

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Выполнили:

АКТУАЛЬНОСТЬ

- ◎ В современном мире информация представляет собой один из важнейших ресурсов и, в то же время, одну из движущих сил развития человеческого общества. Информационные процессы, происходящие в материальном мире, живой природе и человеческом обществе изучаются (или, по крайней мере, учитываются) всеми научными дисциплинами от философии до маркетинга.

Цель исследования: понять какова роль информации в современном мире.

Задачи исследования:

- 1) определить что такое информация;
- 2) рассмотреть роль информации в обществе;
- 3) узнать как правильно выбрать нужную информацию.

ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИЯ?

- Информация — это не материя и не энергия, информация — это информация

Норберт

Винер

- **Информация** — сведения, независимо от формы их представления, воспринимаемые человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира в процессе коммуникации



Информация

По способу
восприятия

- Зрительная
- Слуховая
- Тактильная
- Обонятельная
- Вкусовая

По форме
представления

- Текстовая
- Числовая
- Графическая
- Музыкальная
- Комбинированная

По общественному
значению

- Массовая (общ.-полит.)
- Специальная (научная, техническая)
- Личная (знания, умения, интуиция)
- Эстетическая
- Обыденная



Свойства информации

- ◎ *Полнота;*
- ◎ *Актуальность;*
- ◎ *Достоверность;*
- ◎ *Доступность;*
- ◎ *Понятность;*
- ◎ *Объективность.*



РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

- Информация в жизни общества столь же необходимый ресурс, как сырьевые, энергетические, финансовые и другие. Более того, информация - теперь объект купли и продажи. Информационный продукт - ресурс общественного достояния. Информация, даже будучи проданной, не исчезает в процессе потребления. Это ресурс вечный.

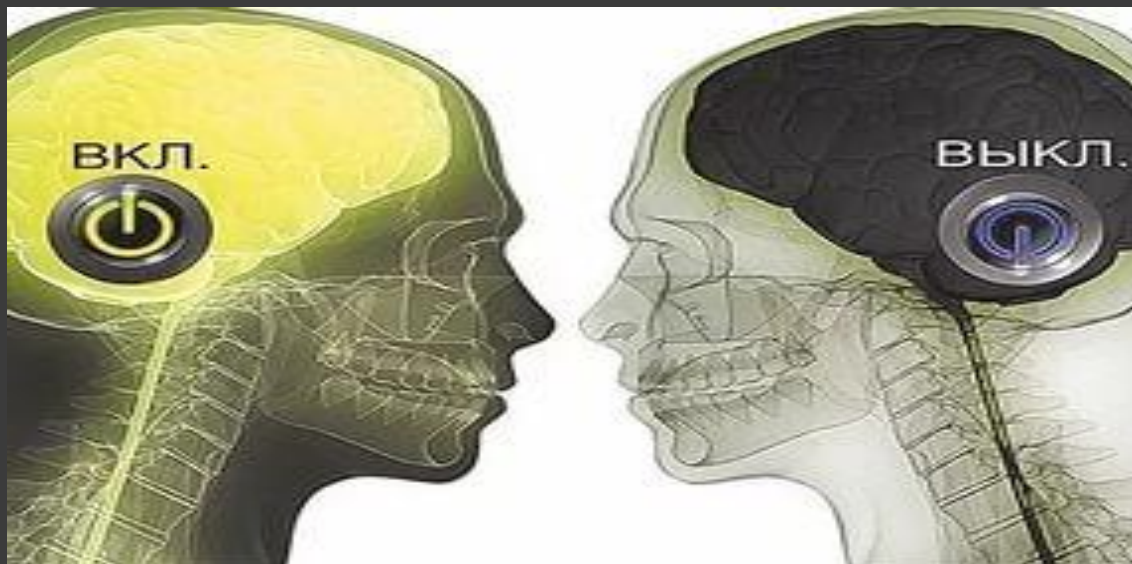


- Наряду с этим, важная роль информации в современном обществе определяется их способностью к быстрому реагированию на происходящие актуальные события и процессы, созданию и трансляции в обществе идей, ценностей, представлений.



- Одной из основных потребностей современного человека является потребность в информации. Информационная потребность занимает особое место в системе социальных потребностей и в деятельности человека вообще.





- Человек все чаще представляет себе действительность не в соответствии со своим личным восприятием, а через отражение ее в СМИ, через образ этой действительности, сформированный ими. Но и эту, «отредактированную» СМИ, действительность человек фактически воспринимает не сам, потому что и он «пересоздан» манипуляциями СМИ, поскольку изменяется не только действительность, но и восприятие человека.



- Сможет ли общество выжить без информации? Вряд ли. Роль информации в нашей жизни настолько велика, что без газет, журналов и телевидения человек вернется на несколько лет назад и будет оставаться в полном неведении о событиях в мире.

Как правильно выбрать нужную информацию.

- Из всей той информации, что мы получаем в течение дня, большая часть требует проверки или уточнений, а значит может оказаться ложной. Вы спросите: «Для чего кому-то нужно распространять недостоверную информацию ?» Для того, чтобы подчинить себе сознание людей, которые сознательно или подсознательно будут эту информацию принимать.



Для того, чтобы выбрать нужную информацию, необходимо научиться фильтровать входящий поток данных, выделять важную информацию, интересные факты, то, что может быть полезным со временем, а также информационный мусор. И все это должен делать подвергаясь колоссальным нагрузкам наш мозг .

Как облегчить выбор необходимой информации?

- ⦿ *Для начала определите интересующие вас темы и информацию, затем делите входящие данные по выбранной тематике;*
- ⦿ *Ограничьте время приема информации;*
- ⦿ *Обращайте внимание на то, что связано с вашей жизнью, а не на то, что происходит на мировой арене;*
- ⦿ *Меньше внимания уделяйте заголовкам статей;*
- ⦿ *Меньше смотрите новости по телевизору, тем более утром;*
- ⦿ *Меньше пользуйтесь смартфоном и телефоном для чтения новостей;*
- ⦿ *Наш мозг лучше воспринимает длинные тексты.*

Вывод

- ⦿ Информация стала частью нашей жизни. Она окружает нас повсюду. В современном обществе потребность в информации одна из самых важных потребностей человека.
- ⦿ Всю информацию, которую пытаются до нас довести, воспринимать не только не нужно, но и опасно для нашего здоровья. Необходимо выбирать важную для нас информацию. Часть информации, причем большая, которую средства массовой информации и реклама пытаются вбить в наши головы, ложна и принимать ее необходимо как минимум с осторожностью.

Список литературы

- 1. Румянцева Е.Л., Слюсарь В.В. Информационные технологии: Учебное пособие для ссузов. – 2007
- 2. Левкович А.О. Формирование рынка информационных услуг. Издательство: «Издательство деловой и учебной литературы», 2005.
- 3. «Современные Телекоммуникации России» 2010 №12 Отраслевой аналитический журнал
- 4. Урсул А. Д. Проблема информации в современной науке. — М.: Наука, 1975.
- 5. Хургин В. Об определении понятия «информация» // Информационные Ресурсы России. — 2007. — № 3