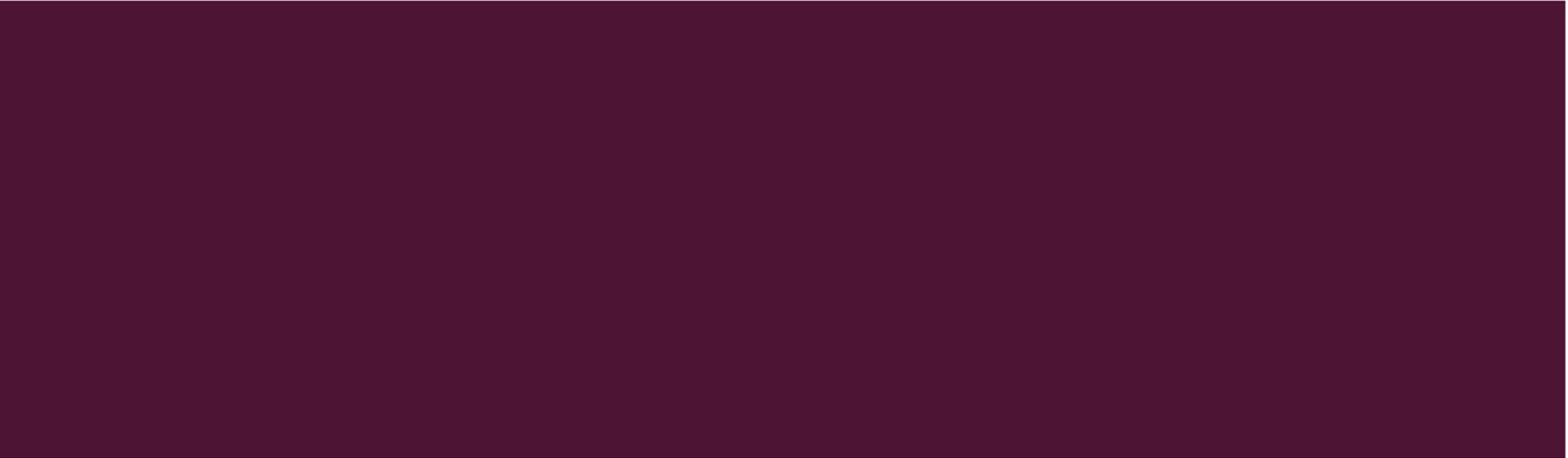




АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ПОДГОТОВИЛА: ЗАБКОВА Е.О., 2410



УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Управление рисками помогает разработать адекватные меры предупреждения реализации рисков. Благодаря управлению рисками средства расходуются экономнее, также улучшается репутация турфирмы.

Первоначально для управления рисками нужно идентифицировать риски, проанализировать риски для понимания, что с ним дальше делать и произвести оценку рисков.

Оценка рисков может быть произведена с помощью использования данных статистики и теории вероятности, а также преобразованию относительных показателей в абсолютные.



МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ РИСКА

Следующим шагом является выбор методов снижения риска. Это может быть один или несколько из таких методов, как:

- распределение риска;
- объединение риска;
- страхование;
- хеджирование;
- диверсификация;
- снижение риска путем сбора дополнительной информации;
- резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ОБЪЕДИНЕНИЕ РИСКА

Распределение риска происходит при разработке финансового плана инвестиционного проекта, подготовки контрактов, соглашений, когда несколько участников вкладывают деньги или материальные ценности в проект. Например, когда турфирма разрабатывает проект рекламной кампании и нужны инвестиции, инвесторов может быть несколько.

Объединение риска — это метод, направленный на снижение риска через преобразования случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки. Последние составляют основу страхования. Например, определенное количество людей, которые путешествуют от турфирмы, могут потерять багаж, это событие случайное, которое налагает на турфирму издержки. А если клиенты имеют страховку в случае утери багажа, то это постоянные небольшие издержки для турфирмы.



ХЕДЖИРОВАНИЕ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

Хеджирование — система заключения срочных контрактов и сделок, учитывающая возможность в будущем изменения курсов (цен), чтоб минимизировать риск непредвиденного колебания рыночной цены. Например, контракты с партнерами турфирмы могут договориться заключать в будущем по настоящим курсам валют.

Диверсификация риска — это метод снижения риска через распределение его между несколькими рискованными товарами. Осуществляется таким образом, что повышение риска от покупки (или продажи) одного означает снижение риска от покупки (или продажи) другого. Например, туристические путевки в Израиль несут гораздо больше риска, чем туристические путевки в Сингапур. В Израиле может усилиться военное противостояние и поездки туда придется отменить.



СТРАХОВАНИЕ

Специфическим и регламентированным методом снижения риска в туристской отрасли является страхование.

