



Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

# Лекция 3. Инновационные ресурсы предприятия



Самсонова М.В.



1. Состав ресурсов  
инновационной  
деятельности



2. Эффективное управление  
инновационным  
потенциалом

**В современных экономических условиях происходит усиление и обострение конкуренции, и все более важным фактором успеха становится степень инновационной активности предприятий, вовлеченных в конкурентную борьбу за потребителя.**

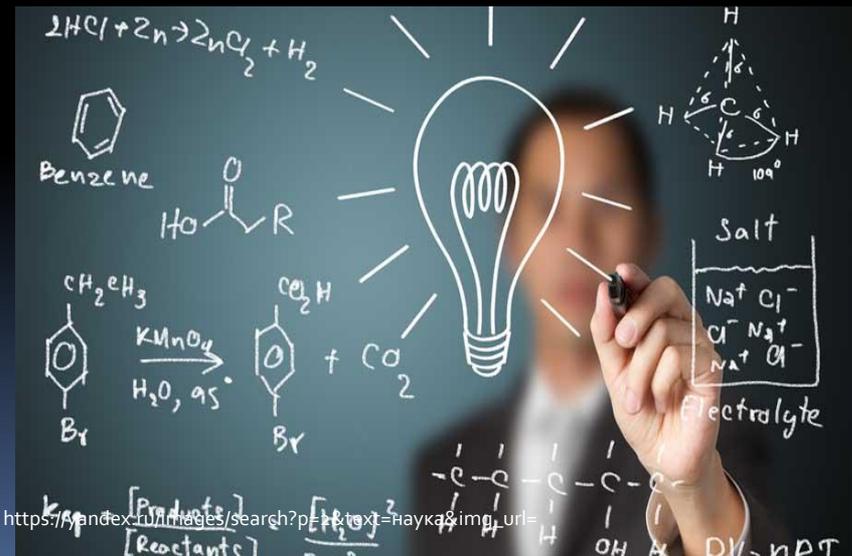


**Инновационный потенциал** отражает способность предприятия к усовершенствованию или обновлению, он характеризует тот максимальный объем инновационной продукции, который возможен при полном задействовании имеющихся инновационных ресурсов.



[https://yandex.ru/images/search?p=3&text=инновации&img\\_url=](https://yandex.ru/images/search?p=3&text=инновации&img_url=)

Под инновационными ресурсами понимают совокупность финансовых, интеллектуальных и материальных средств, которыми располагает предприятие для осуществления инноваций.



[https://www.gettyimages.com/search?query=science&img\\_url=](https://www.gettyimages.com/search?query=science&img_url=)

## 1. Состав ресурсов инновационной деятельности

### Внутренние инновационные ресурсы предприятия (инновационный потенциал) включают:

- (1) персонал организации;
- (2) достигнутый технико-технологический уровень;
- (3) соответствие организационных структур управления и систем управления задачам инновационного процесса;
- (4) интеллектуальная собственность в форме нематериальных активов;
- (5) научно-технический задел в виде незавершенных инновационных проектов;
- (6) наличие эффективной коммуникационной инфраструктуры;
- (7) финансовое обеспечение инновационной деятельности.

# 1. Персонал организации как инновационный ресурс характеризуют уровень профессиональной подготовки, обучаемость и инновационность персонала.



[://yandex.ru/images/search?p=2&text=найка&img\\_url=](://yandex.ru/images/search?p=2&text=найка&img_url=)

2. Обязательным условием и источником инновационной деятельности предприятий является достигнутый технико-технологический уровень.

*Чем выше технико-технологический уровень производства, тем более радикальны бывают инновации и более недоступны для имитации у конкурентов.*

1. Состав ресурсов инновационной деятельности

3. В качестве инновационного ресурса предприятия большое значение имеют соответствующие организационные структуры и система управления, такая важная их характеристика, как гибкость.



4. Основным инновационным ресурсом любой организации в настоящее время являются нематериальные активы (знания), которыми она располагает.



# 1. Состав ресурсов инновационной

## деятельности

[https://yandex.ru/images/search?p=8&text=наука&img\\_url=](https://yandex.ru/images/search?p=8&text=наука&img_url=)



**Нематериальные активы – это неосязаемые ресурсы организации (они не поддаются однозначной финансовой оценке), и именно это превращает их в источник устойчивого конкурентного преимущества.**

5. Значимый инновационный ресурс предприятия, осуществляющего собственные разработки в рамках инновационной стратегии - задел по незаконченным научно-исследовательским и опытно конструкторским работам.



