currently in beta testing, so not all detected violations may be present in the list. Over time, the list of violations will increase.) At the bottom of the main content area, it states: 'Сейчас на сайте не обнаружено нарушений, которые могут отображаться в этом разделе' (Currently, no violations were detected on the site that could be displayed in this section).

# Что нового в Вебмастере

- Проверка мобильных страниц

Общая информация

- Диагностика
- Сайт в поиске
- Индексирование
- Настройка индексирования
- ▾ Инструменты
  - Анализ robots.txt
  - Анализ файлов Sitemap
  - Проверка ответа сервера
  - Проверка мобильных страниц**

## Проверка мобильных страниц

Введите адрес страницы, чтобы проверить, оптимизирована ли она для мобильных устройств

× [Проверить](#)

### Результаты проверки

- ❗ Тег viewport не указан**  
Отсутствие тега viewport вызывает проблемы с корректным масштабированием сайта под мобильное устройство.
- ❗ Есть горизонтальная прокрутка**  
Контент не помещается по ширине на экран мобильного устройства, что вызывает серьезные неудобства при использовании сайта.
- ✅ Нет Flash-элементов**
- ✅ Нет Java-апплетов**
- ✅ Нет Silverlight-плагинов**

# Что нового в Вебмастере

- Переобход страниц

Переобход страниц

Введите адреса страниц, которые нужно проиндексировать в приоритетном порядке

1

Дневной лимит — 10 адресов на сайт.

Отправить

Уведомления **25**

Переобход страницы

«В очереди» — страница передана роботу для обхода. В течение 3 суток заявка будет обработана.

«Робот обошёл» — страница посещена роботом. Данные о странице обновятся в поиске с последующими обновлениями поисковой базы.

«Ошибка» — робот не смог посетить страницу.

# Google Search Console

# Настройки сайта

Search Console

茶 [redacted] ru ▾ Справка ▾ ⚙️ ▾

Панель инструментов

Сообщения

▶ Вид в поиске ⓘ

▶ Поисковый трафик

▶ Индекс Google

▶ Сканирование

Проблемы безопасности

Другие ресурсы

## Настройки сайта

### Основной домен

- Не устанавливать основной домен
- Отображать URL-адреса как [www.\[redacted\].ru](#)
- Отображать URL-адреса как [\[redacted\].ru](#)

[Подробнее](#)

### Частота сканирования

- На усмотрение Google (рекомендовано)
- Ограничить максимальную скорость сканирования Google

[Подробнее](#)






# Изменение адреса сайта

## Изменение адреса

Этот инструмент полезен при переносе сайта в новый домен. [Подробнее...](#)

 Используйте его только в том случае, если вам нужно перенести ваш основной сайт на новый адрес.

1 Выберите новый сайт из списка  
Если ваш сайт отсутствует в списке, [добавьте его](#). Указывайте только корневые домены, например `www.example.com` или `subdomain.example.com`.

Новый сайт 

2 Убедитесь, что переадресация 301 выполняется корректно  
Старые URL должны перенаправлять на новый сайт с использованием директив постоянной переадресации 301.

Проверить

3 Проверьте, настроен ли способ подтверждения  
Необходимо убедиться, что для старого и нового сайтов выбраны верные способы подтверждения.

