

Кейс - технология

**или метод анализа конкретной
ситуации**

Что означает понятие кейс - технология

- **Кейс** (от английского case) — многозначное понятие, которое в данном контексте трактуется как **случай, казус**, следовательно, *метод кейсов* (**кейс - технология**) является *методом*, который предполагает рассмотрение предложенных случаев, жизненных или профессиональных ситуаций.



Ведущая роль в распространении метода анализа конкретных ситуаций по праву принадлежит Гарвардской школе бизнеса, где в начале XX века кейс - технологии использовались для практической подготовки в сфере менеджмента и маркетинга. Специально разработанные материалы для исследования ситуаций (кейсы) в то время отсутствовали, поэтому приглашались предприниматели, которые представляли обучающимся случаи из своей повседневной практики. Проблемы анализировались в небольших группах, совместно обсуждались решения и сравнивались с реальными решениями на предприятии или решениями суда.

Затем метод перекочевал в профессиональное образование, где успешно используется при подготовке специалистов, например, в области юриспруденции, медицины, экономики и других.



Ситуации (**кейсы**), в зависимости от дидактических задач, могут быть:

-
- организационные
 - экономические
 - административно - правовые
 - социально - психологические.

Различают кейсы **«полевые»**, основанные на реальном фактическом материале, и **«кресельные»** кейсы, которые специально сконструированы.

Кейс -

- это учебный материал, в котором словесно в письменной форме или техническими средствами обучения (через Видео или DVD) представлена ситуация, содержащая личные, социальные, экономические или политические проблемы

Ситуация —

- это соответствующая реальности совокупность взаимосвязанных факторов и явлений, размышлений и надежд персонажей, характеризующая определенный период, или событие и требующая разрешения путем анализа и принятия решения

Метод анализа конкретной ситуации —

- педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использовании реальной ситуации, в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблемы.

Цели, достигаемые при использовании кейс - технологий:

- развитие аналитического, творческого, критического, ориентированного на применение, проблемоосознанного мышления;
- практика поиска и выработки альтернативных решений, осознание многозначности практических (возникающих в реальной профессиональной деятельности) проблем и жизненных ситуаций;
- способность и готовность к оценке и принятию решения;
- гарантия более качественного усвоения знаний за счет их углубления и обнаружения пробелов знаний;
- развитие социальных компетенций при работе в группе (включая учебу у других и с другими)

Модификации методики анализа конкретной ситуации и соответствующие им дидактические цели

В профессиональном образовании обычно используется классификация на основе дидактических целей.

Принципиально можно выделить 6 различных модификаций кейс - технологий:

1. Case Method (Поиск решения)

В этом варианте основной задачей является решение проблемы. Обучаемые получают всю необходимую информацию для анализа ситуации, поэтому кейсы составляют обычно очень объемными. С помощью представленных данных нужно решить поставленную задачу. Например: Какое место должно быть выбрано для магазина обуви, на окраине или в старом городе?

2. Case Study Method (Нахождения проблемы)

Основная задача этого метода состоит в том, чтобы обучаемые подавляющее время, предназначенное для работы с кейсом, анализировали ситуацию с помощью предоставленной информации. Акцент ставится на поиске и понимании сути проблемы, лишь затем рассматривается решение.

Например: Для обувной фабрики описывается историческое развитие, правовая форма, место расположения, конкуренты, доля рынка, структура персонала и т. д.

3. In-Basket-Exercise-Method (Почтовая корзина)

Ядро этого метода — решение задач под давлением времени (разбор деловой корреспонденции и принятие управленческих решений).

Например: Вы должны с сегодняшнего дня занять рабочее место коллеги, который находится в отпуске. Во входящей почте находится несколько писем, которые требуют решения, а информации недостаточно.

4. Stated Problem Method (Оценка решения)

В этом варианте кроме описания ситуации (предоставляется в распоряжение вся существенная информация) приводятся принятые решения, которые также анализируются и подвергаются критической оценке. Часто учащимся предлагается разработать собственное решение, тем самым повышается их мотивация при сравнении с альтернативными вариантами решения.

Например: Как можно создать творческую атмосферу на предприятии?

