

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза РФ
«Российский университет кооперации»

Институт бизнеса

Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков

Русский язык и культура речи

Тема 7. Подготовка устного публичного выступления

Преподаватель: кандидат филологических наук, доцент
Барычева Людмила Петровна
Каб.507, тел. 89852254457
E-mail: l.baricheva@yandex.ru

Содержание

- качества публичной речи
 - характеристики аудитории
 - этапы подготовки выступления
 - составление плана выступления
 - требования к публичным выступлениям
 - работа над текстом выступления
 - приемы привлечения и удержания внимания
 - психологическая подготовка к выступлению
 - литература
-

Цель и задачи

Цель: дать общее представление о процессе подготовки публичного выступления

Задачи:

- научиться планировать выступление перед аудиторией
 - освоить процесс создания текста публичного выступления
 - научиться базовым приемам повышения выразительности публичного выступления
-

Подготовка публичных выступлений

Качества публичной речи:

- наличие проблемы
- диалогичность
- ситуативность и реактивность
- планируется заранее, но корректируется в ходе выступления
- менее развернута, чем письменная речь, но более – чем устная речь
- доходчивость, образность, эмоциональность



Подготовка публичного выступления

Характеристики аудитории:

- инертность (30 % интересуются, 60 % - равнодушны, 10 % - негативное отношение)
- сопротивление влиянию оратора (избегание, подрыв авторитета, фиктивное непонимание)

женщины

- подвержены эмоциональному воздействию,
- любят задавать дополнительные вопросы



мужчины

- не любят отклонений, деталей,
- хуже понимают письменный текст и предпочитают схемы диаграммы,
- плохо улавливают подтекст и интонацию



Подготовка публичных выступлений

Этапы подготовки:

- обдумывание, формулировка темы
 - составление плана
 - написание текста
 - подготовка тезисов для раздачи аудитории и презентации
 - репетиция
-

Как составить план выступления

Тема: трудоустройство выпускников вузов

Аудитория: старшекурсники

Определяем цель выступления: рассказать студентам о проблемах, с которыми они столкнутся в будущем, дать информацию для размышления.

Формулируем тему в виде проблемы: Выпускник вуза: потенциальный безработный или мечта работодателя? Или: Может ли выпускник вуза получить достойную работу?

Составляем список проблем, связанных с данной темой: Какие профессии наиболее востребованы; какие требования к выпускникам предъявляют работодатели; как написать резюме; стоит ли пользоваться услугами посредников при устройстве на работу; на какую зарплату может рассчитывать выпускник; репутация вуза и трудоустройство; узкая специализация или широкий профиль – что лучше для получения работы?

Как составить план выступления

Выделяем 3 основных тезиса:

- Какие профессии наиболее востребованы
- Какие требования предъявляют работодатели к выпускнику
- Репутация вуза и трудоустройство

Формулируем основные вопросы к каждому тезису:

Какие профессии наиболее востребованы: связь между развитием экономики и потребностью в кадрах; данные статистики и рекрутинговых агентств; данные ученых

Какие качества обязательно требуют работодатели: разделить специальные знания и общие. Примеры общих знаний и компетенций, этические требования. Привести примеры из социологических опросов руководителей крупных компаний

Репутация вуза и трудоустройство: от чего зависит репутация вуза; как оценивают вуз работодатели; типичные заблуждения в оценке вуза.

Раскрываем каждый вопрос каждого тезиса

Обдумываем композицию: вступление, главная часть, заключение

Подготовка публичных выступлений

Общие требования

- решительное, парадоксальное начало
- драматизм, создание напряжения
- сдержанная эмоциональность
- краткость
- диалогичность
- разговорность
- понятность главной мысли
- запоминающаяся концовка



Работа над текстом выступления

Требования к композиции: вся важная информация обязательно должна повториться в начале и в конце
Вторая половина речи кажется вдвое длиннее первой половины

Как придумать привлекательное название?

Сформулировать, какую выгоду может извлечь из выступления аудитория

Привести выразительные цифры

Позаимствовать яркую фразу из текста

Поставить вопрос

Примеры. Устроиться на работу сможет половина вузовских выпускников. В какую половину войдете вы?