## 1. Состав ресурсов инновационной деятельности

6. Весомая составная часть инновационного потенциала предприятия - наличие эффективных инновационных коммуникаций, позволяющих обеспечить комплексное взаимодействие между всеми участниками инновационной деятельности в ходе выполнения соответствующих этапов инновационного процесса.

7. Общее условие успешности инновационной деятельности  
финансирование.



[https://yandex.ru/images/search?text=финансирование&img\\_url=](https://yandex.ru/images/search?text=финансирование&img_url=)

Основополагающим фактором успеха инновации на рынке является наличие у предприятия высокого инновационного потенциала.

Однако само по себе наличие высокого инновационного потенциала не гарантирует успешное внедрение инновации: особую роль здесь играет эффективное управление инновационным потенциалом.

Предприятие, эффективно управляющее инновационным потенциалом и успешно выводящее на рынок различные инновации, обеспечивает себе высокие конкурентные преимущества.

Организация управления инновационным потенциалом охватывает информационную, научную, проектно-конструкторскую, производственную, вспомогательную, экономико-управленческую, и социально-культурную деятельность.

Задачи управления потенциалом носят многоплановый характер и дифференцируются по следующим направлениям:

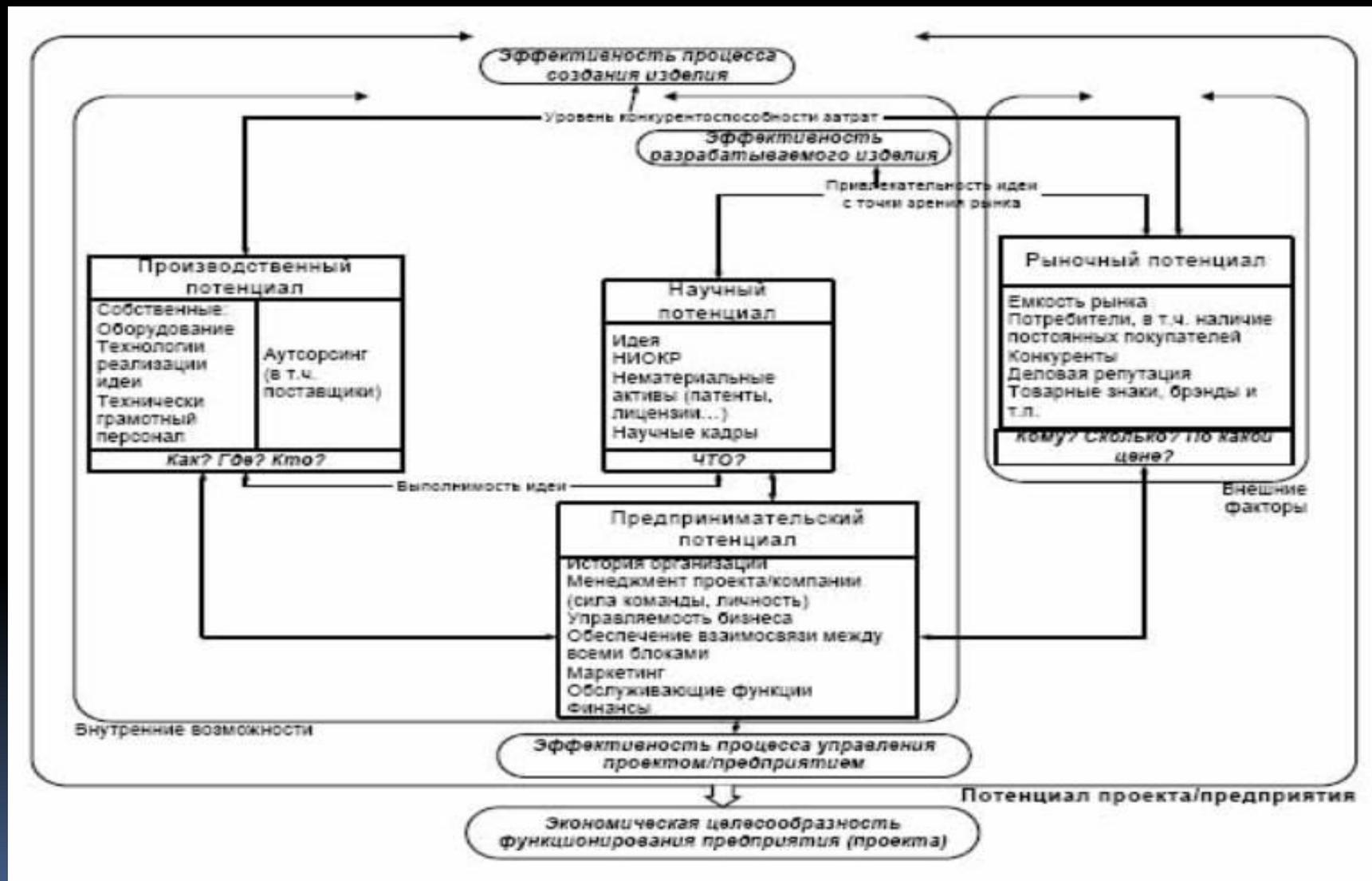
- анализ инновационного потенциала,
- формирование направлений развития инновационного потенциала,
- реализация портфеля новшеств и портфеля нововведений.