5. Incident Method

(Поиск информации)

Данная модификация метода доминирующим предполагает процесс поиска информации, так как заведомо содержит информационные пробелы в описании ситуации. Следовательно, обучающиеся для анализа ситуации приходится самим добывать недостающую информацию. Для поиска информации преподаватель должен предоставить в распоряжение обучающихся определенный промежуток времени или быть готовым дать эту информацию в ответах на заданные ему вопросы.

6. Project Method (Проектирование) или Consulting (Консультирование в реальных случаях)

При этом методе речь идет о взаимодействии с реальным предприятием (например, через справочное бюро предприятия или экспертов). Следовательно, обучающийся должен обладать основательными профессиональными знаниями. Проблема должна не только прорабатываться теоретически, но и находить практическое применение.

Как разработать кейс и организовать работу с использованием метода анализа конкретной ситуации

- Кейс может применяться как для групповой, так и для индивидуальной работы. Преподаватель указывает на источники получения информации и, по возможности, вмешивается в происходящее только в исключительных случаях, исправляя что-либо.
- Планируя работу с кейсом целесообразно четко определить этапы учебного процесса. Обычно выделяются 6 ступеней, содержание, задачи и временные рамки которых могут варьироваться в зависимости от дидактических целей и возможностей учебного процесса.

1 ступень — введение в проблему:

- краткое описание ситуации
- изложение сути проблемы в одном предложении

2 ступень — сбор информации:

- описание всех существенных лиц
- сопоставление важных аспектов проблемы
- поиск и оценивание информации

3 ступень — рассмотрение альтернатив:

- разработка различных решений
- изучение альтернативных вариантов

4 ступень — принятие решения:

- оценка вариантов решения проблемы
- ~~выбор оптимального решения~~

5 ступень — презентация решения:

- представление решения
- аргументация выбора

6 ступень — сравнительный анализ:

- анализ стратегий поиска решений
- сравнение с фактически принятым решением
- разработка плана мероприятий по реализации решения

Практические рекомендации по разработке кейса

Прежде чем приступить к созданию кейса, необходимо решить:

- Каких целей Вы хотите достичь с помощью метода анализа конкретной ситуации?
- Какой вид кейса более всего соответствует поставленным Вами целям?
- Каковы должны быть основные проблемы в описываемой ситуации? (Количество проблем, заложенных в кейс, не должно быть большим - максимум 4 проблемы)
- От чьего лица будет описываться ситуация?
- Какая информация Вам понадобится для составления кейса, и как Вы ее будете добывать?
- Чья помощь Вам будет необходима при разработке кейса, как будет организовано сотрудничество?



При разработке кейса необходимо учесть специфику дисциплины, в рамках которой планируется работа с кейсом, а также особенности обучающихся.

Например, по следующим критериям:

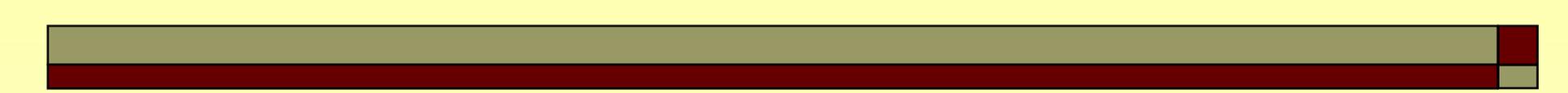
- соответствие проблематики кейса содержанию и дидактическим целям изучаемой дисциплины,
- какие темы учебной дисциплины используются или предваряются данным кейсом,
- уровень осведомленности учащихся в той области, которая составляет проблемное поле ситуации,
- наличие у учащихся опыта работы по анализу конкретной ситуации.



Далее целесообразно составить план работы с кейсом и временной регламент.

Необходимо корректно составить и оформить собственно сам кейс. Содержание кейса обычно состоит из пакета специально подобранных в соответствии с дидактическими целями материалов.

Например: газетные или журнальные статьи, фото- или видеохроника событий, исторические справки, результаты социологических исследований и прочее.



В кейсе, чтобы вызвать познавательную активность обучающихся, должны присутствовать:

- **введение**, цель которого вызвать интерес к предлагаемому материалу, продемонстрировать практическую ценность и связь с изучаемым материалом (дисциплиной, темой);
- **главная часть**, которая содержит описание проблемной ситуации, необходимые ссылки, соответствующие цитаты, характеристики действующих лиц и прочее.
- **заключение**, где приводятся обобщения, описывается актуальность и значимость проблемы, акцентируются ограничения, влияющие на возможности разрешения проблемы.