Подтвердить

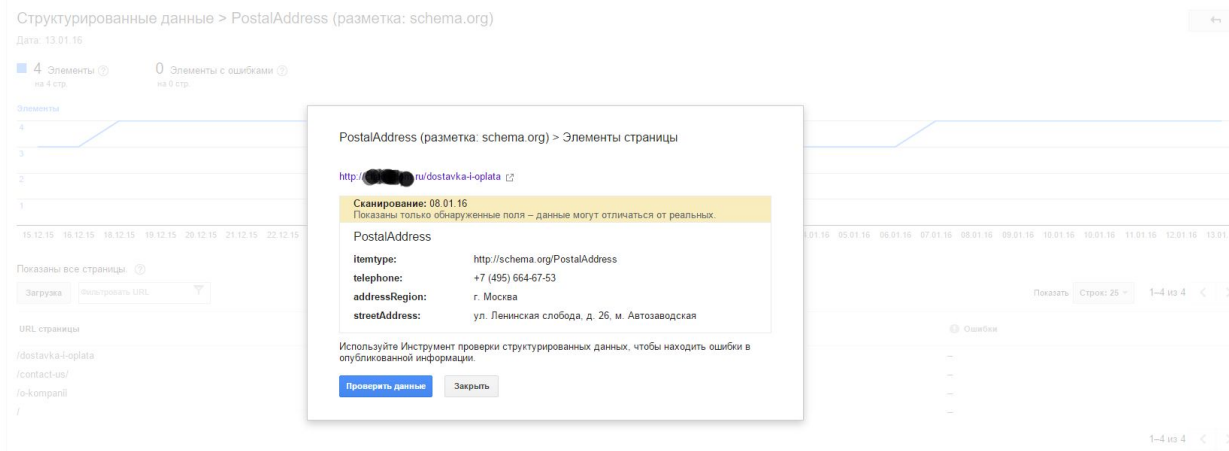
4 Отправьте запрос на изменение адреса  
Перенесите индексацию своего сайта с `chainydom.ru` на новый адрес.

ОТПРАВИТЬ

# Вид в поиске

- Структурированные данные (помогает Google распознавать содержание сайта и использовать его для показа расширенного описания веб-страниц в результатах поиска)

# Вид в поиске



# Вид в поиске

- Оптимизация HTML

Search Console

茶 [redacted] pl ▾ Справка ▾ ⚙ ▾

- Панель инструментов
- Сообщения (2)
- ▼ Вид в поиске ⓘ
  - Структурированные данные
  - Маркер
  - Оптимизация HTML**
  - Ссылки сайта
- Поисковый трафик
- Индекс Google
- Сканирование
- Проблемы безопасности
- Другие ресурсы

## Оптимизация HTML

Последнее обновление 11 янв. 2016 г.

Устраня следующие проблемы, вы сможете повысить качество и эффективность сайта.

| Метаописание                                                                     | Страницы |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <a href="#">Повторяющееся метаописание</a>                                       | 4        |
| <a href="#">Длинное метаописание</a>                                             | 0        |
| <a href="#">Короткие метаописания</a>                                            | 1        |
| Тег заголовка                                                                    | Страницы |
| <a href="#">Отсутствующие заголовки (теги title)</a>                             | 0        |
| <a href="#">Повторяющиеся заголовки (теги title)</a>                             | 4        |
| <a href="#">Длинные заголовки (теги title)</a>                                   | 0        |
| <a href="#">Короткие заголовки (теги title)</a>                                  | 0        |
| <a href="#">Неинформативные заголовки (теги title)</a>                           | 0        |
| Неиндексируемое содержание                                                       | Страницы |
| Мы не обнаружили проблем, связанных с неиндексируемым содержанием на вашем сайте |          |

# Вид в поиске

- Ссылки сайта

купить телевизор самсунг

Все   Картинки   Новости   Видео   Карты   Ещё ▾   Инструменты пои

Результатов: примерно 374 000 (0,65 сек.)

**Телевизоры Samsung - Eldorado.ru**  
**Реклама** [www.eldorado.ru/LED\\_samsung/](http://www.eldorado.ru/LED_samsung/) ▾  
LED Телевизоры лучших мировых брендов. Низкие цены и быстрая доставка по РФ!  
Ежедневные скидки · Больше 20 000 товаров · Обширная сеть магазинов  
📍 Москва - 8 (800) 555-11-11 - Закрыто · Часы работы ▾

**Наши Промоакции**  
Узнайте больше о наших популярных промоакциях!

**Распродажа МБТ**  
Распродажа техники для кухни  
Купи выгодно в Эльдорадо

**Телевизоры Samsung - yandex.ru**  
**Реклама** [market.yandex.ru/](http://market.yandex.ru/) ▾  
Телевизоры Samsung от 9890 руб. на Маркете!