Страхование в туризме — это система отношений между страховой компанией и туристом по защите его жизни и здоровья и имущественных интересов при наступлении страховых случаев. Страхование осуществляется также туристическими предприятиями, страхующими свои финансовые риски, имущество, транспортные средства.



СТРАХОВЫЕ ПРОГРАММЫ

Особенности же страхования в туризме в основном касаются непосредственно страхования туристов. Существует четыре страховых программы в туризме:

- тип «А» — скорая медицинская помощь, амбулаторное и стационарное обслуживание, стоматологическая помощь, медикаменты, эвакуация;
- тип «В» — дополнительно к программе «А» обеспечивается эвакуация детей до 14-16 лет, визит близкого родственника на 4-5 дней, переоформление проездного документа в случае необходимости досрочного вылета, поиск потерянного туриста в горах, джунглях и т.д.;
- тип «С» — опции программы «В», плюс поиск утраченного багажа, юридическими услуги, возмещение затрат в случае утери заграничного паспорта;
- тип «D» — к программе «С» добавляется комплекс услуг по поддержке автомобиля.



ФОРМЫ СТРАХОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Сейчас существуют только две формы страхового обслуживания туристов.

Первая, компенсационная форма, предусматривает самостоятельную оплату медицинских, технических и других услуг туристом. Деньги возмещаются ему по приезду в страну.

Вторая, сервисная форма страхования, предусматривает необходимую помощь за счет страховой компании. Для получения её достаточно сделать звонок в диспетчерскую службу, назвать номер страхового полиса и свою фамилию.



МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ

Одним из основных видов страхования в туризме является медицинское страхование, которое, в основном, покрывает все расходы на медицинские услуги, а в случае смерти за рубежом — транспортировки тела на родину. Не менее важным является страхование от несчастных случаев. Страховым случаем признаются: смерть застрахованного в результате несчастного случая; инвалидность в результате несчастного случая; частичная потеря трудоспособности в результате несчастного случая. Медицинское страхование обязательно согласно закону РФ «Об основах туристской деятельности». На деле же часто медицинское страхование в странах временного пребывания предоставляется не надлежащего качества.



АССИСТАНС

Особым видом страхования является ассистанс. Он обеспечивает туристов или специалистов, командированных за границу, помощью на месте в технической (например, ремонт автомобиля), денежной или иной форме. Ассистанс — это перечень услуг (в рамках договора), которые предоставляются в необходимый момент в натурально-вещественной форме или в виде денежных средств через техническое, медицинское и финансовое содействие.

Объектом страхования для автотранспорта является гражданская ответственность владельцев автотранспорта за возможное причинение вреда другим людям при дорожно-транспортном происшествии. Называется такое страхование «зеленой картой» и, фактически, является системой международных договоров о страховании гражданской ответственности владельцев автотранспорта.



СТРАХОВАНИЕ

Страны массового посещения являются крайне невыгодными для страховщиков (например, Турция и Египет). В сезон поездок туда страхование может приносить около 240% убытков. Вот почему туристические фирмы используют страхование при управлении рисками.

Имеет смысл разработать и регламентировать для каждого вида туризма специальный набор видов страхования, в качестве базового. Типичные страховые программы, как правило, не действительны для граждан, выезжающих за границу с целью трудоустройства, а также для спортсменов и лиц, которые планируют заниматься активным отдыхом и для лиц, осуществляющих многократные поездки за границу в течение года.



МИНИМИЗАЦИЯ РИСКА АННУЛЯЦИИ ТУРА

Массовые отказы от уже подтвержденных туров означают невозможность компенсации фактически понесенных расходов по формированию и продаже туров. В этой ситуации единственным способом минимизации риска аннуляции тура является определение групп временных периодов от даты аннуляции до даты начала туристской поездки и присвоение каждой группе определенного штрафа. Размер штрафа зависит не только от близости начала тура, но и от вида туристского продукта, характера тарифа, вида транспорта и зоны рекреации.



МИНИМИЗАЦИЯ РИСКА АННУЛЯЦИИ ТУРА

В рамках данного метода определяется оптимальное соотношение между тремя параметрами: тайм-лимитом по аннуляции (количеством ночей от даты подтверждения тура до даты аннуляции), сроком аннуляции (количеством ночей от даты аннуляции до даты начала тура) и размером штрафа (процентом от стоимости туристского продукта). Использование метода на практике позволяет эффективно управлять рисками отказа от тура, компенсировать часть понесенных затрат и минимизировать саму вероятность возникновения таких рисков, поскольку знания о наличии и размере штрафных санкций будут вынуждать потребителей пользоваться процедурами аннуляции лишь только в крайних случаях.



Спасибо за внимание!