Чем тяжелее работа, тем легче на нее устроиться.

Работа над текстом выступления

Как привлечь и удержать внимание слушателей?

- Обращаться к событию, времени, месту
 - Обращаться к жизненным интересам аудитории
 - Говорить о борьбе, противоречиях
 - Ссылаться на общеизвестные и достоверные источники информации
 - Задавать риторические вопросы
 - Обращаться к отдельным слушателям и приближаться к ним
 - Стимулировать дискуссию
 - Ссылаться на эмоциональное состояние
 - Возбуждать любопытство и раздавать авансы
 - Рассказывать интересные случаи, рассказывать о себе
 - Цитировать знакомых и знаменитостей
 - Вставлять исторические эпизоды
-

Подготовка публичного выступления

Психологическая подготовка

- Используйте любую возможность для выступления, тренируйтесь
 - Начните с малого: задавайте вопросы из зала, отпускайте реплики, принимайте участие в дискуссиях, делайте короткие выступления
 - Не готовьтесь в день выступления
 - Не занимайтесь неожиданными делами
 - Расскажите кому-либо перед выступлением, как вы волнуетесь
 - Не бойтесь слушателей
 - Сконцентрируйте внимание на содержании, а не на переживаниях
 - Говорите не все
 - Делайте физические движения: пишите на доске во время выступления, возьмите какой—либо предмет, пошевелите пальцами рук за спиной
 - Повышайте энергичность голоса
-

Технические приемы привлечения и удержания внимания

- Прием «нейтральной фразы» (фраза не связана с темой выступления, но значима для слушателя)
 - Прием «завлечения» (произносить отдельные фразы тихо, неразборчиво)
 - Прием «зрительного контакта» (посмотреть и кивнуть отдельным слушателям)
 - Прием «изоляции»
 - Прием «навязывания ритма» (изменение темпа, громкости голоса)
 - Прием «акцентировки» (использование служебных фраз типа «Прошу обратить внимание»)
 - Демонстрировать предмет
-

Информационные выступления

Цель выступления	Структура текста	Обязательные признаки и элементы	Жанры
Дать сведения, информацию по какому-либо вопросу или проблеме	<ul style="list-style-type: none">• новость• информационный повод• изложение информации• резюмирование	Новизна, интерес слушателей, наличие фактов, невысокая эмоциональность, краткость, наличие повторов, 2-3 раздела, четкие переходы между частями	Информация, объявление, инструкция, аннотация лекция, автобиография

Информационное выступление

Что вы хотели? - Средство для волос. - Для ращения, уничтожения, окраски? - Какое там ращение, - сказал Ипполит Матвеевич, - для окраски.

- Для окраски есть замечательное средство "Титаник". Получено с таможни. Контрабандный товар. Не смывается ни холодной, ни горячей водой, ни мыльной пеной, ни керосином. Радикальный черный цвет. Флакон на полгода стоит *3 р. 12 копеек*. Рекомендую как хорошему знакомому.

Повествовательные выступления

Цель выступления	Структура текста	Обязательные признаки и элементы	Жанры
Создать (восстановить) картину чего-либо	<ul style="list-style-type: none">• вступление (я расскажу вам о случае, который ..)• описание обстановки, места• изложение событий• отношение участников к событию• развязка (чем закончилось)• завершение	Связность, эмоциональность, драматизация, наличие подробностей, деталей, внешних признаков участников, предметов, описание эмоций и переживаний	Рассказ

Повествовательное выступление

Да, - сказал Остап, - со мной тоже был такой случай. Даже похуже немного. Было это зимою, и не в Москве, а в Миргороде, в один из веселеньких промежутков между Махно и Тютюнником в девятнадцатом году. Жил я в семействе одном. Хохлы отчаянные. Типичные собственники: одноэтажный домик и много разного барахла. Надо вам заметить, что насчет канализации и прочих удобств в Миргороде есть только выгребные ямы. Ну, и выскочил я однажды ночью в одном белье прямо на снег - простуды я не боялся дело минутное. Выскочил и машинально захлопнул за собой дверь. Мороз градусов двадцать. Я стучу - не открывают. На месте нельзя стоять - замерзнешь! Стучу и бегаю, стучу и бегаю - не открывают. И, главное, в доме ни одна сатана не спит. Ночь страшная. Собаки воют. Стреляют где-то. А я бегаю по сугробам в летних кальсонах. Целый час стучал. Чуть не подох. И почему, вы думаете, они не открывали? Имущество прятали, зашивали керенки в подушку. Думали, что с обыском. Я их чуть не поубивал потом.