**Купить телевизор самсунг - tehnosila.ru**  
**Реклама** [www.tehnosila.ru/](http://www.tehnosila.ru/) ▾  
Широкий выбор телевизоров Samsung. Модели с диагональю от 40 дюймов!

**65" UHD 4K Curved Smart TV HU9000 Series 9 ... - Samsung**  
[www.samsung.com/ru/consumer/tv-av/tv/uhd/UE65HU9000TXRU/](http://www.samsung.com/ru/consumer/tv-av/tv/uhd/UE65HU9000TXRU/) ▾  
★★★★★ Рейтинг: 4,6 - 7 отзывов  
SAMSUNG 65" Smart 3D UHD LED 4K телевизор UE65HU9000T серии 9, uhd samsung, UE65HU9000T, UE65HU9000, .... **ГДЕ КУПИТЬ. ПОДЕЛИТЬСЯ ...**

**LED телевизоры SAMSUNG – купить LED телевизор ...**  
[www.eldorado.ru/cat/1482093/SAMSUNG/](http://www.eldorado.ru/cat/1482093/SAMSUNG/) ▾  
Продажа LED телевизоров SAMSUNG (Самсунг). В нашем каталоге вы можете ознакомиться с ценами, отзывами покупателей, подробным описанием, ...

46 - 49 дюймов · Smart TV · 3D LED телевизор ... · 30 - 32 дюйма

# Поисковый трафик

- Анализ поисковых запросов
- Ссылки на ваш сайт
- Внутренние ссылки
- Меры, принятые вручную
- Таргетинг по странам и языкам
- Удобство просмотра на мобильных устройствах

# Индекс Google

- Статус индексирования

Search Console

Ограниченный доступ



Справка



Панель инструментов

Сообщения

Вид в поиске

Поисковый трафик

Индекс Google

**Статус индексирования**

Ключевые слова в содержании

Заблокированные ресурсы

Удалить URL-адреса

Сканирование

Проблемы безопасности

Другие ресурсы

Статус индексирования Показаны данные за последний год

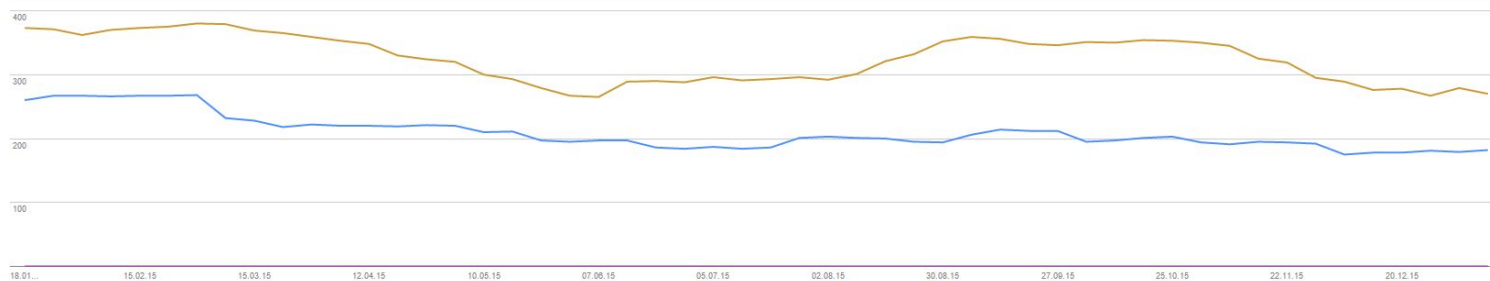
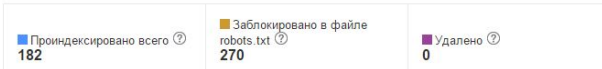
Только основные Расширенные данные