Оценка научного потенциала предприятия подразумевает анализ способностей предприятия к проведению научных исследований и разработок, а также возможностей реализации на рынке накопленных компанией научных разработок.

Научный потенциал проекта выражается в новизне научно-технической сущности продукта (технологии) и в возможности подтверждения авторских прав на него.

Оценка производственного потенциала предприятия подразумевает анализ имеющихся возможностей (правил, методов и способов) материализации идеи (изготовления продукта) или оценку технической осуществимости доведения идеи до стадии готовности продукта к использованию или продаже.

Рисунок 3.1 – Схема управления инновационным потенциалом



Анализ рыночного потенциала позволяет понять, есть ли у предприятия (проекта, продукта) реальный шанс на успех, соответствует ли продукт (проект) определенным потребностям рынка, оценить механизмы, которые транслируют новую технологическую возможность на рынок.

**Финансовый потенциал предприятия является комплексным понятием и характеризуется системой показателей, отражающих наличие и размещение средств, реальные и потенциальные финансовые возможности.**



С одной стороны, продукт «рождается» из взаимосвязи идеи и потребностей рынка.

С другой стороны, идея становится изделием, когда она может быть каким-то образом изготовлена.



Таблица 3.1 – Факторы, препятствующие инновационной деятельности

Группа факторов	Факторы, препятствующие инновационной деятельности	Факторы, способствующие инновационной деятельности
Экономические, технологические	Недостаток средств для финансирования инновационных проектов, слабость материальной и научно-технической базы, отсутствие резервных мощностей, доминирование интересов текущего производства.	Наличие резерва финансовых и материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры.
Политические, правовые	Ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства.	Законодательные меры (особенно льготы), поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций.

Продолжение таблицы 3.1 – Факторы, препятствующие инновационной деятельности

Группа факторов	Факторы, препятствующие инновационной деятельности	Факторы, способствующие инновационной деятельности
Социально-психологические, культурные	Сопротивления переменам, которые могут вызвать такие последствия как изменение статуса сотрудников, необходимость поиска новой работы, перестройка новой работы, перестройка устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения и сложившихся традиций, боязнь неопределенности, опасение наказаний за неудачу.	Моральное поощрение участников инновационного процесса, общественное признание, обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда. Нормальный психологический климат в трудовом коллективе.
Организационно-управленческие	Устоявшаяся организационная структура компании, излишняя централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных потоков информации, ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий, жесткость в планировании, ориентация на сложившиеся рынки, ориентация на краткосрочную окупаемость, сложность согласования интересов участников инновационных процессов.	Гибкость оргструктуры, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации, самопланирование, допущение корректировок, децентрализация, автономия, формирования целевых рабочих групп.

## Рекомендуемая литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент" и специальностям экономики и управления / под ред. С. Д. Ильенковой.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 392 с. : ил. - Библиогр.: с. 387. - Терминол. указ.: с. 388-389.

2. Якобсон, А. Я. Инновационный менеджмент / А. Я. Якобсон.- 2-е изд., стер. - М. : Омега - Л, 2014. - 176 с. - (Библиотека высшей школы). - Слов. терминов: с. 138-174. - Библиогр.: с. 175-176.

3. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под ред. Л. П. Гончаренко; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 640 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). -

4. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учеб. пособие для вузов / Н. И. Лапин. - М. : Логос, 2010. - 328 с. - (Новая университетская библиотека). - Прил.: с. 318-326

Инновации : учеб. пособие / А. В. Барышева [и др.]; под ред. А. В. Барышевой.- 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 382 с.

5. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 711 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Глоссарий: с. 686-703. - Библиогр.: с. 704-711.