Протокольно-этикетные выступления

Цель выступления	Структура текста	Обязательные признаки и элементы	Жанры
Соблюдение традиций общения, поддержание ритуальных и других контактов	<ul style="list-style-type: none">• обращение (уважаемый, дорогой и т.д.)• указание на повод• перечень заслуг, история жизни• значение для окружающих• отношение говорящего и присутствующих• пожелания	Устойчивая композиция, краткость, энергичность, эмоциональность, воодушевление пробуждение благородных чувств, отсутствие спорных положений	Вступительное слово, заключительное слово, приветственная речь, официальное поздравление, представление кого-либо, похвальная речь, тост, соболезнование

Протокольно-этикетное выступление

Девушка в длинном жакете ... пошептала с мужчиной и, *потая* от стыда, стала медленно подвигаться к Ипполиту Матвеевичу. - Товарищ, - сказала она, - где тут... Мужчина в пиджаке радостно вздохнул и, неожиданно для самого себя, гаркнул: - Сочетаться!

... Приняв от молодоженов два рубля и *выдавая* квитанцию, Ипполит Матвеевич сказал, усмехнувшись: "За совершение таинства«, - и поднялся во весь свой прекрасный рост, по привычке выкатив грудь. Вид у него был несколько смешной, но необыкновенно торжественный. Молодые стояли, как барашки. - Молодые люди, - заявил Ипполит Матвеевич выпендренно, - позвольте вас поздравить, как говаривалось раньше, с законным браком. Очень, оч-чень приятно видеть таких молодых людей, как вы, которые, держась за руки, идут к достижению вечных идеалов. Очень, оч-чень приятно.

Убеждающие выступления

Цель выступления	Структура текста	Обязательные признаки и элементы	Жанры
Убеждение, воздействие, побуждение к действию	<ul style="list-style-type: none">• тема (тезис)• привлечение интереса, внимания• аргументация, доводы• выводы• призыв, рекомендация к действию	Наличие спорного (проблемного) вопроса, обращение к мотивации слушателей, показ реальной пользы от сообщения, наличие системы аргументации, обращение к жизненно важным фактам, эмоциональность, образность, повторы тезиса, короткие фразы	Дебаты, агитационное выступление, дискуссия

Убеждающее выступление

Граждане! - сказал Остап, открывая заседание. - Жизнь диктует свои законы, свои жестокие законы. Я не стану говорить вам о цели нашего собрания - она вам известна. Цель святая. Отовсюду мы слышим стоны. Со всех концов нашей обширной страны взывают о помощи. Мы должны протянуть руку помощи, и мы ее протянем. Одни из вас служат и едят хлеб с маслом, другие занимаются отхожим промыслом и едят бутерброды с икрой. И те, и другие спят в своих постелях и укрываются теплыми одеялами. Одни лишь маленькие дети, беспризорные, находятся без призора. Эти цветы улицы, или, как выражаются пролетарии умственного труда, цветы на асфальте, заслуживают лучшей участи. Мы, господа присяжные заседатели, должны им помочь. И мы им поможем. Мы должны вырвать детей из цепких лап улицы, и мы вырвем их оттуда! Будем помнить, что дети - цветы жизни. Я приглашаю вас сейчас же сделать свои взносы и помочь детям. Только детям, и никому другому. Вы меня понимаете? Остап вынул из бокового кармана удостоверение и квитанционную книжку. - Попрошу делать взносы. Ипполит Матвеевич подтвердит мои полномочия.

Литература

1. Введенская, Людмила Алексеевна. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов, для бакалавров и магистрантов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 31-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 384с.
 2. Голуб, Ирина Борисовна. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво: [учебное пособие] / И. Б. Голуб. – 5-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2013. – 405с.
-

Использование материалов презентации

Использование данной презентации может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и в иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.