Проиндексировано всего

Заблокировано в файле robots.txt

Удалено

ОБНОВЛЕНИЕ

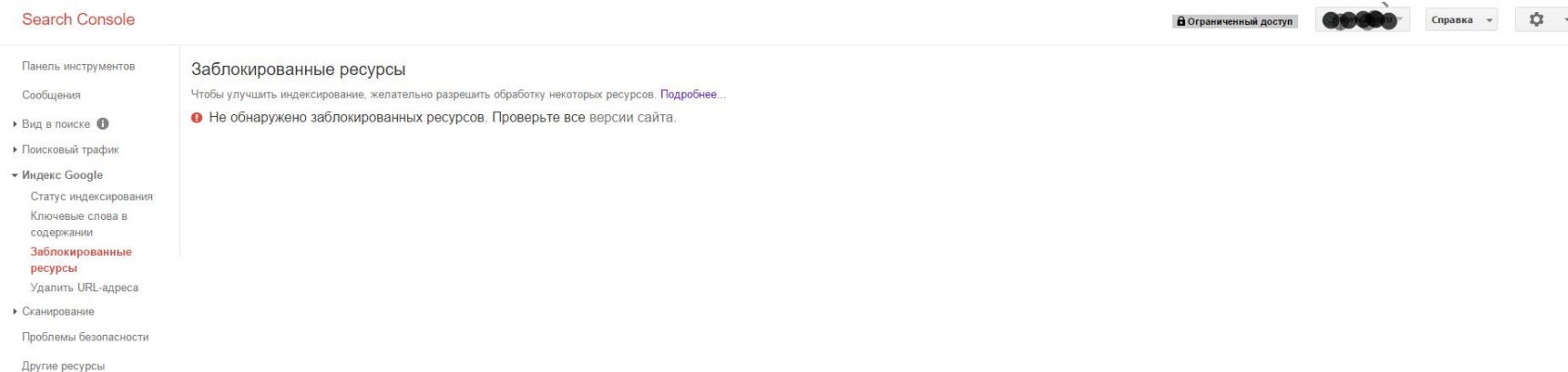


Данные, представленные на диаграмме, могут не учитывать действие фильтров, из-за которых проиндексированные URL не отображаются в результатах поиска. Подробнее...

Загрузка данных диаграммы

# Индекс Google

- Заблокированные ресурсы (роботу Google необходим доступ к ресурсам страницы – файлам JavaScript и CSS, изображениям и т. д.)



The screenshot displays the Google Search Console interface. At the top left, the text 'Search Console' is visible. On the right side of the header, there are several utility buttons: 'Ограниченный доступ' (Limited access), a profile icon, 'Справка' (Help), and a settings gear. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: 'Панель инструментов' (Tools panel), 'Сообщения' (Messages), 'Вид в поиске' (Search view), 'Поисковый трафик' (Search traffic), 'Индекс Google' (Google Index) which is expanded to show 'Статус индексирования' (Indexing status), 'Ключевые слова в содержании' (Keywords in content), 'Заблокированные ресурсы' (Blocked resources), and 'Удалить URL-адреса' (Remove URLs); 'Сканирование' (Crawling), 'Проблемы безопасности' (Security issues), and 'Другие ресурсы' (Other resources).

The main content area is titled 'Заблокированные ресурсы' (Blocked resources). Below the title, there is a message: 'Чтобы улучшить индексирование, желательно разрешить обработку некоторых ресурсов. Подробнее...' (To improve indexing, it is recommended to allow processing of some resources. Learn more...). Below this message, a red error icon is followed by the text: 'Не обнаружено заблокированных ресурсов. Проверьте все версии сайта.' (No blocked resources found. Check all versions of the site.).



# Сканирование

- Ошибки сканирования
- Статистика сканирования (деятельность робота Google за последние 90 дней)
- Просмотреть как Googlebot
- Инструмент проверки файла robots.txt
- Файлы Sitemap
- Параметры URL

# Сканирование

- Просмотреть как Googlebot

Search Console

Панель инструментов

Сообщения (2)

Вид в поиске

Поисковый трафик

Индекс Google

Сканирование

- Ошибки сканирования
- Статистика сканирования
- Просмотреть как Googlebot**
- Инструмент проверки файла robots.txt
- Файлы Sitemap
- Параметры URL
- Проблемы безопасности
- Другие ресурсы

## Просмотреть как Googlebot

Посмотрите, как Googlebot видит ваши страницы. [Подробнее...](#)

ПК

СКАНИРОВАТЬ

ПОЛУЧИТЬ И ОТОБРАЗИТЬ

Оставьте поле URL пустым, чтобы получить содержание главной страницы. Обработка запросов может занимать несколько минут.

Нажмите на строку в таблице, чтобы просмотреть сведения о попытке сканирования

Показать Строк: 25 1-2 из 2 < >

| Путь                                                                                                                              | Тип робота Googlebot | Запрос на отображение | Статус             | Дата            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|-----------------|
| <a href="/katalog/chaj-puer/rassypnoj-shu-puer-25-letnij-dvorcovyj">/katalog/chaj-puer/rassypnoj-shu-puer-25-letnij-dvorcovyj</a> | ПК                   |                       | Готово             | 13.01.16, 13.29 |
| <a href="/katalog/chaj-puer/">/katalog/chaj-puer/</a>                                                                             | ПК                   | ✓                     | Частично выполнено | 13.01.16, 13.19 |

1-2 из 2 < >

Добавить в индекс

URL и связанные страницы добавлены в индекс

# Сканирование

- Параметры URL

Search Console Справка

Панель инструментов  
Сообщения (5)  
▶ Вид в поиске   
▶ Поисковый трафик  
▶ Индекс Google  
▼ Сканирование  
    Ошибки сканирования  
    Статистика сканирования  
    Посмотреть как Googlebot  
    Инструмент проверки файла robots.txt  
    Файлы Sitemap  
    **Параметры URL**  
    Проблемы безопасности  
    Другие ресурсы

## Параметры URL

Помогите Google повысить эффективность сканирования вашего сайта, сообщив, как следует обрабатывать параметры в URL. [Подробнее...](#)

Используйте эту функцию, только если вам точно известно, как тот или иной параметр влияет на работу вашего сайта. Если вы по ошибке запретите Google сканировать URL с определенными параметрами, значительная часть страниц вашего сайта может пропасть из результатов поиска.

Показать  1-25 из 66

| Параметр  | Количество отслеживаемых URL | Дата настройки | Действие | Сканирование                                                           |
|-----------|------------------------------|----------------|----------|------------------------------------------------------------------------|
| page      | 8                            | -              | -        | На усмотрение робота Googlebot <a href="#">Изменить / Восстановить</a> |
| id        | 4                            | 27 мая 2014 г. | -        | Никакие URL <a href="#">Изменить / Восстановить</a>                    |
| productID | 3                            | 6 мая 2014 г.  | -        | Никакие URL <a href="#">Изменить / Восстановить</a>                    |
| type      | 2                            | 6 мая 2014 г.  | -        | Никакие URL <a href="#">Изменить / Восстановить</a>                    |
| t         | 2                            | -              | -        | На усмотрение робота Googlebot <a href="#">Изменить / Восстановить</a> |
| start     | 2                            | -              | -        | На усмотрение робота Googlebot <a href="#">Изменить / Восстановить</a> |

Практика

# Задания

- Поиск допущенных при SEO-оптимизации ошибок согласно части 1
- Загрузка 100 наиболее важных запросов по заданному региону в Яндекс.Вебмастер и Google Search Console
- Анализ популярных точек входа на сайт, популярных разделов и ключевых слов (среднего времени нахождения на сайте, глубины просмотра, показателя отказов и конверсии)
- Анализ поведения пользователей с помощью Вебвизора (на примере 10-15 страниц, где пользователи задерживались менее 1 минуты)
- Анализ показателей сайта и ошибок через панель Вебмастера от Яндекс и Google

# Вопросы?

Яськов Артём,

Руководитель отдела SEO-аналитики, КОКОС  
GROUP

<http://vk.com/iaskov>

<https://www.facebook.com/iaskov>